

1 永續發展

1.1 願景與使命

1.2 永續發展策略與主軸

1.3 永續發展管理

1.4 永續發展治理架構

1.5 重大性與影響力

1.5.1 利害關係人溝通

1.5.2 重大性分析流程



1.1 願景與使命



1.2 永續發展策略與主軸

為實現緯創願景與目標，我們將創新價值（Innovation）融入永續發展的核心要素，以環境保護（Environment）、社會共融（Social）、與公司治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」，引領企業朝向永續發展。

六大永續發展策略



我們以聯合國之永續發展目標作為永續發展推動的共同里程碑，同時規劃在六大永續發展策略的落實與全球各據點之在地化 ESG 行動的展開，參照由 UN Global Compact、GRI Standards 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照與連結，建立與國際接軌的架構來透明公開我們在永續方面的努力與貢獻，彙總 2023 年的執行成果可以呼應至 14 項永續發展目標。



六大永續發展策略之目標

策略	方針	2023行動	2023目標	2023年執行成果	進度燈號	2024行動	2024目標	2030目標	2035目標
永續責任採購	經由提供具高度透明、產業洞察力和專業建議的供應鏈管理服務以深化永續績效，成為客戶解決供應鏈管理關鍵挑戰的首選合作夥伴	優化供應商資訊管理平台：提升供應商綜合數據登錄比率	>40%	>43%	●	>60%	>60%	>90%	100%
		持續深化供應商永續目標議合：完成供應商溫室氣體一級數據盤查	新增 25 家 (擴大到其他供應商屬性)	累計完成52家	●	完善供應商材料類碳排基礎數據	累計完成80家	達成 SBTi 範疇三減碳目標	-
		高耗能材料供應商取得溫室氣體外部查證(ISO 14064-1)	55%	65.38%	●	高耗能材料供應商取得溫室氣體外部查證(ISO 14064-1)	70%	85%	100%
		高耗能材料供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	55%	55.77%	●	高耗能材料供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	60%	70%	80%
		供應鏈減碳推動計畫：供應商實質減碳量	500 tCO ₂ e	1,232 tCO ₂ e	●	供應鏈減碳推動計畫(推動顧問輔導供應商減碳)	4000 tCO ₂ e	達成SBTi 範疇三絕對減量25%	-
綠色產品創新	由利基供應商所構成的專用網絡為基礎，提供持續創新成長的永續設計能力	永續材料用於選定之綠色產品開發	PCR > 35%	35.41%	●	開發新一代低碳NB產品，永續材料比例再提升	PCR > 37%	PCR > 50%	PCR > 55%
		綠色設計經驗擴展至非PC產品	-	-	-	非PC產品導入永續材料	產品類別+1	產品類別+2	All Product
		開發產品碳足跡系統(PCF)	PCF II	1.優化PCF系統功能 2.完成30個筆電型號的產品碳足跡分析	●	1.環境足跡計算功能開發 2.價值鏈(客戶&供應商)PCF合作	PCF III	-	-
循環再生經濟	提供全方位的回收再利用解決方案以因應最關鍵的循環經濟轉型挑戰，致力於資通訊科技及其他產業領域實踐「從搖籃到搖籃」的願景	塑料回收 - 擴大新材料與新應用： 1. PC/OBP for networking product & keyboard cap 2. PC/ABS + talc for NB (A/C/D)	再生塑料出貨 (PC/OBP, PCR PC/ABS)>2.7萬噸	1.1.8萬噸 2.完成PC/OBP新材料開發及客戶認證，計劃於24Q1量產 3.成功推進NB市場導入新機種	●	開發Power related PCR market	2024年PCR使用比例佔年度出貨量提升至55%	1.70% 2.緯潤高新材料廠區達成碳排淨零	80%
		電池回收： 1. 達成年投入電池回收重量 2. 消費性電子產品鋰電池種類分選技術及自動化流程效率優化	年投入電池回收重量 70-90 噸	1.Pilot run投入 1.5 噸鋰電池 2.確認鋰電池事業發展藍圖：電池智能分選及鋰電池黑粉製造	●	1.直接回收法Pilot run 完成，PD operation 建立；達成年投入鋰電池回收重量 2.黑粉及電池智能分選設備建置	廢電池年回收處理重量達300噸(直接回收法、黑粉、智能分選)。	1.直接回收法及電池黑粉產能擴充 2.深化北美鋰電池回收夥伴關係以擴大鋰電池來源 3.建立濕法流程 4.發展EV鋰電池放電及拆解技術 5.建立回收鋰電池碳權(CEC)系統	持續放大鋰電池事業的產能與營收

● 95%以上 ● 90%-95% ● 90%以下

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2023行動	2023目標	2023年執行成果	進度燈號	2024行動	2024目標	2030目標	2035目標
低 碳 製 造 轉 型	與廣大利害關係者的關注同步，藉由能源效率提升、物聯網與智能化等技術協助世界邁向減碳願景，並在2030年前實現碳中和	提升再生能源使用比率	65%	66.47%	●	提升再生能源使用比率	72.5%	100%	100%
		提高能源使用效率	2%	4.61%	●	提高能源使用效率	2%	2%	2%
		建置內部碳定價制度	碳排放法規衝擊試算	完成營運據點碳排放法規試算	●	內部碳定價試行	內部碳定價試行	內部碳定價管理	內部碳定價管理
成 就 員 工 使 命	透過打造創新、包容與誠信的組織文化，躋身科技業「最佳工作職場」的榮耀	Transparency & connectivity	• Town hall出席率>85%，滿意度>94%	• 7場次，505人參加，出席率91%，滿意度99%	●	Transparency & connectivity	強化一般員工溝通(全球間接員工Town hall覆蓋率>30%)	獲第三方頒發” Best place to work” 肯定	-
		Core values	• 新人核心價值訓練：完訓率>90%，滿意度>4.3/5 • 內部講師：8人完訓 • 宣導活動：參與人數>5,000人次，認知度>4.3/5	• CV訓練：3,089人次，完訓率95%，滿意度4.7/5 • 全球認證講師14人 • 宣導活動：14,859人次，認知度4.6/5	●	Employer branding	全球雇主品牌策略制定(全球：5據點建置人才招募官網；台灣：10%新人來自內部推薦管道)	• 核心價值認同度80% • 敬業度分數70%	-
		Sense of achievement	• KPI及工作方向確立	• 完成即時激勵制度調查與研究 1.提升組織績效管理能力 2.建立學習和成長環境 3.強化激勵團隊機制	●				
		Diversity, equity & inclusion	• 全球政策公告及內部規章制度優化 • 長期目標及行動計畫制訂 • 訓練與發展：認識DEI、反歧視與反騷擾	• 政策公告完成；92項內部辦法盤點完成 • 完成DEI 2030工作目標設定及行動計畫規劃 • 訓練與發展：認識DEI 97人完訓，滿意度4.4/5；反歧視與反騷擾8,439人完訓，完訓率99.4%	●	Diversity, equity & inclusion	• 規章制度與流程優化(滿意度>4.5/5) • DEI培訓課程規劃執行(台灣間接員工3,000參與人次) • 成立1個員工資源團體	• 女性主管27% • STEM職位女性佔比24% • 女性員工佔比40%	-

● 95%以上 ● 90%-95% ● 90%以下

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2023行動	2023目標	2023年執行成果	進度燈號	2024行動	2024目標	2030目標	2035目標
幸福共融職場		RBA / SR compliance	100%	100%	●	RBA / SR compliance	1.100% 2.3據點取得Factory of Choice(FOC)	1. R100% 2. 6據點取得FOC	1. 100% 2. 11據點取得FOC
		提升員工滿意度： 1.衣食住行改善 2.輔導員機制及員工關懷	直接員工滿意度 1. Life ≥ 3.48 2. Employee care ≥ 3.70	1. Life = 3.43 2. Employee care = 3.69	●	提升員工滿意度： 1. 衣食住行改善 2. 輔導員機制及員工關懷	直接員工滿意度 3.7	4.0	4.0
		職業安全衛生： 1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件千人率 1.15 ‰	0.88 ‰	●	職業安全衛生： 1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	90%公司數 ≤1.14	≤1.14	≤1.14
		強化人力 供應商管理	1.完成全球製造人力供應商管理辦法母法 2.擬定初版風險自評表、內部稽核表	1.已完成 2.初版皆已完成。 2.1.風險自評表加入當地法規，完善評估一致性(大陸區)。 3.協同專案室開發全球製造人力供應商管理平台規劃/上線。	●	1.迭代更新。 2.1.風險自評表：加入當地法規(歐美、東南亞、台灣區)。 2.2.內部稽核表：加入當地法規。 3.全球製造人力供應商管理平台迭代更新。	1.迭代更新。 2.1.風險自評表：Q2 越南、馬來西亞實施評估，分數達80/100分。 2.2.內部稽核表：導入廠區之供應商無優先項目。 3.迭代更新、新增其他模組。	違反勞工及人權相關法律 / 法規之重大事件數：0件	0件
		DL 職涯發展	1.梳理各廠區的直接員工三條路徑與培訓體系 2.重慶廠 W10 路徑/培訓體系分離 3.中國區職業技能認證	1.完成梳理，分6種類型 2.重慶廠培訓體系 W10 已依路徑分離 3.成都及重慶廠已執行認證	●	1.大陸區其他廠區的路徑/培訓體系分離 2.越南與馬來西亞廠培訓體系DLT系統導入	1.完成大陸區的路徑/培訓體系分離 2.完成DLT系統導入	訓練發展機會 分值 ≥ 3.7	≥ 3.8
	全員普惠與久任員工體檢	1. 全員普惠體檢率達85% 2. 久任員工體檢率達95%	1. 89% 2. 95%	●	調整為常態化作業	調整為常態化作業	-	-	

● 95%以上 ● 90%-95% ● 90%以下

1.3 永續發展管理

為了具體實踐永續發展，緯創董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業永續發展資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動永續發展的最高指導原則。每年定期向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

企業永續與社會責任管理系統

● 綠色產品管理系統

為了降低產品在其生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規和指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

● 環境與能源管理系統

緯創資通通過其活動、產品及服務的持續改善，來承擔對整體生態環境影響減緩的責任。我們承諾響應氣候變遷倡議、保護生物多樣性與杜絕伐林行為，致力於節省能源使用及提升再生能源比率。同時支持有效能源設備採購與改進計畫，採用環保友善技術以減少污染物排放，邁向低碳轉型。於營運據點執行水資源循環利用、廢棄物減量與回收、運輸與配送管理，並以教育訓練方式提升員工瞭解日常活動對環境產生的衝擊。透過綠色產品與服務計畫，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。

● 社會責任管理系統

緯創承諾遵守與永續發展相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，促進永續發展。

● 品質管理系統

緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。

● 職業衛生安全管理系統

緯創資通充分瞭解到工作場域中的風險與機會，會對在公司管制範圍內工作的所有人員造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統及增進諮詢參與，以確保一個健康、無傷害的工作環境。

1.4 永續發展治理架構

為深化企業永續發展與實踐企業社會責任，緯創係由董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並在2019年於董事會下設置「企業永續發展委員會」，每年至少兩次向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃，由董事會督導各項永續專案的推動與效益，如遇重大議題亦須事前提請董事會決議通過方可據以執行。

企業永續發展委員會

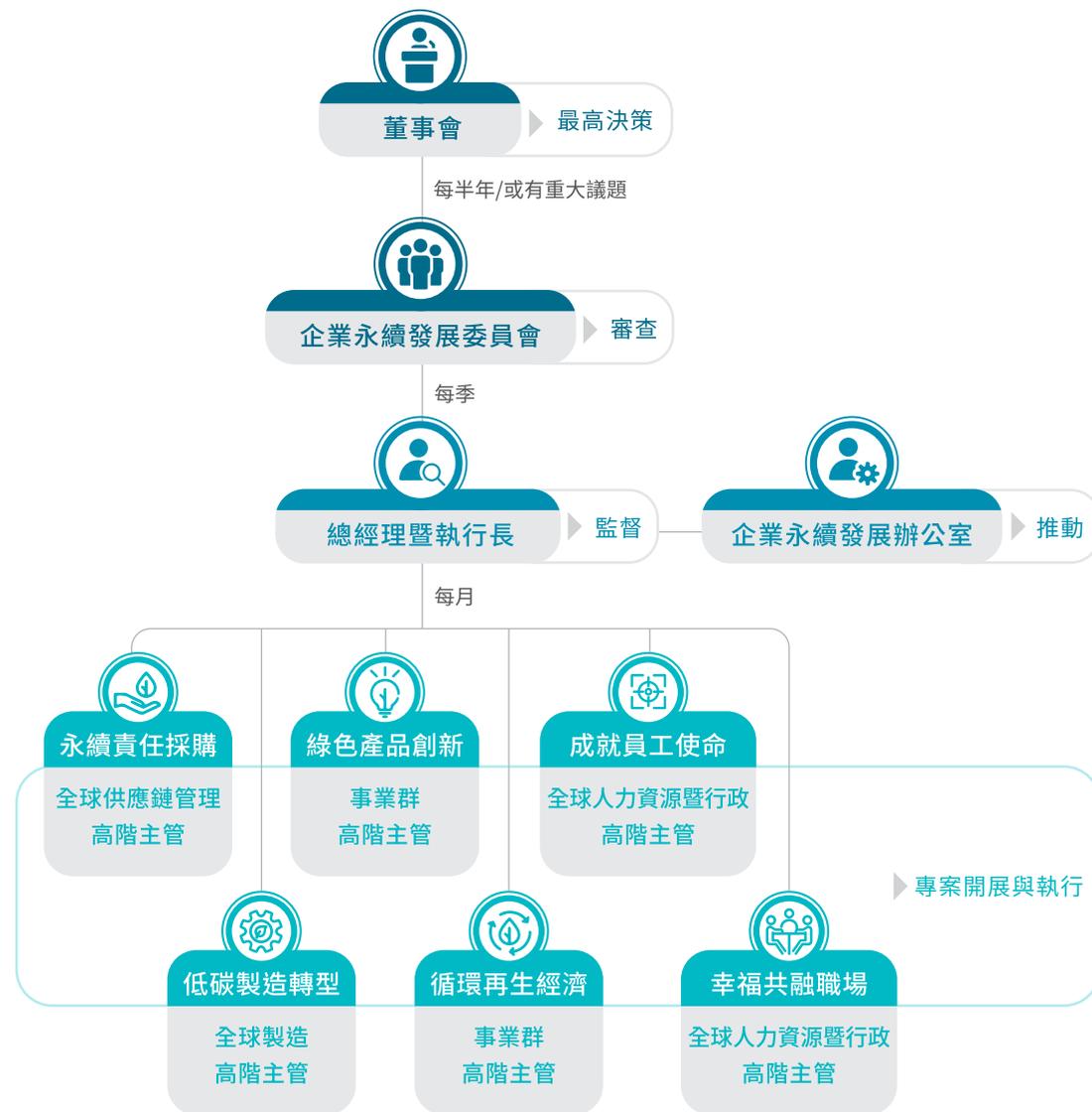
企業永續發展委員會隸屬於董事會，委員由董事會決議委任公司高階經理人及獨立董事組成，並由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席。至少每年召開二次會議，負責審查緯創所訂之永續發展方向、策略及目標，檢視相關管理方針及具體推動計畫，以及督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。2023年共向董事會進行5次永續推動情形報告，重要決議內容請參考5.2.1章節。

企業永續發展辦公室

為協助本公司營運各面向永續發展事務之推行與管理，緯創於2021年成立「企業永續發展辦公室」，由永續副總經理擔任主管，並同時擔任「企業永續發展委員會」的執行秘書，負責推動經董事會及永續發展委員會通過之永續發展策略及各項永續專案，包含永續資訊揭露事項並編撰永續報告書、辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。

六大永續發展策略工作小組

緯創為將永續發展理念融入於日常營運中，系統化統整過去ESG績效作為，發想未來可以創造的更多永續價值，進而形塑出嶄新的六大永續發展策略(ESG 6-Pillar)，作為緯創邁入下一個10年的關鍵驅動力。由上而下從願景開始擬定，定義出短期(1~2年)、中期(3~5年)、長期(6~10年)的目標，並由高階主管擔任各工作小組召集人(Pillar Owner)，由下而上逐步展開對應的執行計畫，使整體策略架構具備扎實的執行基礎。於每月由總經理暨執行長監督各項永續策略的執行成效，並每季定期向企業永續發展委員會報告達成情況。



1.5 重大性與影響力

1.5.1 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，將利害關係人分為七個群體：員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府 / 主管機關、非營利組織 / 社區、媒體，其中考量承攬商為各辦公室及製造場域的重要合作夥伴，另外對於承攬商的溝通與管理進行調查。2023 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人	2023 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
員工  <p>利害關係人對緯創的意義</p> <p>緯創秉持以人為本的理念延攬全球卓越人才，透過完善的薪酬福利、培訓發展及員工關懷制度，鼓勵員工發揮潛能，創造營運績效並共同邁向永續願景</p> <p>2023 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> · 資訊安全 · 職場安全與健康 · 員工照顧與關懷 · 空污與廢棄物 · 永續製造 	<ul style="list-style-type: none"> · 敬業度分數 77.3% (滿分 100%) · 滿意度分數 52.4% (滿分 100%) 	間接員工敬業度調查、直接員工滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> · 間接員工敬業度調查每 1~2 年 1 次 · 直接員工滿意度調查每年 1 次
	<ul style="list-style-type: none"> · 緯創獲天下雜誌所頒發之「天下人才永續獎」 · 緯創馬來西亞廠獲 HR Asia Magazine 評選為 2023 年「亞洲最佳企業雇主」(Best Companies to Work for in Asia) 	參加外部第三方評鑑活動	不定期
	全球舉辦 7 場溝通會活動，共計 505 人參與，活動滿意度 99%	主管及關鍵人才雙向溝通活動	每年
	<ul style="list-style-type: none"> · 全球核心價值培訓課程共計 3,089 人參加，活動滿意度 4.7 (滿分 5 分) · 全球核心價值推廣活動共計 14,859 人參與，員工認知度 4.6 (滿分 5 分) 	教育訓練、推廣活動	不定期
	行為準則員工訓練覆蓋率 100%、簽署率 100%	全球行為準則線上教育訓練	每年
	全球員工平均受訓時數為 40.9 小時	新進員工訓練	依新人錄用狀況辦理
	於 3 月、5 月、7 月、10 月召開共 4 場會議	由管理團隊與員工代表召開會議，討論員工提案與建議	每季一次

利害關係人

客戶



利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長

2023 年主要關注議題

- 職場安全與健康
- 資訊安全
- 永續供應鏈
- 員工照顧與關懷
- 公司治理
- 綠色產品
- 永續製造

2023 年議合重點成果

溝通管道與回應方式

溝通頻率

緯創馬來西亞廠二度蟬聯《HR Asia》最佳企業雇主

季度業務檢討會

每季

緯創廠區均通過 ISO/IEC 27001 認證審核

稽核與拜訪

不定期

供應商簽署「不使用衝突礦產宣告書」比率達 100%

電子郵件

每天

建置 E 化「內部健康照護平台」的雲端系統，照護員工身體健康

專案會議

每週

獲 2023 TCSA「台灣十大永續典範企業獎」

滿意度問卷

每年

以「產品碳足跡系統」實現自動化計算，減少 80% 人工盤查時間

電話溝通

每天

緯創新竹廠區獲得綠色工廠標章

文件

依需求

利害關係人

股東 / 投資人



利害關係人對緯創的意義

為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊

2023 年主要關注議題

- 財務績效
- 產品研發與創新
- 願景與永續策略
- 客戶關係
- 風險與危機管理

利害關係人

供應商



利害關係人對緯創的意義

供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助評估潛在風險與機會，共同發展更優質的解決方案給客戶

2023 年主要關注議題

- 客戶關係
- 職場安全與健康
- 資訊安全
- 永續供應鏈
- 綠色產品
- 產品研發與創新

2023 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
召開 1 次股東會	股東會	每年 1 次
召開 10 場法人說明會	法人說明會	10 場

參加約 144 場會議，與近 700 位國內外投資人進行面對面 / 電話溝通	投資人會議	144 場
--	-------	-------

2023 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
提供共 1,313 家綠色規範查詢與有害物質調查	供應商綠色產品管理平台	依需求更新
評鑑 524 家供應商產品的品質、價格、交貨項目	供應商永續績效評比	每月一次
透過風險評估程序，共鑑別 1,531 家	風險鑑別	每年一次
共完成 593 家供應商永續稽核作業	供應商永續稽核	每年一次

集團共有 337 家參與協力夥伴會議	協力夥伴會議	每年一次
--------------------	--------	------

利害關係人

承攬商



利害關係人對緯創的意義

為維持企業運營，承攬商為緯創重要合作夥伴，於製造、銷售、職業安全面向上協同合作，以提升職場環境、維護員工安全

2023 年主要關注議題

- 氣候策略
- 多元與共融
- 客戶關係
- 空污與廢棄物
- 公益與慈善

2023 年議合重點成果

溝通管道與回應方式

溝通頻率

舉辦例行會議 192 場	工作日例行會議	每周 / 每月 / 每季 / 每年
舉辦相關培訓、演習、施工安全宣導共 189 場	職業安全教育訓練	每年 / 不定期
舉辦相關檢測 16 次	日常檢測及保養	每月 / 每半年
週報 52 次	書面報告	每周
舉辦相關會議 17 場	專案會議	每月 / 每季 / 每年
稽核 5 家承攬商	現場稽核	每兩年
每家廠商完成承諾書簽署	簽署承諾書	每年

利害關係人

政府 / 主管機關



利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源

2023 年主要關注議題

- 空污與廢棄物
- 能源與溫室氣體
- 循環經濟
- 環境政策與管理系統
- 職場安全與健康
- 公司治理
- 綠色產品
- 員工照顧與關懷

2023 年議合重點成果

溝通管道與回應方式

溝通頻率

第十屆公司治理評鑑上市組排名前 5%	參加公司治理評鑑	每年
	定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊	每月 / 每季 / 每年
持續每年出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露	年報、財報	每季 / 每年
	公文、問卷、訪談、電話溝通	不定期

利害關係人

非營利組織 / 社區



利害關係人對緯創的意義

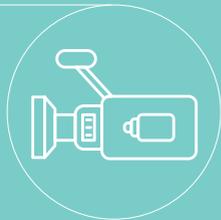
非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響

2023 年主要關注議題

- 願景與永續策略
- 綠色產品
- 自然生態守護
- 人才吸引與留任
- 環境政策與管理
- 公益與慈善

利害關係人

媒體



利害關係人對緯創的意義

與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人

2023 年主要關注議題

- 客戶關係
- 空污與廢棄物
- 氣候變遷管理
- 員工照顧與關懷
- 綠色產品
- 資訊安全
- 環境政策與管理

2023 年議合重點成果

溝通管道與回應方式

溝通頻率

- 公益捐款主題共 8 檔宣傳，同仁參與自發性小額捐款金額達 596 萬
- 於端午節及中秋捐贈節慶募集禮盒共 1,684 份予公益團體
- 基金會贊助 / 委辦金額達 4,900 萬

以委辦或贊助方式，支持符合緯創公益宗旨 / 目標之專案，並以會議、現勘、報告等形式進行溝通

定期及不定期

- 官網活動訊息 27 篇
- 自然人文訊息 19 篇
- 電子報 4 篇

發布電子報及活動訊息

定期及不定期

2023 年議合重點成果

溝通管道與回應方式

溝通頻率

第十屆公司治理評鑑排名前 5%

召開記者會

不定期

發佈每月營收新聞稿

定期

發佈財報及董事會決議新聞稿

定期

發佈股東會或法說會新聞稿

定期

發佈營運相關之重大訊息新聞稿

不定期

發佈秀展 / 獲獎新聞稿

不定期

參加論壇、專訪等公開活動

不定期

主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。包含：

- 舉辦 4 場記者會
- 發佈 34 篇新聞稿
- 安排 6 場媒體採訪

1.5.2 重大性分析流程

緯創每年進行一次重大性分析，根據 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 的 GRI3：重大主題 (Material Topics 2021)，整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts)」研究計畫與倫敦標竿群組 (London Benchmarking Group, LBG) 等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，以及納入歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 所建議的雙重大性 (Double Materiality) 原則，建構以衝擊為基礎的重大性分析流程，辨識重大性議題經由董事會決議通過，決定 17 項永續議題，作為 2023 年永續報告的重大主題。重大議題進一步結合組織的風險管理流程 (Enterprise risk management, ERM) 鑑別風險因子、風險頻率與嚴重度，擬定風險減緩措施。重大性分析與結果經由第三方機構查證後確認資訊揭露的邊界與範疇，同時也作為訂定永續長期目標的基礎。重大性分析流程如下：

永續議題蒐集

參考國際永續趨勢與標準，包括 GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計準則委員會、WEF 世界經濟論壇的全球風險報告，以及主要投資機構關注的議題：DJSI、MSCI ESG Ratings、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動的流程，總共彙整 27 個議題。相較前一年度，「氣候變遷管理」、「自然生態守護」分別更改名稱為「氣候策略」、「自然生態與生物多樣性」；「人權、多元與包容」拆分為「商業與人權」和「多元與共融」；「人力資源結構」之內容整併至「多元與共融」；並以公司低碳製造轉型為考量，新增「永續製造」。

重大性分析

緯創同時考量動態重大性與雙重大性的概念，從內 / 外部利害關係人關注度、組織營運衝擊、永續發展衝擊三個面向，進行重大性分析。在永續發展衝擊上，同時整合衝擊評估的貨幣化與非貨幣化的評估方法，貨幣化評估方法是緯創定期執行的永續影響力評價；非貨幣化評估方法則在年度重大性調查過程才執行。

- 內 / 外部利害關係人關注度：緯創透過問卷調查內外部 7 類利害關係人對於 ESG 議題的關注度，包括客戶 (39 份)、員工 (133 份)、供應商 (168 份) / 承攬商 (22 份)、股東 / 投資人 (20 份)、政府 / 主管機關 (8 份)、非營利組織 / 社區 (14 份)、媒體 (2 份)，共計 406 位利害關係人參與問卷調查。
- 組織營運衝擊 (Inward Impact)：ESG 推動鏈結緯創業務發展核心，是緯創資通驅動企業永續的重要原則，總共 7 位高階主管長官參與調查，衡量每個永續議題對於「營收、員工向心力、客戶滿意、營運風險、品牌形象」之影響度，從財務重大性角度探究各項永續議題對公司營運的影響程度，排序議題的重要性。
- 永續發展衝擊 (Outward Impact)：緯創邀請內部推動 ESG 相關核心團隊共 21 位主管與同仁參與永續發展衝擊評估，利用衝擊評價 (Impact Valuation) 衡量上游、緯創自身營運與下游產品與服務，造成的正向或負向、潛在或實際、衝擊程度 (規模 Scale、範疇 Scope、無法補救 Irremediability 的特徵)、發生機率等因素，並設定衝擊嚴重程度與發生機率的門檻值，達門檻值之衝擊，則將其歸納為緯創造成或促成的顯著衝擊，進而排序 ESG 議題；同時整合定期執行的貨幣化分析結果，依據貨幣化的價值，選定具影響性與重大性的議題。

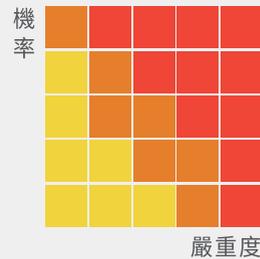
• 緯創永續性衝擊評估 - 非貨幣化

21項衝擊

衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人/人權	7	3

衝擊來源:

- 1-VBA價值平衡聯盟
- 2-哈佛商學院影響力加權會計
- 3-倫敦標竿群組(LBG)
- 4-緯創資通



嚴重度 = (1)+(2)+(3)

- (1) 程度
- (2) 範疇
- (3) 無法補救

12項顯著性衝擊

經濟衝擊

- + 產業技術發展
- + 創造上游產值
- + 增加納稅金額

人/人權衝擊

- + 公益資源增加
- 供應鏈人權風險
- 工作者職業傷害

環境衝擊

- + 產品環境效益
- + 再生能源
- 耗用資源
- 自然資源稀缺
- 極端氣候
- 採購造成環境衝擊

+ 正向衝擊 - 負向衝擊

衝擊程度



極高



高



具顯著性

永續議題

- 環境政策與管理系統
- 願景與永續策略
- 自然生態與生物多樣性
- 能源與溫室氣體
- 空污與廢棄物
- 永續製造

- 公司治理
- 永續供應鏈
- 水管理
- 循環經濟
- 職場安全與健康
- 多元與共融
- 客戶關係
- 風險與危機管理
- 商業與人權
- 公益與慈善
- 員工照顧與關懷
- 產品研發與創新

- 財務績效
- 氣候策略
- 新事業發展
- 綠色產品
- 資訊安全
- 人才吸引與留任
- 跨領域多元合作
- 人才培育與發展

定義正向與負向衝擊

顯著性衝擊分析

影響顯著性衝擊的永續議題



• 緯創永續性衝擊評估 - 貨幣化

價值鏈	營運過程之投入與產出	導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型	貨幣價值 (KNTD) 2022	貨幣價值 (KNTD) 2023	衝擊等級	ESG 議題
供應鏈		帶動產業鏈供需關係而推升產值	社會經濟發展	供應鏈	採購推升供應鏈產值	⊕ 間接 短期 區域性	502,828,216	412,199,294	●●●●●●	永續供應鏈 人才吸引與留任 綠色產品 數位轉型
		創造供應鏈就業機會及薪資收入	就業機會與購買力	外部員工	採購創造供應鏈員工薪資收入	⊕ 間接 短期 區域性	17,113,618	13,591,941	●●●●●○	
		溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本			⊖ 間接 長期 全球性				
		支付供應商採購金額	大氣中空污物濃度改變			⊖ 間接 短期 區域性				
		水體中汙染物濃度改變	人體健康、生態系統品質		在地採購比例	⊖ 間接 短期 區域性	6,975,704	5,608,888	●●●●○○	
		廢棄物焚化產生空污排放		環境		⊖ 間接 短期 區域性				
		廢棄物焚化及掩埋產生溫室氣體排放				⊖ 間接 長期 全球性				
		避免採購品項運輸過程的環境衝擊	碳社會成本			⊕ 間接 長期 全球性				
		避免採購品項生命週期的環境衝擊				⊕ 間接 長期 全球性		價值化方法開發中		
		開發供應商數位平台	協助供應商提升作業效率	工作與生活平衡	供應鏈	減少工時避免的健康風險	⊕ 間接 短期 區域性			
產品及服務		帶動產業鏈供需關係而推升產值	社會經濟發展	客戶 / 終端使用者	產品銷售推升客戶產業產值	⊕ 間接 短期 區域性	571,055,005	529,242,910	●●●●●●	客戶關係 綠色產品 產品研發與創新
		電子廢棄物處理過程的環境衝擊		環境	廢棄產品衍生的環境足跡	⊖ 間接 長期 全球性				
		避免原材料開採產生的環境衝擊	碳社會成本			產品原料衍生的環境足跡	⊕ 間接 長期 全球性			
		產品節電避免溫室氣體排放				產品使用衍生的環境足跡	⊕ 間接 長期 全球性		價值化方法開發中	
		產品使用過程產生溫室氣體排放				⊖ 間接 長期 全球性				
		有助於產業技術的發展與應用	生活品質、產業技術能力	客戶 / 終端使用者	專利權資產價值提升	⊕ 間接 長期 全球性				
		新專利及新技術開發								

 投入  產出

價值鏈	營運過程之投入與產出	導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型	貨幣價值 (KNTD) 2022	貨幣價值 (KNTD) 2023	衝擊等級	ESG 議題
公司營運	薪酬與福利	高於生活工資的薪酬提升幸福感	就業機會與購買力	內部員工						人才吸引與留任
	↓ 納稅	支持政府擴大基礎建設及社會福利	社會經濟發展	社會						
	↓ 折舊與攤銷	帶動產業技術發展	產業技術能力	供應鏈	直接經濟貢獻	⊕ 直接 短期 區域性	85,978,934	87,753,931	●●●●●○	財務績效
	↓ 利息及租賃	提升經濟成長動能	生活品質與購買力							
	↻ 營業淨利	協助客戶產品成功、為投資人帶來報酬	生活品質與購買力	客戶 / 股東 / 投資人						
	↓ 使用非再生能源					⊖ 間接 短期 區域性	516,315	428,897	●●●○○○	能源與溫室氣體
	↻ 溫室氣體排放	溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本		溫室氣體排放的社會成本					
	↓ 使用再生能源					⊖ 間接 短期 區域性	214,804	200,508	●●●○○○	
	↻ 避免溫室氣體排放									
	↻ 水資源取用	水資源存量改變		環境	水資源耗用的社會成本	⊖ 直接 短期 區域性	17,387	11,997	●●○○○○	水資源
	↻ 使用再生水					⊕ 直接 短期 區域性	1,331	753	●○○○○○	
	↻ 製程廢水排放	水體中汙染物濃度改變	人體健康、自然資源存量		廢水排放的社會成本	⊖ 直接 短期 區域性	13,733	9,256	●●○○○○	空污與廢棄物
	↻ 製程空污排放	大氣中空污物濃度改變			空污排放的社會成本	⊖ 直接 短期 區域性	340	246	●○○○○○	
	↻ 製程廢棄物	廢棄物焚化產生空污排放	碳社會成本		廢棄物處置的社會成本	⊖ 直接 短期 區域性	5,741	3,943	●○○○○○	
	↻ 職災及職業病事件	工作者身心靈影響及醫療資源支出	生活品質、社會資源耗用		職災衍生的社會成本	⊖ 直接 長期 全球性	1,178	3,009	●○○○○○	職場安全與健康
	↓ 健康促進活動支出	因工作負荷衍生健康風險	工作與生活平衡	社會	健康促進避免的醫療成本	⊕ 直接 短期 區域性	10,981	13,875	●●○○○○	
	↻ 具健康風險人數				培訓創造的未來收益	⊕ 直接 長期 區域性	1,207,477	2,371,012	●●●●●○	人才培育與發展
	↓ 訓練時數與經費	培訓獲得專業技能及就業力提升	專業知識與技能							

↓ 投入 ↻ 產出

排序重大性議題

篩選重大議題的過程是透過「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」與「永續發展衝擊」的問卷調查結果外，同時考量緯創六大永續發展策略與 2030 長期永續目標，最後決定 17 項重大議題，並向董事會報告，分別為「氣候策略與能源」、「水管理」、「空污與廢棄物」、「多元與共融」、「人才吸引與留任」、「人才培育與發展」、「職場安全與健康」、「商業與人權」、「公益與慈善」、「公司治理」、「風險與危機管理」、「客戶關係」、「永續供應鏈」、「資訊安全」、「產品研發與創新」、「循環經濟」、「綠色產品」等議題。

重大性議題的排序邏輯是根據該議題是否為三份問卷的顯著衝擊議題 (TOP 5)，並計算衝擊程度後進行排序 (請參考下圖)。依鑑別後之重大議題在緯創價值鏈影響範疇，2023 年共 17 個首要溝通的重大議題，分別對應 23 個 GRI 準則主題 (Topic) 以及 3 個緯創自訂主題，依循報導要求，蒐集內部資訊、數據與管理方針進行揭露。

緯創重大性議題

重大議題	排序	利害關係人 關注度	對組織營運 衝擊程度	永續發展衝擊 - 非貨幣化	永續發展衝擊 - 貨幣化	GRI 特定主題	SASB 特定主題
客戶關係	1	●●●	●●●	●	●●●	客戶隱私 (418)/ 顧客健康與安全 (416)/ 行銷與標示 (417)	
氣候策略與能源	2	●	●●●	●●●	●●	經濟績效 (201)/ 能源 (302)/ 排放 (305)	
永續供應鏈	3	●●	●●	●●	●●●	採購實務 (204)/ 供應商環境評估 (308)/ 供應商社會評估 (414)	TC-ES-320a.2 / TC-ES-320a.3 / TC-ES-440a.1
產品研發與創新	4	●	●●	●●	●●●	緯創自訂主題	
職場安全與健康	5	●●●	●	●	●	職業安全衛生 (403)	TC-ES-310a.1 / TC-ES-320a.1
空污與廢棄物	6	●●●		●●●	●	排放 (305)/ 廢棄物 (306)	TC-ES-150a.1
人才吸引與留任	6		●●●	●	●●●	市場地位 (202)/ 勞雇關係 (401)/ 勞資關係 (402)	
公司治理	8	●●●	●	●●		經濟績效 (201)	
資訊安全	9	●●●	●●	●		緯創自訂主題	
循環經濟	10	●		●●	●●	物料 (301)/ 廢棄物 (306)	TC-ES-410a.1 / TC-ES-440a.1
綠色產品	10	●●		●	●●	物料 (301)	TC-ES-440a.1
風險與危機管理	12	●	●	●●		緯創自訂主題	
公益與慈善	13	●		●●		間接經濟衝擊 (203)/ 當地社區 (413)	
多元與共融	13		●	●●		員工多元化與平等機會 (405)	
人才培育與發展	13		●		●●	訓練與教育 (404)	
商業與人權	16			●	●	員工多元化與平等機會 (405)/ 不歧視 (406)/ 童工 (408)/ 強迫與強制勞動 (409)	
水管理	16			●	●	水與放流水 (303)	TC-ES-140a.1

●：代表影響程度

今年 17 項議題排序與去年結果相較共有 4 項不再具重大性，分別為「環境政策與管理系統」為公司實踐環境議題之行動所依循的原則，故並未再被突顯為重大議題，其對內部仍具有極為重要的指導作用；「員工照顧與關懷」係已整併至「人才留任與吸引」、「願景與永續策略」和「數位轉型」則為多年來驅動公司成長的重要動力，已融入企業文化並持續廣泛應用於各種領域，故不特別列為重大議題；考量「氣候策略」、「能源與溫室氣體」的長期發展目標內容一致，因此合併為「氣候策略與能源」。另依衝擊程度分析結果新增「空污與廢棄物」、「水管理」、「公益與慈善」、「公司治理」、「風險與危機管理」為重大議題。

• 緯創雙重重大性

面向	重大議題	組織營運衝擊 (財務重大性)									永續發展衝擊 (衝擊重大性)						
		營收增加	客戶滿意	營運風險	員工向心	品牌形象	產業技術發展	創造上游產值	納稅	產品環境效益	再生能源	社會公益	供應鏈人權	職業傷害	耗用能資源	資源耗竭	溫室氣體
環境面	氣候策略與能源		○	○		○				○	○			○	○	○	○
	水管理										○			○			○
	空污與廢棄物									○	○			○		○	○
社會面	多元與共融		○		○				○			○					
	人才吸引與留任	○		○	○	○								○			
	人才培育與發展				○									○			
	職場安全與健康			○									○	○			
	商業與人權								○				○	○			
	公益與慈善								○			○					
	公司治理	○		○		○			○			○	○				
治理面	風險與危機管理			○									○	○		○	
	客戶關係	○	○	○			○	○						○			
	永續供應鏈	○		○				○					○				○
	資訊安全		○	○			○										
創新面	產品研發與創新	○	○				○	○									
	循環經濟									○	○					○	
	綠色產品									○							

○：代表 ESG 對組織營運衝擊或永續發展衝擊產生實質性的影響

• 重大議題與價值鏈關係

面向	重大議題	對緯創的重要性	緯創		上游		下游	
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
 環境面	氣候策略與能源	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性，依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力。	○	○	○	○	○	○
	水管理	緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，水資源管理以日常節水、實踐水回收及廢污水管理為主，並收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。	○	○	○	○	○	
	空污與廢棄物	緯創生產製程中之氣體，依照內部標準程序處理後再排出，並定期排氣採樣檢測，確保其符合法規要求。緯創承諾不使用禁用物質與原料，嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成甚至超越設定之目標。	○	○	○	○	○	
 社會面	多元與共融	多元而包容的文化可為組織帶來正向影響，秉持以人為本的核心價值，延攬全球多元人才，積極推動男女性別平等，並聘用當地人才從事主管職務，落實人才在地化管理。	○	○				
	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫係企業最重要的戰略資本，緯創以多元措施打造一流職場環境與提供優於法令福利制度，讓同仁以身為緯創人為榮。	○	○				
	人才培育與發展	為協助同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰。	○	○				○
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現。	○	○				
	商業與人權	建立人權政策與盡職調查流程，透過人權風險評估辨別高衝擊議題，推動減緩與補救措施，尊重與保護上下游價值鏈以及緯創自身營運的工作者人權。	○	○	○	○	○	○
公益與慈善	緯創在公益活動上聚焦「環境」暨「人文」二大方向，與具有相同理念的公益夥伴，進行多元化專案的合作。	○	○					
 治理面	公司治理	正直與誠信經營係企業永續之根本，除遵循國內外法規，緯創以高標準自律以不負股東所託。	○	○				
	風險與危機管理	緯創建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境。	○	○	○	○	○	
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴。	○	○				○
	永續供應鏈	發揮緯創的採購影響力，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向。			○	○	○	
	資訊安全	鑑別資訊安全風險，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性。	○	○				○
 創新面	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活。	○	○	○			○
	循環經濟	提供從搖籃到搖籃的再生循環綠色服務，提供環保材質，減少使用塑料，實現工業循環再生的理念。	○	○	○	○		○
	綠色產品	在產品設計階段及考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊。	○	○	○	○		○

○：代表產生衝擊之所在

• 重大議題與風險管理

重大議題	可能風險	風險等級	風險減緩與回應
氣候策略與能源	• 高耗能設備	●	<ul style="list-style-type: none"> • 節能技改精進，導入國際管理準則 ISO 50001、ISO 14064-1 • 盤點再生能源使用現況，並與第三方企業合作購買 • 設立環境管理小組，並定期召開環境管理會議
	• 再生能源不足	●●	
	• 評比退步	●	
水管理	• 旱災	●●	• 落實日常節水、設定短中長期用水目標、缺水情境模擬、與當地供水業者合作
空污與廢棄物	• 未遵循廢料管理法規	●●●	• 每月進行環境法規鑑別、落實環安衛管理系統政策
多元與共融	• 未提供多元共融職場環境、發生歧視騷擾案件	●	• 調整管理機制、建立多元平等共融政策，安排反騷擾 / DEI 訓練提升相關意識、公開宣導、建立申訴平台
	• 違反當地勞動法規	●●	
人才吸引與留任	• 超過勞基法規定工時加班	●	<ul style="list-style-type: none"> • 建立法遵管理機制，包含法遵組織架構、管理辦法、自評、監督與教育訓練 • 主管可使用 APP 追蹤同仁工時、同仁工時異常時系統將發送郵件通知主管 • 透過人力配置看板確認單位人力狀況、每季定期追蹤職缺未遞補率 • 每年三月底試算及檢視 • 每年檢視市場及同業薪資資料 • 依據績效結果，提供建議值予主管進行年度調薪及變動薪酬核定作業
	• 未進行人力資源計畫	●	
	• 退休金提撥不正確	●	
	• 未參考市場及同業薪資水準	●	
	• 績效成果與薪酬制度僅部分連結	●	
人才培育與發展	• 員工能力持續提升計畫不完整	●	• 提供管理職能課程、持續優化新進人員相關課程、因應趨勢，提供產業技術 / 數位轉型 / ESG 課程、制定職類別訓練藍圖、增加自我發展課程資源
職場安全與健康	• 重大緊急應變流程未能有效執行	●	<ul style="list-style-type: none"> • 緊急應變相關課程訓練、訂立應變管理程序、第三方外部稽核機構審查 • 定期法規查核、依照國際標準 ISO 45001、ISO 14001 制定職業安全衛生、環境政策與管理系統
	• 未符合環保、健康與安全法規	●●	
	• 新興流行疾病傳播快速	●●	
	• 環安衛 ISO45001 幹事異動頻繁	●	
商業與人權	• 未能隨法令變動而調整因應員工雇用程序	●●	<ul style="list-style-type: none"> • 加強內部規範及相關法令之宣導、不定期由稽核人員檢視法令遵循程度 • 每年執行一次完整的人權盡職調查管理循環，建立集團整體一致之文化與行為標準，有效管理及降低人權風險 • 供應商評鑑納入 ESG 要求、定期執行供應商 SAQ、建立供應商動態機制
	• 未充分進行人力資源盡職調查	●●●	

●●● 高風險 ●● 中風險 ● 低風險

重大議題	可能風險	風險等級	風險減緩與回應
公益與慈善	<ul style="list-style-type: none"> 社會投資未與 ESG 政策掛勾 慈善活動零散，沒有系統 	● ●	<ul style="list-style-type: none"> 建置資訊匯整系統，供全球各辦公廠區定期上傳社區發展投資計劃暨執行成果，再彙報於企業年度 ESG 報告書
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 地緣政治 獨立董事辭任 董事出席率低 未重視 ESG 導致市場流失及形象受損 廠區遷移，須安排相關人員異動，引起員工不滿 	● ● ● ● ● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 分散全球製造據點、增加供應鏈在地化比率 維持董事成員與高階經理人的溝通順暢、關注董事成員意見 董事會和功能性委員會定期完成績效評估、董事會議日期妥適安排 已制定企業永續與社會責任政策並積極落實於日常運營中 合乎法律或優於法律的人事調整方式、建立企業與投資人及客戶等溝通機制
風險與危機管理	<ul style="list-style-type: none"> 未依法規或適當揭露利害關係人關注之重大主題 法定報告申報事項缺乏正確性、及時性或完整性 	● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注永續發展趨勢，每年定期鑑別之利害關係人關注之重大主題，並依法規或國際準則進行揭露 隨時監控法規或準則變動，加強人員訓練並盡速進行修正
客戶關係	<ul style="list-style-type: none"> 因產線轉移，無法滿足客戶需求 客戶認為對接窗口專業度不足 	● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 每週與客戶確認進度、定期與客戶端主管溝通、客訴發生時，與相關單位分析原因並積極改善 技術單位協助事業單位、梳理及改善服務作業程序
永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應商無法配合執行 ESG 規範 供應商未採取減碳計畫 供應商缺料或斷料 	● ● ● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑納入 ESG 要求、定期執行供應商 SAQ、建立供應商動態機制 盤點供應商碳排數據、協助供應商制定減碳目標、輔導供應商執行減碳實務 定期審查原物料備料水位、透過系統建立原物料調撥機制
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 供應商員工缺乏資安意識 員工缺乏隱私與安全法律意識 公司資訊外洩 客戶產品資料外洩 	● ● ● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 提供供應商員工教育訓練、透過 ESG 查驗資訊安全管理相關程序與風險鑑別、制定機密資料保護辦法 建立法遵管理機制、加強內部規範及相關法令、強化隱私權反映及舉報管道、透過宣導及教育訓練 要求同仁遵守跟客戶的保密協議、機敏資訊透過資訊系統管理、網路社交演練、禁止員工使用 USB 審核與改善公司現有的機密文件管理機制
產品研發與創新	<ul style="list-style-type: none"> 為配合客戶 ODM 屬性，先進技術無法有效應用，降低發展新產品或新服務速度 	● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估新技術所能發揮之綜效，以確保新技術導入的成效、設立新事業或前瞻單位，導入新技術、創新技術轉化為智財 (IP)
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 組織未有相關的政策及適當的方式來管理廢料與閉路式生產 	● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 制定組織責任與永續發展政策規範、整合組織資源及策略共同執行
綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> 產品生命週期管理欠佳 產品未符合國際環保法規及客戶有害物質規定 	● ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> 建立產品開發管理機制，隨時監控、回報並改善產品開發狀況 / 進度 定期重新審核法規及客戶之標準以修訂內部規範 定期和標竿客戶規劃產品 / 技術發展藍圖與產品規範