



5. 公司治理

管理方針

5.1 公司治理

5.1.1 董事會運作

5.1.2 誠信經營

5.1.3 法規遵循

5.2 風險管理

5.2.1 企業風險管理

5.2.2 資訊安全與隱私保護

5.2.3 智慧財產

5.3 邁向永續供應鏈

5.3.1 供應鏈管理框架與概況

5.3.2 供應鏈永續管理

5.3.3 責任礦產管理

5.4 經營能力

5.4.1 營運成果與展望

5.4.2 稅務政策

5.4.3 政策影響力

科技城鎮「土都任務」

導入 Responsible AI (RAI) 因應人工智慧的機會與挑戰，展現值得信賴且具長期韌性的永續經營體系。

管理方針

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	進度燈號	2026 年目標	2030 年目標
公司治理與誠信經營	提升國際永續評比的績效	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 董事會不同性別董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每屆出席率達 80%	1. 已獲得公司治理評鑑上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 女性董事比例已達 20% 4. 已設定高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 2025 年個別董事出席率均達 100%	●	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 董事會不同性別董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每屆出席率達 80%	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的績效 3. 董事會不同性別董事比例達三分之一 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每年出席率達 80%
	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	100%	●	100%	100%
風險與危機管理	定期界定公司各層級的風險胃納	1. 建立全球企業關鍵風險指標 (KRI) 看板，主動強化預警能力 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生	0 件	●	1. 風險資料庫之整合，包含永續、氣候、反貪腐之相關風險問卷 2. 風險敏感性分析及壓力測試 3. 持續管理並降低可能造成公司重大風險事項 (金額超過新台幣 1 億元) 之發生機率	持續管理並降低可能造成公司重大風險事項 (金額超過新台幣 1 億元) 之發生機率
		定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 ≥ 95%	ICS (內部控制自行評估) 99.94% (1H) ； 99.84% (2H) ICE (內部控制要素) 99.98%	●	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 ≥ 95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 ≥ 95%
公司治理與誠信經營	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	員工 無任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事	員工 無任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事	●	員工 無任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事	員工 無任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事
		股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 完成全體內部經理人法規遵循訓練	●	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 內部經理人法規遵循訓練	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應

管理方針

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	進度燈號	2026 年目標	2030 年目標
公司治理與誠信經營	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	●	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應
		客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 95%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 95%	●	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 100%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 除合約及智財資產管理數位化並隨時關注國際法規趨勢與客戶需求，持續配合因應或調整之外，並將上述資料庫再輔以大數據分析，以作為日後布局的策略參考
資訊安全與隱私	建立與時俱進的資訊安全體系與機制，確保公司與客戶資訊安全	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核通過率：100%	100%	●	100%	100%
		廠區取得 ISO/IEC 27001 的認證涵蓋率 100%	100%	●	總部辦公廠區及所有製造廠區 100% 取得 ISO 27001 驗證並持續更新有效	總部辦公廠區及所有製造廠區 100% 取得 ISO 27001 驗證並持續更新有效
供應商永續管理	強化供應鏈永續韌性	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	第一階供應商達標率 100% 非第一階關鍵供應商達標率 100%	●	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%
		高風險供應商永續稽核比率 100%	100%	●	100%	100%
		高風險供應商稽核缺失改善與輔導 NCR 完成率：100%	100%	●	100%	100%

管理方針

● 95% 以上 ● 90%-95% ● 90% 以下

議題	策略	2025 年目標	2025 年執行成果	進度燈號	2026 年目標	2030 年目標
供應商永續管理	深化區域性策略合作 ¹	大陸廠區機構材 在地採購占比 > 98%	98.05%	●	> 98%	> 98%
		越南廠區機構材 在地採購占比 >50%	54.24%	●	> 55%	> 70%
	宣告書簽署狀態	第一階供應商行為準則 簽署率 100%	100%	●	100%	100%
		「不使用衝突礦產」宣告書 簽署率 ² 100%	100%	●	100%	100%
	優化策略供應商核心競爭力	溫室氣體排放減量及水資源 盤查涵蓋率 >67%	90.11%	●	>90%	>90%
		高耗能材料供應商 取得 GHG 外部查證 (ISO 14064-1) 占比 ≥ 75%	96.15%	●	關鍵材料製造供應商 ≥ 70%	≥ 85%
		高耗能材料供應商 取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001) 占比 ≥ 65%	82.69%	●	100%	100%

備註：

1. 優化區域性供應鏈，在地採購比例以緯創公司重要營運據點之主要製造基地為執行範圍，包含大陸區域 5 個主要據點廠區及越南區域 1 個主要據點廠區，使用當地區域供應商的採購比例

2. 不使用衝突礦產宣告書簽署率不包含物流供應商

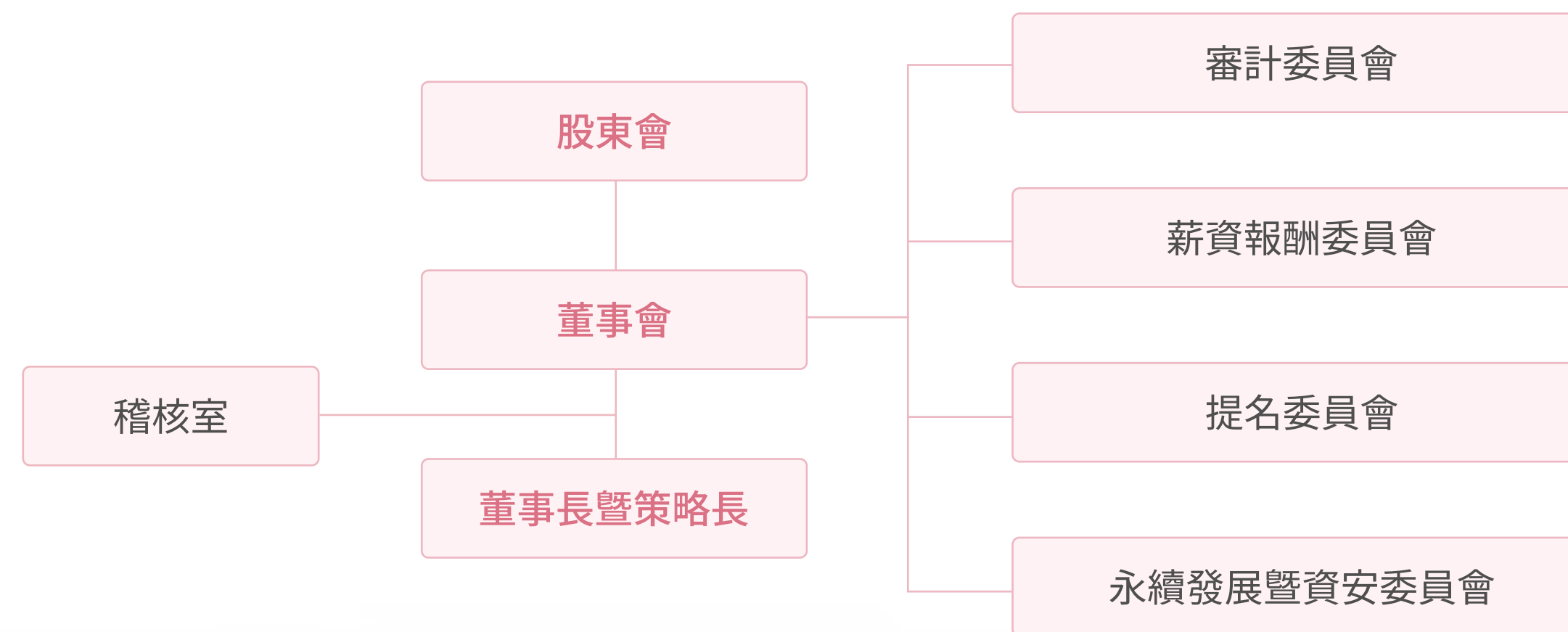
5.1 公司治理

公司治理評鑑前 **5%**

臺灣公司治理 100 指數成分股

緯創相信良好公司治理是企業永續發展的基石，致力建置有效治理架構，以保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度為原則。本公司遵循公司法第 277 條規定，公司章程變更須經股東會決議通過，確保股東參與重大決策；並依公司法相關規範，董事責任範圍未設限制。我們持續推動各項制度及辦法，提升治理品質，追求股東權益最大化及企業永續經營。

5.1.1 董事會運作



緯創董事會為本公司最高治理單位，董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提升資訊透明度，除藉由自身經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，並建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期向董事會報告有關公司營運狀況、發展策略及永續發展及風險相關關鍵議題，包含永續發展專案及進展、誠信經營執行情形、資訊安全執行情形、重大性主題、利害關係人溝通情形、風險管理運作與執行情形等，與董事會維持順暢良好的溝通管道，詳細溝通情形及重要決議事項請參考[本公司年報](#)。董事會依規定至少每季召開一次，本公司於 2025 年共召開 9 次會議，董事出席率均為 100%，超過本公司要求董事會成員每年宜達 80% 之董事會出席率規範。

功能性委員會

為健全董事會監督功能及強化管理機能，本公司於董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展暨資安委員會。各董事會轄下之功能性委員會之運作情形詳下表，詳細資訊請參考[本公司年報](#)。

委員會	職責	成員	出席率 (不含委託出席)	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等	獨立董事莊謙信先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事余佩佩小姐 獨立董事陳美伶小姐	100%	• 年度及各季度財務報告 • 公司重要投資及資本支出案 • 重大資金貸與及背書保證 • 風險管理運作情形報告
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	獨立董事簡學仁先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	• 董事酬勞給付建議 • 經理人績效獎金發放及調薪建議 • 經理人支領員工酬勞建議
提名委員會	遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作等	獨立董事余佩佩小姐 董事長林憲銘先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事陳美伶小姐	100%	• 經理人調整建議 • 訂定「CEO 繼任計畫」 • 董事進修課程安排
永續發展暨資安委員會 *	制定企業社會責任、永續發展及資訊安全方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，並追蹤及檢視執行情形與成效	董事兼總經理暨執行長林建勳先生 董事彭錦彬先生 獨立董事陳美伶小姐	100%	• 檢視永續目標執行情形並設定未來目標 • 訂定本公司「公司治理政策」、「資訊安全政策」及「反貪腐暨反賄賂政策」 • 修訂本公司「行為準則」、「永續發展暨資安委員會組織規程」、「永續發展實務守則」、「永續報告書編制及確信管理辦法」及「永續資訊管理辦法」 • 企業永續發展辦公室及資安執行委員會工作報告 • 誠信經營執行情形、永續重大性主題與利害關係人溝通情形報告 • 完成現行所有子公司溫室氣體盤查及查證

備註：本公司企業永續發展委員會於 2025 年 4 月 2 日更名為永續發展暨資安委員會，同時調整委員會成員之組成資格，由原高階經理人及獨立董事變更為由董事組成並其中至少應有一名獨立董事參與

董事會組成及多元化

本公司依[公司章程](#)規定設置董事七至九人，任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單進行選任，以保障股東權益。並於[公司治理實務守則](#)第 20 條明定董事會成員多元化方針，董事會之組成應考量性別、國籍、種族、文化、專業背景與產業經歷等多面向。有關本公司董事成員多元化政策具體管理目標及達成情形，可參閱[公司網站](#)。

緯創董事會目前為 9 席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，因於 2024 年任期屆滿重新選任，平均任期為 9 年，其中具公司經理人身分之董事 2 席，占比 22%；獨立董事 5 席，占比 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定，且連續任期均未超過三屆；女性董事 2 席，占比 22%。董事選任相關程序請參閱[公司網站](#)。此外，本公司董事成員兼任其他上市 / 上櫃及興櫃公司董事均未超過 4 家；有關董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於[本公司年報](#)及[公司網站](#)。

本公司董事長經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。為貫徹董事會意志並提升決策效率，本公司董事長同時擔任策略長，負責公司策略規劃、建構、推動及長期發展等相關事宜，如遇有利害關係之議案，均執行利益迴避。

董事進修與績效評估

為精進董事在法令、經濟、環境、社會和風險管理議題上的知識與能力，本公司每年安排董事進修課程。2025 年安排之進修課程主題包含「當前全球經濟情勢與川普新政的效應」，探討近年全球經濟情勢走向以及川普政策對貿易體系及匯率走勢之影響，及「地緣政治下資安治理及管理」，協助董事了解資安營運風險及地緣政治下國際資安對策，進而擬定資安治理政策等，2025 年每位董事平均進修時數為 9 小時。除此之外，為落實法規遵循，本公司也提供防範內線交易相關法規的線上訓練課程予全體董事和經理人。

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創依[董事會暨功能性委員會績效評估辦法](#)規定，每年執行董事會及功能性委員會之績效評估，納入法令遵循、公司治理、風險控管及永續發展目標等指標，以確保董事會及功能性委員會能在 ESG 各面向克盡職責，績效評估結果將作為薪資報酬、持續強化董事會及各功能性委員會運作及職能之參考。2025 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展暨資安委員會運作相關評估。經完成評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估得分分別為 99.83、99.80、100、100 及 100，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。另本公司至少每三年會委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，本公司已於 2025 年委請社團法人公司治理協會完成董事會外部績效評估，評估結果對於本公司董事會組成結構、經營團隊與董事交流互動、ESG 發展成果及人才培訓及接班計劃等各項發展給予正面肯定。

有關本公司董事進修詳細內容及董事會績效評估報告，請參考[本公司年報](#)及[公司網站](#)。

利益衝突管理

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

有關 2025 年董事對利害關係議案迴避之執行情形、董事會成員於其他董事會任職、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況具控制力股東的存在，以及利害關係群體及其關係、交易和未清餘額，請詳閱[本公司年報](#)。

董事會及高階經理人薪酬政策

本公司董事酬金包括酬勞及業務執行費用，其中董事酬勞依「公司章程」第 11 條及第 16 條之規定，依公司當年度獲利不超過 1% 之額度提撥，於考量公司營運成果及參酌其貢獻度給予合理報酬，並依據「董事暨功能性委員會酬勞給付原則」進行發放，發放前亦經薪資報酬委員會及董事會決議通過。為提升本公司董事薪酬與永續績效之連結，本公司已設置永續發展暨資安委員會，定期將永續議題納入董事會會議議程與決策考量；於永續發展暨資安委員會成員中，董事兼總經理暨執行長之關鍵績效指標已納入永續相關面向。同時，本公司於每年執行董事會績效評估中亦加入「永續經營策略及永續發展推動情形」為評核指標項目之一，加深董事對本公司永續經營之參與，並作為酬勞發放之參考。

高階主管 / 經理人的薪酬，包含薪資、退職退休金、（年節）獎金與員工酬勞（現金 / 股票）…等，其中獎金、酬勞（現金 / 股票）及認股權為變動項目，並為高階經理人薪酬之主要組成；除此之外，高階經理人亦享有法令規定之保險及退休金計劃。高階主管 / 經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

激勵制度與永續績效連結

為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營目標，緯創自 2022 年起，已陸續將六大永續發展策略之目標及重大永續議題關鍵績效，納入總經理暨執行長、高階經理人和事業單位主管之短期和長期激勵薪酬機制，藉此建立永續發展績效與公司經營績效之連結，確保永續作為有效融入公司營運決策。2026 年，總經理暨執行長績效指標中，永續發展相關績效涵蓋治理、環境及社會面向。治理面向聚焦於永續責任採購，除持續協助供應商提升減碳能力之外，亦進一步攜手供應鏈展開行動計畫；在環境面向，因應氣候變遷，推動綠色產品使用回收或可再生材料，並拓展至廢電池回收產業，同時透過提升自身營運據點再生能源使用比例，降低碳排放，對齊科學基礎目標倡議，達成 1.5° C 減量目標；社會面向則著重於降低職業災害，並提升員工敬業度。相關永續發展績效，由六大永續策略負責主管（高階經理人）及對應之事業單位主管承接並制定指標。

永續發展績效指標			總經理暨 執行長	事業單位主管 (含主要事業群主管)	高階經理人 (含六大永續策略 工作小組負責人)
治理	永續供應鏈	強化供應鏈減碳 作為提升減碳量	3%	15%	10%
環境	綠色產品 / 產品研發與創新	提升產品使用回收或 可再生材料貢獻營收	4%	15-20%	25%
	循環經濟	提升再生塑料出貨量、 廢電池解決方案商業化	1%	30%	5%
	氣候策略與 能源管理	降低用電密集度	–	10-15%	10%
		提升再生電力使用比例			
	水管理	降低用水密集度	10%*		
	廢棄物	降低廢棄物產生密集度	–		
社會	人才吸引與留任	提升員工敬業度、 降低離職率	1%	10-15%	5%
	職場安全與健康	降低職業災害、 增加員工滿意度	2%	10-15%	5%

備註：包含總經理暨執行長 4% 及永續長 6%

以權重表示

5.1.2 誠信經營

政策與組織

為建立緯創所有人員一致的價值與文化，緯創訂定行爲準則並經董事會通過，作為本公司、子公司及本公司具有重要影響力的合資公司所有人員之最高行為規範，讓所有人員在進行商業活動時能有所依循。全球人力資源暨行政部門負有執行本準則之主要職權與責任，並建置相關必要的程序，以確保本準則之實施。

為落實誠信經營，緯創訂有道德行為準則、誠信經營守則、公司治理實務守則等規範，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並與顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持緯創誠信的核心價值。年度誠信經營之落實狀況，則由全球人力資源暨行政部門於每年底向最高管理單位董事會進行報告及檢討。

貪腐風險管理與盡職調查

為確保貪腐風險控管機制的透明與有效性，緯創制定經董事會決議通過之反貪腐暨反賄賂政策，明確禁止任何形式之賄賂與不當利益，並建置申訴、調查與內控機制，以防制貪腐風險並確保營運誠信。另外，緯創於 2025 年啟動 ISO 37001 反賄賂管理系統之建置專案，初步之驗證範圍為總公司供應鏈管理相關之作業流程，並於 2026 年 6 月通過外部驗證，未來更將以每年申請外稽複查之頻率及機制，持續強化本公司之合規文化。

2025 年度，緯創針對全球營運據點（覆蓋率 100%）進行貪腐暨賄賂風險評估程序，在 28 項有關之風險類別中，鑑別出 2 項中高風險類別，分別為「供應商管理」及「指定供應商採購管理」，並制定及執行 3 項行動方案，以降低及有效管控潛在之貪腐暨賄賂風險程度。

在內部管理方面，公司將資金管理與企業訊息、全球供應鏈管理、行政服務等列為潛在風險單位，相關單位除需接受內部稽核或定期工作輪調外，主管職人員亦需參加由外部專業機構開辦之培訓課程，以強化法規遵循意識。

在對外部分，與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，公司會先評估其商業行為之合法性、誠信相關政策，以及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為的過程中，會依據內部作業規範向對方說明緯創之誠信經營政策與相關規定，同時將遵守緯創反貪腐相關政策之要求納入商業契約條款中，內容包含明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金 / 回扣或其他利益之契約條款等情況之處理，以明確之態度拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止交易並列為拒絕往來對象。

從業人員風險評估暨盡職調查流程

步驟及階段	說明內容	風險等級／處置
1 分類與初評	- 專責單位彙整各部門人員名單 - 依職務風險、信譽及利益衝突進行第一階段評分	第一階段評分 決定初步風險等級
2 分級處理	- 依初評結果決定各人員風險等級 - 低風險：每 5 年定期審查 1 次 - 中／高風險：進入第二階段盡職調查程序，針對政商往來或異常行為紀錄深入查核	低風險 每 5 年審查 1 次 中／高風險 進行第二階段盡職調查
3 風險抵減與審核	- 高風險者執行進階訓練、簽署行為準則確認書 - 專責單位審核風險控制程度 - 風險仍不可控者：停止任用或晉升	高風險處置 訓練 + 簽署行為準則確認書 專責單位審核，不可控者停止任用或晉升

商業夥伴風險評估暨盡職調查流程

步驟及階段	說明內容	風險等級／處置
 1 供應商分類與篩選	• 確認供應商營運狀態 • 依交易金額、頻率及技術重要性定義「關注供應商」 • 區分第一階與非第一階 (客戶指定或間接供應商) 供應商	關注供應商 第一階 vs. 非第一階
 2 風險評估	• 第一階關注供應商五大面向評分：公司背景、誠信商譽、交付能力、政府互動、交易程序 • 依評分結果決定風險等級 (低、中、高)	五大評估面向 → 低 / 中 / 高風險分級
 3 盡職調查	• 中風險廠商：執行一般性盡職調查 • 高風險廠商：執行強化版盡職調查 • 若一般性調查發現誠信商譽或政府互動項目異常，則升級為高風險	中風險 一般性盡職調查 高風險 強化版盡職調查
 4 風險抵減措施與審核	• 採取宣導、訓練、簽署承諾書或稽核等抵減措施 • 評估抵減措施之風險控制程度 • 由專責單位審定控制結果，並定期執行本項審查程序	措施選項 宣導、訓練、承諾書、稽核 專責單位定期審定

承諾與支持

為確保全體人員充分了解相關規範，緯創持續落實教育訓練及宣導推廣。針對董事會成員，除已全數完成行為準則確認書的簽署外，亦安排杜絕內線交易相關之訓練課程，以落實誠信經營之企業治理責任。針對所有新進同仁，公司要求[行為準則](#)確認書之閱讀及簽署，並均需接受線上道德訓練課程，2025 年簽署率與完訓率皆為 100%；針對在職同仁，亦要求各廠區所有人員均需接受行為準則（含反貪腐及反賄賂、反競爭行為等主題）年度訓練，以深植誠信文化，2025 年全體員工完訓率 100%。

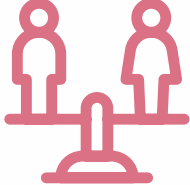
行為準則訓練與簽署

項目	2022	2023	2024	2025
行為準則簽署率 (%)	100%	100%	100%	100%
新進人員訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
全員定期訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
全員完訓率 (%)	100%	100%	100%	100%

類別	行為準則訓練比例	臺灣	海外
工作年資	新進人員	3,785 (100%)	8,992 (100%)
	在職人員	13,618 (100%)	33,035 (100%)
工作職類	直接人員	7,320 (100%)	31,786 (100%)
	間接人員	10,083 (100%)	10,241 (100%)
工作地點	辦公區	6,998 (100%)	27 (100%)
	製造廠區	10,405 (100%)	42,000 (100%)

舉報與紀律措施

針對行為準則之任何疑問，內、外部利害關係人皆可向全球人力資源暨行政部門提出，依據議題之類型，緯創在全球營運據點分別建置相應之舉報及諮詢管道（如下表所示），與內、外部利害關係人進行充分的溝通交流。

議題類別	 誠信經營	 職場平權	 員工回饋	 現場諮詢	 法規與安全
管道名稱	反貪腐與誠信舉報 總經理信箱	性騷擾申訴 歧視暨騷擾案件專線	員工意見箱 QR Code 意見箱 HR 電子意見箱	員工熱線 輔導專員 員工代表會議	隱私權保護熱線 緊急專線 Whistleblowing
管道型式	Email 專線 網頁	專線 分機 Email 書面提報	實體信箱 QR Code 電子表單 App	分機 面對面溝通 實體會議	專線 書面提報 Email
受理案件類型	商業道德 貪腐 違反誠信 人權保護 環境保護	性騷擾 職場霸凌 歧視 不當對待	勞資關係 工作環境 個人權益 管理建議	工作安排 基層管理 心理諮詢 薪資福利查詢	違反隱私權政策 職業安全衛生 緊急意外案件
適用對象	內部員工 供應商 客戶外部利害關係人	內部員工	內部員工	內部員工	內部員工 外部利害關係人
權責部門	總經理室 全球人力資源暨行政	人力資源處 申訴處理委員會	人力資源處 行政處	人力資源處（員工關係） 工會 / 勞資關係委員會	法務 / 合規部門 工安部門

以制度落實誠信文化的舉報申訴體系

對於違反商業道德之不正當行為，緯創鼓勵所有內部同仁與外部利害關係人透過檢舉管道向公司反映，承諾對於舉報人身分及檢舉內容予以保密，以保護檢舉人不因檢舉情事而遭受不當對待。本公司對於任何違反本準則之行為（包括對舉報人之報復）採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依[行為準則](#)相關規定進行懲處。

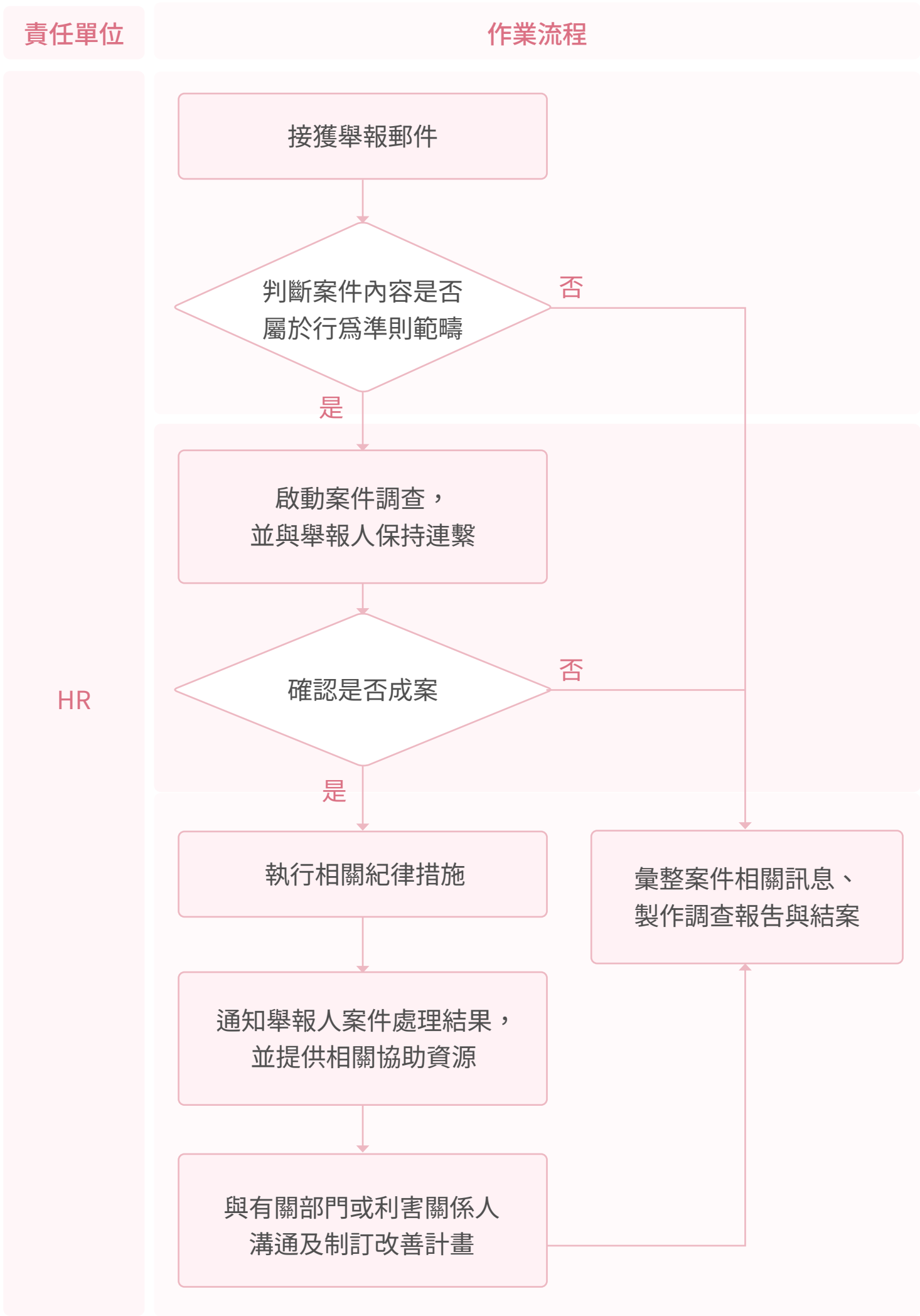
為確保同仁熟悉舉報管道及相關機制的運作，緯創除於新人引導流程及行為準則訓練置入相關內容外，並透過公共資訊牆及內部網站公告等管道，宣導違反行為準則案件之舉報機制，讓同仁了解舉報時機、檢舉管道、處理流程、舉報人權益等資訊，鼓勵同仁主動揭發不誠信行為，共同落實公司舉報制度。

本公司設有舉報申訴專屬之電子郵件信箱及平台，針對違反「行為準則」之舉報案件，以全球人力資源暨行政部門為主要受理單位（調查暨處理程序說明請參閱下一頁），每季彙整申訴案件處理進度向獨立董事報告，並每年向最高管理單位董事會報告處理情形，並由稽核單位負責監督舉報案件之調查與處理程序。

類別	行為準則舉報／成案件數	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
		成案件數	成案件數	成案件數	舉報件數	成案件數
商業道德與營運	貪腐賄賂	0	0	0	3	1
	利益衝突	0	0	0	0	0
	公平競爭	0	0	0	0	0
	洗錢或內線交易	0	0	0	1	0
	營業秘密	0	1	1	0	0
	隱私／個人資料保護	0	0	0	0	0
	其他（政治捐獻、慈善捐贈與社會參與）	0	0	0	9	1
	商業道德與營運相關案件數合計	0	1	1	13	2
人權保護	歧視	0	0	0	1	0
	騷擾／不法侵害	3	1	0	6	0
	職業安全衛生	0	1	0	1	0
	人權保護相關案件數合計	3	2	0	8	0
環境保護	環境保護相關案件數合計	0	0	0	0	0
合計		3	3	1	21	2

備註：2022~2025 年期間之舉報案件中，調查後確認涉及貪腐情形者共計 1 件。期間無因貪腐相關案件遭主管機關判刑確定或裁罰之情事

2025 年申訴案件調查流程與結果摘要



類別	地點・案件內容・調查說明	處置結果
貪腐賄賂	總部／採購 供應商與緯創採購人員共謀不法所得 → 查無確切事證	結案
	總部 主管收受設備供應商賄賂，提供標案資訊 → 查無確切事證	結案
	重慶廠 主管虛報獎金 → 屬實	記大過＋調離現職
洗錢或內線交易	臺灣辦公區 員工涉嫌內線交易 → 舉報內容與事實不符	結案
其他議題	總部 機房設備採購案處理過程資訊不明確 → 轉知責任窗口後，已向廠商說明作業進度	結案
	昆山廠 2004~2005 年靜電服交易未收到貨款 → 公司內部無具體資訊，申訴人亦無法提供事證	暫予結案
	德州廠 作業流程不符 SOP 規定 → 查無申訴人所舉報之情形	結案
	某外包員工面試過程造假 → 公司內部無符合指涉條件之在職人員	結案
	總部 緯創使用未授權軟體 → 使用方式符合授權規範	結案
	新竹廠 廢棄物回收廠商疑似侵害緯創權益 → 關鍵證據不完整，無法證明違規事實	暫予結案
	德州廠 外包商與供應商關係及物料處理程序疑似違規 → 關鍵證據不完整，無法證明違規事實	暫予結案
	重慶廠 員工盜竊公司財物變賣獲利 → 屬實	開除＋移送警方
	馬來西亞廠 員工申請廠房設施規費金額不合理 → 無法證明存在不合規行為	結案
歧視	墨西哥廠 不合理拒絕外部人士應聘 → 申訴人為已離職員工，因績效不佳未獲重新應聘資格	結案
騷擾 / 不法侵害	臺灣辦公區 主管於員工離職前安排超量任務並阻礙休假 → 上二級主管介入溝通後，雙方達成共識	達成共識，結案
	臺灣辦公區 員工舉報遭違法解雇 → 當事人違反誠信守則等規定且情節重大，解雇程序合規	結案
	晶傑達 男性員工涉嫌騷擾女性員工 → 受舉報男性員工無騷擾意圖，當事女性員工亦表示無不當行為	暫予結案
	臺灣辦公區 供應商投訴主管霸凌廠商 → 雙方主管介入溝通後達成共識	達成共識，結案
	新竹廠 警衛態度不當 → 查無惡劣態度情形，案後強化警衛人員教育訓練及紀律要求	強化教育訓練
	新竹廠 主管不當管理 → 經查為冒名申訴案件，被冒名員工無意願提出申訴	結案
職業安全衛生	新竹廠 員工不遵守吸菸區規定 → 案後增設禁菸立牌、加強警衛巡視，並全廠區公告	強化管理措施

誠信經營重要議題

反競爭行爲

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定[誠信經營守則](#)，規範所有員工需依據相關公平競爭法規從事營運活動，不得限定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。緯創在經營管理各方面皆嚴格遵守相關法令，並將「公平交易」相關主題之內容整併入行爲準則訓練課程中，確保全體人員充分了解相關規範。2022 年至 2025 年期間，本公司未有因違反競爭行爲、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事；因與反競爭行爲條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額爲 0。

政治與慈善捐獻

依據本公司行爲準則規範，緯創要求所有員工，對政黨或參與政治活動之組織或個人進行直接或間接提供捐獻時，應遵循以下原則：

1. 符合相關法令規範，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。任何以緯創名義提供之合法政治獻金，無論金額大小均須經董事長核決方得進行。
2. 未經允許，不得代表公司直接或間接提供政治獻金。
3. 不得使用公司的財產、設施，或於上班時間從事任何政治活動。

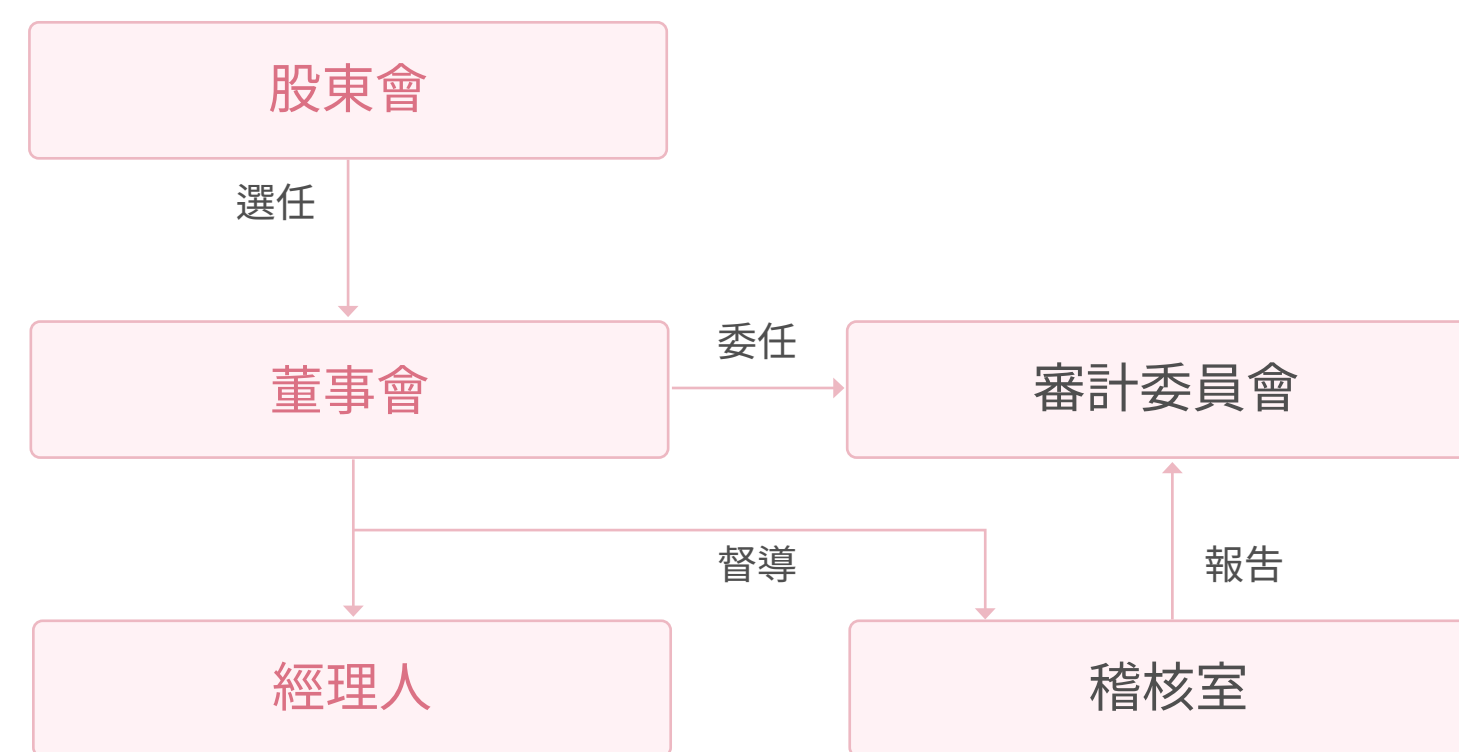
2022 至 2025 年期間，本公司雖未有任何政治捐獻行爲，然而，我們尊重員工表達政治意向的自由，並鼓勵員工履行公民責任。

在公益慈善方面，本公司依捐贈或贊助內部管理辦法執行，明確禁止變相行賄與圖利，確保符合反貪腐行爲標準及相關法律要求。

內部控制與內部稽核

稽核組織

緯創董事會下設立審計委員會，成員由全體獨立董事組成，設有直接向董事會及審計委員會報告的獨立稽核部門。稽核主管除定期列席審計委員會及董事會報告外，必要時亦得隨時向董事長及審計委員會報告，確保稽核獨立性與資訊暢通。



備註：本公司內部稽核單位配置適任之專業稽核人員

稽核目的

透過風險評估、制度審查與現場查核，協助各單位偵測流程改善空間，取得合作進行自我改造，全面提升經營績效，爲股東及利害關係人創造更大效益。

稽核運作

每年年底，稽核部門依據當前經營環境變化、各子公司所在地區特性、公司未來營運方針及前期查核結果進行風險評估，擬定次年年度稽核計劃，提報審計委員會審核後經董事會核准施行。執行過程中若情勢有變化，亦會適時調整計劃，並經董事會核准。

每月	每季
查核結果以書面方式向審計委員會報告；如有疑義另行溝通	1. 向高階經理人彙報查核重點，並於董事會提出報告 2. 邀請簽證會計師說明財務報告核閱發現，與獨立董事、財務及稽核主管進行雙向溝通

子公司之稽核管理

考量集團子公司所在地政府法令之規定及實際營運之性質，督促各子公司依實際需要訂定必要之監督、管理等控制作業辦法。將子公司納入內部稽核範圍，以風險評估結果執行稽核作業；針對稽核單位所發現之內控缺失及異常事項，稽核單位應與受查單位充分溝通，並請其提出具體有效之改善對策，稽核將後續追蹤至改善完成。

內部控制自行評估

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

- 1. 營運之效果及效率
- 2. 報導具可靠性、及時性與透明性及符合相關規範
- 3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平台作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2025 年未發現重大內控缺失。

2025 年成果

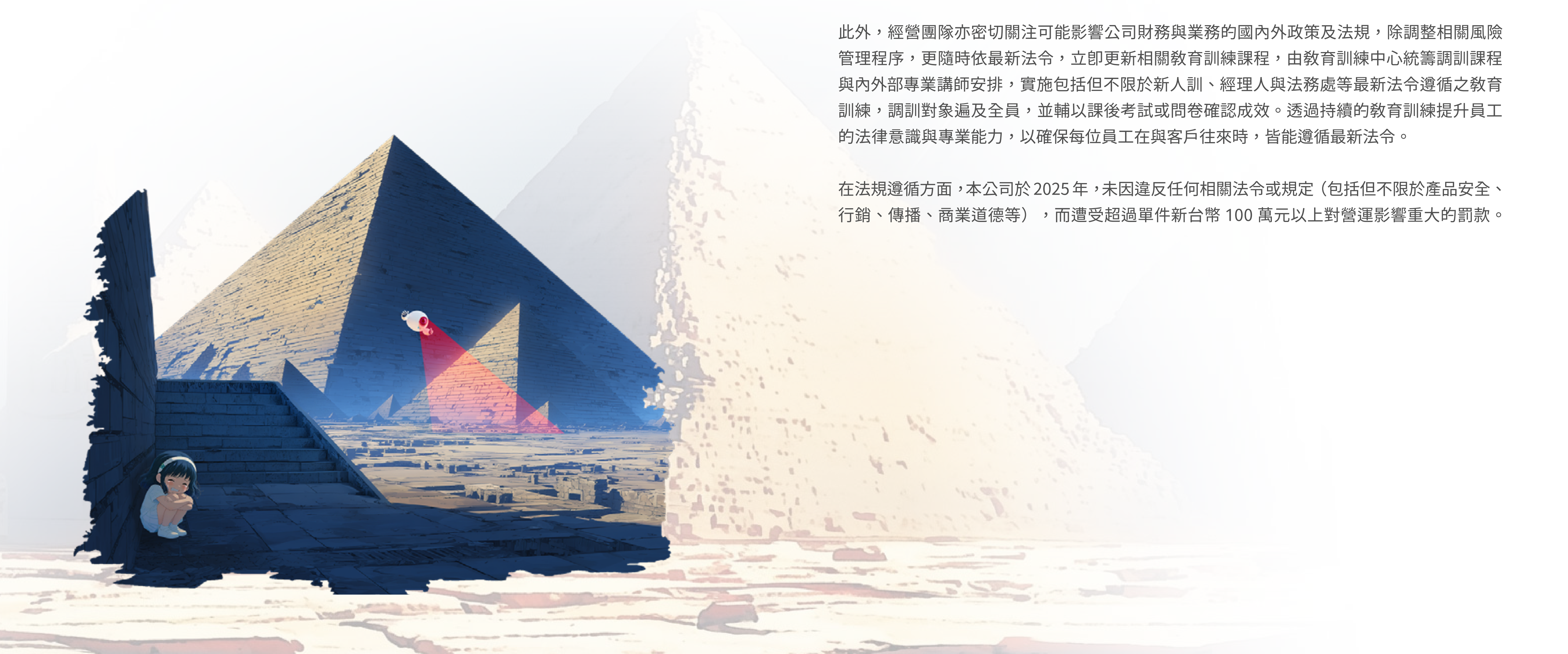
確實執行內部控制制度，2025 年未發現重大內控缺失。

5.1.3 法規遵循

本公司已依公開發行公司相關法規要求，制定各項內部作業辦法，同時持續關注主管機關法規的更新，並即時調整相關政策，要求集團內所有子公司共同遵循，確保合規經營。

此外，經營團隊亦密切關注可能影響公司財務與業務的國內外政策及法規，除調整相關風險管理程序，更隨時依最新法令，立即更新相關教育訓練課程，由教育訓練中心統籌調訓課程與內外部專業講師安排，實施包括但不限於新人訓、經理人與法務處等最新法令遵循之教育訓練，調訓對象遍及全員，並輔以課後考試或問卷確認成效。透過持續的教育訓練提升員工的法律意識與專業能力，以確保每位員工在與客戶往來時，皆能遵循最新法令。

在法規遵循方面，本公司於 2025 年，未因違反任何相關法令或規定（包括但不限於產品安全、行銷、傳播、商業道德等），而遭受超過單件新台幣 100 萬元以上對營運影響重大的罰款。



5.2 風險管理

緯創秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本公司透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

5.2.1 企業風險管理

風險治理架構

緯創遵循「ISO 31000 風險管理原理及指導綱要」之管理精神、參考三道防線風險管理架構，藉由董事會層級的參與，系統化地評估並管理各風險對公司營運的潛在衝擊。2023 年由董事會通過[風險管理政策與程序](#)，明訂將風險管理融入營運活動及日常管理過程中，以達成各項風險管理目標。

董事會監督職責

緯創董事會為本公司風險管理的最高監督單位，負責核定風險管理政策及相關規範，確保風險管理機制的全面落實。為履行監督責任，董事會授權審計委員會協助審查與監督風險管理機制與相關執行情形，每年檢視風險管理運作成效，定期向董事會提供改善建議，確保策略目標達成及利害關係人權益保障。

三道防線管理架構

緯創採用風險管理三道防線架構，透過明確分工與協同運作，建立多層次、系統化的風險控管機制，以加強內部控制和企業治理，提升風險管理效能：



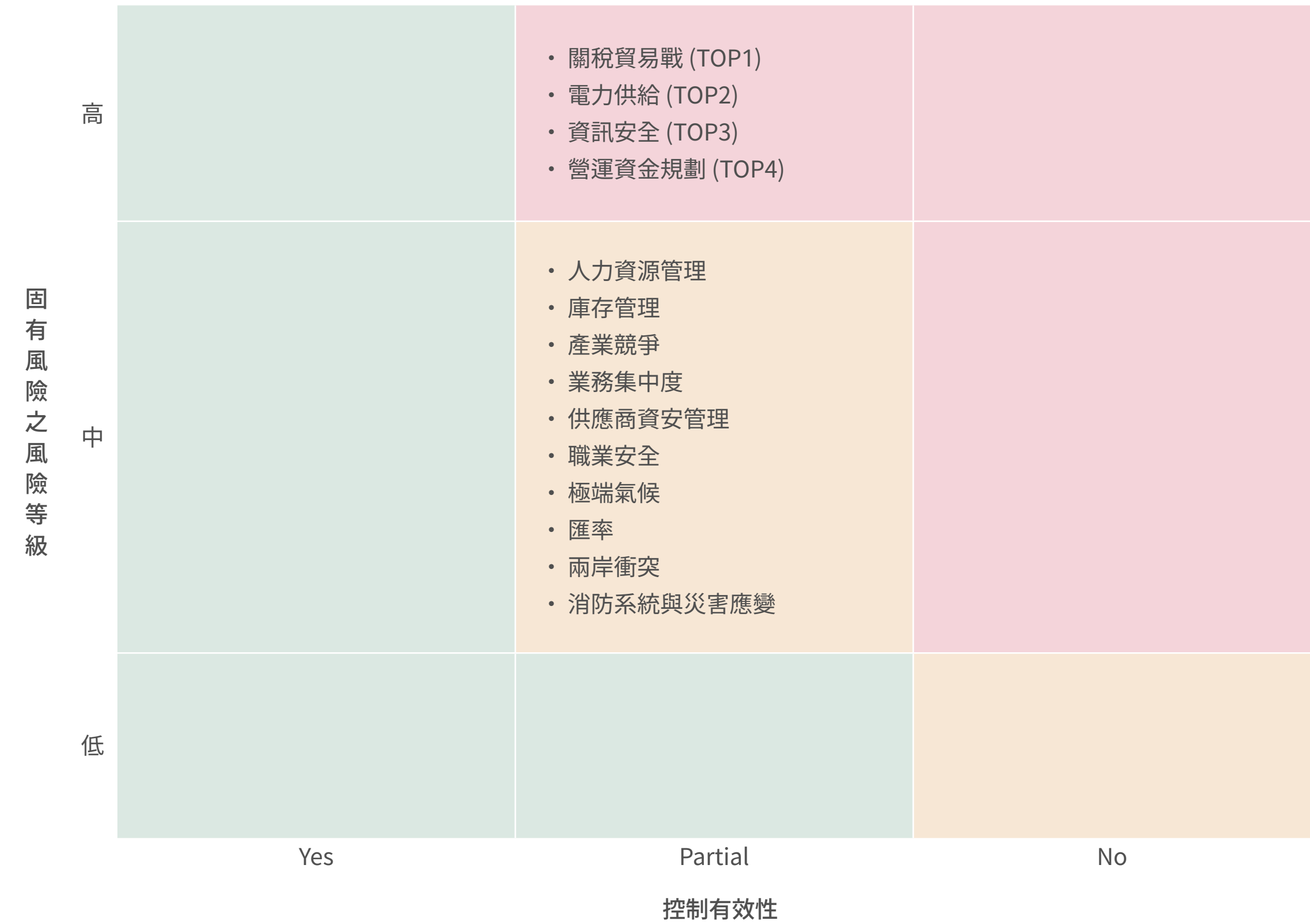
風險管理程序

緯創透過風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露等階段建立完整的風險管理流程，以系統化方式鑑別、評估及應對各類風險，確保企業永續經營及資源分配的有效性。風險管理小組每年度請各風險管理工作小組考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度等指標，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向審計委員會及董事會報告。



風險辨識

2025 年風險管理小組透過風險評估問卷，考量風險事件發生機率、嚴重程度及控制有效性後共辨識 14 項主要中高風險項目，其中 4 項年度風險項目評估之剩餘風險等級為嚴重（T - Take Immediate Action, 需立刻改善）、10 項為中等（I - Improve Controls, 需改善控制或因應措施）。



- Monitor Assurance (安全階段，繼續保持)
- Improve Controls (中等，需改善控制或因應措施)
- Take Immediate Action (嚴重，需立刻改善)
- Top4 風險為高階校準後挑選結果
- 共 23 項可有效控制風險座落於安全階段區域

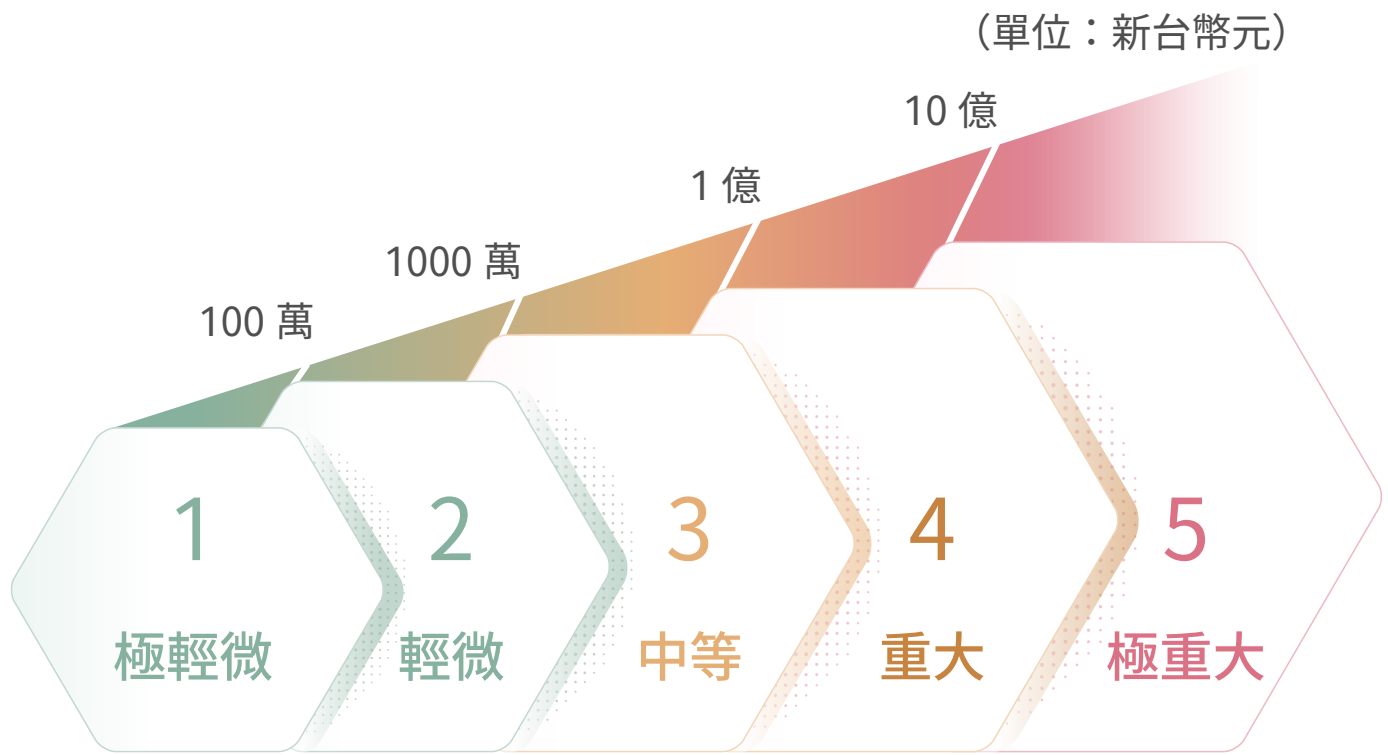
風險敏感度分析及壓力測試

為加強本公司之風險意識，針對可能影響公司營運的重要風險，定期執行敏感度分析及壓力測試。透過風險敏感度分析，量化不同風險對財務的影響性；此外，藉由壓力測試模擬劇烈風險波動情境，評估公司在極端情況下的承受能力。透過這些分析和測試，公司得以更全面地評估、管理和應對各項風險，確保公司的穩定營運，以實現永續發展。

風險項目	分析情境	敏感度分析及壓力測試結果
匯率風險	公司匯率風險主要來自於外幣計價之現金、應收帳款、借款、應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益，尤以美金及人民幣為主要外幣部位	根據 2025.12.31 部位設算，當新台幣相對美金及人民幣升值或貶值 2% 時，對於 2025 年稅後淨利將變動約新台幣 10 億元，將達到公司所認定之極重大影響
利率風險	針對公司流通在外總負債及存續期間評估	根據 2025.12.31 總負債設算，若利率增加或減少 300 個基本點時，對於 2025 年稅後淨利將變動約新台幣 10 億元，達到公司所認定之極重大影響
地緣政治風險	當地緣政治衝突升溫，影響臺灣及大陸之生產據點，藉由模擬工廠停工天數計算營運中斷損失	當工廠停工達到 30 天時，所造成之營運中斷損失將超過新台幣 10 億元，達到公司所認定之極重大影響

風險胃納

風險管理小組根據經營策略與風險與報酬之間的平衡，明確制定年度風險胃納，經審計委員會與董事會核准後推行至各單位。風險胃納設定為五個等級，對應不同財產損失範圍，並結合防範與減緩措施，確保公司重點風險皆獲得有效管理。



風險排序、因應與監控

高階管理階層每半年與風險管理小組共同召開風險會議，定期審查風險管理執行結果，並就公司所面臨之風險進行討論及排序。依據評估結果，從中選定公司 2025 年度前三大風險，分別為關稅貿易戰、電力供給及資訊安全風險。針對上述風險，由風險權責單位提出相對應之風險回應行動方案，經由單位主管覆核確認後，納入審計委員會及董事會定期界定、追蹤和檢視。

風險項目	風險描述	減緩措施	評估方式
地緣政治風險	隨著「川普 2.0 時代」關稅政策的回歸及美國製造的加速推動，全球供應鏈面臨更嚴峻的挑戰。美國政府持續威脅提高進口關稅門檻，以帶動本土製造業回流並強化美國在地產能	1. 定期檢視企業或企業合作夥伴營運據點之地緣政治相關議題 2. 拓展生產據點：持續評估內外部環境因素的影響，根據客戶需求進行最適當的產能配置和調整，以降低單一地區風險，提升生產靈活性 3. 加強自動化發展：推動生產自動化進程，提升生產效率和應對多變環境的能力，從而有效減輕地緣政治風險對生產運營的影響	「川普 2.0 時代」標誌著關稅政策的回歸以及「美國製造」加速推行，導致全球貿易格局劇烈震盪。相關措施旨在減少美國對各國的貿易逆差，並透過關稅政策促使其他國家重新談判與美國的貿易協議。同時，隨著美國持續推動「美國製造」，欲進入美國市場的企業可能需要在當地進行投資。此類政策使企業面臨潛在關稅成本，以及在美國設廠與營運的挑戰。若企業未能及時調整生產據點，或強化研發與自動化技術，可能面臨重大財務影響，包括關稅成本及生產費用增加，估計金額可能超過新台幣 10 億元
電力供給	AI 的快速發展需大量電力支撐，若公司自身或客戶遭遇電力供給不足，將可能對公司營運帶來不利影響	1. 自建專屬特高壓變電站 2. 建置生產備援電力設備（如燃料電池與發電機） 3. 加強與政府及電力供應商協調，確認供電穩定性並爭取優先供應服務	隨著人工智慧（AI）技術的快速發展，電力供應對公司運作的重要性日益攀升。AI 應用的高速運算、語言模型訓練及數據中心穩定運行，均仰賴可靠且高效的電力支持。若電力供應不足，可能直接影響產品測試流程，導致交貨時程延遲，引發客戶的不滿，進一步促使客戶轉向競爭對手，進而影響公司營收及市場占有率，對業務競爭力造成不利影響 電力供應不穩所帶來的挑戰不僅局限於營運效率，可能延伸至顯著的財務損失層面。包括因生產中斷、測試延誤所導致的額外成本，以及信譽受損所引發的客戶流失，這些問題均可能對企業長期綜合發展帶來深遠影響。若此類風險未能妥善管理，對財務表現的潛在影響可能高達新台幣十億元以上，並可能對企業的營運穩定性及規模成長能力構成重大威脅
資安風險所造成的營運中斷	未建置零信任資安框架，因而難以掌握整體零信任落實程度；同時亦缺乏完善的 AI 治理架構、組織職責、管理流程與防護機制，增加機敏資料遭受不當使用或外洩的風險	1. 強化零信任資安防護機制，依據範圍與重要性導入多項零信任資安行動方案 2. 強化 AI 治理管理機制，依據範圍與重要性導入多項 AI 治理行動方案 3. 全面禁用 USB，若因公務需求需使用，須經申請核准 4. 禁用外部郵件系統	近年來，生成式 AI 技術發展迅速，已成為駭客進行不法攻擊的助力，導致社交工程攻擊手法快速演變，且攻擊範圍持續擴大。生成式 AI 使駭客在傳送惡意郵件和訊息時消除了語言翻譯障礙，並大幅降低文法或用字錯誤的可能，從而使訊息內容更具真實性。此外，駭客還能利用生成式 AI「自動化」地收集目標資訊，以發動更個人化的網路捕鯨（Whaling），專門鎖定企業高層的攻擊。這些挑戰使單純依賴教育訓練來降低風險的方式變得不足，若此種情境發生，可能導致勒索贖金金額超過新台幣 10 億元，甚至可能造成國內外媒體的不利報導，造成不利影響

新興風險管理

自 2020 年起，緯創每年參考外部機構（如世界經濟論壇的《全球風險報告》）發布的最新風險洞察，依據「確認產業環境背景、風險評估（包括風險辨識、分析與評量）、風險處置、監控與審查」四大程序，進行新興風險的系統化鑑別。透過廣泛蒐集管理階層的專業意見，緯創深入辨識潛在新興風險，制定相應的減緩措施，並定期向審計委員會及董事會報告，確保企業能前瞻性地部署應對策略。

根據 2025 年底至 2026 年初風險管理小組的最新評估，緯創已將戰爭風險、AI 投資循環與泡沫風險、AI 基礎建設瓶頸及關稅政策風險，列為當前的主要新興風險項目，並將持續密切監測其發展趨勢及可能影響，確保企業風險控管措施具前瞻性與適應性。



企業風險管理內外部稽核

緯創建立完善的內外部稽核機制，以確保風險管理體系的有效性與符合性。在內部稽核方面，由稽核室負責制定年度稽核計畫，依風險導向原則執行稽核，檢視風險管理活動之合規性與有效性，並定期向董事會及審計委員會報告稽核結果與改進建議。此外，緯創每兩年一次委由第三方專業機構，對公司風險管理體系的設計與執行效能進行評估，並將稽核結果納入改進計畫，以確保體系的國際接軌與持續優化。內外部稽核結果經高階管理階層審閱後，定期向審計委員會及董事會報告，藉由持續追蹤與監督機制，進一步提升風險管理的長期效能與韌性。

形塑風險管理文化

緯創重視全員風險意識的培養，除安排企業整體之風險主題培訓外，通過將風險管理與績效評估指標緊密結合，確保風險文化融入日常營運活動中。

風險管理相關激勵制度

針對不同層級員工，公司制定了差異化的績效考核標準，將關鍵風險指標，如人力資本管理、資訊安全等納入評估範疇，以確保風險管理的落實。



高階主管

緯創將風險管理與績效評估緊密連結，特別聚焦於「人力資本」等特定風險項目的管理成果，以確保相關風險的有效控管和持續改進。針對高階主管，公司在年度工作目標中明確納入「員工敬業度 / 滿意度」、「離職率」及「工傷率」等管理指標，透過量化的績效目標，確保人力資本的穩定性與投入程度。此外，公司定期對這些管理成果進行評核，並將相關績效指標的達成率作為獎酬計算的核心依據，進一步推動風險管理成效與績效回報之間的正向循環。



中階與
基層主管

緯創注重將特定風險項目的管理與績效評估指標緊密結合，特別關注「人力資本」及「資訊安全」等對企業營運具有重要影響的風險。以人力資本為例，針對中階及基層主管，將高階主管的相關管理指標依部門權責向下分配，涵蓋「員工敬業度 / 滿意度」、「離職率」及「工傷率」等具體指標，並定期進行績效成果的評核。通過這種自上而下的指標分解與績效監控，確保各層級對人力資本管理的責任落實。



一般員工

緯創致力於將資訊安全風險控管融入績效評估體系，確保風險意識全面落實至每位員工。為降低資訊安全風險對公司營運的影響，公司採取教育訓練與社交工程模擬演練等措施，提升員工對資訊安全的意識與警覺性。同時，公司將部門員工的資訊安全違規情形納入單位主管的管理指標，作為績效考核的重要依據，並將個別員工的違規情況直接反映在其績效評核等級中。

為鼓勵全體員工積極參與風險管理，公司建立與風險管理目標相連結之獎勵機制，將重大風險之辨識、通報及改善成果納入績效評核及獎勵制度。員工於日常工作中如主動發現可能影響營運、安全、品質、資訊安全或其他重大風險事件，並及時通報、提出改善措施或協助降低風險發生機率及衝擊程度，經評估確實產生具體管理效益者，公司將依其貢獻程度給予相應之表揚與獎勵（包含財務獎勵）。

公司依員工於風險管理之貢獻，包含風險因子的主動識別以及風險減緩的相關做法建議，均依《員工獎懲辦法》提供相應之非財務表揚及財務獎勵，藉由建立風險管理成果與績效獎酬之連結，鼓勵員工落實「及早發現、及早通報、及早改善」之管理精神，透過提倡風險文化的具體落實，降低潛在風險對公司營運之影響。

此外，針對公司所辨識之重大風險議題，如人才資本及資訊安全等，公司亦將相關風險管理指標納入不同職級主管之績效考核項目，透過績效評核與財務獎酬機制，引導管理階層持續推動風險改善措施，確保重大風險獲得有效管理，並強化企業韌性與永續經營能力。

風險管理主題培訓

依據「公司治理政策」第十六條，緯創每年均為全體董事會成員安排風險管理培訓課程，課程內容包含本公司風險管理原則，以持續強化董事會的風險管理能力。2025 年全體董事均已完成風險管理教育訓練。

此外，緯創亦將風險管理的議題深植於教育訓練體系之中，不僅是爲了提升全體員工的風險意識，更是爲了強化整體組織的韌性與競爭力。我們在 2025 年整合了多元教學方式，範圍包含本公司及子公司從基層員工到高階管理層之全體同仁，旨在全面提高公司員工在風險管理上的能力和實踐力。透過此年度性且系統化的訓練計畫，全球各營運據點參與完訓人次達 44,253 人次，累計訓練時數總計 7,376 小時。

課程內容涵蓋多個面向，包含風險管理概論、風險管理框架建構及應用、新興風險識別，以及結合各職能類別的風險實務案例。內容緊密貼近實務需求，確保同仁不僅能理解風險管理理論，更能在日常工作中靈活運用，實現理論與實務的結合。

隨著全球經濟環境快速變遷，風險管理的重要性已經超越個別部門的範疇，成爲所有員工應具備的核心能力。因此，本訓練以「從意識到行動」爲核心，培養全體員工共同塑造風險管理文化。未來，也將持續優化課程設計，加入不同主題關於風險管理的相關內容，確保員工能在瞬息萬變的外部環境中，保持前瞻性思維與高度風險意識，爲公司永續發展奠定堅實基石。

將風險準則納入產品與服務的開發流程

緯創在產品與服務的各個開發階段全面納入風險準則，系統性地評估相關影響的嚴重性，確保品質與合規性。在開發階段，採用失效模式與影響分析（FMEA）及「經驗教訓」資料庫進行潛在風險評估；設計階段納入工廠人員參與，確保設計符合設計導向製造（DFX）要求；生產階段針對不良產品進行分析與改進，以降低製造風險；驗證階段則測試產品的功能、相容性與可靠性，並確保其符合國際及環保標準。

風險提報機制

緯創除積極培育與宣導員工風險意識外，亦明訂組織架構與角色權責，將全體員工納入風險管理機制。員工可透過「總經理信箱」、「員工意見信箱」、「員工投訴專線」及「產線輔導員現場訪談」等平台，主動報告潛在風險，協助降低內外部風險衝擊。同時，公司修訂「員工獎懲作業實施要點」，對於員工提出的風險減緩、安全衛生或環境改善提案且成效顯著者，採口頭嘉勉、書面獎勵、優秀表彰等多種方式予以獎勵，以鼓勵積極參與風險管理。



持續營運及緊急應變

本公司致力於建構完善的營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP），為確保在面對各類突發災害時，能展現高度的營運韌性並保障員工與客戶權益，我們於全球各製造廠區積極推動多元情境的應變演練，重要特點如下。

- 1. 各類型風險覆蓋：**我們的演練範疇涵蓋天然災害（如地震、風災）、人為事故（如火災、恐怖攻擊）、生物安全（如流行病防治）、化學洩漏及水電效能異常等關鍵領域。此外，亦針對數位時代的電信網路故障、以及人力資源面的員工短缺與勞資爭議預設應變方案。
- 2. 實戰與推演並進：**各廠區依據其地理環境與業務特性，採取「現場實際演練」與「桌上模擬推演」雙軌制。例如，多數廠區針對天然災害與人為火災維持每年至少一次的現場實際演練；而在特定的情境下（如：流行病、化學品及廢棄物洩漏、工傷預防等），部分廠區也會安排每年的強化訓練，以確保應變流程深植於日常管理。
- 3. 關鍵資源韌性：**針對供應鏈韌性，我們特別針對物料短缺或斷料情境進行模擬，強化公司在極端市場波動下的調度與生存能力。

同時為提升組織韌性，除了設計各情境 BCP 演練外，對於在災後復原各部門的分工也有明確訂定，以確保在災後能第一時間保障員工安全，並以最快速度恢復正常生產與服務。



5.2.2 資訊安全與隱私保護

緯創秉持「打造韌性、安全且值得信賴的企業」之資訊安全管理使命，將資訊安全視為支撐企業永續經營與數位轉型的重要基礎，持續推動資訊安全管理機制之全面導入，確保資訊處理之完整性、可用性與機密性，並強化資訊系統、設備及網路環境之安全防護，以降低潛在營運風險。為提升組織整體資安韌性，緯創定期執行資訊安全演練及教育訓練，強化同仁對資訊安全風險之認知與因應能力，逐步建構多層次、系統化之資安防護體系。



ISO 20000 資訊服務管理系統

緯創於 2018 年 2 月通過 ISO/IEC 20000-1:2011 資訊服務管理系統國際標準驗證，展現對一流 IT 服務管理及國際認可 IT 管理標準的承諾，確保資訊技術基礎架構 (ITIL) 的運作達到預期標準。隨後於 2021 年 1 月完成標準轉版至 ISO/IEC 20000-1:2018，同步優化資訊服務管理制度與相關流程，持續深化資訊治理能力，提升整體服務效能。2024 年由 SGS 驗證通過，證書效期到 2027 年 2 月 22 日。

ISO/IEC 20000 改變內部或委外 IT 服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO/IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫 (ITIL) 相容以支援持續改善



ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於 2017 年 8 月通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統國際標準驗證，並依據該標準導入 Plan-Do-Check-Act (PDCA) 循環管理模式。公司每年定期進行至少一次內部稽核與外部第三方稽核，且每三年執行證書重新驗證，以確保資訊安全管理機制的全面落實與驗證的持續有效性，展現對資訊安全的長期承諾。2024 年由 SGS 驗證通過，全面更新驗證版本至 ISO/IEC 27001:2022，證書效期到 2026 年 8 月 22 日。

- 緯創總部（內湖和汐止辦公區）、新竹廠區及所有的海外製造廠區，針對關鍵基礎設施及持續營運所需之重要資訊系統陸續取得 ISO/IEC 27001:2013 驗證，並於 2022 年達到所有製造廠區通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全國際管理標準之驗證，涵蓋率達 100%。
- 緯創總部（內湖和汐止辦公區）、新竹廠區及所有的海外製造廠區在 2024 年 8 月全面更新驗證版本至 ISO/IEC 27001:2022。涵蓋率達 100%。

備註：共用機房的廠區未單獨取證

資安政策、負責任的人工智慧系統政策與組織

為推動並落實資訊安全治理與人工智慧治理，確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性、可用性及 AI 在合規、安全、可靠的範圍內運行，以達到符合法令法規之要求與負責任 AI 的目的，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾，確保公司重要業務持續運作、永續經營。

緯創為強化公司永續競爭力並加強資安管理，於 2025 年 4 月 2 日董事會決議，將企業永續發展委員會，更名為永續發展暨資安委員會，轄下設立資安執行委員會，由總經理暨執行長與數位長暨資安長擔任最高指導主管，作為本公司推動資訊安全與負責任的人工智慧系統 (RAI) 之承諾，督導本公司資訊安全與 RAI 管理制度、技術標準及維運作業之推行。並指派資訊長擔任管理代表，資安治理處主管擔任總幹事，統籌資訊安全與 RAI 事宜。訂立「資訊安全政策」與「負責任的人工智慧系統政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

資訊安全政策

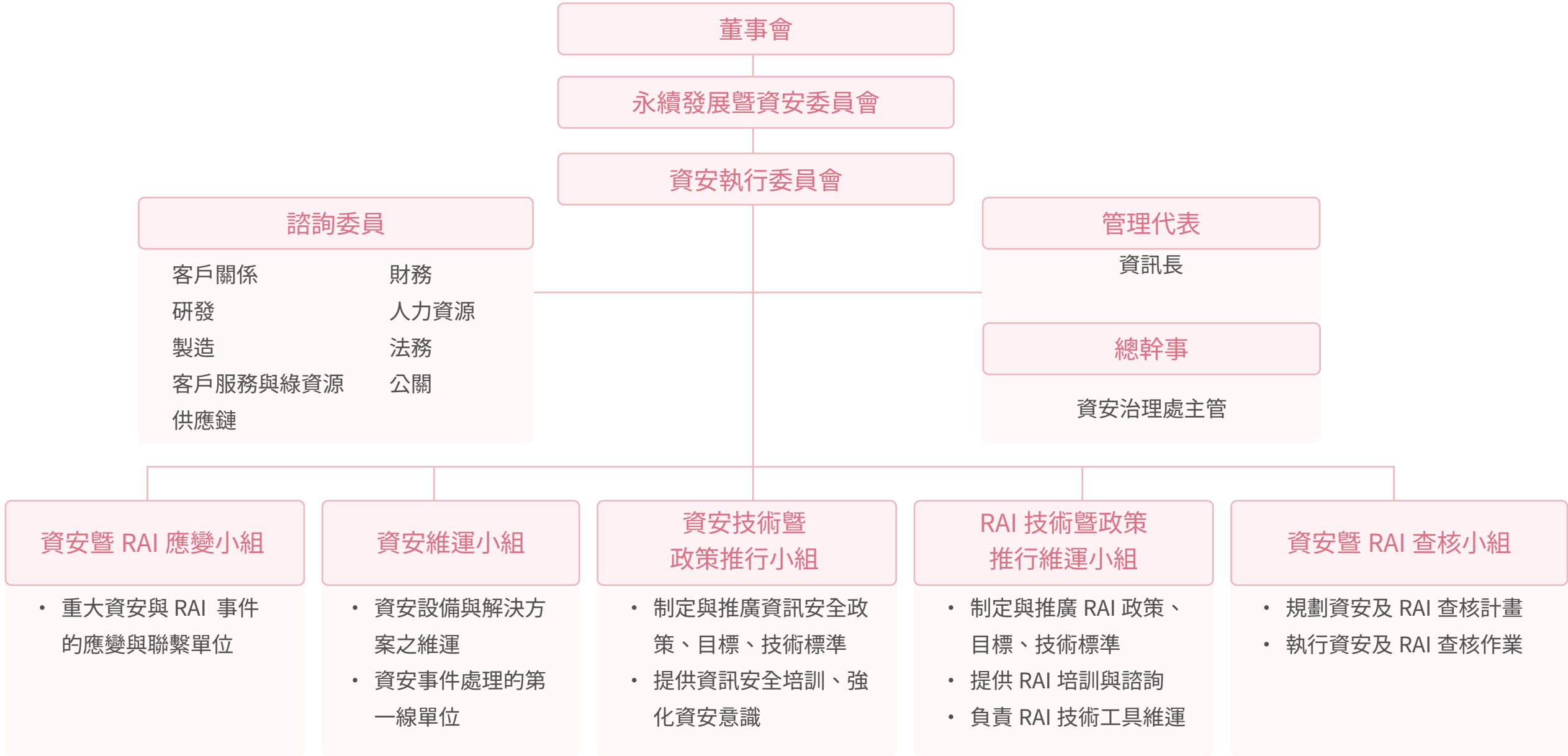
為保護緯創產品與服務之資訊，避免有未經授權之存取、修改、使用及揭露，以及天然災害所引起之損失，並適時提供完整與可用之資訊，本公司致力於資訊安全管理，以確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾，保證公司重要業務持續運作，請參閱緯創[資訊安全政策](#)。

負責任的人工智慧系統政策

為確保緯創之人工智慧產品與服務及為應對人工智慧帶來的機遇與挑戰，本公司訂定「負責任的人工智慧系統政策」來規範人工智慧生命週期中包含規劃、設計、開發、測試、部署的安全性、公平性、穩健性與效度可靠性等負責任的人工智慧核心原則。確保符合相關法令法規要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾，並支持本公司永續發展目標，保證公司重要業務運作，請參閱緯創[負責任的人工智慧系統政策](#)。

資安執行委員會組織架構

資安執行委員會每季召開一次，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安與 RAI 事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。資訊安全委員會於 2025 年共召開 4 次會議，管理代表於 12 月向董事會報告資訊安全與 RAI 執行情況。



資訊安全管理策略

為因應內外部環境快速變遷所帶來之資訊安全風險，緯創設立專責之資訊安全組織，統籌負責資訊安全政策之規劃、推動與資安風險管理相關工作。公司自整體治理架構出發，系統性檢視並強化資訊安全管理作為，以提升組織面對資安威脅之應變能力與營運韌性。

緯創之資訊安全管理涵蓋資訊科技資安、營運技術資安及雲端資安三大面向，透過建立完善且持續精進之內部資安管理機制，強化系統防護、資料保護及營運穩定性，降低潛在資安事件對營運之影響。同時，公司積極參與資安情資分享平台，包括高科技資安聯盟及臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），即時掌握資安預警、威脅情資與弱點資訊，並據以提前部署防護措施，以強化整體資安防護能量與風險控管成效。

緯創採用美國國家標準暨技術研究院（NIST）網路安全框架 2.0（Cybersecurity Framework, CSF）的六大核心功能：治理、辨識、防護、偵測、應變與復原，評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定優先級與分配資源，落實持續改進計畫。資訊安全以零信任架構 (Zero Trust Architecture, ZTA) 為基礎，要求每個用戶、設備和應用程式等，在存取網路系統或資產之前，都必須經過身份認證和取得授權。保護範圍持續擴及雲端資安（包含公有雲及私有雲）及工控資安（Operational Technology, OT），並引進相關資安標準與評估模型，如資訊安全能力成熟度模型（Cybersecurity Capability Maturity Model, C2M2）、雲端安全聯盟自我評定問卷（CSA Consensus Assessments Initiative Questionnaire, CSA CAIQ），以及 ISO/IEC 62443，以強化整體雲端資安與工控資安防禦能力。針對生成式 AI 所帶來的新興風險，強化 AI 治理管理機制，納入 RAI（Responsible AI）理念，結合資安治理框架與防護機制，推動涵蓋責任架構、政策規範、自動化監控的全面性治理體系。同時，透過教育訓練與技術實踐，提升組織專業能力，確保在創新與永續的願景下，實現數位轉型，打造韌性、安全且值得信賴的企業環境。



資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求(包含客戶對資安的要求)
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、防護、偵測、應變及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

資訊安全管理計畫

資訊安全管理及稽核機制

爲了保護公司及客戶的智慧財產與機密資料，緯創自 2017 年以來，每年定期進行多次自我查核及外部公正第三方稽核作業。自我查核作業依 NIST CSF 和 ISO/IEC 27001 標準進行，而外部稽核則以 ISO/IEC 27001 標準及客戶的資安規範爲依據。這些查核作業旨在確保資安措施的有效性及持續改進，並強化內部資訊保護機制。因應事業部發展並強化工控資安，緯創總部與昆山廠區已通過多項國際車載資安標準驗證，包含 ISO/IEC 21434 與 TISAX，展現優於同業的車載資安能力，進一步提升在車載領域的資訊安全競爭力。

緯創積極加強內部控制機制，透過維運單位自檢、資安治理室與稽核室的稽核三道防線，確保各廠區資安措施的有效執行與持續優化。2025 年維運單位分別在 7 月與 12 月透過內部查核系統（Internal Control System, ICS）檢視電腦化資訊系統循環及其 11 個子循環的項目，涵蓋資訊系統與安全制度、組織設計、控制項目的設計與執行落實度全面自檢。資安治理室在 7 月與 12 月按資訊安全內部查核管理規範，檢視全球單位對於資訊安全規範及作業程序之實施情形與符合狀況，完成內部的查核，無重大不符合的項目。稽核單位依據「內部稽核實施細則」於 5 月針對資訊系統及安全風險，覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，及專案性查核，未發現重大內控缺失。

緯創自 2023 起連續三年榮獲台灣企業永續獎（TCSA）資安領袖獎，2025 年獲得台灣檢驗科技（股）公司（SGS）的車載資安管理卓越獎，展現公司在資訊安全管理的作爲具有產業標竿作用及領導性地位。

軟體開發安全

爲控管軟體開發生命週期（Software development lifecycle, SDLC）的安全，達成測試左移（Shift Left）安全性，以降低應用系統資安維運成本，緯創導入 DevSecOps（Development, Security and Operations）機制，並強化開發團隊、維運團隊及資安團隊的協同合作。並導入非營利性組織 OWASP（Open Web Application Security Project）的 DevSecOps 成熟度模型（DevSecOps Maturity Model, DOSMM），以評估軟體整體的成熟度，確保上線的軟體，符合一定的資安成熟度水準。同時將軟體組成分析（Software Composition Analysis, SCA）技術加入開發作業流程中，以提升軟體的安全品質。

資料保護政策

緯創依據資料保護政策全面強化治理、技術與流程控管。同時涵蓋企業機密與個人資料。對機密資料，透過分級管理、嚴格存取控管、加密與 NDA 要求，避免營運與技術資訊外洩。對個人資料，依據 GDPR、臺灣個資法與各營運地法規進行盤點、最小化蒐集、目的限制與權限管理，並導入端點與閘道 DLP（Data Loss Prevention）工具在電子郵件、端點電腦、雲端與儲存平台中識別敏感資訊，並阻擋高風險行爲。透過監控、稽核、與指標管理，持續提升治理成熟度。

供應鏈資安風險管理

在供應商的資安管理方面，緯創依照資訊服務廠商風險管理（Information Vendor Risk Management, VRM）流程，將廠商分類分級，從安全、風險和隱私等角度檢視廠商資安管理的生命週期。包括採購階段（等級評估、風險評分評估、合約）、合作中持續進行（風險評分評估和補救），以及最終的終止合作。

2025 年共盤點出 306 家廠商，依照其提供服務的重要性與客戶及營收的關聯度，加上能否直接存取公司網路環境與機密資訊等風險因子，進行廠商評估分級。共分三等級，風險等級較高第一、二級廠商依據個別資安風險承受程度，要求廠商需符合緯創資安評鑑的水準。共有 12 家廠商經風險評估後皆符合評鑑水準。

強化員工資安意識

為加強員工的資訊安全意識，緯創積極開展資安教育訓練。通過線上課程及實體課程，涵蓋資訊安全意識、資訊安全小學堂及釣魚信件識別與防範等內容，幫助員工了解資安基本概念及實務應用。2025 年，公司共計完成 19,702 人次與 10,930 小時的員工資訊安全訓練，並對 43 起違反資安規定的事件進行懲處，以強化資安的重要性。

為進一步提升資安人員的專業能力，緯創鼓勵資安專業人員參與資安研討會與相關訓練課程。2025 年，資安團隊與開發安全 187 人完成 5,050 小時的專業訓練，涵蓋 6 門核心資安專業課程、5 門軟體開發安全課程及多項國際認證課程，包括 EC-Council CEH（駭客技術專家認證）、CISSP（資安系統專家認證）、CISM（資訊安全經理人認證）、CISA（國際電腦稽核師認證）、CompTIA 認證等。這些課程不僅提升了資安專業能力，還使員工能夠應對各種資安威脅，提升公司整體資安防護能力。此計畫的實施，旨在確保緯創能夠持續應對快速變化的資安挑戰，保障公司的資訊安全，並提高員工對資安的敏感度與防範意識，確保公司在資訊安全領域的競爭優勢。

焦點案例

TCM 資安專業人才培育計畫

為了提升整體資訊安全管理與應對日益複雜的資安挑戰，緯創自 2021 年起啟動資安專業人才培育計畫（Talent Competency Model, TCM），以確保公司資安人員具備必要的專業技能與知識。依據人力盤點結果，區分為資安治理、資安工程、資安分析、軟體開發安全四個角色，並設立五個層級的能力標準。每年進行能力評鑑，根據評估結果制定相應的人才培育與升級計劃，確保人才能力不斷跟上資安領域的發展。2025 年，有 88 名員工（其中 28 人為資安專責人員）加入此計畫，展現公司在資安人才培養上的決心與持續投入。



社交工程演練

為確保資訊安全觀念的落實，緯創提供 e-Learning 教學並透過每半年的社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，測試員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練。每月發布資安電子報，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，以提升同仁對於資安的意識及警覺性。若有員工違反資訊安全政策，依照「員工獎懲作業實施要點」進行懲處並作為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險與營運衝擊。

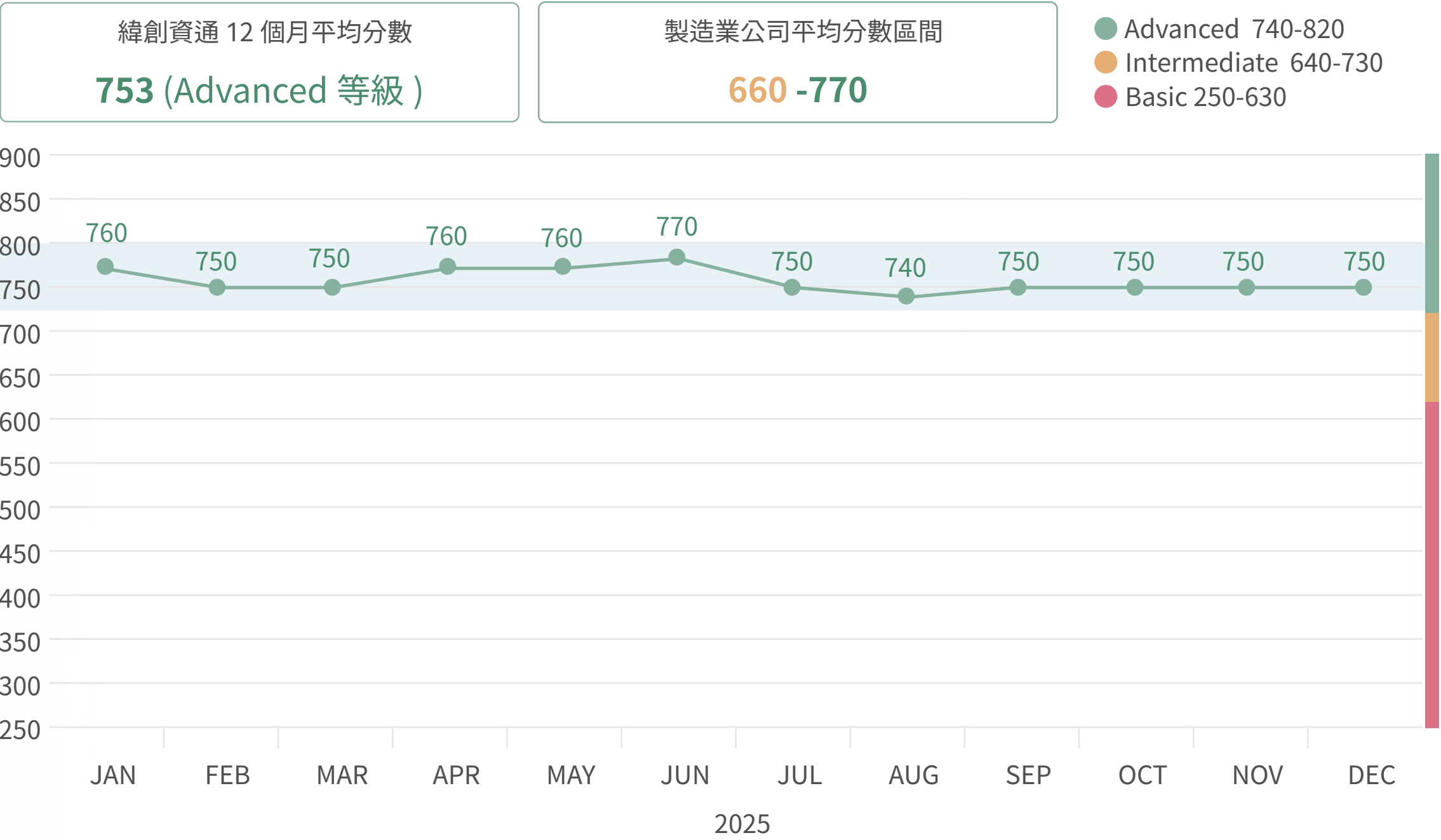
近四年社交工程模擬演練 (釣魚信件點擊率)

舉措		目標	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程信件，點擊率 < 15%	H1	9.3%	7.4%	7.8%	7.4%
		H2	10.2%	8.2%	12.6%	11.9%

網路及系統的弱點偵測

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，除了每月內部的弱點掃描，每年委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。2021 年起導入紅隊演練，由外部資安專家團隊在不影響企業營運的前提下，對企業進行模擬入侵攻擊，以全面檢視公司的服務與網路是否存在漏洞以及人為部署的疏失；同時也檢視資安維運與應變小組的識別和防禦、偵測與回應及復原機制運作是否順暢。2025 年緯創資安體檢第三方評核結果平均分數為 753 分，藉由外部的評檢，及時調整與補強網路與服務的弱點。

2025 年緯創資安體檢第三方評核結果



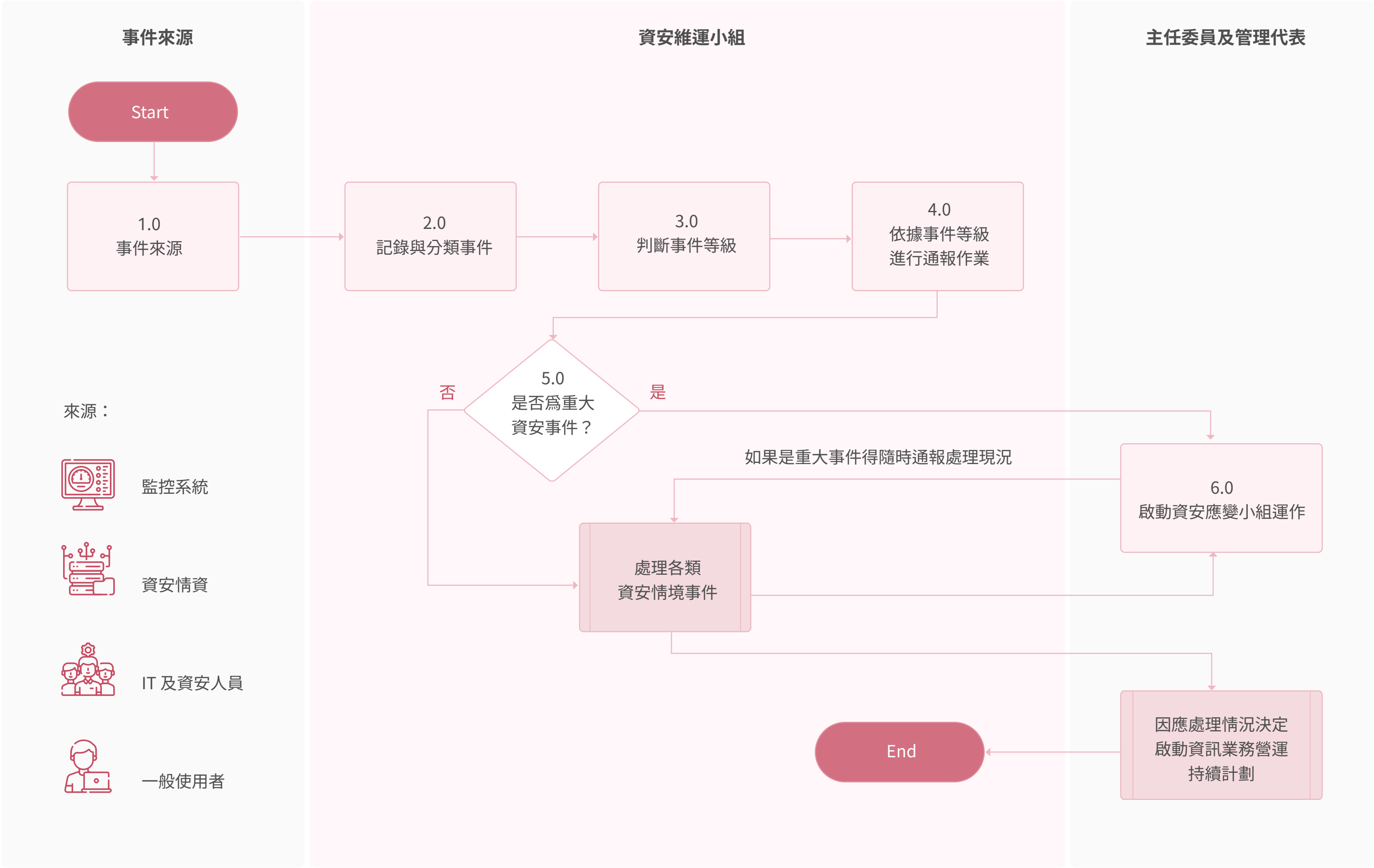
資安通報與事件管理

為確保資訊安全管理的有效性，並快速處理資安事件、漏洞或可疑活動，緯創建立了完善的資安分層通報流程（escalation process），提供員工在發現相關問題時能即時報告並啟動應變處理機制。員工可透過多種途徑如內部平台，如當地 IT Helpdesk、報告系統或直接聯絡資安團隊，將可疑行為、漏洞或資安事件報告給相關負責人員。此流程確保了每件資安事件能在第一時間得到適當的關注並啟動相應的處置措施。

為強化企業數位韌性並確保營運永續，緯創持續精進資安治理架構，導入先進的持續性威脅監控（Advanced Persistent Threat, APT）機制，並透過資安監控中心（Security Operations Center, SOC）落實全天候資安防護。SOC 整合內部資安專責團隊與外部專業資安顧問之能量，提供 24 小時不間斷的即時監控與威脅偵測，有效掌握企業網路環境之整體安全態勢，及早辨識潛在風險，降低資安事件對營運、客戶及利害關係人所可能造成之衝擊。

在資安事件管理方面，緯創依據資訊安全事故管理規範，建立系統化且分級明確的應變機制。此一制度化流程不僅確保資安事件能迅速回應與有效控管，也透過經驗回饋機制持續優化防護能力，強化組織面對數位風險之長期韌性，確保營運穩定與企業永續發展目標之實現。

資安事件處理流程



營運持續管理與災難復原演練

為確保營運與重要業務的持續運作，並減少因重大災難事件對關鍵資訊系統造成的影響，緯創建立一套完整的資訊安全業務持續計畫，旨在應對各類突發狀況，確保在面臨任何影響業務運作的資安事件或自然災害時，能夠快速有效地恢復關鍵應用系統，防止營運中斷。根據規劃，我們每半年至少進行一次測試，透過書面演練資訊業務營運持續計畫或資安事故緊急應變計畫，模擬可能發生的資安威脅或災難情境，測試計畫的可行性。透過這些定期測試，緯創能夠有效識別潛在的弱點，進而加強應對能力，減少營運中斷的風險。除了演練外，每年還會進行至少一次備份資料回存測試，檢驗備份資料的可讀性、儲存媒體的可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，確保所有資料能夠在預定的時間內順利恢復，從而縮短系統恢復的時間，保障業務的持續運作。

2025 年全球電腦中心針對 7 大功能系統與資料庫，選取 27 個備份儲存媒體，成功完成備份資料之回存測試。年度全球電腦中心災難復原演練結果顯示，災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間（Recovery Point Objective, RPO）為 1.85 小時，災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間（Recovery Time Objective, RTO）為 20.50 小時。近四年關鍵應用系統災難復原模擬演練，皆達到公司設定的目標。

策略	目標	2022 年成果	2023 年成果	2024 年成果	2025 年成果
每年執行關鍵應用系統災難復原模擬演練，確保能持續運作，以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services ≤ 4 hours	0.9 hours	1.0 hours	0.6 hours	1.85 hours
	RTO of SC2 Services ≤ 24 hours	18.83 hours	22.11 hours	19.22 hours	20.50 hours

備註：

- 1. RPO: Recovery Point Objective（災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間）
- 2. RTO: Recovery Time Objective（災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間）

投保資安保險 轉移資安風險

緯創自 2021 年起，以集團投保的方式執行全球資安保險保單之規劃，除風險移轉考量外，也期望透過國際性保險市場，進一步獲得外部資安專家的協助與資源。提供預防性的解決方案，增強現有的資訊安全措施，以因應日漸壯大的資安威脅，達成企業永續經營之目標。

近四年資安事件狀況

2022 年到 2025 年間，除 2024 年 2 件重大之資安事件，無因機密資訊洩漏影響客戶與員工的個資，以及遭受罰款之情事。2024 年共 2 件重大資安事件，分別是 3 月 25 日臺灣新竹廠火災導致機房停電，及 10 月 4 日總公司官網遭受網路 DDoS（分散式阻斷服務）攻擊。遭受網路攻擊時立即啟動相關防禦機制，對公司營運無重大影響，也沒有個資或內部文件資料外洩之虞等情事。

違反資安事件之件數與罰款／年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
違反資安或網路安全事件（件數）	0	0	2	0
資料洩漏事件（件數）	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反事件（件數）	0	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數（人）	0	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額（新台幣元）	0	0	0	0

隱私保護

為落實個人資料保護及管理，緯創參照營運所在地之法規與歐盟《一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）之相關要求，訂定[隱私權政策](#)，作為隱私保護之最高指導原則，其涵蓋對象包含緯創、子公司及具有重要影響力的合資公司之所有人員與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。該政策對個人資料之使用及保護等相關事項皆有明確之規範及要求，並要求所有內部人員及協力廠商確實遵循，以確保個資安全及利害相關人之權益。

緯創將隱私權及個資保護納入企業風險管理體系，依據[風險管理政策與程序](#)推展相關管理行動，以降低營運風險與潛在衝擊。同時，內控部門每六個月執行一次內部查核專案（Internal Control System, ICS），檢視個人資料的收集、處理和移動情形，確保所有作業皆符合當地法規與內部行為準則。

針對隱私權事件的舉報，緯創設立專責申訴管道，如發現或懷疑隱私權遭受侵害或有違反政策之情事，任何人皆可透過隱私權保護專線（(02)6616-9999 分機 25740）或電子郵件（ethic@wistron.com）進行反映。我們對於隱私權違規採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依[行為準則](#)相關規定進行懲處，確保個資管理程序之嚴謹性。

為強化隱私保護意識，緯創透過內部電子佈告欄、電子郵件、實體公告等方式，在全球營運據點宣導隱私權政策與其重要性。此外，自 2024 年起，我們為全球 31 個營運據點（涵蓋 9 種語言）全體員工安排「隱私及資料保護安全須知」訓練，2025 年度共計 18,389 人完訓，達成 100% 覆蓋率，進一步提升員工對個資管理的認知與遵循意識。

「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對於客戶隱私權的核心承諾。我們嚴格遵守隱私權政策，絕不進行客戶資料的二次使用（比例為 0%），確保所有資訊的保密性。自 2022 年至 2025 年，緯創未曾發生來自監管機構或外部單位的隱私權相關申訴或裁罰事件，展現我們對個資保護議題的嚴謹管理與持續落實成果。

5.2.3 智慧財產

緯創高度重視智慧財產資本的管理，透過完善的智慧財產管理政策，強化研發能量，推動高附加價值的創新產品與技術服務，同時提升製造效率與品質，進而構築具前瞻性的智慧財產組合（IP Portfolio），以增強企業競爭力。未來，我們將持續推動一致性的智財管理計畫，結合公司策略與“創新而永續”營運目標，確保智慧財產權的即時產出、有效管理與靈活運用。



專利組合管理

緯創致力於打造強大且高效的全球專利組合，並透過完善的專利策略，確保公司技術成果獲得充分保護，同時維護客戶利益。目前，緯創已擁有超過六千五百項多國專利，藉由這些專利組合提升技術競爭力，確保創新成果在市場上的優勢。

在專利管理方面，緯創結合企業整體策略與業務發展目標，積極推動創新發明與專利布局，確保專利價值最大化。專利團隊與技術研發單位緊密協作，透過腦力激盪、專利大數據分析及提案評審等機制，發掘優質創意並產出目標導向的發明提案。此外，團隊設有超過三百項查核標準，嚴格審查專利說明書，確保每項專利符合高品質要求。整體流程涵蓋從發明提案、專利檢索、權利範圍設計、撰寫與翻譯、申請策略、答辯，到專利取得後的維護與管理，全面確保專利資產具備長期競爭優勢。

為提升專利人才的專業能力及員工的專利知識，緯創強化內部專業培訓，開設「專利小學堂」及其他專業課程。2025 年推出的課程，累計選修並通過測驗人次超過 1,323 人次，總學習時數約 700 小時，建立系統化的學習機制。另設立發明創作獎勵制度，透過具體獎勵與公開表揚機制，激勵員工積極投入創新，進一步提升產品與技術服務品質，增進整體市場競爭力。

在專利數量與品質管理方面，緯創不僅持續自主創新與專利開發，亦進行專利收購、投資、到期註銷、出售及選擇性不維持，確保專利組合最佳化。透過一致的評分標準，全面掌握專利覆蓋範圍、品質與市場價值，並藉由第三方評估機構的指標，與競爭對手及業界標竿企業進行比較，進一步提升專利競爭力，確保專利組合的商業價值最大化。



商標管理

商標是展現緯創資通產品及服務的重要表徵，縝密的商標布局可鞏固公司品牌形象，使公司品牌立於不敗之地。緯創資通目前在全球 37 個主要國家有註冊商標保護，五大洲皆有商標布局。

品牌永續經營即企業永續經營的最佳體現，為有效管理商標，緯創資通特別設置專責之商標團隊，並由商標團隊直接與各國事務所聯繫商標事務，以便控制商標成本及有效掌握各國第一手商標資訊。緯創資通的現行之商標管理重點為：

1. 依照公司業務發展情形申請商標註冊，有系統進行商標布局；
2. 商標對外發表使用前務必進行商標檢索，避免誤觸他人商標權；
3. 透過全球商標監看系統避免他人仿冒公司商標或搭便車；
4. 評估商標使用現況，汰除無經濟效益之商標。

透過嚴格且系統化的商標管理制度，緯創資通自公司設立以來未曾遭他人提出商標侵權爭訟。為更強化公司的商標管理制度，緯創資通於 2023 年正式導入具公信力之「智慧財產管理規範（TIPS）」效期至 2026 年 12 月 31 日。

保護營業秘密及機密資訊

營業秘密及機密資訊是緯創的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，更是創新文化的動能，亦同時保障客戶權益。2025 年本公司並無任何經證實侵犯或遺失客戶資料的投訴。

為了保護緯創及客戶之機密資訊，緯創運用雲端數位化工具，如微軟 Office 365 中之加密機制、身分識別及授權原則，以保護企業機密文件。同時針對所有新進員工均須完成機密資訊及營業秘密保護之教育訓練，以確保每位員工在與客戶往來時皆能堅守保密之承諾。

對於往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊，過去 5 年來，客戶資訊均由特定相關單位經手，合約簽約與調閱也有特定流程，檔案室也加裝門禁系統與監視系統，降低不當揭露與洩漏的可能性。我們亦加入台灣營業秘密保護促進協會，持續追蹤相關法令變化及業界狀況。

智慧財產風險管理政策執行情形

緯創從 2020 年起導入智慧財產權管理政策，2025 年主要執行情形如下，並已於 2025 年 12 月 19 日董事會報告：

全球專利組合優化與競爭力躍升

緯創持續以提升技術質量與專利價值為核心，每年對現有專利資產進行全面性評估，淘汰技術過時或價值較低的專利（含到期註銷、出售或選擇性不維持），同時多元活化專利資產，逐年增加參與國內外專利計畫及提報具策略性價值之專利家族數量。目前緯創專利組合綜合指標已躋身同業領先地位，並逐年提升至高於眾多國際知名企業。2025 年相關成果如下：



商標資產的全球監看與活化

公司向來重視自身智慧財產權，也尊重他人智慧財產權。任何商標對外正式使用前，均會先確認有無侵害他人商標之風險；並透過全球商標監看系統，掌握他人在各國使用及申請商標的相關資訊，防範仿冒或搭便車行為。2023 年導入「台灣智慧財產權管理規範（TIPS）」驗證，取得三年效期（2024–2026 年）。對於已到期商標，依實際業務評估是否續展，汰除無經濟效益之項目。2025 年未發現他人註冊相同或近似商標，故本年度未執行任何異議案件。

9 件

2025 年新申請商標

61 件

2025 年汰除商標

保護營業秘密及機密資訊

為保護公司及客戶機密資訊，緯創取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統國際標準認證並落實管理，並從制度、技術與人員三個層面建立完整防護機制：

- 每 6 個月執行社交工程模擬演練，提升員工對釣魚信件的警覺性
- 新進員工必須完成機密資訊及營業秘密保護教育訓練
- 運用 Microsoft Office 365 加密機制、身分識別及授權原則保護機密文件
- 定期使用 SCCM 軟體（System Center Configuration Manager）進行軟體清查，確保授權合規
- 與往來客戶及供應商均簽有保密合約，要求雙向保護機密資訊

專利資產

全球有效專利 約 6,500 件

發明專利占比 94% 以上

商標資產

歷年全球註冊 829 件以上

目前有效商標 599 件

歷年汰除 約 230 件

異議勝訴比率 >87%

為提升公司品牌形象及品牌信賴度，緯創智財管理政策與目標如下：



5.3 邁向永續供應鏈

供應商是緯創推動營運與永續發展的重要夥伴，我們不僅將供應鏈視為業務運作的一環，更是實現永續目標的關鍵力量。因此，緯創把永續責任採購列為六大永續發展策略之一，全面導入採購決策與管理流程，並以風險管理、競爭優勢和成本優化為出發點，依據 ISO 20400 永續採購原則及 RBA 行為準則，系統性地引導供應商在環境、社會及公司治理面向持續強化表現。自 2024 年起，緯創將前述國際規範與永續發展理念全面融入公司採購政策與策略中，涵蓋組織治理、人權、勞工實踐、公平營運、消費者議題及環境保護等六大核心主題，透過系統化的供應商管理和跨部門協作，逐步推動永續發展目標的落實。此外，2025 年起，緯創積極推動供應商導入 UL2799 廢棄物零填埋（Zero Waste to Landfill），實現廢棄物的減量、回收再利用提升及減少廢棄物因焚燒或掩埋對環境所造成的衝擊，進而提升供應鏈整體之環境績效與永續韌性。



5.3.1 供應鏈管理框架與概況

永續供應鏈發展策略

緯創重視與供應商的合作與成長，以永續採購政策為基底，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈發展策略，包含優化策略供應商核心競爭力、深化區域性策略合作，以及強化供應鏈永續韌性，透過落實這些策略，緯創能夠加強供應商在技術、資源及市場適應力上的競爭優勢，並通過區域合作提升供應鏈的靈活性和效率，最終實現一個更加穩定、靈活且具韌性的永續供應鏈體系，以因應快速變化的全球市場環境。

永續供應鏈發展策略



治理架構

永續供應鏈管理組織

為確保永續供應鏈管理的全面性與效益，緯創以董事會作為永續供應鏈的最高決策單位。董事會定期督導各項永續專案的推動與效益，確保所有決策與行動均符合公司長期發展目標。由董事會功能性委員會 - 永續發展暨資安委員會，每年兩次檢視永續責任採購工作小組之工作內容，確保永續供應鏈各項管理制度之落實。並且委由永續執行委員會，每月追蹤各項永續供應鏈專案之執行進度與各項績效成果。



緯創資通價值鏈

緯創為全球 ICT（Information and Communications Technology）產業具指標性的領導企業，長期專注於電子產品的設計、製造與組裝服務，在整體產業價值鏈中居於核心的中游位置。其上游連結多元的零組件與關鍵材料供應體系，下游則服務於各類國際品牌與終端客戶，建構出高度整合且穩定的產業合作架構。

藉由持續掌握市場動態與客戶技術需求，緯創有效整合上下游資源，推動跨領域與跨環節的協同運作，進一步提升供應鏈整體效率，同時強化產品研發、製造彈性與市場應變能力。



供應鏈概況

臺灣作為全球資訊產品的重要供應國，緯創根植於臺灣並放眼全球，以強大的技術實力，為客戶提供全面的軟硬體解決方案以及一站式系統整合服務。緯創主要的供應商分為電子零件、機構料件、事務性採購及物流供應商等四大類，2025 年緯創與 1,617 家供應商進行交易，對供應商進行分級管理，以提升管理效益，並加強對重點供應商的管理，實現更深度的合作。

2025 年供應商分布區域

	家數	採購金額占比 (%)
臺灣	513	58.54
大陸	859	31.96
亞太地區	134	4.39
美洲	73	3.42
歐洲	22	0.19
其他	16	1.50
總計	1,617	100

隨著供應鏈持續重組和緯創生產基地的調整，供應鏈已重新配置，確保供應鏈的靈活性、降低供應鏈風險，並提高供貨穩定性。我們將當年度交易達 6 次以上及年度交易金額占比 90% 以上之供應商，視為第一階供應商，2025 年共有 421 家第一階供應商，並進一步以交易金額占比與關鍵程度定義第一階關注供應商¹，共有 232 家。

備註：
1. 第一階關注供應商：包含關鍵供應商 - 高營業額占比（年度交易金額占比前 80%）、具技術先驅能力、唯一供應來源不可替代；與高風險供應商 - 風險評估分數未達 80 分
2. 非第一階關注供應商：(1) 代理商交易的供應商風險評估分數未達 80 分（具潛在高風險之供應商）；(2) 客戶指定交易供應商的上游供應商

2025 年第一階供應商分類

	家數	採購金額占比 (%)
電子零件	168	59.06
機構料件	200	35.76
事務性採購	39	2.92
物流	14	2.26
總計	421	100

2025 年供應商分級

	家數	採購金額占比 (%)
第一階供應商	421	95.40
第一階關注供應商	232	88.56
高風險供應商	12	-
非第一階供應商	90	-
非第一階關注供應商	51	-

為逐步降低整體供應鏈的風險，我們亦將非直接交易的供應商納入管理，掌握 90 家非第一階供應商，並進一步定義非第一階關注供應商²，共有 51 家，進一步強化風險管控，確保供應鏈穩定運作。

5.3.2 供應鏈永續管理

緯創建立了一套全面且系統化的供應鏈永續管理流程，涵蓋五大核心步驟：遵循永續規範、永續風險調查、執行永續稽核、缺失改善與能力建設，以及實施獎勵與汰除機制。該機制旨在確保每家供應商均符合行為準則與永續要求，並有效防範潛在的 ESG 衝突。透過定期且細緻的風險評估與稽核，緯創不僅掌握供應商的落實情況，也提供專業指導，協助供應商制定具體改善行動計畫；緯創亦透過與供應商的長期合作與能力提升，使其在環境、社會及治理面向持續精進。此舉不僅提升供應商整體永續表現，也鞏固了緯創在全球供應鏈中的領導地位與影響力，確保整個產業鏈朝向永續發展的方向穩健前行。

供應商永續管理流程



永續規範遵循

供應商行為準則

緯創在推動企業永續發展的過程中，深刻意識到供應鏈管理對社會與環境影響的關鍵性。為此，緯創制定供應商行為準則，作為供應商在永續實踐中的行動依據，該準則遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則及聯合國商業與人權指導原則（UN Guiding Principles on Business and Human Rights），涵蓋勞工權益、健康與安全、環境保護、倫理規範以及管理系統等五大核心領域。同時，準則亦納入生物多樣性、防止任何濫伐森林行為或陸地保護等具體要求，以全面提升供應鏈的永續性。緯創也將供應商對準則的遵循程度納入採購決策的關鍵評估指標，以確保供應鏈合作夥伴與企業的永續目標一致。

2025 年，第一階供應商已 100% 簽署供應商行為準則，充分展現供應商對緯創永續規範的認同與承諾。此外，針對不同類別的供應商，緯創進一步要求簽署誠信承諾聲明書、環境危害物質不使用聲明書以及不使用衝突礦產聲明書等，簽署率亦達 100%。這些做法不僅強化了緯創在供應鏈中的治理能力，也促進了供應鏈夥伴共同實現更高的社會與環境責任標準。

供應商行為準則簽署狀況

年度		2025 年績效	2025 年目標
第一階供應商	應簽署供應商家數	421	-
	簽署供應商家數比率 (%)	100%	100%
新進供應商	應簽署供應商家數	43	-
	簽署供應商家數比率 (%)	100%	100%

供應商誠信經營

緯創致力建構高標準的責任供應鏈，透過[供應商行為準則](#)，確立合作夥伴之行爲規範及標準。除了透過訓練課程向供應商全面傳達緯創反貪腐相關政策，並要求 100% 完成訓練外，並於每年供應商大會持續宣導緯創的誠信經營政策及信念。此外，本公司設有供應商專屬舉報申訴管道，由全球供應鏈管理單位為主要受理單位。2025 年度供應商舉報案件數及因不誠信或貪腐行為導致合約終止案件數均為 0 件。



永續性風險調查

為掌握供應鏈的永續性風險，緯創針對供應商進行二階段的風險調查，希望透過不同階段的要求，檢視供應商 ESG 績效，進而鑑別出供應商之潛在風險。第一階段聚焦於全面性風險篩選，第二階段則進一步鑑別出高風險供應商。對於辨識出的高風險供應商，緯創啟動稽核程序，結合專業輔導與協助供應商制定並執行改善計畫，在風險源頭進行有效控制，降低整體供應鏈的永續性風險。

主動調查 | 評估對象：所有供應商

為掌握供應鏈的潛在風險，緯創進行供應商前期調查與篩選，內容涵蓋環境、社會、治理（ESG）表現、業務相關性、所在國家 / 區域、行業及產品特性等面向。透過此過程，初步鑑別出具潛在風險的供應商，進行管理，降低供應鏈的潛在風險。

主動調查面向	內容
環境	- 檢視與環境議題相關之負面重大事件或違法紀錄，包含但不限於有害物質超標、空氣污染排放、水污染排放、廢棄物與毒化物未適當處置等 - 評估潛在與環境議題相關之負面衝擊因子，例如高碳排放、非在地採購提高能耗與資源浪費等
社會	- 檢視與社會議題相關之負面重大事件或違法紀錄，例如違反勞工人權或職業安全、強迫勞動等 - 評估潛在與社會議題相關之負面衝擊因子，例如低於生活工資或造成當地社區衝擊等
治理	- 檢視與治理議題相關之負面重大事件或違法紀錄，包含企業舞弊、賄賂或財報不實等 - 評估潛在與治理議題相關之負面衝擊因子，例如經營健全度不足或發生反競爭行為
業務相關性	針對關鍵業務類別，以採購金額為基礎，並考量產品不可替代性與產業技術先驅性，進行初步評估
國家 / 區域	依據供應商所在地，納入地域性與高風險國家管控，考量地緣政治、衝突與高風險國家之風險鑑別
行業	依據行業與業務屬性，針對服務流程或特定關注製程，評估使用資源強度或涉及的勞動力狀況
產品	依據商品屬性與原物料組成，了解可能潛在含有害物質或高能耗物料

風險評估 | 評估對象：第一階與非第一階供應商

為全面了解既有供應商的永續性風險，緯創針對第一階及非第一階供應商發放永續性風險調查自評問卷，並要求供應商提供相關佐證資料，以深入掌握其永續發展風險與管理狀況。問卷內容包含五大永續面向：永續與營運風險管理、供應鏈與營運持續、環境保護、人權與勞動保障、職業安全衛生等，透過此機制，緯創得以識別供應鏈中的永續風險，並進一步管理，降低潛在風險。

透過永續性風險評估問卷的調查結果分析，我們定義得分未滿 80 分之供應商為高風險供應商，2025 年鑑別出高風險供應商共 12 家；從結果來看，2025 年主要的永續性風險因子，分布於環境保護面向與永續與營運風險管理面向，為有效降低風險因子造成的影響，緯創優先針對關鍵且高耗能材料供應商進行溫室氣體盤查及認證（ISO 50001 及 ISO 14064-1），其餘風險鑑別的項目，則列入稽核輔導進行改善。

2025 年供應商主要永續性風險因子與因應措施

面向	風險因子	因應措施
環境保護	未認證能源管理節能減碳的機制 (ISO 50001)	選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 50001
	未認證溫室氣體盤查認證管理 (ISO 14064-1)	選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 14064-1
	未對產品或服務而產生的範疇三溫室氣體排放量統計	選定關鍵高耗能材料供應商推動範疇三溫室氣體盤查
	未對產品或服務而產生的範疇一溫室氣體排放量統計	選定關鍵高耗能材料供應商推動範疇一溫室氣體盤查
	永續與營運風險管理	未具備營運持續的應變計劃管理 列入稽核輔導改善

永續性稽核

爲全面了解供應商在永續作為的落實程度，緯創採取多元稽核方式，包括書面稽核與現場稽核，現場稽核進一步細分爲二者稽核、三者稽核以及依據產業標準稽核。緯創也設定當年度目標及 2030 年的長期目標，爲供應鏈短期和長期的永續推動訂下明確的方向，逐步往前推進。

類別	永續性稽核形式	執行方式	對象	2025 稽核家數	2025 年目標	2030 年目標
書面	書面稽核	發放永續性風險調查自評問卷，要求提供佐證資料	第一階與非第一階供應商共 511 家	511	針對全數關注供應商進行書面稽核	針對全數供應商 (包含第一階與非第一階) 進行書面稽核
現場	二者稽核	現場稽核與複查；第一階關注供應商由緯創執行，非第一階供應商則透過第一階供應商或是顧問執行	第一階關注與非第一階關注供應商共 283 家	168	針對全數關注供應商進行現場稽核	針對全數關注供應商進行現場稽核
	三者稽核	由第三方查證單位執行		3		
	產業標準	以 RBA 作為稽核標準		112		
	現場稽核總計家數			283	100%	100%

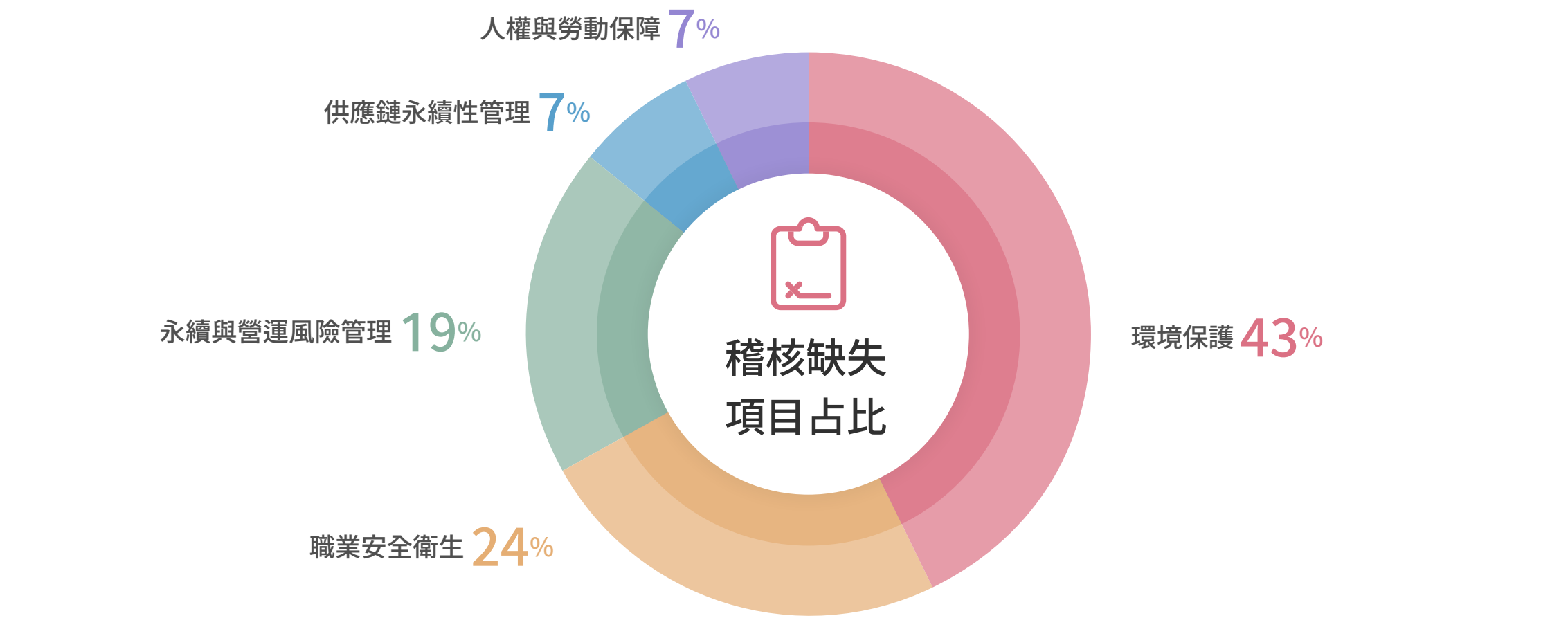


缺失改善與輔導

為提升供應商永續績效，緯創針對稽核發現的缺失採取輔導措施，包含以現場與遠端協助的方式，協助供應商制定並執行改善計畫；若供應商未能於兩個月內完成改善，可再次提出稽核申請，透過二次稽核確認改善計畫的落實狀況。然而，若二次稽核仍未通過，供應商需等待六個月後方能再次申請，同時緯創將考量採用替代材料或其他供應商取代。若因供貨緊急需求無法立即執行替代，則視替代方案完成後執行供應商替換。對於兩年內無法達成改善要求的供應商，緯創將逐步降低採購金額，直至終止採購或取消資格。2025 年所有受稽核的供應商均在期限內完成改善，未有因不符規定而終止合作的情況。



備註：含高風險供應商 12 家



供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續與營運風險管理	營運持續管理 永續資訊揭露	- 制定年度計畫安排演練時程，落實關鍵人員訓練，並記錄演練結果與改善措施 - 系統化彙整並文件化現有的持續營運與風險管理相關資料 - 建立可驗證的營運持續管理能力，以提升客戶信任度、符合特定客戶或標案需求，降低重大營運中斷風險
供應鏈永續性管理	供應商選商	- 建立一致供應商評分標準與選商流程，搭配教育訓練確保採購流程符合永續要求與準則 - 將能源、碳、水管理等永續議題納入供應商選商條件，逐步強化供應鏈 ESG 管理成熟度 - 確保所有採購、品保與供應鏈等相關人員清楚理解並能正確執行 ESG 要求，提升整體供應鏈永續管理效能
環境保護	能源管理 溫室氣體管理	- 制定並落實碳排放控制程序，明確部門職責、減排方法與實施步驟，建立監測、記錄與稽核機制，確保措施可執行並持續優化 - 每年發布節能減排目標與實施方案，明確指標、責任、時程與資源，建立追蹤與報告機制，作為績效考核與改進
人權與勞動保障	溝通管道 反歧視	- 增加教育訓練後測驗與抽測，建立定期複訓制度，確保員工理解反歧視與溝通管道政策 - 增加員工滿意度調查及意見回饋管道，同時加強員工及協力廠商申訴者的隱私保護
職業安全衛生	職業安全衛生 合規管理	- 建立及完善安全作業程序，落實危害辨識與風險控制措施，以降低事故及職業病風險，確保員工職場安全與健康 - 制定器材擺放標示標準，點檢消防器材設備與擺放區域，不定期對現場的器材進行稽核

以永續績效驅動供應商獎優汰劣機制

為鼓勵供應商落實永續作為並提升永續績效，緯創對供應商進行永續績效評比，配合相應的管理程序，執行獎勵與汰除機制。

獎勵機制	汰除機制
績優供應商獲分配較多訂單、新專案參與機會，並於年度供應商大會中公開表揚。	績效較差者暫停新專案導入資格、降低採購金額；兩年內仍無法改善者，停止採購並取消供應商資格。
2025 年：10 家獲頒優良供應商獎項；8 家因績效優異獲得較多訂單	2025 年：1 家因永續績效較差，供應商 RBA 稽核且 CAP 改善後再次發生，已列入汰除供應商

供應商永續性評選

緯創針對新供應商與既有供應商制定 ESG 評選門檻。申請成為緯創供應商，除須簽署行為準則外，尚須通過以下四項認證：



對象	評估工具	ESG 占比	ESG 評估面向
新供應商	協力廠商品保體系評鑑表	13.33%	責任商業聯盟行為準則、勞工標準、健康安全、環境標準、商業道德、管理系統
既有供應商	供應商績效評比規範（含品質、技術、配合度、供貨能力、價格、ESG）	20%	ESG 永續季度活動審查、ISO 14064-1 年度審查、ISO 50001 年度審查、ESG 年度稽核分數、現場審查重大缺失

ESG 風險管理與規避計畫

既有供應商績效評比另納入 ESG 風險管理及規避計畫，涵蓋三大風險面向：



能力建置

內部採購人員教育訓練

爲使採購同仁（包含採購、物流、品保等供應鏈相關部門）充分了解供應商管理與永續流程及其角色定位，公司透過系統化的教育訓練強化同仁在環境、社會、公司治理領域的專業知識，訓練內容涵蓋禁止強迫勞動（奴役、抵債或販賣人口）等基本人權議題，並依業務範疇逐步強化永續管理所需的專業能力，透過培訓，同仁能在日常作業與供應商互動中具備推動供應鏈永續策略與落實執行能力，使 ESG 原則更有效地融入供應商管理流程，本年度持續與 ESG Sphere 課程審查委員會合作，制定並提供一系列 ESG 相關線上課程，2025 年完成總培訓人數 4,157 人次、2,518 小時的教育訓練課程。

4,157 人次

完成培訓人數

2,518 小時

教育訓練總時數

供應商教育訓練

爲協助供應商在營運過程中能採取符合 ESG 的策略與行動，並促進整體供應鏈的永續韌性，本公司持續透過供應商教育訓練平台提供相關課程，以線上學習方式提升供應商對永續發展理念的認知，同時強化與供應商間的夥伴關係。本年度除了既有的年度必修課程供應商行爲準則外，亦新增 2 門必修課程：RBA 禁止強迫勞動規範，協助供應商理解 RBA 人權相關議題的重要性，另爲了讓供應商了解建立誠信經營是取得客戶信任的關鍵與提升永續競爭力的一部分，新增了 ISO 37001 反賄賂管理系統課程；共計 421 家第一階供應商完成線上訓練課程，完訓率 100%。

既有必修

「供應商行爲準則」
年度基礎必修，涵蓋緯創核心要求

新增必修

ISO 37001 反賄賂管理系統
建立誠信經營，提升永續競爭力

RBA 禁止強迫勞動規範
協助供應商理解 RBA 人權議題的重要性

供應商大會 / 永續分享會 / 宣導講座

2025 年緯創以永續影響力 (Make an Impact) 為主軸，透過年度供應商大會、ESG 分享會與永續宣導講座等多元活動，強化供應商永續韌性意識、提升供應商 ESG 實力，並深化與供應鏈間的永續合作夥伴關係。

活動	規模	主要內容
ESG 永續分享會	302 家廠商參與	聚焦減碳目標設定與績效追蹤、EPEAT 及 PFAS 管理策略、ISO 37001 反賄賂、ISO 20400 永續採購、廢棄物零填埋等議題；3 家標竿供應商照明設備汰換與空調系統改善之節能減碳量測驗證案例分享；宣導緯創永續管理、反貪腐政策、溫室氣體盤查及水資源風險管理要求；另分享業界因賄賂與貪腐行為而遭受重大損失的案例，藉此提升供應商對貪腐風險的警覺性
供應商永續宣導講座	48 家、94 人	於 2025 年 8 月 26 日及 9 月 2 日分別在中山廠區及重慶廠區舉辦永續講座宣導 ESG 政策、永續採購要求與績效評分項目，並進行禁止強迫勞動教育訓練；安排《緯你同行》ESG 桌遊互動環節，提升供應商對永續議題的參與感與理解深度



建立分群供應商碳管理推動策略

自 2021 年起每年蒐集供應商溫室氣體盤查結果，分析後發現供應商碳盤查與減碳能力程度不同，因此建立分群管理制度，透過供應商關鍵程度（以營業額、材料不可取代性等因素決定）與供應商碳盤查能力進行分類，針對不同類別之供應商提供專案計畫，提供必要協助之資源、課程經驗分享與顧問輔導資源，以確保供應商逐步朝向減碳淨零方向前進；2025 年鼓勵供應商建置再生能源，尤其是太陽能，製程優化、廠務及製程設備汰舊換新節能，促使碳排下降。

類別	針對供應商碳管理策略
I	進行溫室氣體盤查工廠端自我盤查
II	- 溫室氣體盤查範疇 1+2 具備第三方查證 - 開展溫室氣體範疇 3 盤查 - 高耗能材料供應商進行 ISO 50001 能源管理系統認證 - 設立年減 4.2% 減碳專案
III	- 溫室氣體盤查範疇 1+2+3 具備第三方查證 - 高耗能材料供應商進行 ISO 50001 能源管理系統認證 - 加入 SBTi 承諾或設立年減 4.2% 減碳專案

供應商 關鍵程度	高	II	II	III
	中	I	II	III
	低	I	I	II
		低	中	高
供應商碳盤查能力				

供應商碳管理永續能力建置

緯創針對溫室氣體範疇三進行全面盤查，結果顯示上游原物料採購碳排占比最高。因此，我們依據不同類別供應商推動碳管理能力建置計畫，涵蓋碳盤查訓練、查證機制強化、SBTi（科學基礎減碳目標）導入與減碳專案合作。2025 年，緯創同步啟動 4 項碳管理專案，並與 352 家供應商（包含 227 家關注供應商）展開為期六個月以上的深度合作，持續提升供應鏈夥伴的碳管理能力，共同推動減碳目標。

類別	開展專案	合作對象	專案內容	專案效益
I	碳盤查能力建置計畫	第一階供應商	- 推動廠商組織碳盤查能力 - 蒐集廠商碳盤查，完整供應商碳排數據	- 完成 352 家廠商碳盤查數據與永續調查 - 涵蓋率 (採購金額)90.11%
II	高耗能材料供應商查證計畫	高耗能材料供應商	2022 年起持續擴大類別選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 14064-1 及 ISO 50001 認證	選定 52 家供應商進行推動，50 家達成 ISO 14064-1；43 家達成 ISO 50001
	低碳轉型推動計畫	高耗能材料供應商	緯創以大帶小與 30 家供應商一同響應政府低碳轉型推動計畫。其中深度合作 7 家進行減碳機制建立與行為推動，分享節能技改方向、委託研究機構進行供應商節能盤查診斷，並設立節能減碳專案驗證機制，提供相關工業節能技改技術與碳管理機制的推動；另與 23 家進行供應鏈碳盤查與數位碳管理應用，以系統方式蒐集供應商碳資訊與相關永續資訊，有效掌握供應商永續管理現況	- 與 7 家供應商合作共同提出節能改善專案累計減碳量達 14,344 tCO₂e - 完成 23 家進行碳盤查與永續資訊調查，作為後續評估與推動專案分析使用 - 完成一份《節能減碳手冊》，用於後續推廣供應商減碳以擴大影響力
			推動供應商進行節能減碳專案	14 家廠商提供節能減碳項目 - 總計 60 項專案數 / 累計減碳量 43,476 tCO₂e
III	SBTi 倡議承諾推動	碳盤查成熟度高供應商	與客戶合作，要求指定高耗能產業供應商，加入 SBTi 倡議與進行 CDP 回應	已累計 41 家廠商加入 SBTi 倡議；120 家回覆 CDP 問卷

供應商循環經濟能力建置專案

在全球推動循環經濟浪潮下，緯創持續透過與供應商的溝通及合作，以保護自然生命和森林為重點，達到生物多樣性與防止任何濫伐森林行為承諾，並推動供應商取得廢棄物零填埋認證，也進一步減少地球對環境的承載，提升供應商之永續意識與能力，以面對持續變動的永續趨勢。

供應商整合專案項目	合作內容	定性效益	定量效益
綜合資源化 (分流 / 回收 / 餘料改制)	- 廢棄物處理成本直接節省 - 減少垃圾清運費：因廢棄物分流（回收、再利用）、直接送往掩埋場 / 焚化廠的垃圾量顯著下降，節省運輸與處理費用 - 降低處置費：回收物處理成本通常低於一般廢棄物處理費用 - 資源回收收益，出售可再生資源：將有價值的廢料（如紙類、金屬、特定塑膠）分類後出售（原無分類），創造營業外收入 - 餘料改制專案：對不規則餘料進行裁切，拼接成標準紙板；將餘料加工為緩衝襯墊、隔板、小規格紙箱等；無法裁切的餘料粉碎後作為再生紙原料	- 環境效益 - 減少掩埋量：避免廢棄物進入掩埋場，減少土地使用與污染風險 - 降低碳排放：提升資源轉化效率，有助於減少範疇三（Scope 3）溫室氣體排放 - 促進循環經濟：資源再利用可延長材料生命週期，減少原料開採 - 經濟效益 - 節省處理成本：優化廢棄物管理，節省處理費用 - 提升品牌價值：取得 UL 2799 認證後，可公開宣示環保成果，強化企業 ESG 表現	- 廢棄物回收 / 再利用的效益：4,465 公噸 - 廢棄物零掩埋減少碳排放量：3,925 tCO₂e - 供應商實質效益：1,850 萬元 - 取得 UL2799 證書之關注供應商家數：20 家
製造端循環 (木棧板、水口料、周轉盤)	木棧板閉環（包含修復破損棧板再投入，並減少填埋處置費）、塑膠水口料回煉再投、PE 周轉盤閉合循環	- 管理效益 - 建立標準化流程：UL 2799 提供明確的分類與計算標準，協助企業建立一致的廢棄物管理制度。 - 提升透明度與信任度：透過第三方稽核與認證，企業可向投資人、客戶及社會大眾證明其永續承諾	
製程廢料轉替代原料製作治具	以鐵件 / 塑件廢料替代原料製作治具		

供應商永續發展措施 KPI

- 1. 供應商稽核缺失與輔導改善：關注供應商 283 家稽核缺失與輔導改善供應商於期限內 100% 完成；
- 2. 供應商教育訓練：線上必修課程（供應商行為準則、RBA 禁止強迫勞動規範、ISO 37001 反賄賂管理系統），232 家第一階關注供應商 100% 完訓；
- 3. 供應商能力建置碳管理與循環經濟專案：推動碳管理 227 家與循環經濟 20 家關注供應商展開逾六個月的深度合作，能力建置達成率 81.98%；

緯創針對關注供應商實施稽核缺失輔導改善，教育訓練與能力建置碳管理／循環經濟專案等，整體涵蓋率 100%。

KPI		2025 年績效	2025 年目標
稽核缺失改善與輔導		100% (關注供應商家數 : 283)	100%
供應商教育訓練		100% (第一階關注供應商家數 : 232)	100%
能力建置	碳管理能力建置	227 家 (關注供應商)	81.98%
	循環經濟專案	20 家 (關注供應商)	

綠色供應鏈管理

綠色、透明且循環的供應鏈是現代化永續供應鏈的所有要素。緯創的綠色供應鏈管理涵蓋以下：

- 綠色設計：在設計端考量 RoHS（限制有害物質指令），以確保產品在設計階段就符合環保要求。緯創產品 RoHS / REACH 100% 符合各國規範；供應商有害物質簽署率：100%。
- 綠色採購：根據綠色設計的要求，優先採購綠色物料，包含獲得綠色標示認證、節能認證的供應商及產品，以減緩環境衝擊。
- 綠色製造：優選低碳供應商，並與其合作執行減碳策略，以降低生產過程中對氣候變化及其他環境問題的影響，實現永續生產。供應合作減碳專案供應商 21 家，推動合作供應商已取得廢棄物零填埋認證 20 家。
- 綠色包裝：在滿足可靠度的前提下，節約包裝材料並進行循環利用。出貨包材方面，優先選擇取得森林經營認證 (FM) 和產銷監管鏈認證 (CoC) 的供應商，確保包材來源的永續性。緯創關鍵包材供應商 100% 取得 FSC 認證。
- 綠色運輸：選擇低污染、省能源、智慧化的運輸工具，與此類供應商合作，達到節能減碳的目的。2025 年越南廠區進口集貨節省卡車趟次 6,164 次，總公里數 129 萬 KM，約節省 76%。
- 綠色回收：促進永續材料的使用，低碳 NB 產品 PCR 40.2% 使用，可回收和再生之包裝材料 96%；伺服器產品回收鋼 (SGCC) 材料 90% 使用。

這些措施確保綠色供應鏈的每一個環節都可以減緩環境衝擊，並進一步推動企業向永續發展目標邁進。

5.3.3 責任礦產管理

為達到負責任與永續的採購，緯創制定衝突礦產政策及負責任地採購礦產管理流程，並承諾依據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）「受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南」或同等公認的盡職調查框架，對供應商進行盡職調查。公司致力於確認並與符合全球標準的冶煉廠和精煉廠合作，禁止採購來自受衝突影響或高風險地區的鈹、錫、鎢、金（簡稱 3TG）和鈷，以防止直接或間接助長當地的人權侵犯及武裝衝突行為。

主要作法：

1. 依循 RMI（責任礦產倡議）之指引與工具，建立並執行公司負責任採購礦產管理流程，並鼓勵供應商制定內部政策、實施礦物來源追蹤與供應鏈監管。
2. 採用 RMI 之調查範本（CMRT/EMRT）與公司內部 SQP 供應商問卷平台，系統化執行盤查、資料蒐整與稽核，並要求供應商揭露供應來源與簽署「不使用衝突礦產」聲明。2025 年第一階供應商 407 家已達成不使用衝突礦產宣告書簽署率 * 100%。
3. 每年依 RMI 官方公告之合規冶煉廠清單（Conformant smelters list）重新評估目前使用的冶煉／精煉廠名單，確保持續符合國際標準、法規及客戶要求。
4. 運用 RCOI（合理原產國查詢）和 RMI 官方公告之合規冶煉／精煉廠（smelters/refiners，簡稱 SOR）清單，追溯礦物來源以識別原產國，並作為風險評估之參考。
5. 對供應鏈中發現的衝突礦產使用，分類處理：若非必要，會要求供應商停止採購並改用符合 RBA 要求之無衝突來源或回收來源，並提出相關證據；若屬必要使用，則請供應商提出移除計畫或改善措施，逐步降低風險。
6. 我們已在部分產品導入與原料相同成分之回收礦物（銅），以逐步降低對原生衝突礦產的依賴。

備註：自 2023 年起於產品包裝標示「CMRT-Free」，明確宣示不使用衝突礦產的承諾；不使用衝突礦產宣告書簽署率不包含物流供應商



5.4 經營能力

5.4.1 營運成果與展望

緯創以科技創新驅動產業轉型。面對全球市場的激烈競爭，我們透過自動化、數位轉型及數位孿生（Digital Twin）技術，優化生產流程、提升生產效率與產品品質，並有效降低環境足跡。為應對氣候變遷與減碳挑戰，我們積極調整商業模式，擴大前瞻技術與循環經濟的投入，推動資源循環與全生命週期管理。為有效減緩地緣政治所帶來的影響，緯創藉由持續拓展生產據點並依據客戶需求進行產能最適配置與調整，並動態評估內外部環境變化對營運的影響以提升供應鏈彈性。緯創將永續發展深度融入企業競爭策略，將環境與社會挑戰轉化為創新與成長的機會，致力於創造跨世代的永續影響力。

2025 年緯創合併營收為新台幣 2.2 兆元，營業淨利為新台幣 786 億元，稅後淨利為新台幣 274 億元，其獲利能力較 2024 年成長，稅後淨利更創十年新高。

近四年財務績效指標

單位：百萬元新台幣

年度／項目	2022	2023	2024	2025
營業收入	984,619	867,057	1,049,256	2,186,523
營業淨利	27,472	27,390	38,980	78,553
稅後淨利	11,162	11,472	17,446	27,408

備註：完整財務績效速覽表詳見[附錄 6.2](#)

5.4.2 稅務政策

緯創董事會為本公司稅務之最高決策與監督單位，負責核准稅務策略並定期審查其執行成效，確保稅務方針與公司商業目標及永續發展策略緊密連結。經董事會通過之[稅務政策與管理辦法](#)作為本公司稅務治理之依據，運用合理的稅收管理架構，在各主要營運國家擔負合理稅負，以維持社會經濟穩定並促進企業營運的永續發展。

近二年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2024 年度	2025 年度	平均值
稅前淨利	39,975,476	76,257,264	58,116,370
所得稅費用	9,339,245	18,484,761	13,912,003
有效稅率（%）	23.36	24.24	23.94
已支付所得稅	5,559,333	13,807,719	9,683,526
現金稅率（%）	13.91	18.11	16.66

備註：相關資訊請參閱[緯創資通 2025 年度合併財務報告](#)

近二年各地區已支付（取得）之所得稅款

單位：新台幣仟元

年度	2024 年度		2025 年度	
地區	金額	百分比（%）	金額	百分比（%）
亞洲	4,938,960	89	11,392,312	83
美洲	741,271	13	2,277,280	16
歐洲	(120,898)	(2)	138,127	1
支付數合計	5,559,333	100	13,807,719	100

5.4.3 政策影響力

緯創積極與跨產業及跨領域的團體和組織建立緊密合作關係，並以會員身份深度參與，擴展交流平台 and 參與範疇。透過與這些組織的合作，我們能夠掌握國際最新的趨勢與發展脈動，助力企業實現持續成長與進步。2025 年，緯創參與的組織和協會包括：

類別	參與組織或協會
技術	- 台灣區電機電子工業同業公會 - 台北市電腦商業同業公會 - 台灣科學工業園區科學工業同業公會 - 台灣產學策進會
醫療	社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會
其他	- 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員 - 社團法人 GOLF 學用接軌聯盟（Gap of Learning & Field） - 天下永續會（CommonWealth Sustainability League）會員 - 中華民國企業永續發展協會（BCSD Taiwan）會員 - 財團法人時代基金會（Epoch Foundation）



