



1. 永續發展

1.1 願景與使命

1.2 永續發展策略與主軸

1.3 永續發展治理架構

1.4 重大性與影響力

1.4.1 重大性分析流程

1.4.2 利害關係人溝通

永續城市「金域任務」

以 ESG Sphere 永續文化出發、攜手永續夥伴共創行動，推動永續成果由內部擴散至產業、社會與環境，形塑具正向影響力的共好發展模式。

1.1 願景與使命

願景 Vision

創新而永續
Sustainability through Innovation

使命 Mission

創造美好生活，值得信賴的永續科技創新夥伴
Trusted Innovation Partner for Technology,
Sustainability & Better Lives

核心價值 Core Values

客戶導向
Customer Focus

誠信正直
Integrity

創新突破
Innovation

永續發展
Sustainability

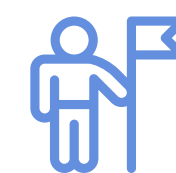
1.2 永續發展策略與主軸

為實現緯創願景與目標，我們將創新價值（Innovation）融入永續發展的核心要素，以環境保護（Environment）、社會共融（Social）、與公司治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整且具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」，引領企業朝向永續發展。

六大永續發展策略 ESG 6-Pillar Strategy



低碳製造轉型
Decarbonization



成就員工使命
People with purpose



幸福共融職場
Labor welfare



永續責任採購
Sustainable supply base



綠色產品創新
Green products



循環再生經濟
Recycling

永續發展主軸 Sustainability Aspects



環境
Environment



社會
Social



公司治理
Governance

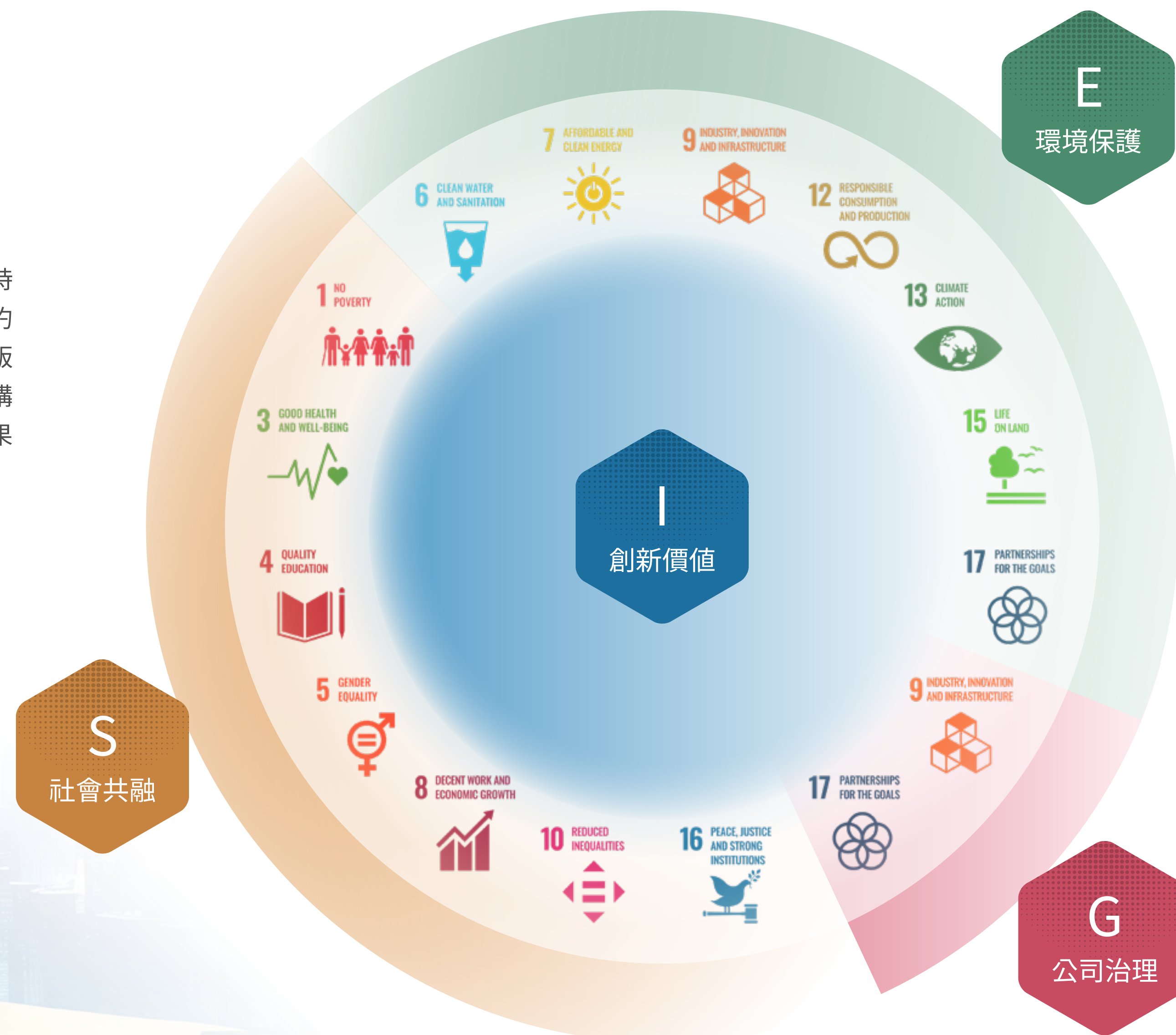


創新
Innovation



緯創永續發展

我們以聯合國之永續發展目標作為永續發展推動的共同里程碑，同時規劃在六大永續發展策略的落實與全球各據點之在地化 ESG 行動的展開，參照由 UN Global Compact、GRI Standards 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照與連結，建立與國際接軌的架構來透明公開我們在永續方面的努力與貢獻，彙總 2025 年的執行成果可以呼應至 14 項永續發展目標。

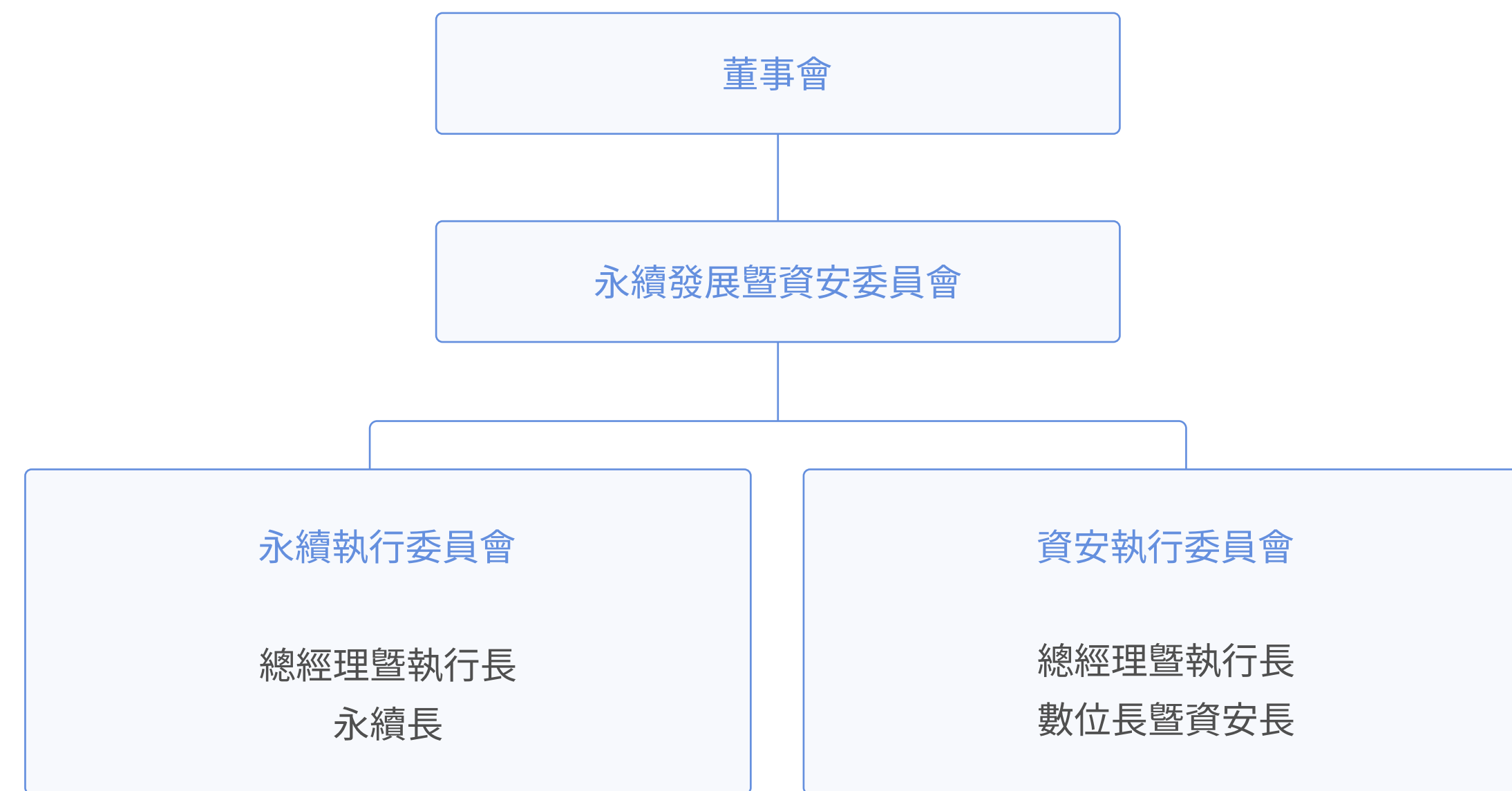


1.3 永續發展治理架構

為深化企業永續治理並創造長期價值，緯創係由董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並在 2019 年於董事會下設置「企業永續發展委員會」，並至 2025 年經董事會決議納入資安治理並更名為「永續發展暨資安委員會」，每年至少兩次向董事會報告執行成果及未來的工作計劃，由董事會督導各項永續專案及資安管理制度的推動與效益，如遇重大議題亦須事前提請董事會 決議通過方可據以執行。

永續發展暨資安委員會

永續發展暨資安委員會隸屬於董事會，全體委員由董事組成且至少包含一名獨立董事（成員詳見 [5.1.1 董事會運作](#)），並互推一人擔任召集人及會議主席。至少每年召開二次會議，負責審查緯創所訂之永續發展方向、策略及目標，檢視相關管理方針及具體推動計畫，以及督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。2025 年共向董事會進行 5 次永續推動情形報告，重要決議內容請參考 [5.1.1 董事會運作](#)。另於永續發展暨資安委員會轄下設立「永續執行委員會」，每月召開會議，成員由總經理暨執行長與永續長組成；「資安執行委員會」至少每季召開，成員由總經理暨執行長與數位長暨資安長組成。分別負責監督及管理各項 ESG 與資安專案執行績效。



備註：為強化永續競爭力並加強資安管理，本公司企業永續發展委員會於 2025 年 4 月 2 日由董事會決議更名為永續發展暨資安委員會

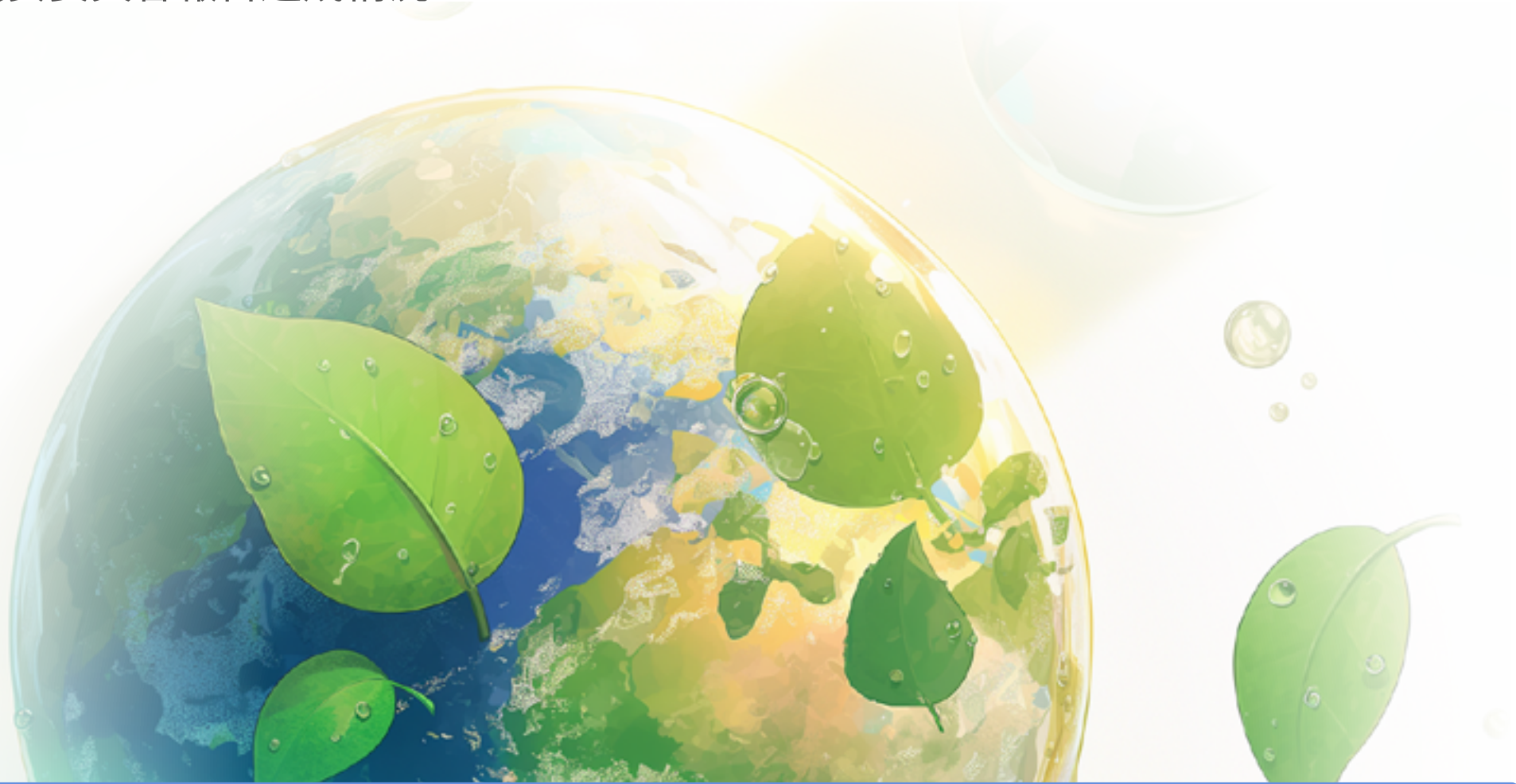


企業永續發展辦公室

為協助本公司營運各面向永續發展事務之推行與管理，緯創於 2021 年成立「企業永續發展辦公室」並於 2025 年設立永續長一職，負責推動經董事會及永續發展暨資安委員會通過之永續發展策略及各項永續專案，包含永續資訊揭露事項並編撰永續報告書、辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。

六大永續發展策略工作小組

緯創為將永續發展理念融入於日常營運中，系統化統整過去 ESG 績效作為，發想未來可以創造的更多永續價值，進而形塑出嶄新的六大永續發展策略（ESG 6-Pillar Strategy），作為 緯創邁入下一個 10 年的關鍵驅動力。由上而下從願景開始擬定，定義出短期（1~3 年）、中期（4~5 年）、長期（6~10 年）的目標，並於永續執行委員會下設置六大永續發展策略工作小組，由高階主管擔任各工作小組召集人（Pillar Owner），由下而上逐步展開對應的執行計畫，使整體策略架構具備扎實的執行基礎。每月由永續執行委員會監督各項永續策略的執行成效，並至少每半年向永續發展暨資安委員會報告達成情況。



六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

策略	行動	2025 目標	2025 成果	進度燈號	2026 目標	2030 目標
永續責任採購	完善供應商材料類碳排基礎數據	涵蓋率 > 67%	90.11%	●	(回歸為常態作業)	--
	高耗能材料供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1)	75%	96.15%	●	關鍵材料製造供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1) 70%	關鍵材料製造供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1) 85%
	高耗能材料供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	65%	82.69%	●	100%	100%
	供應鏈減碳推動計畫 (自 2023 年起)	供應商減碳專案 實質減碳累計達 45,000 tCO ₂ e	57,820 tCO ₂ e	●	累計達 100,000 tCO ₂ e	累計達 260,000 tCO ₂ e
	供應商廢棄物零填埋推動 (UL2799)	20 家	認證 20 家	●	供應商廢棄物減量推動計畫 累計達 40,000 噸	供應商廢棄物減量推動計畫 累計達 136,000 噸
	供應商人權盡職調查 (RBA online 關聯)	140 家	141 家	●	160 家	180 家

六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

策略	行動	2025 目標	2025 成果	進度燈號	2026 目標	2030 目標
綠色產品創新	提升永續材料於產品中使用比例	開發新一代低碳 NB 產品， 永續材料比例再提升 PCR > 40%	40.2%	●	• 持續提高 Key Parts 回收材料占比 (Project Pegasus) ≥ 5.3% • 選定產品導入關鍵礦物 +2 和稀土元素回收材料 +1	--
	擴大使用回收材範圍	產品類別 +1	POS 機種已於六月量產	●	回收材料種類增加使用回收鎂鋁合金	產品類別 +2
		伺服器產品導入 50% 回收 (SGCC) 材料	90%	●	--	--
	改進 PCF 3.0 功能 / 介面 零件一級數據收集	零件一級數據 占比 >5% (selected product)	5.43%	●	零件一級數據 占比 >8% (selected product)	零件一級數據 占比 >20% (selected product)
	減少產品測試能耗【以單一機台 二氧化碳排放量降低百分比呈現 (跨專案取平均)】	-	-	--	≥ 25%	-
循環再生經濟	開發 PCR 相關應用市場	PCR 使用比例占年度出貨量 提升至 60%	61%	●	PCR 使用比例占年度出貨量 提升至 62%	PCR 使用比例占年度出貨量 提升至 70%
	1. 電池黑粉產能擴充及黑粉交易 2. 擴充電池回收分選量能	1. 廢電池年分選處理重量達 1,350 噸 2. 廢電池黑粉解決方案商業化 3. 廢電池直接回收法產線試運轉完成	1. 廢電池分選處理重量 1,453 噸 2. 完成總計 4.15 噸黑粉交易； 黑粉庫存 7 噸	●	1. 廢電池年分選處理重量達 1,500 噸 2. 黑粉交易 >50 噸	1. 通過化學成分分選與自動化技術擴充 電池回收分選量能 2. 擴大黑粉處理及濕法回收產能 3. 建立鋰電池回收碳權 (CEC) 系統
低碳製造轉型	提升再生能源使用比率	80%	80%	●	84%	100%
	能耗減少	節能技改達總用電量 2%	2.6%	●	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%
	內部碳定價試行	內部碳定價試行	完成氣候基金管理制度	●	內部碳定價管理	內部碳定價管理

六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

策略	行動	2025 目標	2025 成果	進度燈號	2026 目標	2030 目標
成就員工使命	透明溝通	主管職人員 Townhall 出席率 > 80%，滿意度 > 90%	主管職人員 Townhall 10 場、845 位主管參與，93% 出席率，98% 滿意度	●	主管職人員 Townhall 出席率 > 83%，滿意度 > 92%	主管職人員 Townhall 出席率 > 87%，滿意度 > 94%
	雇主品牌	1. 持續進行員工推薦活動，將員工推薦比率維持在 20% 以上 2. 接軌校園，降低學用落差，結合學術與企業實務需求	1. 8 場校園徵才活動，有效履歷 1,809 份 2. 8 場校園演講，共計 876 人參與 3. 實習職缺報到 81 人 4. 發布 52 篇文章、短影音、活動網頁 5. 內部推薦率 32%	●	臺灣：22% 新人來自內部推薦管道	臺灣：24% 新人來自內部推薦管道
	成就員工使命	規章制度與流程優化 (滿意度 > 4.5/5)	1. 5 項假勤新制實施，1 項津貼新制實施，528 位員工申請 2. 規章制度與流程優化滿意度 4.6/5	●	規章制度與新設制度滿意度 (滿意度 > 4.5/5)	規章制度與新設制度滿意度 (滿意度 > 4.6/5)
	多元共融 (DEI)	DEI 培訓課程規劃執行：全球間接員工觸及率 > 30%	1. 舉辦 3 場多元交流活動，共計 617 人參加 2. 商用英文能力提升課程 共計 3,128 人完訓，滿意度 4.5 分 3. 開辦 4 梯次自學資源推廣活動，共計 13,865 人參加 4. 全球間接員工觸及率 70%	●	DEI 培訓課程規劃執行：全球間接員工觸及率 > 33%	DEI 培訓課程規劃執行：全球間接員工觸及率 > 36%
		舉辦 6 場推廣活動 累計 1,000 人次參加	舉辦 10 場推廣活動 累計 1,007 人次參加 招募 36 位新會員	●	舉辦 9 場推廣活動 累計 1,100 人次參加 累計招募 50 位新會員	舉辦 8 場推廣活動 累計 1,300 人次參加 經常活動會員數維持 50 位以上

六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

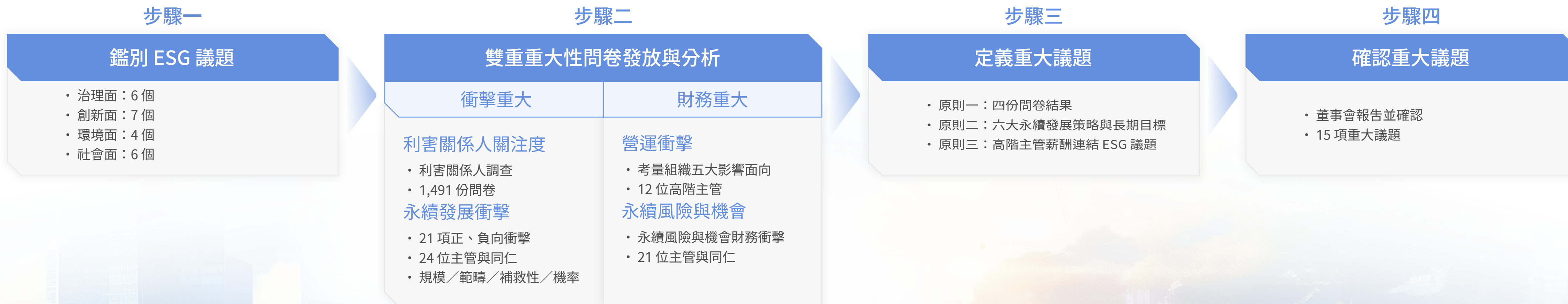
策略	行動	2025 目標	2025 成果	進度燈號	2026 目標	2030 目標
合法合規 (RBA / SR)		100% RBA Silver/ SR Pass	1. 93% 須參加 RBA 稽核的廠區擁有效期內的證書 2. 100% SR Pass	●	100% RBA Silver/ SR Pass	100% RBA Silver/ SR Pass
		5 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	WZS(P1、P3)、WZS(P6)、WCQ、WMY、WCZ	●	7 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	10 廠區取得 Factory of Choice(FOC)
	提升員工滿意度 1. 衣食住行改善 2. 輔導員機制及員工關懷	DL 滿意度調查 : 3.70/5 1. 生活層面 ≥ 3.48/5 2. 員工關懷層面 ≥ 3.80/5 3. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4. Corp. DL Satisfaction Survey: " 在公司 / 部門等正式管道或向 HR 反應的意見，能及時得到回覆。" ≥ 3.70 5. 社會參與投入總金額 ≥ NTD 655 萬 6. 社會參與活動件數 ≥ 4 件	DL 滿意度 : 3.71/5 1. 生活層面 : 3.54/5 2. 員工關懷 : 3.81/5 3. DL 滿半年以上在職率 : 71.9% 4. Corp. DL Satisfaction Survey: " 在公司 / 部門等正式管道或向 HR 反應的意見，能及時得到回覆。": 3.74 5. 社會參與投入總金額 : NTD 1,413.7 萬 6. 社會參與活動件數 : 平均 12.9 件 / 廠區	●	DL 滿意度 ≥ 3.8 1. DL 滿意度生活層面 ≥ 3.6 2. DL 滿意度關懷層面 ≥ 3.8 3. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4. 員工意見反饋分値 ≥ 3.8 5. 社會參與投入總金額 ≥ NTD 1,278 萬 6. 社會參與活動件數 ≥ 平均 8 件 / 廠區	DL 滿意度 ≥ 4.0 1. DL 滿意度生活層面 ≥ 3.7 2. DL 滿意度關懷層面 ≥ 3.8 3. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4. 員工意見反饋分値 ≥ 3.8 5. 社會參與投入總金額 ≥ NTD 1,278 萬 6. 社會參與活動件數 ≥ 平均 8 件 / 廠區
	職業安全衛生 1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件發生千人率 < 1.14	事件發生千人率 : 0.54	●	事件發生千人率 < 1.03	事件發生千人率 < 1.00
	強化人力供應商管理	人力供應商違反勞工及人權 相關法律 / 法規之重大事件數 : 0 件	人力供應商違反勞工及人權 相關法律 / 法規之重大事件數 : 0 件	●	1. 全球違反當地勞工及人權法規 ≥ NTD 50 萬 罰款事件數 =0 2. DL 新進一個月離職率 ≤ 20% 3. DL 入職滿半年以上人員在職率 ≥ 60%	1. 全球違反當地勞工及人權法規 ≥ NTD 50 萬 罰款事件數 =0 2. DL 新進一個月離職率 ≤ 20% 3. DL 入職滿半年以上人員在職率 ≥ 60%
幸福共融職場	DL 職涯發展	DL 滿意度調查之訓練發展機會分値 ≥ 3.7	訓練發展機會分値 : 3.76	●	1. DL 滿意度調查之訓練發展機會分値 ≥ 3.8 2. DL 入職滿半年以上人員 (技術類 & 事務類) 之在職率 ≥ 60%	1. DL 滿意度調查之訓練發展機會分値 ≥ 3.8 2. DL 入職滿半年以上人員 (技術類 & 事務類) 之在職率 ≥ 60%

1.4 重大性與影響力

1.4.1 重大性分析流程

緯創每年依據 GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021）之 GRI 3：重大主題（Material Topics 2021），並考量歐盟永續報導揭露準則（ESRS）之雙重重大性（Double Materiality）概念建立雙重重大性評估流程。緯創透過整合價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計」（Impact-Weighted Accounts）研究計畫及企業社會影響力框架（Business for Social Impact, B4SI）等機構所發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法為基礎，整合公司永續脈絡，鑑別具衝擊重大的永續議題。財務重大則考量公司相關之永續風險與機會對公司營運與財務具有顯著衝擊的永續議題。

緯創依上述國際框架，建立以雙重重大性為基礎之四大步驟流程，包括：鑑別 ESG 議題、問卷發放與分析（包含衝擊重大性評估、財務重大性評估）、定義重大議題、確認重大議題。評估流程與結果經高階主管及內外部專家檢視後，提報董事會審議並通過，最終確認 15 項永續議題，作為 2025 年永續報告揭露之重大議題，並進一步結合組織的風險管理流程（Enterprise risk management, ERM），鑑別風險類型、嚴重程度與發生頻率，並擬定風險減緩措施。重大性分析結果由第三方驗證機構台灣衛理國際品保驗證股份有限公司依據 GRI Standards 及 AA1000AS v3 第二類型高度保證等級進行查證，並取得[確信聲明書](#)，以確認揭露資訊之邊界與範疇。重大性分析流程如下：



步驟一 鑑別 ESG 議題

緯創參考國際永續趨勢與相關標準，包含 GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準、WEF 世界經濟論壇《全球風險報告》、ESRS 歐洲永續發展報告準則、TCFD 氣候相關財務揭露及 TNFD 自然相關財務揭露，同時納入主要投資機構關注之資訊，如 DJBIC、MSCI ESG Ratings 及 CDP，並蒐集產業標竿案例之重大議題。整合公司永續發展脈絡及利害關係人互動結果，鑑別出 23 項與緯創相關的 ESG 議題。相較前一年度，議題依國際趨勢進行調整，將原「數位轉型」重新定義並更名爲「AI 智慧轉型」。

步驟二 雙重重大性問卷發放與分析

緯創考量動態重大性與雙重重大性的概念，從內／外部利害關係人 關注度、永續發展衝擊、組織營運衝擊、永續風險與機會的財務衝擊四個面向，進行重大性分析。緯創整合貨幣化與非貨幣化方法學考量永續發展衝擊，貨幣化評估方法爲緯創定期執行的永續影響力評價；非貨幣化評估方法則每年定期在重大性調查過程執行。

衝擊重大性

問卷一（內／外部利害關係人關注度）：

緯創邀請子公司共同參與，透過問卷調查蒐集內外部利害關係人對各項 ESG 議題之關注程度，共回收 1,491 份問卷，包括股東／投資人（31 份）、客戶（35 份）、員工（977 份）、供應商／承攬商（395 份）、主管機關／公協會（6 份）、媒體（3 份）及非營利組織／社區（44 份），據此分析各類利害關係人關注度排名前段（Top Tertile）之議題。調查結果顯示，「公司治理與誠信經營」、「風險與危機管理」、「AI 智慧轉型」及「願景與永續策略」等議題，爲多數利害關係人關注度較高之 ESG 議題（請參考 [1.4.2 利害關係人溝通](#)）。

問卷二（永續發展衝擊 Outward Impact）：

緯創透過貨幣化與非貨幣化角度，利用衝擊評價（Impact Valuation）衡量上游、緯創自身營運與下游產品與服務，造成外部正向或負向的永續發展衝擊。緯創運用價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計」（Impact-Weighted Accounts）研究計畫，以及倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）等機構的方法學，並考慮公司發展策略、營運實務後，定義與緯創相關的 21 項外部永續發展衝擊，涵蓋經濟、環境及人 / 人權等外部永續發展衝擊。邀請內部推動 ESG 相關核心團隊共 24 位主管與同仁協助判斷發生機率、衝擊嚴重程度與可被補救性等觀點，鑑別 16 項與緯創顯著相關的永續發展衝擊。經調查發現，「財務績效」、「氣候策略與能源管理」、「空污與廢棄物」、「永續供應鏈」、「公司治理與誠信經營」、「願景與永續策略」、「人才吸引與留任」及「人才培育與發展」對永續發展衝擊具有顯著影響。

緯創永續性衝擊評估 - 非貨幣化

● 公司治理 ● 社會共融 ● 環境保護 ● 創新價值



備註：經濟面「正向：建立完善的誠信文化與反賄賂管理機制，促進投資人與商業夥伴信任及聲譽，進而提升公司於國際業務之競爭力」、「負向：不當使用數據或洩露客戶產品的資訊」；環境面「負向：使用不可再生物料使用造成自然資源稀缺或耗竭（金屬礦物）」以及社會面和人 / 人權相關之「正向：緯創實施多元共融的聘僱政策，避免就業不平等」、「負向：因採購需求造成上游供應商違反勞動條件的人權衝擊（童工 / 強迫勞動 / 歧視 / 騷擾 / 超時工作等）」共 5 項衝擊經評估不具顯著性

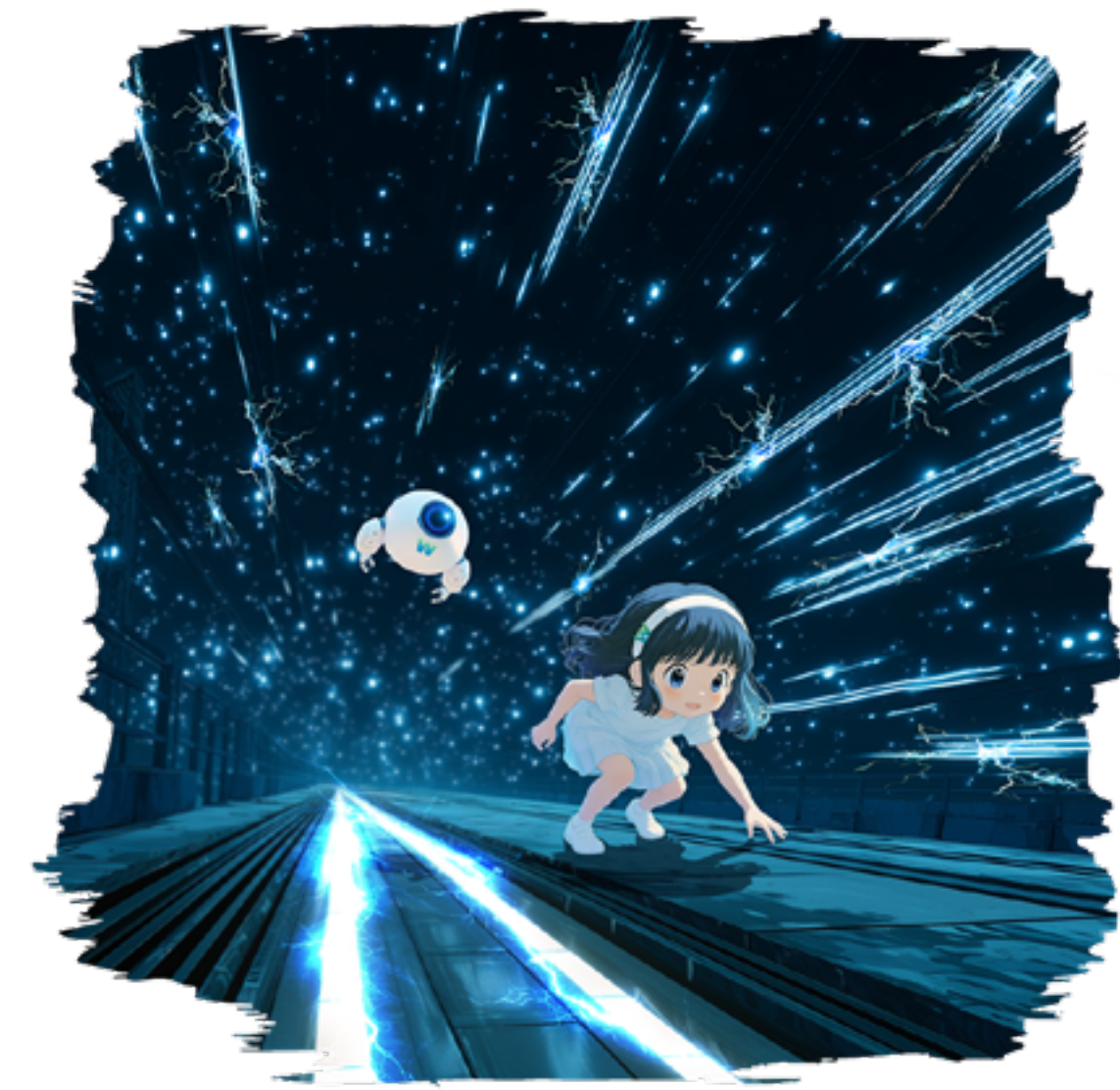
影響顯著性衝擊的永續議題		
公司 ESG 議題	對應衝擊	次數
公司治理與誠信經營	A3、A4、C1	3
願景與永續策略	A3、B2、C4	3
風險與危機管理		0
財務績效	A3、A4、C1、C2	4
永續供應鏈	A2、B5、C3	3
資訊安全與隱私	-	0
新事業發展	A1	1
客戶關係	A1	1
產品研發與創新	A1	1
循環經濟	B1	1
綠色產品	B1	1
永續製造	B2、B4	2
AI 智慧轉型	A1	1
氣候策略與能源管理	B2、B3、B4、B5	4
水管理	B2	1
空污與廢棄物	B2、B3、B4、B5	4
自然生態與生物多樣性	-	0
多元與共融	-	0
人才吸引與留任	C1、C2、C5	3
人才培育與發展	C1、C2、C5	3
職場安全與健康	C6、C7	2
商業與人權	C6、C7	2
社會參與	C4	1

緯創永續性衝擊評估 - 貨幣化

緯創以創造利害關係人的長期價值為目標，建構以財務損益（Profit & Loss）觀點為基礎，融合經濟、環境與社會三重盈餘（Triple Bottom Line, TBL）管理思維的「影響力評價（Impact Measurement and Valuation, IMV）」架構，從外部觀點（Outside In）系統性衡量價值鏈活動對人類福祉與社會經濟所產生的正向影響與負向衝擊。

緯創採取「兩年一週期（Biennial Cycle）」之深度鑑別模式，針對價值鏈各環節所產生之環境與社會外部性進行系統性盤點與全面評估。同時，輔以「年度動態監測（Annual Dynamic Review）」機制，每年持續追蹤國際趨勢、法規發展、營運變動及利害關係人關切重點，依實際情況就影響力評估邊界與範疇做必要的更新與調整，以確保揭露資訊的完整性與時效性，同時兼顧管理資源配置效率，並接軌國際永續揭露準則（GRI、ESRS）對於影響重大性應持續檢視與適時更新之原則。

2024 年，緯創的整體價值鏈活動為人類福祉創造新台幣 1 兆 1,802 億元的正向影響，同時伴隨新台幣 134 億元的負向影響，主要來自永續供應鏈管理、客戶關係、綠色產品、循環經濟、氣候策略與能源管理、人才培育與發展、人才吸引與留任、產品研發與創新等永續議題管理。



供應鏈方面

緯創的採購需求帶動供應鏈創造新台幣 3,372 億元產值，為供應鏈工作者創造 5.2 萬個就業機會及新台幣 190 億元薪資收入。然而，原物料及服務供應過程衍生的環境足跡與資源耗用，亦導致新台幣 33 億元的環境外部成本。

公司營運方面

緯創在 2024 年共創造新台幣 174 億元的營業淨利，加上研發投入、員工薪酬、稅賦、租賃及利息、折舊及攤銷等支出，共為利害關係人及社會經濟帶來新台幣 1,248 億元的正向價值。深耕本業的同時，生產過程的能資源耗用及污染物產出則衍生新台幣 4.5 億元的環境外部成本，但透過推動再生能源使用及水資源再利用，創造新台幣 2.4 億元的環境效益。此外，透過完善的培訓機制，提升員工技能與就業競爭力，創造新台幣 4.3 億元的未來職涯收益；透過多元衛教活動為同仁健康把關，避免慢性疾病衍生的潛在醫療支出共新台幣 1,538 萬元；投入各項在地關懷計畫與員工自發性活動，則創造新台幣 4.3 億元的社會價值；而員工職災事件則帶來新台幣 220 萬元的社會成本。

產品及服務方面

身為全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，緯創專注於 ODM（委託設計製造）及 OEM（委託製造）服務，涵蓋筆記型電腦、桌上型電腦、顯示器及手持式行動裝置等，2024 年產品銷售帶動客戶產業產值達新台幣 6,949 億元。儘管產品使用及廢棄過程產生的溫室氣體排放衍生新台幣 96 億元的環境外部成本，但緯創積極導入節能設計與再生材料，協助客戶減少能源消耗與降低供應鏈環境衝擊，實現新台幣 37 億元的環境效益，共同實現減碳與成長目標。

緯創將持續優化永續影響力管理架構，深入辨識減少環境衝擊與提升社會福祉的潛在機會，拓展正向影響，發揮價值鏈整體韌性與創新力，為利害關係人創造更具體與長遠的永續價值。



永續影響力路徑

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型			貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級	
供應 鏈	永續 供應 鏈	IRIS 分類										2022	2023	2024		
		投入	支付供應商 採購金額	PI5478	帶動產業鏈供需關係而 推升產值	社會經濟發展	供應鏈	社會外部性： 採購推升供應鏈產值	(+)	間接	短期	區域性	301,475,460	247,303,892	337,200,204	●●●●●●●
					創造供應鏈就業機會及 薪資收入	就業機會與技能	外部員工	社會外部性： 採購創造供應鏈員工 薪資收入	(+)	間接	短期	區域性	17,113,618	13,591,941	18,959,441	●●●●●●○
					溫室氣體濃度變化導致 全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性： 供應鏈衍生的 溫室氣體排放	(-)	間接	長期	全球性	2,199,333	1,796,406	2,435,622	●●●●●○○
					空污排放導致大氣中 污染物濃度改變	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 供應鏈衍生的空污排放	(-)	間接	短期	區域性	826,578	628,770	843,760	●●●●○○○
					廢水排放導致水體中 污染物濃度改變	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 供應鏈衍生的廢水排放	(-)	間接	短期	區域性	5,158	4,622	6,184	●○○○○○○
					廢棄物焚化產生空污排放	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 供應鏈衍生的 廢棄物處置	(-)	間接	短期	區域性	22,721	18,221	24,692	●●○○○○○
					廢棄物焚化及掩埋產生 溫室氣體排放	碳社會成本	環境									

永續影響力路徑

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標				衝擊類型			貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
公司營運		IRIS 分類									2022	2023	2024					
	人才吸引與留任	投入	薪酬與福利		高於生活工資的薪酬 提升幸福感	就業機會與 購買力	內部員工	附加價值收入 (GVA)： 薪酬與福利	(+) 直接	短期	區域性	49,854,942	47,428,235	50,358,619	●●●●●○			
	產品研發與創新	投入	新技術研發	—	帶動產業技術發展 協助客戶產品成功	產業技術能力	客戶	附加價值收入 (GVA)： 新技術研發	(+) 直接	短期	區域性	—	—	25,971,402	●●●●●○			
	公司治理與誠信經營	投入	納稅	FP5261	支持政府擴大基礎建設 及社會福利	社會經濟發展	社會	附加價值收入 (GVA)： 納稅	(+) 直接	短期	區域性	5,844,034	6,218,517	9,501,665	●●●●○○			
		投入	折舊與攤銷	FP9573	有形及無形資產 帶動產業技術發展	產業技術能力	供應鏈	附加價值收入 (GVA)： 折舊與攤銷	(+) 直接	短期	區域性	11,475,111	12,345,160	11,246,365	●●●●●○			
		投入	利息及租賃	FP1012	提升經濟成長動能	生活品質與 購買力	供應鏈	附加價值收入 (GVA)： 利息及租賃	(+) 直接	短期	區域性	7,642,396	10,290,403	10,265,632	●●●●●○			
		產出	營業收入	FP6510	營收成長為股東 及投資人帶來報酬	生活品質與 購買力	股東 / 投資人	附加價值收入 (GVA)： 營業淨利	(+) 直接	短期	區域性	11,162,451	11,471,616	17,445,591	●●●●●○			
	氣候策略與能源管理	投入	使用非再生能源	OI1496	溫室氣體排放 增加全球暖化風險	碳社會成本	環境	環境外部性： 溫室氣體排放社會成本	(—) 直接	長期	全球性	516,315	428,897	418,934	●●●○○○			
		產出	溫室氣體排放	OI1479														
		投入	使用再生能源 (自發自用)	OI2496	使用再生能源 避免全球暖化風險	碳社會成本	環境	環境外部性： 避免溫室氣體排放社會 成本	(+) 直接	長期	全球性	214,804	200,508	243,286	●●●○○○			
		投入	使用再生能源 (外購)	OI3324														
		產出	減少溫室氣體排放	OI5951														

永續影響力路徑

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型				貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
公司營運	水管理	IRIS 分類											2022	2023	2024	
		投入	水資源使用	OI0263	水資源存量減少 增加缺水風險	人體健康、 自然資源存量	環境	環境外部性： 水資源稀缺社會成本	(－)	直接	短期	區域性	17,387	11,997	11,351	●●○○○○
		投入	水資源回收再利用	OI4015	節省水資源用量 避免缺水風險	人體健康、 自然資源存量	環境	環境外部性：避免水資源 稀缺社會成本	(＋)	直接	短期	區域性	1,331	753	265	●○○○○○
	空污與 廢棄物	產出	製程廢水排放	OI0386	廢水排放導致水體中 污染物濃度改變	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 廢水排放社會成本	(－)	直接	短期	區域性	13,733	9,256	8,674	●○○○○○
		產出	製程空污排放	－	空污排放導致大氣中 污染物濃度改變	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 空污排放社會成本	(－)	直接	短期	區域性	340	246	268	●○○○○○
		產出	製程廢棄物	OI6192	廢棄物焚化 產生空污排放	人體健康、 生態系統品質	環境	環境外部性： 廢棄物處置社會成本	(－)	直接	短期	區域性	5,770	3,958	6,032	●○○○○○
					廢棄物焚化及掩埋 產生溫室氣體排放	碳社會成本	環境		(－)	直接	長期	全球性				
	職場安全 與健康	產出	職災及職業病事件	OI3757	工作者身心靈影響 及醫療資源支出	生活品質、 社會資源耗用	內部員工	社會外部性： 職災社會成本	(－)	直接	短期	區域性	1,193	3,009	2,197	●○○○○○
		投入	健康促進活動支出	OI4061	因工作負荷 衍生健康風險	工作與生活平衡	內部員工	社會外部性： 健康風險管理避免 醫療成本	(＋)	直接	短期	區域性	10,981	13,875	15,378	●●○○○○
		產出	具健康風險人數	OI4061												
	人才培育 與發展	投入	訓練時數與經費	OI7877	培訓獲得專業技能 及就業力提升	專業知識與技能	內部員工	社會外部性： 培訓創造未來收益	(＋)	直接	長期	區域性	215,267	372,539	433,501	●●●○○○
	社會參與	投入	社會參與投入資源	OI1619	促進當地社區關係 及改善生活品質	當地社區關係	社會	社會外部性： 社會投入價值	(＋)	直接	長期	區域性	－	－	398,525	●●●○○○

永續影響力路徑

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型				貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
產品及服務	客戶關係	IRIS 分類			帶動產業鏈供需關係而推升產值	社會經濟發展	客戶	社會外部性：產品銷售推升客戶產業產值	(+)	間接	短期	區域性	2022	2023	2024	●●●●●●
		產出	產品銷售金額	PI1775									571,055,005	529,721,394	694,911,693	
	綠色產品 / 循環經濟	產出	產品使用衍生溫室氣體排放	PD9427	溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性：產品使用衍生碳社會成本	(-)	間接	長期	全球性	-	-	9,578,976	●●●●○○
		產出	產品最終處理衍生溫室氣體排放	PD9427	溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性：產品最終處置衍生碳社會成本	(-)	間接	長期	全球性	-	-	26,666	●●○○○○
		投入	產品採用再生原料	OI4328	避免原材料開採衍生溫室氣體排放	碳社會成本	環境	環境外部性：產品採用再生料避免碳社會成本	(+)	間接	長期	全球性	-	-	552,484	●●●○○○
		投入	產品節能設計	PI7623	產品節電避免溫室氣體排放	碳社會成本	環境	環境外部性：產品節電效益避免碳社會成本	(+)	間接	長期	全球性	-	-	3,116,993	●●●●○○

財務重大性

問卷三（組織營運衝擊 Inward Impact）：

緯創將永續發展與財務影響進行整合，連結公司整體發展與財務策略，從財務重大性角度評估各項永續議題對營運之影響。透過邀請 12 位高階主管參與調查，針對各議題對營收、員工向心力、客戶滿意度、營運風險及品牌形象等面向之影響程度進行評估。調查顯示，「願景與永續策略」、「公司治理與誠信經營」、「風險與危機管理」、「財務績效」、「客戶關係」、「產品研發與創新」、「AI 智慧轉型」及「人才吸引與留任」等議題，對公司財務影響程度較顯著。

問卷四（永續風險與機會的財務衝擊 Inward Impact）：

緯創致力於將永續發展融入日常業務運作，並從營運實務角度評估推動永續工作對公司財務之影響。為此，邀請 21 位負責永續推動之主管與同仁參與，辨識各部門在日常營運及永續相關業務中所涉及之永續風險與機會，並參考國際同業揭露案例，建立緯創之永續風險與機會清單。評估過程中，依據發生機率及增加 / 減少財務影響程度等面向進行分析，據以界定顯著之永續風險與機會，並對應相關 ESG 議題。調查結果發現，「財務績效」、「氣候策略與能源管理」、「風險與危機管理」、「綠色產品」、「產品研發與創新」、「客戶關係」及「永續供應鏈」等議題，對公司財務影響程度較顯著。

步驟三 定義重大議題

緯創依據三大原則及雙重重大性視角，以多元角度鑑別重大性議題：

- 原則一：依據上方步驟二的衝擊重大與財務重大鑑別結果，考量議題經問卷調查後是否為雙重重大，或僅為單重重大
- 原則二：考量緯創公司內部永續發展脈絡，包括六大永續發展策略與 2030 長期永續目標
- 原則三：高階主管薪酬連結之 ESG 議題

緯創鑑別出之 15 項重大永續議題，依序為永續供應鏈、職場安全與健康、產品研發與創新、客戶關係、氣候策略與能源管理、人才吸引與留任、公司治理與誠信經營、風險與危機管理、綠色產品、循環經濟、人才培育與發展、空污與廢棄物、商業與人權、資訊安全與隱私、水管理。相較前一年度，「社會參與」、「多元與共融」兩項議題列為非重大議題。

步驟四 確認重大議題

經內外部專家、高階主管討論，逐一確認各項議題在價值鏈上游、緯創自身營運、價值鏈下游的影響，並考量其受影響程度與廣度加以排序，向董事會報告後，確認緯創的年度重大議題。對應 GRI Standard、SASB 等準則，依循報導要求，揭露重大議題之管理方針、風險描述等內容。

緯創雙重重大性

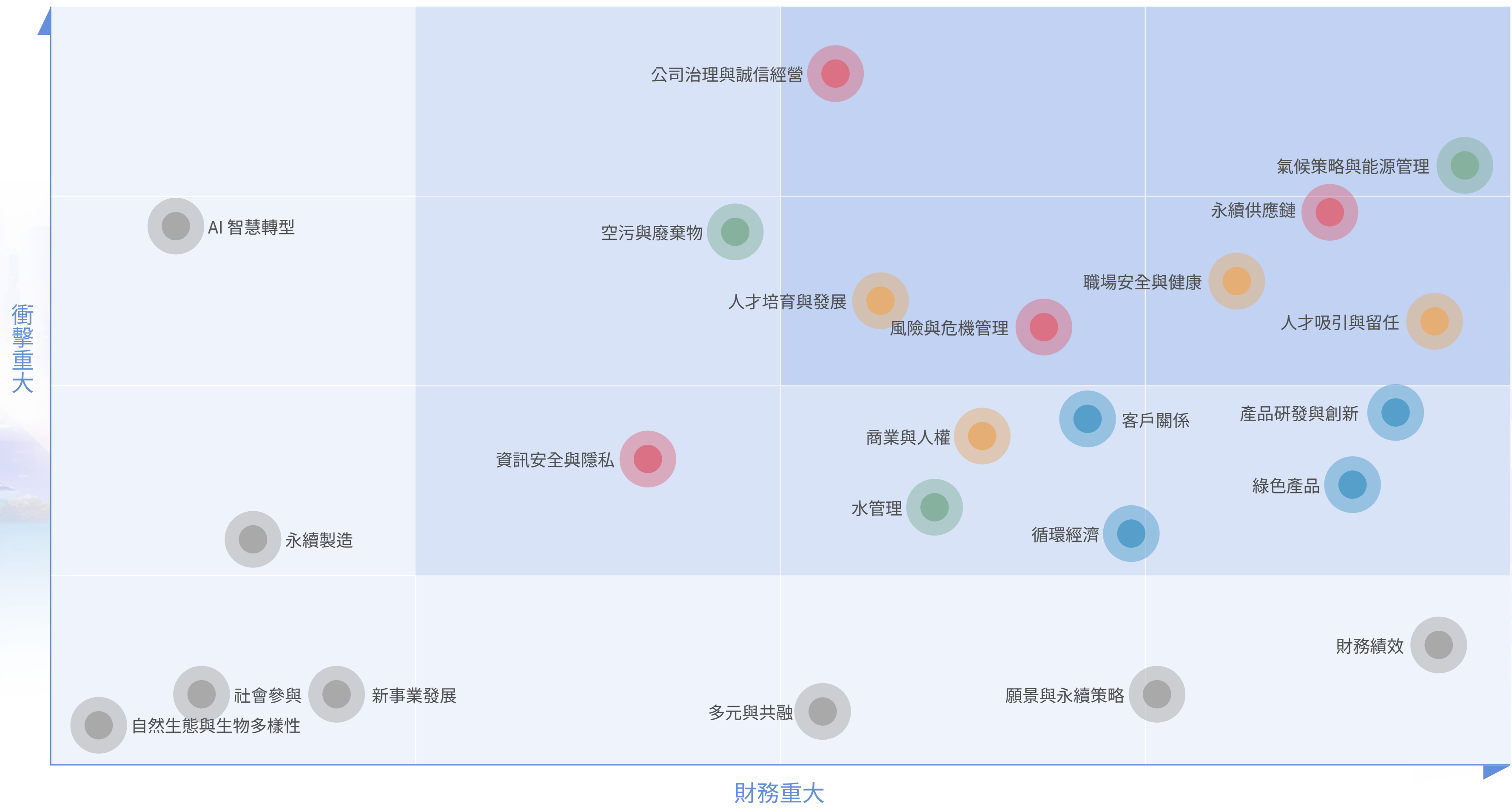
● 公司治理 ● 社會共融 ● 環境保護 ● 創新價值

重大性議題	營收	組織營運衝擊 (財務重大性)				永續發展衝擊 (衝擊重大性)															
		營運風險	員工向心力	品牌形象	客戶滿意	正向：產品技術發展	正向：採購創造產值	正向：繳納稅支持政府與社會福利	正向：稅後淨利提高財務報酬	正向：綠色設計有助產品環境效益	正向：再生能源與水資源回收再利用	負向：耗用資源造成人體影響	負向：溫室氣體排放造成極端氣候	負向：採購造成環境衝擊	正向：支付薪資滿足生活福祉	正向：增加工作機會促進購買力	正向：採購需求增加促進購買力	正向：社會參與提升環境與生活	正向：員工培訓增進技能	負向：違反勞動人權衝擊	負向：職業傷害造成工作者傷害
公司治理與誠信經營		●	●	●	●			●	●						●						
風險與危機管理		●		●	●																
永續供應鏈		●			●		●							●			●				
資訊安全與隱私		●			●																
客戶關係	●	●			●	●															
產品研發與創新	●	●			●	●															
循環經濟										●											
綠色產品										●											
氣候策略與能源管理				●							●	●	●	●							
水管理											●										
空污與廢棄物											●	●	●	●							
人才吸引與留任		●	●	●											●	●			●		
人才培育與發展		●	●												●	●			●		
職場安全與健康			●	●																●	●
商業與人權			●																	●	●

備註：●代表議題對組織營運衝擊或永續發展衝擊產生實質性的影響

緯創重大性矩陣

● 公司治理 ● 社會共融 ● 環境保護 ● 創新價值 ● 非重大議題



備註：

- 財務重大性考量「組織營運衝擊」、「永續風險與機會的財務衝擊問卷」、「長期目標」、「高階主管薪酬連結永續議題」
- 衝擊重大性考量「利害關係人關注度問卷」、「永續發展衝擊問卷」

緯創重大性議題排序

● 公司治理 ● 社會共融 ● 環境保護 ● 創新價值

ESG 重大議題	問卷結果：衝擊重大		問卷結果：財務重大		永續發展脈絡		總星數	2025 排序
	內 / 外部 利害關係人關注度	永續發展衝擊	組織營運衝擊	永續風險與機會 的財務衝擊	設定長期目標	高階主管薪酬		
永續供應鏈	★	★★	★	★	★★★	★★★	11	1
職場安全與健康	★	★	★		★★★	★★★	9	2
產品研發與創新	★		★★	★★	★	★★★	9	3
客戶關係	★		★★	★	★	★	6	4
氣候策略與能源管理		★★★		★★★	★★★	★★★	12	5
人才吸引與留任		★★	★★		★★★	★★★	10	6
公司治理與誠信經營	★★★	★★	★★★		★		9	7
風險與危機管理	★★★		★★	★★	★		8	8
綠色產品				★★	★★★	★★★	8	9
循環經濟				★	★★	★★★	6	10
人才培育與發展		★★	★		★★★		6	10
空污與廢棄物		★★★			★	★★	6	10
商業與人權		★		★	★★★		5	13
資訊安全與隱私	★		★		★		3	14
水管理					★	★★★	4	15

備註：優先考量影響排序因子的多寡，再依星星總數進行排序，如遇排序因子數量與星星總數相同，則排序並列，例如：職場安全與健康、產品研發與創新

緯創重大性議題對應特定揭露主題

排序	2025 重大議題	與 2024 相較之變動情形	GRI 特定主題	SASB 特定主題	對應章節
1	永續供應鏈	↑	採購實務 (204)/ 供應商環境評估 (308) / 供應商社會評估 (414)	TC-ES-320a.2/ TC-ES-320a.3/ TC-ES-440a.1	5.3.2 供應鏈永續管理
2	職場安全與健康	↑	職業安全衛生 (403)	TC-ES-310a.1/ TC-ES-320a.1	4.4.1 員工照顧與關懷 4.4.2 職業安全衛生
3	產品研發與創新	↑	能源 (302)	-	2.2.2 綠色產品
4	客戶關係	↑	緯創自訂主題	-	2.3.2 客戶滿意度
5	氣候策略與能源管理	↓	經濟績效 (201)/ 能源 (302)/ 排放 (305)	-	3.1.2 氣候風險與機會管理 3.2.1 能源管理 3.2.2 溫室氣體排放管理
6	人才吸引與留任	↓	市場地位 (202)/ 勞雇關係 (401)/ 職業安全衛生 (403)	-	4.1.1 全球人才招聘 4.1.3 人才留任 4.4.1 員工照顧與關懷 6.1 人力資源統計
7	公司治理與誠信經營	↑	經濟績效 (201)/ 反貪腐 (205)/ 反競爭行為 (206)/ 公共政策 (415)	-	4.5.1 社會投資 5.1.2 誠信經營 5.4.1 營運成果與展望
8	風險與危機管理	↑	緯創自訂主題	-	5.2.1 企業風險管理
9	綠色產品	↓	能源 (302)/ 顧客健康與安全 (416)/ 行銷與標示 (417)	TC-ES-440a.1	2.2.2 綠色產品
10	循環經濟	↓	物料 (301)/ 廢棄物 (306)	-	2.2.4 循環經濟
10	人才培育與發展	-	訓練與教育 (404)	-	4.2.1 全球化的人才發展政策 4.2.2 關鍵的策略人才發展
10	空污與廢棄物	↓	排放 (305)/ 廢棄物 (306)	TC-ES-150a.1	3.3.2 空氣污染防治 3.3.3 廢棄物管理
13	商業與人權	↑	勞 / 資關係 (402)/ 不歧視 (406)/ 結社自由與團體協商 (407)/ 童工 (408)/ 強迫與強制勞動 (409)	-	4.3.3 人權風險與重大議題
14	資訊安全與隱私	↑	客戶隱私 (418)	-	5.2.2 資訊安全與隱私保護 5.2.3 智慧財產
15	水管理	↓	水與放流水 (303)	TC-ES-140a.1	3.3.1 水資源管理

重大議題與價值鏈關係

面向	重大議題	對緯創的重要性	組織內		上游			下游
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
公司治理	公司治理與誠信經營	正直與誠信經營係企業永續之根本。除遵循國內外法規外，緯創亦強化反賄賂管理制度，避免任何不當行為或利益衝突。同時，我們秉持透明負責的態度參與公共政策與倡議，嚴格規範政治捐獻與遊說活動，並透過制度化管理與教育訓練，持續強化組織誠信與治理效能，實現永續經營的目標	●	●				
	風險與危機管理	建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境	●	●	●	●	●	
	永續供應鏈	透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，發揮緯創的採購影響力，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向			●	●	●	●
	資訊安全與隱私	鑑別資訊安全風險，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性	●	●				●
創新價值	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活	●	●	●			●
	循環經濟	提供從搖籃到搖籃的再生循環綠色服務，提供環保材質，減少使用塑料，實現工業循環再生的理念	●	●	●	●		●
	綠色產品	在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊影響，並遵循相關法規以確保產品健康與安全	●	●	●	●		●
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴	●	●				●

備註：●代表產生衝擊之所在

重大議題與價值鏈關係

面向	重大議題	對緯創的重要性	組織內		上游			下游
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
環境保護	氣候策略與能源管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性。 緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力	●	●	●	●	●	●
	水管理	緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，水資源管理以日常節水、實踐水回收及廢污水管理為主，並收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的	●	●	●	●	●	
	空污與廢棄物	透過廢氣處理設備及定期採樣檢測，減少空污對環境影響；積極推動廢棄物減量與循環利用，減少廢棄物的產出	●	●	●	●	●	
社會共融	人才吸引與留任	擁有優質且多元的人才庫，係企業最重要的戰略資本，緯創以多元措施打造一流職場環境，提供優於法令福利制度、多元的健康支持活動，致力工作與生活的平衡，提升員工的工作表現，讓同仁以身為緯創人為榮	●	●				
	人才培育與發展	為協助同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰	●	●				●
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓工作者安心的工作環境，確保高效率的營運表現	●	●				
	商業與人權	建立人權政策與盡職調查流程，透過人權風險評估辨別高衝擊議題，推動減緩與補救措施，尊重與保護上下游價值鏈以及緯創自身營運的工作者人權	●	●	●	●	●	●

備註：●代表產生衝擊之所在

重大議題與顯著風險管理

緯創鑑別 15 項重大議題，並結合公司內部風險管理系統，辨識出對緯創公司整體發展具中等或高風險等級之項目，明確擬定出對應之減緩措施，定期追蹤減緩措施執行狀況，以利控管風險。

對應重大議題 ³	風險描述	減緩措施	風險等級 ¹	發生頻率 ²
氣候策略與能源管理	政府加嚴總量管制或提高溫室氣體排放費用，例如碳關稅、碳稅、碳費等，若企業未能及時因應，可能面臨罰款或成本增加	緯創已執行碳風險評估，並開始實施內部碳定價進行碳排管理，籌畫成立氣候基金投入節能減碳相關投資，以邁向淨零目標	高	5
永續供應鏈 風險與危機管理	未能及時因應地緣政治對企業或企業合作夥伴帶來的營運衝擊，可能會造成營運中斷或供應鏈中斷等衝擊	定期檢視企業或企業合作夥伴營運據點之地緣政治相關議題，擬定完整持續營運管理機制、拓展多元生產據點，並加強自動化生產製造能力	高	3
資訊安全與隱私	無零信任框架，無法有效掌握緯創的零信任資安程度	1. 制定 IT/OT/Cloud 資安管理規範與機制 2. 依資安規範導入許多資安管控工具，強化端點、主機及網路安全防護	高	3
氣候策略與能源管理 商業與人權	利害關係人對公司溫室氣體減量成效不符預期，或是未適當處理人權議題之管理成效。可能使利害關係人對公司信心下降，衝擊公司聲譽及資金取得	依循主管機關或國內外永續評比期待，已就營運各層面制定永續發展相關政策並積極落實於日常營運中	高	1
氣候策略與能源管理	未針對極端氣候災害、外在監管法規變化等做模擬，導致上述事件發生時，造成公司嚴重損失	1. 公司已訂定風險管理程序與辦法，已成立風險管理組織，定期進行風險評估、風險調適等程序 2. 緯創定期出版氣候暨自然報告，執行實體與轉型風險與機會的辨識，針對重大的風險與機會，研擬相應的行動方案	高	1
循環經濟 空污與廢棄物	廠區廢料處理 / 回收 / 報廢不適當	1. 透過專業合格的處理廠商進行處理 2. 依法進行聯單申報，並定期查核 3. 處理廠商車輛安裝 GPS	中	4

重大議題與顯著風險管理

對應重大議題 ³	風險描述	減緩措施	風險等級 ¹	發生頻率 ²
人才吸引與留任	產能需求急速擴增，短時間內人員需到位，人員成本支出增加	1. 拓展招募管道：派遣公司、校園、政府資源、白領外籍 2. 安排海外招工，遴選高品質且滿足需求的人員，並依需求分批進廠 3. 跨廠人力調配，互相支援滿足人力需求	中	4
人才吸引與留任 商業與人權	缺乏監控與培訓導致職場未能推動多元共融文化，發生歧視騷擾事件	1. 依據法規變動，持續優化管理流程 2. 公告多元平等共融職場政策，舉辦相關課程，讓員工了解其重要性 3. 建立申訴保密渠道，安排專人處理及追蹤案件 4. 建立內部溝通機制，譬如員工滿意度調查、離職原因調查，提早取得資訊以改善潛在摩擦點 5. 報告書公開揭露多元共融承諾，減少內外的潛在衝突	中	4
產品研發與創新	產品開發所需資源（人力、時間、機器設備、資金）不足及流程不當	依照 2026 年預測，透過 Rolling 3 month(R3) 機制進行人力及設備評估	中	3
資訊安全與隱私	供應商員工缺乏資安意識，包括：員工透過私人信箱傳遞公司內部文件，或使用企業郵箱點選陌生郵件	1. 建立管理機制與教育訓練，塑造組織法律文化 2. 查驗資訊安全管理相關程序與風險鑑別 3. 企業制定資料分類分級政策《機密資料保護辦法》	中	3
人才培育與發展	公司提供訓練與發展計畫未能與組織目標連結	1. 制定管理職能並提供管理職能課程 2. 持續優化新人及法遵相關課程 3. 因應趨勢，提供產業技術、數位轉型、ESG 課程 4. 因應需求制定各 BG/ 職類訓練藍圖 5. 持續增加自我發展課程資源 6. 提供跨文化、DEI、語言等培訓	中	3
資訊安全與隱私	員工缺乏隱私與安全法律意識，傳送文件、處理機密文件時未特別留意隱私與個資保護責任，導致重大個資外洩事件發生	1. 制定並頒布隱私權政策 2. 對全員公告並宣導隱私權政策，確保員工理解並遵守隱私規範 3. 安排訓練課程提升員工隱私權相關知識 4. 設置申訴舉報電話及 email 信箱 5. 人事資料管理機制依照職務設定平台權限，並遵守機密資料定期銷毀	中	3

重大議題與顯著風險管理

對應重大議題 ³	風險描述	減緩措施	風險等級 ¹	發生頻率 ²
永續供應鏈 風險與危機管理 商業與人權	供應商無法配合執行 ESG 相關規範，例如：COVID-19 影響勞動工時、印度勞工問題、新疆人權問題	1. ESG 審查納入供應商評鑑作業 2. 定期執行供應商 SAQ 審查 3. 建立供應商動態管理機制	中	2
商業與人權	企業與第三方（包含合作的夥伴關係，合資企業及其他關係）合作時，未完整考量人事及勞工權利方面的議題	充分考量人事及勞工權利議題	中	2
商業與人權 公司治理與誠信經營 風險與危機管理	企業未有效評估、監控與更新 ESG 相關之投資策略，對存在人權問題的國家或企業進行投資	投資前後均有專案管理團隊依程序進行風險管控	中	2
風險與危機管理 氣候策略與能源管理 空污與廢棄物 水管理	企業未有效評估、監控與更新 ESG 相關之投資策略，對存在不良環境影響的項目進行專案投資	投資前後均有專案管理團隊依程序進行風險管控	中	2
永續供應鏈 氣候策略與能源管理	供應商未採取減碳計畫或提供不完善的減碳計畫。 例如：供應商因運營考量未更新汰換設備造成排放大量溫室氣體	1. 盤點供應商碳排數據 2. 執行盤點供應商減碳計畫 3. 訂定供應商減碳目標	中	2
職場安全與健康 公司治理與誠信經營	違反環保、健康與安全相關法律與法規	1. 定期法規查核 2. 導入國際標準 ISO 45001、ISO 14001 制定職業安全衛生、環境政策與管理系統，持續有效管理	中	2

重大議題與顯著風險管理

對應重大議題 ³	風險描述	減緩措施	風險等級 ¹	發生頻率 ²
氣候策略與能源管理	不必要的高耗能設備（如：空壓機、泵浦等），排放溫室氣體	1. 持續精進廠區節能技改，包括：庫房辦公區空調由水冷 PKG 汰換成 VRV 系統、空壓機廢熱回收等 2. 導入國際標準 ISO 50001、ISO 14064-1，提升能源管理能力以及了解自身碳排放熱點	中	2
公司治理與誠信經營	調查違反道德遵循行為之系統、流程與機制不夠完善	建制公司行為準則管理 / 訓練 / 監督 / 申訴 / 處理機制	中	2
人才吸引與留任	未能準確掌握業務成長與部門人力需求，導致人力預算與招募時程延誤。招募流程也未有效吸引並篩選具關鍵技能的人才，造成重要職缺長期懸缺，加重現有員工負擔，進而引發離職	1. 強化人力需求對焦機制：定期與各部門進行人力盤點與未來需求評估，確保規劃精準 2. 優化招募策略與流程：建立多元招募管道與關鍵職缺人才庫，並持續以數位化工具取代人工作業，進而提高招募效率	中	2
職場安全與健康	員工健康狀況可能影響公司生產力	1. 每年安排員工體檢 2. 針對健康異常族群進行追蹤與關懷	中	2
產品研發與創新 客戶關係	部分事業為 ODM 形式，一些創新技術，客戶不一定接受，長期將影響事業單位研發創新文化，降低發展新產品或新服務速度	1. 設立新事業或前瞻單位，評估導入新技術，提供新的產品，新的服務 2. 將創新技術轉化為智財 (IP)	中	2

備註：

1. 嚴重程度依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大。公司考量嚴重程度與發生機率後界定風險等級為高、中、低
2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高
3. 緯創資通以整體公司宏觀發展之角度檢視公司年度風險，並將年度顯著風險與重大議題結合。惟「綠色產品」議題，經多次商討與檢視，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中

1.4.2 利害關係人溝通

緯創參考利害關係人議合標準（AA 1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES）之五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，將利害關係人分為七個群體：員工、客戶、股東／投資人、供應商／承攬商、主管機關／公協會、非營利組織／社區、媒體。2025 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人	2025 年 主要關注議題	2025 年 議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
員工  對緯創的意義 緯創秉持以人為本的理念延攬全球卓越人才，透過完善的薪酬福利、培訓發展及員工關懷制度，鼓勵員工發揮潛能，創造營運績效並共同邁向永續願景	資訊安全與隱私 職場安全與健康 願景與永續策略 風險與危機管理 AI 智慧轉型 公司治理與誠信經營 人才培育與發展	- 敬業度分數 78.4% (滿分 100%) - 滿意度分數 61.6% (滿分 100%)	間接員工敬業度調查、 直接員工滿意度調查	每年一次
		- 標普全球 (S&P Global) 永續年鑑 Top 1% (CSA Score) - 金融時報 (Financial Times) 亞太最佳雇主獎 - 時代雜誌全球最永續企業 - EcoVadis Sustainability Rating Gold (Top 5%) - ISS ESG Corporate Rating “Prime” Status - MSCI ESG Ratings A 評等 (Constituent of MSCI ACWI ESG Universal Index) - SGS ESG Awards 永續治理獎 - 天下雜誌「天下永續公民獎」、「天下人才永續獎」，親子天下「友善家庭職場獎」(大型企業製造業組) - 台灣企業永續獎 (TCSA) 台灣十大永續典範企業獎 (製造業) - 第十二屆公司治理評鑑上市組排名前 5%	參加外部第三方評鑑活動	不定期
		全球共舉辦 16 場溝通活動，共計 1,491 人參與，活動滿意度 98%	主管及關鍵人才雙向溝通活動	每年
		全球核心價值培訓課程共計 1,176 人參加，活動滿意度 4.7 (滿分 5 分)	核心價值教育訓練	不定期
		行為準則員工訓練覆蓋率 100%、簽署率 100%	行為準則教育訓練	每年
		全球員工平均受訓時數為 51 小時	新進員工訓練	依新人錄用狀況辦理
			新任主管訓練、關鍵人才訓練	依人數規劃訓練梯次
		於 1 月、4 月、7 月、10 月召開共 4 場會議	由管理團隊與員工代表召開會議， 討論員工提案與建議	每季一次
		全球廠區共舉辦 71 次勞資溝通會議	工會、勞工安全委員會	不定期

利害關係人	2025 年 主要關注議題	2025 年 議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
客戶  對緯創的意義 為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長	公司治理與誠信經營 客戶關係 永續供應鏈 風險與危機管理 商業與人權 綠色產品 AI 智慧轉型	- 第十二屆公司治理評鑑上市組排名前 5% 2025 年度客戶滿意度調查客戶滿意比率 90.3% - 供應商「不使用衝突礦產」宣告書簽署率 100% 2025 年緯創全球營運據點均無重大違反人權之情形發生 - 緯創建立全面的內外部稽核機制，確保風險管理系統的有效性與符合性 - 配合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定，設計符合規定之產品 - 確保 AI 在合規、安全、可靠的範圍內運行，以達到符合法令法規之要求與負責任 AI 的目的，進而獲得客戶信賴	季度業務檢討會	每季
			稽核與拜訪	不定期
			電子郵件	每天
			專案會議	每週
			滿意度問卷	每年
			電話溝通	每天
			文件	依需求
股東／投資人  對緯創的意義 為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊	財務績效 AI 智慧轉型 風險與危機管理 公司治理與誠信經營 願景與永續策略 新事業發展 產品研發與創新	召開 1 次股東會	股東會	每年
		召開 17 場法人說明會	法人說明會	定期及不定期
		參加約 140 場會議，與近 1,400 位國內外投資人進行面對面／電話溝通	投資人會議	定期及不定期

利害關係人	2025 年 主要關注議題	2025 年 議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
供應商 對緯創的意義 供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助評估潛在風險與機會，共同發展更優質的解決方案給客戶	產品研發與創新 永續供應鏈 公司治理與誠信經營 客戶關係 風險與危機管理 財務績效 願景與永續策略	提供共 1,127 家綠色規範查詢與有害物質調查	供應商綠色產品管理平台	依需求更新
		評鑑 405 家供應商產品的品質、價格、交貨項目及 ESG 永續能力	供應商永續績效評比	每月一次
		透過風險評估程序，共鑑別 511 家	風險鑑別	每年一次
		共完成 283 家供應商永續稽核作業	供應商永續稽核	每年一次
		集團共有 375 家參與協力夥伴會議	協力夥伴會議	每年一次
承攬商 對緯創的意義 為維持企業運營，承攬商為緯創重要合作夥伴，於製造、銷售、職業安全面向上協同合作，以提升職場環境、維護員工安全	資訊安全與隱私 AI 智慧轉型 水管理 職場安全與健康 氣候策略與能源管理 空污與廢棄物 社會參與	和廠商舉辦例行會議 525 場，確認各項工作事項進度	工作例行會議	每週 / 每月 / 每季
		舉辦相關環境檢測、安全檢查共 116,624 次	日常檢測及保養	每日 / 每月 / 每季 / 每半年
		舉辦相關培訓、演習、施工安全宣導共 3,186 場	職場安全衛生教育訓練	每月 / 每半年 / 每年
		按季節或特殊節日舉辦贈送、新品推出等活動共 30 場	專案活動舉辦	不定期
		訪廠稽核作業 1,333 次	現場稽核	每月 / 每年
		業務確認、入場危害告知、異常回報紀錄等共 32,067 次	郵件、電話、書面溝通	定期及不定期
		每家廠商完成承諾書簽署	簽署承諾書	每年

利害關係人	2025 年 主要關注議題	2025 年 議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
主管機關／公協會 對緯創的意義 緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與主管機關及相關公協會維持良好的溝通管道，共同促進產業發展，並為地方創造就業機會及稅收來源	願景與永續策略 永續供應鏈 循環經濟 綠色產品 AI 智慧轉型 永續製造 氣候策略與能源管理 水管理 空污與廢棄物	第十二屆公司治理評鑑上市組排名前 5%	參加公司治理評鑑	每年
		持續每年出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露，獲 TCSA 永續報告獎：電子資訊製造業 - 第 1 類白金級	定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊	每月 / 每季 / 每年
			年報、財報	每季 / 每年
			公文、問卷、訪談、電話溝通	不定期
非營利組織／社區 對緯創的意義 為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響	多元與共融 社會參與 願景與永續策略 氣候策略與能源管理 自然生態與生物多樣性 AI 智慧轉型 永續製造 職場安全與健康	- 公益捐款主題共 8 檔宣傳，鼓勵同仁參與自發性小額捐款，累計募集約 200 萬 - 運動賽事贊助約 4,000 萬 - 於端午節及中秋募集禮盒近 2,000 份予公益團體 - 與眾公益 / 非營利單位合辦員工活動，吸引約 7,845 人次員工暨家人參與 - 企業禮贈品優先選用公益單位及地方創生之產品	以委辦或贊助方式，支持符合緯創公益宗旨 / 目標之專案，並以會議、現勘、報告等形式進行溝通	定期及不定期
		- 執行 60 次以上公益團體定期拜訪與會議 - 因應生態守護棲地需求，舉辦 7 場棲地工作假期，提供志工人力；贊助關渡自然公園曳引機，提升濕地經營效率 - 辦理雙連埤棲地專家會議 1 次	召開會議並實際前往非營利組織據點或生態守護棲地，了解專案執行的現場需求。並針對棲地的經營規劃，邀集相關生態學者舉辦專家會議，彙整專業建議擬定保育策略	半年一次及不定期
		- 基金會官網最新動態 33 篇 - 基金會自然人文訊息 38 篇 - 基金會季電子報 4 次	發布電子報及活動訊息	定期及不定期

利害關係人	2025 年 主要關注議題	2025 年 議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
媒體  對緯創的意義 與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人	財務績效 新事業發展 AI 智慧轉型 商業與人權 公司治理與誠信經營 風險與危機管理 產品研發與創新	- 第十二屆公司治理評鑑上市組排名前 5% 2025 天下 50 大集團第 5 名 - 天下永續公民獎大型企業製造業第 1 名 - 第五屆數位轉型鼎革獎年度最佳企業製造業先鋒獎首獎 - FinanceAsia Achievement Award 2025 - 主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。包含： - 舉辦 1 場記者會 - 發布 36 篇新聞稿 - 安排 5 場媒體採訪	召開記者會	不定期
			發布每月營收新聞稿	定期
			發布財報及董事會決議新聞稿	定期
			發布股東會或法說會新聞稿	定期
			發布營運相關之重大訊息新聞稿	不定期
			發布秀展／獲獎新聞稿	不定期
			參加論壇、專訪等公開活動	不定期
			留意媒體報導或社群平台貼文	不定期
			電子郵件 / 電話溝通	不定期

