

永續發展

1-1 願景與使命

1-2 永續發展主軸與策略

1-3 永續發展政策

1-4 永續治理

1-5 重大性與影響力

1.5.1 永續議題脈絡鑑別

1.5.2 利害關係人溝通

1.5.3 決定重大議題與邊界



1.1 願景與使命



1.2 永續發展主軸與策略

為實現公司願景與目標，緯創以環境保護、社會共融、公司治理及創新價值 (ESGI) 為四大永續發展主軸，引領公司永續發展與成長，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」。

2015 年聯合國通過 2030 年永續發展議程，正式公告永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，為人類和地球的和平與繁榮提供未來藍圖，其核心包含 17 個永續發展目標，及 169 個具體實

踐目標。旨在 2030 年前，全球各國家、企業、民眾可以攜手合作面對挑戰，共同實踐永續發展目標。

緯創在企業轉型過程中，將永續發展視為長期的經營目標，以此進行體質的改變，期許發揮企業對社會及環境之影響力。為了完整回應 SDGs 永續發展目標，參照由 UN Global Compact、GRI 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照，將緯創 ESGI 永續發展的四大主軸及行動作為，連結至 SDGs 永續發展目標，使緯創的永續發展策略可以更符合國際永續趨勢。



ESGI 短中長期目標

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
環境	1 氣候變遷與能源管理	改善能源使用效率 提高再生能源使用	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少	-21%	-53.80%	●	-25.20%	-37.80%	碳中和
			再生能源使用量	50%	52.79%	●	57.50%	80%	100%
	2 水管理	落實水資源管理與日常節水； 實踐水回收與廢污水管理	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少	-9%	-31.60%	●	-10%	-13%	-18%
	3 有害物質管理	禁用有害物質 (HSF)	符合產品無有害物質相關法規及 客戶規範	100%	100%	●	100%	100%	100%
	4 廢棄物管理	持續推動廢棄物分類減廢； 強化廢棄物回收再利用	較 2018 年廢棄物產生密集度減少	-2%	-5.53%	●	-4%	-10%	-20%
5 產品盡責	提升產品環境效益	符合客戶及地區能源標章和 安規標章的規定	100%	100%	●	100%	100%	100%	
社會	6 人權	落實公司人權政策； 落實法規遵循要求	全球營運據點未發生超過 100 萬元罰款 之違規事件	0 件	0 件	●	0 件	0 件	0 件
	7 職業安全衛生	重視員工健康與安全 承諾提供安全的工作環境	事件發生千人率	< 2.0	2.38	●	<1.8	<1.5	<1.4
	8 人才吸引與留任	打造優質的工作環境提高員工留任	全球 IDL 員工離職率	< 16%	16.10%	●	<15.5%	<15%	<12%
	9 人力資本發展	推動企業數位轉型 創造組織競爭優勢	累計培育關鍵數位人才	> 465 人	613 人	●	> 908 人	> 1,000 人	> 3,000 人
			臺灣總部管理職平均受訓時數	> 15 小時	17.4 小時	●	> 18 小時	> 18 小時	> 20 小時
10 社會參與和關懷	環境與人文 / 社會關懷 加強科技領域多元合作	社會參與投入總金額	1.5 億元	1.99 億元	●	2 億元	2.4 億元	2.5 億元	
		產官學合作專案	11 件	21 件	●	20 件	25 件	30 件	
公司治理	11 公司治理	提升國際永續評比的績效	維持公司治理評鑑最優等排名	前 5%	前 5%	●	前 5%	前 5%	前 5%
			選任女性加入董事會提升成員 多元化目標	選任 1 名 女性獨立董事	選任 1 名 女性獨立董事	●	完成外部董事會 績效評估	完成外部董事會 績效評估	完成外部董事會 績效評估

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
公司 治理	12 誠信經營	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「道德行為準則」聲明書之簽署率	100%	100%	●	100%	100%	100%
	13 風險管理 / 內部控制	定期界定公司各層級的風險胃納	涵蓋 ESGI 面向無任何重大 (金額超過 1 億元) 之風險事項發生	0 件	0 件	●	0 件	0 件	0 件
			定期執行內部控制自行評估信賴係數	>=95%	ICS (內部控制自行評估) 99.90% ; ICE (內部控制要素) : 99.86%	●	>=95%	>=95%	>=95%
	14 法規遵循 / 隱私權	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	無任何員工相關之重大違法情事 (罰金超過新臺幣 100 萬元)	0 件	0 件	●	0 件	0 件	0 件
			無任何股東 / 證券相關之重大違法情事	0 件	0 件	●	0 件	0 件	0 件
			無任何環安衛相關之重大違法情事 (罰金超過 100 萬元)	0 件	1 件	●	0 件	0 件	0 件
			合約及智財資產管理數位化比例	65%	70%	●	85%	100%	100% 及大數據分析
	15 供應商永續管理	供應商風險管理	直接供應商達標率	>97%	100%	●	100%	100%	100%
			間接關鍵供應商達標率	>80%	100%	●	100%	100%	100%
			實地稽核高風險供應商達標率	> 80%	100%	●	100%	100%	100%
			實地稽核直接關鍵供應商達標率	> 80%	100%	●	100%	100%	100%
			稽核缺失改善與輔導	100%	100%	●	100%	100%	100%
		優化區域性供應鏈	中國廠區機構材	> 93.0%	99.30%	●	> 98%	> 98%	> 98%
		宣告書簽署狀態	供應商行為準則簽署	> 90%	86.50%	●	100%	100%	100%
			供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書	> 90%	86.30%	●	100%	100%	100%
		溫室氣體排放減量及水資源盤查	供應商溫室氣體排放減量及水資源盤查家數	350 家	350 家	●	350 家	400 家	600 家
		高耗能供應商取得 GHG 外部查證 (ISO 14064-1)	取得 ISO 14064 外部查證聲明家數	-	8.80%	●	35%	50%	100%
舉辦供應商大會	參與供應商大會家數	-	集團：354 人 部門：366 人	●	集團：300 家 部門：210 家	集團：350 家 部門：250 家	集團：400 家 部門：300 家		

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
創新	16 客戶關係	提升客戶滿意度	客戶 QBR 評核排名達到第一或第二的比例	> 70%	79.7%	●	80%	90%	95%
	17 創新管理	策略維持專利組合規模 (6,000 ~ 8,000 件)	每年新增專利申請	5%~10%	現有核准專利總件數約 6,265 件; 新增 6.03% 專利申請 (378 件), 同時淘汰 7.78% 專利 (487 件)	●	5%~10%	5%~10%	5%~10%
			每年淘汰專利	5%~10%		●	5%~10%	5%~10%	5%~10%
		擴展涵蓋技術範圍 / 國別、提升專利品質以及增加整體專利價值	發明專利所佔的比率	>86%	87.40%	●	>87%	>90%	電腦 / 平板 / 伺服器以外的專利技術 (產品) 占比 > 50%; 臺 / 中 / 美以外的專利占比 > 10%
		促進專利活化 (如交易、授權、貨幣化等)、自由實施或技術發展)	參與專利相關計畫或組織	評估與篩選候選之專利相關計畫或組織, 並提出候選計畫或組織清單	28 個	●	參與專利相關計畫或組織	2 個	4 個
	拓展新創事業 5G、AI、IoT、Smart Home、Professional Display Solutions、智慧醫療、車用電子; 投資尖端科技的研發與創新	新創事業營業額	1,200 億	1,346 億	●	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.: 28%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.: 35%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.: 40%	
	18 資訊安全	建立與時俱進的資訊, 安全體系與機制, 確保公司與客戶資訊安全	客戶對廠區資訊安全規範稽核的通過率	100%	100%	●	100%	100%	100%
廠區取得 / 更新 ISO-27001 認證			2 個廠區取得	5 個廠區新取 3 個廠區持續更新	●	8 個廠區取得並持續更新有效; 7 個廠區新導入並取得	複製到其他事業群和廠區	100% 廠區	

重大議題與管理方針對應

 2021 年度重大議題	 管理議題與管理策略
環境政策與管理系統	1 ~ 5
氣候變遷管理	1
能源與溫室氣體	1
人才吸引與留任	8
人才培育與發展	9
職場安全與健康	7
人權、多元與包容	6
公司治理	11
永續策略與願景	1 ~ 18
風險與危機管理	13
客戶關係	16
產品研發與創新	17
數位轉型	9、17



1.3 永續發展政策

為了具體實踐企業社會責任，緯創董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動永續發展的最高指導原則。並且由副董事長擔任企業永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

企業永續與社會責任政策

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

環境與能源管理系統

為了減少營運、產品與服務對環境的負面衝擊，我們承諾響應氣候變遷倡議，致力於節省能源使用及提升再生能源比率，同時支持有效能源設備採購與改進計畫，採用環保友善技術以減少污染物排放，邁向低碳轉型。於營運據點執行水資源循環利用、廢棄物減量與回收、運輸與配送管理。透過綠色產品與服務計畫，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。

綠色產品管理系統

為了降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規、指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

品質管理系統

緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。

職業安全衛生管理系統

緯創充分瞭解到工作場域的危險源與風險，對公司管制範圍內的所有工作人員造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統及增進諮詢參與，以確保一個健康、無傷害的工作環境。

社會責任管理系統

緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

企業永續與社會責任政策

1.4 永續治理

企業永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。

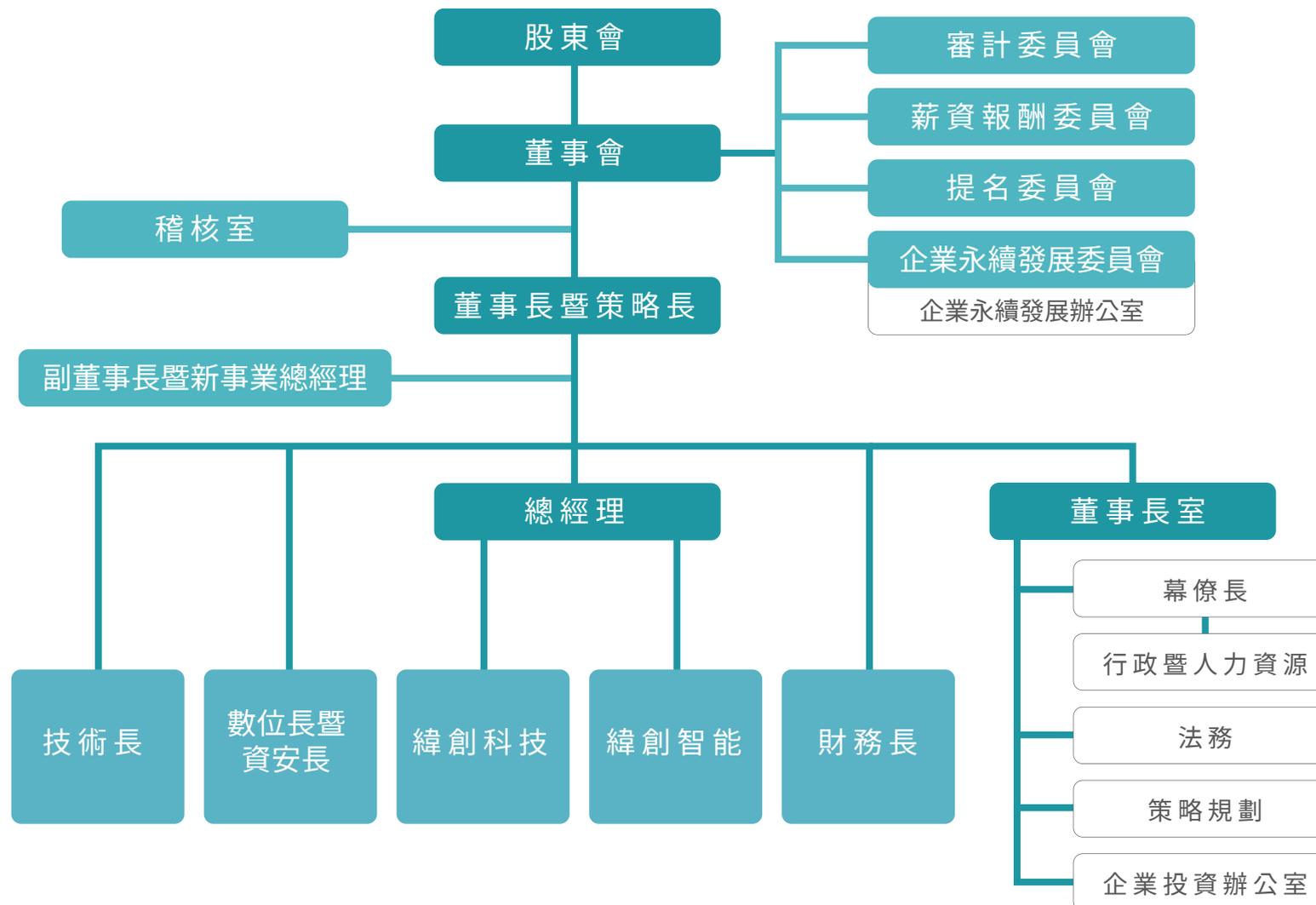
企業永續發展委員隸屬於董事會，由副董事長擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、兩位總經理、幕僚長、技術長和數位長暨資安長。以統籌緯創永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果。

企業永續發展辦公室

為積極發展永續環境、維護社會公益與落實公司治理，緯創於企業永續發展委員會轄下新設企業永續發展辦公室，由永續副總經理擔任主管，負責本公司企業永續發展事務之推行。

企業永續報告書編輯委員會

為強化企業永續發展資訊揭露，緯創成立企業永續報告書編輯委員會，每年編製永續報告書，以提高資訊透明度。



1.5 重大性與影響力

1.5.1 永續議題脈絡鑑別

透過關注國際永續趨勢和利害關係人互動，參考國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、WEF - The Global Risks Report；以及責任投資機構關注的議題：ISS-Oekom、MSCI ESG Ratings 及 DJSI、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，搭配公司企業永續發展策略及利害關係人溝通議題，彙整出 24 項永續議題。

1.5.2 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為企業永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，依照五等量評分將利害關係人分為七個群體：客戶、員工、股東 / 投資機構、供應商、政府單位、非營利組織 / 社區及媒體。我們對鑑別出來的利害關係人進行重大性問卷調查，2021 年總共回收 500 份問卷，瞭解各利害關係人對不同議題的關注程度。

利害關係人



客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長。

2021年主要關注議題

溝通方式與管道

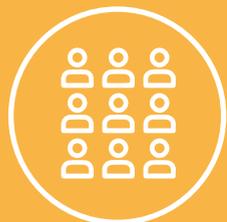
溝通頻率

產品品質與服務	季度業務檢討會與拜訪	每季 / 每半年
循環經濟 (再生塑料)	專案會議與電子郵件	不定期
溫室氣體排放與揭露	CDP問卷或電子郵件	每年
客戶隱私與資訊安全	專案會議、電子郵件與稽核	不定期
再生能源	電子郵件與問卷	依需求
勞工人權	電子郵件、問卷、培訓或稽核	依需求
永續供應鏈管理	專案會議、電子郵件與問卷	依需求
衝突礦產	文件	依需求

2021年回應成果

- 昆山廠獲選為**世界經濟論壇燈塔工廠**
- **通過**外部資訊安全稽核
- 符合客戶**不使用衝突礦產**政策

利害關係人



員工

利害關係人對緯創的意義

緯創秉持「以人為本」的核心價值，吸引全球卓越人才，提供完善薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效。

2021年主要關注議題

- 人才培育與發展
- 人才吸引與留任
- 薪資福利
- 職場安全與健康
- 人權、多元與包容
- 員工照顧與關懷

溝通方式與管道

新任主管訓練、主管訓練	依人數辦理
關鍵人才訓練	依人數辦理
績效與發展晤談	依績效循環作業辦理
新進員工訓練、新進人員文化理念工作坊 新人座談會	依新人錄用狀況辦理
福委會議	每季例會
間接員工敬業度調查、直接員工滿意度調查	間接員工敬業度調查每2年1次 直接員工滿意度調查為每年1次
員工關係促進委員會	每季
公司官網	即時
員工健康檢查、醫療諮詢	每年
個人健康狀況回報、設置防疫資訊網 防疫公告措施	每日、常設

溝通頻率

2021年回應成果

- 獲HR Asia Magazine評選為2021年「亞洲最佳企業雇主」(Best Companies to Work for in Asia)
- 全球員工平均受訓時數為**72小時**
- 績效溝通晤談率**96%**
- 員工福利活動預算執行率**100%**
- 敬業度分數67.5% (滿分100%)
滿意度分數3.68分 (滿分5分)
- 臺灣區員工年度健康檢查參檢率超過**89.9%**
- 員工個人健康狀況回報率**100%**

利害關係人



股東/投資人

利害關係人對緯創的意義

為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊。

2021年主要關注議題

- 公司治理
- 財務績效與獲利能力 / 股利政策
- 營運策略與展望 / 產業變化

溝通方式與管道

股東會
法人說明會
投資人會議

溝通頻率

一年一次
9場
80場

2021年回應成果

- 召開**1次**股東會
- 召開**9場**法人說明會
- 參加約**80場次**交流會議，與近**500位**國內外投資人進行面對面 / 電話溝通

利害關係人



供應商

利害關係人對緯創的意義

供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助供應商評估潛在風險與機會，共同發展出更優質的解決方案給客戶。

2021年主要關注議題

溝通方式與管道

溝通頻率

綠色產品管理	供應商綠色產品管理平臺	依需求更新
供應鏈管理	供應商永續績效評比	每月一次
	風險鑑別	每年一次
	供應商永續稽核	每年一次
	協力夥伴會議	每年一次

2021年回應成果

- 提供共**1,345家**綠色規範查詢與有害物質調查
- 評鑑**459家**供應商產品的品質、價格、交貨項目
- 透過風險評估程序，共鑑別**1,084家**
- 共完成**367家**供應商CSR實地稽核作業
- 集團共有**354人**參與

利害關係人



政府/
主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源。

2021年主要關注議題

溝通方式與管道

溝通頻率

公司治理	參加公司治理評鑑	每年
公司營運	公開資訊觀測站、公司網站	每季 / 每年
誠信經營	宣導說明會、現場查核	不定期
法規遵循	公文、公開資訊觀測站、宣導說明會	不定期
勞資關係	公文、宣導說明會、法規說明會、研討會	不定期
綠色能源	公文、問卷調查	不定期
智慧財產權	財報、年報	每季

2021年回應成果

- 第七屆公司治理評鑑上市組排名前**5%**
- 目前各生產據點綠電比例與採購方式以及未來在臺綠電需求
- 訴訟事件對公司股東權益或證券價格有重大影響者，均依法規定期公開揭露於財務季報、公司年報等



非營利組織/
社區

利害關係人

利害關係人對緯創的意義

非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2021年回應成果
<p>對環境、多元實驗教育的關切與支持</p> <p>鼓勵同仁自發性參與慈善公益，提升公益團體受惠面向</p>	<p>符合基金會宗旨之專案，以委辦或贊助支持方式推動，並以會議、現勘、報告等方式進行專案溝通</p> <p>透過企業內部資源與宣傳管道，鼓勵同仁自發性參與公益贊助專案，提升受惠團體數量與贊助金額</p>	<p>不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 自發性捐款金額達新臺幣3,379,959元 ● 受贈團體 / 單位已達40家



媒體

利害關係人

利害關係人對緯創的意義

與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人。

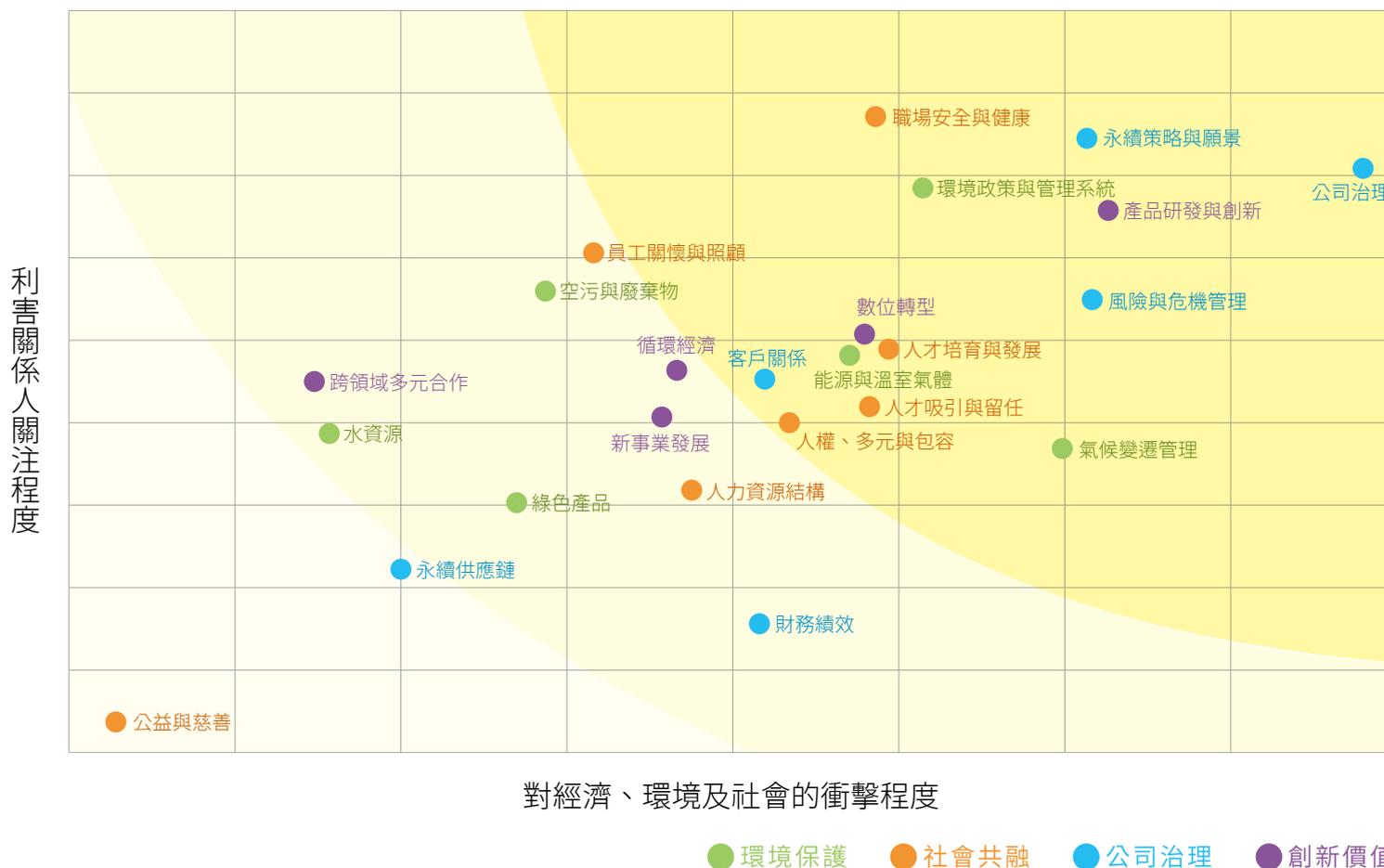
2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2021年回應成果
<p>公司治理</p> <p>公司營運與企業形象</p> <p>企業永續</p> <p>創新與新事業發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開股東會與法說會 ● 發佈董事會決議及營運相關新聞稿 ● 發佈每月營收新聞稿 ● 發佈營運相關與重大訊息新聞稿 	<p>定期或不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦6場記者會 ● 共發佈32篇新聞稿

25

1.5.3 決定重大議題與邊界

除藉由線上問卷廣泛收集內外部各利害關係人之關注議題，本年度並邀集企業內部推動 ESG 業務相關核心團隊，包含企業永續發展委員會成員和其他相關同仁進行重大性工作坊活動，以評估議題對公司營運的衝擊程度。經議題排序與確認流程，最後歸納出首要溝通的重大議題 13 項，對應至 GRI 準則主題共有 20 項；「產品研發與創新」以及「數位轉型」屬於特有議題，未對應到 GRI 準則。針對鑑別出來的重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，完整評估發生於價值鏈之邊界範圍。

緯創資通 2021 年重大議題分析



重大永續議題對應 GRI 準則特定主題

永續主軸	永續議題	重大	對應 GRI 揭露項目 / 特定主題	報告書揭露章節 / 頁碼
環境保護 	環境政策與管理系統	☑	有關環境保護的法規遵循	3.1.1 環境政策 / 54
	氣候變遷管理	☑	經濟績效	3.2.3 風險與機會鑑別 / 60-62
	能源與溫室氣體	☑	能源、排放	3.3.1 能源使用 / 64 3.3.2 溫室氣體排放 / 65-66 3.3.3 減量行動與成效 / 67 3.4.2 空污 / 70 2.2.1 綠色產品 / 37
	水資源		水、廢污水和廢棄物	
	空污與廢棄物		排放、廢污水和廢棄物	
	綠色產品		物料	
	社會共融 	人力資源結構		一般揭露
人才吸引與留任		☑	勞雇關係	4.1.1 全球人才招聘 / 75, 81-82 4.4.1 員工照顧與關懷 / 100, 103
人才培育與發展		☑	訓練與教育	4.2.1 多元的職涯發展環境 / 83-84 4.2.2 關鍵的策略人才發展 / 85, 93
職場安全與健康		☑	職業安全衛生	4.4.1 員工照顧與關懷 / 100-102 4.4.2 職業安全衛生 / 104-106
員工照顧與關懷			勞雇關係	
人權、多元與包容		☑	員工多元化與平等機會、不歧視、童工、強迫或強制勞動、人權評估	4.1.2 包容與多元性 / 76-78, 128-129 4.1.3 人才留任 / 79 4.3.1 人權盡責調查 / 96 4.3.2 人權風險與重大議題 / 96-98
公益與慈善			當地社區	

永續主軸	永續議題	重大	對應 GRI 揭露項目 / 特定主題	報告書揭露章節 / 頁碼
公司治理 	公司治理	✓	反貪腐、反競爭行為	5.2.2 誠信經營 / 130-131
	永續策略與願景	✓	一般揭露	1.2 永續發展主軸與策略 / 15-16
	風險與危機管理	✓	一般揭露	5.3 風險管理 / 132-135
	財務績效		經濟績效	
	客戶關係	✓	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	2.2.1 綠色產品 / 37-38 2.4.2 供應鏈永續管理 / 47 2.3.3 隱私保護 / 43
	永續供應鏈		採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估	
創新價值 	新事業發展		-	
	產品研發與創新	✓	-	2.1.2 產品設計與研發 / 34
	循環經濟		-	
	數位轉型	✓	-	2.1.2 產品設計與研發 / 86-87 4.2.2 關鍵的策略人才發展 / 35
	跨領域多元合作		-	

重大議題與緯創價值鏈關係

永續主軸	重大議題	對緯創的重要性	與緯創營運的相關							價值鏈上衝擊發生位置					
			增加營收	降低成本	獲得資金/資本	增加客戶信任	降低商譽風險	增加員工向心力	發揮社會影響力	組織內		上游		下游	
										緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
 環境保護	環境政策與管理系統	緯創致力於降低營運過程對環境產生的衝擊，經由完整的政策、管理流程與驗證機制，避免潛在環境風險之發生				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
	氣候變遷管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
	能源與溫室氣體	緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
 社會共融	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫係企業最重要的戰略資本。緯創以多元措施打造一流職場環境讓同仁以身為緯創人為榮	✓			✓		✓		●	●				■
	人才培育與發展	為協助同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰	✓			✓		✓		●	●				■
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現				✓	✓	✓		●	●	▲	▲	▲	■
	人權、多元與包容	多元而包容的文化可為組織帶來正向影響。秉持以人為本的核心價值，緯創於整體價值鏈積極實踐對員工人權與多元職場的尊重				✓		✓	✓	●	●	▲	▲	▲	■

●：直接導致 ■：間接促成 ▲：商業夥伴關係

永續主軸	重大議題	對緯創的重要性	與緯創營運的相關							價值鏈上衝擊發生位置					
			增加營收	降低成本	獲得資金/資本	增加客戶信任	降低商譽風險	增加員工向心力	發揮社會影響力	組織內		上游		下游	
										緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
 公司治理	公司治理	正直與誠信經營係企業永續之根本。除遵循國內外法規，緯創以高標準自律以不負股東所託			✓	✓	✓			●	●				
	永續策略與願景	有宏觀的視野與策略才能有光明的未來。藉由永續策略與願景之制定，緯創具有明確的長期發展藍圖			✓	✓		✓		●	●	▲	▲	▲	■
	風險與危機管理	緯創建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境				✓	✓			●	●	▲	▲	▲	■
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴	✓		✓	✓	✓			●	●				■
 創新價值	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活	✓			✓				●	●	▲	▲	▲	■
	數位轉型	順應產業趨勢，緯創多年來將數位轉型概念內化於組織運作，經由營運流程的全面數位化、智慧化以打造一流競爭力	✓	✓		✓				●	●	▲			

●：直接導致 ■：間接促成 ▲：商業夥伴關係