

2. 創新價值

管理方針

2.1 推動創新成長

2.1.1 產品設計與研發

2.1.2 AI 驅動智慧轉型

2.1.3 新創投資

2.2 綠色循環解決方案

2.2.1 永續材料

2.2.2 綠色產品

2.2.3 產品生命週期評估

2.2.4 循環經濟

2.3 追求至高品質

2.3.1 產品品質

2.3.2 客戶滿意度

森林村落「木森任務」

透過 AI 智慧轉型，將創新動能轉化為各領域應用的永續解方。



管理方針

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	進度燈號	2026 年目標	2030 年目標
客戶關係	提升客戶滿意度	客戶滿意度問卷回覆滿意的比例 ≥ 86%	90.3%	●	≥ 87%	≥ 90%
產品創新與研發	維持專利組合規模（6,000~8,000 件）	新增 5%~10% 專利申請， 淘汰 5%~10% 專利	核准約 6,525 件有效專利， 新增 7.30% 專利申請， 淘汰 5.21% 專利	●	新增 5%~10% 專利申請， 淘汰 5%~10% 的專利	新增 5%~10% 專利申請， 淘汰 5%~10% 的專利
	擴展涵蓋技術範圍 / 國別、 提升專利品質以及增加整體專利價值	發明專利占比 >90%	94.85%	●	台 / 中 / 美以外的專利占比 >6%	台 / 中 / 美以外的專利占比 >10%； 專利品質及價值的綜合指標分數持續提升
	促進專利活化， 例如交易、授權、移轉或貨幣化	參與專利相關計畫， 例如專利池或組織	參與 3 個 專利相關計畫	●	參與 1 個以上專利相關計畫	參與 5 個以上專利相關計畫； 專利活化、運營及產生的效益逐年成長
綠色產品	提升產品環境效益	100% 符合 客戶要求之地區能源標章之產品比例	100% 符合	●	100% 符合	100% 符合
	禁用有害物質 (HSF)	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合	●	100% 符合	100% 符合

2.1 推動創新成長

2.1.1 產品設計與研發

緯創身為 ICT 產業的領導者，始終以「創新突破」為核心理念，將創新與永續因子深植於產品設計與研發，積極開發多元化產品，穩固業界領導地位。在設計開發階段，我們採用綠色設計理念，選用環境友善材料，確保產品符合國際認證標準，滿足全球市場與客戶的高度期待。

為落實永續發展與環保承諾，緯創依循六大永續發展策略之「綠色產品創新」方針，透過由利基供應商所構成的專用網絡，提供持續創新成長的永續設計能力，確保每一項綠色產品從設計到退役階段都符合最高環保標準。

創新研發投入	2022	2023	2024	2025
研發投入經費（新台幣億元）	250	239	260	314
研發經費占營收比率（%）	2.5	2.8	2.5	1.4
研發人員（人）	6,330	5,850	4,740	6,050
研發人員占員工比率（%）	13.4%	13.9%	10.7%	10.4%

整合性設計服務



研發獎勵制度與績效

為維持創新技術的競爭優勢，制定《緯創集團發明創作獎勵辦法》，以制度化方式鼓勵員工積極投入創新研發。該辦法針對不同階段，包括構想提案、專利申請、專利核准及技術授權，提供相應獎勵金，並每年舉辦專利表揚大會，以彰顯研發成果，激勵創新動能，強化整體研發競爭力。

2025 年，緯創持續加大對新技術、新產品及新創事業之投入，聚焦於提升專利品質與策略價值，並優先布局與公司研發方向及核心業務高度連結之關鍵專利。重點技術領域涵蓋 5G 與 AI 智慧應用、智慧醫療、車載資通訊系統、無人機，以及雲端與液冷散熱技術服務等，透過建構具前瞻性的全球專利組合，鞏固集團於關鍵技術領域的競爭優勢。同時，亦持續關注並布局太空科技（包含低軌衛星）與量子技術等新興領域，作為未來長期成長與永續發展之重要技術基礎。

專利表揚	2022	2023	2024	2025
專利表揚獲獎人數	248	238	237	242
申請專利數	608	484	376	478
獲證專利數	414	383	430	369

備註：緯創獲選科睿唯安（Clarivate）2025 全球百大創新機構（Top 100 Global Innovators™）以及律商聯訊（LexisNexis）2025 臺灣 10 大創新動能公司

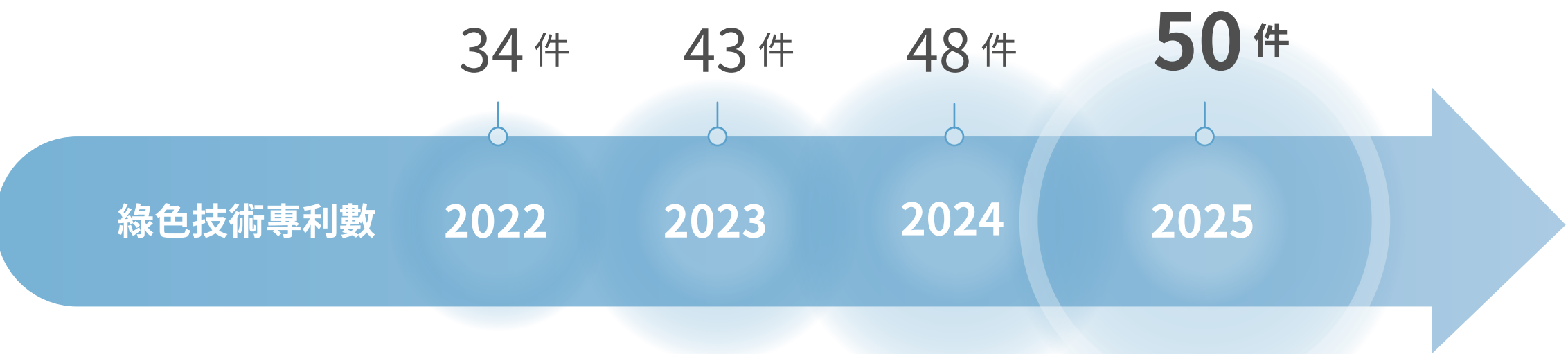
2025 年獲證專利國別件數及占比

國別	臺灣	大陸	美國	其他
獲證專利數	124	42	120	83
獲證專利比例	33.6%	11.4%	32.5%	22.5%

鼓勵研發綠色技術

緯創致力於降低環境衝擊並推動永續發展，持續投入綠色技術研發，並關注全球潔淨能源的發展趨勢與市場需求，涵蓋高空風能、氫能及地熱能等創新領域。2025 年緯創共取得 50 件與環境友善設計及製程相關的綠色技術專利，展現我們在綠色創新與智權布局上的持續努力。透過綠色技術的導入，我們不僅提升產品附加價值，更以創新科技減少環境負荷，促進資源永續利用，並為社會創造更美好的生活環境，實踐企業責任與永續願景。

緯創綠色技術專利



2025 年重要綠色技術專利成果

專利名稱	專利號碼	專利技術簡介
環保型顯示模組與環保型顯示裝置	US12481185	本發明以回收塑膠材料模組與顯示器模組相互組裝結合，提高產品使用回收材料比例、降低重量且減少製作成本
液冷排單體、液冷排模組及伺服器	TWI888128	本發明之液冷單體結構具有擴充接頭，可透過擴充接頭互相組接以滿足不同伺服器之散熱需求，提升散熱能力並減少設計成本
觸控處理裝置及觸控處理方法	US12411576	本發明根據不同應用將觸控螢幕區分為不同感測區域，停用不會用於觸控操作的感測區域，從而節省耗電

2.1.2 AI 驅動智慧轉型

跨越產業鴻溝，以實績定義 AI+ 新時代

2025 年，AI 已不再是企業的加分項，而是競爭力的基礎。據 PwC 與 Gartner 預測，AI 將在 2030 年貢獻全球 15.7 兆美元的產值，且 2025 年全球相關支出將逼近 1.5 兆美元。AI 已正式從單一專案演進為「基礎設施級」的核心能力。

儘管 88% 的企業嘗試導入 AI，但 McKinsey 指出僅有 1% 能成功規模化部署。Accenture 的研究也證實，唯有 12% 的「AI 成就者」能跨越門檻，其營收成長率高出同業 2.5 倍。這顯示 AI 的真價值不在於「有無採用」，而在於是否具備治理能力與規模化效應。

緯創策略：從「+AI」轉化為「AI+」DNA

緯創選擇走在曲線尖端，將策略從工具端的「+AI」躍升為思維端的「AI+」，透過三階段設計建構組織韌性：

- **AI Lab**：進行題目驗證
- **AI Factory**：推動標準化擴散
- **AI 科技服務化**：將內部能力轉化為對外服務

透過「AI 隨行」營運模式，確保企業在多變市場中具備卓越的預測與應變力。

實戰成效：數據驅動的創新與永續

緯創已成功將「創新」植入企業 DNA，從傳統製造轉型為真正的 AI 驅動型企業（AI-Driven Enterprise）。自 2022 年至 2025 年底，緯創轉型成效顯著：

- **財務效益**：完成近百個 AI 創新用例
- **全域應用**：涵蓋製造、研發、供應鏈、財務及人資
- **國際肯定**：榮獲 2 座 WEF 全球燈塔工廠認證
- **持續創新**：連續 4 年入選全球百大創新機構

近 100

累積 AI 創新
用例數量

2 座

WEF 全球燈塔
工廠認證

4 年

科睿唯安全球
百大創新機構

三大核心主軸 + 四大創新策略 + 五大成功關鍵

緯創的轉型並非點狀嘗試，而是自上而下與自下而上的雙軌並進，形成能持續複製與迭代。

三大主軸架構：核心行動綱領

全員一心
One Team

成立 AI CoE 卓越中心與事業群夥伴，將技術語言轉譯為商業價值，驅動跨域協作

全局洞見
Global Insight

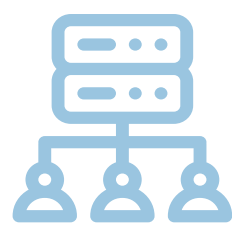
建立從 AI Lab (研發) 到 AI Factory (量產) 的標準化路徑，讓創新可驗證、可複製

全面考量
Holistic Consideration

以組織、流程、技術、人才為底層邏輯，打造具備韌性的系統化能力

四大創新策略：深耕轉型實力

策略一



組織

目標導向，融合運作

由數位長暨資安長領軍，串聯事業群與永續資安委員會，動員超過 8,000 人，確保 AI 與業務目標深度融合

策略二



流程

引進管顧，調適內化

導入 EA 企業架構打通系統，透過 AI Lab 到 AI Factory 管理用例生命週期，確保創新穩定量產與擴散

策略三



技術

掌握趨勢，強調複用

建置 vGPU 算力平台與 AAwaves 運營平台；推出企業級生成式 AI 平台 Columbus GenAI；導入零信任資安與負責任 AI 治理

策略四



人才

文化深植，全員賦能

成立 7 大學院培育逾 1,200 位專才；推廣使用企業級資料科學平台並應用 Avatar 虛擬講師自動生成教材，落實全員 AI 協作

五大成功關鍵：讓策略成為日常 DNA

1

高層以身作則

董事長與總經理親自領航，確保願景一致並定期檢視轉型成果

2

全盤配套設計

串聯組織、流程、技術與人才形成閉環，讓 AI 創新具備可複製與可擴散性

3

技術韌性與複用

確保平台與工具具備前瞻性、複用性與安全性，以因應技術快速演進

4

文化深植全員

推動全民賦能，讓 AI 不僅是數位工具，更成為企業文化與員工日常的一部分

5

轉型共同願景

朝 AI 科技服務業 (AI Solution Partner) 邁進，以差異化能力實現「創新而永續」

從百項實踐到全面落地：緯創 AI 轉型成效全景

緯創自 2022 年以來累積推動近百個 AI 創新項目，以組織、流程、技術、人才四維並進，在龐大且複雜的營運體系中實現智慧管理，為公司與客戶共同創造可量化的實質效益。

讓 AI 成為每一位同仁的工作語言

緯創以「AI First」為文化錨點，透過 AI CoE 組織與三大協作平台 (AAWolves 運營平台、AI Service Portal 服務平台、Columbus 平台) 分工協作，確保 AI 應用在不同業務場景中有序擴散、有效落地。提供企業級資料科學平台為底座，結合大型語言模型 (LLM) 進行痛點盤點、數據探索與分析，並提供版本控管與可重現報告，兼顧創新動能與治理需求。

在人才培育上，緯創已累積 12 梯次內訓、培育逾 1,000 位 AI 種子成員，讓 AI 能力從少數人的專業，成為全員共用的工具與語言。目標是將人機協作結構從「20% AI + 80% 人工」翻轉為「80% AI + 20% 人工」，讓同仁從繁瑣作業中解放，專注於更高價值的分析與決策，人均產值與營運韌性同步提升。

將創新化為護城河：224 件專利構築 AI 競爭壁壘

緯創自 2021 年起系統性推動智慧財產布局，至今累積提出 224 件專利申請，涵蓋生成式 AI 企業級平台與代理框架、模型運維與安全治理機制、數位孿生與虛實整合技術，以及智慧供應鏈與製程優化等核心領域。這一組織化的專利布局，既鞏固技術護城河，也為未來授權合作提供具商業價值的交換節點。

12 梯

AI First 培訓課程

1,000+

培訓 AI 種子成員

224 件

專利申請數量

從工具到夥伴：Agentic AI 驅動流程躍遷與全域創新

緯創以代理式人工智慧 (Agentic AI) 為核心，驅動題目創新與流程躍遷。企業級生成式 AI 平台 Columbus 整合逾 70 個業務知識庫、支援多模態輸入，並以 AI 代理建構器 (Agent Builder) 降低技術門檻，讓非技術背景的同仁也能自主設計流程型智慧助理，將平台從「被動問答」升級為具執行力的智慧中樞。

智慧代理：讓服務主動找人

截至 2025 年底，員工已自主開發近 1,000 個 AI Agent，其中近 120 個已深度整合至專案系統流程。以供應鏈場景為例，智慧代理自動串接訂單、即時追蹤料況、預警缺料並主動提供替代料建議，讓工作模式從「人找服務」翻轉為「服務找人」。

AI Coding：研發效率的系統化躍升

在軟體研發領域，逾 80% 的工程師已將 AI Coding 納入日常工作，從需求分析、版本管理、測試驗證到文件生成，全程有智能助理協作，研發效率從點狀工具躍升為系統化動能。

數位孿生：在虛擬世界先行，讓製造零失誤起步

在製造與工程領域，緯創以虛實整合與數位孿生技術為製造創新的關鍵作法，於虛擬世界先行建廠、模擬產線與製程、優化工藝參數，在實體工廠動工前即排除潛在錯誤與瓶頸。具體成效亮眼：

- 工藝整備時間縮短 70%
 - AI 自動設計效率最高提升 85%
 - 累積可複用 3D 元件與模型近 3,500 件，建廠與產線模擬速度呈指數成長
- 這不僅是效率的躍升，更是工作思維與製造流程的根本性重塑。

AI 技術助力推動 ESG



AI 驅動的脫碳管理與能源智慧化

碳排管理智慧化 × 減碳成本最佳化

在能源管理上，2025 年全面升級用電預估 AI 模組，在四個面向實現顯著優化：

反映產品類別的用電差異：由「總產能基準」升級為「依產品類別細分」的產能分析，使模型能更精確量化不同產品在生產過程中對能源消耗的實際影響。

動態應對生產狀況變化：當各產品類別的排程調整時，AI 模型即時反映其對各廠區總用電量的影響，有效優化能源管理的即時性。

快速模擬產能調整情境：面對廠區產能轉移或單一廠區大幅調整，模型支援自動化情境模擬，迅速生成對應的用電預估結果，提升管理反應效率。

支持再生能源目標規劃：透過每年兩次的產能變動與用電需求檢視，模型有效模擬年度用電需求，及時與綠電供應商調整契約量，協助達成再生能源採購目標。



AI 驅動的社會責任與人才永續

普惠共融 × 數位平權 × 職場幸福

在社會面向，緯創以 AI 技術落實「普惠、共融、永續」的承諾。我們透過產學共研中心鏈結國內外頂尖學府，深耕演算法、散熱與資料工程等前瞻領域，並以 Agent Builder × Avatar 降低開發與學習門檻，推動多元平等共融（DEI）與數位平權，讓更多人得以參與 AI 創新。

在人才永續方面，緯創將 HR 策略與社會責任深度整合，以「Wicare 樂在緯創」為核心，推動幸福職場建設，並形成「文化深植＋技術賦能」雙引擎。HR 三年藍圖落地三項 AI 應用：智慧決策、招募加速、員工服務助理，使 HR 職能從「流程執行」躍升為「經營賦能」。詳細說明請參見 [4.1.4 人資科技](#)。



AI 強化資安與責任治理

合規韌性 × 責任 AI × 治理自動化

在治理面向，緯創將「合規」與「責任」視為企業韌性的基石。完成資安自動化基礎建置後，集團導入 Security AI Agent，結合 Zero Trust 架構與 ISO 27001 標準，奠定治理韌性的技術底座。

進入 2025 年，治理不再是靜態清單，而是持續演化的能力體系。將資安監控範疇擴展至資訊科技（IT）、營運科技（OT）、雲端運算及資訊軟體，並以 DevSecOps 方法將安全策略前置化，確保開發生命週期與資安同步推進。

尤其在生成式 AI 興起後，緯創前瞻導入負責任的人工智慧（Responsible AI, RAI）政策、流程與成熟度模型，確保每一個智慧代理、每一段資料處理、每一次模型更新，均在合規、可問責與可審計的框架中運行。與此同時，啟動 MLSecOps 工具化驗證，推動治理自動化，降低人工作業負擔並提升精準度——讓 AI 不僅驅動業務，更成為治理體系的核心力量。

以負責任的人工智慧（RAI）完善 AI 治理

生成式 AI 的快速發展在提升生產力與創造力的同時，也對組織治理與風險管理提出更高要求。緯創持續致力於 RAI 的落地實踐，確保 AI 技術在符合道德規範的基礎上發揮最大價值，並將潛在風險降至最低。2025 年從以下四大方向深化 AI 治理的有效性與全面性。

1. 建立明確的責任架構與職掌分工

「資安執行委員會」作為 RAI 的專責治理組織，並於委員會內增設 RAI 功能小組，聚焦治理事項的規劃、執行與監督。明確的職能分工有效提升了 AI 治理體系的執行效率與透明性，鞏固組織在 AI 風險管理中的治理基石。

2. 制定 RAI 政策與管理規範

2025 年正式頒布生效三項核心文件：「負責任的人工智慧系統政策」、「負責任的人工智慧利害關係人作業程序」、「負責任的人工智慧教育訓練管理規範」。三項規範為 AI 治理架構奠定一致性的管理基礎，建立系統性的 PDCA 迭代優化循環。

3. 推動自動化部署、偵測與監控機制

啟動 RAI 相關工具的深入評估與開發，以 PoC（概念驗證）方式實測 MLSecOps 機制，實現對 AI 系統的全流程部署、偵測與監控。此機制能迅速識別並應對潛在風險，有效降低人工作業需求，同時顯著提升管理精準度與效率。

4. 教育與實作訓練

在 2025 年共執行 12 場次課程，分兩大主題進行：「AI 開發生命週期」與「RAI 工具」，參與對象涵蓋 AI Platform Team、7 個 Use Case 跨域團隊及治理文件負責人。透過工具評選、工具導入與治理文件實作，建立「學習—驗證—優化」的滾動機制，讓治理要求與研發流程在實務中同步迭代，形成持續優化的良性迴圈。

AI Enterprise Foundation：邁向 AI 驅動的企業

緯創建立常規化的「滾動式三年計畫」機制：每年第三季由各領域 PMO 結合外部趨勢與內部需求進行深度盤點，第四季由總經理核定下一期戰略藍圖，確保中長期策略具備前瞻性與執行一致性。

於 2025–2027 年，正式啟動大型戰略專案「AI Enterprise Foundation」，以「厚實地基、打造 AI 規模化生長的企業級基礎設施」為核心，三大支柱整體推進：

Responsible AI 負責任的 AI 治理	Foundational AI 彈性技術平台	Cultural AI AI First 文化
持續完善 RAI 體系，建立自動化治理平台與 MLSecOps 機制，與歐盟 AI 法案（EU AI Act）、ISO 42001 及 NIST AI RMF 時程與要求對齊，確保 AI 應用在合規、透明與可監督的框架下運作	建置 AI Ops Center 與 AI Data 基礎設施，以 AI Computing 算力管理平台精細化共享運算資源，提升資產使用效率	與人力資源部門深度合作，識別 AI 營運模式下的新型態人才需求；以 AI 能力中心（AI Capability Center）與變革管理機制推動全員賦能，將 AI 思維深植於日常工作

目標清晰而堅定：Make Wistron an AI-Driven Enterprise。緯創將持續鏈結客戶、供應商與學術機構，形成強大的 AI 生態系；以智慧決策（Decision Intelligence）讓 AI 融入業務決策的核心，從傳統代工成功轉型為科技服務業，在實現商業成長的同時，以科技力量應對環境與社會挑戰，達成「創新而永續」的長遠願景。

2.1.3 新創投資

從生態參與到策略投資：以長期視角布局創新

緯創自 2010 年起投入創新生態系，透過參與新創社群、策略投資與跨界合作，累積與外部創新能量的連結，夥伴包含：時代基金會（Wistron Lab@Garage+ 新創育成空間）、AAMA 台北搖籃計畫等，多元資源投入促進創新動能的累積與擴散。在多年實務下，緯創體認新創投資須以長期視角審慎推動，唯有具備穩健商業模式與獲利潛力的夥伴，方能與集團形成具實質效益的策略綜效。

因此，緯創於 2021 年正式成立企業投資辦公室（CVC），由專業投資團隊負責早期新創投資與管理，系統性布局集團未來 5 至 10 年的關鍵技術與新興事業領域。現有事業的整合擴張與新事業價值鏈投資，仍由各事業單位主導決策；CVC 專責集團長期的早期新創布局。

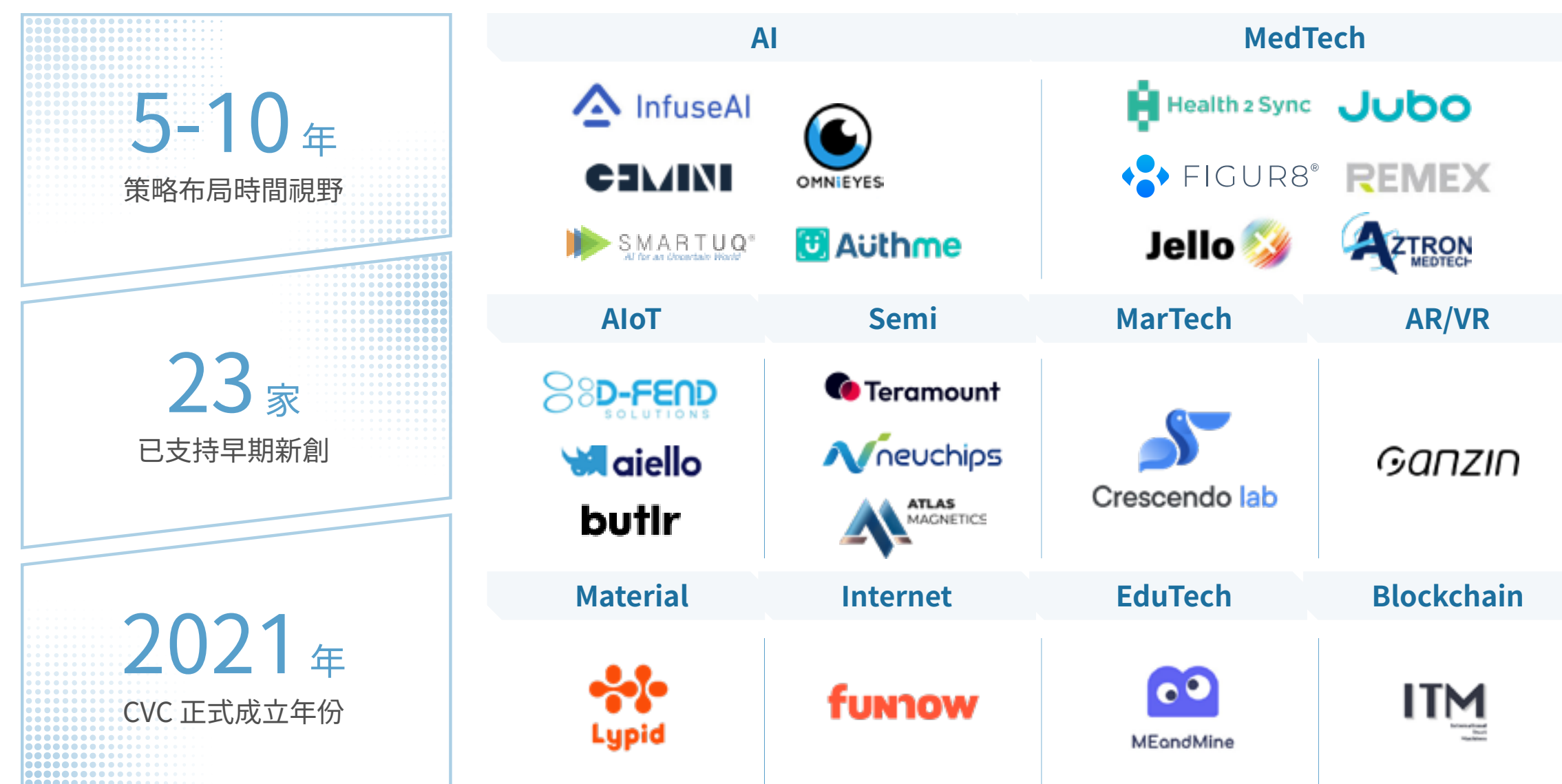


現有的事業
垂直與水平整合、或產能的擴張
決策：事業單位

已知的未來
布建新事業的完整價值鏈
決策：新事業單位

未知的未來
探索與建立集團長期的事業發展
決策：CVC

緯創企業投資辦公室已成功支持 23 家早期新創公司



焦點案例

Health2Sync 慧康生活科技 數位醫療 × 慢性病管理

慧康生活科技成立於 2013 年，以糖尿病數位健康照護起家，逐步成長為亞洲唯一慢性病 AI 智慧醫療平台。旗下產品涵蓋智抗糖 App、雲端照護平台及胰島素劑量調整軟體易速胰，服務對象橫跨患者、醫院、藥廠、保險與政府。緯創看好數據驅動醫療數位轉型的長期價值，成為其早期投資方。2025 年 11 月，慧康正式登錄興櫃，成為臺灣新創的成功示範。

Wistron Accelerator 緯創垂直加速器

企業投資辦公室進一步與 AppWorks 合作，共同成立「Wistron Accelerator 緯創垂直加速器」。AppWorks 提供逾十年新創生態圈的招募與營運經驗；緯創則導入全球 ICT 產業的完整生態系布局，協助臺灣新創更快達到規模化，同時為集團開拓原有事業以外的成長機會。



每年舉辦 2 屆，每屆招募 3-7 家；建議申請新創已完成產品開發，並具備與用戶合作的實績。錄取團隊可同步參與 AppWorks 社群，並獨享與緯創集團事業單位的合作機會。

透過加速器平台，緯創與新創夥伴形成具實質效益的協作關係，不僅促進集團內部創新動能與跨域技術整合，也為長期事業發展與永續價值創造奠定基礎。

投後管理：以 Founders Club 深化新創夥伴的長期支持

鑑於創業歷程的高度不確定性，CVC 企業投資辦公室透過每年定期舉辦兩次「Founders Club」交流活動，以主題式交流會與餐敘形式，邀集已投資之新創團隊共同參與，促進經驗分享與同儕學習，涵蓋成功實務、營運挑戰與失敗經驗的反思，協助新創強化經營韌性、共同探索成長路徑。

以第九屆為例，有感於 AI 趨勢的快速演變，緯創特別邀請簡立峰博士以「The Rise of AI: Where We Are Now?」為題，分析新創企業如何在變動局勢中突圍制勝，鼓勵創業家直面典範轉移、在 AI 時代重新定位並找到下一個成長舞台。

活動同時邀請緯創資通、緯穎科技、啓碁科技、緯創軟體、緯謙科技等集團中高階主管共襄盛舉，促成不同企業規模的管理者深入交流，分享寶貴的管理心法，並激盪出更多跨界合作的可能性，為新創與集團間搭起互惠共榮的橋樑。



2.2 綠色循環解決方案

2.2.1 永續材料

全球可供使用的資源有限，隨著科技進步，人類活動勢必對生態系統和社會帶來越來越大的壓力。緯創所生產製造的產品必須使用各類原材料，唯有致力於永續原材料推動才能減少對環境和社會造成的衝擊。為此緯創制定[永續材料政策](#)、設定相應目標並推動永續材料相關計畫。依據該政策，評估研發、採購、生產、作業及服務等營運活動之衝擊，優先採用對環境與社會造成負面影響最小的初級或次級原材料。

緯創永續材料定義：

- 符合有害物質管制規範
- 不使用衝突礦產
- 使用回收或可再生材料
- 原材料來源非屬於生態保護區域
- 支持環境保育並避免侵害人權

降低原材料對環境與社會的負面衝擊

為降低因原材料使用對環境與社會的負面衝擊，緯創致力於將永續因子納入採購管理流程，參酌永續採購指南（ISO 20400）制定永續採購政策並將永續材料納入政策中，透過[供應商行為準則](#)要求供應鏈夥伴應查明其本身與上游製造作業過程對環境的衝擊，並盡量減少該過程對社區、環境和自然資源造成的不良影響，同時保障公眾的健康與安全。

緯創針對供應商對永續議題衝擊之評估項目包括：



永續材料推動計畫（Raw Materials Programs）

緯創所研發與製造的產品十分多元，各產品類別主要材料類型不同，其中用量較高之材料主要為筆記型電腦、桌上型電腦、螢幕、伺服器等产品外殼所使用的塑膠、鋁以及銅，或是散熱相關組件或 PCB 板中的銅，我們將針對這幾類用量較高之材料優先導入永續材料。

2025 年原材料使用狀況

原材料	總使用量 (ton)	再生材料使用占比 (%)
塑膠	32,987.61	55.75%
鋁	3,322.04	20.27%
銅 / 鐵	20,767.47	15.29%
銅	691.66	0.72%
鈷	36.47	0%
鎳	4.34	0%
鋰	0.00142	0%
鈦	0.39	0%

備註：受限於資料取得方式，鎳、鋰、鈦使用量係以完成緯創全物質揭露 (FMD) 之零件為準；塑膠、鋁、銅 / 鐵、銅、鈷等材料自 2024 年起，調查範圍從原先的商務型筆記型電腦和伺服器，擴大至緯創所有產品類型

建立永續材料溯源與認證機制

緯創自 2022 年起逐步建立材料溯源與認證機制，每年對永續材料進行全面盤點，掌握自身使用情況。針對不同材料類型，溯源深度各有側重：消費後回收（Post-Consumer Recycled, PCR）塑膠追溯至原料供應商，金屬材料則追溯至金屬冶煉廠，並向供應商收集再生材料含量的驗證證書。透過第三方驗證機制，確保供應鏈永續材料的可靠性與可追溯性，為後續產品認證與揭露提供堅實基礎。

目前採認的驗證標準涵蓋：

ISO 14021	產品再生含量驗證，適用於塑膠與金屬材料的環境聲明
EN 15343	再生塑膠含量驗證，歐盟標準確保塑膠回收可追溯性
SCS Global	全球服務公司（SCS Global Services）再生材料成分認證標準（Recycled Content Certification Standard）

與子公司協作推動 PCR 材料規模化應用

為降低原生材料對環境的衝擊，緯創致力於提高產品中回收材料的使用比例。研發過程中，兼顧產品功能與外觀品質是最大的挑戰，為此，我們與生產 PCR 塑膠的子公司緯潤合作，深入分析 PCR 塑膠特性並建立設計標準，逐步將 PCR 塑膠導入選定產品。

在金屬材料方面，研發團隊與金屬鑄造原料廠合作，安排批量材料驗證，利用相同成型參數比較不同回收比例下的材料特性差異，訂定入料允收標準，並將此經驗推廣至不同產品線的設計應用。

已公開揭露的短中長期目標，包含：開發新一代低碳 NB 產品的永續材料比例、非 PC 產品導入永續材料、產品 PCR 材料使用比例占年度出貨量占比。

永續材料專業培訓課程體系

為確保負責永續材料工作的同仁具備充分的專業知識，緯創陸續開發並上架相關課程，建立系統性的內部培訓體系。

目前已上架三門課程：

永續物料管理運作機制及規劃設計	涵蓋全球環境情勢、循環經濟發展、永續物料管理與物質流布分析，並提供實際循環再利用案例
Recycling 基礎通識	介紹 PCR 材料發展現況與應用，以及電子廢棄物的處理與回收流程基礎知識
PCR 再生材料認證介紹	深入說明 PCR 材料優缺點、電子產品安全性、UL 黃卡相關規範，以及阻燃試驗與測試標準

2.2.2 綠色產品

綠色產品與永續創新

緯創將永續設計系統化導入產品開發，目標是在維持高規格效能與可靠度的同時，實現低碳、循環與安全的產品全生命週期管理，以符合並超前 EU ESPR、DPP、EPEAT、TCO、Energy Star 等國際法規與市場期待。核心策略包括材料永續化、延長壽命、提升能源效率、包裝循環化、產品環境資訊管理，詳細內容請參考 [ESG 官網](#)。緯創已在多個產品線實現具體永續成果，並持續以量化數據與全球供應鏈策略推動向低碳與循環經濟轉型，確保產品在合規、安全與高性能間取得平衡與市場競爭力。

綠色產品各生命週期階段執行成果與實施策略

產品生命週期每個階段的环境考量因素：

	原料選用	生產製造	運輸配送	產品使用	廢棄回收
產品安全及法規遵循	O	O	X	O	O
節能減碳	X	O	O	O	X
再生材料	O	X	X	X	X
永續設計	O	O	O	O	X
廢棄物減量	O	O	O	X	O

備註：O 有考量；X 未考量



緯創於產品開發階段，依循 ISO 9001 及 QC080000 管理系統的架構，採用綠色設計指引（Green-design Guide），將生命週期評估概念導入至產品。且緯創配合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定，設計符合規定之產品。

2025 年綠色產品於各生命週期階段執行成果及實施策略如下：



2025 年產品取得重要環保標章數量

標章名稱	產品類型與數量
台灣環保標章	117 項個人電腦產品（包含 87 項筆記型電腦、30 項桌上型電腦及多合一電腦）、15 項顯示器產品、取得台灣環保標章
大陸環境標誌	216 項個人電腦產品（包含 164 項筆記型電腦、52 項桌上型電腦及多合一電腦）、113 項顯示器產品、2 項伺服器及網路儲存設備產品取得大陸環境標誌
U.S.A EPEAT	412 項個人電腦產品（包含 324 項筆記型電腦、88 桌上型電腦及多合一電腦）、128 項顯示器產品、5 項智慧型行動電話及手持式行動裝置產品與 4 項伺服器產品取得美國 EPEAT 認證
TCO 認證	240 項個人電腦產品（包含 196 項筆記型電腦、44 項桌上型電腦及多合一電腦）、112 項顯示器產品取得 TCO 認證
美國能源之星	446 項個人電腦產品（包含 337 項筆記型電腦、109 項桌上型電腦及多合一電腦）、169 項顯示器產品、5 項網路電話產品取得美國能源之星認證

產品材料與包裝材料使用

歷年材料與包裝材料使用量

	2022	2023	2024	2025
產品材料使用量（噸）	219,161	176,360	161,377	171,717
包裝材料使用量（噸）	76,947	57,361	52,619	63,381
可再生物料百分比（%）	35.1%	32.5%	32.6%	36.9%
非可再生物料使用量（噸）	142,214	118,999	108,758	108,336
非可再生物料百分比（%）	64.9%	67.5%	67.4%	63.1%

- 備註：
1. 材料與包材重量統一採用「毛重」；毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料
 2. 產品材料使用量（噸）= 產品本身重量 + 包裝材料重量
 3. 包裝材料使用量（噸）= 包裝材料重量
 4. 可再生物料百分比 = （可再生原物料的總量／所用材料的總量）x 100%
 5. 非可再生物料百分比 = （非可再生原物料的總量 / 所用材料的總量）x 100%
 6. 緯創生產製造所使用的包材紙類，皆使用可回收的再生紙漿，故等同可再生物料
 7. 統計邊界為緯創生產製造所使用的包裝材料

產品安全管理與規範

緯創為確保原物料不使用有害物質，符合國際環保法規及客戶有害物質規定，依循 IECQ QC 080000 之管理架構，制定出「緯創有害物質管制規範」與「產品不含有害物質之管制作業程序」，自行開發 Product Lifecycle Management (PLM) 與 Green Product Management (GPM)，確認產品所有使用的零部件及包裝材料，都符合國際環保法規及客戶有害物質規定。

緯創嚴格遵守各國的產品進口法規或指令，歷年通過率均為 100%

法規或指令	緯創產品
歐盟 RoHS 指令：管制環境有害物質	100% 符合
REACH	100% 符合
WEEE: 電子／電器廢棄物回收	進入歐盟產品 100% 符合
CA65	進入加州產品 100% 符合
POPs (Persistent organic pollutants)	進入歐盟產品 100% 符合
VOCs	進入大陸產品 100% 符合
法國礦物油	進入法國產品 100% 符合

主動因應 MCCPs 與 PFAS 國際有害物質管制趨勢

目前禁用物質計 10 項、管制物質計 301 項，每半年緯創會重新審核法規及客戶之標準，以修訂緯創之規範，確保原物料之法規及客戶規範符合性。因應中鏈氯化石蠟 (MCCPs) 納入《關於持久性有機污染物的斯德哥爾摩公約》附件 A，以及各國對 PFAS 管制加嚴，故緯創主動將 MCCPs 管制標準提升成禁用，並計畫將 PFAS 納入管制項目。緯創包裝材料以再生材料為主，每年利用進出口報關系統對產品材料與包裝材料之重量進行統計。

項目	2022	2023	2024	2025	2026
禁用物質	10	10	10	10	管制計畫： • 計畫在 2027 年中將 PFAS 納入管制項目 • 禁用 MCCPs（中鏈氯化石蠟）於緯創的產品上 • 依照客戶規範及國際法規的變更進行管制
管制物質	297	304	297	301	

備註：
1. 緯創管制物質 = 產品（管制物質 + 報告物質）+ 包材管制物質
2. 禁用物質 = 歐盟電子及電器設備中使用禁限用有害物質指令管制的 10 項物質（鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯、鄰苯二甲酸二丁基酯和鄰苯二甲酸二異丁酯）

緯創有害物質管制規範

緯創依照國際環保法規及客戶環保要求，制定「緯創有害物質管制規範」，定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，建立管制與監控項目等清單，與供應商一起合作，減輕對環境的衝擊並保障人體之健康。

1

歐盟 RoHS 指令所管制之環境有害物質

2

緯創管制項目：參考國際電工委員會制定材料聲明（Material Declaration）標準之 IEC 62474 以及整合各品牌客戶之環保要求

3

緯創監控項目：屬於緯創關注但尚未禁用的物質，收集使用狀況作為未來削減時程或新增禁用之評估基礎

4

無鹵（Halogen-free）或低鹵（Low-Halogen）產品管制項目：因應客戶要求，針對特定產品導入無鹵或低鹵規範

5

REACH 高關注物質 Substances of Very High Concern（SVHC）

6

電池管制規範：由於電池所含之化學品甚多，為避免污染環境，廢棄前應先予以回收並分離處理。電池皆應客戶要求與各國要求詳加回收標誌

7

包裝材料管制規範：主要管制會隨著最終產品出貨的包裝材料，例如：瓦楞紙箱、包裝袋、緩衝材料、標籤、膠帶、膠墊…等

資訊系統及管理程序

- 品質管理系統（ISO 9001）
- 有害物質管理系統（IECQ QC 080000）
- 綠色設計指引（Green-Design Guide）
- 產品生命週期管理系統（Product Lifecycle Management, PLM）
- 綠色產品管理系統（Green Product Management, GPM）
- 有害物質限用指令（RoHS Directive）
- 化學品註冊、評估、授權許可、限制法案（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances, REACH）
- 國際安規規範（BSMI, CB, CCC, CUL, UL, TUV 等各國認證）



2.2.3 產品生命週期評估

企業可通過生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），對產品或服務生命週期過程中各項投入與產出，對環境的潛在衝擊進行評估，並將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品等目的。

緯創建立產品生命週期評估標準作業流程，通過教育訓練系統對同仁進行培訓；同時建立 LCA 分析團隊，持續加強公司產品生命週期評估之知識與能力。除此之外，緯創依循 ISO 14040 及 14044 生命週期評估標準所開發之產品環境衝擊評估系統於 2023 年 1 月上線，通過串接緯創內部系統取得產品相關資訊並快速進行產品碳足跡與生命週期評估，大幅縮短人工作業時間，亦可通過排放熱點分析以協助產品開發團隊開發更低碳及環境友善之產品。

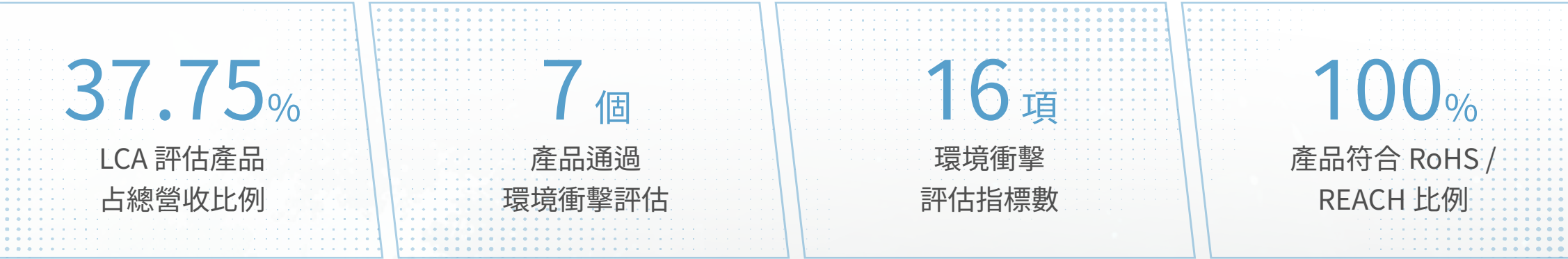
我們於 2025 年利用緯創產品環境衝擊評估系統針對筆記型電腦及伺服器進行生命週期評估，系統邊界設定為搖籃到大門，包含原料階段及製造階段；另外也與客戶合作，通過產品環境衝擊評估系統提供相關資料協助取得擴充基座產品 ISO 14067 碳足跡第三方查證證書。2025 年度合計共 7 項產品通過緯創產品環境衝擊評估系統完成完整 LCA 評估，包含產品碳足跡等 16 項環境衝擊評估，共占緯創總營收 37.75%。

為評估產品的環境特性與潛在衝擊，緯創採用三種主要方法：生命週期評估（LCA）、簡化式生命週期評估（產品碳足跡），以及產品有害物質符合性評估（RoHS, REACH）。2025 年，約有 37.75% 的產品營收完成完整 LCA 評估，其餘 62.25% 的產品則是根據緯創產品 100% 符合 RoHS（限制有害物質指令）、REACH，作為其環境特性評估的主要來源。

產品環境特性與衝擊 (%)

評估方法	2022	2023	2024	2025
生命週期評估	20.24	22.50	23.49	37.75
簡化式生命週期評估 ¹	0	3.79	4.01	0
其他 (有害物質符合性評估) ²	79.76	73.71	72.50	62.25
合計	100	100	100	100

備註：
1. 產品碳足跡評估
2. 包含 RoHS、REACH 等有害物質符合性評估



2.2.4 循環經濟

緯創資通身為全球資通訊產品主要供應商之一，致力於產品的研發設計、製造及服務等方面。產品永續設計及開發是以生命週期為概念，從原物料取得、製造、配送、產品使用、廢棄回收等面向，降低產品對環境的衝擊，創造永續價值，讓資源永續利用，打造綠色循環的永續經營模式。緯創綠資源事業從 2013 年開始提供品牌客戶再生循環的綠色服務，從搖籃到搖籃的封閉式再生循環，掌握氣候變遷下機會點以創造循環經濟的最大利益。

綠資源事業成效

項目	2022	2023	2024	2025
電子廢棄物處理（噸）	4,660	4,360	4,319	4,600
PCR 塑膠出貨量（噸）	21,577	18,035	20,176	22,503
減少新塑膠使用（噸）	11,047	9,471	12,586	13,778
綠資源事業總營收（百萬元）	1,145	997	1,009	1,169
投入成本（百萬元）	136	126	196	237

備註：綠資源事業總營收 = 緯創綠資源事業（德州）分公司營收 + 緯潤高新材料（昆山）有限公司營收

處理電子廢棄物

2025 年緯創德州綠資源團隊處理了約 4,600 噸的電子廢棄物，持續致力於追求永續的目標。另也發展出電池分選技術，可以將不同化學原料的電池進行分選。此技術不僅能更精準與有效率地回收廢棄電池，分選出來的各種電池將分別送到不同的廢棄電池處理商進行回收。

創新技術方面，緯創德州綠資源團隊快速發展鋰電池回收及黑粉生產的技術及設備。此項設備著重於如何安全有效地回收廢棄鋰電池，在處理過程中不僅不會造成廢氣或廢水的污染，亦不會有起火或爆炸的情況發生。

緯創於 2025 年成功透過自主研發的鋰電池黑粉處理設備，處理超過 23 噸含鋰電池的電子廢棄物，大幅提升回收效率，減少人工拆解依賴與起火風險，並奠定技術研發基礎，體現以科技促進環保的信念。同年，德州綠資源團隊啟動黑粉交易，與 OEM 客戶深入合作，共同探索循環回收的可行性。展望 2026 年，我們致力於實現鋰電池封閉式循環回收，將廢鋰電池再製成新電池，落實資源再生。

焦點案例

電子廢棄物中的稀土金屬回收實踐

2025 年，德州綠資源團隊回收處理 4,600 噸電子廢棄物，較 2024 年成長 6.5%。我們持續與專業回收商合作，確保副產品充分利用，實現資源閉環循環，避免浪費與污染。此外，針對電子廢棄物中的釹磁鐵，緯創與專業回收商攜手再生稀土金屬，減少對自然稀缺資源的依賴，並緩解全球稀土資源過度開採所帶來的生態影響，展現企業對環境的責任承諾。

提供 PCR 環保材料

2025 年 PCR（Post-Consumer Recycled）環保材料的出貨量 22,503 公噸，使用電子廢棄物回收原材 13,778 公噸，減碳效益以 Simapro 及數據庫回收塑膠之碳足跡碳排係數估算，約當避免排放 65,341 公噸二氧化碳當量。2025 年累計已獲得 23 張 UL 黃卡產品認證*。再生塑膠的產品應用已由顯示器、桌上型電腦、電視機持續延伸至路由器、伺服器、滑鼠、鍵盤、風扇等領域。

備註：為一套確保塑料產品安全與品質的全球性計畫，主要能幫助企業展示塑料產品如何符合一整套特定的性能評估認證（了解[更多](#)）



原料與技術創新

綠資源團隊在過去十餘年來致力於電子廢棄物資源回收及再利用的服務，並針對緯創與其 OEM 客戶在循環經濟前提下合作開發新材料拓展產品應用領域，例如：高比例阻燃 PCR PC 應用於 Adaptor 已獲得 UL RTI 125° C 認證，PCR PC/ABS 低溫耐沖及 PC/ASA 耐候產品，提升 PCR 比例至 50% 應用於 NB 及 Server 部件，PBT+GF 材料應用於車用連接器等新產品。

項目	原料／技術	特性與環境效益
再生材料	High % PCR ABS/ HIPS for Display Housing	2025 年導入 95% PCR 於顯示器後殼及底座
	回收金屬	2025 導入 85% 回收鋁材於 AI 筆記型電腦產品， 90% 回收鋼材於 AI 伺服器
創新技術	鋰電池回收循環	2025 年已完成 4.15 噸的黑粉交易，並持續擴大其規模 新增鈹金屬回收業務，進行鈹磁鐵回收

綠色產品績效

緯創於產品設計開發階段，導入「綠色產品設計指引及審查程序」等規範，從設計階段即考量到廢棄物處理及循環再利用，力求產品廢棄後對人與環境的衝擊降到最低。緯創旗下綠資源事業專注電子產品回收與再生塑膠精煉，促進與客戶合作於各類型產品應用消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 塑膠，2025 年緯創出貨產品使用 PCR 占緯創產品總營收比例達 40.1%。

緯創產品包裝也依循著綠色循環的理念進行設計，從紙箱、緩衝材質及印刷油墨盡可能使用可回收再使用的材料，並配合各國法規的要求，如：大陸的藍天計畫、法國礦物油法案等，替換更具環保的包裝材料，以降低對環境之衝擊。2025 年緯創的包材設計使用回收料占整體營收比例達 84.1%。

40.1%

PCR 塑膠材料
占產品營收比



84.1%

包裝設計使用回收料
占產品營收比



以 CTI 框架評估產品循環績效

根據 Circle Economy 發表的「The Circularity Gap Report 2025」指出全球原物料開採量於近 50 年內已暴增近 3 倍，且全球使用二次原物料的比例從 2018 年開始也逐年下降，顯示全球仍以傳統的線性生產模式為主，但線性生產模式是一種「用完即丟棄」的經濟模式，在產品生命週期內不斷消耗資源，且廢棄物增加所造成生態和環境的劇烈變化影響也不容小覷。

緯創的產品設計採用循環經濟思維，藉此達到減少產品碳排放量、降低電子廢棄物產生及相關處理成本等效益。爲了更完善地評估產品的循環經濟績效，緯創 2025 年開始試行評估循環轉型指標 (Circular Transition Indicators, CTI)，CTI 爲企業永續發展委員會 (The World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) 發展的一套循環性衡量指標，目的是建立行業與價值鏈內的循環經濟共同語言，協助企業確認組織內流動的循環性和線性質量，進一步量化成循環績效並發現更多轉型機會，幫助企業逐步轉型爲循環性的商業模式。

緯創爲了解現階段筆記型電腦產品的輸入流及輸出流的循環性，鑑別產品更多循環性優化的機會，故於 11 項 CTI 中選擇「物質循環度指標」並評估特定筆記型電腦產品，整體評估結果約爲 34% ~ 49%。物質循環度指標有幾個核心指標意義：

- 1.資源脫鉤與風險韌性：**透過量化產品在生產過程中減少自然資源開採的成效，展現產品對原生資源的依賴程度。高循環度代表產品成功與線性消耗脫鉤，能有效抵禦未來原物料短缺、國際地緣政治導致的供應鏈斷鏈，以及價格波動風險。
- 2.綠色設計與生態設計：**可用於檢視研發與設計端在「源頭減量」及「易拆解回收」方面的落實程度。高投入率代表採購端成功導入再生 / 可再生料；高產出率則驗證了產品結構設計便於末端回收商拆解利用，而非走向掩埋或焚化。
- 3.範疇三 (Scope 3) 減碳的實質貢獻：**將循環經濟轉化爲可量化之範疇三減碳路徑。透過提升再生材料使用比例及產品回收率，可有效降低原料開採與廢棄物處理階段的碳排放。

未來，我們規劃逐步將「物質循環度指標」擴展應用至更多產品類別，並結合設計、採購與供應鏈管理機制，持續提升產品整體循環性與資源使用效率，進一步深化企業在循環經濟與低碳轉型上的競爭優勢。



緯創產品採用 PCR 塑膠材料占營收比率（%）

產品類型	2022	2023	2024	2025
筆記型電腦	90.9%	93.1%	94.3%	93.59%
桌上型電腦及多合一電腦	81.6%	88.3%	73.5%	84.76%
顯示器	94.2%	94.1%	96.1%	95.94%
伺服器及網路儲存設備	0.3%	3.1%	13.4%	3.94%
網路電話	4.3%	5.5%	15.0%	52.08%
電腦配件	--	--	86.2%	99.39%

備註：
1. 電腦配件 2024 年開始納入統計範圍
2. 各產品類型採用 PCR 塑膠材料占營收比率 = 該產品類型使用 PCR 塑膠材料的專案營收 / 該產品類型總營收

緯創產品綠色關鍵績效（%）

項目	2022	2023	2024	2025
產品需要符合 WEEE 規定之產品比率	100%	100%	100%	100%
產品需要取得 EPEAT 或同等認證比率	100%	100%	100%	100%
產品需要取得 Energy star 認證比率	100%	100%	100%	100%
包裝設計使用回收料比率	48.1%	70.1%	76.7%	84.1%
產品採用再生塑膠料比率	39.2%	59.6%	61.8%	40.1%

備註：
1. 產品需要取得 WEEE、EPEAT 或同等認證比率和取得 Energy star 認證比率，不納入開案無需求的專案或認證由客戶自行申請的專案
2. EPEAT 同等認證包含台灣環保標章、大陸環境標誌和 TCO
3. 績效比率 = 符合該項目的專案營收 / 緯創總營收

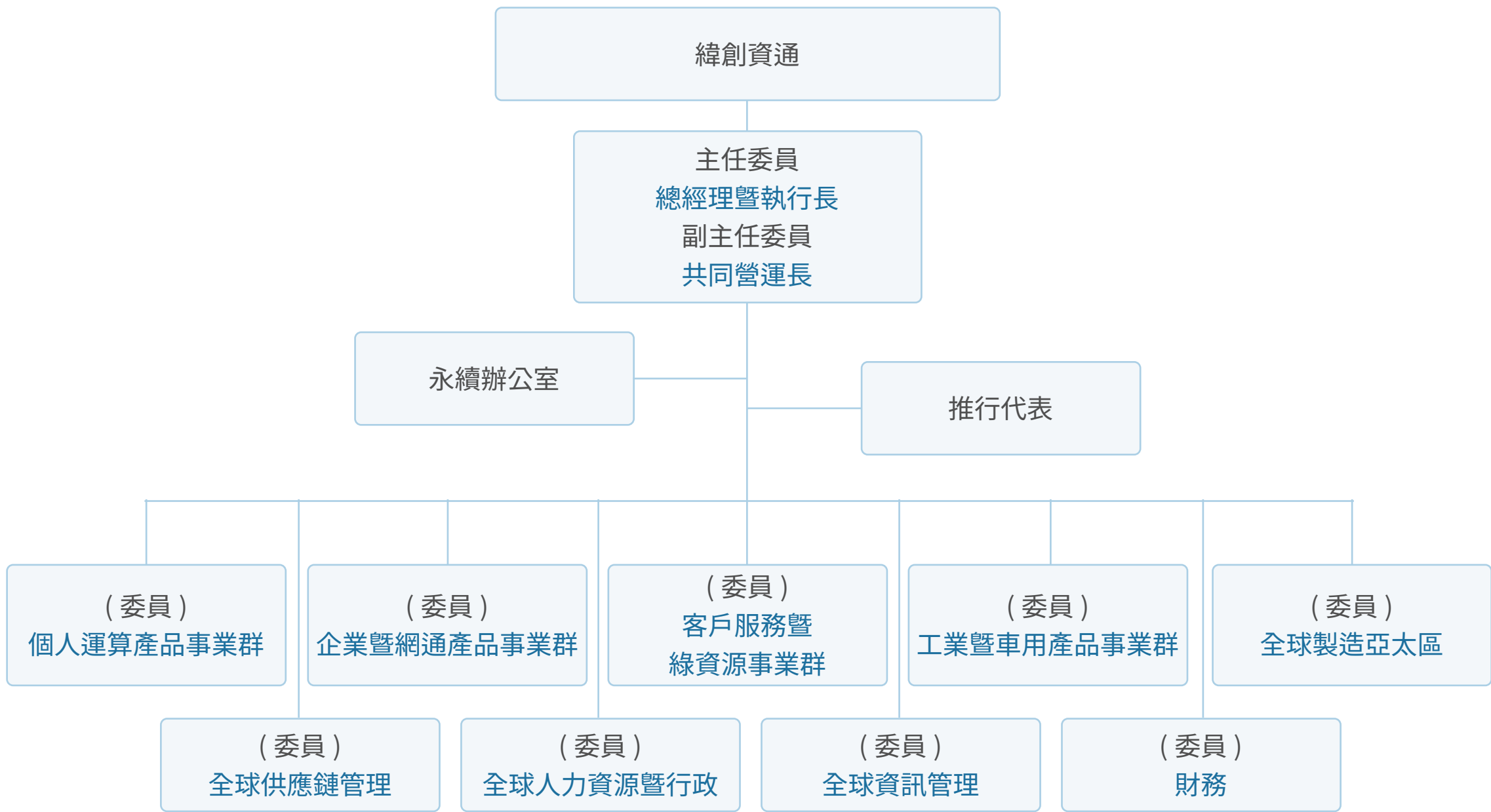


2.3 追求至高品質

2.3.1 產品品質

緯創以「將零缺點且具競爭力的產品和服務準時送達顧客」為品質使命，憑藉多年設計與製造經驗，持續提升技術與創新能力。透過完整的測試流程與嚴格的品質管控，確保每一項產品均符合客戶的高標準，深獲市場信賴。

緯創建置「品質與有害物質過程管理系統推行委員會」，由總經理暨執行長擔任主任委員，各事業單位設置推行委員，將品質與有害物質管理之要求落實至各單位層級，形成由上而下的完整治理鏈。



國際標準認證涵蓋範圍

ISO 9001 品質管理系統	全球 10 個據點全數通過第三方驗證： 汐止・內湖・新竹・中山・重慶・成都・馬來西亞・越南・捷克・墨西哥
IECQ QC 080000 有害物質過程管理	
ISO 13485 醫療器材品質管理	緯創新竹、中山
IATF 16949 汽車產業品質管理	緯創汽車電子（昆山）、高雄晶傑達

公司全面導入國際管理標準，以系統化的優化機制強化品質穩定性與產品可靠度，涵蓋從產品研發設計至製造生產的全生命週期。每年定期執行內部稽核，涵蓋計劃、準備、執行、報告、追蹤五大步驟，根據公司需求與法規要求制定年度稽核計畫。



分層培訓強化品質文化扎根

緯創針對不同職位與職涯發展目標，量身制定培訓方案，確保員工能在日常工作中有效運用 ISO 9001 及 IECQ QC080000 標準，並定期接受再培訓以持續更新知識。課程涵蓋條文理解、技術專業技能、安全生產及客戶服務等多元主題，培訓對象依角色分組設計（如研發、產品經理、製造、品質管理及採購等）。



4,482

小時

2025 年
在職員工品質相關訓練時數

4,162

小時

2025 年
新進員工品質相關訓練時數



品質驗證測試

為滿足客戶日益嚴苛的品質需求，緯創始終以卓越品質為目標。在產品正式導入量產前，每項產品皆需通過嚴格且全面的品質驗證測試，確保其符合產品規格與客戶的品質要求。這些測試涵蓋多個方面，包括功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證、環境規格測試以及 DfX（Design For Manufacture / Assembly / Testing / Service）設計最佳化驗證等，全面保障產品的穩定性及可靠性。

依照產品開發流程，緯創規劃、設計、試產及量產作為一體化管理，通過以用戶需求為核心的產品設計思維，敏銳洞察市場需求，全面提升產品設計品質，優化生產流程，並有效降低製造成本，旨在持續為客戶創造最大的市場價值。此外，公司積極推進數位轉型專案，引入設計驗證自動化技術與標準化的作業流程，不僅能在前期設計階段即杜絕潛在問題，還顯著減少研發和後端除錯以及驗證階段反覆測試所需的時間與成本，提升整體運營效率與產品效益。透過全面的努力與創新，緯創成功地在激烈競爭的市場中脫穎而出，以卓越的產品品質與高效的服務，持續贏得客戶的信賴與支持。

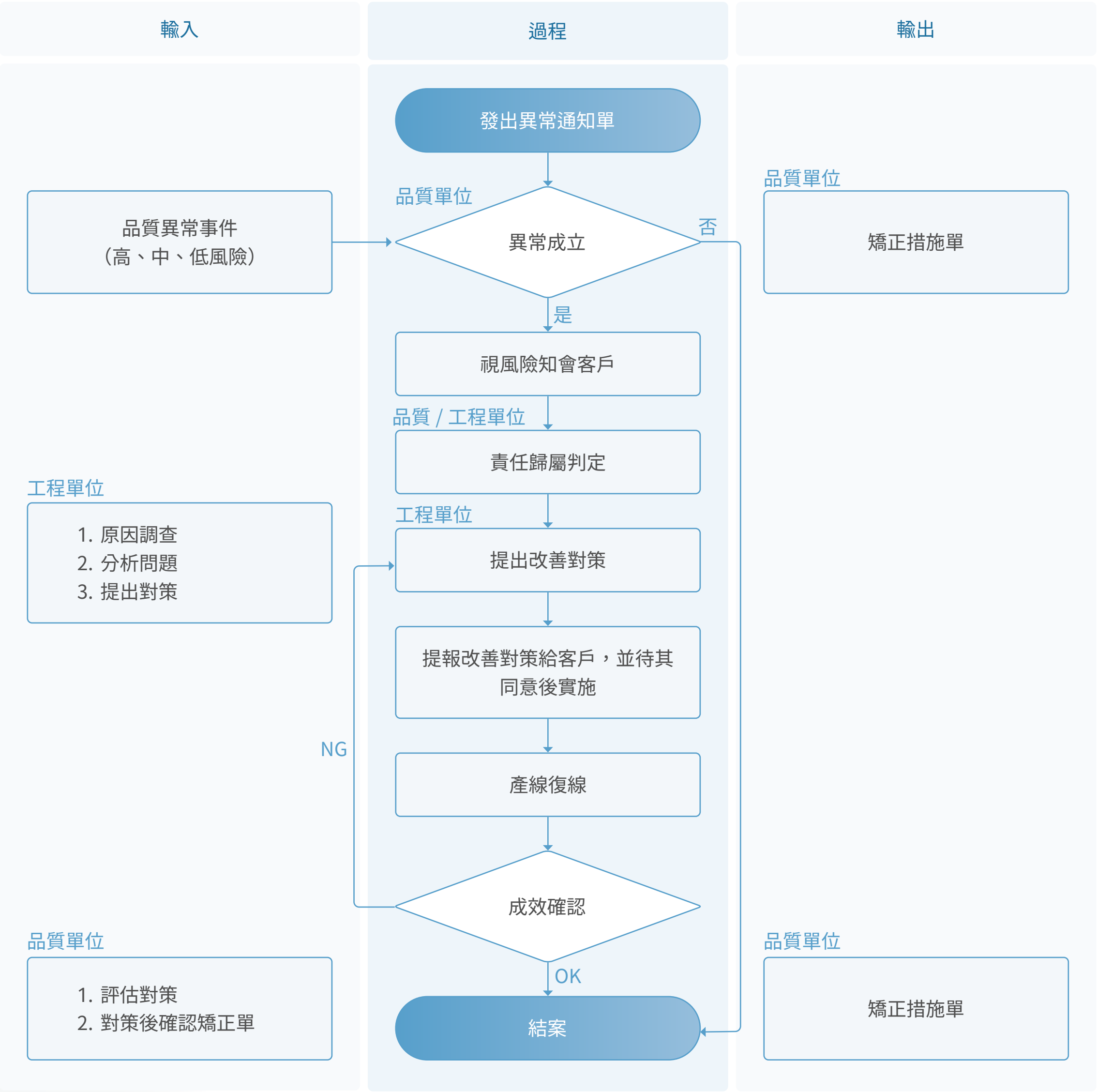
產品開發流程



異常處理作業程序

緯創建立一套異常處理作業程序旨在確保當生產線發生異常事件時，能夠快速、有效地識別、分析和解決問題，將對業務運營的影響降到最低，並防止類似事件的再次發生。成立之異常單經過品質單位確認改善對策成效後，於結案核准後需記錄保存，以供日後查詢和改進參考。根據發生的不良種類，依風險程度區分為高、中、低風險。高風險包含可能對安全性造成嚴重危害的不良事件，中風險主要指影響生產或產品運作等不良，而低風險則指不需要立即採取行動但仍須監控和管理。

通過風險分級，可以更有效地識別和處理各類不良事件，確保適當的應對措施得以實施。生產線每日開線前會進行 FAI（First Article Inspection，首件檢查），確保生產工序和產品符合設計和規範要求，並且在產品出貨前進行 OQC（Outgoing Quality Control，出貨檢驗）檢查，確認產品之品質、數量、品名、包裝之正確性，確保符合客戶之需求。

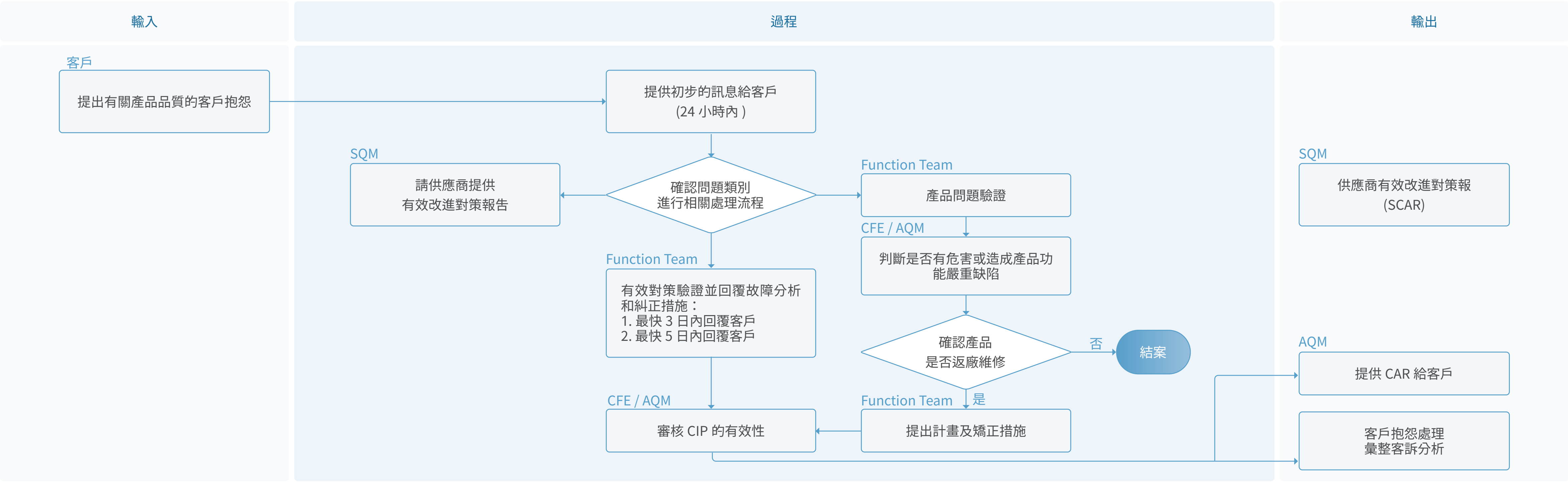


產品品質暨客戶抱怨處理機制

除了主動蒐集客戶意見，緯創更建立了一套完善的客戶抱怨處理流程，確保每一件客戶抱怨都能妥善追蹤、處理與解決的全方位機制，並獲得即時且有效的處理。

- 快速回應：客戶品質管理部（Account Quality Management, AQM）收到客戶透過電話或郵件抱怨後，將在 24 小時內提供初步訊息，確保客戶即時獲得回應並建立信任。
- 精準分析：在三個工作天內提供初步分析報告，透過內部檢討與供應鏈管理，精確找出問題根因。
- 有效改善：於五個工作天內提交完整的失效分析報告，制定短期與長期對策，並將記錄成 Lessons Learned 避免類似問題再次發生。
- 持續優化：針對客戶之報價需求（Request for Quotation, RFQ）或工作說明書（Statement of Work, SOW），我們依據產業特性與實務場景，規劃客製化的工作團隊，確保標準化流程持續優化，進一步提升品質與服務水平。

透過這套完善的客戶抱怨處理機制，我們能夠即時回應客戶需求，提供最佳的服務品質，展現對客戶服務的高度重視，致力於以高效的回應與精確的解決方案來滿足客戶需求，並持續提升企業競爭力。



2.3.2 客戶滿意度

緯創秉持「追求客戶滿意與品質至上」的經營理念，不斷努力提升自身服務與產品質量。為此，公司建立多元且有效的溝通管道以及便捷的溝通方式，例如電話、電子郵件、客戶會議與即時通訊平台等，以最快的速度回應客戶疑問和需求。同時，緯創注重傾聽客戶聲音，針對其意見和建議進行深入的原因分析及改善行動，竭力優化現有產品組合與服務流程。我們致力於提供超越客戶期待的高品質產品與創新服務，並以客戶為中心，建立長久穩定的合作關係，成為備受信賴的卓越合作夥伴。

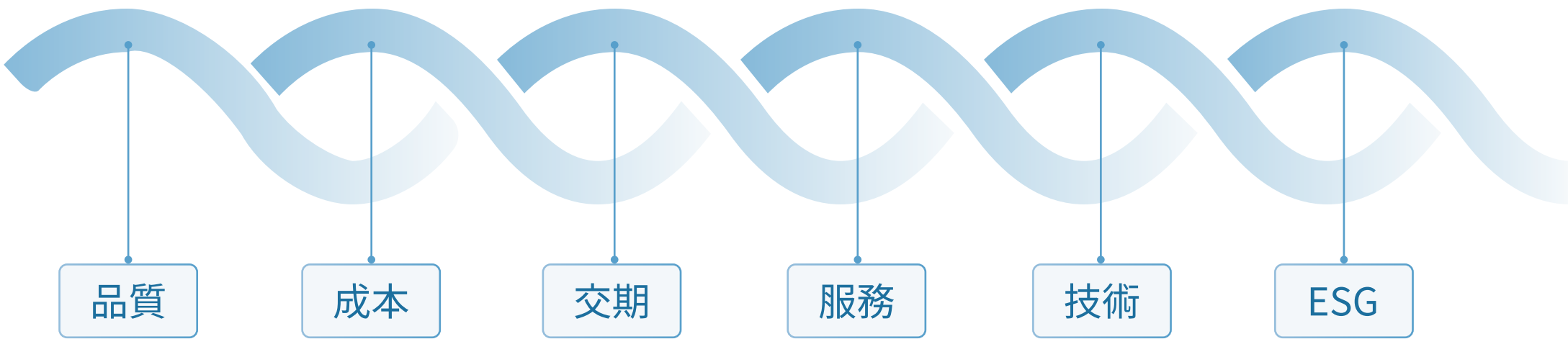
驅動客戶滿意

緯創每季與客戶進行業務績效評比（Quarterly Business Review, QBR），深入了解客戶需求並仔細傾聽其意見。當客戶在報告或會議中提出不滿意見時，業務會先依照問題屬性將反映事項轉交相關責任單位，並即刻召開專案協調會議，徹底釐清問題根本原因，擬訂並執行有效改善對策。改善措施落實後，將整理並提交正式報告，經客戶確認無誤後結案。



緯創透過嚴密的品質管控和不斷的技術創新，致力於提升客戶體驗。2025 年，我們的努力獲得了客戶的認可，包括在可攜式產品上分別獲得 Lenovo 卓越質量獎及 Dell 卓越營運獎；在伺服器產品獲得 Dell 傑出貢獻獎等殊榮。緯創將繼續以客戶為中心，期望在各業務領域都能達到更高標準，持續為全球客戶創造價值。

客戶滿意度問卷調查



客戶滿意比率

	2022	2023	2024	2025
年度客戶滿意度調查 客戶滿意比率	83.3%	85.7%	85.5%	90.3%

問卷調查與全面改善

客戶滿意是企業成功的基石，它不僅能提升忠誠度，更能帶來穩健的營收成長。緯創亦透過客戶滿意度系統，定期發放問卷主動獲取客戶意見，調查內容涵蓋品質、成本、交期、服務、技術、ESG 等六大面向，藉以深入了解客戶的回饋與需求，將客戶的聲音回饋給各事業單位，作為產品開發與服務品質的重要依據。2025 年的客戶滿意的比率為 90.3%，超越 86% 的年度目標。



客戶溝通

透過各類不同的溝通方式與頻率，
了解客戶的需求，期盼可以為客戶帶來更多的效益。

