



1. 永續發展

1.1 願景與使命

1.2 永續發展策略與主軸

1.3 永續發展治理架構

1.4 重大性與影響力

1.4.1 利害關係人溝通

1.4.2 重大性分析流程



熊鷹 Mountain Hawk-Eagle

台灣最壯碩的留棲性猛禽熊鷹，由於生活在深山原始森林中，一般人難以親睹，是台灣最稀有的猛禽之一。緯創透過長期保育進而提升公眾對生態保護的意識和支持。





1.1 願景與使命

Vision 願景

創新而永續
Sustainability through Innovation

Mission 使命

創造美好生活，值得信賴的永續科技創新夥伴
Trusted Innovation Partner for Technology,
Sustainability & Better Lives

Core Values 核心價值

客戶導向 Customer Focus	誠信正直 Integrity
創新突破 Innovation	永續發展 Sustainability

1.2 永續發展策略與主軸

為實現緯創願景與目標，我們將創新價值（Innovation）融入永續發展的核心要素，以環境保護（Environment）、社會共融（Social）、與公司治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」，引領企業朝向永續發展。





緯創永續發展

我們以聯合國之永續發展目標作為永續發展推動的共同里程碑，同時規劃在六大永續發展策略的落實與全球各據點之在地化 ESG 行動的展開，參照由 UN Global Compact、GRI Standards 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照與連結，建立與國際接軌的架構來透明公開我們在永續方面的努力與貢獻，彙總 2024 年的執行成果可以呼應至 14 項永續發展目標。

S
社會共融

I
創新價值

E
環境保護

G
公司治理



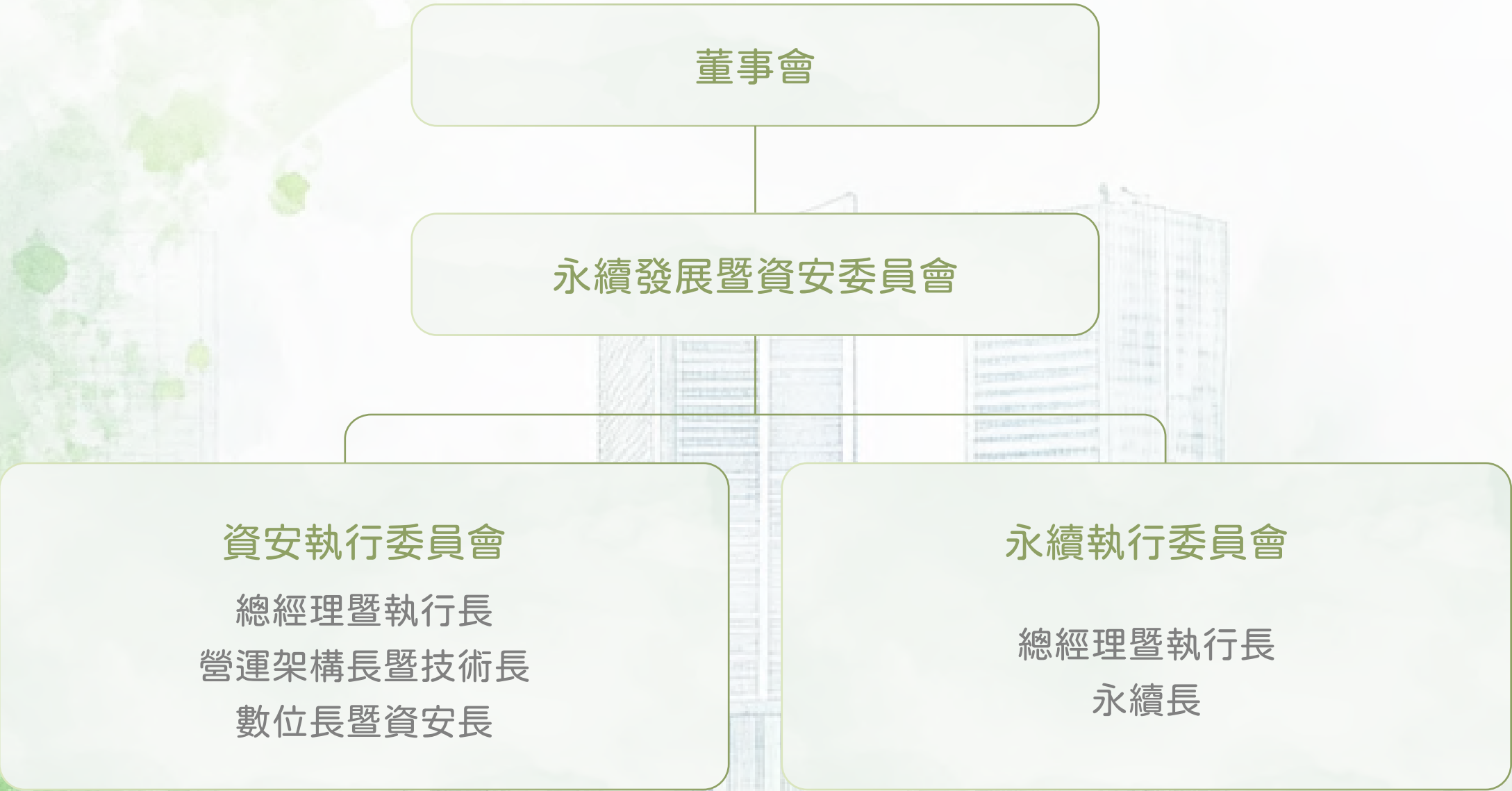


1.3 永續發展治理架構

為深化企業永續發展與實踐企業社會責任，緯創係由董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並在 2019 年於董事會下設置「企業永續發展委員會」，直至 2025 年經董事會決議納入資安治理並更名為「永續發展暨資安委員會」，每年至少兩次向董事會報告執行成果及未來的工作計劃，由董事會督導各項永續專案及資安管理制度的推動與效益，如遇重大議題亦須事前提請董事會決議通過方可據以執行。

永續發展暨資安委員會

永續發展暨資安委員會（原企業永續發展委員會）隸屬於董事會，全體委員由董事組成且至少包含一名獨立董事（成員詳見 [5.2.1 董事會運作](#)），並互推一人擔任召集人及會議主席。至少每年召開二次會議，負責審查緯創所訂之永續發展方向、策略及目標，檢視相關管理方針及具體推動計畫，以及督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。2024 年共向董事會進行 5 次永續推動情形報告，重要決議內容請參考 5.2.1 章節。為強化永續競爭力並加強資安管理，由董事會決議將「企業永續發展委員會」更名為「永續發展暨資安委員會」，並於轄下設立「永續執行委員會」成員由總經理暨執行長與永續長組成；「資安執行委員會」成員由總經理暨執行長、營運架構長暨技術長與數位長暨資安長組成，負責監督及管理各項 ESG 與資安專案執行績效。





企業永續發展辦公室

為協助本公司營運各面向永續發展事務之推行與管理，緯創於 2021 年成立「企業永續發展辦公室」並於 2025 年設立永續長一職，負責推動經董事會及永續發展暨資安委員會通過之永續發展策略及各項永續專案，包含永續資訊揭露事項並編撰永續報告書、辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。



六大永續發展策略工作小組

緯創為將永續發展理念融入於日常營運中，系統化統整過去 ESG 績效作為，發想未來可以創造的更多永續價值，進而形塑出嶄新的六大永續發展策略（ESG 6-Pillar Strategy），作為緯創邁入下一個 10 年的關鍵驅動力。由上而下從願景開始擬定，定義出短期（1~3 年）、中期（4~5 年）、長期（6~10 年）的目標，並由高階主管擔任各工作小組召集人（Pillar Owner），由下而上逐步展開對應的執行計畫，使整體策略架構具備扎實的執行基礎。每月由永續執行委員會監督各項永續策略的執行成效，並至少每半年向永續發展暨資安委員會報告達成情況。





六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90% - 95% ● 90% 以下

策略	2024 年行動	2024 年目標	2024 年結果	進度燈號	2025 年行動	2025 年目標	2030 年目標	2035 年目標	SDGs
永續責任 採購	優化供應商資訊管理平台：提升供應商綜合數據登錄比率	>60%	100%	●	-	-	-	-	-
	完善供應商材料類碳排基礎數據	累計完成 80 家	206 家	●	完善供應商材料類碳排基礎數據	涵蓋率 > 67%	涵蓋率 > 85%	涵蓋率 > 90%	SDG13
	高耗能材料供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1)	70%	75.00%	●	高耗能材料供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1)	75%	85%	100%	SDG13
	高耗能材料供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	60%	65.38%	●	高耗能材料供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	65%	70%	80%	SDG13
	供應鏈減碳推動計畫	供應商實質減碳達 4,000 tCO ₂ e	10,742 tCO ₂ e	●	供應鏈減碳推動計畫	供應商實質減碳累計達 45,000 tCO ₂ e	供應商實質減碳累計達 180,000 tCO ₂ e	供應商實質減碳累計達 300,000 tCO ₂ e	SDG13
綠色產品 創新	開發新一代低碳 NB 產品，永續材料比例再提升	PCR > 37%	37.18%	●	回收或可再生材料用於選定之綠色產品開發	PCR > 40%	PCR > 50%	PCR > 55%	SDG12
		選用可回收和再生之包裝材料 > 90%	100%	●	-	-	-	-	SDG12
	手持式產品導入塑膠 PCR		導入於強固型手持產品	●	擴大使用回收材範圍	產品類別 +1	產品類別 +2	全產品類別	SDG12
	非 PC 產品導入永續材料		伺服器產品導入 50% 回收鋼 (SGCC) 材料	●	伺服器產品導入 50% 回收鋼 (SGCC) 材料	> 50%	-	-	SDG12
	1. 環境足跡計算功能開發 2. 價值鏈 (客戶 & 供應商) PCF 合作：與客戶合作完成指定產品之產品碳足跡第三方查證	PCF 3.0	已完成 7 個主要 CR 及 22 個功能優化項目	●	改進 PCF 3.0 功能 / 介面	零件一級數據占比 >5%(selected product)	零件一級數據占比 >20%(selected product)	零件一級數據占比 >30%(selected product)	SDG17



六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90% - 95% ● 90% 以下

策略	2024 年行動	2024 年目標	2024 年結果	進度燈號	2025 年行動	2025 年目標	2030 年目標	2035 年目標	SDGs
低碳製造轉型	提高再生能源使用比率	72.5%	74.74%	●	提高再生能源使用比率	80%	100%	100%	SDG3
	提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	3.21%	●	提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%	SDG11
	內部碳定價試行	內部碳定價試行	完成內部碳定價專案結案報告，2025 年起於製造據點與選定之服務據點水平展開	●	內部碳定價試行	內部碳定價管理	內部碳定價管理	內部碳定價管理	SDG13
循環再生經濟	開發 Power related PCR market	2024 年 PCR 使用比例占年度出貨量提升至 55%	62.14%	●	在 PC、PC/ABS、PC/ABS+Talc 產品系列中，為 Y2026 機種達成 PFAS Free 新安規	年 PCR 使用比例占年度出貨量提升至 60%	1. 70% 2. 緯潤高新材料廠區達成碳排淨零	80%	SDG9
	1. 直接回收法 Pilot run 完成，PD operation 建立；達成年投入鋰電池回收重量 2. 黑粉及電池智能分選設備建置	廢電池年回收處理重量達 300 噸(直接回收法、黑粉、智能分選)	8.15 噸	●	1. 電池黑粉產能擴充及黑粉交易 2. 擴充電池回收分選量能	1. 廢電池年分選處理重量達 1,350 噸 2. 廢電池黑粉解決方案商業化 3. 廢電池直接回收法產線試運轉完成	1. 直接回收法及電池黑粉產能擴充 2. 深化北美鋰電池回收夥伴關係以擴大鋰電池來源 3. 建立濕法流程 4. 發展 EV 鋰電池放電及拆解技術 5. 建立回收鋰電池碳權(CEC) 系統	持續放大鋰電池事業的產能與營收	SDG11



六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90% - 95% ● 90% 以下

策略	2024 年行動	2024 年目標	2024 年結果	進度燈號	2025 年行動	2025 年目標	2030 年目標	2035 年目標	SDGs
成就員工使命	透明與溝通	主管職人員 Townhall 出席率 > 80%，滿意度 > 90%	出席率 87% 滿意度 98%	●	1. IDL Townhall 影片製作及推廣：中英版本上架 Global Portal、多國語言版本製作、CSOD 全球推廣 2. 主管職人員 Townhall 8 場	出席率 > 80% 滿意度 > 90%	出席率 > 80% 滿意度 > 90%	-	SDG8
	雇主品牌	全球雇主品牌策略制定 (全球：5 據點建置人才招募官網；台灣：10% 新人來自內部推薦管道)	1. 全球招募網站 2025/1 公告上線 2. 4 項系列推廣活動，共收到推薦履歷 1,507 份，錄取 351 人，員工推薦比例達 31.8%	●	1. 持續進行員工推薦活動，將員工推薦比率維持在 20% 以上 2. 接軌校園，降低學用落差，結合學術與企業實務需求 3. 透過數位平台擴大品牌聲量，並評估報名 1 個獎項	台灣：20% 新人來自內部推薦管道	台灣：20% 新人來自內部推薦管道	-	SDG8
	多元、平等與共融	規章制度與流程優化 (滿意度 > 4.5/5)	優於法令方案於 2024/12/1 生效	●	1. 內外部資訊收集及趨勢分析 2. 2025 年優化提案討論，收集員工反饋 3. 高階主管對焦 4. 制度實施與成效追蹤	規章制度與新設制度滿意度 (滿意度 > 4.5/5)	滿意度 > 4.5/5	-	SDG5
		DEI 培訓課程規劃執行 (台灣間接員工 3,000 參與人次)	1. 多元交流活動 10 場次，1,180 人參加，滿意度 4.7/5 2. 微課程於 2024/7 月上架，已完訓 6,376 人，滿意度 4.5/5	●	1. DEI 全球交流活動：交流活動規劃、舉辦，以跨文化認知及溝通為主題，英文對話為載體 2. DEI 學習資源推廣：學習資源搜尋 / 製作、每月學習資源推廣，以自我表達、開放心態、心理安全感等議題為主題	DEI 培訓課程規劃執行：全球間接員工觸及率 > 30%	觸及率 > 50%	-	SDG5
		成立 1 個員工資源團體	1. WiW ERG 2024/3/8 成立 2. 推廣活動 5 場，累計 784 人次參加 3. 緯創女力平台 2024/6 上線，累計超過 4,000 瀏覽人次	●	1. Leadership Development - 領導力培育與學習系列活動：業界標竿講座、緯創女力對談、個人成長 / 自我探索講堂 2. Work Life Balance - 工作生活平衡系列活動：WiW 推薦系列講座、緯創達人徵稿	1. 推廣活動 6 場，累計 1,000 人次參加 2. 緯創女力平台累計超過 10,000 瀏覽人次	1. 推廣活動 6 場，累計 2,000 人次參加 2. 累計超過 30,000 瀏覽人次	-	SDG5



六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90% - 95% ● 90% 以下

策略	2024 年行動	2024 年目標	2024 年結果	進度燈號	2025 年行動	2025 年目標	2030 年目標	2035 年目標	SDGs
合法合規	合法合規 (RBA / SR)	100% RBA Silver/ SR Pass	100% RBA Silver/ SR Pass	●	合法合規 (RBA / SR)	100% RBA Silver/ SR Pass	100%	100%	SDG16
		3 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	3 個廠區達成	●	Factory of Choice(FOC)	4 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	6 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	10 廠區取得 Factory of Choice(FOC)	SDG16
	提升員工滿意度： 1. 衣食住行改善 2. 輔導員機制及員工關懷	DL 滿意度調查：3.70/5 1. 活層面 ≥ 3.48/5 2. 員工關懷層面 ≥ 3.70/5	DL 滿意度：3.61/5 1. 生活層面：3.42/5 2. 員工關懷：3.74/5	●	提升員工滿意度： 1. 衣食住行改善 2. 身心健康平衡 3. 良好的員工溝通 4. 社會共融與公益活動	DL 滿意度調查 ≥ 3.70/5 1.1. 生活層面 ≥ 3.48/5 1.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 2.1 員工關懷層面 ≥ 3.80/5 2.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 3.1. Corp. DL Satisfaction Survey: " 在公司 / 部門等正式管道或向 HR 反應的意見，能及時得到回覆。" ≥ 3.70 3.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4.1. 社會參與投入總金額 (TBD) 4.2. 社會參與活動件數 ≥ 4 件	DL 滿意度調查 ≥ 4.00/5 1.1. 生活層面 ≥ 3.50/5 1.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 2.1. 員工關懷層面 ≥ 3.80/5 2.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 3.1. Corp. DL Satisfaction Survey: " 在公司 / 部門等正式管道或向 HR 反應的意見，能及時得到回覆。" ≥ 3.80 3.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4.1. 社會參與投入總金額 (TBD) 4.2. 社會參與活動件數 ≥ 6 件 90% 公司數事件千人率 1.14‰	DL 滿意度調查 ≥ 4.00/5 1.1. 生活層面 ≥ 3.50/5 1.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 2.1. 員工關懷層面 ≥ 3.80/5 2.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 3.1. Corp. DL Satisfaction Survey: " 在公司 / 部門等正式管道或向 HR 反應的意見，能及時得到回覆。" ≥ 4.0 3.2. DL 滿半年以上在職率 ≥ 60% 4.1. 社會參與投入總金額 (TBD) 4.2. 社會參與活動件數 ≥ 6 件 90% 公司數事件千人率 1.14‰	SDG16
		職業安全衛生： 1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件千人率 1.14‰ 0.64‰	●	職業安全衛生： 1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件千人率 1.14‰	事件千人率 1.14‰	事件千人率 1.14‰	SDG11



六大永續發展策略之目標

● 95% 以上 ● 90% - 95% ● 90% 以下

策略	2024 年行動	2024 年目標	2024 年結果	進度燈號	2025 年行動	2025 年目標	2030 年目標	2035 年目標	SDGs
幸福共融 職場	強化人力供應商管理	1. 全球廠區逐步導入風險自評表。 2. 全球廠區逐步導入內部稽核表。 3. 全球製造人力供應商管理平台：H1 完成風險自評模組；H2 完成內部稽核表模組。	1. 風險自評表：100% 2. 內部稽核表：100% 3. 全球製造人力供應商管理平台：100%	●	強化人力供應商管理	人力供應商無違反勞工及人權相關法律 / 法規之重大事件數 (0 件): 1.1. 1H 歐美廠區完成風險自評表和內部稽核表的導入 1.2. 供應商上下車機制整合及優化 1.3. 亞太廠區供應商現場管理及服務人員 RBA 培訓強化 (1H 完成收集及評估；2H 完成評估實施)	人力供應商無違反勞工及人權相關法律 / 法規之重大事件數 (0 件)	人力供應商無違反勞工及人權相關法律 / 法規之重大事件數 (0 件)	SDG16
	DL 職涯路徑發展	全球廠區逐步導入三路徑 / 培訓體系分離；晉升路徑規劃	訓練發展機會分値 :3.6 1. 全球廠區逐步完成 2. 全球廠區逐步完成技能養成計劃和教材，正在開展培訓和考核中。	●	DL 職涯路徑發展	訓練發展機會分値 ≥ 3.7 * 全球廠區逐步盤點 DL 訓練開展現況，並成立訓練委員會組織	訓練發展機會分値 ≥ 3.7	訓練發展機會分値 ≥ 3.8	SDG4
		全球廠區逐步導入 DLT 系統	DLT 系統導入：100% 完成	●	(視廠區需求提出導入)	(視廠區需求提出導入)	(視廠區需求提出導入)	(視廠區需求提出導入)	SDG4
	全員普惠與久任員工體檢	完檢率： * 全員普惠體檢：90% * 久任員工體檢：95%	完檢率 (非強制參與)： * 全員普惠體檢：85% * 久任員工體檢：89%	●	(回歸為常態作業)	-	-	-	SDG3



1.4 重大性與影響力

1.4.1 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則（GRI Standards）與利害關係人議合標準（AA 1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES）作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，將利害關係人分為七個群體：員工、客戶、股東／投資人、供應商／承攬商、政府／主管機關、非營利組織／社區、媒體。2024 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人		2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
利害關係人 員工  利害關係人對緯創的意義 緯創秉持以人為本的理念延攬全球卓越人才，透過完善的薪酬福利、培訓發展及員工關懷制度，鼓勵員工發揮潛能，創造營運績效並共同邁向永續願景 2024 年主要關注議題 • 職場安全與健康 • 資訊安全與隱私 • 風險與危機管理 • 人才培育與發展 • 人才吸引與留任		• 敬業度分數 78.1% (滿分 100%) • 滿意度分數 55.0% (滿分 100%)	間接員工敬業度調查 直接員工滿意度調查	• 間接員工敬業度調查每 1~2 年 1 次 • 直接員工滿意度調查每年 1 次
		• 緯創台灣總部入選天下雜誌「天下人才永續獎」(大型企業製造業組) • 緯創台灣總部入選金融時報 (FINANCIAL TIMES)「最佳雇主獎」(亞太區最佳雇主 182 名) • 緯創台灣總部入選商周 x104 人力銀行「DEI 壯世代 100 強」 • 緯創台灣總部入選康健雜誌「健康企業公民獎」 • 緯創馬來西亞廠獲 HR Asia Magazine 評選為 2024 年「亞洲最佳企業雇主」(Best Companies to Work for in Asia)	參加外部第三方評鑑活動	不定期
		• 全球舉辦 8 場溝通會活動，共計 479 人參與，活動滿意度 98%	主管及關鍵人才雙向溝通活動	每年
		• 全球核心價值培訓課程共計 2,021 人參加，活動滿意度 4.7 (滿分 5 分) • 全球核心價值推廣活動共計 940 人參與，員工認知度 4.7 (滿分 5 分)	教育訓練、推廣活動	不定期
		• 行為準則員工訓練覆蓋率 100%、簽署率 100%	全球行為準則線上教育訓練	每年
		• 全球員工平均受訓時數為 42 小時	新進員工訓練	依新人錄用狀況辦理
			新任主管訓練、關鍵人才訓練	依人數規劃訓練梯次
		• 於 1 月、4 月、7 月、10 月召開共 4 場會議	由管理團隊與員工代表召開會議，討論 員工提案與建議	每季一次
		• 全球廠區共舉辦 92 次勞資溝通會議	工會、勞工安全委員會	不定期



利害關係人

客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長

2024 年主要關注議題

- 財務績效
 - 公司治理與誠信經營
 - 風險與危機管理
- 客戶關係
 - 產品研發與創新



利害關係人

股東 / 投資人

利害關係人對緯創的意義

為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊

2024 年主要關注議題

- 財務績效
 - 公司治理與誠信經營
 - 風險與危機管理
- 客戶關係
 - 產品研發與創新

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
- 緯創 2024 年毛利率寫下歷史新高 - 第十一屆公司治理評鑑排名前 5% - 每半年一次定期與風險管理小組共同召開風險校準會議，審查風險管理執行結果 2024 年度客戶滿意度調查客戶滿意比率 85.5% - 緯創持續投入綠色技術研發，2024 年獲證的專利中，與友善環境設計及製造的綠色技術相關專利共 48 件	季度業務檢討會	每季
	稽核與拜訪	不定期
	電子郵件	每天
	專案會議	每週
	滿意度問卷	每年
	電話溝通	每天
	文件	依需求

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
召開 1 次股東會	股東會	每年
召開 17 場法人說明會	法人說明會	定期及不定期
參加約 119 場會議，與近 1,100 位國內外投資人進行面對面／電話溝通	投資人會議	定期及不定期



利害關係人

供應商

利害關係人對緯創的意義

供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助評估潛在風險與機會，共同發展更優質的解決方案給客戶

2024 年主要關注議題

- 永續供應鏈
- 職場安全與健康
- 風險與危機管理
- 願景與永續策略
- 客戶關係

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
提供共 1,150 家綠色規範查詢與有害物質調查	供應商綠色產品管理平台	依需求更新
評鑑 468 家供應商產品的品質、價格、交貨項目	供應商永續績效評比	每月一次
透過風險評估程序，共鑑別 575 家	風險鑑別	每年一次
共完成 376 家供應商永續稽核作業	供應商永續稽核	每年一次
集團共有 427 家參與協力夥伴會議	協力夥伴會議	每年一次



利害關係人

承攬商

利害關係人對緯創的意義

為維持企業運營，承攬商為緯創重要合作夥伴，於製造、銷售、職業安全面向上協同合作，以提升職場環境、維護員工安全

2024 年主要關注議題

- 客戶關係
- 資訊安全與隱私
- 公司治理與誠信經營
- 風險與危機管理
- 財務績效

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
和廠商舉辦例行會議 650 場，確認各項工作事項進度	工作例行會議	每周 / 每月 / 每季
舉辦相關環境檢測、安全檢查共 315,064 次	日常檢測及保養	每日 / 每月 / 每季 / 每半年
舉辦相關培訓、演習、施工安全宣導共 3,606 場	職場安全衛生教育訓練	每月 / 每半年 / 每年
按季節或特殊節日舉辦贈送、新品推出等活動共 36 場	專案活動舉辦	不定期
訪廠稽核作業 596 次	現場稽核	每月 / 每年
業務確認、入場危害告知、異常回報紀錄等共 18,752 次	郵件、電話、書面溝通	定期及不定期
每家廠商完成承諾書簽署	簽署承諾書	每年



利害關係人

政府 / 主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源

2024 年主要關注議題

- [公司治理與誠信經營](#)
 - [願景與永續策略](#)
 - [風險與危機管理](#)
- [資訊安全與隱私](#)
 - [氣候策略與能源管理](#)
 - [空污與廢棄物](#)



利害關係人

非營利組織 / 社區

利害關係人對緯創的意義

非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響

2024 年主要關注議題

- [社會參與](#)
 - [願景與永續策略](#)
 - [循環經濟](#)
- [綠色產品](#)
 - [公司治理與誠信經營](#)
 - [自然生態與生物多樣性](#)

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
第十一屆公司治理評鑑上市組排名前 5%	參加公司治理評鑑	每年
持續每年出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露，獲 TCSA 永續報告獎：電子資訊製造業 - 第 1 類白金級	定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊	每月 / 每季 / 每年
	年報、財報	每季 / 每年

2024 年議合重點成果	溝通管道與回應方式	溝通頻率
• 公益捐款主題共 8 檔宣傳，鼓勵同仁參與自發性小額捐款，累計募集約 270 萬 • 於端午節及中秋募集禮盒共 1,586 份予公益團體 • 與眾公益 / 非營利單位合辦員工活動，吸引約 4,000 人次員工暨家人參與	以委辦或贊助方式，支持符合緯創公益宗旨 / 目標之專案，並以會議、現勘、報告等形式進行溝通	定期及不定期
• 基金會官網活動訊息 28 篇 • 基金會自然人文訊息 33 篇 • 基金會季電子報 4 次 • 基金會生態環境教育短片 2 支	發布電子報及活動訊息	定期及不定期



利害關係人

媒體



利害關係人對緯創的意義

與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人

2024 年主要關注議題

- 財務績效
 - 公司治理與誠信經營
- 風險與危機管理
 - 新事業發展

2024 年議合重點成果

第十一屆公司治理評鑑排名前 5%

主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。 包含：

- 舉辦 1 場記者會
- 發布 36 篇新聞稿
- 安排 5 場媒體採訪

溝通管道與回應方式

召開記者會

發布每月營收新聞稿

發布財報及董事會決議新聞稿

發布股東會或法說會新聞稿

發布營運相關之重大訊息新聞稿

發布秀展 / 獲獎新聞稿

參加論壇、專訪等公開活動

留意媒體報導或社群平台貼文

電子郵件 / 電話溝通

溝通頻率

不定期

定期

定期

定期

不定期

不定期

不定期

不定期

不定期



1.4.2 重大性分析流程

緯創每年進行一次重大性分析，依據 GRI 永續性報導準則與 AA 1000 SES 利害關係人參與標準，執行重大性分析，透過四大步驟鑑別緯創 2024 年永續報告的重大主題。緯創根據 GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021）的 GRI3：重大主題（Material Topics 2021），整合價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計（Impact-Weighted Accounts）」研究計畫與倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，以及納入歐洲財務報導諮詢小組（European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG）所建議的雙重重大性（Double Materiality）原則，建構以衝擊為基礎的重大性分析流程，以四大步驟辨識重大性議題，包括：搜集永續議題、重大性分析、決定重大議題、確認重大性議題。結果經由董事會決議通過，決定 17 項永續議題，作為 2024 年永續報告的重大主題，並進一步結合組織的風險管理流程（Enterprise risk management, ERM），鑑別風險類型、嚴重程度與發生頻率，並擬定風險減緩措施。且經由第三方驗證單位台灣衛理國際品保驗證股份有限公司依據 GRI Standards 及 AA1000AS v3 第二類型高度保證等級進行查證取得[確信聲明書](#)，確認資訊揭露的邊界與範疇，同時也作為訂定永續長期目標的基礎。此重大性分析流程如下：

重大性議題鑑別步驟

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融



步驟一 搜集永續議題

參考國際永續趨勢與標準，包括 GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、WEF 世界經濟論壇的全球風險報告、ESRS 歐洲永續發展報告準則，以及主要投資機構關注的議題：DJSI、MSCI ESG Ratings、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動的流程，總共彙整 23 個議題。相較前一年度，部分議題依國際趨勢做調整，包含「公益與慈善」擴大定義為「社會參與」，「公司治理」與反貪腐、反競爭、反賄絡議題整併為「公司治理與誠信經營」、「資訊安全」納入隱私權為「資訊安全與隱私」，「跨領域多元合作」整併至「新事業發展」。

步驟二 重大性分析

緯創同時考量動態重大性與雙重重大性的概念，從內／外部利害關係人關注度、組織營運衝擊、永續發展衝擊三個面向，進行重大性分析。在永續發展衝擊上，同時整合衝擊評估的貨幣化與非貨幣化的評估方法，貨幣化評估方法是緯創定期執行的永續影響力評價；非貨幣化評估方法則在年度重大性調查過程才執行。

問卷一（內 / 外部利害關係人關注度）：

緯創透過問卷調查內外部 7 類利害關係人對於 ESG 議題的關注度，共計 532 位利害關係人參與問卷調查，包括客戶（30 份）、員工（168 份）、供應商（257 份）／承攬商（29 份）、股東／投資人（19 份）、政府／主管機關（6 份）、非營利組織／社區（20 份）、媒體（3 份），並分析各類利害關係人關注度排名前五的議題（請參考 [1.4.1 利害關係人溝通](#)）。

問卷二（組織營運衝擊 Inward Impact）：

緯創致力於將永續整合入日常業務中，總共 6 位高階主管參與調查，衡量每個永續議題對於「營收、員工向心力、客戶滿意、營運風險、品牌形象」之影響度，從財務重大性角度探究各項永續議題對公司營運的影響程度，排序議題的重要性。

問卷三（永續發展衝擊 Outward Impact）：

緯創邀請內部推動 ESG 相關核心團隊共 27 位主管與同仁參與永續發展衝擊評估，利用衝擊評價（Impact Valuation）衡量上游、緯創自身營運與下游產品與服務，造成外部正向或負向的永續發展衝擊。

- **定義外部永續發展衝擊：**緯創運用價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計」（Impact-Weighted Accounts）研究計畫，以及倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）等機構的方法學，並考慮公司發展策略、營運實務後，定義與緯創相關的經濟、環境及人 / 人權共 20 項外部永續發展衝擊。
- **邀請內部主管及同仁填寫問卷：**針對每一項經濟、環境與人 / 人權的外部衝擊，由 27 位緯創資通執行 ESG 事務、專案等窗口與主管，協助從外部衝擊的「實際與潛在影響」、「衝擊是否可被補救性」、「對外部衝擊有影響或具相關性的 ESG 議題」等觀點，鑑別具有顯著的衝擊與永續議題。

- **鑑別 10 項顯著外部衝擊：**透過主管與同仁填寫問卷、討論與定義後，依照議題的衝擊嚴重程度（考量規模 Scale、範疇 Scope、無法補救 Irremediability 等面向）與發生機率設定門檻值進行篩選，決定 10 項與緯創資通具有顯著相關的外部永續衝擊。包括經濟面「正向：緯創的產品或技術的研發與創新有助於產業技術 / 客戶產品的發展與應用」、「正向：繳納稅或支付政府的其他費用，有助於支持政府基礎建設與社會福利」、「正向：稅後淨利增加，提高投資人的財務報酬」、「負向：不當使用數據或洩露客戶產品的資訊」；環境面「正向：透過綠色設計（節能 / 再生材料 / 可回收 / 減塑等）有助產品在使用階段產生環境效益）」、「正向：再生能源、再生水及資源回收再利用，避免環境外部衝擊」、「負向：耗用能資源與產生污染排放，造成人體健康與生態系統（土地、大氣、海洋、淡水）影響」、「負向：不可再生物料使用造成自然資源稀缺或耗竭（金屬礦物）」、「負向：溫室氣體排放造成極端氣候」、「負向：採購需求造成的環境衝擊（空污、廢棄物、水、溫室氣體）」。
- **內部 ESG 議題與外部永續衝擊：**根據 GRI 3：重大主題內容，緯創將所鑑別出的 10 項外部永續發展衝擊連結至公司內部執行 ESG 議題之實務或專案，以排定 ESG 議題的優先順序，並決定要報導的重大主題。

步驟三 決定重大議題

緯創依據四大原則篩選 2024 年永續報告的 17 項重大主題，原則包括以下：

- **原則一：**根據上方步驟二的問卷分析結果，鑑別出利害關係人關注、對營運具有衝擊、對外部永續發展具有衝擊之議題；
- **原則二：**參考外部永續性衝擊評估 - 貨幣化結果；
- **原則三：**涉及緯創六大永續發展策略與 2030 長期永續目標；
- **原則四：**高階主管薪酬連結之 ESG 議題；

步驟四 確認重大性議題

緯創根據鑑別出之 17 項重大永續議題向董事會報告，並逐一確認其在價值鏈上游、緯創自身營運、價值鏈下游等的影響，對應 GRI Standards、SASB 等準則要求揭露事項，以公開揭露重大議題之管理方針、風險描述等內容，揭露屬於緯創的重大主題（Topic）。

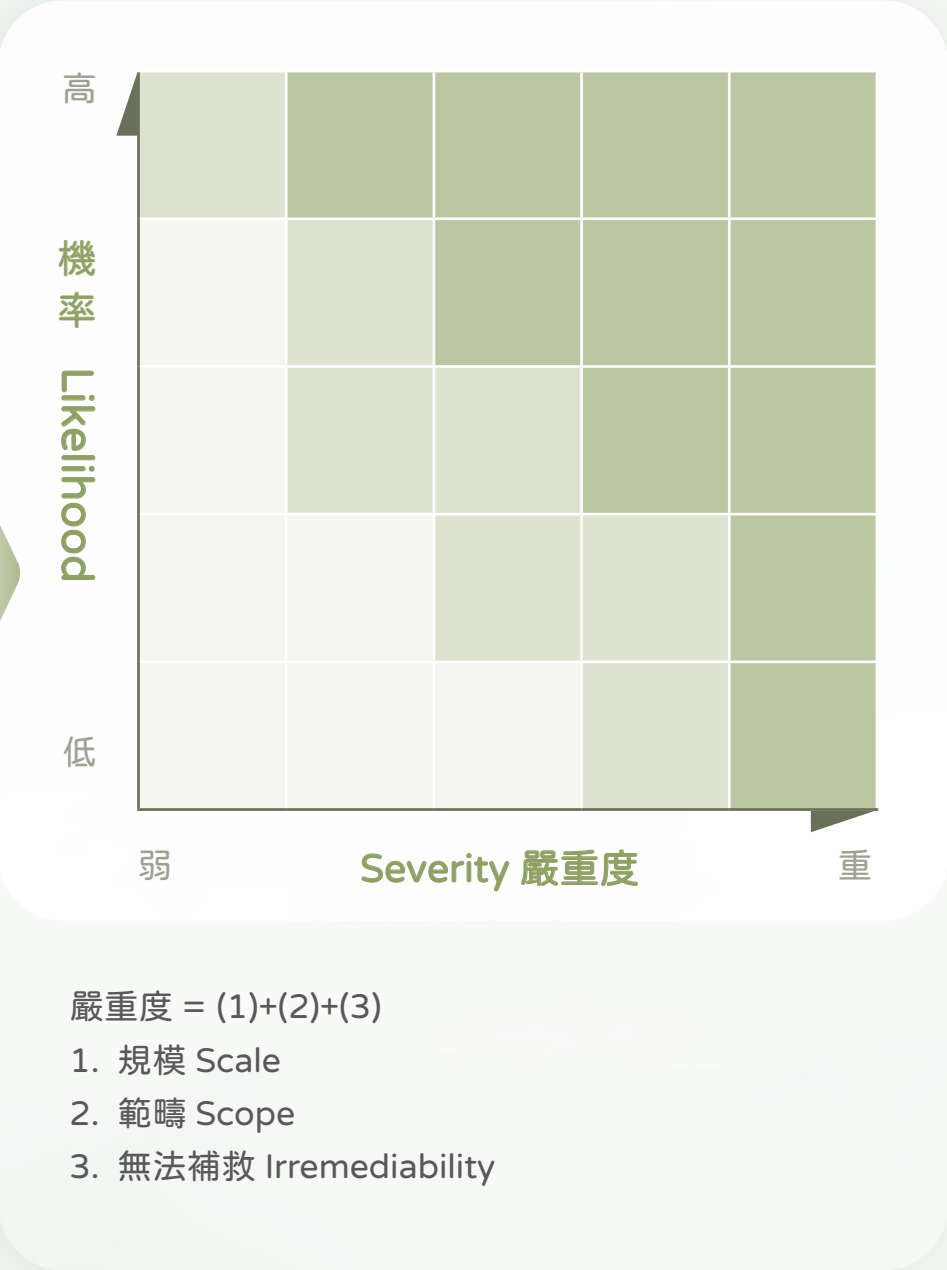
緯創永續性衝擊評估 - 非貨幣化

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

定義正向與負向衝擊

20 項衝擊		
衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人 / 人權	6	3
衝擊來源： 1. VBA 價值平衡聯盟 2. 哈佛商學院影響力加權會計 3. 倫敦標竿群組 (LBG) 4. 緯創資通		

顯著性衝擊分析



10 項顯著性衝擊

編號	項目	內容
A1	+ 經濟	產業技術發展
A2	+ 經濟	納稅有助基礎建設
A3	+ 經濟	提高淨利，提高投資人的財務報酬
A4	- 經濟	不當使用數據，洩漏客戶資訊
B1	+ 環境	綠色設計促進產品還境效益
B2	+ 環境	使用再生能源與水資源
B3	- 環境	耗用資源，造成人體衝擊
B4	- 環境	使用不可再生資源
B5	- 環境	溫室氣體排放，造成極端氣候
B6	- 環境	採購造成環境衝擊

備註：經濟面「正向：採購實務創造上游供應鏈的產業產值」以及社會面和人 / 人權相關之「正向：多元共融的聘雇政策，避免就業不平等」、「正向：支付員工薪資並加薪，滿足體面的生活福祉」、「正向：公司增加直接聘雇與工作機會，促進員工購買力」、「正向：因採購需求增加供應商在聘雇與工作機會的創造，促進供應商員工的購買力」、「正向：員工培訓增進專業技能，提升就業競爭力」、「正向：透過社會參與或公益投入資源，為社區提升環境或生活品質」、「負向：因採購需求造成上游供應商違反勞動條件的人權衝擊」、「負向：生產階段產生違反勞動條件的人權衝擊」、「負向：工作者職業傷害」共 10 項衝擊經評估不具顯著性

影響顯著性衝擊的永續議題

公司 ESG 議題	對應衝擊	次數
公司治理與誠信經營	A2、A3、A4	3
願景與永續策略	A2、A3	2
風險與危機管理	A4	1
財務績效	A2、A3	2
永續供應鏈	B1、B4、B5、B6	4
資訊安全與隱私	A4	1
客戶關係	A1、A4	2
新事業發展	A1	1
產品研發與創新	A1、A3、B1、B4	4
循環經濟	B1、B2、B4	3
綠色產品	A1、B1、B4、B5	4
永續製造	B1~B6	6
數位轉型	A1、A4	2
氣候策略與能源管理	A2、B2、B3、B4、B5	5
水管理	B2、B3、B6	3
空污與廢棄物	B2、B3、B5、B6	4
自然生態與生物多樣性	B3、B4	2
多元與共融	-	0
人才吸引與留任	A3	1
人才培育與發展	A1	1
職場安全與健康	A2	1
商業與人權	-	0
社會參與	A2	1



緯創永續性衝擊評估 - 貨幣化

緯創以創造利害關係人的長期價值為目標，建構以財務損益（Profit & Loss）觀點為基礎，融合經濟、環境與社會三重盈餘（Triple Bottom Line, TBL）管理思維的「影響力評價（Impact Measurement and Valuation, IMV）」架構，從外部觀點（Outside In）系統性衡量價值鏈活動對人類福祉與社會經濟所產生的正向影響與負向衝擊。

2024 年，緯創的整體價值鏈活動為人類福祉創造新台幣 1 兆 1,802 億元的正向影響，同時伴隨新台幣 134 億元的負向影響，主要來自永續供應鏈管理、客戶關係、綠色產品、循環經濟、氣候策略與能源管理、人才培育與發展、人才吸引與留任、產品研發與創新等永續議題管理。

- 供應鏈方面，緯創的採購需求帶動供應鏈創造新台幣 3,372 億元產值，為供應鏈工作者創造 5.2 萬個就業機會及新台幣 190 億元薪資收入。然而，原物料及服務供應過程衍生的環境足跡與資源耗用，亦導致新台幣 33 億元的環境外部成本。
- 公司營運方面，緯創在 2024 年共創造新台幣 174 億元的營業淨利，加上研發投入、員工薪酬、稅賦、租賃及利息、折舊及攤銷等支出，共為利害關係人及社會經濟帶來新台幣 1,248 億元的正向價值。深耕本業的同時，生產過程的能資源耗用及污染物產出則衍生新台幣 4.5 億元的環境外部成本，但透過推動再生能源使用及水資源再利用，創造新台幣 2.4 億元的環境效益。此外，透過完善的培訓機制，提升員工技能與就業競爭力，創造新台幣 4.3 億元的未來職涯收益；透過多元衛教活動為同仁健康把關，避免慢性疾病衍生的潛在醫療支出共新台幣 1,538 萬元；投入各項在地關懷計畫與員工自發性活動，則創造新台幣 4.3 億元的社會價值；而員工職災事件則帶來新台幣 220 萬元的社會成本。
- 產品及服務方面，身為全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，緯創專注於 ODM（委託設計製造）及 OEM（委託製造）服務，涵蓋筆記型電腦、桌上型電腦、顯示器及手持式行動裝置等，2024 年產品銷售帶動客戶產業產值達新台幣 6,949 億元。儘管產品使用及廢棄過程產生的溫室氣體排放衍生新台幣 96 億元的環境外部成本，但緯創積極導入節能設計與再生材料，協助客戶減少能源消耗與降低供應鏈環境衝擊，實現新台幣 37 億元的環境效益，共同實現減碳與成長目標。

緯創將持續優化永續影響力管理架構，深入辨識減少環境衝擊與提升社會福祉的潛在機會，拓展正向影響，發揮價值鏈整體韌性與創新力，為利害關係人創造更具體與長遠的永續價值。



永續影響力路徑

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出		導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型				貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
		IRIS 分類										2022	2023	2024	
供應鏈	永續供應鏈	投入	支付供應商採購金額 PI5478	產業鏈供需關係而推升產值	社會經濟發展	供應鏈	社會外部性：採購推升供應鏈產值	(+)	間接	短期	區域性	301,475,460	247,303,892	337,200,204	●●●●●●●
				創造供應鏈就業機會及薪資收入	就業機會與技能	外部員工	社會外部性：採購創造供應鏈員工薪資收入	(+)	間接	短期	區域性	17,113,618	13,591,941	18,959,441	●●●●●●○
				溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性：供應鏈衍生的溫室氣體排放	(-)	間接	長期	全球性	2,199,333	1,796,406	2,435,622	●●●●●○○
				空污排放導致大氣中污染物濃度改變	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：供應鏈衍生的空污排放	(-)	間接	短期	區域性	826,578	628,770	843,760	●●●●○○○
				廢水排放導致水體中污染物濃度改變	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：供應鏈衍生的廢水排放	(-)	間接	短期	區域性	5,158	4,622	6,184	●○○○○○○
				廢棄物焚化產生空污排放	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：供應鏈衍生的廢棄物處置	(-)	間接	短期	區域性	22,721	18,221	24,692	●●○○○○○
				(-)	間接	長期	全球性								
備註：關於永續影響力路徑及其評估方法學說明，詳請參見 ESG 官網															

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標				衝擊類型			貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
公司營運		IRIS 分類										2022	2023	2024				
	人才吸引與留任	投入	薪酬與福利	OI5887	高於生活工資的薪酬提升幸福感	就業機會與購買力	內部員工	附加價值收入 (GVA)：薪酬與福利	(+)	直接	短期	區域性	49,854,942	47,428,235	50,358,619	●●●●●○		
	產品研發與創新	投入	新技術研發	—	帶動產業技術發展，協助客戶產品成功	產業技術能力	客戶	附加價值收入 (GVA)：新技術研發	(+)	直接	短期	區域性	—	—	25,971,402	●●●●●○		
	公司治理與誠信經營	投入	納稅	FP5261	支持政府擴大基礎建設及社會福利	社會經濟發展	社會	附加價值收入 (GVA)：納稅	(+)	直接	短期	區域性	5,844,034	6,218,517	9,501,665	●●●●●○○		
		投入	折舊與攤銷	FP9573	有形及無形資產帶動產業技術發展	產業技術能力	供應鏈	附加價值收入 (GVA)：折舊與攤銷	(+)	直接	短期	區域性	11,475,111	12,345,160	11,246,365	●●●●●○		
		投入	利息及租賃	FP1012	提升經濟成長動能	生活品質與購買力	供應鏈	附加價值收入 (GVA)：利息及租賃	(+)	直接	短期	區域性	7,642,396	10,290,403	10,265,632	●●●●●○		
		產出	營業收入	FP6510	營收成長為股東及投資人帶來報酬	生活品質與購買力	股東／投資人	附加價值收入 (GVA)：營業淨利	(+)	直接	短期	區域性	11,162,451	11,471,616	17,445,591	●●●●●○		
	氣候策略與能源管理	投入	使用非再生能源	OI1496	溫室氣體排放增加全球暖化風險	碳社會成本	環境	環境外部性：溫室氣體排放社會成本	(-)	直接	長期	全球性	516,315	428,897	418,934	●●●○○○		
		產出	溫室氣體排放	OI1479														
		投入	使用再生能源（自發自用）	OI2496	使用再生能源避免全球暖化風險	碳社會成本	環境	環境外部性：避免溫室氣體排放社會成本	(+)	直接	長期	全球性	214,804	200,508	243,286	●●●○○○		
		投入	使用再生能源（外購）	OI3324														
		產出	減少溫室氣體排放	OI5951														
	水管理	投入	水資源使用	OI0263	水資源存量減少增加缺水風險	人體健康、自然資源存量	環境	環境外部性：水資源稀缺社會成本	(-)	直接	短期	區域性	17,387	11,997	11,351	●●○○○○		
		投入	水資源回收再利用	OI4015	節省水資源用量避免缺水風險	人體健康、自然資源存量	環境	環境外部性：避免水資源稀缺社會成本	(+)	直接	短期	區域性	1,331	753	265	●○○○○○		
		產出	製程廢水排放	OI0386	廢水排放導致水體中污染物濃度改變	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：廢水排放社會成本	(-)	直接	短期	區域性	13,733	9,256	8,674	●○○○○○		
備註：關於永續影響力路徑及其評估方法學說明，詳請參見 ESG 官網																		

價值鏈	永續議題	營運過程之投入與產出			導致或促成福祉的改變	造成的衝擊	衝擊對象	影響力指標	衝擊類型				貨幣價值 (KNTD)			衝擊等級
		IRIS 分類											2022	2023	2024	
公司營運	空污與廢棄物	產出	製程空污排放	-	空污排放導致大氣中污染物濃度改變	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：空污排放社會成本	(-) 直接	短期	區域性		340	246	268	●○○○○○
		產出	製程廢棄物	OI6192	廢棄物焚化產生空污排放	人體健康、生態系統品質	環境	環境外部性：廢棄物處置社會成本	(-) 直接	短期	區域性		5,770	3,958	6,032	●○○○○○
					廢棄物焚化及掩埋產生溫室氣體排放	碳社會成本	環境		(-) 直接	長期	全球性					
	職場安全與健康	產出	職災及職業病事件	OI3757	工作者身心靈影響及醫療資源支出	生活品質、社會資源耗用	內部員工	社會外部性：職災社會成本	(-) 直接	短期	區域性		1,193	3,009	2,197	●○○○○○
		投入	健康促進活動支出	OI4061	因工作負荷衍生健康風險	工作與生活平衡	內部員工	社會外部性：健康風險管理避免醫療成本	(+) 直接	短期	區域性		10,981	13,875	15,378	●●○○○○
		產出	具健康風險人數	OI4061												
	人才培育與發展	投入	訓練時數與經費	OI7877	培訓獲得專業技能及就業力提升	專業知識與技能	內部員工	社會外部性：培訓創造未來收益	(+) 直接	長期	區域性		215,267	372,539	433,501	●●●○○○
產品及服務	社會參與	投入	社會參與投入資源	OI1619	促進當地社區關係及改善生活品質	當地社區關係	社會	社會外部性：社會投入價值	(+) 直接	長期	區域性		-	-	398,525	●●●○○○
	客戶關係	產出	產品銷售金額	PI1775	帶動產業鏈供需關係而推升產值	社會經濟發展	客戶	社會外部性：產品銷售推升客戶產業產值	(+) 間接	短期	區域性		571,055,005	529,721,394	694,911,693	●●●●●●
	綠色產品 / 循環經濟	產出	產品使用衍生溫室氣體排放	PD9427	溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性：產品使用衍生碳社會成本	(-) 間接	長期	全球性		-	-	9,578,976	●●●●○○
		產出	產品最終處理衍生溫室氣體排放	PD9427	溫室氣體濃度變化導致全球暖化	碳社會成本	環境	環境外部性：產品最終處置衍生碳社會成本	(-) 間接	長期	全球性		-	-	26,666	●●○○○○
		投入	產品採用再生原料	OI4328	避免原材料開採衍生溫室氣體排放	碳社會成本	環境	環境外部性：產品採用再生料避免碳社會成本	(+) 間接	長期	全球性		-	-	552,484	●●●○○○
		投入	產品節能設計	PI7623	產品節電避免溫室氣體排放	碳社會成本	環境	環境外部性：產品節電效益避免碳社會成本	(+) 間接	長期	全球性		-	-	3,116,993	●●●●○○

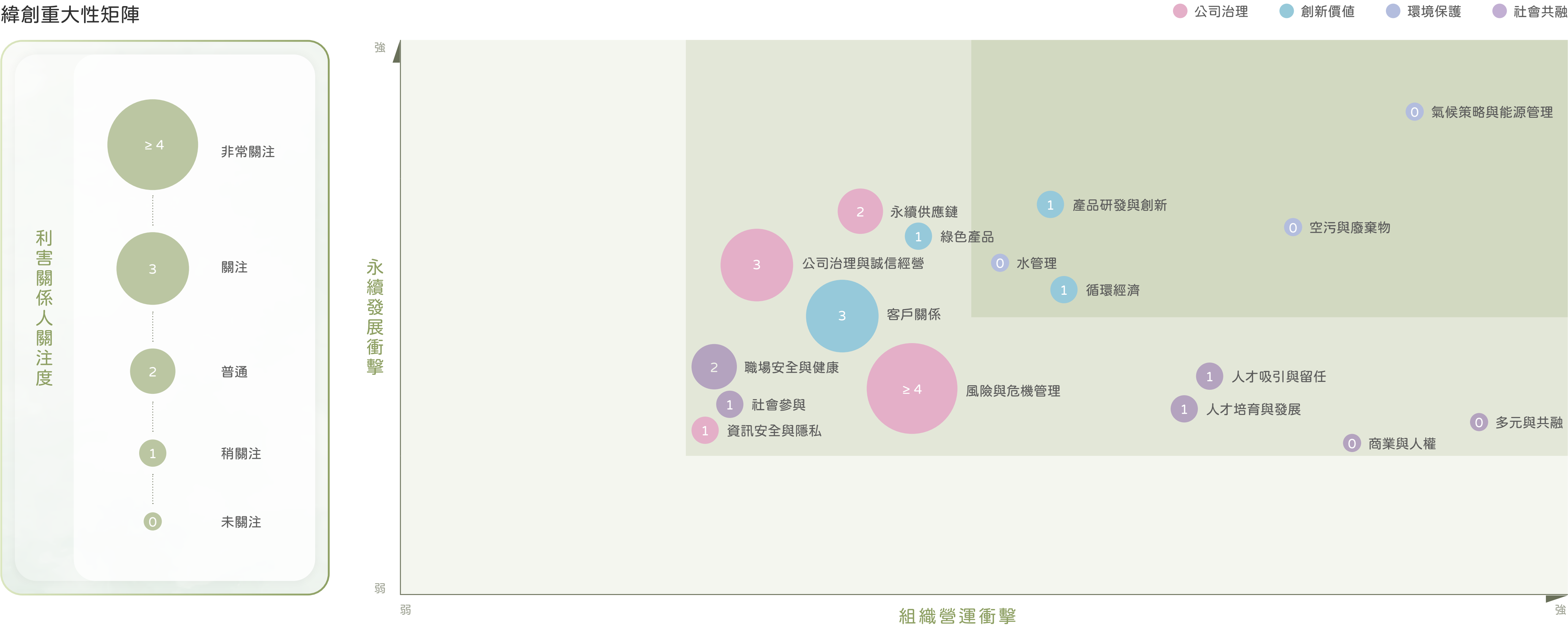
備註：關於永續影響力路徑及其評估方法學說明，詳請參見 [ESG 官網](#)



決定重大性議題

依據上述步驟三的篩選原則，同時考量每個議題受影響程度與廣度加以排序，最後決定 17 個重大議題依序如下，並向董事會報告。其中符合 GRI 特定主題為 28 個、緯創自訂主題為 1 個，依循報導要求，蒐集內部資訊、數據與管理方針進行揭露。

緯創重大性矩陣





緯創重大性議題排序

排序	2024 重大議題	與 2023 相較之變動情形	對組織營運衝擊程度	利害關係人關注度	永續發展衝擊 - 非貨幣化	永續發展衝擊 - 貨幣化	6 大永續發展策略	高階主管薪酬	評估結果
1	循環經濟	↑	●●	●	●●	●●	●	●●●	11
1	人才吸引與留任	↑	●●	●	●	●●●	●	●●●	11
3	綠色產品	↑	●	●	●●	●●	●	●●●	10
4	氣候策略與能源管理	↓	●●●	-	●●●	●●	●	●●●	12
5	永續供應鏈	↓	-	●●	●●	●●●	●	●●●	11
6	產品研發與創新	↓	●●	●	●●	●●●	-	-	8
6	客戶關係	↓	-	●●	●●	●●●	-	●	8
6	空污與廢棄物	-	●●●	-	●●	●	-	●●	8
9	職場安全與健康	↓	-	●●	●	●	-	●●●	7
10	水管理	↑	●	-	●●	●	-	●●	6
10	人才培育與發展	↑	●●	●	●	●●	-	-	6
12	公司治理與誠信經營	↓	-	●●	●●	●●●	-	-	7
13	社會參與	↓	-	●	●	●●	-	-	4
14	風險與危機管理	↓	-	●●●	●	-	-	-	4
14	多元與共融	↓	●●●	-	-	-	●	-	4
14	商業與人權	↑	●●●	-	-	●	-	-	4
17	資訊安全與隱私	↓	-	●	●	-	-	-	2
備註： 1. ○ 代表影響程度 2. 優先考量影響排序因子的多寡，再依六項評估結果進行排序									



緯創重大性議題對應特定揭露主題

2024 重大議題	GRI 特定主題	SASB 特定主題	對應章節
循環經濟	物料 (301) / 廢棄物 (306)	TC-ES-410a.1/ TC-ES-440a.1	2.2.2 綠色產品 2.2.4 循環經濟 3.4.3 廢棄物管理
綠色產品	能源 (302) / 顧客健康與安全 (416) / 行銷與標示 (417)	TC-ES-440a.1	2.2.2 綠色產品 2.2.3 產品生命週期評估 5.2.3 法規遵循
人才吸引與留任	市場地位 (202)/ 勞雇關係 (401)	-	4.1.1 全球人才招募 4.1.3 人才留任 4.4.1 員工照顧與關懷
氣候策略與能源管理	經濟績效 (201) / 能源 (302) / 排放 (305)	-	2.2.2 綠色產品 3.2.1 氣候暨自然治理策略 3.3.1 能源使用 3.3.2 溫室氣體排放 3.3.3 減量行動與成效 3.4.2 空氣污染防治
永續供應鏈	採購實務 (204) / 供應商環境評估 (308) / 供應商社會評估 (414)	TC-ES-320a.2/ TC-ES-320a.3/TC-ES-440a.1	5.4.2 供應鏈永續管理
產品研發與創新	能源 (302)	-	2.1.1 產品設計與研發 2.2.2 綠色產品
客戶關係	客戶隱私 (418)	-	5.3.2 資訊安全與隱私保護
空污與廢棄物	排放 (305) / 廢棄物 (306)	TC-ES-150a.1	3.4.2 空氣污染防治 3.4.3 廢棄物管理



緯創重大性議題對應特定揭露主題

2024 重大議題	GRI 特定主題	SASB 特定主題	對應章節
水管理	水與放流水 (303)	TC-ES-140a.1	3.2.1 氣候暨自然治理策略 3.4.1 水資源管理
人才培育與發展	訓練與教育 (404)	-	4.1.3 人才留任 4.2.1 全球化的人才發展政策 4.2.2 關鍵的策略人才發展
職場安全與健康	職業安全衛生 (403)	TC-ES-310a.1/ TC-ES-320a.1	4.4.1 員工照顧與關懷 4.4.2 職業安全衛生
公司治理與誠信經營	經濟績效 (201)/ 反貪腐 (205)/ 反競爭行為 (206)/ 公共政策 (415)	-	3.2.1 氣候暨自然治理策略 4.5.1 社會投資 5.1.2 產品與服務 5.2.1 董事會運作 5.2.2 誠信經營 5.5.1 營運成果與展望
風險與危機管理	緯創自訂主題	-	5.3.1 企業風險管理
多元與共融	市場地位 (202)/ 員工多元化與平等機會 (405)/ 不歧視 (406)	-	4.1.1 全球人才招募 4.1.2 多元與共融 4.1.3 人才留任 4.3.3 人權風險與重大議題 5.2.1 董事會運作
資訊安全與隱私	訓練與教育 (404)/ 客戶隱私 (418)	-	5.3.2 資訊安全與隱私保護
社會參與	間接經濟衝擊 (203)/ 當地社區 (413)	-	4.5.1 社會投資 4.5.2 社會影響力
商業與人權	勞資關係 (402)/ 不歧視 (406)/ 結社自由與團體協商 (407)/ 童工 (408)/ / 強迫與強制勞動 (409)/ 保全實務 (410)	-	4.3.3 人權風險與重大議題 4.3.4 暢通溝通管道



緯創雙重重大性

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

組織營運衝擊（財務重大性）						永續發展衝擊（衝擊重大性）									
重大性議題	營收	客戶滿意	營運風險	員工向心力	品牌形象	正向： 產業技術發展	正向： 納稅有助基礎建設	正向： 提高淨利，提高投資人的財務報酬	負向： 不當使用數據，洩露客戶資訊	正向： 綠色設計促進產品環境效益	正向： 使用再生能源與水資源	負向： 耗用資源造成人體衝擊	負向： 使用不可再生資源	負向： 溫室氣體排放，造成極端氣候	負向： 採購造成環境衝擊
公司治理與誠信經營							●	●	●						
風險與危機管理									●						
永續供應鏈										●			●	●	●
資訊安全與隱私									●						
客戶關係						●			●						
循環經濟			●	●						●	●		●		
綠色產品				●		●				●			●	●	
產品研發與創新			●	●		●		●		●			●		
氣候策略與能源管理	●	●	●	●	●		●				●	●		●	●
空污與廢棄物	●	●	●	●	●						●	●		●	●
水管理					●						●	●			●
人才吸引與留任		●	●					●							
人才培育與發展		●	●			●									
職場安全與健康							●								
多元與共融	●	●	●	●											
社會參與							●								
商業與人權	●	●	●	●	●										
備註：● 代表 ESG 對組織營運衝擊或永續發展衝擊產生實質性的影響															



重大議題與價值鏈關係

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

面向	重大議題	對緯創的重要性	組織內		上游			下游
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
公司治理	公司治理與誠信經營	正直與誠信經營係企業永續之根本。除遵循國內外法規，緯創以高標準自律以不負股東所託確保在所有業務往來中保持最高的道德行為標準，以促進公平、公正的商業環境。	●	●				
	風險與危機管理	建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境。	●	●	●	●	●	
	永續供應鏈	透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，發揮緯創的採購影響力，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向。			●	●	●	●
	資訊安全與隱私	鑑別資訊安全風險，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性。	●	●				●
創新價值	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴。	●	●				●
	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活。	●	●	●			●
	循環經濟	提供從搖籃到搖籃的再生循環綠色服務，提供環保材質，減少使用塑料，實現工業循環再生的理念。	●	●	●	●		●
	綠色產品	在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊影響，並遵循相關法規以確保產品健康與安全。	●	●	●	●		●
備註：● 代表產生衝擊之所在								



重大議題與價值鏈關係

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

面向	重大議題	對緯創的重要性	組織內		上游			下游
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
環境保護	氣候策略與能源管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性。緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力。	●	●	●	●	●	●
	水管理	緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，水資源管理以日常節水、實踐水回收及廢污水管理為主，並收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。	●	●	●	●	●	
	空污與廢棄物	透過廢氣處理設備及定期採樣檢測，減少空污對環境影響；積極推動廢棄物減量與循環利用，減少廢棄物的產出。	●	●	●	●	●	
社會共融	多元與共融	多元而包容的文化可為組織帶來正向影響，秉持以人為本的核心價值，延攬全球多元人才，積極推動男女性別平等，並聘用當地人才從事主管職務，落實人才在地化管理。	●	●				
	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫，係企業最重要的戰略資本，緯創以多元措施打造一流職場環境，提供優於法令福利制度、多元的健康支持活動，致力工作與生活的平衡，提升員工的工作表現，讓同仁以身為緯創人為榮。	●	●				
	人才培育與發展	為協助同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰。	●	●				●
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓工作者安心的工作環境，確保高效率的營運表現。	●	●				
	商業與人權	建立人權政策與盡職調查流程，透過人權風險評估辨別高衝擊議題，推動減緩與補救措施，尊重與保護上下游價值鏈以及緯創自身營運的工作者人權。	●	●	●	●	●	●
	社會參與	在公益活動上聚焦「環境」暨「人文」二大方向，與具有相同理念的公益夥伴，進行多元化專案的合作；對外則參與公共倡議、發揮政策影響力等。	●	●				
備註：● 代表產生衝擊之所在								



重大議題與風險管理

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

風險類型	風險描述	減緩措施	嚴重程度	發生頻率	對應重大議題
合規	違反環保、健康與安全相關法律與法規（未遵循環保法令及職安法令）	1. 定期法規查核 2. 導入國際標準 ISO45001、ISO14001 制定職業安全衛生、環境政策與管理系統，持續有效管理	3	2	● 公司治理與誠信經營 ● 職場安全與健康
策略	永續相關專案投資項目產生負面的 ESG 影響或相關爭議	投資前後均有專案管理團隊依程序進行風險管控	3	2	● 公司治理與誠信經營 ● 風險與危機管理
合規	未能落實內部控制各項法遵預防性及偵測性的活動	定期檢審現有制度與人員配置以因應及落實定期檢核、督促承辦人員對於法令事項之遵循機制	3	2	● 公司治理與誠信經營 ● 風險與危機管理
策略	未能建立降低風險之回應計劃	建立降低風險之回應計劃	2	1	● 風險與危機管理
策略	董事會未對風險進行辨識、評估，高階主管未提出改善風險計畫	對上由審計委員會協助董事會執行風險管理職責，董事會核定風險管理政策與相關規範。對下審計委員會下設風險管理小組，由各單位最高主管擔任小組成員，會同營運單位相關人員落實風險管理	3	2	● 公司治理與誠信經營 ● 風險與危機管理
營運	供應商未採取減碳計畫或提供不完善的減碳計畫	1. 盤點供應商碳排數據 2. 執行盤點供應商減碳計畫 3. 訂定供應商減碳目標	3	2	● 永續供應鏈 ● 氣候策略與能源管理
營運	供應商無法配合執行 CSR 規範，包括：新冠疫情影响勞動工時、國外勞務問題、人權問題等	1. CSR 審查納入供應商評鑑作業 2. 定期執行供應商 SAQ 審查 3. 建立供應商動態管理機制	4	2	● 永續供應鏈 ● 商業與人權
營運	供應商員工缺乏資安意識，包括：供應商員工透過私人信箱傳遞公司內部文件，或使用企業郵箱點選陌生郵件	1. 建立管理機制與教育訓練，塑造組織法律文化 2. 透過 CSR 查驗資訊安全管理相關程序與風險鑑別 3. 企業制定資料分類分級政策【機密資料保護辦法】	3	3	● 永續供應鏈 ● 資訊安全與隱私 ● 風險與危機管理
備註： 1. 嚴重程度：依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級 1-5 依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大 2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高 3. 本公司以整體營運發展之宏觀角度進行年度風險評估，針對「綠色產品」與「循環經濟」兩項議題，經內部多次商討，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中					



重大議題與風險管理

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

風險類型	風險描述	減緩措施	嚴重程度	發生頻率	對應重大議題
策略	產品技術力或服務下降，致客戶選擇其他代理商	1. 定期對同仁教育訓練（普訓如法律知識或提供產品更新或原廠要求之教育訓練） 2. 持續取得原廠證照，強化技術實力 3. 取得原廠之技術 / 解決方案夥伴資質，藉此開發新客戶，鞏固舊客戶	3	1	- 產品研發與創新 - 客戶關係
策略	合作過程中一直無法滿足客戶需求。如：轉移生產線、RD support 等	1. 每周會與客戶周會確認雙方配合的事項都按計畫進行 2. 定期與客戶管理層溝通是否服務上還有需要改善修正的 3. 發生客訴要找相關部分來分析原因及未來預防對策	2	1	- 產品研發與創新 - 客戶關係
合規	客戶設計的產品未經授權使用某廠商的專利導致緯創被告	1. 一旦法務通知有這類情事，根據與客戶的條款，與客戶法務建立直接聯繫窗口，開始討論求取相關訴訟費用擔保 2. 定期宣導基本法律常識以防人員誤觸法律規範 3. 在報價期間，若產品有新技術，相關同仁需確認是否涉及專利	5	2	- 產品研發與創新 - 客戶關係 - 資訊安全與隱私
營運	員工缺乏隱私與安全法律意識，傳送文件、處理機密文件時未特別留意可能隱私與個資保護責任，導致重大個資外洩事件發生	1. 制定並頒佈隱私權政策 2. 對全員公告並宣導隱私權政策，確保員工理解並遵守隱私規範 3. 安排訓練課程提升員工隱私權相關知識 4. 設置申訴舉報電話及 email 信箱	3	2	- 資訊安全與隱私 - 人才培育與發展
營運	缺少完整的廠商資安管理機制	已公告實施新版【第三方資訊安全管理規範】，強化供應商資安管控，從選商開始、廠商分級管理、定期檢視廠商資安風險，補足廠商資安管理	3	3	- 資訊安全與隱私 - 永續供應鏈
策略	未有明確 AI 治理框架、組織、管理流程與防護機制	1. 篩選與公司相關法規、國際規範、已導入之規範、或客戶要求之標準 2. 強化 AI 生命週期風險管理	4	3	資訊安全與隱私
營運	缺少了創新思維，未來三年至十年企業將面臨成長受限之風險	1. 設立新事業或前瞻單位，評估導入新技術，並提出緯創科技白皮書，每季審查，每年更新 2. 將創新技術轉化為智財，推行小組於 2018 成立推動，持續執行中	3	2	產品研發與創新
備註： 1. 嚴重程度：依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級 1-5 依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大 2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高 3. 本公司以整體營運發展之宏觀角度進行年度風險評估，針對「綠色產品」與「循環經濟」兩項議題，經內部多次商討，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中					



重大議題與風險管理

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

風險類型	風險描述	減緩措施	嚴重程度	發生頻率	對應重大議題
合規	再生能源及憑證來源不足，由於廠區產能增加導致範疇二碳排增加，因此未能有效購買再生能源將無法達成集團減碳目標，或無法符合客戶期待	1. 盤點及規劃廠區實際再生能源需求量 2. 與第三方企業合作購買所需再生能源	2	3	● 客戶關係 ● 氣候策略與能源管理
合規	乾旱、水災	1. 落實水資源管理與日常節水 2. 設定短中長期目標納入例行績效考評流程，以有效降低每單位營收用水量 3. 實踐水回收及廢汙水管理 4. 執行乾旱與淹水等天災之情境模擬與風險評估 5. 與當地供水業者合作，於旱災時啟動特別供水機制以維持廠區運作	3	1	● 氣候策略與能源管理 ● 水資源管理
合規	廢料處理 / 回收 / 報廢不適當	1. 做垃圾分類 2. 透過專業合格的處理廠商進行處理 3. 依法進行聯單申報，並定期查核 4. 處理廠商車輛安裝 GPS	3	4	● 空污與廢棄物 ● 永續供應鏈
營運	未能營造多元共融職場環境，發生歧視騷擾案件	1. 因應法規，動態調整管理機制 2. 頒布公告 DEI 多元平等共融政策，安排反騷擾、DEI 訓練提升相關意識 3. 建立申訴專線，安排專人處理及追蹤案件	3	4	● 多元與共融 ● 商業與人權 ● 人才培育與發展
策略	員工未能瞭解公司願景與使命，進而認同並展現核心價值行為	1. 於公司網頁上設置專網，溝通及宣導公司願景、使命及核心價值，並進行相對應之全員訓練 2. 舉辦新人核心價值體驗營和由 CEO 親自主講之 Wi Talk，宣導經營理念與核心價值 3. 舉辦核心價值體驗活動，強化員工對核心價值的認識 4. 績效管理制度納入核心價值指標，評估員工於核心價值的行為展現	2	2	● 人才吸引與留任 ● 人才培育與發展
營運	未建立完整、完善的員工溝通管道	1. 總部與各辦公廠區均已建置多種員工溝通管道 2. 建置全球員工入口網站，傳遞一致、重要的營運訊息	3	2	● 人才吸引與留任
備註： 1. 嚴重程度：依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級 1-5 依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大 2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高 3. 本公司以整體營運發展之宏觀角度進行年度風險評估，針對「綠色產品」與「循環經濟」兩項議題，經內部多次商討，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中					



重大議題與風險管理

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

風險類型	風險描述	減緩措施	嚴重程度	發生頻率	對應重大議題
策略	因全球區域經濟變化，台灣科技業人才的需求與競爭大增，導致未來在招募人才的挑戰更大，尤其國際化人才	1. 規劃產學合作專班，培養所需知識技能及推動企業實習，並於學生畢業後可直接至公司就業 2. 建立良好企業形象，打造雇主品牌，吸引合適人才	3	2	- 人才吸引與留任 - 多元與共融
營運	員工不熟悉道德規範或行為準則內容，違反賄賂、歧視、騷擾等相關規定	1. 制訂道德政策規範或行為準則並確實公告予員工知悉 2. 每年定期在公司內部安排行為準則教育訓練與簽署活動 3. 建置申訴與處理程序	3	3	- 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 商業與人權
營運	訓練與發展計畫與組織目標未能連結	1. 制定管理職能並提供管理職能課程 2. 持續優化新人及法遵相關課程 3. 因應趨勢，提供產業技術、數位轉型、ESG 課程 4. 因應需求制定各 BG/ 職類訓練藍圖 5. 持續增加自我發展課程資源	3	3	人才培育與發展
合規	工作環境安全管理未落實執行公司宣達事項，造成意外發生風險提高	建立多元通報管道： 1. 假日駐點機電 / 保全巡查及通報 2. 定期緊急應變訓練（急救 / 火災等）	3	3	- 職場安全與健康 - 人才培育與發展
合規	未依國際標準及各地法規變化調整緊急應變流程方案，職業安全管理計畫不夠完整	1. 緊急應變相關課程訓練 2. 訂立應變管理程序 3. 第三方外部稽核機構審查	2	3	- 職場安全與健康 - 公司治理與誠信經營
合規	超過勞基法規定工時加班（46 小時 / 月）	HR 每周監控加班時數，提醒各部門落實管理	2	3	- 商業與人權 - 公司治理與誠信經營
備註： 1. 嚴重程度：依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級 1-5 依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大 2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高 3. 本公司以整體營運發展之宏觀角度進行年度風險評估，針對「綠色產品」與「循環經濟」兩項議題，經內部多次商討，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中					



重大議題與風險管理

● 公司治理 ● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融

風險類型	風險描述	減緩措施	嚴重程度	發生頻率	對應重大議題
合規	因應勞動法規的更迭，未定期進行檢視，並未針對招募流程中常見錯誤及法律風險進行相關人員之溝通與訓練	1. 建立標準化招募流程，使用統一化的招募平台，並確保各招募階段的標準操作手冊 2. 定期檢視招募僱用辦法及流程是否符合法規規範 3. 針對招募過程中的常見錯誤和法律風險進行定期培訓，以提高員工的知識和技能	2	3	- 商業與人權 - 人才吸引與留任 - 人才培育與發展
策略	各辦公廠區之社會資源投資未與 ESG 政策掛勾	建置資訊彙整系統，供全球各辦公廠區定期上傳社區發展投資計劃暨執行成果，定期檢視，並彙報相關資訊於公司永續報告書	1	1	社會參與
策略	未妥善規劃社會投資與捐贈行動，無法整合資源展現企業具體的社會影響力	制定慈善捐贈及贊助管理辦法，確實依循並定期檢討執行成果	1	1	社會參與

備註：

1. 嚴重程度：依財產損失、公司持續營運、聲譽、對環境與社會的影響、人員傷亡等五大面向，等級 1-5 依序為極輕微、輕微、中等、重大、極重大

2. 發生頻率：依發生可能性 <1%、1-20%、20-50%、50-90%、>90%，以及時間尺度 10 年以上、5-10 年、1-5 年、1 年、半年，兩個面向綜合評估，等級 1-5 依序為極低、低、中等、高、極高

3. 本公司以整體營運發展之宏觀角度進行年度風險評估，針對「綠色產品」與「循環經濟」兩項議題，經內部多次商討，判定其性質在本公司當前營運情境中屬於「發展機會」，而非潛在風險項目，故未列入本年度 ERM 風險清單中