

5 公司治理



5.1 認識緯創

公司簡介
產品與服務

5.2 公司治理

董事會運作
誠信經營
法規遵循

5.3 風險管理

經營風險
財務風險
資訊安全
智慧財產

5.4 邁向永續供應鏈

供應鏈概況
供應鏈永續管理
衝突礦產

5.5 經營能力

財務表現
稅務政策
政策影響力



管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
公司治理	提升國際永續評比的績效	<ol style="list-style-type: none"> 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 取得董事會外部之公司治理制度評量認證 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 	<ol style="list-style-type: none"> 已獲得公司治理評鑑上市組前 5% 已取得董事會外部績效評估證明 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 提升 ESG 評比的績效 (例如: 已入選 DJSI Emerging Markets 指數) 	●	<ol style="list-style-type: none"> 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 維持或提升 ESG 評比的優良績效 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 提高個別董事每屆出席率達 75% 	<ol style="list-style-type: none"> 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 維持或提升 ESG 評比的績效 完成董事會績效評估之外部評估 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 提高個別董事每年出席率達 75% 	<ol style="list-style-type: none"> 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 維持或提升 ESG 評比的績效 董事會之女性董事比例達 20% 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 提高個別董事每年出席率達 80%
誠信經營	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	●	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%
風險管理 / 內部控制	定期界定公司各層級的風險胃納	<ol style="list-style-type: none"> 建立企業全面風險管理體系，每年向董事會提交風險報告 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生 	<ol style="list-style-type: none"> 風險管理小組向企業永續發展委員會報告風險管理執行情形及提出風險管理報告書，內容包含各面向風險評估結果，並針對風險較高的面向說明控制及監督程序。再經由企業永續發展委員會向董事會報告風險管理執行結果 2022 年無重大金錢損失產生 	●	<ol style="list-style-type: none"> 建立企業關鍵風險指標 (KRI)，主動強化預警能力 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生 	<ol style="list-style-type: none"> 每年持續向董事會提交風險報告 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生 	<ol style="list-style-type: none"> 每年持續向董事會提交風險報告 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生
		定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	ICS (內部控制自行評估) : 99.92% (1H) 99.93% (2H) ICE (內部控制要素) : 99.98%	●	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
法規遵循 / 隱私權	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	●	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事
		股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	●	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 內部經理人法規遵循訓練	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應
		環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 無重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之裁罰情事 2. 合規且達標	●	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應
		客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 85%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化 達 85%	●	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 90%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 100%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 除合約及智財資產管理數位化並隨時關注國際法規趨勢與客戶需求，持續配合因應或調整之外，並將上述資料庫再輔以大數據分析，以做為日後布局的策略參考

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
供應商 永續管理	供應商 風險管理	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 > 100%	100% (1,427/1,427) 100% (241/241)	●	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%
		高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	100% (92/92)	●	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%
		稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	100% (92/92)	●	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%
	優化區域性 供應鏈	中國廠區機構材 > 98%	98.10%	●	中國廠區機構材 > 98%	中國廠區機構材 > 98%	中國廠區機構材 > 98%
		-	-	-	越南廠區機構材 > 25%	越南廠區機構材 > 65%	越南廠區機構材 > 85%
	宣告書 簽署狀態	第一階供應商行為準則 簽署率 100%	95.90%	●	第一階供應商行為準則 簽署率 99.5%	第一階供應商行為準則 簽署率 100%	第一階供應商行為準則 簽署率 100%
		「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%	95.82%	●	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 99.5%	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%
	溫室氣體排放減 量及水資源盤查	350 家	354 家	●	370 家	400 家	600 家
	高耗能供應商 取得GHG外部 查證 (ISO 14064-1)	35%	62.96%	●	55%	70%	100%
	舉辦 供應商大會	集團 : 300 家 / 部門 : 210 家	集團 : 330 家 / 部門 : 213 家	●	-	-	-
高耗能供應商 取得能源管理 管理系統外部 查證 (ISO 50001)	-	-	-	55%	70%	70%	

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

5.1 認識緯創

5.1.1 公司簡介

全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT) 產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，並建立新的技術產業鏈以及創新平台，包括教育及企業服務、物聯網及醫療等，致力實現「創新而永續」的願景。

全球據點

緯創六萬五千名員工，分布於全球十二個製造基地、十個研發及技術支援中心及十四個客戶服務中心，這些重要的營運基地策略性地佈局於亞洲、歐洲及北美等地。面對全球化品牌客戶及市場，我們的製造、客服和研發中心主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。在台灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至緯創[官方網站](#)查詢。



2001 年
公司成立年份

9,846.2 億元
2022 年營業收入
(新台幣)

65,000+ 名
全球總員工人數

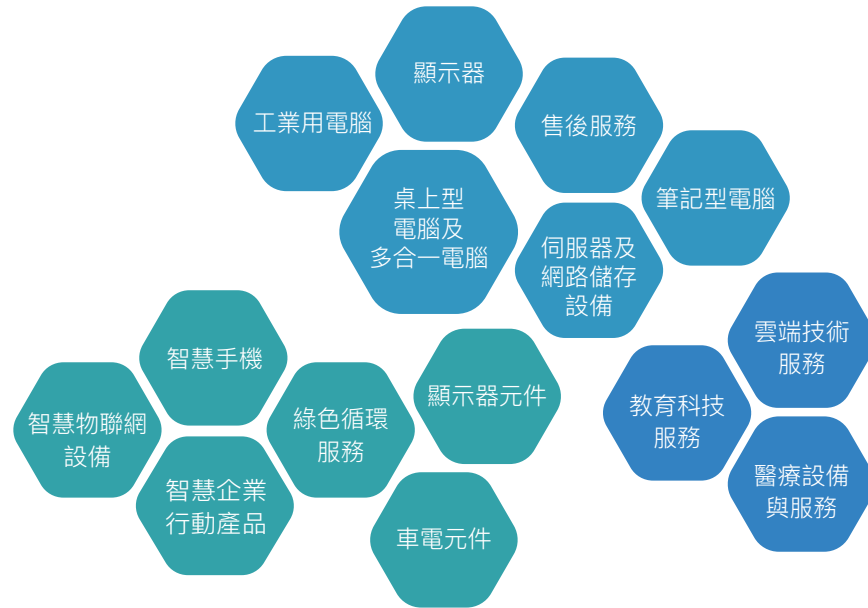
25 個
全球製造、技術
及服務中心

5.1.2 產品與服務

緯創擁有堅強的研發及技術創新能力，在多元化資通訊產品開發所帶動的成長發展下，除了提供環境友善的高附加價值產品，我們近年來致力於轉型為全方位的技術服務提供者（Technology Service Provider, 簡稱 TSP）；隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，以更符合客戶和消費者的需求。

主要產品與技術服務項目

緯創的收入主要來自 3C 電子產品的製造，我們除努力爭取國際大廠的訂單外，也了解到在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。緯創 2022 年各產品表現，以顯示器產品、智能產品及企業產品事業成長較為突出，其餘產品線則為持平或略為衰退。



緯創資通介紹影片

影片網址



產品銷售狀況表

銷售量值 主要產品	2021				2022			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
3C 電子產品	942	7,727	99,088	797,696	1,546	20,507	84,022	904,941
其他產品	717	803	42,769	55,857	809	1,138	27,483	58,033
合計	1,659	8,530	141,857	853,553	2,355	21,645	111,505	962,974

銷量單位：千台／千片／千個
銷值單位：百萬元新台幣

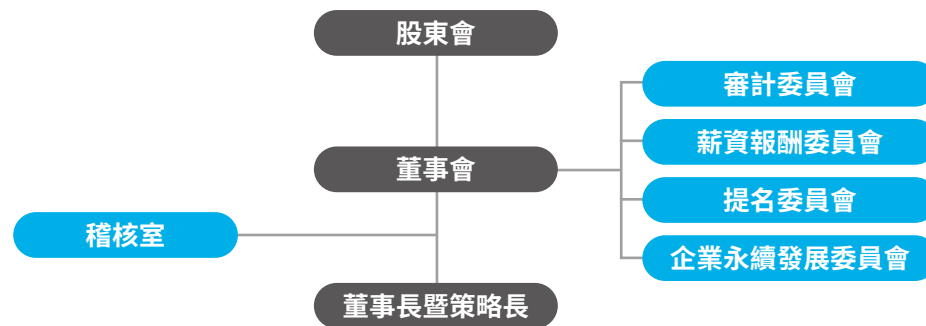
5.2 公司治理

公司治理評鑑
前 5%

臺灣公司治理 100 指數成分股

緯創相信，良好的公司治理為企業永續發展的基石，故長久以來，我們致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

5.2.1 董事會運作



董事會組成及多元化

依公司章程規定，本公司設董事七至九人，任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，平均任期為 8.44 年，其中獨立董事占五席，占比約 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事選任相關程序請參閱[公司網站](#)。

本公司董事會成員皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，依據緯創「公司治理實務守則」第 20 條規定，董事會成員組成應考量多元化，2021 年已選任一席女性獨立董事，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。本公司董事會成員多元化情形及產業專業背景資訊請參閱[公司網站](#)，多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	✓
過兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	✓
增加一席女性董事	✓

本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會至少每季召開一次，並於「公司治理實務守則」第 38 條要求董事會成員每年宜達 80% 之董事會出席率。本公司已於 2022 年共召開 6 次會議，董事平均出席率為 94%。董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題（如：重大性主題、利害關係人溝通情形等），與董事會維持順暢良好的溝通管道。

本公司 2022 年安排董事進修情形細節請參考本公司年報及[公司網站](#)。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第 15 條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司董事酬勞依公司章程第 11 條及第 16 條之規定發給之，並依據「董事暨功能性委員會酬勞給付原則」進行發放，發放前亦經薪資報酬委員會及董事會決議通過。

董事會暨功能性委員會

委員會	職責	成員	出席率	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	獨立董事陳有諒先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事張良吉先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	93%	<ul style="list-style-type: none"> 年度及各季度財務報告 公司重要投資案 內部控制制度 重大資金貸與及背書保證
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	獨立董事簡學仁先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	92%	<ul style="list-style-type: none"> 董事酬勞給付建議 經理人績效獎金發放及調薪建議 經理人支領員工酬勞建議
提名委員會	遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作等。	獨立董事張良吉先生 董事長林憲銘先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	<ul style="list-style-type: none"> 經理人重要職務調整建議 經理人晉升建議
企業永續發展委員會	制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，並追蹤及檢視執行情形與成效。宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。	副董事長兼數投技控董事長暨總經理黃柏溥先生 獨立董事李明山先生 總經理暨執行長林建勳先生 執行副總經理暨營運架構長沈慶堯先生 幕僚長林福謙先生 前瞻技術中心總經理黃俊東先生 數位長暨資安長王志宏先生	93%	<ul style="list-style-type: none"> 檢視 2021 年永續目標執行情形 設定本公司短中長期永續目標 訂定本公司「永續報告書編製及驗證管理辦法」 修訂本公司「行為準則」、「風險管理政策與程序」及「企業永續發展委員會組織規程」 擬承諾加入科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 簽署綠電採購合約

註：依本公司 2023.01.01 組織調整後之職稱

董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，依辦法之規定每年應執行一次董事會及功能性委員會之績效評估，且至少每三年應委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估。在 2022 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及企業永續發展委員會運作相關評估。經完成上述各項程序評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估得分分別為 99.94、99.80、99.67、100 及 98.57，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。同時本公司亦於 2022 年委請社團法人公司治理協會完成董事會外部績效評估，評估結果對於本公司董事會組成結構、議事運作氛圍、進修安排及 ESG 各項發展給予正面肯定，詳細績效評估報告內容請參閱[公司網站](#)。

5.2.2 誠信經營

為落實誠信經營，緯創訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」等規範，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望邀請顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持緯創誠信的核心價值。為建立緯創所有人員一致的價值與文化，2021年緯創訂定「行為準則」並經董事會通過，作為本公司、子公司及本公司具有重要影響力的合資公司之所有人員之最高行為規範，讓所有人員在進行商業活動時能有所依循。年度誠信經營執行狀況皆於每年底於董事會進行成果報告。

行為準則訓練與宣導

為確保同仁充份瞭解相關規範，緯創亦落實教育訓練及宣導，包括海外各廠區要求所有新進同仁接受道德訓練課程；要求所有新進同仁簽訂《行為準則》簽署書，2022年簽署率達100%，台灣另要求所有新進間接同仁接受線上道德訓練課程，並對在職同仁進行年度訓練，深植誠信文化。此外，也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調，亦邀請專業單位進行主管培訓，強化法規遵循意識。

行為準則簽署與訓練

公司	項目	2019	2020	2021	2022
緯創	行為準則涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	行為準則簽署率 (%)	99.9%	99.7%	99.9%	100%
	新進人員訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	全員定期訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	全員完訓率 (%)	99.9%	99.7%	99.9%	100%

檢舉與保護

對於違反商業道德之不正當行為，緯創鼓勵所有內部同仁及外部同仁透過檢舉管道向公司反映並接受匿名舉報。公司設有舉報申訴電子郵件信箱 (ethic@wistron.com)，於違反行為準則之舉報案件，以全球

人力資源暨行政單位為主要受理單位，每年向最高管理單位董事會報告。辦法中並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，以強化透明的企業文化，2022年並未查獲重大(罰金超過新台幣100萬元)違反商業道德之情事，2019年至2022年亦無出現任何違反商業道德之不正當行為或貪腐事件。

行為準則 舉報件數/成案件數	2019	2020	2021	2022	
				舉報件數	成案件數
貪腐賄賂	0	0	0	2 (註1)	0
利益衝突	0	0	0	1 (註2)	0
公平競爭	0	0	0	0	0
內線交易	0	0	0	0	0
營業秘密	0	0	0	0	0
隱私/個人資料保護	0	0	0	1 (註3)	0
其他(政治捐獻、慈善捐贈 與社會參與)	0	0	0	0	0
商業道德與營運相關案件合計數	0	0	0	4	0
歧視	0	0	0	0	0
騷擾	0	0	0	7 (註4)	3
職業安全衛生	0	0	0	0	0
人權保護相關案件合計數	0	0	0	7	3
環境保護相關案件合計數	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	11	3

註1：貪腐賄賂：舉報印度廠區設備運營業人員索取賄賂，昆山廠區新設設備採用存有弊端，經核實相關人員無經手相關業務，相關設備採用符合管理程序。

註2：利益衝突：舉報昆山子公司單位主管，利用職務將私人關係的供應商加入公司採購清單，經核實，無具體事證證明所提物料有不正常的往來供應商。

註3：隱私/個人資料保護：舉報台灣地區十年前洩露客戶個人出差個資，經反覆查證與資料索取，無具體事證違反管理程序。

註4：1件為美洲某廠區員工舉報受到騷擾，經廠區反騷擾處理小組調查後查無實證；另1件為馬來西亞廠區員工舉報性騷擾案，經調查後確認成案。台灣地區舉報反騷擾案件共計5件，3件查無相關實證，2件調查後確認成案。針對成案之舉報案件相關處置作為說明如下：

- 針對不當行為者執行相關懲處措施，經舉報人認可後完成結案程序。
- 主動提供舉報人相關諮詢及輔導資源，確保同仁獲得充份的關懷與協助。
- 公司重新檢討現行之訓練/宣導方式及內容後，規劃於2023年度推出全新版本的訓練課程，並要求所有員工配合於時限內完成相關學習活動。

反競爭行為

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。緯創在各方面皆嚴格遵守相關法令，從 2019 年至 2022 年期間本公司並未因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事。

政治獻金

本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，從 2019 年至 2022 年期間本公司尚無從事政治捐獻之情事。員工可自由表達其政治意向，也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

誠信經營與反貪腐管理機制

在董事會運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。緯創重視反貪腐之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應

商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。

在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時，也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

內部控制與內部稽核

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率
2. 報導具可靠性、及時性及透明性及符合相關規範
3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平台作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2022 年未發現重大內控缺失。

供應商反貪腐政策

緯創除了透過緯創供應商學堂（Wistron Global Learning Platform）向供應商全面傳達緯創之反貪腐政策，設有舉報專線，也於每年之供應商大會上及對供應商的公司簡介資料中，再次宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應商之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2022 年供應商並未發生貪腐或違反誠信道德行為。

5.2.3 法規遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上市之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

因此，本公司特制定「行為準則」指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧從 2019 年至 2022 年期間本公司皆依法行事，故於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

5.3 風險管理

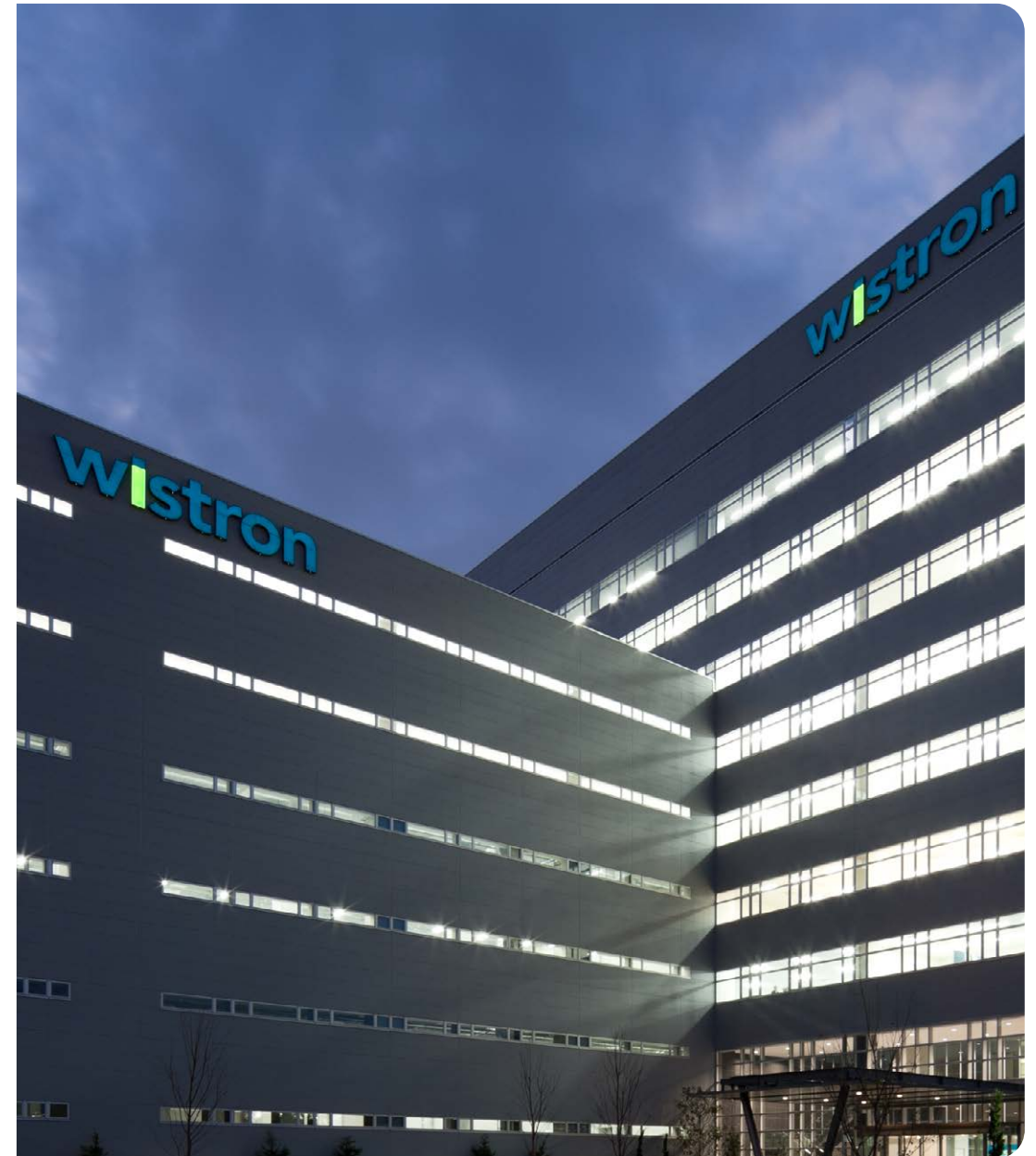
風險管理與營運持續政策

緯創秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本公司透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

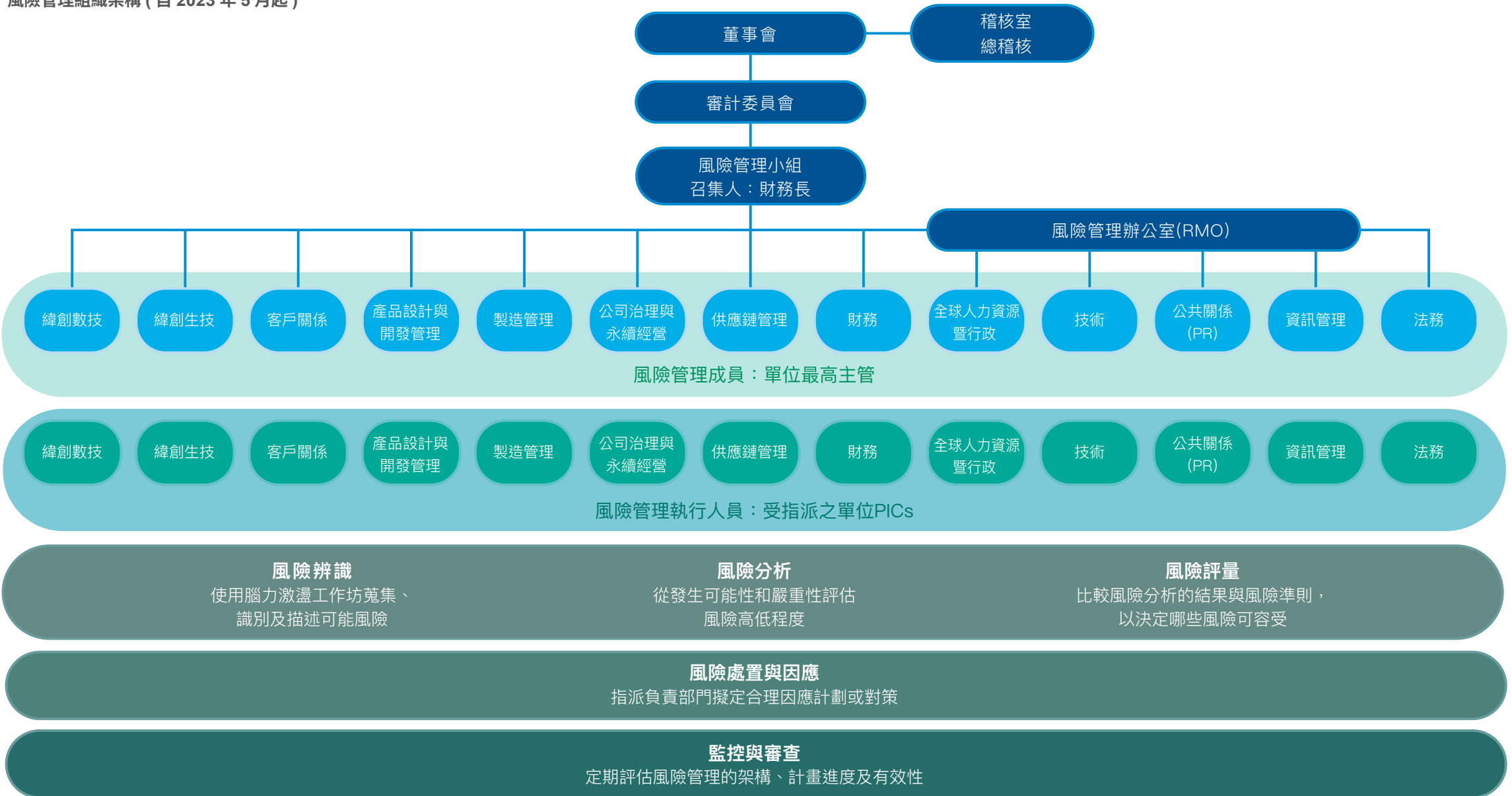
緯創為實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由董事會層級參與及依循 ISO 31000 精神執行系統化管理，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實公司治理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利。2022 年根據金融監督管理委員會頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及證交所「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關條文制定系統性的「風險管理政策與程序」，以積極和有效的方式，評估公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向風險對於公司未來企業永續經營可能造成的潛在威脅，以落實風險管理。

本公司風險管理最高責任單位為董事會，每年透過企業永續發展委員會定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理機制運作及整體落實情形。企業永續發展委員會隸屬於董事會，協助董事會審查風險管理執行情形，組成委員包含副董事長（主任委員）、總經理、幕僚長、技術長、數位長暨資安長及一位獨立董事，其下設有風險管理小組。（自 2023 年 5 月起由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

風險管理小組由財務長擔任召集人，召集人另指派人員擔任風險管理辦公室成員，負責推動風險管理相關事項及機制運作，協助與協調各單位執行風險管理活動。風險管理小組包含風險管理成員與風險管理執行人員，其中風險管理成員由各事業單位最高主管擔任，風險管理執行人員則由風險管理成員指派之單位人員（單位 PIC）擔任。風險管理小組每年藉由全面性的分析及評估各類營運風險與新興風險情境，研擬風險因應策略，並產出年度風險管理報告以呈報企業永續發展委員會。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）



風險管理組織架構 (自 2023 年 5 月起)



風險管理流程

風險管理流程

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露。企業永續發展委員會藉由每年度舉行的定期會議，請各面向負責委員及工作小組就公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向董事會報告。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

風險鑑別與運作

本公司風險工作小組成員涵蓋客戶關係管理、產品設計與開發管理、製造管理、公司治理與永續經營、供應鏈管理、財務管理、人力資源暨行政、技術、公共關係、資訊管理、緯創數技、緯創生技及法務等單位，就公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向收集風險事件、來源和後果建置緯創風險資料庫。並由風險管理小組討論及修訂，共辨識 23 項主要中高風險項目，其中 9 項年度風險項目評估之剩餘風險等級為嚴重（T - Take Immediate Action, 需立刻改善）、14 項為中等（I - Improve Controls, 需改善控制或因應措施）。風險權責單位針對剩餘風險等級為 T - Take Immediate Action 以及 I - Improve Controls 之風險擬定相對應之風險回應行動方案及落實風險減緩計畫，再由風險管理執行人員會同各營運單位協助製作關鍵風險指標（KRI），每月持續回報風險管理小組，並做成相關紀錄。

高階管理階層定期與風險管理小組共同召開風險校準會議，審查風險管理執行結果，完成風險評估及校準作業後，從中選出公司 2022 年度 Top 3 風險，分別為地緣政治、災害 / 災難損失、資安風險，並由風險權責單位提出相對應之風險回應行動方案，且由單位主管覆核確認後納入企業永續發展委員會定期界定和檢視。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

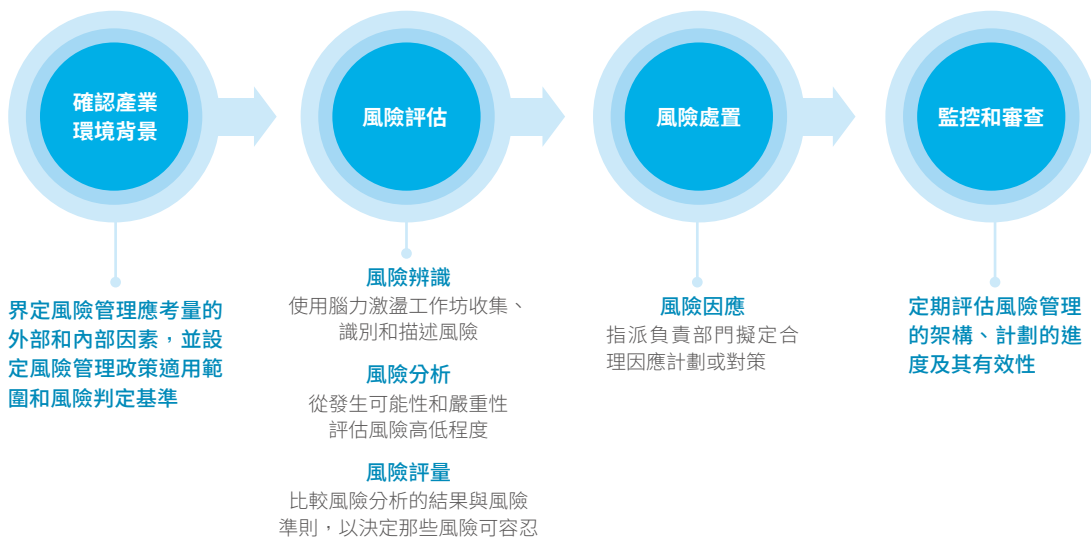


年度風險地圖



新興風險管理

緯創於 2020 年起，每年參考外部機構發佈之新興風險相關報告（例如世界經濟論壇的全球風險報告），以「確認產業環境背景、風險評估（風險辨識、風險分析、風險評量）、風險處置、監控與審查」四個主要程序進行新興風險鑑別，彙集管理階層意見，辨識出新興風險及研擬風險減緩措施，呈報企業永續發展委員會以提早布局與因應（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）。依據 2022 年底和 2023 年初新興風險辨識結果，以轉型風險：區域性再生能源取得困難、地緣政治風險及生活成本風險為主要新興風險項目。



風險管理運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，每半年一次向董事會報告其運作情形，2022 年主要運作情形如下：

- 運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。
- 召開風險管理會議就本公司及重要子公司對財務風險、氣候變遷風險、水資源風險、資訊安全風險、地緣政治風險、新科技風險以及智慧財產權等風險進行敏感性分析及壓力測試，以加強本公司及各子公司風險意識及進一步量化分析上述風險承受程度。
- 進行全面性企業及作業層級風險辨識，面向風險包含但不限於營運風險、市場風險、法遵風險、資訊

安全風險、環境風險、氣候與自然資源風險、作業風險及其他營運相關之風險，藉由「由下而上」及「由上而下」的分析討論，全面辨識可能導致本公司目標無法達成、造成損失或負面影響之潛在風險事件。並依據公司策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫，再由風險管理執行人員會同各營運單位相關人員持續監控，適時回報風險管理小組，並做成相關紀錄。

- 總經理督促公司內部各單位及子公司，辦理內部控制自行評估一年兩次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，每年出具內部控制制度聲明書。
- 風險管理小組向企業永續發展委員會報告風險管理執行情形及提出風險管理報告書，內容包含各面向風險評估結果，並針對風險較高的面向說明控制及監督程序。再經由企業永續發展委員會向董事會報告風險管理執行結果。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）
- 修訂本公司風險管理政策與程序辦法，並於風險管理小組下設風險管理辦公室。

形塑風險文化

緯創相當重視全員風險意識的培養與塑造，針對不同層級員工，分別建立績效評估指標與考核標準，將風險文化確實融入日常營運活動中。

高階主管	<ul style="list-style-type: none"> 除一般性的營運及財務等類別外，公司也特別注重「人力資本」等特定風險項目的管理成果。 為加速組織數位轉型目標與數位關鍵人才的培育，在高階主管的年度工作目標中納入「數位轉型及人才培育」之管理指標。 除定期對其進行相關管理成果的評核外，相關績效指標的達成率亦會納為計算獎酬時的基礎。
中階與基層主管	<ul style="list-style-type: none"> 除一般性的工作目標績效外，公司也特別注重「人力資本」、「資訊安全」等特定風險項目的管理成果。 在「人力資本」方面，面對新科技發展的挑戰，公司持續致力於數位關鍵人才的培育，以加速組織數位轉型目標的達成。針對大部份的部門主管，在其年度工作目標中皆納入「數位轉型專案推動」與「培育數位人才」等管理指標，並定期對其進行相關績效成果的評核。
一般員工	<ul style="list-style-type: none"> 在「資訊安全」方面，為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，降低資安風險對公司營運之衝擊，公司主動採取教育訓練、社交工程模擬演練等措施，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性，除將部門員工違反資訊安全情形納為單位主管之管理指標外，並定期進行相關績效成果的評核。

風險管理課程

公司將風險管理主題納入訓練課程範疇，特別針對高階、中階主管面臨的人力資本管理風險進行課程培訓，台灣地區完訓人次共計 9,714 人，時數總計達 13,503 小時。在風險程度較高的智財權及法律訴訟風險議題上，安排全體一般員工的智財權與法律訴訟課程，如專利概念與實務、專利小學堂、商標概念簡介、著作權法 & 勞動法、新進人員法律知識課程等，完訓人次 21,390 人，時數總計達 29,046 小時。針對工作場所經常面臨之職業安全及健康議題，特別是在製造場域，公司依據相關法規及作業標準，安排該等部門所有員工及主管參與相關主題之教育訓練課程，合計完訓人次共計 337,562 人，時數總計達 524,452 小時。

為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，公司除提供 e-Learning 教學外，並透過每半年的社交工程模擬演練，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性。針對違反資訊安全政策的員工，則按照「員工獎懲作業實施要點」進行懲處，並將該項紀錄納為績效評核作業時之參考資訊，藉以降低資訊安全之風險與對公司營運之衝擊程度。2022 年度，全公司共完成 42,652 人次與 21,906 小時的員工資訊安全訓練課程，包含針對新進員工開設的「資訊安全小學堂」、「社交工程演練」、「新人到職資安訓練課程」等。

面對新科技發展的挑戰，公司於 2019 年成立數位學院，專責於數位關鍵人才的培育，運用線下、線上等系統化架構，進行數位轉型知識與工具使用等方面的培訓，包含如轉譯人才 (Translator)、產品負責人 (PO)、技術領導者 (Tech. Lead)、自動化流程開發者 (Robotic Process Automation, RPA) 等方面人才的養成，截至目前為止已有 982 人完成培訓，相關基礎訓練課程已有約 55,794 人次的調訓規模。

風險提報機制

除對風險的積極管控外，緯創並明定相關組織架構，規範相對應之權責，將所有員工納入整體風險管理之範疇，員工可以利用「總經理信箱」、「員工意見信箱」、「員工投訴專線」、「產線輔導員現場訪談關懷」等管道平台，主動報告潛在之風險項目，協助管控各項內外外部風險之衝擊程度。針對特殊風險項目，如 Covid-19 疫情，緯創設立「緯創防疫通報專線 21995」等專案通報管道，若員工個人接獲居家檢疫、隔離通知等重要訊息，可透過該管道主動通報，以利公司立即採取相關因應及防範措施。此外，公司也修訂「員工獎懲作業實施要點」等內部管理辦法，針對員工提出有關公司風險減緩、工作環境安全與衛生以及環境改善之提案，且有顯著成效者，予以口頭嘉勉、書面獎勵、優秀表彰、推薦表揚、專案議獎等方式之鼓勵。2022 年度，新竹廠團隊即因職業安全風險之防範績效優異，獲公司頒發專案獎金鼓勵，並在內部公開活動中進行表揚，肯定其在降低公司營運風險方面之卓越貢獻。



5.3.1 經營風險

為了保障股東權益，緯創專注於本業之經營績效，並未從事高風險的投資活動。我們審慎評估引進新技術之風險與效益，對於資訊安全維護亦備妥相關因應措施。隨著 5G、AI 與電動車之蓬勃發展，緯創除了加快新事業發展外，也透過每半年定期召開之營運發展會議，討論未來長期發展策略，致力提供更全方位之產品與服務。

5.3.2 財務風險

全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動皆使公司經營面臨更多挑戰，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。緯創目前外銷金額佔營業收入比重約 98%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，因此大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自然避險之效果。此外，本公司特別訂定「從事衍生性商品交易處理規範」，明訂避險工具及其核決流程，透過各種財務工具之操作，包括即期／遠期契約、交換及選擇權等產品，在適當規範下降低相關財務風險。

5.3.3 資訊安全

緯創之資訊安全管理使命為「打造韌性、安全、值得信任的企業」，致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。

ISO 20000 資訊服務管理系統

緯創於 2018 年 2 月取得資訊服務管理系統國際標準 ISO/IEC 20000-1:2011 驗證，為企業組織尋求一流的 IT 服務管理及國際認可的 IT 管理標準，保證資訊技術基礎架構 (ITIL) 的運作達到所需要的標準。2021 年 1 月完成 ISO 20000-1:2018 國際標準轉版驗證要求，進行資訊服務管理制度及相關流程運作優化，以持續強化資訊治理深度。目前證書有效期至 2024 年 2 月 22 日。

ISO/IEC 20000 改變內部或委外 IT 服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO/IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫 (ITIL) 相容以支援持續改善

ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於 2017 年 8 月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO/IEC 27001:2013 驗證，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA) 之循環運作，每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查，確保公司落實 ISO 27001 管理機制，每三年也會執行證書重新驗證的程序，持續維持 ISO 27001 的有效驗證。目前證書有效期至 2023 年 8 月 22 日。

- 緯創總部 (內湖和汐止辦公區)、新竹廠區及所有的海外製造廠區，針對關鍵基礎設施及持續營運所需之重要資訊系統陸續取得 ISO/IEC 27001:2013 驗證，並於 2022 年達到所有製造廠區通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全國際管理標準之驗證，涵蓋率達 100%。
- 2022 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



資安政策與組織

緯創為落實 ISO 27001 資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、法令遵循、人員訓練及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。

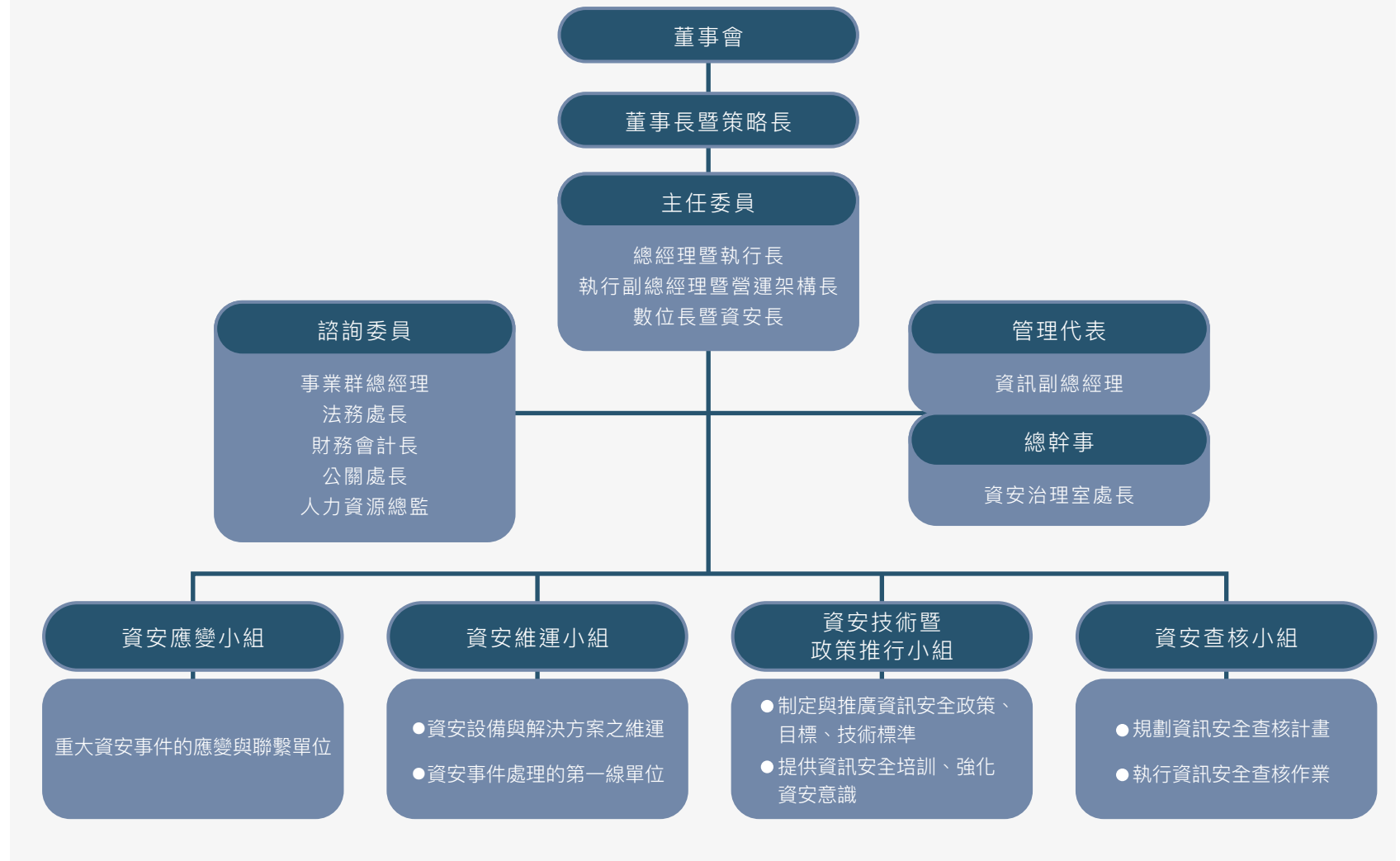
緯創設立資訊安全委員會，督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。由總經理暨執行長、執行副總經理暨營運架構長與數位長暨資安長共同擔任主任委員，作為本公司推動資訊安全之承諾。並由資訊副總經理擔任管理代表。成立資安治理室，指派主管一人擔任總幹事，統籌資訊安全事宜。訂立「資訊安全政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

資訊安全政策



資訊安全委員會組織架構

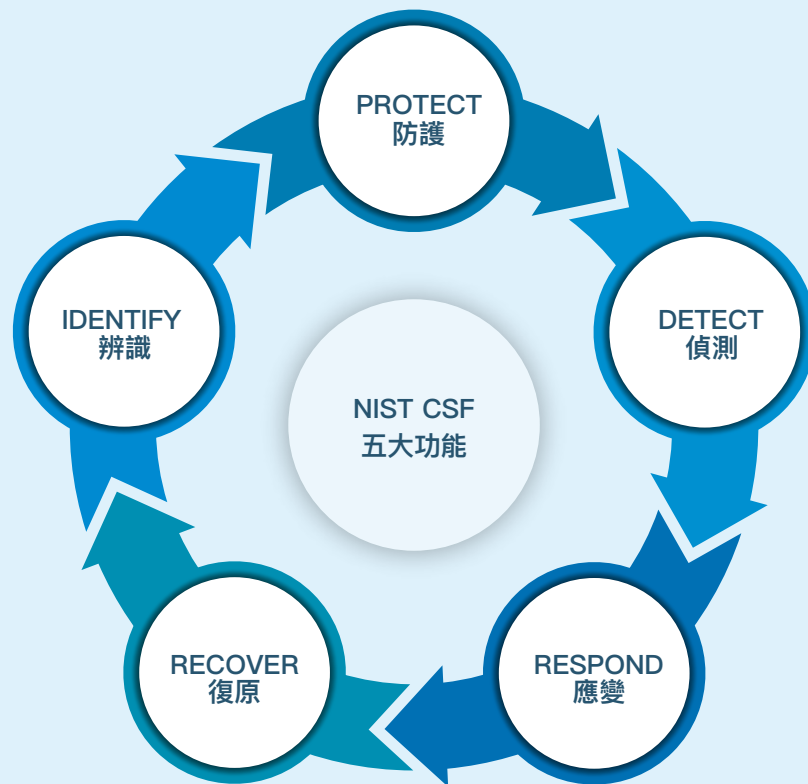
資訊安全委員會每季召開一次，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。



資訊安全管理策略

因應內外部環境變化，緯創於資安治理已由人員面、流程面、技術面逐漸建立起全面的網路與電腦資安縱深防禦措施。設立專責資安組織、以統籌資安政策制定與推行及資安風險管理。除了從資訊科技資安、營運技術資安、雲端資安三面向持續強化內部的資安舉措，我們亦加入資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，如：高科技資安聯盟、臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）；也結合外部資安廠商與專家資源，持續關注新的資安資訊、技術與趨勢，將防禦或管理手法與時俱進，提升快速反應能力，以有效阻擋新型態的資安威脅，確保資訊服務韌性，降低對營運影響或衝擊。

緯創運用美國國家標準暨技術研究院（NIST）制訂的網路安全框架（Cybersecurity Framework, CSF），評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定優先級與分配資源，落實持續改進計畫。其框架有五大關鍵功能：辨識、防護、偵測、應變與復原，主要是針對企業遭受攻擊的各個階段，也就是事前（辨別和防護）、事中（偵測和應變），以及事後（復原），所需採取的措施，進行管控。未來資訊安全保護範圍持續擴及雲端資安（包含公有雲及私有雲）及工控資安（Operational Technology, OT），並引進相關資安標準與評估模型，如資訊安全能力成熟度模型（Cybersecurity Capability Maturity Model, C2M2）、雲端安全聯盟自我評定問卷（CSA Consensus Assessments Initiative Questionnaire, CSA CAIQ），以及 ISO/IEC 62443，以強化整體雲端資安與工控資安防禦能力。



資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、防護、偵測、應變及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

資訊安全舉措與執行成果

資訊安全管理及稽核機制

為了保護公司的智慧財產（含機密資料）及客戶的機密資料，緯創自 2017 年開始，每年皆進行多次自我查核作業及外部公正第三單位稽核作業。自我查核作業使用 NIST CSF 及 ISO/IEC 27001:2013 標準；外部第三方稽核作業則以 ISO/IEC 27001:2013 標準及客戶之資安規範。上述資訊安全稽核作業皆為確保公司落實資安規範，並持續維持 ISO/IEC 27001 證書有效性。

緯創資通公司在 2022 年也強化內部控制機制，包含維運單位的自檢，資安治理室及稽核室的稽核三道資安防線的機制，以確保各廠區資安舉措有效的執行與持續改善。緯創資通公司強化第三方風險管理 (Third Party Risk Management, TPRM) 計劃，將供應商分類分級，從安全、風險和隱私等角度實施於整個供應商管理生命週期。包括採購階段（等級評估、風險評分評估、合約）、合作中持續進行（風險評分評估和補救），以及最終的終止合作。

2022 年共盤點出 224 個供應商，依照其提供服務的重要性，能不能夠直接存取機密資訊等因子，進行供應商分級，最後盤點出第一級供應商 11 個、第二級供應商 13 個，其餘為第三級供應商，第一級與第二級並依據個別的資安準則，要求供應商需符合緯創資安評鑑的水準。

強化員工資安意識

為了落實資訊安全觀念至每一位員工，公司提供 e-Learning 教學並透過每半年的社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練。每月發布資安電子報，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，藉此提升同仁對於資安的意識及警覺性。同時，對於員工違反資訊安全政策時，按照「員工獎懲作業實施要點」給予懲處並做為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。

近四年全公司員工在社交工程模擬演練時，對於釣魚郵件的點擊率統計如下：

舉措	目標	2019	2020	2021	2022
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程信件 點擊率 < 15%	H1 : 14.5% H2 : 12.9%	H1 : 10.6% H2 : 10.5%	H1 : 10.8% H2 : 10.7%	H1 : 9.3% H2 : 10.2%

2021 年起發展資安專業人才培育計畫，透過人力盤點，區分資安治理，資安工程，資安分析，軟體開發安全 4 種角色，訂定 5 個層級的能力標準，每年進行能力評鑑，發展人才能力培育與升級計畫。2022 年共有 115 人加入資安人才培育計畫，確認資安人才的能力與時俱進。

- 2022 年度針對一般員工，透過線上課程或面授，主要的課程內容為信息安全意識培訓、資訊安全小學堂、釣魚郵件的認識與防範等。全公司共完成 42,652 人次與 21,906 小時的員工資訊安全訓練課程。違反資安規定懲處記錄 784 筆。
- 2022 年度針對資安人員參與資安相關研討會與訓練課程，共完成 228 人次與 1,005.5 小時。主要的課程內容為每年緯創資安人員研討會、ISO 27001 資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程、EC-Council CEH (Certified Ethical Hacker) 駭客技術專家認證課程、趨勢科技 TCSE (TrendMicro Certified Security Expert) 認證課程、CISA(Certified Information Systems Auditor) 國際電腦稽核師認證研習班、CISSP(Certified Information Systems Security Professional) 資安系統專家認證課程、CISM(Certified Information Security Manager) 國際資訊安全經理人認證專班、CCSP(Certified Cloud Security Professional) 雲端資安專家認證課程及 Gartner，微軟，資安廠商等舉辦各資安情報或相關技術研討會。

42,652 人次
完成資安訓練課程

21,906 小時
資安訓練課程總時數

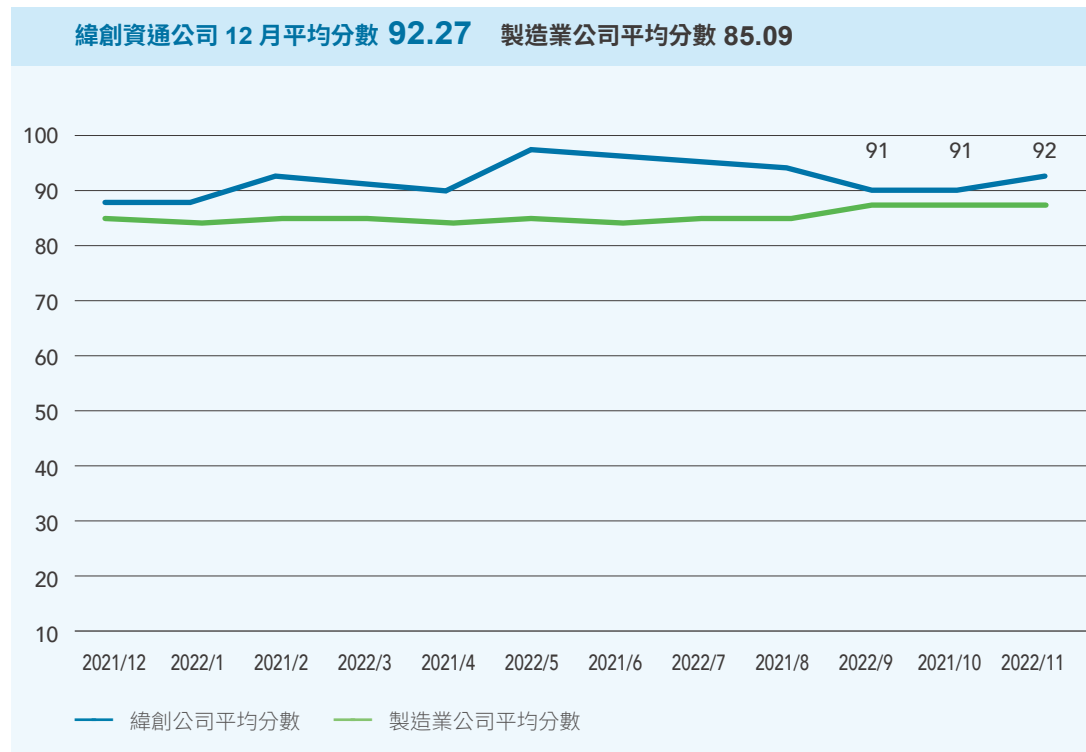
網路及系統的弱點偵測

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，除了每月內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性。

2021 年起導入紅隊演練，由外部資安專家團隊在不影響企業營運的前提下，對企業進行模擬入侵攻擊，嘗試達成指定的測試任務。全面性的檢視公司的服務，網路是否存在漏洞以及人為佈署的疏失；同時也檢視資安維運與應變小組的識別和防禦、偵測與回應及復原機制運作是否順暢。

2022 年緯創資通公司資安體檢第三方評核結果平均分數為 92.27 分，高於全球製造業公司平均分數。(2022 年 11 月起使用不同的評核工具)

2022 年緯創資安體檢第三方評核結果

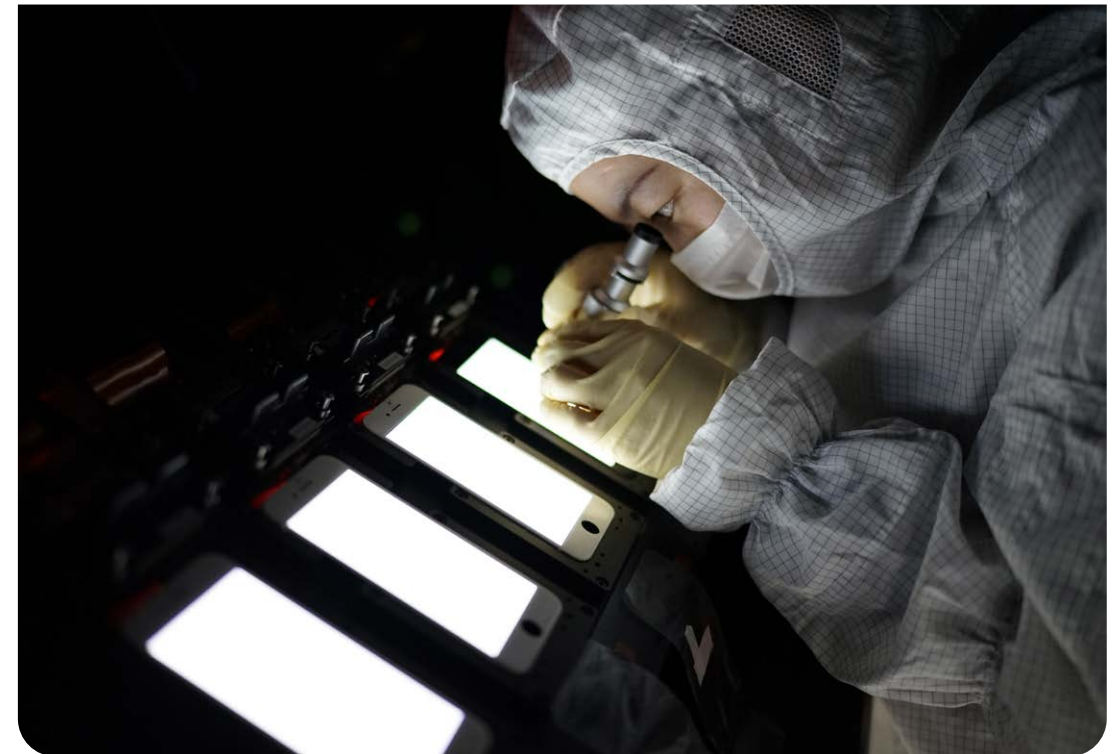


軟體開發安全

為提早控管軟體開發生命週期 (Software development lifecycle, SDLC) 的安全，達成測試左移 (Shift Left) 安全性，以降低應用系統資安維運成本，緯創資通公司導入了 DevSecOps (Development, Security and Operations) 機制，並強化了開發團隊、維運團隊及資安團隊的協同合作。同時將軟體組成分析 (Software Composition Analysis, SCA) 技術加入開發作業流程中，以提昇軟體的安全品質。

資安警訊通報與事件管理

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。緯創導入進階持續性威脅 (ATP) 監控與資安監控中心 (SOC) 的運作機制，偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。



營運持續管理與災難復原演練

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，緯創資通公司每半年至少進行一次測試或書面演練資訊業務營運持續計畫或資安事故緊急應變計畫，確保公司在關鍵時刻發揮災難應變能力以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運水準，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。此外電腦中心的備份管理人員每年至少一次選取部份備份儲存媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，以確保有效之備份作業，能夠在恢復操作步驟分配的時間內完成。

2022 年全球電腦中心針對 7 大功能系統與資料庫，選取了 30 份備份儲存媒體，成功完成備份資料之回存測試。年度全球電腦中心災難復原演練結果顯示，災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間 (Recovery Point Objective, RPO) =0.9 小時，災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間 (Recovery Time Objective, RTO) =18.83 小時。近四年演練的結果，都有達到公司設定的目標，詳細統計資料如下表。

策略	目標	2019 年成果	2020 年成果	2021 年成果	2022 年成果
每年執行關鍵應用系統災難復原模擬演練，確保能持續運作，以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services ≤ 4 hours	RPO=0.9 hour	RPO=0.5 hour	RPO=0.8 hour	RPO=0.9 hour
	RTO of SC2 Services ≤ 24 hours	RTO=19.95 hours	RTO=21.0 hours	RTO=22.0 hours	RTO=18.83 hours

*RPO: Recovery Point Objective (災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間)
 *RTO: Recovery Time Objective (災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間)

除了資訊系統之的災難復原演練外，緯創每年亦舉辦資安事故應變演練。邀集資安委員會成員，實際模擬資安事件，進行情境演練，以確保在面臨駭客攻擊時，本公司有足夠之資安防護與管控機制、緊急通報與應變處理之能力，藉以提昇整體資安韌性。

投保資安保險，轉移資安風險

緯創自 2021 年起以集團投保的方式執行全球資安保險保單之規劃，除風險移轉考量外，也期望透過國際性保險市場，進一步獲得外部資安專家的協助與資源。提供預防性的解決方案，增強現有的資訊安全措施，以因應日漸壯大的資安威脅，達成企業永續經營之目標。

近四年資安事件狀況

2019 年到 2022 年未發生重大之資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶與員工的個資，以及遭受罰款之情形。

違反資安事件之件數與罰款 / 年度	2019	2020	2021	2022
違反資安或網路安全事件 (件數)	0	0	0	0
資料洩漏事件 (件數)	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數 (人)	0	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額 (新台幣元)	0	0	0	0



5.3.4 智慧財產

緯創相當重視智財資本的管理，透過智慧財產管理政策，增強研發能力、推出創新功能之高附加價值新產品與技術服務、提升製造效率與品質，建立、累積、維護與管理更完善及具有未來性的智慧財產組合 (IP Portfolio)，及透過風險控管讓公司深植競爭實力並提高獲利。未來，我們將會持續一貫的智財資本管理計劃，並結合公司策略考量與營運目標，以執行智慧財產權的即時產出、管理及運用。



專利組合管理

緯創資通的專利策略是發展強健與高效益的全球專利組合，到目前為止，已擁有六千餘件獲准的多國專利，透過完善的專利組合保護公司開發的所有技術、設計及發明，並維護客戶的權益。在實施專利組合管理的整合策略計畫並配合公司策略考量與業務目標的過程中，進而推動立即性的發明創作、產出、維權及專利運營。

專利團隊不僅與技術產品研發單位密切配合，透過腦力激盪會議、專利大數據分析、提案評審會議及其它相關機制挖掘優質構想及產出目標導向的發明提案，同時設有兩百餘項查核項目，加強查核專利說明書內容，對專利品質進行嚴格控管，其涵蓋整個專利取得流程，從發明提案、檢索、保護標的與範圍的設計、說明書撰寫與翻譯、申請策略、核駁答辯與申訴、領證前後評核等，確保每一專利的產出均維持一定的品質，對內持續提升專利人員專業能力與所有員工的專利知識，對外持續評鑑考核專利代理服務機構。為鼓勵員工從事發明與創作，以提高服務與產品品質及功能，加強競爭能力，開拓未來發展契機，另制定發明創作獎勵辦法，給予發明人獎金獎勵，並於年度專利表揚大會進行公開表揚。

在專利數量及品質控管上，除了自行產出、共同開發、收購及投資以取得及累積高價值專利外，也同時出售或淘汰不再維護的專利，並使用一致性標準進行專利評分量化，透過各類評估指標以明確掌握專利涵蓋範圍及價值並強化專利組合布局。在維持專利組合規模、擴展涵蓋技術範圍、提升專利品質以及增加整體專利價值及效益的方針下，將持續提升專利組合的透明度及完整性，並促進專利活化，以達成專利運營及專利組合的最佳化及價值最大化。



專利風險管理

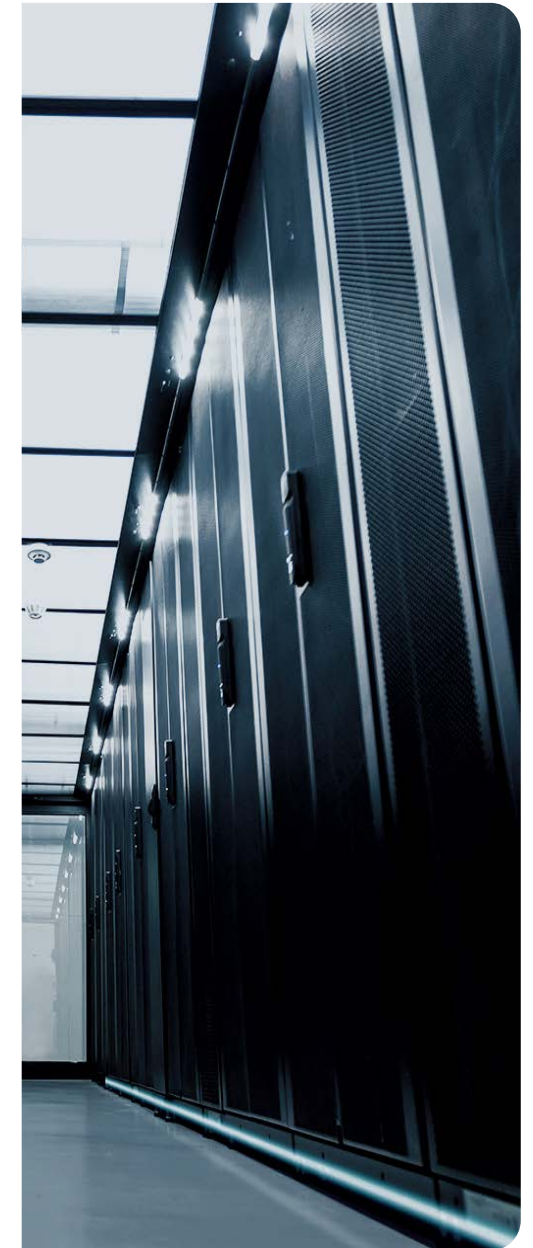


保護營業秘密及機密資訊

營業秘密及機密資訊是緯創的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，更是創新文化的動能，亦同時保障客戶權益。2022 年本公司並無任何經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

為了保護緯創及客戶之機密資訊，緯創取得資訊安全管理系統國際標準 ISO / IEC 27001 並落實管理，每半年執行一次社交工程模擬演練以提升員工對於釣魚信件的警覺性，2022 年的模擬演練點擊率已降至於 10.2%。同時針對所有新進員工均須完成機密資訊及營業秘密保護之教育訓練，以確保每位員工在與客戶往來時皆能堅守保密之承諾。

對於往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊，過去 5 年來，每年平均新簽定的保密合約 400-700 件；客戶資訊均由特定相關單位經手，降低不當揭露與洩漏的可能性。我們亦加入台灣營業秘密保護促進協會，持續追蹤相關法令變化及業界狀況。



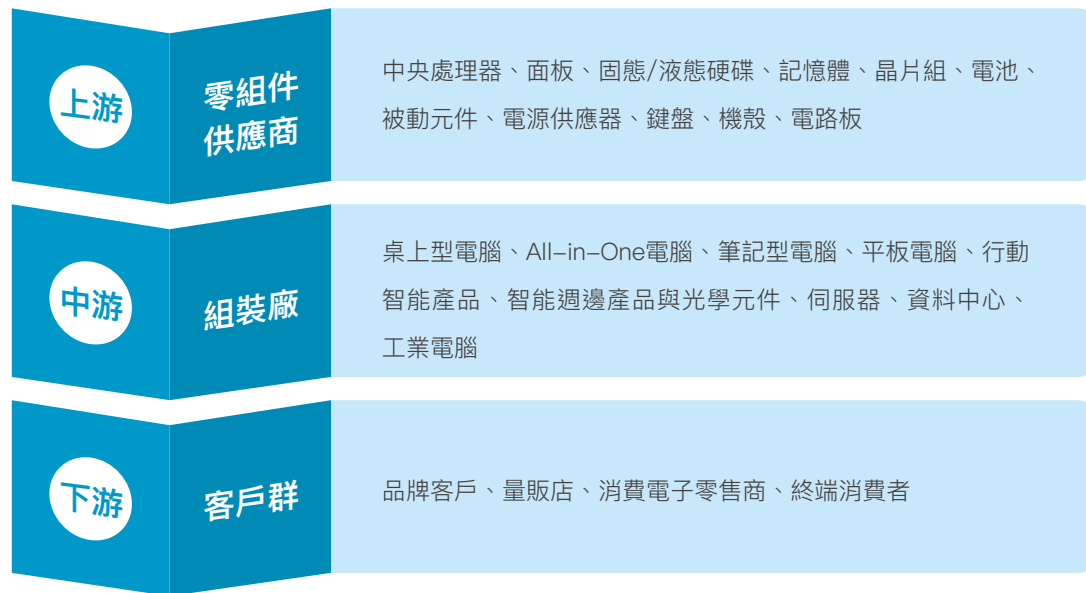
5.4 邁向永續供應鏈

可持續性供貨是企業永續經營，公司治理重要的承諾，地緣政治方興未艾，短鏈、斷鏈的挑戰，更彰顯永續供應鏈管理的策略與執行績效的重要性。

為提升供應鏈的永續韌性，我們與供應商密切合作，創造互利共榮的產業鏈。在此基礎下，供應商是我們重要的合作夥伴，緯創建置平台與供應商知識共享共同成長，我們與供應商攜手推動減碳專案，執行綠色產品，材料的採購，為打造更具韌性與影響力的供應鏈具體行動。緯創 2010 年即加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，全力支持 RBA 的願景與目標，確保供應鏈勞工的工作條件安全無虞，得到尊重，並確保營運活動符合環保規範與遵守商業道德。

緯創身為 ICT (Information and Communications Technology) 產業全球領導廠商，位於整個產業鏈的中游，上游為零組件供應商，下游為各類產品的客戶群，我們透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，致力提供具競爭力的產品。

緯創資通產業鏈



5.4.1 供應鏈概況

台灣為全球資訊產品之主要供應國，緯創居於重要地位，為提供客戶更便利、完整的服務，我們佈建完善的全球生產與服務網路以支援不同地區的客戶，至 2022 年底，緯創在全球共 2,445 家合作供應商。為能有效管理供應商，我們將供應商進行分類與分級管理，以掌握整體供應鏈之狀況。

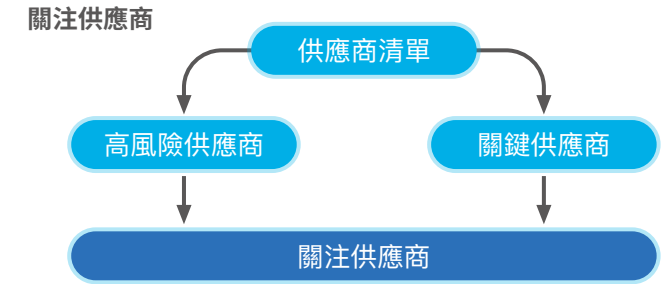
地區	全體供應商家數
台灣	656
中國大陸	1,516
亞太地區	107
歐洲	39
美洲	102
其他	25
總計	2,445

第一階供應商類別及地區分布	機構零件供應商家數	電子料件供應商家數	事務性採購供應商家數	物流供應商家數
台灣	138	192	69	13
中國大陸	440	173	222	8
亞太地區	38	27	6	0
歐洲	14	7	0	1
美洲	27	28	1	2
其他	12	9	0	0
總計	669	436	298	24

關注供應商

緯創的供應商遍及全球，考量採購金額之差異，我們將第一階供應商定義為當年度月交易達 6 次以上及金額達到新台幣 100 萬以上屬之，於 2022 年共計 1,427 家。並針對關注供應商我們定義為高風險供應商及關鍵供應商。而緯創主要供應商為電子零件及機構料件之供應商，2022 年納入事務性採購及物流的供應商為管理範疇，我們透過交易金額與相關條件，篩選出關注供應商¹，在 2022 年共計 639 家為第一階關注供應商。非第一階關注供應商的部分，則定義為透過代理商交易的供應商或交易供應商的上游供應商皆屬之，2022 年共計 241 家為非第一階關注供應商。

¹ 高風險供應商（第一階 + 非第一階）SAQ 80 分以下是屬於高風險供應商 + 關鍵供應商（第一階 + 非第一階）。關鍵供應商：高營業額占比（年度交易金額占比前 80%）；具技術先驅能力；唯一供應來源不可替代。



非第一階關注供應商

供應商類別	2020	2021	2022
非第一階供應商家數	520	279	385
非第一階關注供應商家數	423	256	241

第一階關注供應商

供應商類別	2020	2021	2022	
電子零件	第一階供應商家數	549	426	436
	第一階關注供應商家數	344	214	241
	第一階關注供應商採購金額占比	85.99%	96.91%	97.49%
機構料件	第一階供應商家數	627	658	669
	第一階關注供應商家數	153	222	310
	第一階關注供應商採購金額占比	89.00%	90.89%	91.85%
事務性採購	第一階供應商家數	373	353	298
	第一階關注供應商家數	46	39	76
	第一階關注供應商採購金額占比	56.87%	48.50%	58.73%
物流	第一階供應商家數	36	25	24
	第一階關注供應商家數	20	11	12
	第一階關注供應商採購金額占比	89.69%	89.41%	91.27%
總計	第一階供應商家數	1,176	1,084	1,427
	第一階關注供應商家數	563	486	639
	第一階關注供應商採購金額占比	88.06%	94.66%	94.53%

備註：2022 年增加事務性採購／物流

5.4.2 供應鏈永續管理

緯創供應鏈管理的 ESG 流程，針對既有供應商基本與新供應商基本要求有符合緯創供應商行為準則、綠色產品採購、CMRT 調查、供應商自我評估問卷調查、供應商績效管理、永續性稽核與輔導改善等；供應鏈人員資格訓練與供應商訓練與管理；經過緯創永續供應鏈的管理，讓供應商有基本的永續能力，持續成為緯創合作的夥伴。

採購及相關人員在永續通識課程基本（不限）訓練，包含 RBA 責任商業聯盟通識課程為基礎，需要了解道德行為準則、誠信經營與公司治理、永續通識課程基本訓練、衝突礦產、綠色管理、綠色夥伴、法規課程訓練、談判技巧課程等，有稽核供應商人員，必須經供應商稽核課程訓練通過，且學科成績（筆試）80 分（含）以上，方可取得稽核者之鑑定及執行供應商稽核。

同時供應鏈內部之員工進行供應鏈相關的培訓課程有 260 人參與誠信經營與公司治理等相關議題培訓，訓練時數共 260 小時；永續管理相關課程有 883 人次培訓，訓練時數共 609 小時；亦有稽核員訓練 28 人，訓練時數共 97 小時。



永續供應鏈發展策略

緯創重視與供應商的合作與成長，以永續採購為基底，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈策略，包含品質性能及落實、技術製程能力、成本／運作管理、在地供應鏈優先以及永續性，強化彼此之間的合作，共創新契機。

緯創設有全球採購單位及供應商品質管理單位執行供應商管理，以合作共生為基礎，管控選商基準與流程，進行風險評估、績效評估、稽核輔導、教育訓練與舉辦供應商大會，將永續性的要求落實於供應鏈日常管理之中。

永續供應鏈策略

優化供應商核心競爭力	深化區域性策略合作	強化供應商永續韌性
品質性能及落實技術製程能力 成本／運作管理	在地供應鏈優先	永續性

供應商篩選機制

為理解與辨識供應鏈潛在風險，緯創參考供應商選擇準則（Selection Criterion）進行供應商篩選。篩選過程同時考慮永續性因子或業務運營角度，進而進行供應商調查與評估。篩選面向包含但不限於環境面、社會面、治理面、業務相關性、國家面、行業面、商品面。

面向	評估項目
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 在地供應商優先，降低運輸能耗與排放
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 檢視公開訴訟紀錄或媒體資訊報導，是否存在與社會話題相關的負面影響風險，包括但不限於人權和勞工權利
治理面	<ul style="list-style-type: none"> 公開揭露資訊或公司治理評鑑紀錄（例如年報或永續報告書） 財務報表檢閱與分析
業務相關性	<ul style="list-style-type: none"> 其所製造及提供之產品或服務的多元性 其所製造及提供之產品或服務的可否取代性 其所製造及提供之產品是否屬於技術先驅或存在利基市場（niche market） 產業調查與業務分析：其供應客群及品牌調查或其技術與品質之業界口碑
國家面	<ul style="list-style-type: none"> 禁止使用衝突礦產及美國禁止名單物料 注意國際既有制裁規範，避免誤觸制裁規範（例如美國制裁名單 SDN LIST） 注意禁止特定國家或特定物品禁止自受制裁國進出口（例如台灣 SHTC 清單規範）
行業面	<ul style="list-style-type: none"> 製造流程涉及使用資源強度與能源消耗風險（例如生產所需發電能源的供應穩定性及備案措施） 對存在潛在汙染行業的區域規定趨勢（例如噴漆產業或電鍍產業的環境法規或是否有遷移禁止趨勢）
商品面	<ul style="list-style-type: none"> 商品製造所在區域的資源強度，例如土地利用擴充性、勞動力結構、上下游供應鏈完整性、Delivery lead time 符合特定產品認證要求供應商，例如選擇通過 UL 認證工廠進行特定商品生產

供應商行為準則

緯創深知在追求公司持續成長的過程中，營運策略必須兼顧社會與環境帶來之影響與衝擊。因此，緯創邀請所有的供應商夥伴在永續發展上一齊努力，制定供應商行為準則，作為供應商依循的根本，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理系統五大面向，亦包括生物多樣性、防止任何濫伐森林行為或陸地保護等。同時我們將供應商對本準則的遵循程度，作為採購決策的主要評估項目之一。為持續提升供應鏈的永續性，我們於 2022 年進行供應商行為準則改版，並要求供應商重新簽署行為準則與對供應商進行相關教育訓練，行為準則簽署率與受訓率分別為 95.90% 與 100%。

供應商行為準則簽署狀況

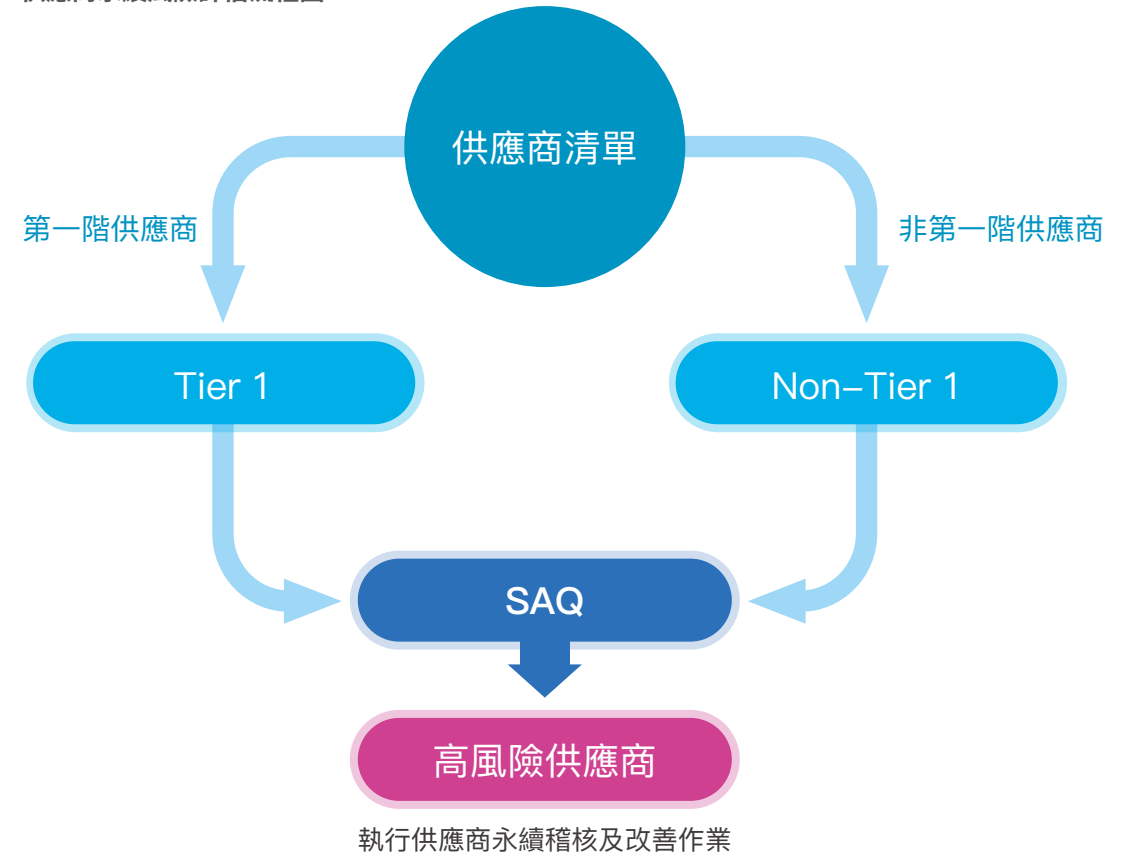
年度		2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
既有供應商	應簽署供應商家數	1,055	-	1,293	-
	簽署供應商占比 (%)	87.20%	100%	95.90%	100%
新進供應商	應簽署供應商家數	117	-	150	-
	簽署供應商占比 (%)	53.85%	100%	89.33%	100%
新進關鍵供應商	應簽署供應商家數	16	-	7	-
	簽署供應商占比 (%)	93.75%	100%	85.71%	100%



供應鏈永續性風險評估

為了解供應鏈的永續性風險，緯創針對第一階與非第一階供應商發放永續性風險評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，供應商需於問卷中回覆五大永續面向 (永續與營運風險管理、供應鏈與營運持續、環境保護、人權與勞動保障、職業安全衛生) 的執行狀況，並提供相關佐證，如管理系統驗證之證書或相關作業文件，供應商自評之結果會作為後續永續風險管理之依據。2022 年緯創第一階供應商永續性風險評估問卷的回覆率達 100%，非第一階關注供應商的回覆率亦為 100%。

供應商永續風險評估流程圖



2022 年供應商永續性風險評估

年度		2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
第一階供應商	調查家數	1,084 家	-	1,427 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%
第一階關注供應商	調查家數	430 家	-	639 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%
非第一階關注供應商	調查家數	256 家	-	241 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%

透過永續性風險評估問卷的調查結果分析，供應商 2022 年主要永續性風險因子在環境保護面向中未具備能源管理節能減碳的機制、未認證溫室氣體盤查認證管理、未使用綠色電力或再生能源；在永續與營運風險管理面向中未具備營運持續的應變計劃管理及未參與回覆碳揭露計劃是最主要風險因子。我們定義得分未滿 80 分之供應商為高風險供應商，並鑑別出供應鏈之潛在風險；在 2022 年，我們鑑別出高風險供應商共 92 家（含關鍵供應商 16 家），針對高風險供應商，後續我們將進行永續稽核，以進一步確認與掌握供應商風險狀況。

2022 年供應商主要永續性風險因子

面向	風險
環境保護	未具備能源管理節能減碳的機制
	未認證溫室氣體盤查認證管理
	未使用綠色電力或再生能源
永續與營運風險管理	未具備營運持續的應變計劃管理
	未參與回覆碳揭露計劃

2022 年供應商永續性風險評估結果

第一階供應商	高風險家數	92
	高風險占比 (%)	6.45%
第一階關鍵供應商	高風險家數	16
	高風險占比 (%)	2.84%
非第一階關鍵供應商	高風險家數	0
	高風險占比 (%)	0%

供應商稽核

為落實供應商永續性風險管理，緯創訂有供應商永續稽核作業程序，以針對關注供應商進行稽核，永續稽核型式²包含書面稽核（現場稽核）／二者（供應商稽核／顧問）／三者（第三方稽核）及產業標準（取得相關行業認證）。若稽核結果評分低於 80 分，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策，應於二個月內將缺點改善並回覆，同時提出再次稽核之申請；如再次稽核結果仍不通過，則六個月內不得再提出申請，而所發現問題點會影響供應材料品質時，將以替代材料／供應商進行替換。

依據供應商績效管理辦法，涉及出貨無法立即執行淘汰機制，可視替代方案導入完成後再執行。兩年內仍無法配合改善之供應商，將降低採購額或停止採購，或取消其供應商資格。

² 永續稽核型式包含：

- (1) 書面稽核：供應商完成自評後，緯創因主、客觀因素無法至現場稽核，依據供應商自評報告採取視訊或非現場類型之稽核 / 複查作業。
- (2) 現場稽核：供應商自評完成後，緯創稽核人員依據供應商自評報告至現場稽核 / 複查作業。
- (3) 供應商 / 顧問稽核（二者）：由第一階供應商或顧問，以緯創之稽核版本內容，進行非第一階供應商之稽核，並取得非第一階供應商之稽核結果與改善報告。
- (4) 第三方稽核（三者）：透過第三方查證單位進行現場稽核，並取得稽核結果及改善報告；第三方稽核範圍包含：(4.1) 社會責任管理系統 SA8000；(4.2) 第三方審查之 Non-VAP Report + 改善預防報告；(4.3)CMA (Customer Managed Audit) , AMA (Auditee Managed Audit) + 改善預防報告。
- (5) 產業相關標準：如電子業進行 RBA（責任商業聯盟行為準則）之 VAP 認證。2022 年係針對目前材料類別以 IC /LCD/TouchPad/SSD 等類別為主。

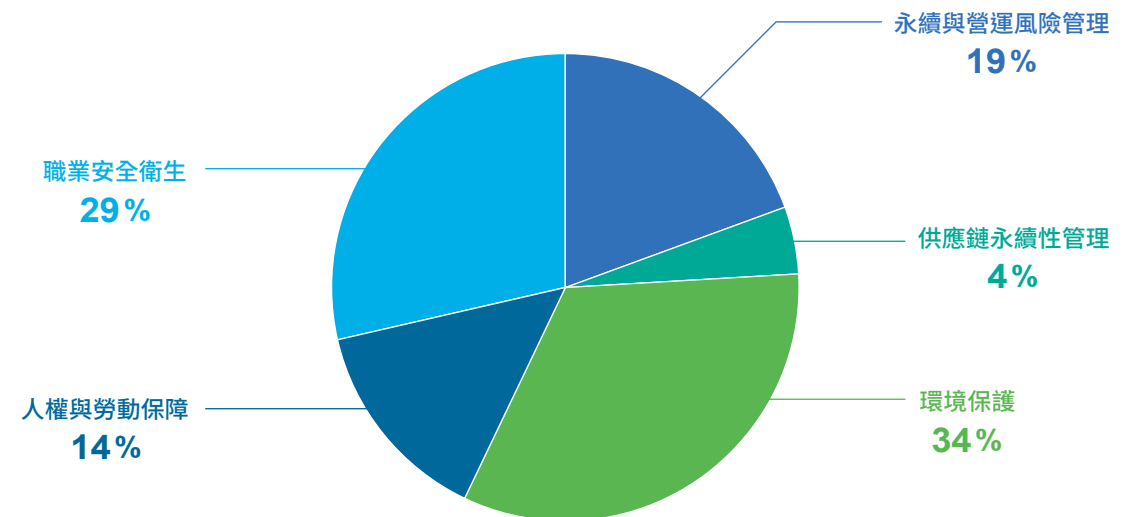
項目	2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
關注供應商應稽核家數	686 家	-	880 家	-
高風險供應商稽核家數	50 家	-	92 家	-
高風險供應商稽核比例 (%)	100%	100%	100%	100%
高風險關注供應商稽核家數	14 家	-	16 家	-
高風險關注供應商稽核比例 (%)	100%	100%	100%	100%
缺失改善率 (%)	100%	100%	100%	100%

稽核缺失項目及其 ESG 項目分類占比

經過以上稽核程序，共稽核家數 880 家供應商。共歸納出 833 件不符合報告，經由實施糾正、輔導及改進措施的供應商家數 267 家，其中包含永續與營運風險管理 162 件、供應鏈永續性管理 36 件、環境保護 279 件、人權與勞動保障 119 件、職業安全衛生 237 件。

稽核方式	2021	2022	目標	
稽核家數	書面	367	719	100% (關注供應商稽核比率)
	二者	0	10	
	三者	0	59	
	產業標準	0	92	
	合計	367	880	
關注供應商稽核比率 (%)	53.50%	100%		
高風險稽核家數	50	92	-	
完成 CAP 比率 (%)	100%	100%	100%	
汰除家數	0	0	-	

	2022	目標
輔導家數	267 家	267 家
輔導關注供應商占比	100%	100%



供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續與營運風險管理	營運持續管理	<ul style="list-style-type: none"> • 推動企業社會責任，員工照護、公司治理、環境保護與社會公益 • 注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全 • 發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任等 • 防止營運活動的中斷，結合預防和復原控制措施及程式，將災難和管理缺失導致的營運中斷情形降低到最低
供應鏈永續性管理	供應商選商／管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的供應鏈風險管理計畫 • 識別所有供應鏈環節的風險 • 提高需求預測的準確性並建立安全庫存
環境保護	能源管理／減排方案	<ul style="list-style-type: none"> • 擬訂能源政策並結合相關減排動作、制定減排計畫及減排目標 • 進行能源監控，建立相關規定鑑別及有明確量化指標，制定能源資源控制程式，依照程式執行減碳
人權與勞動保障	加班工時管控超時／反歧視	<ul style="list-style-type: none"> • 建立電子化加班申請管制系統，需提前做加班申請需求，當超過加班時數系統自動出現預警訊號 • 針對反歧視議題，定期組織反歧視教育訓練計畫，並列入年度培訓計畫中，進行員工培訓及執行記錄保存管理
職業安全衛生	緊急準備／化學品管理知識缺乏	<ul style="list-style-type: none"> • 加強操作員工防護意識 • 逃生線路明顯標識 • 安全逃生教育訓練 • 張貼警告標示與管制辦法於相關設施上與區域 • 適當地增添安全防護改善設施化學品安全資料表進行點檢

供應商績效評比機制

為落實供應商的永續性與績效管理，緯創進行供應商績效評比制度，分數由高到低分為 A~E 共五個等級（A 為超過 85 分，E 為低於 46 分），作為管理供應商的績效評比機制，評比機制如下；檢視 2022 年的供應商績效評比結果，未有供應商為 E 等級，當年度未有淘汰之供應商。

- 要求季度評比 E 等級以下之供應商提出改善措施。緯創視供應商改善狀況，討論是否調整供應商策略及取消該供應商現有專案和新專案的入選資格。
- 若連續 3 個季度評比 E 等級的供應商，將在季度討論會議中討論是否需要暫停該供應商在新專案中的採用資格。

時程獎勵機制與汰除機制

透過季度 SPM (Spend Performance Management) 會議，相關單位對供應商進行評分，配合相應的管理程序採分級制，執行獎勵、處罰與汰除機制。

執行對策與機制：

- 獎勵：對於當年度連續 3 季被評為 A 級廠商授予優良廠商獎項，在年度供應商大會中表揚予以獎勵，商業合作面分配較多的訂單，並給予新專案的參與機會。
- 處罰：連續 3 個季度評判為等級 D，將會被列入觀察名單，要求供應商高層到緯創進行檢討提出改善對策等。
- 汰除：當連續 3 個季度被評為等級 E，將暫停在其新專案中導入的資格，減少訂單量，改為第二供應商交貨，因涉及出貨無法立即執行淘汰機制得視替代方案導入完成後再執行，兩年內仍無法配合改善之供應商，降低採購金額或停止採購，取消其供應商資格。

提升供應商永續性

為了強化緯創與供應商之間的連結與互動以及資訊透明化與即時傳遞永續議題資訊與知識，我們開發供應商數位學習平台建置，改善人員更替頻繁導致訓練不足的問題來提升供應商永續服務品質與技能，讓供應商持續改善，共創雙贏。平台已於 2022/9/15 正式上線，課程 30 堂課，包含通識類 (7)、政策法規 (5)、供應鏈管理 (8)、品質管理 (7)、環境職業安全衛生 (1)、跨域管理 (2)；供應商註冊家數 :1071 家，完成必修課程閱讀率 100%。



供應商標竿學習

優秀的供應商做標竿學習：2022/08 特別邀請永續報告書及 DJSI 績優的南亞科分享南亞科永續組織與成效分享。

培植供應商永續能力

緯創每年以專案形式，持續提升供應商永續能力，Y2022 供應商永續專案推展計畫，高耗能供應商減碳計畫（供應商減碳目標 2.5%），PCB、LCD、ME 參與供應商 27 家，經過 8 個月以上內外部輔導及要求，取得 ISO14064-1 17 家 62.96%；ISO50001 16 家 59.26%；減排數據盤查：100%，並取得實質減碳成效。

	2022	目標
能力建置家數	27 家	27 家
關注供應商占比 (%)	3.07%	-



供應商永續性評選

緯創針對供應商 (包含新供應商與既有供應商) 制定相關 ESG 門檻，要成為緯創的供應商，除需簽署行為準則之外，亦要求供應商通過 ISO 9001 及 ISO 14001 及 IECQ QC 080000 及 ISO 45001 認證。另外，亦將供應商 ESG 績效納入評比中；針對新供應商的評鑑，以協力廠商品保體系評鑑表進行評估，非 ESG 考量因子占比 86.67%，ESG 考量因子占比為 13.33%，包含：

- 建立一個適當且有效的責任商業聯盟之行為準則文件及流程 (2.22%)
- 遵守勞工標準 (2.22%)
- 遵守健康與安全標準 (2.22%)
- 遵守環境標準 (2.22%)
- 遵守商業道德標準 (2.22%)
- 遵守管理系統 (2.22%)

針對既有供應商 ESG 績效，透過供應商績效評比規範，規範條件包含供應商品質、可靠性、配合度、供貨能力、價格及 ESG 永續能力，其中永續的考量因子占比為 20%，包含：

- ESG 永續季度活動審查 (10%)
- ISO-14064-1 認證年度審查 (1%)
- ISO-50001 認證年度審查 (1%)
- ESG 永續年度稽核分數 (3%)
- ESG 永續現場審查重大缺失事件 (5%)

ESG 風險管理及規避計畫 (說明：人權議題：供應商是否有進行人權風險評估，供應商是否有被報導違反人權相關議題；經營風險：供應商是否提供財務報表或財務指標，對指標所揭露的風險是否有所解釋或計畫；災害防備：含火災、天然災害)

供應商合作專案

緯創持續透過與供應商的溝通及合作，了解供應商在提升永續性的需求，讓相關投入發揮更大的效益，也更加提升供應商之永續意識與能力，以面對持續變動的永續規範及趨勢。

與供應商合作之專案	合作內容	定性效益	定量效益
<p>供應商永續減碳專案 (關鍵高耗能供應商)</p>	<p>建立供應商與上下游配合減碳、以大帶小的理念，與關鍵高耗能供應商夥伴合作，進行年度減碳計劃，從軟、硬體的設備改善，盤查數據的合規性確認，依各類別供應商，給予輔助與建議，並定義年度減碳目標 2.5%，最終達成年度 3% 的減碳效益，與完成 ISO14064-1 的審核認證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商設備優化硬體及軟體配套設施，實現數位化管理節能減碳、節省人力、優化流程及提升效率，從而達到節能減碳目的。 • 每年度與供應商固定配合減碳專案計畫，建構永續供應鏈的穩固基礎，降低供應商不符合緯創規定，導致汰換而面臨斷貨風險。 	<p>配合專案供應商平均碳排節約 45%，節水 65%，讓緯創 Scope 3 碳排同步降低。</p> <p>PCB 類別供應商：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度碳排節約 23.87% (2021 總碳排 3,240,028tCO₂e v.s. 2022 截止到 12 月份碳排 2,466,439tCO₂e) • 與緯創交易之年度碳排 2021 總碳排 113,001tCO₂e v.s. 2022 截止到 12 月份碳排 54,047tCO₂e
<p>Packing 供應商及 上游價值鏈供應商 使用森林管理委員會驗證的紙漿</p>	<p>支持全球環保及永續負責任的森林經營理念，也對生物多樣性、森林砍伐或土地保護作出實質性支持。緯創在 Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商，鼓勵只可以使用負責任的森林經營管理木材所生產的紙漿及回收紙，Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商都取得 FSC™ CoC 森林管理產銷監管鏈驗證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為人類和生態平衡帶來諸多好處，保護自然生命和森林為重點，通過正確管理減少森林被濫砍伐，可確保以樹木為基礎的生產具有最小的損害，達到生物多樣性與不毀林承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> • 緯創在 Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商 83.33% 使用負責任的森林經營管理木材及紙漿原材料，並取得 FSC™ CoC 森林管理產銷監管鏈驗證。 • 緯創也會持續推進上游供應鏈，目標 100% 使用負責任的森林經營管理木材及紙漿原材料。

供應商大會

每年緯創團隊邀請供應商，期望達到友善、互惠、共同成長永續經營。在 2022 年的供應商大會上，將持續以全球氣候變遷為主軸，在協力夥伴會議（Wistron Group Partner Conference）中，表揚在永續及溫室氣體盤查報告中，皆有傑出表現的廠商。2022 年永續／GHG 供應商大會中，邀請顧問公司對供應商進行教育訓練。同時，向供應商說明緯創的永續相關管理政策，並宣導溫室氣體盤查之範疇三及水資源管理之重要趨勢。

永續供應鏈關鍵績效指標

年份 項目	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	2025 年	2030 年
	達成率	目標	達成率	目標	達成率	目標	達成率	目標	目標	目標	目標
第一階供應商行為準則簽署率	80.00%	80%	90.50%	82%	86.50%	90%	95.90%	100%	99.5%	100%	100%
第一階供應商完成風險評估	89.60%	90%	90.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
高風險供應商稽核率	67.10%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書	90.00%	85%	89.80%	92%	86.26%	90%	95.82%	100%	99.5%	100%	100%
供應商大會參與家數 - 集團／部門	-	-	176 人 / 290 人	-	354 人 / 366 人	-	330 家 / 213 家	300 家 / 210 家	-	-	-
高耗能供應商取得溫室氣體盤查外部查證 (ISO 14064-1)	-	-	-	-	-	-	62.96%	35%	55%	70%	100%

5.4.3 衝突礦產

為達到負責任與永續的採購，緯創制定衝突礦產政策及負責任地採購礦物管理流程，並承諾緯創使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）關於來自《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準（以下簡稱《經合組織指南》），進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行且通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以確定哪些冶煉廠和精煉廠可以被驗證為擁有符合當前全球標準的負責任地採購礦物的系統，並禁止源自高風險地區之衝突礦產。提供衝突礦產報告模板，幫助公司披露和溝通其供應鏈中的冶煉廠。

我們遵循責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）調查結果，2020 年明確規範於供應商社會責任管理 – “衝突礦產管理程序書”，以避免不慎取得來自衝突礦產（Conflict Minerals）³ 的金屬，明確要求自我及供應商，供應鏈應當制定政策來合理地確保他們製造的產品中所含有的金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica) 的來源和產銷監管鏈並進行盡職調查，確保其來源符合《經合組織指南》或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創每年依照 RBA 官方網站公告之 Conformant smelters list，重新評估現行使用於緯創產品的冶煉廠 / 精煉廠清單，並透過緯創 SQP 供應商問卷調查平台（Supplier questionnaire platform）問卷系統及稽查方式進行衝突礦產調查，系統化管理調查問卷內容及記錄追蹤。此外，緯創全力執行盡職調查，了解供應商礦產來源，以 RMI 之衝突礦產調查範本，Conflict Minerals Reporting Template、Extended Minerals Reporting Template（以上簡稱 CMRT、EMRT）做為調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署不使用衝突礦產聲明書，遵守不使用衝突礦產的政策，同時緯創亦進一步管理，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。

以上調查方式，皆依照緯創所定義衝突礦產管理流程。過程中，緯創將與供應商確認其使用衝突礦產的原因及必要性，若為非必要使用，則會要求供應商需停止採購及使用衝突礦產，並重新選擇新的礦產來源，且提供有效的證據證明新的礦產是符合 RBA 要求之無衝突礦產。若為必要使用，則會要求供應商需提出移除計畫，或改善措施。

³ 衝突礦產（Conflict Minerals）指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所採的礦物，主要的管制的是金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica)。不僅限於剛果民主共和國東部省份由剛果政府軍和其他許多武裝叛亂集團及其周邊的 9 個國家，包括安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、烏干達、蘇丹、坦尚尼亞、盧安達和尚比亞，所控制的礦場所採的資源。也包括 OECD 或同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創將於 2023 年起，在產品外箱上張貼「CMRT-free」(Conflict Mineral-Free) 的聲明，宣示本公司無使用衝突礦產（張貼可依事業單位不同進行調整）。



透過供應商評鑑程序，我們要求供應商簽署「不使用衝突礦產宣告書」，2022 年簽署比率達 95.82%，總共有 1,215 家供應商完成簽署。緯創期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。



「不使用衝突礦產」宣告書簽署概況

供應商簽署
「不使用衝突礦產」宣告書



5.5 經營能力

5.5.1 財務表現

2022 年緯創合併營收為新台幣 9,846 億元，營業淨利為新台幣 274 億元，稅後淨利為新台幣 190 億元，其營收及獲利能力均較 2021 年成長，稅後淨利更創十年新高。為因應產業的劇烈競爭，在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強材料成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型。

近四年財務績效指標

單位：百萬元新台幣

年度／項目	2019	2020	2021	2022
營業收入	878,255	845,012	862,083	984,619
營業淨利	13,300	14,471	16,375	27,472
合併稅後淨利 (含少數股權)	9,726	12,908	14,728	19,018

註：完整財務績效速覽表詳見附錄



5.5.2 稅務政策

緯創公司身為世界公民一員，秉持著持續創造公司永續經營的價值及企業創新，致力資訊透明及永續發展，並支持對當地國之社會責任，在各主要營運國家擔負合理稅負。

- 1 重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響
- 2 關係人移轉訂價政策係依遵循經濟合作暨發展組織公布之移轉訂價報告指導原則 (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations) 為要領，定義關係人交易原則並符合交易常規
- 3 遵循 OECD 對稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫 (BEPS)，以具有經濟實質之公司創造利潤，並取得租稅居民地位，適用地國租稅規範
- 4 不以避稅為目的規劃並操作在低稅率國家之交易
- 5 財務報告內容依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦已依照相關法令辦理
- 6 在誠信之基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係

註：詳細內容請參閱緯創稅務政策與管理辦法。

近二年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2021 年度	2022 年度	平均值
稅前淨利	19,234,277	24,710,914	21,972,596
所得稅費用	4,506,466	5,693,367	5,099,917
所得稅率 %	23.43%	23.04%	23.21%
已支付所得稅	4,643,279	5,641,991	5,142,635
現金稅率 (%)	24.14%	22.83%	23.40%

註：相關資訊請參閱緯創資通 2022 年度合併財務報告

2021~2022 年各地區已支付之所得稅款

單位：新台幣仟元

年度	2021 年度		2022 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
亞洲	4,300,582	93%	4,891,737	87%
美洲	146,682	3%	632,923	11%
歐洲	43,648	1%	117,331	2%
其他	152,367	3%	-	0%
支付數合計	4,643,279	100%	5,641,991	100%

5.5.3 政策影響力

外部公協會參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

緯創 2022 年參與的組織或協會包括：

類別	參與組織或協會
技術	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣區電機電子工業同業公會 • 台北市電腦商業同業公會 • 台灣科學工業園區科學工業同業公會 • 中華民國資訊軟體協會 • 中華民國微系統暨奈米科技協會 • 台北科技大學電子製造與品質技術聯盟 • 智能攝像生態系統網路聯盟 (Network of Intelligent Camera Ecosystem, NICE) • 台灣產學策進會
醫療	<ul style="list-style-type: none"> • 財團法人銀髮產業協會 • 財團法人輔具產業發展協會 • 台灣醫療暨生計器材工業同業公會 • 台灣工程科技與應用醫學學會
其他	<ul style="list-style-type: none"> • 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員 • GOLF 學用接軌聯盟 • 天下永續會 (CommonWealth Sustainability League) 會員 • 中華民國企業永續發展協會 (BCSD Taiwan) 會員

