

5. 公司治理

管理方針

5.1 認識緯創

- 5.1.1 公司簡介
- 5.1.2 產品與服務

5.2 公司治理

- 5.2.1 董事會運作
- 5.2.2 誠信經營
- 5.2.3 法規遵循

5.3 風險管理

- 5.3.1 企業風險管理
- 5.3.2 資訊安全與隱私保護
- 5.3.3 智慧財產

5.4 邁向永續供應鏈

- 5.4.1 供應鏈管理框架與概況
- 5.4.2 供應鏈永續管理
- 5.4.3 責任礦產管理

5.5 經營能力

- 5.5.1 營運成果與展望
- 5.5.2 稅務政策
- 5.5.3 政策影響力



黑面琵鷺 Black-faced Spoonbill

黑面琵鷺是世界 6 種琵鷺屬中最瀕危的候鳥，被列為國際瀕危保育鳥類，每年的 9、10 月，超過全球數量 60% 的黑面琵鷺族群會陸續飛抵台灣度冬，停留至隔年 3、4 月開始北返。緯創透過長期保育進而提升公眾對生態保護的意識和支持。



管理方針

● 95% 以上 ● 90%~95% ● 90% 以下

議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	進度燈號	2025 年目標	2030 年目標
公司治理 與誠信經營	提升國際永續評比的績效	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 董事會不同性別董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每屆出席率達 80%	1. 已獲得公司治理評鑑上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 女性董事比例已達 20% 4. 已設定高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 2024 年個別董事出席率均達 80%	●	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 董事會不同性別董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每屆出席率達 80%	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的績效 3. 董事會不同性別董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每年出席率達 80%
	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	100%	●	100%	100%
風險與危機管理	定期界定公司各層級的風險胃納	1. 建立企業全面風險管理體系，每年向董事會提交風險報告 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生	1. 建立關鍵風險指標視覺化看板 2. 完成 ESG 風險之敏感性分析及壓力測試 3. 管理並降低可能造成公司重大風險事項 (金額超過新台幣 1 億元) 之發生機率 1 件	●	1. 風險問卷調查及風險資料庫之系統化 2. 完善地緣政治 - 企業持續營業計劃 3. 風險敏感性分析及壓力測試 4. 持續管理並降低可能造成公司重大風險事項 (金額超過新台幣 1 億元) 之發生機率	持續管理並降低可能造成公司重大風險事項 (金額超過新台幣 1 億元) 之發生機率
		定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數≥ 95%	ICS (內部控制自行評估) : 99.95% (1H) ; 99.95% (2H) ICE (內部控制要素) : 99.97%	●	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 ≥ 95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 ≥ 95%
公司治理與誠信經營	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	●	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事
		股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 完成全體內部人法規遵循訓練	●	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 內部經理人法規遵循訓練	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應

管理方針

● 95% 以上 ● 90%~95% ● 90% 以下

議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	進度燈號	2025 年目標	2030 年目標
		環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	●	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰（罰金超過新台幣 100 萬元） 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應
		客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 95%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 93.7%	●	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 100%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	除合約及智財資產管理數位化並隨時關注國際法規趨勢與客戶需求，持續配合因應或調整之外，並將上述資料庫再輔以大數據分析，以做為日後布局的策略參考
資訊安全與隱私	建立與時俱進的資訊安全體系與機制，確保公司與客戶資訊安全	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核。通過率：100%	100%	●	100%	100%
		廠區取得 ISO/IEC 27001 的認證涵蓋率 100%	100%	●	總部辦公廠區及所有製造廠區 100% 取得 ISO27001 驗證並持續更新有效	總部辦公廠區及所有製造廠區 100% 取得 ISO27001 驗證並持續更新有效
供應商永續管理	強化供應鏈永續韌性	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	1.100% 2.100%	●	1.100% 2.100%	1.100% 2.100%
		高風險供應商永續稽核比率 100%	100%	●	100%	100%
		高風險供應商稽核缺失改善與輔導 NCR 完成率：100%	100%	●	100%	100%
	深化區域性策略合作 *	大陸廠區機構材在地採購占比 > 98%	98.06%	●	> 98%	> 98%

管理方針

● 95% 以上 ● 90%~95% ● 90% 以下

議題	策略	2024 年目標	2024 年執行成果	進度燈號	2025 年目標	2030 年目標
宣告書簽署狀態		越南廠區機構材在地採購占比 > 50%	54.66%	●	> 55%	> 70%
		第一階供應商行為準則簽署率 100%	100%	●	100%	100%
		「不使用衝突礦產」宣告書簽署率 100%	100%	●	100%	100%
優化策略供應商核心競爭力		溫室氣體排放減量及水資源盤查 涵蓋率 > 67%	85%	●	涵蓋率 > 67%	涵蓋率 > 85%
		高耗能材料供應商取得 GHG 外部查證 (ISO 14064-1) 占比 ≥ 70%	75%	●	≥ 75%	≥ 85%
		高耗能材料供應商取得能源管理系統外部 查證 (ISO 50001) 占比 ≥ 60%	65.38%	●	≥ 65%	≥ 70%
備註：優化區域性供應鏈，在地採購比例以緯創公司重要營運據點之主要製造基地為執行範圍，包含大陸區域 5 個主要據點廠區及越南區域 1 個主要據點廠區，使用當地區域供應商的採購比例						

5.1 認識緯創

5.1.1 公司簡介

全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技（Information and Communications Technology，簡稱 ICT）產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，技術涵蓋領域更擴及 AI、5G、元宇宙相關應用、車載、自動化 i4.0 等相關新興科技，致力實現「創新而永續」的願景。

全球據點

緯創總部位於台灣，更佈局全球運籌和營運據點於亞太、歐洲及美洲等地區，逾四萬五千名員工，分布於全球十個製造基地、十一個研發及技術支援中心及十三個客戶服務中心，主要製造廠區占地面積約 2,525 千平方公尺（1,000 m²）。面對全球化品牌客戶及市場，我們充分運用不同國家的個別優勢，為不同客戶量身訂作合適的全方位產品服務計劃，提供完善的產品開發及客戶服務。在台灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至[緯創官方網站](#)查詢。

備註：部分廠區為多功能據點



5.1.2 產品與服務

在多元化資通訊產品開發所帶動的成長發展下，緯創除了提供環境友善的高附加價值產品，近年來並致力於轉型為全方位的技術服務提供者（Technology Service Provider，簡稱TSP），提供創新資訊及通訊產品相關的設計、製造、服務和系統；隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，以更符合客戶和消費者的需求。

主要產品與技術服務項目

緯創的收入主要來自 3C 電子產品的製造，我們除努力爭取國際大廠的訂單外，也了解到在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。緯創 2024 年各產品表現，以 AI 運算設備、大型資料中心成長較為突出，其餘產品線則為持平或略為衰退。



緯創資通介紹影片



顯示器
筆記型電腦
桌上型電腦及多合一電腦
網路電話



AI 運算設備
伺服器及網路儲存設備
網通設備及網路安全裝置
工業用電腦
智慧型行動電話及手持式行動裝置
售後服務



綠色循環服務
顯示器元件
數位看板

近兩年生產量值表

銷量單位：千台／千片／千個

年度	2023	2024
3C 電子產品	64,854	65,426
其他產品	12,127	3,430
合計	76,981	68,856

5.2 公司治理



公司治理評鑑
前 5 %

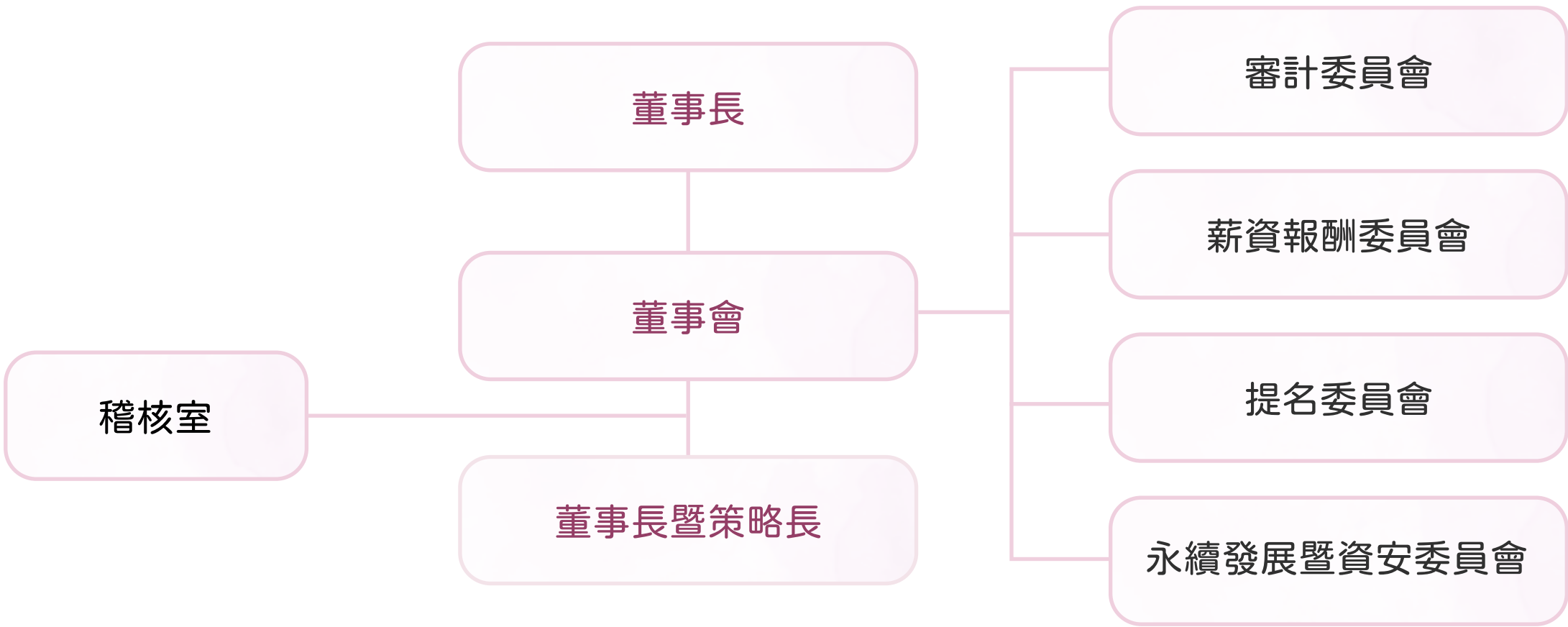


臺灣公司治理
100 指數成分股

緯創相信良好公司治理是企業永續發展基石，致力建置有效治理架構，以保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度為原則。本公司遵循公司法第 277 條規定，公司章程變更須經股東會決議通過，確保股東參與重大決策；並依公司法相關規範，董事責任範圍未設限制。我們持續推動各項制度及辦法，提升治理品質，追求股東權益最大化及企業永續經營。

緯創董事會為本公司最高治理單位，董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提升資訊透明度，除藉由自身經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，並建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期向董事會報告有關公司營運狀況、發展策略及永續發展相關議題（如：永續發展專案及進展、誠信經營執行情形、資訊安全執行情形、重大性主題、利害關係人溝通情形等），與董事會維持順暢良好的溝通管道。董事會依規定至少每季召開一次，本公司於 2024 年共召開 10 次會議，董事平均出席率為 99%，超過本公司要求董事會成員每年宜達 80% 之董事會出席率規範。

5.2.1 董事會運作



功能性委員會

為健全董事會監督功能及強化管理機能，本公司於董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展暨資安委員會（原企業永續發展委員會）。各董事會轄下之功能性委員會之運作情形詳下表，詳細資訊請參考本[公司年報](#)。

委員會	職責	成員	出席率（不含委託出席）	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等	獨立董事莊謙信先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事余佩佩小姐 獨立董事陳美伶小姐	100%	年度及各季度財務報告 公司重要投資案 重大資金貸與及背書保證 風險管理運作情形報告
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	獨立董事簡學仁先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	董事酬勞給付建議 經理人績效獎金發放及調薪建議 經理人支領員工酬勞建議
提名委員會	遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作等	獨立董事余佩佩小姐 董事長林憲銘先生 獨立董事陳有諒先生 獨立董事陳美伶小姐	100%	董事候選人提名 董事進修課程安排
永續發展暨資安委員會	制定企業社會責任、永續發展及資訊安全方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，並追蹤及檢視執行情形與成效	董事兼總經理暨執行長林建勳先生 董事彭錦彬先生 獨立董事陳美伶小姐	91% *	- 檢視永續目標執行情形並設定未來目標 - 訂定本公司「永續材料政策」、「永續採購政策」及「自然與生物多樣性暨不毀林政策」 - 修訂本公司「行為準則」、「環境政策」、「永續發展暨資安委員會組織規程」及「永續發展實務守則」 - 永續重大性主題與利害關係人溝通情形報告 - 誠信經營執行情形、資訊安全執行情形報告 - 子公司溫室氣體盤查及查證時程計畫進度報告
備註：本公司企業永續發展委員會於 2025 年 4 月 2 日更名為永續發展暨資安委員會，同時調整委員會成員之組成資格，由原高階經理人及獨立董事變更為由董事組成並其中至少應有一名獨立董事參與				

董事會組成及多元化

本公司依[公司章程](#)規定設置董事七至九人，任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單進行選任，以保障股東權益。並於[公司治理實務守則](#)第 20 條明定董事會成員多元化方針，董事會之組成應考量性別、國籍、文化、專業背景與產業經歷等多面向。有關本公司董事成員多元化政策具體管理目標及達成情形，可參閱[本公司網站](#)。

緯創董事會目前為九席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，因於 2024 年任期屆滿重新選任，平均任期為 8 年，其中具公司經理人身分之董事 2 席，占比 22%；獨立董事五席，占比約 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定；女性董事 2 席，占比約 22%。董事選任相關程序請參閱[公司網站](#)。此外，本公司董事成員兼任其他公開發行公司董事均未超過 4 家；有關本公司董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於本公司年報及公司網站。

本公司董事長經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。為貫徹董事會意志並提升決策效率，本公司董事長同時擔任策略長，負責公司策略規劃、建構、推動及長期發展等相關事宜，如遇有利害關係之議案，均執行利益迴避。

董事進修與績效評估

為精進董事在法令、經濟、環境、社會和風險管理議題上的知識與能力，本公司每年安排董事進修課程。2024 年安排之進修課程主題包含「AI 與開源時代 - 企業與法律風險解析」（探討因應 AI 興起，企業將面臨之法律風險及國際相關法令規範趨勢）及「DEI 文化 打造企業永續競爭力」（了解 DEI 之涵義及精神，並探討如何將 DEI 深化至企業內部執行）等，2024 年每位董事平均進修時數為 10.3 小時。除此之外，為落實法規遵循，本公司也提供防範內線交易相關法規的線上訓練課程與全體董事和經理人。

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創依「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」規定，每年執行董事會及功能性委員會之績效評估，納入法令遵循、公司治理、風險控管及永續發展目標等指標，以確保董事會及功能性委員會能在 ESG 各面向克盡職責，績效評估結果將做為薪資報酬、持續強化董事會及各功能性委員會運作及職能之參考。2024 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展暨資安委員會（原企業永續發展委員會）運作相關評估。經完成評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估得分分別為 99.56、99.60、100、100 及 99.86，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。另本公司至少每三年會委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，本公司已於 2022 年委請社團法人公司治理協會完成董事會外部績效評估，評估結果對於本公司董事會組成結構、議事運

作氛圍、進修安排及 ESG 各項發展給予正面肯定。下一次外部績效評估預計於 2025 年第四季辦理。

有關本公司董事進修詳細內容及董事會績效評估報告，請參考本[公司年報](#)及[公司網站](#)。



利益衝突管理

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

有關 2024 年董事對利害關係議案迴避之執行情形、董事會成員於其他董事會任職、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力股東的存在，以及利害關係群體及其關係、交易和未清餘額，請詳閱本[公司年報](#)。

董事會及高階經理人薪酬政策

本公司董事酬金包括酬勞及業務執行費用，其中董事酬勞依「公司章程」第 11 條及第 16 條之規定，依公司當年度獲利不超過 1% 之額度提撥，於考量公司營運成果及參酌其貢獻度給予合理報酬，並依據「董事暨功能性委員會酬勞給付原則」進行發放，發放前亦經薪資報酬委員會及董事會決議通過。為提升本公司董事薪酬與永續績效之連結，本公司已設置永續發展暨資安委員會，定期將永續議題納入董事會會議議程與決策考量；於永續發展暨資安委員會成員中，董事兼總經理暨執行長之關鍵績效指標已納入永續相關面向。同時，本公司於每年執行董事會績效評估中亦加入「永續經營策略及永續發展推動情形」為評核指標項目之一，加深董事對本公司永續經營之參與，並作為酬勞發放之參考。

高階主管 / 經理人的薪酬，包含薪資、退職退休金、（年節）獎金與員工酬勞（現金 / 股票）…等，其中獎金、酬勞（現金 / 股票）及認股權為變動項目，並為高階經理人薪酬之主要組成；除此之外，高階經理人亦享有法令規定之保險及退休金計劃。高階主管 / 經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。



激勵制度與永續績效連結

緯創為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2022 年起陸續將六大永續發展策略之目標及重大永續議題關鍵績效與總經理暨執行長、高階經理人和事業單位負責主管的短期和長期激勵薪酬掛鉤制定永續發展績效指標，確保永續作為融入公司績效。總經理暨執行長指標中永續發展相關績效包含因應氣候變遷發展綠色產品使用回收或可再生材料並拓展至廢電池回收產業，從自身營運據點提升再生能源使用比例及能源使用效率，以降低碳排放符合科學基礎目標倡議，達成 1.5° C 減量目標；永續責任採購方面則著重供應商減碳能力提升；社會面向包含降低職業災害並提升員工敬業度。相關永續發展績效由六大永續策略負責主管（高階經理人）及對應之事業單位主管承接並制定指標。

永續發展績效指標			總經理暨執行長	事業單位主管 (含主要事業群主管)	高階經理人 (含六大永續策略工作小組負責人)
治理	永續供應鏈	提升高耗能供應商溫室氣體盤查與能源管理之能力	3%	15%	6%
	綠色產品 / 產品研發與創新	產品創新貢獻營收、提高產品使用回收或可再生材料比例	4%	15-25%	30%
	循環經濟	提升再生塑料使用比例、廢電池解決方案商業化	1%	10%	10%
環境	氣候策略與能源管理	用電密集度	-	10%	15%
		提升再生電力使用比例、能源使用效率	10% *		
	水管理	用水密集度	-		
	廢棄物	廢棄物產生密集度	-		
	人才吸引與留任	提升員工敬業度、降低離職率	1%		
社會	職場安全與健康	降低職業災害、增加員工滿意度	2%	10%	10%
	客戶關係	客戶滿意度	-	10-15%	-
備註：包含總經理暨執行長 4% 及永續長 6%					以權重表示

5.2.2 誠信經營

政策與組織

為建立緯創所有人員一致的價值與文化，緯創訂定[行為準則](#)並經董事會通過，作為本公司、子公司及本公司具有重要影響力的合資公司所有人員之最高行為規範，讓所有人員在進行商業活動時能有所依循。全球人力資源暨行政部門負有執行本準則之主要職權與責任，並建置相關必要的程序，以確保本準則之實施。

為落實誠信經營，緯創訂有[道德行為準則](#)、[誠信經營守則](#)、[公司治理實務守則](#)等規範，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並連結顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持緯創誠信的核心價值。年度誠信經營之落實狀況，則由全球人力資源暨行政部門於每年底向最高管理單位董事會進行報告及檢討。

貪腐風險管理與盡職調查

為確保貪腐風險控管機制的透明與有效性，緯創定期由第三方獨立機構對公司的合規管理系統進行審核及驗證，以持續強化本公司之合規文化。

在內部管理方面，公司將資金管理與企業訊息、全球供應鏈管理、行政服務等列為潛在風險單位，相關單位除需接受內部稽核或定期工作輪調外，主管職人員亦需參加由外部專業機構開辦之培訓課程，以強化法規遵循意識。

在對外的部份，與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，公司會先評估其商業行為之合法性、誠信相關政策，以及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為的過程中，會依據內部作業規範向對方說明緯創之誠信經營政策與相關規定，同時將遵守緯創反貪腐相關政策之要求納入商業契約條款中，內容包含明確合理之付款內容、涉及不誠信行為

情事之處理、違反禁止佣金 / 回扣或其他利益之契約條款等情況之處理，以明確之態度拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止交易並列為拒絕往來對象。2021~2024 年期間，舉報案件經調查後均無貪腐或賄賂情形，亦無因相關案件遭受主管機關裁罰之情事。

承諾與支持

為確保全體人員充份瞭解相關規範，緯創持續落實教育訓練及宣導推廣。針對董事會成員，除已全數完成行為準則確認書的簽署外，亦安排杜絕內線交易相關之訓練課程，以落實誠信經營之企業治理責任。針對所有新進同仁，公司要求[行為準則](#)確認書之閱讀及簽署，並均需接受線上道德訓練課程，2024 年簽署率與完訓率皆為 100%；針對在職同仁，亦要求各廠區所有人員均需接受行為準則（含反貪腐及反賄賂主題）年度訓練，以深植誠信文化，2024 年全體員工完訓率 100%。

行為準則訓練與簽署

項目	2021	2022	2023	2024
行為準則涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
行為準則簽署率 (%)	99.9%	100%	100%	100%
新進人員訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
全員定期訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
全員完訓率 (%)	99.9%	100%	100%	100%

類別	行為準則訓練比例	台灣	海外
工作年資	新進人員	2,936 (100%)	6,150 (100%)
	在職人員	10,562 (100%)	22,593 (100%)
工作職類	直接人員	4,260 (100%)	19,552 (100%)
	間接人員	9,238 (100%)	9,191 (100%)
工作地點	辦公區	7,110 (100%)	29 (100%)
	製造廠區	6,388 (100%)	28,714 (100%)

本公司設有舉報申訴專屬之電子郵件信箱 (ethic@wistron.com)，針對違反「行為準則」之舉報案件，以全球人力資源暨行政部門為主要受理單位（調查暨處理程序說明如下圖所示），每年向最高管理單位董事會報告處理情形，並由稽核單位負責監督舉報案件之調查與處理程序。

舉報與紀律措施

針對行為準則之任何疑問，內、外部利害關係人皆可向全球人力資源暨行政部門提出，子公司及本公司具有重要影響力之合資公司，則各自設置諮詢管道與利害關係人進行溝通交流。

對於違反商業道德之不正當行為，緯創鼓勵所有內部同仁與外部利害關係人透過檢舉管道向公司反映，承諾對於舉報人身分及檢舉內容予以保密，並接受匿名舉報，以保護檢舉人不因檢舉情事而遭受不當對待。本公司對於任何違反本準則之行為（包括對舉報人之報復）更採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依「行為準則」相關規定進行懲處。

為確保同仁熟悉舉報管道及相關機制的運作，緯創除於新人引導流程及行為準則訓練置入相關內容外，並透過公共資訊牆及內部網站公告等管道，宣導違反行為準則案件之舉報機制，讓同仁了解舉報時機、檢舉管道、處理流程、舉報人權益等資訊，鼓勵同仁主動揭發不誠信行為，共同落實公司舉報制度。





行為準則舉報／成案件數		2021	2022	2023	2024	
					舉報件數	成案件數
商業道德與營運	貪腐賄賂	0	0	0	4 ¹	0
	利益衝突	0	0	0	1 ²	0
	公平競爭	0	0	0	2 ³	0
	洗錢或內線交易	0	0	0	0	0
	營業秘密	0	0	1	5 ⁴	1
	隱私／個人資料保護	0	0	0	0	0
	其他（政治捐獻、慈善捐贈與社會參與）	0	0	0	0	0
	商業道德與營運相關案件數合計	0	0	1	12	1
人權保護	歧視	0	0	0	3 ⁵	0
	騷擾	0	3	1	3 ⁶	0
	職業安全衛生	0	0	1	1 ⁷	0
	人權保護相關案件數合計	0	3	2	7	0
環境保護	環境保護相關案件數合計	0	0	0	0	0
合計		0	3	3	19	1

備註：

- 2 件舉報台灣辦公區採購人員收賄，1 件舉報馬來西亞廠供應商有行賄嫌疑，1 件舉報總部營建部門人員收賄，經查均無確切事證。
- 1 件舉報緯創資產在公司外部流通販售，經查並非緯創公共資產。
- 1 件舉報子公司未履行採購合約，經協商後雙方對交易條件取得共識；1 件舉報新竹廠區影印機合約議定過程有瑕疵，經查該廠區當時並無議定新約之計畫。
- 1 件警示外部人士有挖角行為，已提醒相關部門主管留意及採取預防措施；1 件舉報緯創人員盜用其公司員工帳號，經查並非緯創人員行為；1 件舉報台灣辦公區實驗室容留外部人士，經查無確切事證；1 件舉報昆山廠活動使用未授權字體，經查該訊息屬網路釣魚性質；1 件舉報台灣辦公區使用未授權字體，經查屬實，已由法務部門代表與對方完成授權方案協議作業，並於內部要求相關宣傳活動、程式開發專案進行時，以使用開源字體為主，如有特殊字體使用需求，需先提報管理單位評估及同意相關授權合約簽訂。
- 1 件馬來西亞廠員工舉報獎金發放不公，經溝通後舉報人同意協商結果；1 件舉報原印度廠區之現行管理人員歧視，由於緯創已無實質管轄權，故請其另循該廠區現行公司窗口進行申訴；1 件捷克廠員工舉報主管因宗教歧視而不予續約，經查舉報人係因績效不佳因素未獲續約。
- 1 件舉報台灣辦公區員工交友詐騙，經查受舉報人並非緯創員工；1 件舉報台灣辦公區員工騷擾，經查受舉報人已離職；1 件台灣辦公區員工舉報主管言語霸凌，經查舉報內容與事實不符。
- 1 件匿名舉報新竹廠區產線人員未遵守安全衛生規範，因無法與舉報人取得更詳盡的資訊，故於舉報人所指涉之部門進行相關安全衛生宣導。

誠信經營重要議題

反競爭行為

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定[誠信經營守則](#)，規範所有員工需依據相關公平競爭法規從事營運活動，不得限定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。緯創在經營管理各方面皆嚴格遵守相關法令，2021 年至 2024 年期間，本公司未有因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事。

政治與慈善捐獻

本公司秉持政治中立原則，不積極參與政黨或政治性活動，亦不投入任何遊說行動。若有政治捐獻計畫，則將嚴格遵守相關法令規範，並確保不以此謀取任何商業利益或交易優勢，避免以政治或慈善捐獻作為貪腐賄賂之手段。2021 至 2024 年期間，本公司雖未有任何政治捐獻行為，然而，我們尊重員工表達政治意向的自由，並鼓勵員工履行公民責任。在公益慈善方面，本公司之捐贈或贊助內部管理辦法執行，明確禁止變相行賄與圖利，確保符合反貪腐行為標準及相關法律要求。

供應商誠信經營

緯創制訂[供應商行為準則](#)，明確揭示對於供應鏈合作夥伴之行為規範及標準，除了透過供應商學堂 (Wistron Global Learning Platform) 訓練課程，向供應商全面傳達緯創反貪腐相關政策外，亦每年於供應商大會持續宣導緯創的誠信經營政策及信念，以及專屬之電子郵件舉報信箱資訊。經由上述之宣導措施及管理機制，2024 年緯創供應商並未有貪腐或違反誠信道德之行為。

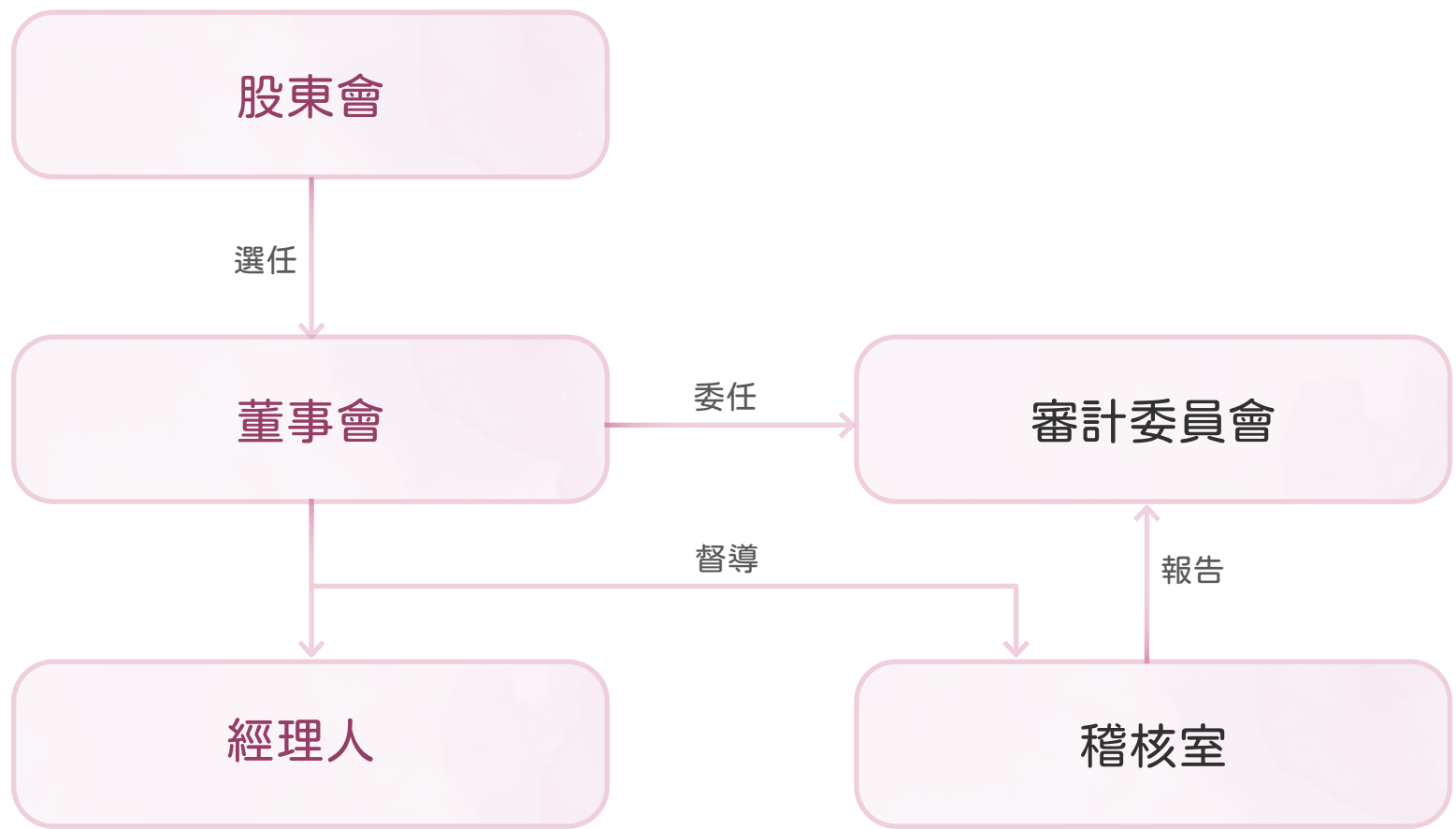
本公司亦設有供應商專屬之舉報申訴電子郵件信箱 (GSCM_Office@wistron.com)，針對違反「[供應商行為準則](#)」之舉報案件，以全球供應鏈管理為主要受理單位，2024 年度舉報案件數合計 0 件，因不誠信行為導致合約終止案件數合計 0 件。

內部控制與內部稽核

內部稽核

緯創資通股份有限公司董事會下設立審計委員會，其成員由全體獨立董事組成，並設有直接向董事會 / 審計委員會報告的獨立稽核部門，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管亦應列席董事會報告，必要時亦得隨時向董事長及審計委員會報告。

稽核組織



備註：本公司內部稽核單位配置適任之專業稽核人員

稽核目的

緯創資通內部稽核信念是興利重於防弊，並遴選資深優秀人員擔任稽核工作。透過風險評估、制度審查、現場查核等方式，協助各單位偵測出流程上尚可改善之處，並取得其合作進行自我改造，以期全面提昇整體的經營績效，為股東及利害關係人創造更大的效益。

稽核運作

每年年底稽核部門，會依據當前的經營環境變化、各子公司所處的地區特性、公司未來營運方針、以及先前查核結果進行風險評估，據以規劃次年的稽核重點，擬定年度稽核計劃並提報審計委員會審核並經董事會核准，據以施行。

每月執行查核的結果，會於次月底前以書面方式向審計委員會報告，若有疑義則透過 email、電話等進一步溝通；每季會向高階經理人彙報查核發現之重點，並在董事會提出報告。執行稽核計劃的過程中，若情勢有變化，亦會適時調整查核計劃，並經董事會核准。

每季董事會及審計委員會都會邀請簽證會計師蒞臨說明財務報告之核閱 / 查核發現與建議，簽證會計師與獨立董事、財務主管及稽核主管進行雙向溝通，視需要亦會邀請相關主管列席說明。

內部控制自行評估

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率
2. 報導具可靠性、及時性與透明性及符合相關規範
3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平台作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2024 年未發現重大內控缺失。

子公司之稽核管理

考量集團子公司所在地政府法令之規定及實際營運之性質，督促各子公司依實際需要訂定必要之監督、管理等控制作業辦法。將子公司納入內部稽核範圍，以風險評估結果執行稽核作業；針對稽核單位所發現之內控缺失及異常事項，稽核單位應與受查單位充分溝通，並請其提出具體有效之改善對策，稽核將後續追蹤至改善完成。





5.2.3 法規遵循

本公司已依公開發行公司相關法規要求，制定各項內部作業辦法，同時持續關注主管機關法規的更新，並即時調整相關政策，要求集團內所有子公司共同遵循，確保合規經營。

此外，經營團隊亦密切關注可能影響公司財務與業務的國內外政策及法規，除調整相關風險管理程序，更隨時依最新法令，立即更新相關教育訓練課程，由教育訓練中心統籌調訓課程與內外部專業講師安排，實施包括但不限於新人訓、經理人與法務處等最新法令遵循之教育訓練，調訓對象遍及全員，並輔以課後考試或問卷確認成效。透過持續的教育訓練提升員工的法律意識與專業能力，以確保每位員工在與客戶往來時皆能遵循最新法令。

在法規遵循方面，本公司於 2021 年至 2024 年間，未因違反任何相關法令或規定（包括但不限於產品安全、行銷、傳播、商業道德等），而遭受超過新台幣 100 萬元以上重大的罰鍰，惟 2023、2024 年發生與違反勞動法規、職業安全衛生及環境相關法規有關之非重大金錢裁罰共 6 件，罰鍰合計新台幣 195,500 元及環境講習合計 4 小時，後續均已加強內部相關管理機制。



5.3 風險管理

緯創秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本公司透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

5.3.1 企業風險管理

風險治理架構

緯創遵循「ISO 31000 風險管理原理及指導綱要」之管理精神、參考三道防線風險管理架構，藉由董事會層級的參與，系統化地評估並管理各風險對公司營運的潛在衝擊。2023 年由董事會通過[風險管理政策與程序](#)，明訂將風險管理融入營運活動及日常管理過程中，以達成各項風險管理目標。

董事會監督職責

緯創董事會為本公司風險管理的最高監督單位，負責核定風險管理政策及相關規範，確保風險管理機制的全面落實。為履行監督責任，董事會授權審計委員會協助審查與監督風險管理機制與相關執行情形，每年檢視風險管理運作成效，定期向董事會提供改善建議，確保策略目標達成及利害關係人權益保障。

三道防線管理架構

緯創採用風險管理三道防線架構，透過明確分工與協同運作，建立多層次、系統化的風險控管機制，以加強內部控制和企業治理，提升風險管理效能：

第一道防線：業務與營運單位



由業務單位及生產單位擔任主要角色，著重於營運控制、風險辨識以及風險管理措施的實施。本公司透過組織中現有部門或營運單位為第一道防線，由風險管理小組成員指派之單位權責人員為風險管理執行人員，會同各營運單位相關人員，每年度至少進行一次企業層級及作業層級風險辨識，分析及評估各類營運風險情境，研擬風險因應策略，並負責落實日常風險管理各項程序。

第二道防線：風險管理與法規遵循



由設置於審計委員會下之風險管理小組統籌負責，協同財務、會計及法務單位，確保各項交易及營運合規並建立風險管理文化，確立風險管理目標，並監督促進業務有效執行。風險管理小組由各事業單位最高主管組成、本公司財務長擔任召集人，每月召開會議，定期檢視風險變動情形，每半年一次向審計委員會及董事會報告其風險管理執行成果，並產出年度風險管理報告以呈報審計委員會及董事會。召集人另指派人員擔任風險管理辦公室成員，協助執行實際風險管理相關事項及機制運作，協助與協調各單位執行風險管理活動。

第三道防線：內部控制與稽核



由獨立稽核室與審計委員會負責，檢查及監督公司運作，並提供系統性方法強化風險管理及內部控制制度的落實。由隸屬於董事會的稽核室根據風險管理政策與程序執行獨立查核，以評估風險管理活動的有效性，並提出改善建議，每年定期將稽核結果提報董事會，確保風險策略目標的達成、使各項風險獲得控制。

風險管理程序

緯創透過風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露等階段建立完整的風險管理流程，以系統化方式鑑別、評估及應對各類風險，確保企業永續經營及資源分配的有效性。風險管理小組每年度請各風險管理工作小組考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度等指標，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向審計委員會及董事會報告。

風險辨識



風險管理小組成員就公司治理、環境保護 (含氣候與自然資源)、社會共融、及創新價值等四大面向收集風險事件、來源和後果，建置緯創風險資料庫，並由風險管理小組討論及修訂。

風險分析



風險管理小組透過風險評估問卷，考量風險事件發生機率、嚴重程度及控制有效性，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施之參考依據；針對可能影響公司營運的重要風險進行敏感度分析及壓力測試，量化不同風險對財務的影響性，並針對主要風險訂定風險胃納與因應策略。

風險評量



依據風險分析結果及考量內部現有之控制有效性後，對照經風險管理小組核定之風險胃納及風險等級，進行風險排序，決定需優先處理之風險項目，並作為後續擬訂回應措施選擇之參考依據。

風險因應與監控



風險權責單位針對剩餘風險等級為 T - Take Immediate Action 以及 I - Improve Controls 之風險擬定相對應之風險回應行動方案及落實風險減緩計畫，再由風險管理執行人員會同各營運單位協助製作關鍵風險指標（KRI），每月持續回報風險管理小組，並做成相關紀錄。

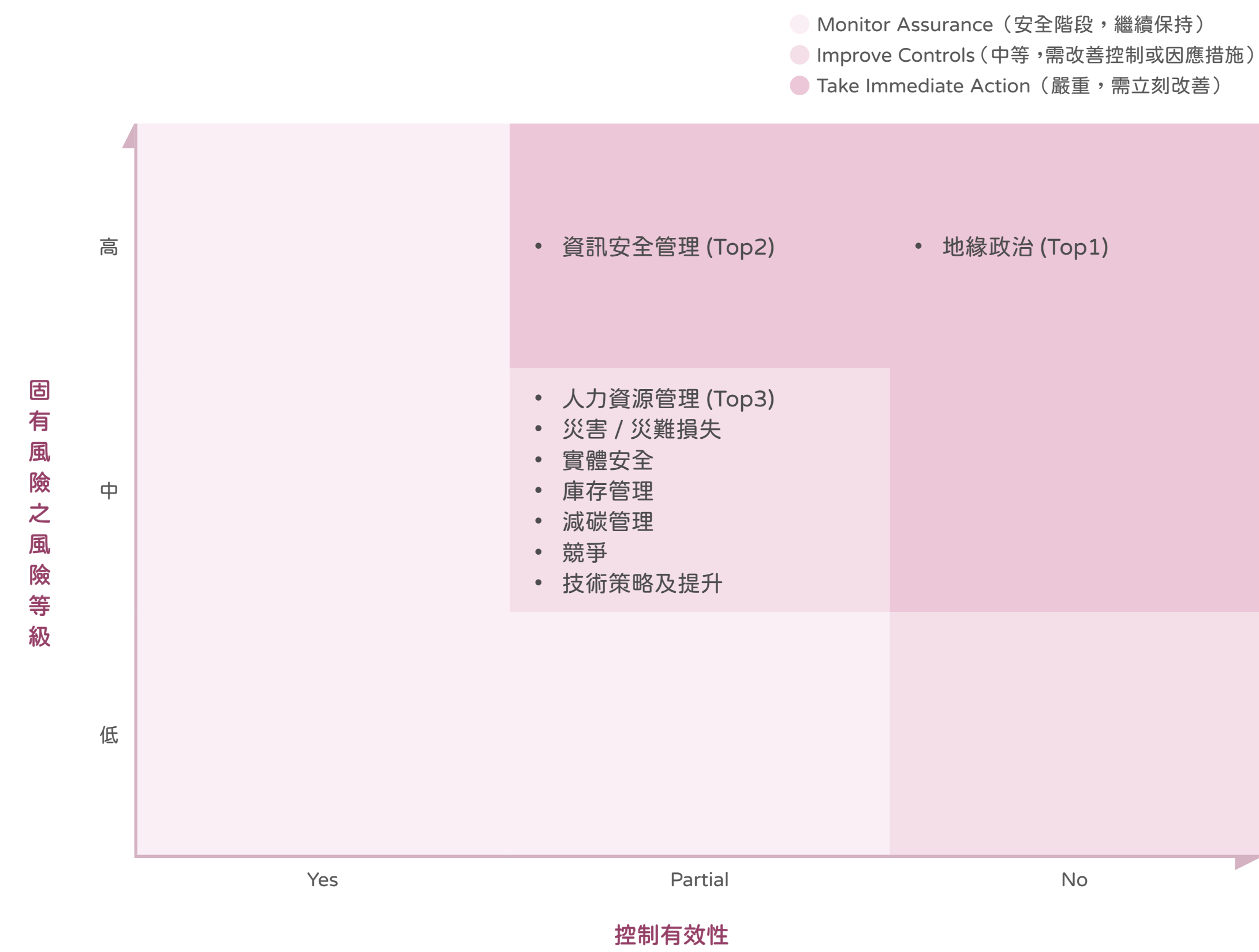
風險報告與揭露



風險管理小組每半年一次向審計委員會及董事會報告其風險管理執行成果。

風險辨識

2024 年風險管理小組透過風險評估問卷，考量風險事件發生機率、嚴重程度及控制有效性後共辨識 9 項主要中高風險項目，其中 2 項年度風險項目評估之剩餘風險等級為嚴重（T - Take Immediate Action, 需立刻改善）、7 項為中等（I - Improve Controls, 需改善控制或因應措施）。



風險敏感度分析及壓力測試

為加強本公司在風險意識，定期進行針對可能影響公司營運的重要風險進行敏感度分析及壓力測試。透過風險敏感度分析，可量化不同風險對財務的影響性。此外，壓力測試能夠模擬劇烈風險波動情境，使公司了解在極端情況下的承受能力。透過這些分析和測試，能夠更好評估、管理和應對風險，確保公司的穩定營運以實現永續發展。

風險項目	分析情境	敏感度分析及壓力測試結果
匯率風險	公司匯率風險主要來自於外幣計價之現金、應收帳款、借款、應付帳款等，於換算時產生外幣兌換損益，尤以美金及人民幣為主要外幣部位	根據 2024.12.31 部位設算，當新台幣相對美金及人民幣升值或貶值 405% 時，對於 2024 年稅後淨利將變動約新台幣 10 億元，將達到公司所認定之極重大之影響
利率風險	針對公司流通在外總負債及存續期間評估	根據 2024.12.31 總負債設算，若利率增加或減少 300 個基本點時，對於 2024 年稅後淨利將變動約新台幣 10 億元，達到公司所認定之極重大影響
地緣政治風險	當地緣政治衝突升溫，影響台灣及大陸之生產據點，藉由模擬工廠停工天數計算營運中斷損失	當工廠停工達到 20 天時，所造成之營運中斷損失將超過新台幣 10 億元，達到公司所認定之極重大影響

風險胃納

風險管理小組根據經營策略與風險與報酬之間的平衡，明確制定年度風險胃納，經審計委員會與董事會核准後推行至各單位。風險胃納設定為五個等級，對應不同財產損失範圍，並結合防範與減緩措施，確保公司重點風險皆獲得有效管理。

等級	程度	財產損失
1	極輕微	<=100 萬
2	輕微	100 萬 - 1000 萬
3	中等	1000 萬 - 1 億
4	重大	1 億 - 10 億
5	極重大	>=10 億



風險排序、因應與監控

高階管理階層每半年一次與風險管理小組共同召開風險會議，審查風險管理執行結果。經討論及風險排序後，從中選出公司 2024 年度前三大風險，分別為地緣政治、資訊安全管理風險及人力資源管理風險，並由風險權責單位提出相對應之風險回應行動方案，且由單位主管覆核確認後納入審計委員會及董事會定期界定和檢視。

風險項目	風險描述	減緩措施	評估方式
地緣政治風險	兩岸關係持續緊張，引發台海武裝衝突的風險提升	1. 定期檢視企業或企業合作夥伴營運據點之地緣政治相關議題 2. 擬定完整的指揮體系及營運總部移轉計劃（內容涵蓋接單、備料、生產、系統、金流、物流、人員移轉），並與主要客戶達成共識 3. 拓展生產據點：持續評估內外部環境因素的影響，根據客戶需求進行最適當的產能配置和調整，以降低單一地區風險，提升生產靈活性 4. 加強自動化發展：推動生產自動化進程，提升生產效率和應對多變環境的能力，從而有效減輕地緣政治風險對生產運營的影響	台海武裝衝突將可能造成兩岸大規模政治、經濟及社會層面的動盪，對區域穩定帶來深遠影響。此類衝突可能導致供應鏈中斷、大量企業撤資、以及跨境貿易的急遽縮減，對周邊國家的經濟運行或全球市場都可能引發牽連。此外，台海地區的戰略位置至為關鍵，衝突可能衝擊全球電子產業供應鏈和航運物流，造成核心產業停滯及籠罩不確定性。對公司而言，若衝突爆發，不僅可能直接造成營運中斷超過七天、財產損失超過新台幣 10 億元、員工傷亡超過 3 人，甚至可能引起更廣泛的市場信心危機，進而削弱公司長期競爭力和品牌形象。雖然公司已加速布局海外生產據點以分散地緣政治風險，但面對此種高影響性的事件，仍需持續強化風險管理機制，建立備援計畫、深化海外客戶合作關係及提升衝突對營運影響的抵禦能力
資安風險所造成的營運中斷	無零信任框架，無從得知緯創的零信任資安程度；未有明確 AI 治理框架、組織、管理流程與防護機制	1. 強化零信任資安防護機制，依據範圍與重要性導入多項零信任資安行動方案 2. 強化 AI 治理管理機制，依據範圍與重要性導入多項 AI 治理行動方案	近年來，生成式 AI 技術發展迅速，已成為駭客進行不法攻擊的助力，導致社交工程攻擊手法快速演變，且攻擊範圍持續擴大。生成式 AI 使駭客在傳送惡意郵件和訊息時消除了語言翻譯障礙，並大幅降低文法或用字錯誤的可能，從而使訊息內容更具真實性。此外，駭客還能利用生成式 AI「自動化」地收集目標資訊，以發動更個人化的網路捕鯨（Whaling），專門鎖定企業高層的攻擊。這些挑戰使單純依賴教育訓練來降低風險的方式變得不足，若此種情境發生，可能導致勒索贖金金額超過新 NTD 10 億元，甚至可能造成國內外媒體的不利報導，造成不利影響
人力資源管理	全球區域經濟的變化，台灣科技業對人才的需求和競爭不斷增加，特別是在招募國際化人才方面，未來的挑戰將更加嚴峻	1. 加強內外部網絡關係：積極參與業界和學術界的活動、研討會和社群，建立良好的科技人才和國際人才網絡關係 2. 重新檢視徵才需求，適度增加其他不同學校標的之選擇或開拓其他之招募管道及產碩專班，廣納人才來源 3. 持續建立更具吸引力的雇主品牌形象：打造具有吸引力和競爭力的品牌形象，包括公司文化、福利制度、成長空間等，搭配 AI 等資訊議題，吸引和留住優秀的科技和國際人才 4. 提供專業發展和成長機會：提供訓練和專業發展機會，包括內部訓練、學術合作、參與國際會議等，吸引科技人才和國際人才在公司內成長和發展。另一方面，計劃性施行內部關鍵人才發展計畫，以符合公司之發展方向	2025 年，台灣將跨入超高齡社會門檻，65 歲以上人口占比將超過 20%。根據國發會的報告，台灣的總人口於 2019 年達到 2,360 萬的高峰後，預計將會在 2070 年降至 1,622 萬，這意味著未來數十年，台灣將面臨嚴峻的人口下降與高齡化挑戰。隨著經驗豐富的員工陸續退休，企業面臨人才流失與技能斷層的危機，特別是需要高度專業知識和技術的領域，新一代勞動力的規模無法完全填補營運所需專業及經驗之量體缺口。雖然這一問題短期內對公司影響有限，但從長遠來看，若無法成功招募並培養足夠的優秀人才，公司可能失去目前在業界的領先優勢，對市場份額及競爭力將帶來不容忽視的影響

新興風險管理

自 2020 年起，緯創每年參考外部機構（如世界經濟論壇的《全球風險報告》）發布的最新風險洞察，依據「確認產業環境背景、風險評估（包括風險辨識、分析與評量）、風險處置、監控與審查」四大程序，進行新興風險的系統化鑑別。透過廣泛蒐集管理階層的專業意見，緯創深入辨識潛在新興風險，制定相應的減緩措施，並定期向審計委員會及董事會報告，確保企業能前瞻性地部署應對策略。

根據 2024 年底至 2025 年初風險管理小組的最新評估，緯創已將生成式 AI 風險、地緣政治風險、人口高齡化和招募困境及新科技風險，列為當前的主要新興風險項目，並將持續密切監測其發展趨勢及可能影響，確保企業風險控管措施具前瞻性與適應性。



企業風險管理內外部稽核

緯創建立了全面的內外部稽核機制，以確保風險管理體系的有效性與符合性。在內部稽核方面，由稽核室負責制定年度稽核計畫，執行風險導向稽核，檢視風險管理活動的合規性與有效性，並定期向董事會及審計委員會報告稽核結果與改進建議。此外，緯創定期由第三方機構，對公司風險管理體系的設計與執行效能進行評估，並將稽核結果納入改進計畫，以確保體系的國際接軌與持續優化。內外部稽核結果均彙整至風險管理小組，由高階管理階層審閱後，定期向審計委員會及董事會匯報，進一步提升風險管理的長期效能與韌性。



形塑風險管理文化

緯創重視全員風險意識的培養，除安排企業整體之風險主題培訓外，通過將風險管理與績效評估指標緊密結合，確保風險文化融入日常營運活動中。

風險管理相關激勵制度

針對不同層級員工，公司制定了差異化的績效考核標準，將關鍵風險指標，如人力資本管理、資訊安全等納入評估範疇，以確保風險管理的落實。



高階主管

緯創將風險管理與績效評估緊密連結，特別聚焦於「人力資本」等特定風險項目的管理成果，以確保相關風險的有效控管和持續改進。針對高階主管，公司在年度工作目標中明確納入「員工敬業度 / 滿意度」、「離職率」及「工傷率」等管理指標，透過量化的績效目標，確保人力資本的穩定性與投入程度。此外，公司定期對這些管理成果進行評核，並將相關績效指標的達成率作為獎酬計算的核心依據，進一步推動風險管理成效與績效回報之間的正向循環。



中階與基層主管

緯創注重將特定風險項目的管理與績效評估指標緊密結合，特別關注「人力資本」及「資訊安全」等對企業營運具有重要影響的風險。以人力資本為例，針對中階及基層主管，將高階主管的相關管理指標依部門權責向下分配，涵蓋「員工敬業度 / 滿意度」、「離職率」及「工傷率」等具體指標，並定期進行績效成果的評核。通過這種自上而下的指標分解與績效監控，確保各層級對人力資本管理的責任落實。



一般員工

緯創致力於將資訊安全風險控管融入績效評估體系，確保風險意識全面落實至每位員工。為降低資訊安全風險對公司營運的影響，公司採取教育訓練與社交工程模擬演練等措施，提升員工對資訊安全的意識與警覺性。同時，公司將部門員工的資訊安全違規情形納入單位主管的管理指標，作為績效考核的重要依據，並將個別員工的違規情況直接反映在其績效評核等級中。

風險管理主題培訓

依據「公司治理政策」第十六條，緯創每年均為全體董事會成員安排風險管理培訓課程，課程內容包含本公司風險管理原則，以持續強化董事會的風險管理能力。

此外，緯創亦將風險管理的議題深植於教育訓練體系之中，不僅是為了提升全體員工的風險意識，更是為了強化整體組織的韌性與競爭力。我們在 2025 年整合了多元教學方式，範圍包含本公司及子公司從基層員工到高階管理層之全體同仁，旨在全面提高公司員工在風險管理上的能力和實踐力。透過這一大規模且系統化的訓練計畫，全球各營運據點參與完訓人次達 44,253 人次，累計訓練時數總計 7,376 小時。

課程內容涵蓋多個面向，包含風險管理概論、風險管理框架建構及應用、新興風險識別，以及結合各職能類別的風險實務案例。內容緊密貼近實務需求，確保同仁不僅能理解風險管理理論，更能在日常工作中靈活運用，實現理論與實務的結合。

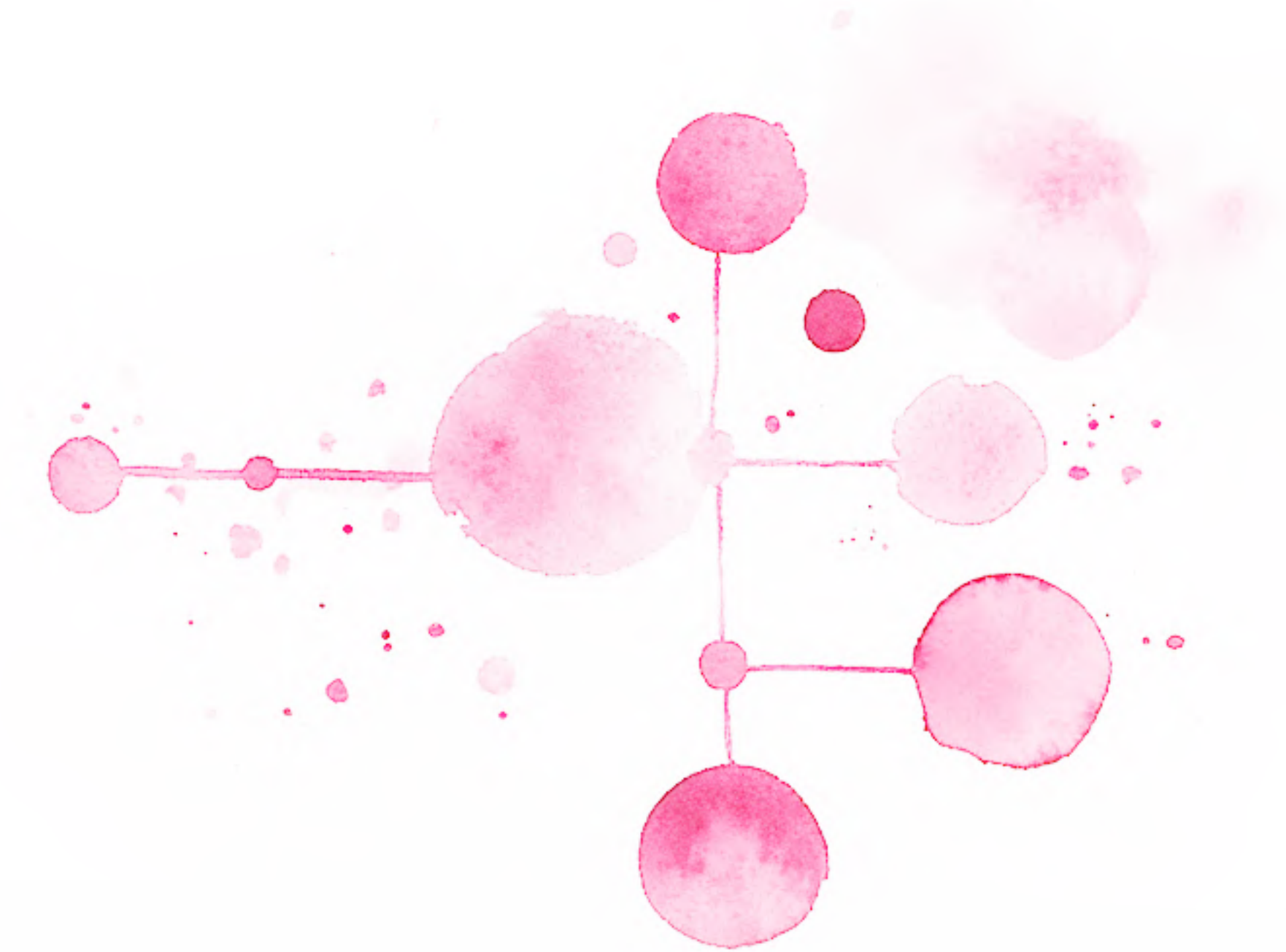
隨著全球經濟環境快速變遷，風險管理的重要性已經超越個別部門的範疇，成為所有員工應具備的核心能力。因此，本訓練以「從意識到行動」為核心，培養全體員工共同塑造風險管理文化。未來，也將持續優化課程設計，加入不同主題關於風險管理的相關內容，確保員工能在瞬息萬變的外部環境中，能保持前瞻性思維與高度風險意識，為公司永續發展奠定堅實基石。

將風險準則納入產品與服務的開發流程

緯創在產品與服務的各個開發階段全面納入風險準則，系統性地評估相關影響的嚴重性，確保品質與合規性。在開發階段，採用失效模式與影響分析（FMEA）及「經驗教訓」資料庫進行潛在風險評估；設計階段納入工廠人員參與，確保設計符合設計導向製造（DFX）要求；生產階段針對不良產品進行分析與改進，以降低製造風險；驗證階段則測試產品的功能、相容性與可靠性，並確保其符合國際及環保標準。

風險提報機制

緯創除積極培育與宣導員工風險意識外，亦明訂組織架構與角色權責，將全體員工納入風險管理機制。員工可透過「總經理信箱」、「員工意見信箱」、「員工投訴專線」及「產線輔導員現場訪談」等平台，主動報告潛在風險，協助降低內外部風險衝擊。同時，公司修訂「員工獎懲作業實施要點」，對於員工提出的風險減緩、安全衛生或環境改善提案且成效顯著者，採口頭嘉勉、書面獎勵、優秀表彰等多種方式予以獎勵，以鼓勵積極參與風險管理。



5.3.2 資訊安全與隱私保護

緯創秉持「打造韌性、安全、值得信任的企業」的資訊安全管理使命，制定資訊安全政策作為核心指導原則，全力推動數位轉型並全面導入資訊安全管理機制。我們專注於確保資訊處理的完整性與可用性，並保障資訊系統、設備及網路的安全。透過定期執行資訊安全演練與教育訓練，我們致力於建立全面性的資安防護網，確保相關資訊資產不受威脅。

ISO 20000 資訊服務管理系統

緯創於 2018 年 2 月通過 ISO/IEC 20000-1:2011 資訊服務管理系統國際標準驗證，展現對一流 IT 服務管理及國際認可 IT 管理標準的承諾，確保資訊技術基礎架構（ITIL）的運作達到預期標準。隨後於 2021 年 1 月完成標準轉版至 ISO/IEC 20000-1:2018，同步優化資訊服務管理制度與相關流程，持續深化資訊治理能力，提升整體服務效能。2024 年由 SGS 驗證通過，證書效期到 2027 年 2 月 22 日。

ISO/IEC 20000 改變內部或委外 IT 服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO/IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫（ITIL）相容以支援持續改善

ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於 2017 年 8 月通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統國際標準驗證，並依據該標準導入 Plan-Do-Check-Act（PDCA）循環管理模式。公司每年定期進行至少一次內部稽核與外部第三方稽核，且每三年執行證書重新驗證，以確保資訊安全管理機制的全面落實與驗證的持續有效性，展現對資訊安全的長期承諾。2024 年由 SGS 驗證通過，全面更新驗證版本至 ISO / IEC 27001:2022，證書效期到 2026 年 8 月 22 日。

- 緯創總部（內湖和汐止辦公區）、新竹廠區及所有的海外製造廠區，針對關鍵基礎設施及持續營運所需之重要資訊系統陸續取得 ISO/IEC 27001:2013 驗證，並於 2022 年達到所有製造廠區通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全國際管理標準之驗證，涵蓋率達 100%。
- 緯創總部（內湖和汐止辦公區）、新竹廠區及所有的海外製造廠區在 2024 年 8 月全面更新驗證版本至 ISO / IEC 27001:2022。涵蓋率達 100%。

備註：共用機房的廠區未單獨取證

資安政策與組織

為確實執行 ISO 27001 資訊安全管理體系，緯創著重於流程制度、法規遵循、人員訓練及科技應用的整合，全面提升資料、資訊系統、設備與網路通訊的安全防護能力。透過有效管理，降低因人為疏失、惡意行為或天然災害等因素而面臨資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞的風險，以履行對股東與客戶的承諾，確保業務持續營運的穩定性與可靠性。

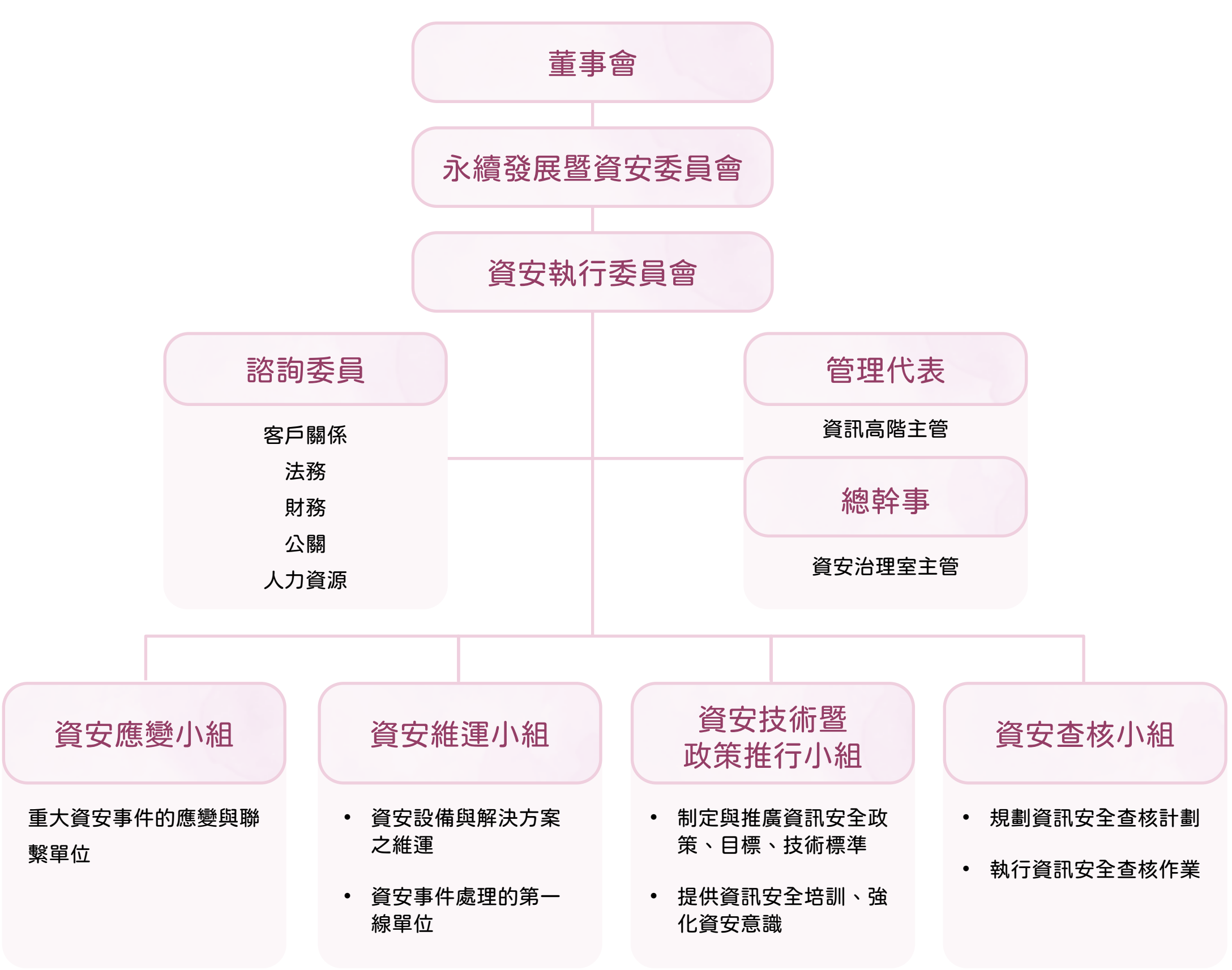
緯創為強化公司永續競爭力並加強資安管理，於 2025 年 4 月 2 日董事會決議，將企業永續發展委員會，更名為永續發展暨資安委員會，轄下設立資安執行委員會，成員有總經理暨執行長、營運架構長暨技術長與數位長暨資安長，作為本公司推動資訊安全之承諾，督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。並指派資訊副總經理擔任管理代表，資安治理室主管擔任總幹事，統籌資訊安全事宜。訂立「資訊安全政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

資訊安全政策

為保護緯創資通股份有限公司產品與服務之資訊，避免有未經授權之存取、修改、使用及揭露，以及天然災害所引起之損失，並適時提供完整與可用之資訊，本公司致力於資訊安全管理，以確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾，保證公司重要業務持續運作，請參閱[緯創資訊安全政策](#)。

資安執行委員會組織架構

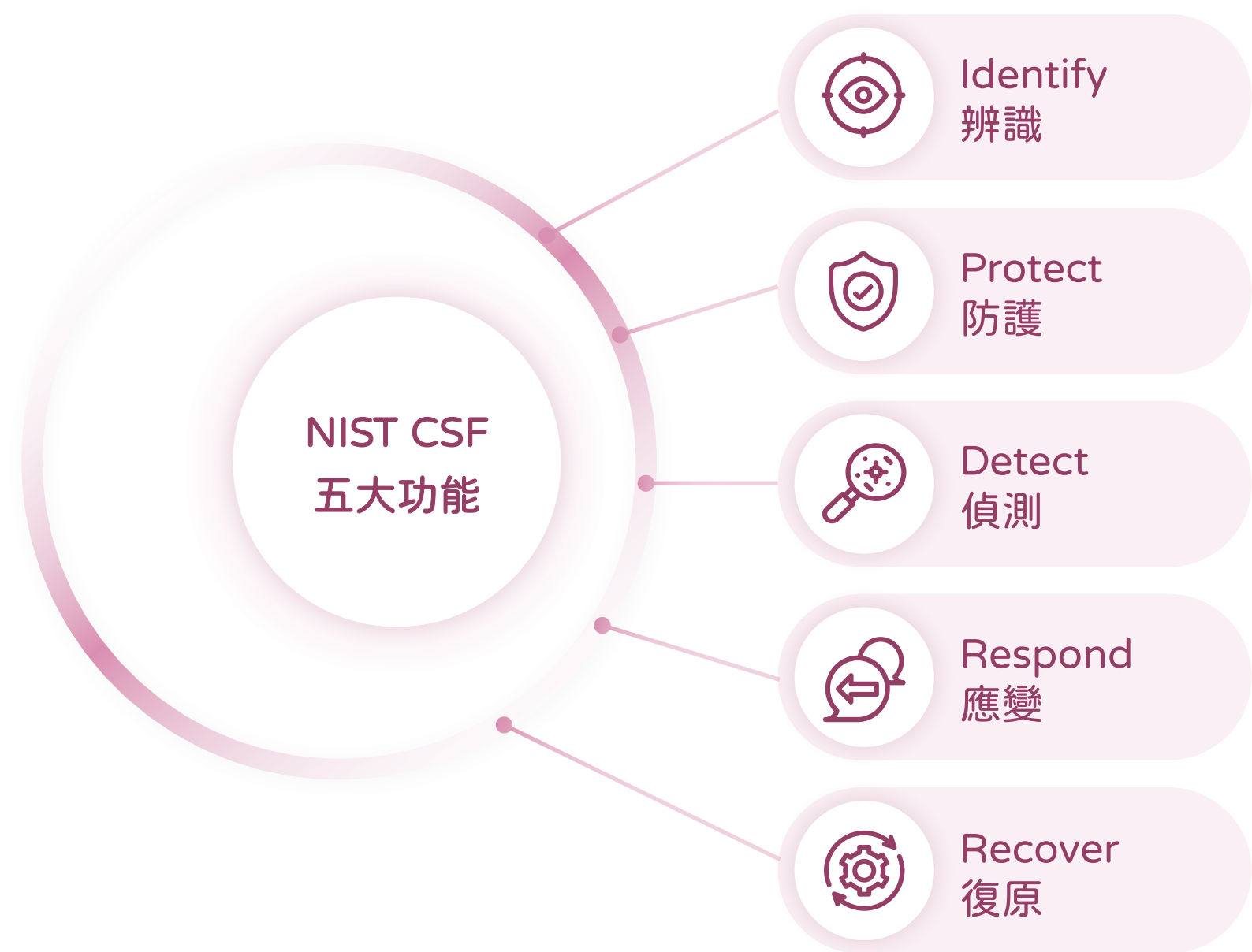
資安執行委員會（原資訊安全委員會）每季召開一次，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。資訊安全委員會於 2024 年共召開 4 次會議，管理代表於 12 月向董事會報告資訊安全執行情況。



資訊安全管理策略

為應對內外部環境的快速變化，緯創成立專責資安組織，全面負責資訊安全政策的規劃、推動及資安風險管理工作。我們著眼於資訊科技資安、營運技術資安及雲端資安三大面向，透過建立健全的內部資安機制，持續強化系統防護、數據保護與運營穩定性。同時，積極參與資安情資分享平台，包括高科技資安聯盟及台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），獲取最新的資安預警、威脅情資及弱點資訊，快速掌握潛在風險並提前部署防護措施。

緯創採用美國國家標準暨技術研究院（NIST）網路安全框架（Cybersecurity Framework，CSF）的五大關鍵指標：辨識、防護、偵測、應變與復原，評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定優先級與分配資源，落實持續改進計畫。未來資訊安全以零信任架構 (Zero Trust Architecture, ZTA) 為基礎，要求每個用戶、設備和應用程式等，在存取網路系統或資產之前，都必須經過身份認證和取得授權。保護範圍持續擴及雲端資安（包含公有雲及私有雲）及工控資安（Operational Technology，OT），並引進相關資安標準與評估模型，如資訊安全能力成熟度模型（Cybersecurity Capability Maturity Model，C2M2）、雲端安全聯盟自我評定問卷（CSA Consensus Assessments Initiative Questionnaire，CSA CAIQ），以及 ISO/IEC 62443，以強化整體雲端資安與工控資安防禦能力。針對生成式 AI 的新興風險，強化 AI 治理管理機制，結合資安的治理框架與防護機制，在創新而永續的願景下，持續推動數位轉型，打造韌性、安全、值得信任的企業。



資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、防護、偵測、應變及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

資訊安全管理計畫

資訊安全管理及稽核機制

為了保護公司及客戶的智慧財產與機密資料，緯創自 2017 年以來，每年定期進行多次自我查核及外部公正第三方稽核作業。自我查核作業依 NIST CSF 和 ISO/IEC 27001 標準進行，而外部稽核則以 ISO/IEC 27001 標準及客戶的資安規範為依據。這些查核作業旨在確保資安措施的有效性及持續改進，並強化內部資訊保護機制。為因應事業部的發展及加強工控資安，2024 年緯創總部及大陸昆山廠區成功獲得 TUV(TÜV Rheinland) 驗證的國際車載資安標準 ISO/IEC 21434 及 SGS 驗證的歐盟車載資安標準 TISAX 認證，進一步提升在車載領域的資訊安全能力。

緯創積極加強內部控制機制，透過維運單位自檢、資安治理室與稽核室的稽核三道防線，確保各廠區資安措施的有效執行與持續優化。2024 年維運單位分別在 7 月與 12 月透過內部查核系統（Internal Control System, ICS）檢視電腦化資訊系統循環及其 11 個子循環的項目，涵蓋資訊系統與安全制度，組織設計，控制項目的設計與執行落實度全面自檢。資安治理室在 6 月配合 ISO27001 的轉版完成內部的查核，無重大不符合的項目。稽核單位依據「內部稽核實施細則」於 5 月針對資訊系統及安全風險，覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，及專案性查核，未發現重大內控缺失。2023 年與 2024 年，連續兩年榮獲台灣企業永續獎（TCSA）資安領袖獎，2024 年獲得台灣檢驗科技（股）公司（SGS）的 IT Awards 之資安治理卓越獎，展現緯創在資訊安全管理的作為具有產業標竿作用及領導性地位。

供應鏈資安風險管理

在供應商的資安管理方面，緯創依照資訊服務廠商風險管理（Information Vendor Risk Management, VRM）流程，將廠商分類分級，從安全、風險和隱私等角度檢視廠商資安管理的生命週期。包括採購階段（等級評估、風險評分評估、合約）、合作中持續進行（風險評分評估和補救），以及最終的終止合作。2024 年共盤點出 275 家廠商，依照其提供服務的重要性與客戶及營收的關聯度，加上能否直接存取公司網路環境與機密資訊等風險因子，進行廠商評估分級。共分三等級，風險等級較高第一、二級廠商依據個別的資安風險承受程度，要求廠商需符合緯創資安評鑑的水準。共有 9 家廠商經風險評估後皆符合評鑑水準。

強化員工資安意識

為加強員工的資訊安全意識，緯創積極開展資安教育訓練。通過線上課程及實體課程，涵蓋信息安全意識、資訊安全小學堂及釣魚信件識別與防範等內容，幫助員工了解資安基本概念及實務應用。2024 年，公司共計完成 24,337 人次與 21,346 小時的員工資訊安全訓練，並對 46 起違反資安規定的事件進行懲處，以強化資安的重要。

為了提升整體資訊安全管理與應對日益複雜的資安挑戰，緯創自 2021 年起啟動資安專業人才培育計畫（Technical Competency Model，TCM），以確保公司資安人員具備必要的專業技能與知識。依據人力盤點結果，區分為資安治理、資安工程、資安分析、軟體開發安全四個角色，並設立五個層級的能力標準。每年進行能力評鑑，根據評估結果制定相應的人才培育與升級計劃，確保人才能力不斷跟上資安領域的發展。2024 年，有 89 名員工（其中 26 人為資安專責人員）加入此計畫，展現公司在資安人才培養上的決心與持續投入。

為進一步提升資安人員的專業能力，緯創鼓勵資安專業人員參與資安研討會與相關訓練課程。2024 年，資安團隊完成 1,599 人次與 7,850 小時的專業訓練，涵蓋 6 門核心資安專業課程、5 門軟體開發安全課程及多項國際認證課程，包括 EC-Council CEH（駭客技術專家認證）、CISSP（資安系統專家認證）、CISM（資訊安全經理人認證）、CISA（國際電腦稽核師認證）、CompTIA 認證等。這些課程不僅提升了資安專業能力，還使員工能夠應對各種資安威脅，提升公司整體資安防護能力。此計畫的實施，旨在確保緯創能夠持續應對快速變化的資安挑戰，保障公司的資訊安全，並提高員工對資安的敏感度與防範意識，確保公司在資訊安全領域的競爭優勢。

為確保資訊安全觀念的落實，緯創提供 e-Learning 教學並透過每半年的社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，測試員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練。每月發布資安電子報，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，以提升同仁對於資安的意識及警覺性。若有員工違反資訊安全政策，依照「員工獎懲作業實施要點」進行懲處並作為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險與營運衝擊。

近四年社交工程模擬演練（釣魚信件點擊率）

舉措	目標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程信件，點擊率 < 15%	H1：10.8% H2：10.7%	H1：9.3% H2：10.2%	H1：7.4% H2：8.2%	H1：7.8% H2：12.6%

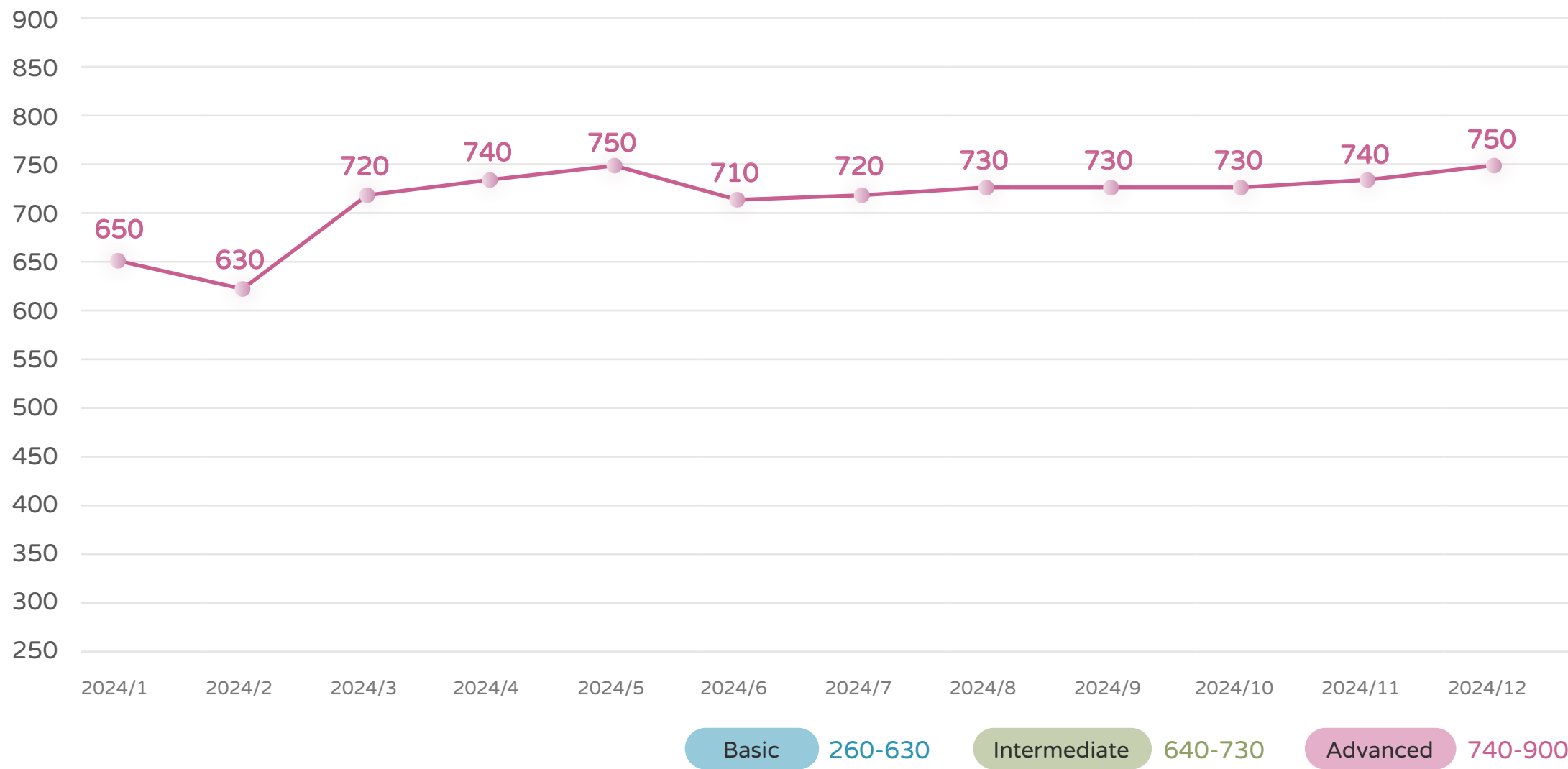
網路及系統的弱點偵測

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，除了每月內部的弱點掃描，每年並定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。2021 年起導入紅隊演練，由外部資安專家團隊在不影響企業營運的前提下，對企業進行模擬入侵攻擊，以全面檢視公司的服務與網路是否存在漏洞以及人為佈署的疏失；同時也檢視資安維運與應變小組的識別和防禦、偵測與回應及復原機制運作是否順暢。

2024 年緯創資通公司資安體檢第三方評核結果平均分數為 717 分，藉由外部的評檢，及時調整與補強網路與服務的弱點。

2024 年緯創資通公司資安體檢第三方評核結果

緯創公司 12 個月平均分數 = 717 / 製造業公司平均分數區間 = 660-770



軟體開發安全

為控管軟體開發生命週期（Software development lifecycle，SDLC）的安全，達成測試左移（Shift Left）安全性，以降低應用系統資安維運成本，緯創導入 DevSecOps（Development, Security and Operations）機制，並強化開發團隊、維運團隊及資安團隊的協同合作。並導入非營利性組織 OWASP（Open Web Application Security Project）的 DevSecOps 成熟度模型（DevSecOps Maturity Model，DOSMM），以評估軟體整體的成熟度，確保上線的軟體，符合一定的資安成熟度水準。同時將軟體組成分析（Software Composition Analysis，SCA）技術加入開發作業流程中，以提升軟體的安全品質。



資安通報與事件管理

為確保資訊安全管理的有效性，並快速處理資安事件、漏洞或可疑活動，緯創建立了完善的資安分層通報流程（escalation process），提供員工在發現相關問題時能即時報告並啟動應變處理機制。員工可透過多種途徑如內部平台、如當地 IT Helpdesk (ext 11119)、報告系統或直接聯絡資安團隊，將可疑行為、漏洞或資安事件報告給相關負責人員。此流程確保了每個資安事件能在第一時間得到適當的關注並啟動相應的處置措施。

為強化資安事件的快速應變與持續防護，緯創導入了先進的持續性威脅監控（Advanced Persistent Threat, ATP）機制，並在資安監控中心（Security Operations Center, SOC）運作中發揮關鍵作用。SOC 結合內部資安專責人員與外部資安專家的資源，24 小時不間斷監控和偵測潛在的資安風險。此舉有助於全面監控企業網路的安全狀況及各項資安警訊，及時發現並處理可能的威脅，避免資安事故的擴大。

無論員工通報或系統監控偵測的事件，按緯創資訊安全事故管理規範，資安事故共分 6 級，根據依 3 種事故嚴重程度，動員 3 種不同層級的應變組織，也訂定處理的時效性與報告更新頻率，每個事故回應流程遵循九個步驟處理：初始通知和評估 / 分類、升級、初始遏止、分析、分析後遏止、根除、復原、報告與事後的經驗傳承，此流程確保資訊安全事故的報告、分類、處理、統計和跟蹤制度化，以期資安事故發生時，能迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。

營運持續管理與災難復原演練

為確保營運與重要業務的持續運作，並減少因重大災難事件對關鍵資訊系統造成的影響，緯創建立一套完整的資訊安全業務持續計畫，旨在應對各類突發狀況，確保在面臨任何影響業務運作的資安事件或自然災害時，能夠快速有效地恢復關鍵應用系統，防止營運中斷。根據規劃，我們每半年至少進行一次測試，透過書面演練資訊業務營運持續計畫或資安事故緊急應變計畫，模擬可能發生的資安威脅或災難情境，測試計畫的可行性。透過這些定期測試，緯創能夠有效識別潛在的弱點，進而加強應對能力，減少營運中斷的風險。除了演練外，每年還會進行至少一次備份資料回存測試，檢驗備份資料的可讀性、儲存媒體的可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，確保所有資料能夠在預定的時間內順利恢復，從而縮短系統恢復的時間，保障業務的持續運作。

2024 年全球電腦中心針對 7 大功能系統與資料庫，選取 18.95% 的備份儲存媒體，成功完成備份資料之回存測試。年度全球電腦中心災難復原演練結果顯示，災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間（Recovery Point Objective, RPO）為 0.6 小時，災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間（Recovery Time Objective, RTO）為 19.22 小時。近四年關鍵應用系統災難復原模擬演練，皆達到公司設定的目標，成果如下表。

策略	目標	2021 年成果	2022 年成果	2023 年成果	2024 年成果
每年執行關鍵應用系統災難復原模擬演練，確保能持續運作，以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services ≤ 4 hours	RPO=0.8 hour	RPO=0.9 hour	RPO=1.0 hour	RPO=0.6 hour
	RTO of SC2 Services ≤ 24 hours	RTO=22.0 hours	RTO=18.83 hours	RTO=22.11 hours	RTO=19.22 hours
備註： 1. RPO: Recovery Point Objective（災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間） 2. RTO: Recovery Time Objective（災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間）					

投保資安保險，轉移資安風險

緯創自 2021 年起以集團投保的方式執行全球資安保險保單之規劃，除風險移轉考量外，也期望透過國際性保險市場，進一步獲得外部資安專家的協助與資源。提供預防性的解決方案，增強現有的資訊安全措施，以因應日漸壯大的資安威脅，達成企業永續經營之目標。

近四年資安事件狀況

2024 年共有 2 件重大資安事件，分別是在 3 月 25 日台灣新竹廠火災導致機房停電及 10 月 4 日總公司官網遭受網路 DDoS（分散式阻斷服務）攻擊，遭受網路攻擊時，已立即啟動相關防禦機制，對公司營運尚無重大影響，也沒有個資或內部文件資料外洩之虞等情事。

違反資安事件之件數與罰款／年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
違反資安或網路安全事件（件數）	0	0	0	2
資料洩漏事件（件數）	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反事件（件數）	0	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數（人）	0	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額（新台幣）	0	0	0	0

隱私保護

為落實個人資料保護及管理，緯創參照營運所在地之法規與歐盟《一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）之相關要求，訂定[隱私權政策](#)，作為隱私保護之最高指導原則，其涵蓋對象包含緯創、子公司及具有重要影響力的合資公司之所有人員與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。該政策對個人資料之使用及保護等相關事項皆

有明確之規範及要求，並要求所有內部人員及協力廠商確實遵循，以確保個資安全及利害相關人之權益。

緯創將隱私權及個資保護納入企業風險管理體系，依據[風險管理政策與程序](#)推展相關管理行動，以降低營運風險與潛在衝擊。同時，內控部門每六個月執行一次內部查核專案（Internal Control System, ICS），檢視個人資料的收集、處理和移動情形，確保所有作業皆符合當地法規與內部行為準則。

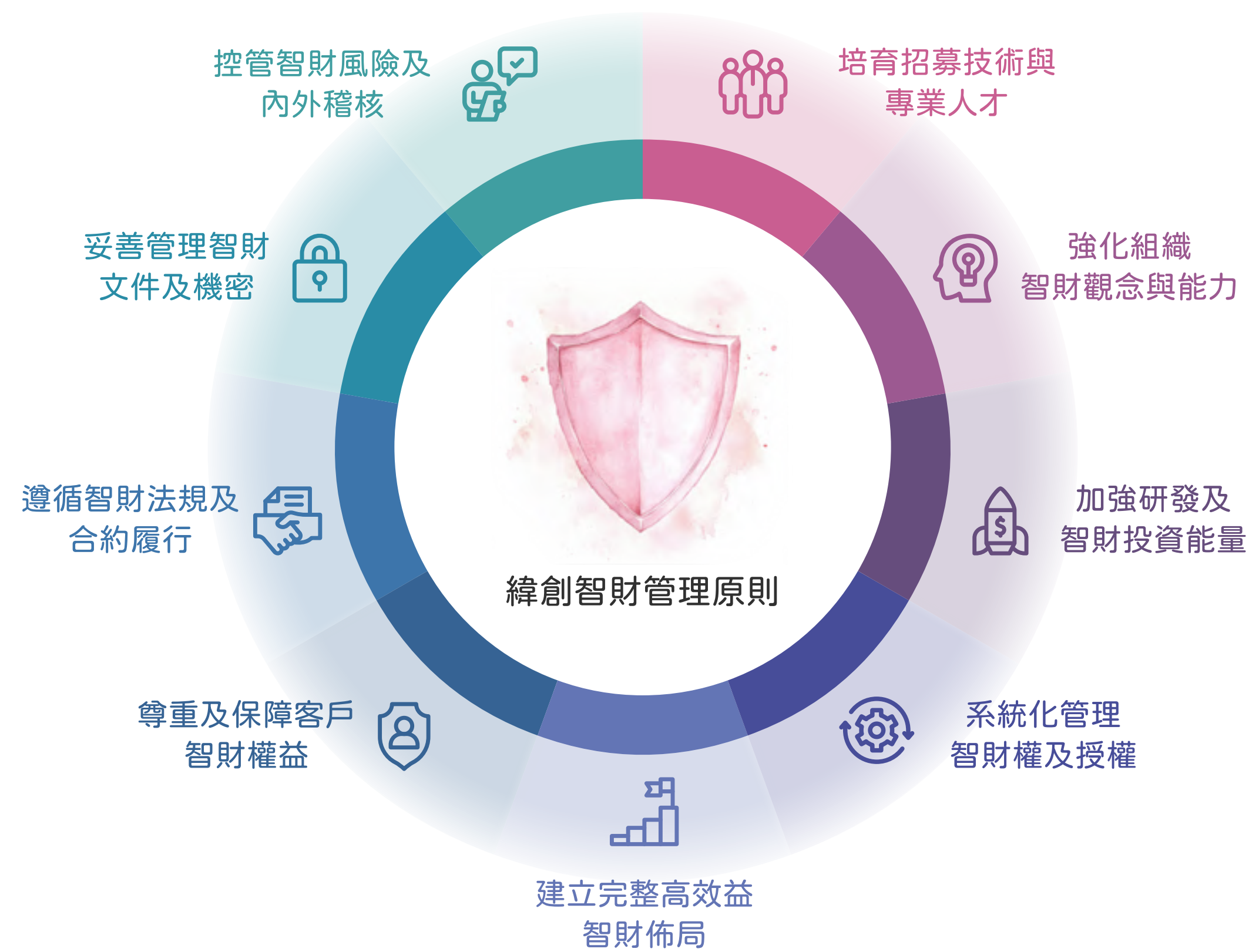
針對隱私權事件的舉報，緯創設立專責申訴管道，如發現或懷疑隱私權遭受侵害或有違反政策之情事，任何人皆可透過隱私權保護專線（(02)6616-9999 分機 25740）或電子郵件（ethic@wistron.com）進行反映。我們對於隱私權違規採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依行為準則相關規定進行懲處，確保個資管理程序之嚴謹性。

為強化隱私保護意識，緯創透過內部電子佈告欄、電子郵件、實體公告等方式，在全球營運據點宣導隱私權政策與其重要性。此外，自 2024 年第二季起，我們為全球 25 個營運據點（涵蓋 10 種語言）全體員工安排「隱私及資料保護安全須知」訓練，共計 17,886 人完訓，達成 100% 覆蓋率，進一步提升員工對個資管理的認知與遵循意識。

「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對於客戶隱私權的核心承諾。我們嚴格遵守隱私權政策，絕不進行客戶資料的二次使用（比例為 0%），確保所有資訊的保密性。自 2021 年至 2024 年，緯創未曾發生來自監管機構或外部單位的隱私權相關申訴或裁罰事件，展現我們對個資保護議題的嚴謹管理與持續落實成果。

5.3.3 智慧財產

緯創相當重視智財資本的管理，透過智慧財產管理政策，強化研發實力，推動高附加價值創新產品與技術服務，並提升製造效率與品質，以構築具前瞻性的智慧財產組合（IP Portfolio），增強企業競爭力。未來我們持續一貫的智財資本管理計劃，結合公司策略考量與營運目標，執行智慧財產權的即時產出、管理及運用。



專利組合管理

緯創資通致力於打造強大且高效的全球專利組合，透過完善的專利策略，確保公司技術成果受到保護，並同時維護客戶利益。截至目前，緯創已擁有超過六千項多國專利，透過這些專利組合提升技術競爭力，確保創新成果的市場優勢。

在專利管理方面，緯創結合企業整體策略與業務發展目標，積極推動創新發明與專利佈局，確保專利價值最大化。專利團隊與技術研發單位緊密合作，透過腦力激盪、專利大數據分析、提案評審等機制，發掘優質創意並產出目標導向的發明提案。此外，團隊設有三百餘項查核標準，嚴格審查專利說明書，確保每項專利符合高品質標準。整體流程涵蓋從發明提案、專利檢索、範圍設計、撰寫翻譯、申請策略、答辯，到專利取得後的維護與管理，皆確保專利資產具備長期競爭優勢。

為提升專利人才的專業能力與員工的專利知識，緯創強化內部專業培訓，並設立發明創作獎勵制度，透過獎勵與公開表揚機制，激勵員工積極創新，進一步提升產品與技術服務的品質與市場競爭力。

在專利數量與品質管理方面，緯創不僅持續自主創新與專利開發，同時進行專利收購、投資與無效專利淘汰，確保專利組合的最佳化。透過一致的評分標準，緯創全面掌握專利的覆蓋範圍與市場價值，並透過第三方評估機構的指標，與國際競爭對手及業界標竿企業進行比較，進一步提升專利競爭力，確保專利組合的商業價值最大化。

專利風險管理

- 1 完善的智財管理政策，避免因惡意侵權而導致懲罰性賠償
- 2 自主研發與迴避設計能力
- 3 強健的全球專利組合
- 4 尊重他人智慧財產權
- 5 避免侵害他人有效專利權
- 6 使用授權及 / 或替代技術
- 7 轉嫁供應商及 / 或客戶相關責任並要求損失補償

保護營業秘密及機密資訊

營業秘密及機密資訊是緯創的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，更是創新文化的動能，亦同時保障客戶權益。2024 年本公司並無任何經證實侵犯或遺失客戶資料的投訴。

為了保護緯創及客戶之機密資訊，緯創運用雲端數位化工具，如微軟 Office 365 中之加密機制、身分識別及授權原則，以保護企業機密文件。同時針對所有新進員工均須完成機密資訊及營業秘密保護之教育訓練，以確保每位員工在與客戶往來時皆能堅守保密之承諾。

對於往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊，過去 5 年來，每年平均新簽定的保密合約 400-700 件；客戶資訊均由特定相關單位經手，降低不當揭露與洩漏的可能性。我們亦加入台灣營業秘密保護促進協會，持續追蹤相關法令變化及業界狀況。

5.4 邁向永續供應鏈

在緯創的戰略合作夥伴關係中，供應商扮演著至關重要的角色。我們深知，與供應商的合作不僅是實現業務成功的基石，也是落實公司永續發展目標的關鍵要素。因此，我們將永續責任採購列為六大永續發展策略之一，將永續發展的理念融入採購管理中，並從風險管理、競爭優勢和成本優化三大驅動力出發，遵循永續採購指南（ISO 20400），同時依循 RBA 行為準則，以確保供應商在環境、社會和治理方面，持續提升績效。

2024 年，緯創成功導入 ISO 20400，將永續發展理念全面融入公司採購政策與策略中，以其六大社會責任核心主題，包括組織治理、人權、勞工實踐、公平營運、消費者議題及環境保護，在每個階段透過系統化的供應商管理和跨部門協作，推動永續發展目標。

5.4.1 供應鏈管理框架與概況

永續供應鏈發展策略

緯創重視與供應商的合作與成長，以永續採購政策為基底，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈發展策略，包含優化策略供應商核心競爭力、深化區域性策略合作，以及強化供應鏈永續韌性，透過落實這些策略，緯創能夠加強供應商在技術、資源及市場適應力上的競爭優勢，並通過區域合作提升供應鏈的靈活性和效率，最終實現一個更加穩定、靈活且具韌性的永續供應鏈體系，更快速變化的全球市場環境。

永續供應鏈發展策略

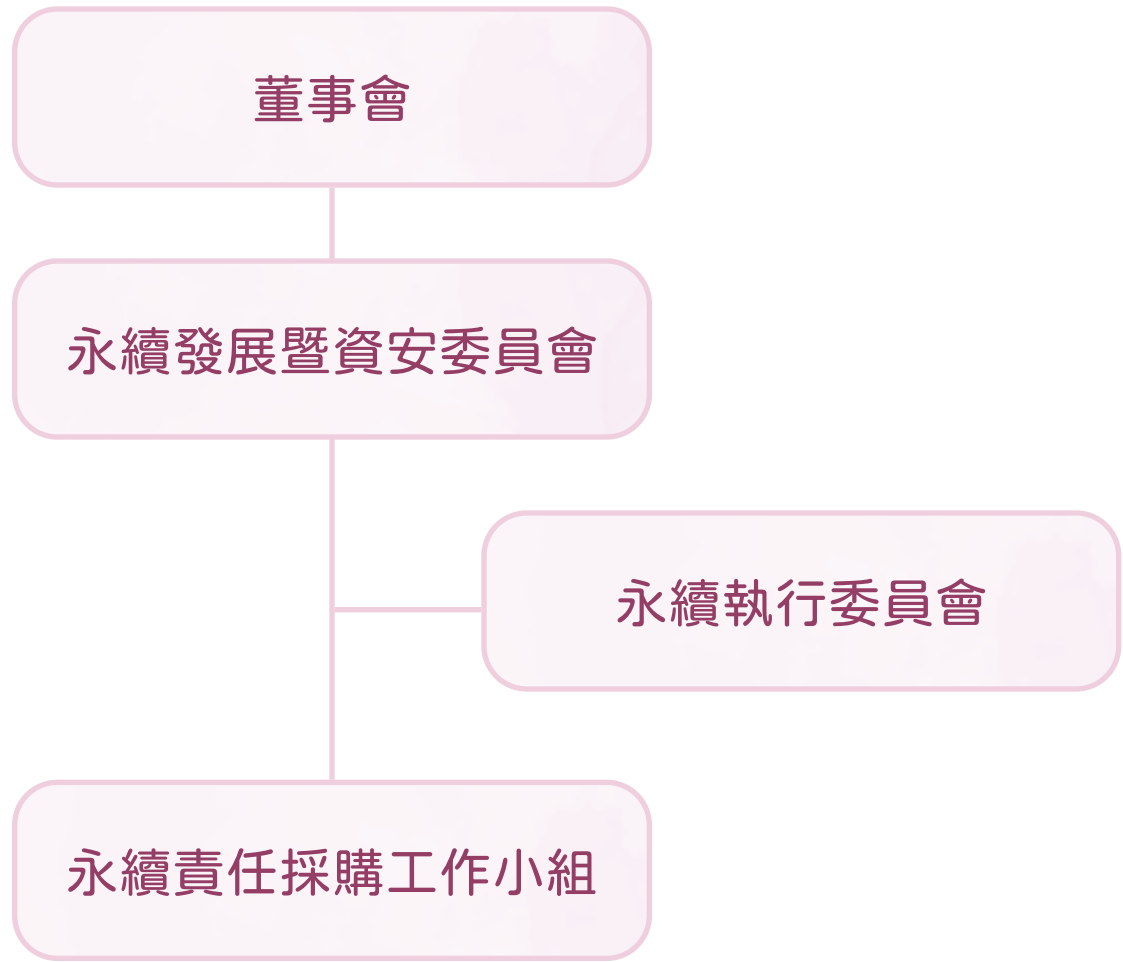


- **優化策略供應商核心競爭力：**緯創設有全球採購單位及供應商品質管理單位管理供應商，以合作共生為基礎，管控選商基準與流程，進行風險評估、績效評估、稽核輔導、教育訓練與舉辦供應商大會，持續優化供應商核心競爭力，將永續性的要求落實於供應鏈日常管理之中。
- **深化區域性策略合作：**除持續優化策略供應商核心競爭力，緯創亦聚焦在地供應鏈與綠色低碳供應鏈，包含：(1) 持續降低外部環境衝擊與成本，並強調在地供應鏈優先，深化區域性策略合作；(2) 執行綠色低碳供應鏈計劃，輔導高耗能材料供應商邁向減碳淨零目標，致力減少資源與能耗。
- **強化供應鏈永續韌性：**面對供應鏈風險，我們透過數位轉型，建置供應商資料管理平台與供應商數位學習平台，強化管理的有效性。在供應商資料管理平台方面，定期進行供應商調查，加速資料蒐集與數據分析，掌握風險狀況；在供應商數位學習平台方面，以不定期的訓練，強化與供應商的連結和互動，即時且持續地傳遞我們的目標與永續相關資訊，落實供應鏈承諾並遵守 RBA 行為準則，持續精進作為。

治理架構

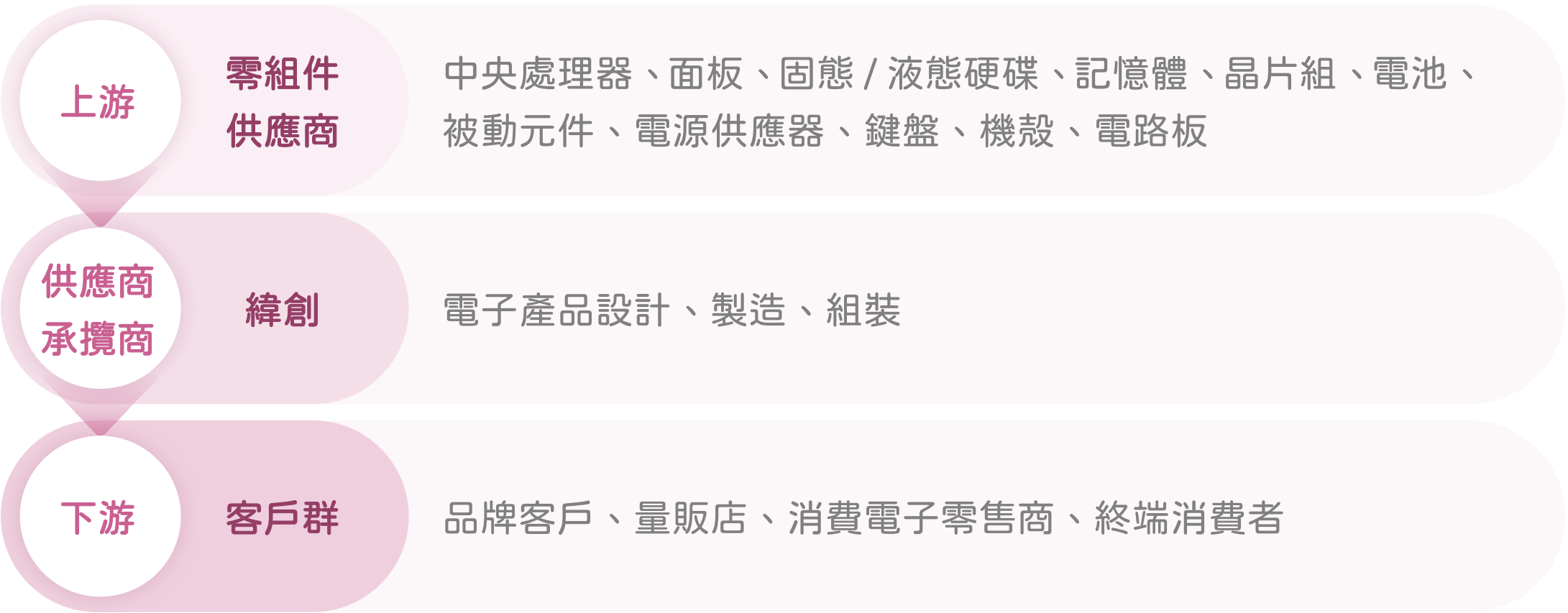
為確保永續供應鏈管理的全面性與效益，緯創以董事會作為永續供應鏈的最高決策單位。董事會定期督導各項永續專案的推動與效益，確保所有決策與行動均符合公司長期發展目標。由董事會功能性委員會 - 永續發展暨資安委員會，每年兩次檢視永續責任採購工作小組之工作內容，確保永續供應鏈各項管理制度之落實。並且委由永續執行委員會，每月追蹤各項永續供應鏈專案之執行進度與各項績效成果。

永續供應鏈管理組織



緯創資通價值鏈

緯創身為 ICT（Information and Communications Technology）產業全球領導廠商，負責電子產品的設計、製造和組裝等服務，位於整個產業鏈的中游，上游為零組件供應商，下游為各類產品的客戶群，透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，致力於提供具競爭力的產品，滿足市場和客戶的多樣化需求。



供應鏈概況

台灣作為全球資訊產品的重要供應國，緯創根植於台灣並放眼全球，以強大的技術實力，為客戶提供全面的軟硬體解決方案以及一站式系統整合服務。透過佈建遍布全球的生產基地與服務網絡，確保在全球市場中提供高效、可靠的支援，滿足各地客戶的需求，進一步強化其在全球供應鏈中的核心地位。

緯創主要的供應商分為電子零件、機構料件、事務性採購及物流供應商等四大類，2024 年緯創與 1,683 家供應商進行交易，我們對供應商進行分級管理，以提升管理效益，並加強對重點供應商的管理，實現更深度的合作。隨著供應鏈持續重組和緯創生產基地的調整，供應鏈已重新配置，確保供應鏈的靈活性和降低風險性提高供貨穩定。我們將當年度交易達 6 次以上及年度交易金額占比 90% 以上之供應商，視為第一階供應商，2024 年共有 404 家第一階供應商，並進一步以交易金額占比與關鍵程度定義第一階關注供應商¹，共有 242 家。為逐步降低整體供應鏈的風險，我們亦將非直接交易的供應商納入管理，掌握 171 家非第一階供應商，並進一步定義非第一階關注供應商²，共有 134 家，進一步強化風險管控，確保供應鏈穩定運作。

2024 年供應商分布區域

	家數	採購金額占比 (%)
台灣	522	55.86
大陸	908	34.20
亞太地區	129	6.79
美洲	84	1.42
歐洲	22	0.21
其他	18	1.52
總計	1,683	100

2024 年第一階供應商分類

	家數	採購金額占比 (%)
電子零件	165	60.57
機構料件	204	36.13
事務性採購	23	1.31
物流	12	1.99
總計	404	100

2024 年供應商分級

	家數	採購金額占比 (%)
第一階供應商	404	94.27
第一階關注供應商	242	87
高風險供應商	9	-
非第一階關注供應商	134	-

備註：

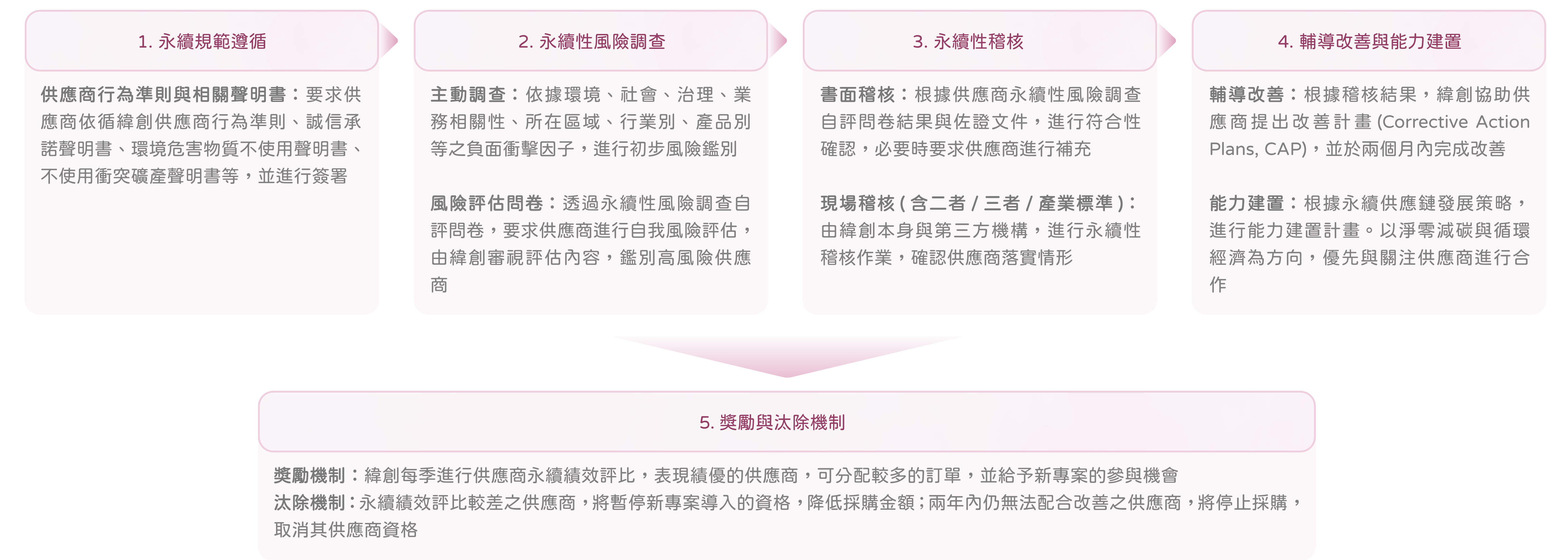
1. 第一階關注供應商：包含關鍵供應商 - 高營業額占比（年度交易金額占比前 80%）、具技術先驅能力、唯一供應來源不可替代；與高風險供應商 - 風險評估分數未達 80 分

2. 非第一階關注供應商：(1) 代理商交易的供應商風險評估分數未達 80 分（具潛在高風險之供應商）；(2) 客戶指定交易供應商的上游供應商

5.4.2 供應鏈永續管理

緯創構建了一套全面性的供應鏈永續管理流程，涵蓋五大核心步驟：永續規範的遵循、永續風險調查、永續性稽核、輔導改善與能力建置，以及獎勵與汰除機制。此流程旨在確保供應商全面符合供應商行為準則的要求，並有效避免潛在的 ESG 衝突。透過系統性的風險調查與稽核，緯創與供應商逐一確認落實情況，對改善項目提供指導並協助制定行動方案。此外，我們積極推動供應商經濟包容性的實踐與永續韌性的能力建置，透過長期合作，提升供應商在永續發展方面的表現，進一步鞏固緯創在供應鏈中的關鍵角色與影響力。

供應商永續管理流程



永續規範遵循

供應商行為準則

緯創在推動企業永續發展的過程中，深刻意識到供應鏈管理對社會與環境影響的關鍵性。為此，緯創制定供應商行為準則，作為供應商在永續實踐中的行動依據，該準則遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則及聯合國商業與人權指導原則（UN Guiding Principles on Business and Human Rights），涵蓋勞工權益、健康與安全、環境保護、倫理規範以及管理系統等五大核心領域。同時，準則亦納入生物多樣性、防止任何濫伐森林行為或陸地保護等具體要求，以全面提升供應鏈的永續性。緯創也將供應商對準則的遵循程度納入採購決策的關鍵評估指標，以確保供應鏈合作夥伴與企業的永續目標一致。2024 年，供應商已 100% 簽署供應商行為準則，充分展現供應商對緯創永續規範的認同與承諾。此外，針對不同類別的供應商，緯創進一步要求簽署誠信承諾聲明書、環境危害物質不使用聲明書以及不使用衝突礦產聲明書等，簽署率亦達 100%。這些做法不僅強化了緯創在供應鏈中的治理能力，也促進了供應鏈夥伴共同實現更高的社會與環境責任標準。

供應商行為準則簽署狀況

年度		2024 年績效	2024 年目標
既有供應商	應簽署供應商家數	1,338 (累加)	-
	簽署供應商家數比率 (%)	100%	100%
新進供應商	應簽署供應商家數	2	-
	簽署供應商家數比率 (%)	100%	100%

永續性風險調查

為掌握供應鏈的永續性風險，緯創針對供應商進行二階段的風險調查，希望透過不同階段的要求，檢視供應商 ESG 績效，進而鑑別出供應商之潛在風險。第一階段聚焦於全面性風險篩選，第二階段則進一步鑑別出高風險供應商。對於辨識出的高風險供應商，緯創啟動稽核程序，結合專業輔導與協助供應商制定並執行改善計畫，在風險源頭進行有效控制，降低整體供應鏈的永續性風險。

主動調查 評估對象：所有供應商

為掌握供應鏈的潛在風險，緯創進行供應商前期調查與篩選，內容涵蓋環境、社會、治理（ESG）表現、業務相關性、所在國家 / 區域、行業及產品特性等面向。透過此過程，初步鑑別出具潛在風險的供應商，進行管理，降低供應鏈的潛在風險。

主動調查面向	內容
環境	- 檢視與環境議題相關之負面重大事件或違法紀錄，包含但不限於有害物質超標、空氣污染排放、水污染排放、廢棄物與毒化物未適當處置等 - 評估潛在與環境議題相關之負面衝擊因子，例如高碳排放、非在地採購提高能耗與資源浪費等
社會	- 檢視與社會議題相關之負面重大事件或違法紀錄，例如違反勞工人權或職業安全、強迫勞動等 - 評估潛在與社會議題相關之負面衝擊因子，例如低於生活工資或造成當地社區衝擊等
治理	- 檢視與治理議題相關之負面重大事件或違法紀錄，包含企業舞弊、賄賂或財報不實等 - 評估潛在與治理議題相關之負面衝擊因子，例如經營健全度不足或發生反競爭行為
業務相關性	針對關鍵業務類別，以採購金額為基礎，並考量產品不可替代性與產業技術先驅性，進行初步評估
國家 / 區域	依據供應商所在地，納入地域性與高風險國家管控，考量地緣政治、衝突與高風險國家之風險鑑別
行業	依據行業與業務屬性，針對服務流程或特定關注製程，評估使用資源強度或涉及的勞動力狀況
產品	依據商品屬性與原物料組成，了解可能潛在含有害物質或高能耗物料

風險評估
評估對象：第一階與非第一階供應商

為全面了解既有供應商的永續性風險，緯創針對第一階及非第一階供應商發放永續性風險調查自評問卷，並要求供應商提供相關佐證資料，以深入掌握其永續發展風險與管理狀況。問卷內容包含五大永續面向：永續與營運風險管理、供應鏈與營運持續、環境保護、人權與勞動保障、職業安全衛生等，透過此機制，緯創得以識別供應鏈中的永續風險，並進一步管理，降低潛在風險。

透過永續性風險評估問卷的調查結果分析，我們定義得分未滿 80 分之供應商為高風險供應商，2024 年鑑別出高風險供應商共 9 家；從結果來看，2024 年主要的永續性風險因子，分布於環境保護面向與永續與營運風險管理面向，為有效降低風險因子造成的影響，緯創優先針對關鍵且高耗能材料供應商進行溫室氣體盤查及認證（ISO 50001 及 ISO 14064-1）、宣導購買綠電憑證等行動，其餘風險鑑別的項目，則列入稽核輔導進行改善。

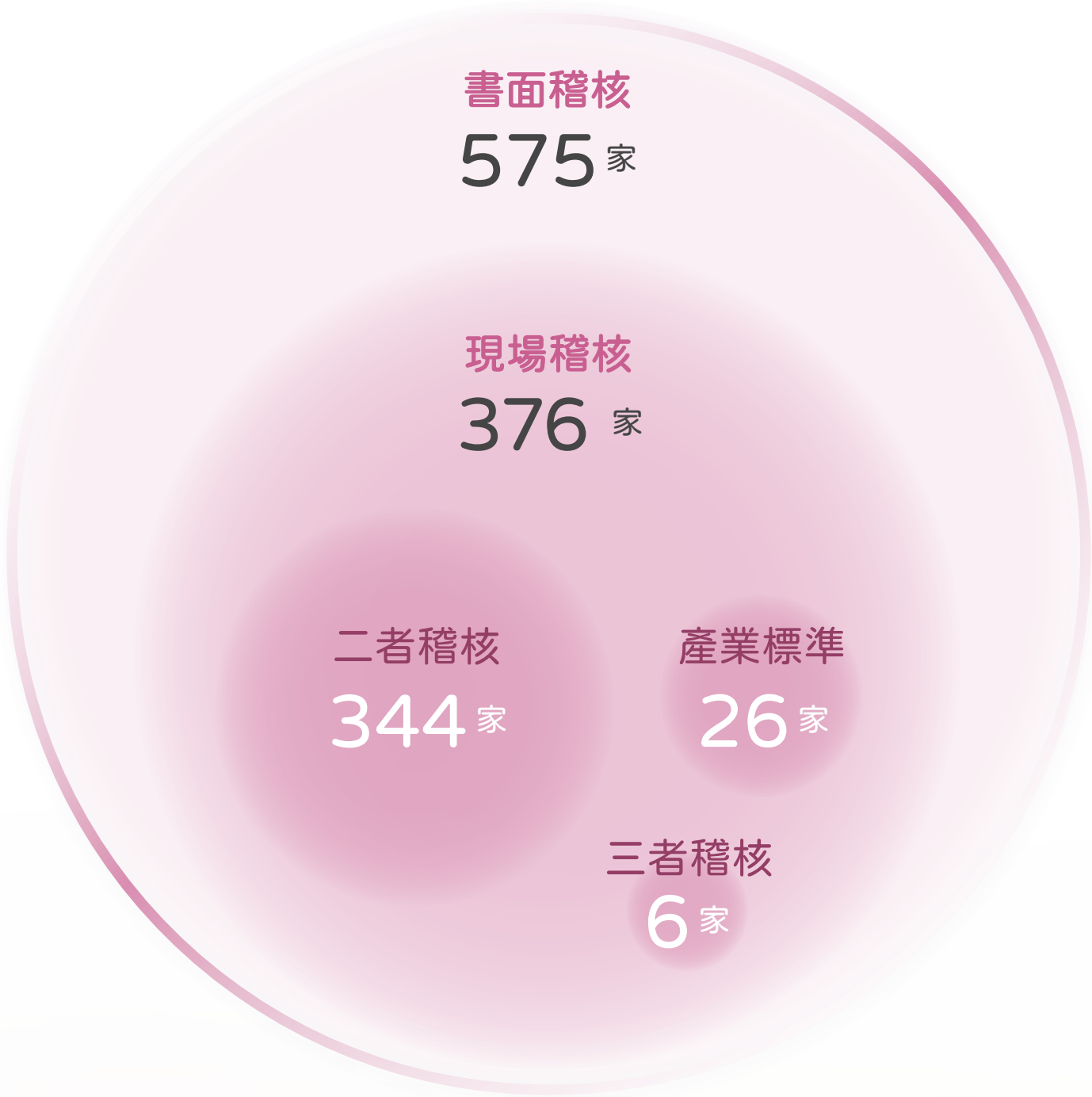
2024 年供應商主要永續性風險因子與因應措施

面向	風險因子	因應措施
環境保護	未認證能源管理節能減碳的機制（ISO 50001）	選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 50001
	未認證溫室氣體盤查認證管理（ISO 14064-1）	選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 14064-1
	未對產品或服務而產生的範疇三溫室氣體排放量統計	選定關鍵高耗能材料供應商推動範疇三溫室氣體盤查
	未使用綠色電力或再生能源	宣導購買綠電憑證或是使用太陽能板
永續與營運風險管理	未具備營運持續的應變計劃管理	列入稽核輔導改善

永續性稽核

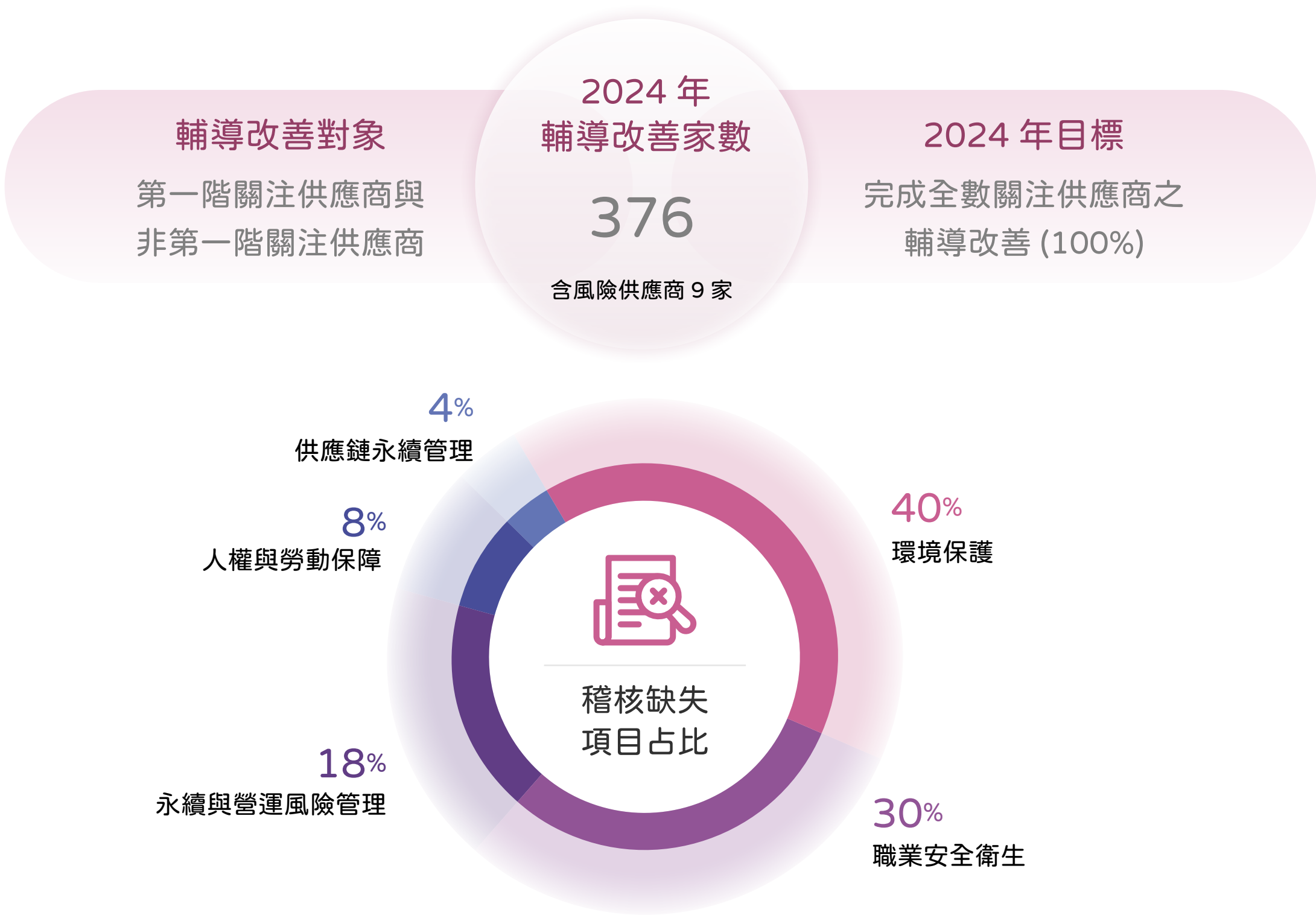
為全面了解供應商在永續作為的落實程度，緯創採取多元稽核方式，包括書面稽核與現場稽核，現場稽核進一步細分為二者稽核、三者稽核以及依據產業標準稽核。緯創也設定當年度目標及 2030 年的長期目標，為供應鏈短期和長期的永續推動訂下明確的方向，逐步往前推進。

類別	永續性稽核形式	執行方式	對象	2024 稽核家數	2024 目標	2030 目標
書面	書面稽核	發放永續性風險調查自評問卷，要求提供佐證資料	第一階與非第一階供應商共 575 家	575	針對全數關注供應商進行書面稽核	針對全數供應商 (包含第一階與非第一階) 進行書面稽核
	二者稽核	現場或遠端稽核與複查；第一階關注供應商由緯創執行，非第一階供應商則透過第一階供應商或是顧問執行	第一階關注與非第一階關注供應商共 376 家	344	針對全數關注供應商進行現場稽核	針對全數關注供應商進行現場稽核
現場	三者稽核	由第三方查證單位執行		6		
	產業標準	以 RBA 作為稽核標準		26		
	現場稽核總計家數			376	100%	100%



缺失改善與輔導

為提升供應商的永續績效，緯創針對於稽核發現的缺失採取輔導措施，包含以現場與遠端協助的方式，協助供應商制定並執行改善計畫；若供應商未能於兩個月內完成改善，可再次提出稽核申請，透過二次稽核確認改善計畫的落實狀況。然而，若二次稽核仍未通過，供應商需等待六個月後方能再次申請，同時緯創將考量採用替代材料或其他供應商取代。若因供貨緊急需求無法立即執行替代，則視替代方案完成後執行供應商替換。對於兩年內無法達成改善要求的供應商，緯創將逐步降低採購金額，直至終止採購或取消資格。2024 年所有受稽核的供應商均在期限內完成改善，未有因不符規定而中止合作的情況。



供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續與營運風險管理	營運持續管理／反貪腐	• 每年定期進行風險評估，以識別新的潛在腐敗風險和營運中斷威脅。 • 將反貪腐承諾和行為準則納入公司政策，增加反腐方面的培訓內容並按計畫實施培訓。並確保所有員工都知曉並理解。 • 設立匿名舉報機制，鼓勵員工和外部人士報告可疑的貪腐行為，以便及時調查和應對。
供應鏈永續性管理	供應商選商／管理	• 設計全面的風險管理策略，確保供應鏈的穩定性和應變能力。 • 深入分析和識別供應鏈各環節的潛在風險，以便及早制定應對措施。 • 分階段推動供應商納入永續發展實踐，確保逐步達成環保和社會責任目標。
環境保護	能源管理／溫室氣體管理	• 建立能源監控系統，制定相關規定並設置明確的量化指標，以控制和優化能源使用，依據程序實施減碳計畫。 • 建立減排基準，並採取有效技術和方法減少排放，定期報告成果與進展。
人權與勞動保障	工時管理／反歧視	• 建立工時監測機制，確保工時安排符合法規要求，對員工和管理人員工時制度的培訓，同時兼顧員工的工作與生活平衡。 • 定期組織反歧視教育訓練，並納入年度培訓計畫中，確保員工接受全面的培訓。系統化保存培訓記錄，以跟蹤進展與效果。
職業安全衛生	緊急準備／化學品管理知識缺乏	• 根據不同職位的特定風險，提供針對性的安全培訓計畫，確保所有員工都具備必要的安全知識和技能。 • 制定詳細的應變計畫，明確責任，定期模擬演練火災、地震和化學事故，提高員工應變能力。 • 增加和改善安全防護設施，定期檢查化學品安全資料表，確保化學品管理符合安全標準。

獎勵與汰除機制

為鼓勵供應商落實永續作為並提升永續績效，緯創對供應商進行永續績效評比，配合相應的管理程序，執行獎勵與汰除機制。

- 獎勵：針對永續績效評比績優的供應商，分配較多的訂單，給予新專案的參與機會等，並在年度供應商大會中頒發優良供應商獎項共有 11 家供應商接受表揚。2024 年共有 6 家供應商因獎勵機制，獲得較多訂單。
- 汰除：永續績效評比較差之供應商，將暫停新專案導入的資格，降低採購金額；兩年內仍無法配合改善之供應商，將停止採購，取消其供應商資格。2024 年未有符合汰除條件之供應商。

供應商永續性評選

緯創針對供應商（包含新供應商與既有供應商）制定相關 ESG 門檻，要成為緯創的供應商，除需簽署行為準則之外，亦要求供應商通過 ISO 9001 及 ISO 14001 及 IECQ QC 080000 及 ISO 45001 認證。

對於新供應商，緯創採用協力廠商品保體系評鑑表進行評估，ESG 因子占比為 13.33%，包含：

1. 建立一個適當且有效的責任商業聯盟之行為準則文件及流程
2. 遵守勞工標準
3. 遵守健康與安全標準
4. 遵守環境標準
5. 遵守商業道德標準
6. 遵守管理系統

針對既有供應商 ESG 績效，透過供應商績效評比規範，規範條件包含供應商品質、可靠性、配合度、供貨能力、價格及 ESG 永續能力，其中 ESG 因子占比為 20%，包含：

1. ESG 永續季度活動審查
2. ISO 14064-1 認證年度審查

3. ISO 50001 認證年度審查

4. ESG 永續年度稽核分數

5. ESG 永續現場審查重大缺失事件

ESG 風險管理及規避計畫（說明：人權議題：供應商是否有進行人權風險評估，供應商是否有被報導違反人權相關議題；經營風險：供應商是否提供財務報表或財務指標，對指標所揭露的風險是否有所解釋或計畫；災害防備：含火災、天然災害）



能力建置

內部採購人員教育訓練

內部採購（包含採購、物流、品保等供應鏈相關部門）皆能了解供應商與永續管理流程與其角色。教育訓練是企業永續發展的重要一環，通過系統化的課程，強化採購同仁在環境、社會、公司治理領域的認識，包含禁止強迫勞動（奴役或販賣人口），再依序針對主要業務培訓所需之永續專業能力，使採購同仁在日常作業與交流中具備推動供應鏈永續策略與執行的能力，促進同仁在採購流程中落實 ESG，本年度透過與 ESG Sphere 課程審查委員會合作，制定一系列 ESG 相關課程進行線上課程培訓，2024 年完成總培訓人數 2,170 人次、1,497 小時的教育訓練課程。

供應商教育訓練

為使供應商在經營過程中能採取符合 ESG 的策略與行動，進而促進供應鏈整體的永續韌性，供應商教育訓練平台持續提供相關課程，以線上課程的方式提升供應商了解實踐永續發展理念的重要性，進而強化與供應商間的夥伴關係。本年度除了年度必修的供應商行為準則課程外，為使供應商了解節能減碳的重要性，新增一門必修課程：ISO 14064-1 概論，有 404 家第一階供應商完成訓練，完訓率 100%。

供應商大會與永續分享會

2024 年緯創以韌性 - 挑戰 & 機會（Resilience - Challenges & Opportunities）為主軸，於協力夥伴會議分享緯創集團在永續韌性之成果及淨零減碳目標，發揮以大帶小的效應，帶領供應商夥伴們共同朝向淨零目標邁進，並遴選表揚永續傑出及重視誠信承諾之供應商，期望達到友善、互惠、共同成長永續經營。

為促進供應商交流，2024 年舉辦二場供應商永續分享會，包含：

- 第一場：包含 RBA 責任商業聯盟行為準則及案例分享、企業碳管理與溫室氣體盤查、產品碳足跡查證、能源管理系統介紹，並向供應商說明緯創的永續管理政策及宣導反貪腐、溫

室氣體盤查及水資源風險管理之要求、宣導緯創供應鏈永續相關調查系統；同時匯集超過 15 家電子業標竿供應商在節能技改與減碳措施案例分享，使供應商更了解產業永續現況，提升投入永續發展的意願，共 283 家供應商參與。

- 第二場：邀請 Intel 副總裁暨台灣分公司 汪佳慧總經理分享「企業如何打造 DEI 職場」，讓供應商們了解如何打造多元共融的企業文化，共 28 家供應商參與。



能力建置專案－推動永續供應鏈淨零減碳

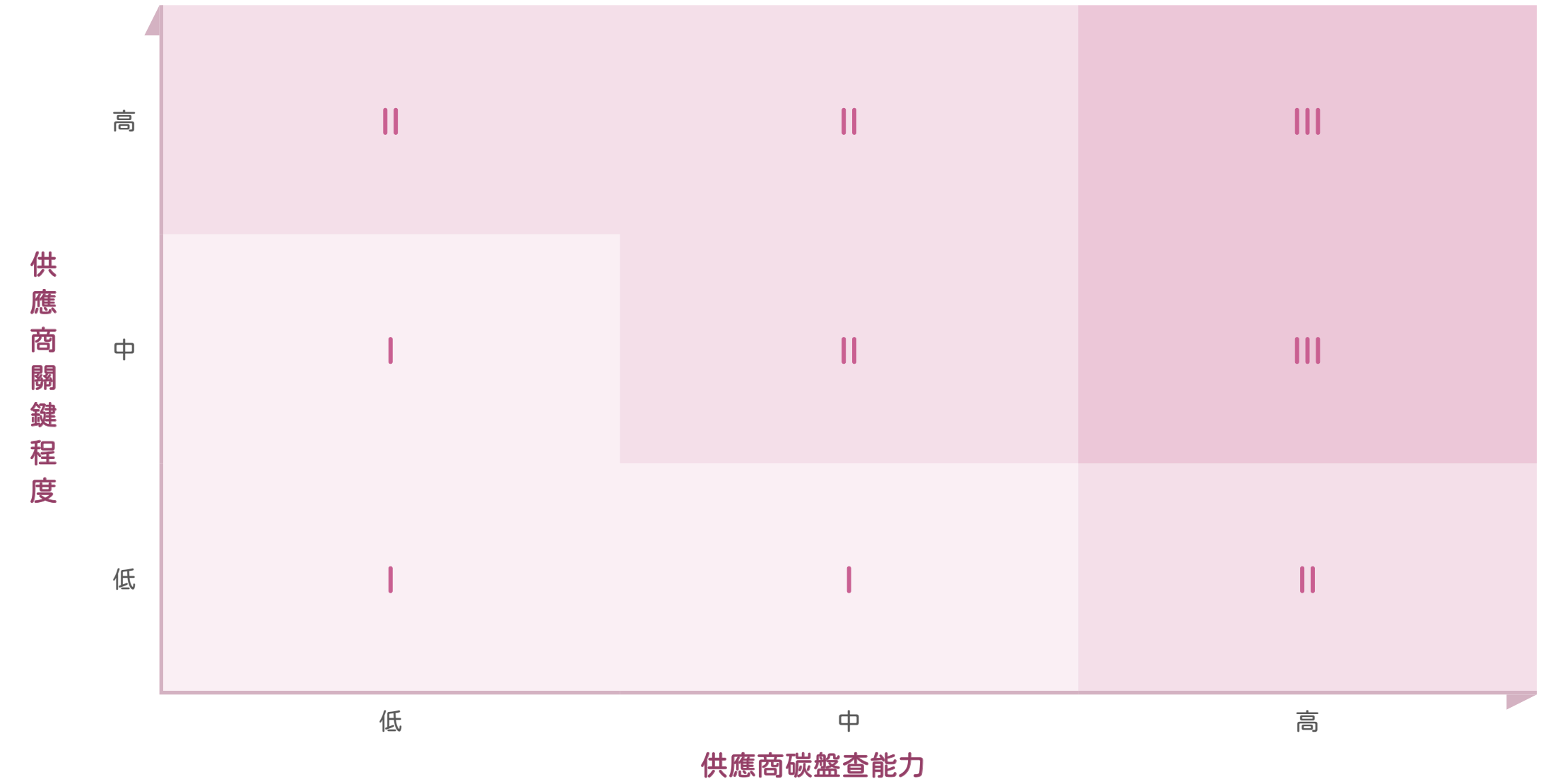
建立分群供應商碳管理推動策略

自 2021 年起每年蒐集供應商溫室氣體盤查結果，分析後發現供應商碳盤查與減碳能力程度不同，因此建立分群管理制度，透過供應商關鍵程度（以營業額、材料不可取代性等因素決定）與供應商碳盤查能力進行分類，針對不同類別之供應商提供專案計畫，提供必要協助之資源、課程經驗分享與顧問輔導資源，以確保供應商逐步朝向減碳淨零方向前進。

類別	針對供應商碳管理策略
I	進行溫室氣體盤查工廠端自我盤查
II	溫室氣體盤查範疇 1+2 具備第三方查證 開展溫室氣體範疇 3 盤查 高耗能材料供應商進行 ISO 50001 能源管理系統認證 設立年減 4.2% 減碳專案
III	溫室氣體盤查範疇 1+2+3 具備第三方查證 高耗能材料供應商進行 ISO 50001 能源管理系統認證 加入 SBTi 承諾或設立年減 4.2% 減碳專案

供應商關鍵程度

供應商關鍵程度



供應商碳管理永續能力建置

緯創針對溫室氣體範疇三（15 類） 進行全面盤查，結果顯示上游原物料採購碳排占比最高。因此，我們依據不同類別供應商推動碳管理能力建置計畫，涵蓋碳盤查訓練、查證機制強化、SBTi（科學基礎減碳目標）導入與減碳專案合作。2024 年，緯創同步啟動 4 項碳管理專案，並與 206 家關注供應商展開為期六個月以上的深度合作，持續提升供應鏈夥伴的碳管理能力，共同推動減碳目標。

類別	開展專案	合作對象	專案內容	專案效益
I	碳盤查能力建置計畫	第一階供應商 （未進行過碳盤查之供應商）	建置廠商組織碳盤查能力，綠易輔導線上供溫室氣體盤查實作訓練課程與數據確認	參與碳盤查課程供應商共 6 家，出具溫室氣體數據回饋率為 100% 6 家廠商 - 取證 3 家 / 廠商出具盤查報告 & 排放清冊 *6
		關注供應商	蒐集廠商碳盤查，完整供應商碳排數據	完成 206 家廠商碳盤查數據與永續調查
II	高耗能材料供應商查證計畫	高耗能材料供應商	2022 年起持續擴大類別選定關鍵高耗能材料供應商推動 ISO 14064-1 及 ISO 50001 認證	選定 52 家供應商進行推動，39 家達成 ISO 14064-1；34 家達成 ISO 50001
	低碳轉型推動計畫	高耗能材料供應商	緯創以大帶小與 30 家供應商一同響應政府低碳轉型推動計畫。其中深度合作 7 家進行減碳機制建立與行為推動，分享節能技改方向、委託研究機構進行供應商節能盤查診斷，並設立節能減碳專案驗證機制，提供相關工業節能技改技術與碳管理機制的推動；另與 23 家進行供應鏈碳盤查與數位碳管理應用，以系統方式蒐集供應商碳資訊與相關永續資訊，有效掌握供應商永續管理現況。	與 7 家供應商合作共同提出節能改善專案，供應商節電約 2,174 萬度，累計減碳量達 10,742 tCO ₂ e 完成 23 家進行碳盤查與永續資訊調查，作為後續評估與推動專案分析使用
III	SBTi 倡議承諾推動	碳盤查成熟度高供應商	與客戶合作，要求指定高耗能產業供應商，加入 SBTi 倡議與進行 CDP 回應	客戶指定 13 家供應商，有 10 家簽署 SBTi 承諾，推動其他家有 20 家簽署 SBTi 承諾；30 家回覆 CDP 問卷

供應商能力建置 KPI

KPI	2024 年績效	2024 年目標
碳管理能力建置家數	206 家	188 家
關注供應商家數占比（%）	54.79%	50%

綠色供應鏈管理

綠色、透明且循環的供應鏈是現代化永續供應鏈的所有要素。緯創的綠色供應鏈管理涵蓋以下幾個方面：

- 綠色設計：在設計端考量 RoHS（限制有害物質指令）和 PCF（產品碳足跡）等標準，以確保產品在設計階段就符合環保要求。
- 綠色採購：根據綠色設計的要求，優先採購綠色物料，包含獲得綠色標示認證、節能認證的供應商及產品，以降低碳足跡。
- 綠色製造：優選低碳供應商，並與其合作執行減碳策略，以降低生產過程中對氣候變化及其他環境問題的影響，實現可持續生產。
- 綠色包裝：在滿足可靠度的前提下，節約包裝材料並進行循環利用。出貨包材方面，優先選擇取得森林經營認證 (FM) 和產銷監管鏈認證 (CoC) 的供應商，確保包材來源的可持續性。
- 綠色運輸：選擇低污染、省能源、智慧化的運輸工具，與此類供應商合作，達到節能減碳的目的。
- 綠色回收：促進再生塑料和再生 EPE 的使用，支持工廠端包材的循環利用與回收。同時善用庫存物料及友善使用配合轉賣等措施，以降低庫存並最小化浪費。

這些措施確保綠色供應鏈的每一個環節都達到環保標準，並進一步推動企業向永續發展目標邁進。

供應商循環經濟專案合作

在全球推動循環經濟浪潮下，緯創持續透過與供應商的溝通及合作，以保護自然生命和森林為重點，達到生物多樣性與防止任何濫伐森林行為承諾，也進一步減少地球對環境的承載，提升供應商之永續意識與能力，以面對持續變動的永續趨勢。

與供應商合作之專案	合作內容	定性效益	定量效益
內部周轉用紙箱 用塑料箱取代	2024 導入大聯大智慧物流系統，使用可回收周轉箱，減少緯創的事業廢棄物。	可回收塑膠箱不僅可以重複使用，減少了自然資源的消耗，而且在環保效益上更具競爭力。透過資源的再利用以及更有效的處理和處置流程，能夠提高整體經濟效率，並降低在生產成長過程中因資源消耗和環境影響而帶來的衝擊。	• 循環再利用的塑膠箱取代紙箱，將會減少廢棄紙箱的重量 • 廢棄物重量減少會促進目標達成 • 可互相堆疊，節省空間及運輸成本 • 減少周轉紙箱購置成本，每年節省：NTD 2,350,540 • 減少紙箱報廢：174 噸 / 年；處理成本：NTD 469,800 • 達成公司廢棄物減量目標：2%
優化隔板 （檔板、尿素板） 包材廢棄物	供應商來料存在不可回收的隔板（檔板、尿素板）垃圾包材，與供應商共同努力優化包材降低垃圾量，改可回收氣泡袋取代。	加強供應鏈關係：通過共同解決環保問題，增強與供應商的協作關係，提高供應鏈的整體效率和創新能力。供應商與緯創共同降低廢棄物，也降低成本。	• 變更包裝方式及改氣泡袋取代檔板及尿素板，滿足廢棄物消滅的目標 • 降低廢棄物產生，實質減少：5,621.9 kg • 包材成本優化：可回收氣泡袋比其他包材更具成本效益，包材節約 NTD 253,236

5.4.3 責任礦產管理

為達到負責任與永續的採購，緯創制定衝突礦產政策及負責任地採購礦物管理流程，承諾使用的礦產來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）的「受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南」同等公認的盡職調查框架，對供應商進行盡職調查，以確定哪些冶煉廠和精煉廠可以被驗證為擁有符合當前全球標準的負責任地採購礦物的系統，並禁止來自高風險地區之衝突礦產。

緯創遵循責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, 簡稱 RMI）調查結果，制定「衝突礦產管理程序書」，以避免不慎取得來自衝突礦產（Conflict Minerals）* 的金屬，明確要求供應商制定政策，以合理地確保產品中所含有的金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica) 的來源和產銷監管鏈，並進行盡職調查，確保其來源符合 OECD 要求或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創每年依照 RBA 官方網站公告之 Conformant smelters list，重新評估現行使用於緯創產品的冶煉廠 / 精煉廠清單，並透過緯創 SQP 供應商問卷調查平台問卷系統及稽核進行衝突礦產調查，進行系統化管理。此外，緯創透過 RMI 之衝突礦產調查範本（Conflict Minerals Reporting Template, Extended Minerals Reporting Template；以上簡稱 CMRT 與 EMRT）進行調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署不使用衝突礦產聲明書，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。2024 年簽署聲明書共有 1,326 家供應商，比率達 100%。

在我們的衝突礦產管理流程中，需與供應商確認使用衝突礦產的原因及必要性，若為非必要使用，則會要求供應商需停止採購及使用衝突礦產，並重新選擇新的礦產來源，且提供有效的證據證明新的礦產為符合 RBA 要求之無衝突礦產。若為必要使用，則會要求供應商需提出移除計畫或改善措施。

備註：衝突礦產：指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，主要的管制的是金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica)。不僅限於剛果民主共和國東部省份由剛果政府軍和其他許多武裝叛亂集團及其周邊的 9 個國家，包括安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、烏干達、蘇丹、坦尚尼亞、盧安達和尚比亞，所控制的礦場所開採的資源。也包括 OECD 或同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創已於 2023 年起，在產品外箱上張貼「CMRT-free」（Conflict Mineral-Free）的聲明，宣示本公司無使用衝突礦產（張貼可依事業單位不同進行調整）。



「不使用衝突礦產」宣告書簽署概況

100%

1,326家

供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書

5.5 經營能力

5.5.1 營運成果與展望

2024 年緯創合併營收為新台幣 1.05 兆元，營業淨利為新台幣 390 億元，稅後淨利為新台幣 174 億元，其獲利能力較 2023 年成長，稅後淨利更創十年新高。

面對產業競爭日益激烈的挑戰，我們在營運管理上持續深耕，不斷提升營運效率，持續推動數位轉型與創新，成功運用數位孿生技術建構未來工廠，提升生產效率與品質。展望未來，緯創將持續深化國際化布局，擴大高科技技術投資，調整商業模式，並積極投入 ESG 領域，透過各方面的創新，達成永續發展目標，為股東與社會創造長期價值。

近四年財務績效指標

單位：百萬元新台幣

年度／項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	862,083	984,619	867,057	1,049,256
營業淨利	16,375	27,472	27,390	38,980
稅後淨利	10,468	11,162	11,472	17,439

備註：完整財務績效速覽表詳見[附錄 6.3](#)

5.5.2 稅務政策

緯創董事會為本公司稅務之最高決策與監督單位，制定經董事會通過之[稅務政策與管理辦法](#)作為本公司稅務治理之依據，運用合理的稅收管理架構，在各主要營運國家擔負合理稅負，以維持社會經濟穩定並促進企業營運的永續發展。

近二年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2023 年度	2024 年度	平均值
稅前淨利	24,320,694	39,975,476	32,148,085
所得稅費用	6,055,409	9,339,245	7,697,327
有效稅率（%）	24.90	23.36	23.94
已支付所得稅	11,011,697	5,559,333	8,285,515
現金稅率（%）	45.28	13.91	25.77

備註：相關資訊請參閱緯創資通 2024 年度合併財務報告

近二年各地區已支付（取得）之所得稅款

單位：新台幣仟元

年度 地區	2023 年度		2024 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
亞洲	10,231,667	93	4,938,960	89
美洲	711,331	6	741,271	13
歐洲	68,699	1	(120,898)	(2)
支付數合計	11,011,697	100	5,559,333	100

5.5.3 政策影響力

緯創積極與跨產業及跨領域的團體和組織建立緊密合作關係，並以會員身份深度參與，擴展交流平台和參與範疇。透過與這些組織的合作，我們能夠掌握國際最新的趨勢與發展脈動，助力企業實現持續成長與進步。2024 年，緯創參與的組織和協會包括：

類別	參與組織或協會
技術	- 台灣區電機電子工業同業公會 - 台北市電腦商業同業公會 - 台灣科學工業園區科學工業同業公會 - 中華民國微系統暨奈米科技協會 - 台灣產學策進會
醫療	- 財團法人輔具產業發展協會 - 台灣醫療暨生技器材工業同業公會
其他	- 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員 - 社團法人 GOLF 學用接軌聯盟（Gap of Learning & Field） - 天下永續會（CommonWealth Sustainability League）會員 - 中華民國企業永續發展協會（BCSD Taiwan）會員