



0. 前言

關於本報告

經營者的話

永續文化

榮耀與肯定

永續績效與亮點

公司簡介

產品與服務

蓋婭任務日誌

蓋婭因人類活動導致元素失衡，蓋婭核心發出求救信號，
召喚守護者緯樂與 AI 助手特克展開「蓋婭任務」冒險。

故事大綱 The Story

《緯樂與特克：蓋婭任務日誌》

蓋婭星球能量失衡、資源枯竭、環境污染與 AI 科技危機。蓋婭核心發出宇宙求救信號，緯樂（WiLove）與 AI 助手特克（Tech）悄悄前往，努力恢復能量平衡，拯救蓋婭。

登場人物介紹 Character

特克（Tech）

以科技結晶打造的智慧機器人，邏輯清晰、理性，透過綠能驅動，主要任務守護與陪伴緯樂，個性膽小、謹慎。

緯樂（WiLove）

個性樂觀開朗、擁有一顆純真的心、有點淘氣、愛捉弄特克，有強大的共情能力，能感知蓋婭的情緒與需求。



關於本報告

編輯原則與依循

各位利害關係人好，歡迎閱讀緯創資通股份有限公司（以下簡稱緯創）發行的「永續報告書」。本報告書同時發行中文與英文版本，並且放置於[緯創 ESG 官網](#)公開下載。期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係人，能夠更加了解我們在 2025 年實踐企業永續各方面的表現和成果。

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2021 年所發布之永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則）撰寫。同時，內容也對應「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」、「聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」、「永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」。

報告範疇與邊界

本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中；報告邊界包括緯創資通股份有限公司及合併財務報表範圍之所有子公司*，並根據此調整相關指標之基準年數據，若各項指標揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。

備註：緯穎科技服務股份有限公司及其子公司之永續相關資訊另於該公司永續報告書揭露，請參閱[緯穎官方網站](#)

報告時間

我們於當年度發行前一年度「永續報告書」，前一版報告書於 2025 年發行，下一版將於 2027 年發行。報告書的發行週期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之各項企業永續發展的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。量化績效展現連續數年之趨勢，若有揭露 2026 年 1 月 1 日之後資訊，皆於內文中說明。

內部管理

為強化企業永續發展資訊揭露，本年度由永續發展暨資安委員會主席為永續報告書發行人，邀集各單位最高主管或高階經理人、全球各主要營運據點高階經理人等成立「2025 永續資訊管理委員會」推動報告書編撰業務並擬定整體永續方針，並下設「2025 永續資訊揭露推動小組」，以進行辨識重大永續議題、彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，並由「企業永續發展辦公室」統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行確信或保證，經提報董事會決議通過後定稿並公開揭露。

外部確信

本報告書經第三方驗證單位台灣衛理國際品保驗證股份有限公司依據 AA1000AS:2018 標準，以 Type II / High Assurance 保證等級進行確信，依循 GRI 準則揭露之要求編制報導資訊。財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所簽證。

聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

企業永續發展辦公室

Email : ESG@wistron.com

地 址：11469 台北市內湖區行善路 158 號

經營者的話

2025 年是一個百年難得一見的重大變革之年。在地緣政治格局重塑、人工智慧技術革命與永續轉型浪潮三股力量的共同驅動下，全球產業正經歷前所未有的轉變，也為緯創打開新的發展空間。

站在這個關鍵的歷史節點，希望與各位分享緯創在 AI 時代的布局思維、永續發展的豐碩成果，以及我們對未來的承諾。

洞見時代脈動：AI 是驅動文明前進的核心力量

AI 已不再只是一股技術浪潮，它是一個全新的時代，是未來改變整個社會的基礎平台，也是推動人類文明持續前進的核心動力。

從規模來看，AI 產業占全球經濟比重仍有顯著成長空間，就如同當年汽車工業徹底改變人類的生活方式。以目前全球 GDP 約 120 兆美元估算，這意味著數十兆美元的產業空間尚待開拓。相較於各界目前談論的千億規模的差距，發展空間仍極為廣闊。

全球發展趨勢逐漸朝向集團化與區域化演進。緯創將持續審慎檢視環境變化，適度調整資源配置，並在評估風險與機會後，穩健投入具長期價值的發展方向。

勇於投資未來：取捨之道與創新驅動

緯創近年的發展，來自於過去持續進行的策略調整與取捨。在資源有限的前提下，我們選擇逐步退出效率不彰或不具長期發展性的業務，並將重心集中於具備未來成長潛力的核心領域。同時，各事業單位也在審慎評估風險的基礎上，持續建構關鍵能力，為中長期發展預作準備。

我們深知，對未來的投入往往無法立即反映在短期成果上，創新探索的過程亦難以避免調整與修正。然而，唯有在此過程中累積經驗與能力，組織才能在關鍵時刻把握真正有價值的機會，持續向前推進。

企業的長期競爭力，建立於能否持續深化核心能力並回應產業變化。面對快速演進的市場環境，無論是在 AI 應用、生產或測試等領域，緯創皆持續強化工程基礎與整體整合能力，並透過創新，逐步形成能與夥伴展開更深層合作的關鍵條件，作為因應未來競爭的重要基礎。



肩負領導責任：資源運用與影響力的自覺

回顧產業與社會的發展歷程，可以觀察到資源與影響力逐步集中的趨勢。隨著科技進展加快，企業在產業體系中所扮演的角色，也不再僅止於價值創造，而是同時形塑正向的社會影響與承擔更廣泛的責任。

緯創身處產業的關鍵位置，既是榮幸，也是責任。企業若能在發展自身核心能力的同時，思考如何適度回饋社會、擴大正向影響，方能促進產業與社會的長期良性互動。將既有資源轉化為具建設性的社會投入，是我們在經營過程中持續思考的重要課題。

為此，緯創啟動「算力捐贈計畫」，自 2026 年起逐年提供 GPU 算力資源，支持國內外新創團隊與學術研究進行前瞻探索。我們期盼透過共享的方式，將算力化為推動創新前進的燃料，是緯創身為科技領導者最直接的社會實踐。

與此同時，我們正積極規劃設立新研發中心，廣納全球頂尖人才，找到對的人、用對的方式合作，無論是直接延攬、外部夥伴關係或策略性投資，核心目標都是讓這些人才真正成為緯創面向未來的發展動能。

深化永續文化：讓每一位同仁都是永續行動者

在深耕在地布局與持續延攬全球人才的同時，緯創亦同步強化組織內部的永續文化建構。我們相信，永續理念能否真正落實，關鍵在於是否能被同仁理解、內化，並轉化為日常行動的一部分。

為此，緯創透過 ESG Sphere 培訓課程，結合 Reward System 的制度設計，鼓勵同仁將所學應用於實際行動，讓學習歷程延伸至在地體驗與社區參與，逐步形塑具體可感的永續實踐。

相關計畫推動後，同仁自主學習的參與情形明顯提升，並吸引同仁及其眷屬走入地方社區，實際參與各項永續行動。透過這樣的參與歷程，永續不再僅存在於制度或文件中，而是逐步融入同仁的工作與生活經驗，成為組織文化持續累積的一部分。

永續績效累積：成長與減碳並行的實踐成果

2025 年，過去持續投入永續治理與營運轉型的努力，逐步反映在具體成果之中。緯創再度入選「道瓊最佳類別指數（Dow Jones Best-in-Class Indices, DJBIC）」，並持續獲得「天下永續公民獎」與 CDP 評比的肯定，其中「氣候變遷」與「水資源安全」兩項問卷連續兩年列為 A-List 等級，顯示相關作法已具一定成效與穩定性。

在氣候行動方面，緯創已設定明確的長期目標，朝向 2030 年營運活動碳中和，以及 2050 年全價值鏈淨零排放持續推進。以 2022 年為基準，截至 2025 年，營運活動碳排放（Scope 1 與 Scope 2）的實際減量幅度已接近原階段目標的兩倍，同時綠電使用比例亦持續提升，逐步改善能源結構。

在推動減碳與提升能源效率的同時，營運規模亦持續成長，顯示在有效控管環境衝擊的前提下，企業成長與減碳行動仍可同步推進，並相互強化。

以初心致未來：利他經營，為世界創造正向影響

隨著全球永續治理環境快速演進，企業所承擔的責任範疇亦持續擴大。人權保障、供應鏈透明度與各地法規要求日益明確，促使企業將經營視角由自身延伸至整體價值鏈；同時，「負責任的 AI」逐漸成為公司治理的重要課題，AI 與 ESG 的整合亦成為企業發展過程中的必要面向。面對這些轉變，緯創選擇的不是觀望，而是積極回應國際趨勢，以具體行動持續深化我們對永續的承諾。

緯創的因應之道，始終回到經營的初衷與本質，秉持「利他」的經營哲學，在追求商業成長的同時，有意識地確保對環境與社會的影響是正面、可被檢視的方式。這樣的思維不是一道選擇題，而是我們對未來的承諾，也是永續競爭力的初心。

二十五年來，緯創持續前行，仰賴每一位同仁與合作夥伴在不同階段的投入與累積。成長的過程中，我們逐步建立信心，也更加清楚自身所面對的挑戰，提醒自己持續保持謙遜與自我檢視。面對持續變動的經營環境，緯創將延續永續經營的核心理念，在既有基礎上穩健推進，透過創新深化能力建構，並以審慎而負責的態度，持續累積對未來發展有意義的價值。

董事長暨策略長 林憲銘

林憲銘

總經理暨執行長 林建勳

林建勳



永續文化

ESG Sphere 緣起與理念

永續發展的真正力量，不在於報告書中的數字，而在於每一位員工是否真正理解、認同並身體力行。緯創體認到，傳統「由上而下」的 ESG 宣導方式，往往難以深入員工日常，知識停留在課堂，行動無法延伸至生活。為此，緯創於 2022 年正式啟動 ESG Sphere 計畫：一個以文化驅動、激勵設計與社群連結為核心的全員永續參與平台。

ESG Sphere 的成立初衷

ESG 不應是少數人的責任，應成為全公司每一位同仁的日常習慣。

緯創以「Environment（環境）、Social（社會）、Governance（治理）、Innovation（創新）」為基礎，將 ESG Sphere 定位為落實「成就員工使命」與「幸福共融職場」的核心平台，也是緯創「創新而永續」願景在人文面向的最具體展現。



永續文化的驅動循環

ESG Sphere從來不是活動的疊加，而是一套良性循環，引導員工將 ESG 意識內化為行動，最終轉化為對社會的正向影響，形成一個動態且有機的永續生態圈。

以激勵串聯行動，從員工學習到地方共好

ESG Sphere 以「積點制度」為核心設計，串聯學習與行動，讓員工每一次的學習，都能轉化為支持地方創生的具體貢獻，建立「學習驅動行動」的永續循環。讓企業內部的永續文化得以延伸，進一步連結外部社會影響力。

緯創以「讓更多人認識 ESG」為推廣起點，透過多元且具趣味性的方式，翻轉傳統單向宣導模式，使永續理念逐步融入員工日常。

績效亮點

超過 **17** 倍

ESG Reward System 上線前後
同仁自選完訓成長倍數



緯你同行：一款把 ESG 變成遊戲的桌遊

如何讓 ESG 不再是艱澀的條文，而是每位員工都能參與、感受與實踐的生活哲學？

緯創的答案是：把它變成一款桌遊。「緯你同行」（Wi-Thrive）是緯創自行研發的 ESG 教育型桌遊，將緯創全球廠區的真實永續案例，融入兩種玩法：模擬企業決策情境的「策略遊戲」，以及快速問答的「知識競賽」。桌遊涵蓋環境保護、社會共融、公司治理三大面向，並設計中英文雙語版本，適用於全球據點。

2025 年推廣成果

緯創 ESG 桌遊自出版以來，內外部體驗人數累積達 3,450 人，2025 年則與雇主品牌活動結合，推廣至校園的莘莘學子，成為展現緯創 ESG 文化的最佳名片。此外，在華南區與華西區的供應商永續宣導講座中，獲得供應商高度評價，成為對外傳遞永續理念的創新溝通工具。同時，桌遊學習效果業已刊登於東南亞教育年會（Southeast Asian Conference on Education），並參加「丹麥國際遊戲式學習年會（ISAGA Annual Conference）」與國際教育學者及遊戲式學習同好們交流，獲得肯定與好評。



從課堂到土地：讓每一分學習都支持在地永續

從採購到共榮，緯創建立地方創生長期夥伴關係

許多企業與地方創生的合作，多半停留於一次性採購或短期贊助，熱鬧過後難以為繼。緯創從設計之初就明確拒絕「煙火式贊助」，而是透過 ESG Sphere 的系統性機制，建立可持續的長期夥伴關係，讓地方創生團隊獲得穩定客群與收入來源，得以專注發展其核心使命。

從意向簽署到跨產業鏈號召

2024 年，緯創與「台灣地方創生基金會」正式簽署合作備忘錄，由林憲銘董事長親自承諾長期投入。首屆「看見台灣新力量」論壇成功號召 30 家關係企業與供應商夥伴參與；2025 年，此影響力進一步擴大，參與夥伴增至 60 家企業及 93 位代表。將影響力從緯創自身延伸至整體供應鏈，帶領夥伴共同思索如何將地方創生轉化為具體的永續行動。

深度體驗與價值鏈整合

為了讓同仁與夥伴深化對社會價值的理解，將合作層次從「對話」提升至「參與」。透過與地方創生團隊合作，聚焦循環經濟、文化傳承與生態旅遊等主題進行深度體驗。



讓企業代表在採購決策中，不僅考量價格，更能看見產品背後的社會價值與地方故事



設置專屬深度體驗環節，邀請地方創生團隊展示如何結合地方特色建立商業模式

2025 年地方創生成果：緯創的全臺灣影響力地圖

永續的影響力，不應止於公司的圍牆之內。當一位員工回到家，能與孩子聊起今天在海邊撿到的垃圾是什麼種類、帶著家人走進一座從未踏足的島嶼地質公園、或者親手完成一件以天然植物染製成的手作布包；永續，才真正成為了生活的一部分，讓永續的影響力自然延伸至每一個緯創家庭。

如果將 ESG Sphere 2025 年的地方創生合作據點標示在臺灣地圖上，可以看到一幅從離島到本島、從北部都會到南部鄉鎮的完整影響力版圖，涵蓋環保行動、海洋生態、農村文化、社會共融與親子共好等多元面向，記錄的是緯創對臺灣這片土地的具體承諾。

12 個

合作地方創生
團隊數量

1,105 人

ESG 地方創生
體驗參與人數

4.95

地方創生活動
平均滿意度

展望：讓每一位緯創人，都成為永續的推動者

ESG Sphere 不僅是一個線上學習或活動平台，更是緯創「成就員工使命」與「幸福共融職場」的核心實踐引擎。從更宏觀的視角來看，ESG Sphere 的最大策略意義在於：它將緯創的永續承諾從「外部報告」轉化為「內部文化」，從「公司倡議」轉化為「員工日常」，從「台北辦公室」延伸到「全臺灣土地」。

緯創相信，企業的永續沒有結束的那一天。ESG Sphere 所播下的每一顆種子，無論是員工完成的一堂課、淨灘撿起的一個寶特瓶、或是地方創生團隊因緯創支持而持續的一次次體驗，都將在這片土地上，長成我們與下一代共同擁有的永續未來。



[2025 Wistron ESG Sphere 年度紀錄片《緯創永續影響力》森林循環 x 在地生活大小緯創人用行動體驗永續](#)

榮耀與肯定

國際永續評比與肯定



ISS ESG
Corporate Rating
Prime Status



ISS ESG
QualityScore - Environmental
Highest Ranking



ISS ESG
QualityScore - Social
Highest Ranking



S&P Global 永續年鑑
入選年鑑（連續五年）

S&P Global 永續評比
Top 1% 榮登產業之冠（連續兩年）



時代雜誌
2026 年全球最永續企業



CDP 氣候變遷／水安全
雙 A 領導等級（連續兩年）

CDP 供應鏈議合評價 (SEA)
A 級評分（連續四年）



金融時報
2025 年亞太氣候領導者



金融時報
2025 年亞太區最佳雇主



EcoVadis Sustainability Rating
金級（Top 5%）

其他國際性肯定



Clarivate
全球百大創新機構
（連續五年）



FTSE4Good 臺灣指數公司臺灣永續指數成分股
FTSE4Good 新興市場指數成分股
FTSE 新興市場 ESG 指數成分股

榮耀與肯定

國內永續評比與肯定



台灣企業永續獎 (TCSA)
台灣十大永續典範企業獎
企業永續報告白金獎
永續供應鏈領袖獎
創新成長領袖獎
資訊安全領袖獎
循環經濟領袖獎

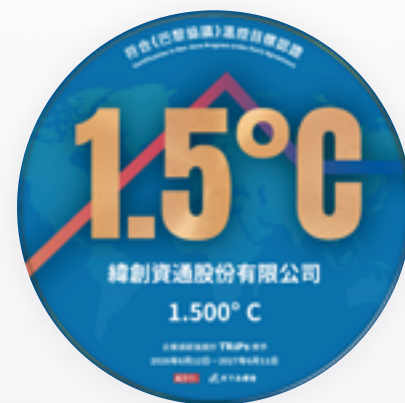
全球企業永續獎 (GCSA)
永續報告書獎金級



天下雜誌
天下永續公民獎
大型企業製造業第 1 名 (連續兩年)



天下雜誌
天下人才永續獎
大型企業製造業 100 強企業



天下雜誌
企業減碳溫度計
成效卓越 (最優等級)



親子天下
友善家庭職場獎



商業周刊
碳競爭力 100 強企業



臺灣證券交易所
第十二屆公司治理評鑑
上市公司組前 5% (連續八年)



哈佛商業評論
數位轉型鼎革獎
年度最佳企業
製造業先鋒獎首獎



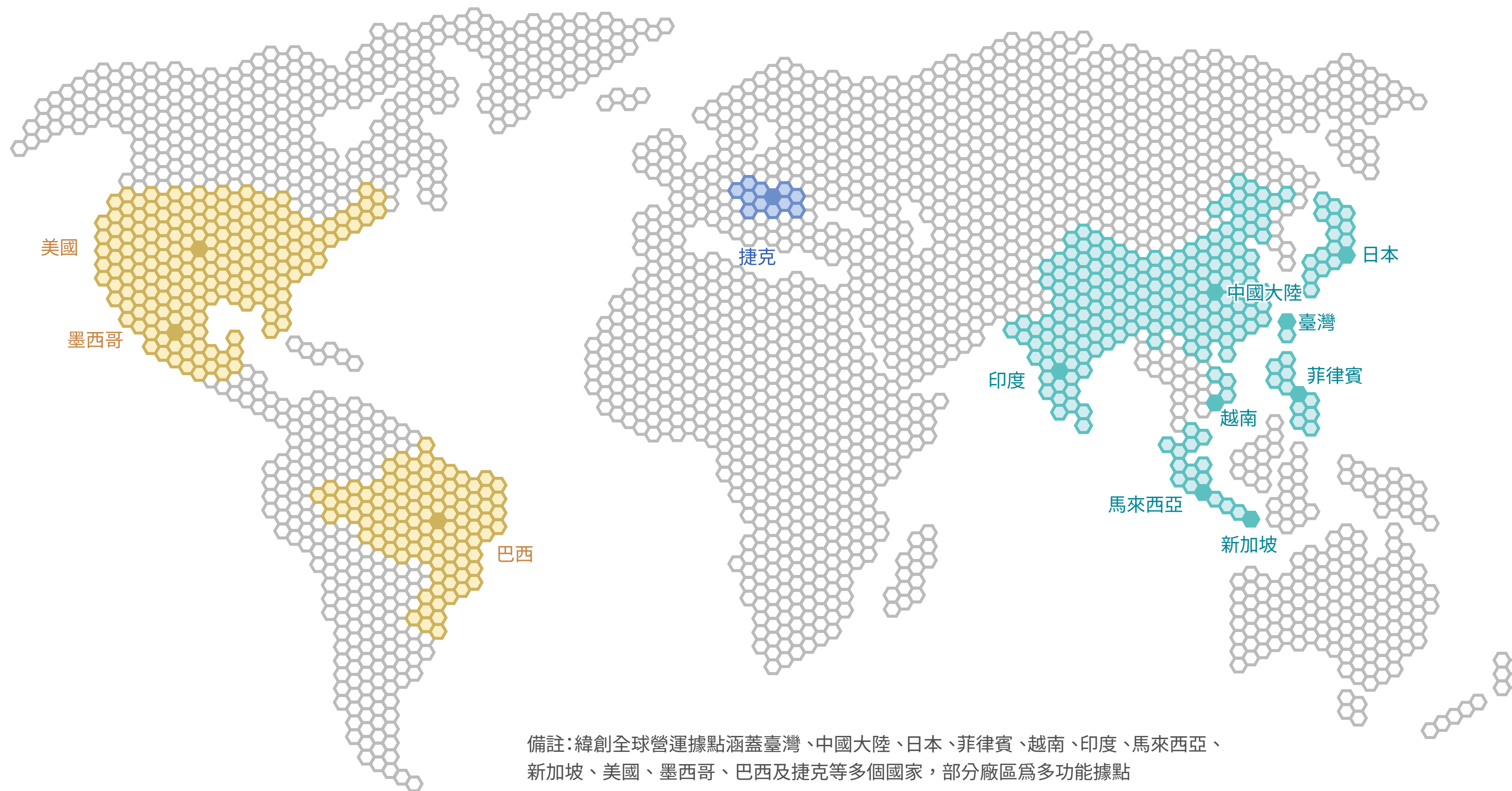
公司簡介

全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技（Information and Communications Technology，簡稱 ICT）領域，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。隨著集團的營運轉型，緯創的業務內容現已廣泛拓展，跨足醫療、車載、工業與自動化、綠能與循環經濟，以及前瞻的太空通訊等多個具備高成長潛力的科技領域。緯創透過跨產業的技術布局與資源整合，致力為國際多元領域的客戶創造更高的附加價值，持續引領全球科技創新與服務應用，實現「創新而永續」的企業願景。

全球據點

緯創總部位於臺灣，更布局全球運籌和營運據點於亞太、歐洲及美洲等地區，近 60,000 名員工，分布於全球 12 個製造基地、9 個研發及技術支援中心及 12 個客戶服務中心，主要製造廠區占地面積約 3,354 千平方公尺（1,000 m²）。面對全球化品牌客戶及市場，我們充分運用不同國家的個別優勢，為不同客戶量身訂作合適的全方位產品服務計劃，提供完善的產品開發及客戶服務。在臺灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至[緯創官方網站](#)查詢。



2001 年

公司創立年份

2.187 兆

2025 年營業收入
(新台幣)

近 60,000 名

全球總員工人數

22 個

全球製造、研發
及服務中心[緯創資通企業形象影片](#)

產品與服務

緯創近年在堅強的研發及技術創新能力和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品、售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，並建立新的技術產業鏈以及創新平台，包括教育及企業服務、物聯網及醫療等，致力於轉型為全方位的技术服務提供者（Technology Service Provider，簡稱 TSP），以更符合客戶和消費者的需求。

主要產品與技術服務項目



- 筆記型電腦
- 桌上型電腦及多合一電腦
- 顯示器
- 網路電話



- AI 運算設備
- 伺服器及網路儲存設備
- 網通設備及網路安全裝置
- 工業用電腦
- 智慧型行動電話及手持式行動裝置
- 售後服務



- 綠色循環服務
- 顯示器元件
- 數位看板

緯創的收入主要來自 3C 電子產品的製造，我們除努力爭取國際大廠的訂單外，也了解到在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。緯創 2025 年各產品表現，以 AI 伺服器與運算設備、大型資料中心及筆記型電腦成長較為突出，其餘產品線則維持穩定表現。

近兩年生產量值表

單位：千台／千片／千個

年度	2024	2025
3C 電子產品	62,868	66,034
其他產品	3,394	729
合 計	66,262	66,763

主要外銷地區

