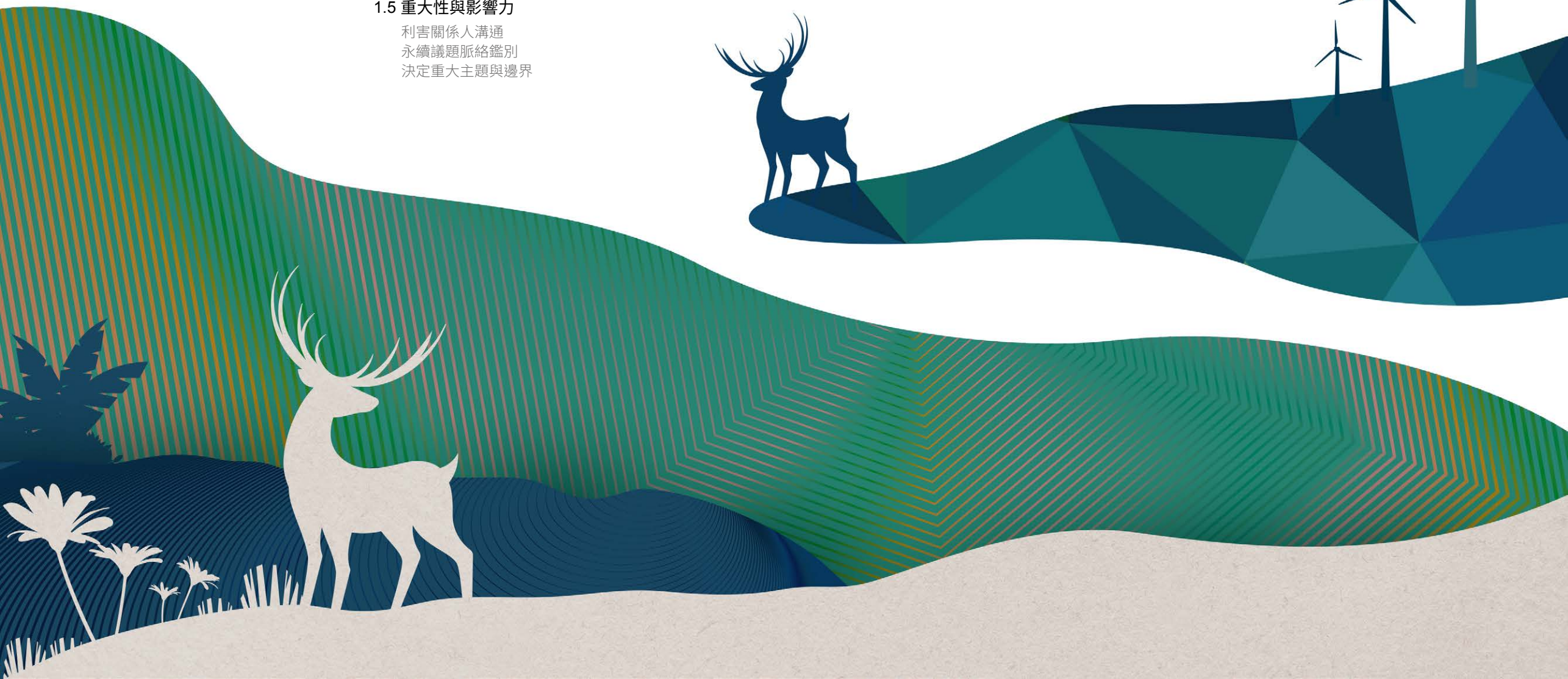
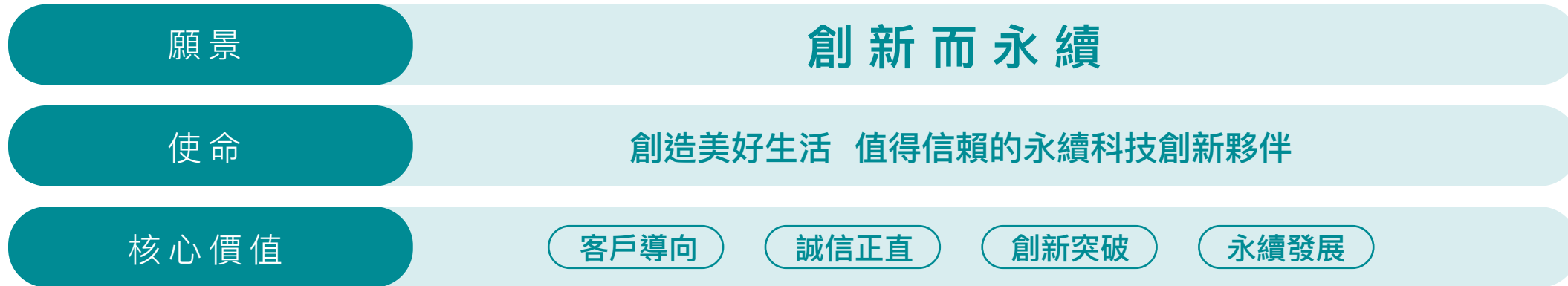


1 永續發展

- 1.1 願景與使命
- 1.2 永續發展策略與主軸
- 1.3 永續發展管理
- 1.4 永續發展組織架構
- 1.5 重大性與影響力
 - 利害關係人溝通
 - 永續議題脈絡鑑別
 - 決定重大主題與邊界



1.1 願景與使命



1.2 永續發展策略與主軸

為實現緯創願景與目標，我們將創新價值（Innovation）融入永續發展的核心要素，以環境保護（Environment）、社會共融（Social）、與公司治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」，引領產業永續發展。



我們以聯合國之永續發展目標作為永續發展推動的共同目標，同時規劃在六大永續發展策略的落實與全球各據點之在地化 ESG 行動的展開，參照由 UN Global Compact、GRI 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照與連結，建立與國際接軌的架構來透明公開我們在永續方面的努力與貢獻；彙總 2022 年的執行成果可以呼應至 14 項永續發展目標，包含提升潔淨能源的使用 (SDGs 7)、改善各營運據點的能源效率 (SDGs 9) 以及完善職場包容與多元性 (SDGs 10) 等諸多措施。



Sustainability through Innovation

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2022 年行動	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年行動	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
永續責任採購	經由提供具高度透明、產業洞察力和專業建議的供應鏈管理服務以深化永續績效，成為客戶解決供應鏈管理關鍵挑戰的首選合作夥伴	提升供應商永續資訊透明度	建立供應商資訊管理平台	完成系統上線	●	優化供應商資訊管理平台	>40% 的供應商綜合數據登錄於平台	>60% 的供應商綜合數據登錄於平台	>90% 的供應商綜合數據登錄於平台
		供應商永續目標議合專案	高碳排供應商溫室氣體一級數據收集	完成 27 家供應商溫室氣體一級數據盤查	●	持續深化供應商永續目標議合	新增 25 家 (擴大到其他供應商屬性)	符合 SBTi 範疇三減碳目標	達成 SBTi 範疇三減碳目標
			推動供應商 ISO14064-1 溫室氣體查驗 >35%	62.96%	●	高耗能供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1)	>55%	>70%	>100%
			-	-	●	高耗能供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	>55%	>70%	>70%
		供應商 ESG 培力	建立供應商學堂	完成系統上線	●	持續透過培訓和指導以提升供應商 ESG 能力	擴充供應商學堂永續相關課程內容	-	-
綠色產品創新	由利基供應商所構成的專用網絡為基礎，提供持續創新成長的永續設計能力	開發低碳產品 (Project GLF)	>30% 的回收或可再生材料用於綠色產品	30.23%	●	開發新一代低碳產品 (Project GLF)	>35% 的回收材料用於綠色產品	>40% 的回收材料用於綠色產品	>50% 的回收材料用於綠色產品
		開發產品碳足跡系統 (Product Carbon Footprint, PCF)	1. 系統上線 2. 提升 PCF 計算效率 < 9 天	1. 完成 2. 達成	●	開發產品碳足跡系統 Phase II	零件係數涵蓋率 > 90%	-	-
循環再生經濟	提供全方位的回收再利用解決方案以因應最關鍵的循環經濟轉型挑戰，致力於資通訊科技及其他產業領域實踐「從搖籃到搖籃」的願景	提高再生塑料使用比率	>3 萬噸塑料回收	21,577 噸	●	擴大新材料與新應用 1. PC/OBP for networking product & keyboard cap 2. PC/ABS + talc for NB (A/C/D)	>2.7 萬噸塑料回收	>3.95 萬噸塑料回收	>9.8 萬噸塑料回收
		年投入電池回收重量	120 噸	0 噸	●	達成年投入電池回收重量	>70 噸	>500 噸	>2,000 噸

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2022 年行動	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年行動	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
低碳製造轉型	與廣大利害關係者的關注同步，藉由能源效率提升、物聯網與智能化等技術協助世界邁向減碳願景，並在 2030 年前實現碳中和	提高可再生能源使用比率	再生電力使用量達 57.5%	63.02%	●	提高可再生能源使用比率	再生電力使用量達 65%	再生電力使用量達 80%	碳中和 (Scope 1 + Scope 2)
		提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	2.20%	●	提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%
成就員工使命	透過組織內打造創新、包容與誠信的文化，躋身科技業「最佳工作職場」的榮耀	促進多元、公平和包容性	建立員工參與度分數 (行為) 基線	67.55% (2021 ~ 2022)	●	促進多元、公平和包容性與成就感	員工參與度分數 (行為)	員工參與度分數 (行為)	員工參與度分數 (行為)
		願景、使命及核心價值重塑及宣導	1. 推播願景、使命及核心價值溝通線上課程 2. 全球 IDL 員工離職率 <15.5%	1. 全球共 29,359 人完訓，完訓率 100% 2. 全球 IDL 員工離職率 = 14.18%	●	推動透明溝通計畫 2.0	全球 IDL 員工離職率 <15.5%	全球 IDL 員工離職率 <15%	全球 IDL 員工離職率 <12%
幸福共融職場	創造相互尊重和友善支持的工作環境以支持我們的直接員工，使緯創成為一個值得每個人貢獻所長的長期選擇企業	保障勞工權益	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	0 (全球營運據點未發生超過 NTD 100 萬元罰款之違規事件)	●	強化人力供應商管理	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則
		提升員工滿意度	建立正職直接員工滿意度分數基線	正職直接員工滿意度分數 = 3.66	●	1. 衣食住行改善 2. 輔導員機制及員工關懷	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 3.7 / 5	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 3.8 / 5	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 4.0 / 5
		職業安全衛生	事件發生千人率 <1.8	事件發生千人率 1.53	●	1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件發生千人率 < 1.15 (註)	事件發生千人率 <1.03 (註)	事件發生千人率 <0.8 (註)

註：1. 不含廠外交通事故 2. 廠區範疇擴增

激勵制度與永續績效連結

緯創為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2022 年將六大永續發展策略與目標與我們的總經理暨執行長、部分高階經理人和事業單位負責主管的短期和長期激勵薪酬掛鉤。

對象	績效指標	執行方式 (權重)
總經理暨執行長	財務績效 (30%)	-
	市場與客戶 (25%)	-
	內部流程 (10%)	-
	永續發展績效 (15%)	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色產品創新 (4%) • 低碳製造轉型 (4%) • 職業安全衛生 (2%) • 其他 (5%)
	學習與成長 (20%)	-
高階經理人 (六大永續發展策略負責主管之一)	永續發展績效 (6%)	<ul style="list-style-type: none"> • 永續責任採購 (6%)
事業單位主管 (六大永續發展策略負責主管之一)	永續發展績效 (5%)	<ul style="list-style-type: none"> • 循環再生經濟 (5%)



1.3 永續發展管理

為了具體實踐企業社會責任，緯創董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業永續發展資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動永續發展的最高指導原則。並且由副董事長擔任企業永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

企業永續與 社會責任管理 系統

環境與能源管理系統

為了減少營運、產品與服務對環境的負面衝擊，我們承諾響應氣候變遷倡議，致力於節省能源使用及提升再生能源比率，同時支持有效能源設備採購與改進計畫，採用環保友善技術以減少污染物排放，邁向低碳轉型。於營運據點執行水資源循環利用、廢棄物減量與回收、運輸與配送管理。透過綠色產品與服務計畫，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。

綠色產品管理系統

為了降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規、指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

品質管理系統

緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。

社會責任管理系統

緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

職業衛生安全管理系統

緯創充分瞭解到工作場域的危險源與風險，對公司管制範圍內的所有工作人員造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統及增進諮詢參與，以確保一個健康、無傷害的工作環境。

1.4 永續發展組織架構

企業永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。

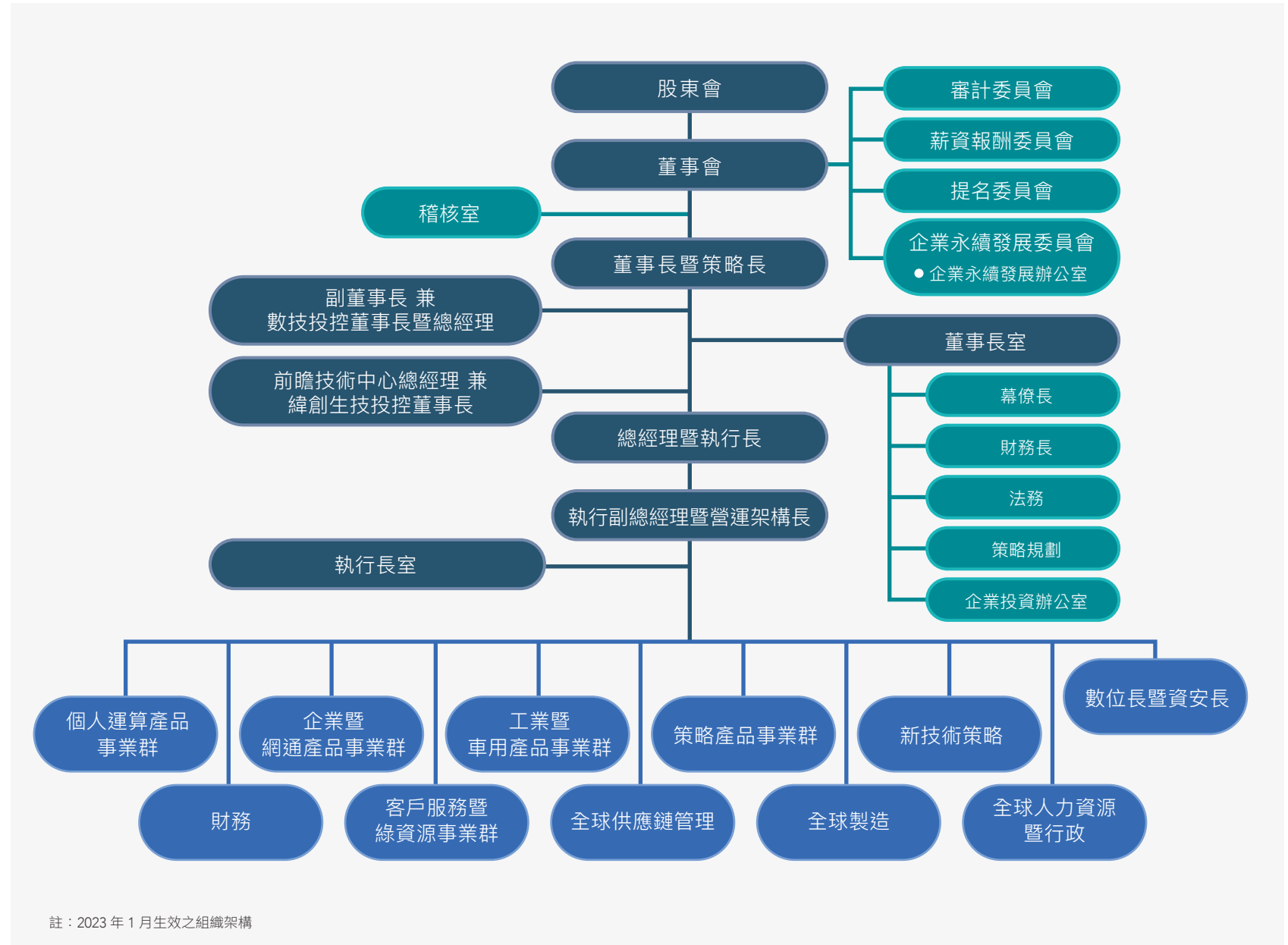
企業永續發展委員隸屬於董事會，由副董事長兼數技投控董事長暨總經理擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、總經理暨執行長、執行副總經理暨營運架構長、幕僚長、前瞻技術中心總經理和數位長暨資安長。以統籌緯創永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果。

企業永續發展辦公室

為積極發展永續環境、維護社會公益與落實公司治理，緯創於企業永續發展委員會轄下新設企業永續發展辦公室，由永續副總經理擔任主管，負責本公司企業永續發展事務之推行。

永續報告書編輯委員會


為強化企業永續發展資訊揭露，緯創成立永續報告書編輯委員會，每年編製永續報告書，以提高資訊透明度。



1.5 重大性與影響力

1.5.1 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，依 60 份利害關係人鑑別調查問卷之五等量評分，將利害關係人分為七個群體：員工、客戶、股東／投資人、供應商、政府／主管機關、非營利組織／社區及媒體。2022 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
 員工	間接員工敬業度調查 直接員工滿意度調查	間接員工敬業度調查每 1~2 年 1 次、 直接員工滿意度調查為每年 1 次	<ul style="list-style-type: none"> 敬業度分數 67.55% (滿分 100%) 滿意度分數 3.66 分 (滿分 5 分)
	參加外部第三方評鑑活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 緯創華東暨光電廠區與馬來西亞廠獲 HR Asia Magazine 評選為 2022 年「亞洲最佳企業雇主」
	主管及關鍵人才雙向溝通活動	每年	<ul style="list-style-type: none"> 全球已舉辦 20 場溝通會活動，共計 1,620 人參與，活動滿意度 95.6%
	公司官網／ESG 官網／人力資源官網	即時	<ul style="list-style-type: none"> 全球核心價值溝通課程，已有 23,959 人參加，活動滿意度 4.6 分 (滿分 5 分)
	全球行為準則線上教育訓練	每年	<ul style="list-style-type: none"> 行為準則員工訓練覆蓋率 100%、簽署率 100%
	新進員工訓練	依新人錄用狀況辦理	<ul style="list-style-type: none"> 全球員工平均受訓時數為 65.5 小時
	新任主管訓練、關鍵人才訓練	依人數辦理	
	績效與發展晤談	依績效循環作業辦理	<ul style="list-style-type: none"> 績效溝通晤談率 96%

利害關係人



員工

利害關係人對緯創的意義

緯創秉持「以人為本」的核心價值，吸引全球卓越人才，提供完善薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效

2022 年主要關注議題

- 員工照顧與關懷
- 職業安全與健康
- 資訊安全
- 人才吸引與留任
- 人權、多元與包容
- 人才培育與發展

利害關係人



客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長

2022 年主要關注議題

- 客戶關係
- 職業安全與健康
- 資訊安全
- 風險與危機管理
- 永續供應鏈
- 人權、多元與包容

溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
季度業務檢討會、電子郵件、稽核與拜訪	每日／每周／每季／每半年	<ul style="list-style-type: none"> • 第二屆數位轉型鼎革獎榮獲卓越營運轉型獎、大型企業首獎與 ESG 特別獎 • 華東暨光電廠與馬來西亞廠榮獲亞洲最佳企業雇主獎 • 重慶廠、中山廠榮獲綠色製造體系示範單位（綠色工廠）稱號 • CDP 氣候變遷評比 A • 緯創廠區均通過 ISO/IEC 27001 認證審核 • 太陽能板建置 • 中山廠科技與光電園區榮獲 RBA 精選工廠一星標章 • 符合客戶不使用衝突礦產政策
專案會議與電子郵件	不定期	
CDP 問卷、電子郵件與稽核	每年／每季	
專案會議、文件、電子郵件與稽核	不定期／每季	
電子郵件與問卷	依需求／每季	
電子郵件、問卷、培訓或稽核	依需求／每季	
專案會議、電子郵件與問卷與稽核	依需求／每季	
電子郵件、文件	依需求	

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p>股東 / 投資人</p> <p>利害關係人對緯創的意義 為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 永續策略與願景 • 公司治理 • 財務績效 • 產品研發與創新 • 新事業發展 	股東會	每年一次	
	法人說明會	6 場	<ul style="list-style-type: none"> • 召開 1 次股東會 • 召開 6 場法人說明會 • 參加約 50 場會議，與近 400 位國內外投資人進行面對面／電話溝通
	投資人會議	50 場	

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p>供應商</p> <p>利害關係人對緯創的意義 供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助評估潛在風險與機會，共同發展更優質的解決方案給客戶</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 職業安全與健康 • 資訊安全 • 永續供應鏈 • 綠色產品 • 產品研發與創新 	供應商綠色產品管理平台	依需求更新	<ul style="list-style-type: none"> • 提供共 1,414 家綠色規範查詢與有害物質調查
	供應商永續績效評比	每月一次	<ul style="list-style-type: none"> • 評鑑 571 家供應商產品的品質、價格、交貨項目
	風險鑑別	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 透過風險評估程序，共鑑別 1,812 家
	供應商永續稽核	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 共完成 880 家供應商永續稽核作業
	協力夥伴會議	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 集團共有 330 家參與協力夥伴會議

利害關係人



政府 / 主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源

2022 年主要關注議題

- 職業安全與健康
- 永續策略與願景
- 風險與危機管理
- 空污與廢棄物

溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
參加公司治理評鑑	每年	
公開資訊觀測站、公司網站、電話溝通	每季 / 每年 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 第九屆公司治理評鑑上市組排名前 5%
宣導說明會、年報	不定期	
公文、公開資訊觀測站、宣導說明會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年無違規紀錄
公開資訊觀測站、公司網站、年報	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 透過資訊安全委員會督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。由總經理與數位長暨資安長共同擔任主任委員，作為本公司推動資訊安全之承諾
公文、問卷調查、年報	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 基於「SBTi 科學基礎減碳目標倡議」以 2016 年為基準年制定減碳途徑與目標，每年公開揭露執行成效，響應國際能源轉型、低碳製造趨勢 • 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」將規劃於 2025 年前完成本公司及所有合併子公司之溫室氣體盤查
財報、年報	每季	<ul style="list-style-type: none"> • 重大訴訟事件均依法規定期公開揭露於財務季報、公司年報等 • 緯創獲選科睿唯安 (Clarivate) 於 2023 年發佈全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators™) 以及 IFI CLAIMS 於 2022 年發佈全球專利 250 強 (Global 250)

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p> 非營利組織 / 社區</p> <p>利害關係人對緯創的意義 非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動對當地社區的影響</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 永續策略與願景 • 人才吸引與留任 • 綠色產品 • 環境政策與管理 • 自然生態守護 • 公益與慈善 	<p>以委辦或贊助方式，支持符合基金會宗旨 / 目標之專案，並以會議、現勘、報告等形式進行溝通</p> <p>發佈電子報及活動訊息</p>	<p>不定期</p> <p>定期及不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 自發性捐款金額達新臺幣 392 萬元 • 活動訊息 26 篇 • 雙月電子報 4 篇

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p> 媒體</p> <p>利害關係人對緯創的意義 與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 員工照顧與關懷 • 資訊安全 • 空污與廢棄物 • 綠色產品 • 環境政策與管理 • 氣候變遷管理 	<p>召開記者會</p> <p>發佈每月營收新聞稿</p> <p>發佈財報及董事會決議新聞稿</p> <p>發佈股東會或法說會新聞稿</p> <p>發佈營運相關之重大訊息新聞稿</p> <p>發佈秀展 / 獲獎新聞稿</p> <p>參加論壇、專訪等公開活動</p>	<p>不定期</p> <p>定期</p> <p>定期</p> <p>定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 第九屆公司治理評鑑排名前 5% <p>主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 6 場記者會 • 發佈 28 篇新聞稿 • 安排 10 場媒體採訪

1.5.2 永續議題脈絡鑑別

緯創每年進行一次重大性分析，參考國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、WEF - The Global Risks Report；以及責任投資機構關注的議題：ISS-Oekom、MSCI ESG Ratings 及 DJSI、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動以評估及報導各項永續議題的衝擊資訊，進行雙重大性矩陣評估（亦即步驟 3 評估外部衝擊與可能性 與 步驟 5 考量內部營運相關性），並將分析結果納入組織的風險管理流程（Enterprise risk management, ERM）一併考量，詳請參閱 5.3 風險管理章節。

1

蒐集永續議題

聚焦於永續發展的「環境保護」、「社會共融」、「公司治理」及「創新價值」四大構面，以建立溝通目標。共彙整出 26 項「實質」及「潛在」的永續議題。

2

調查利害關係人關注程度

對鑑別出來的 7 類內部、外部利害關係人進行重大性問卷調查，共回收 1,523 份問卷，以瞭解各類利害關係人對不同議題的關注程度。

3

評估外部衝擊與可能性

由內部推動 ESG 業務相關核心團隊，包含企業永續發展委員會成員及相關同仁，針對營運活動對外部環境、社會（含人權）、治理與產品服務創新四面向，評估各項議題對價值鏈的衝擊，共回收 75 份問卷。

1.5.3 決定重大主題與邊界

鑑別出重大主題後，先於公司內部例行會議進行討論和確認，並根據 GRI 準則報導要求，蒐集重大主題相關資訊、數據與管理方針、利害關係人溝通成果，於董事會報告重大性分析結果及核准揭露資訊，且重大性分析流程與結果經外部第三方查證。

4

排序正負面衝擊程度

計算「衝擊影響程度」及「發生可能性」的結果，並畫出議題之正負面衝擊矩陣圖，進而鑑別每個議題的衝擊顯著程度並加以排序。

5

考量內部營運相關性

由 7 位高階主管及獨董回覆營運相關性問卷，考量各項議題對於公司營收、客戶滿意、營運風險、員工向心力及品牌形象等五大面向的影響程度，以檢核每個議題對於緯創的重要性與影響性。

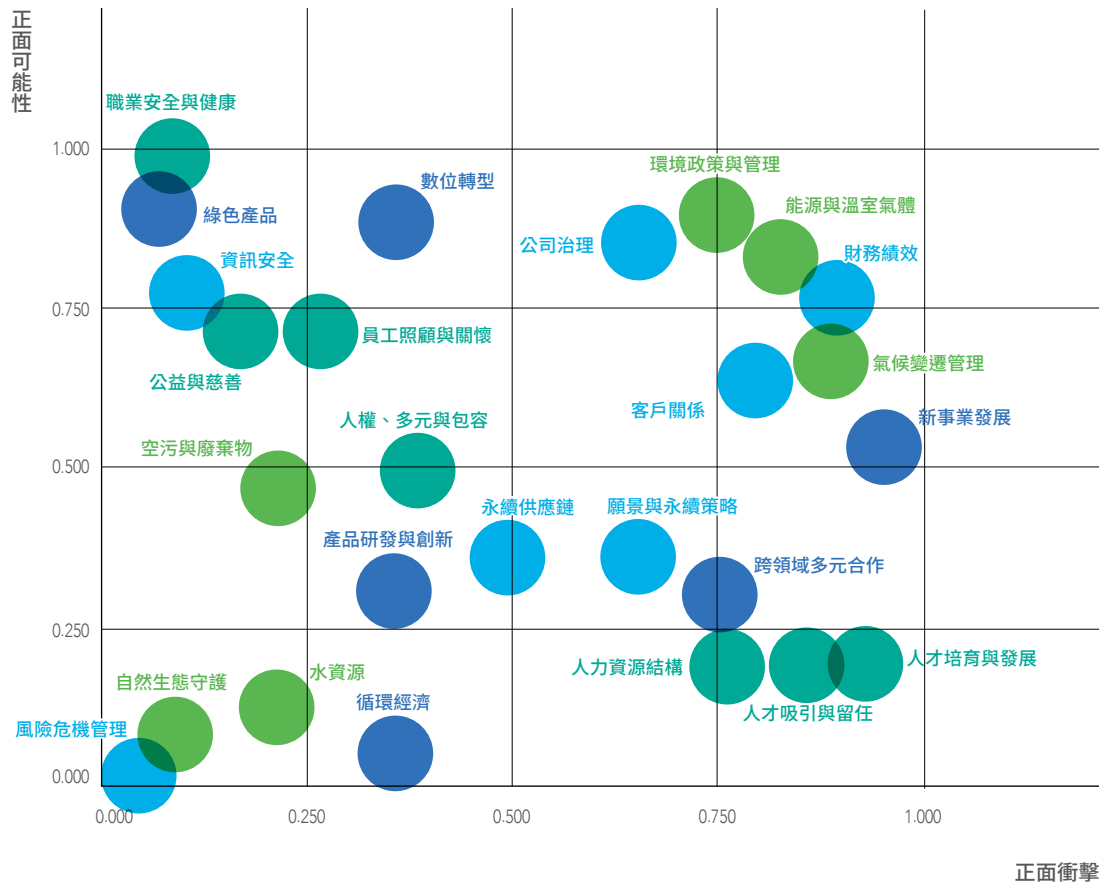
6

進行重大性分析

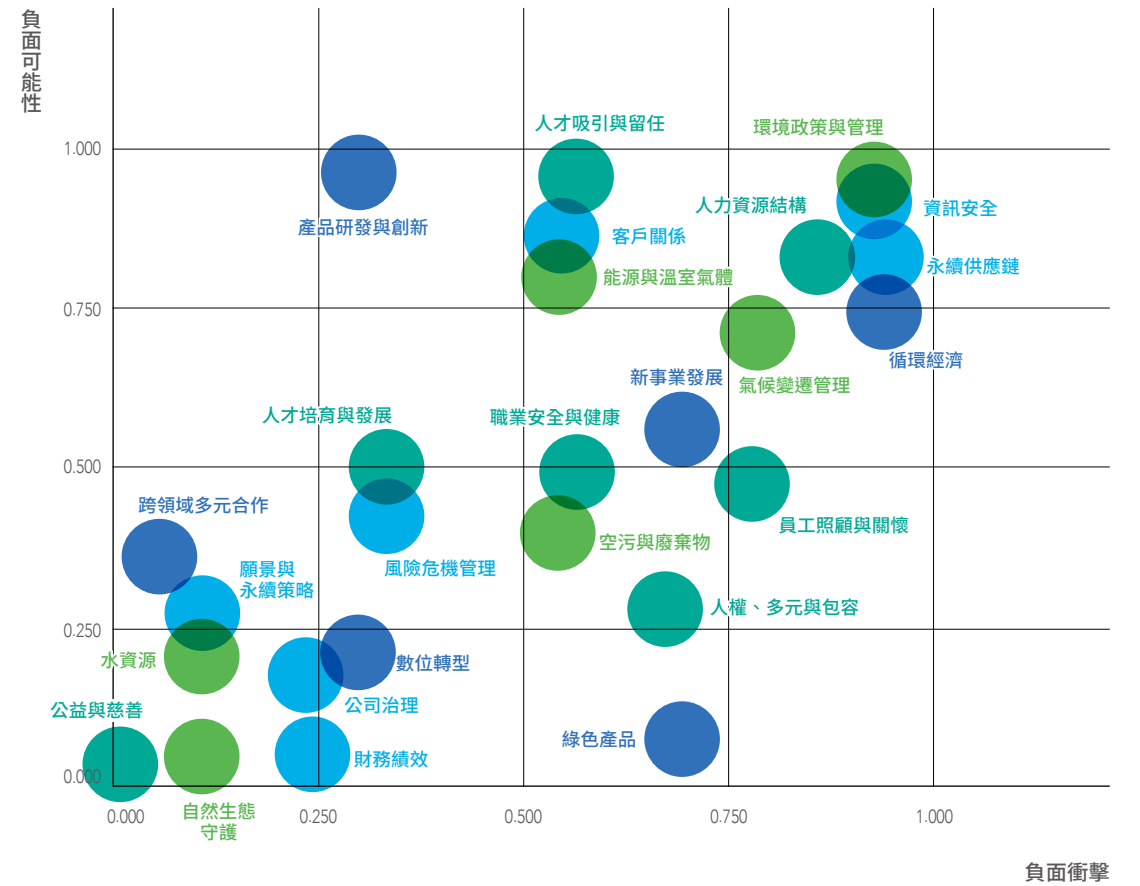
為了更全面的衡量議題的重大性，分別計算出衝擊程度、關注程度及營運影響性之分數，且各面向分別篩選，作為最後決定議題重大性的根據。

議題衝擊評估矩陣圖

正面影響矩陣圖

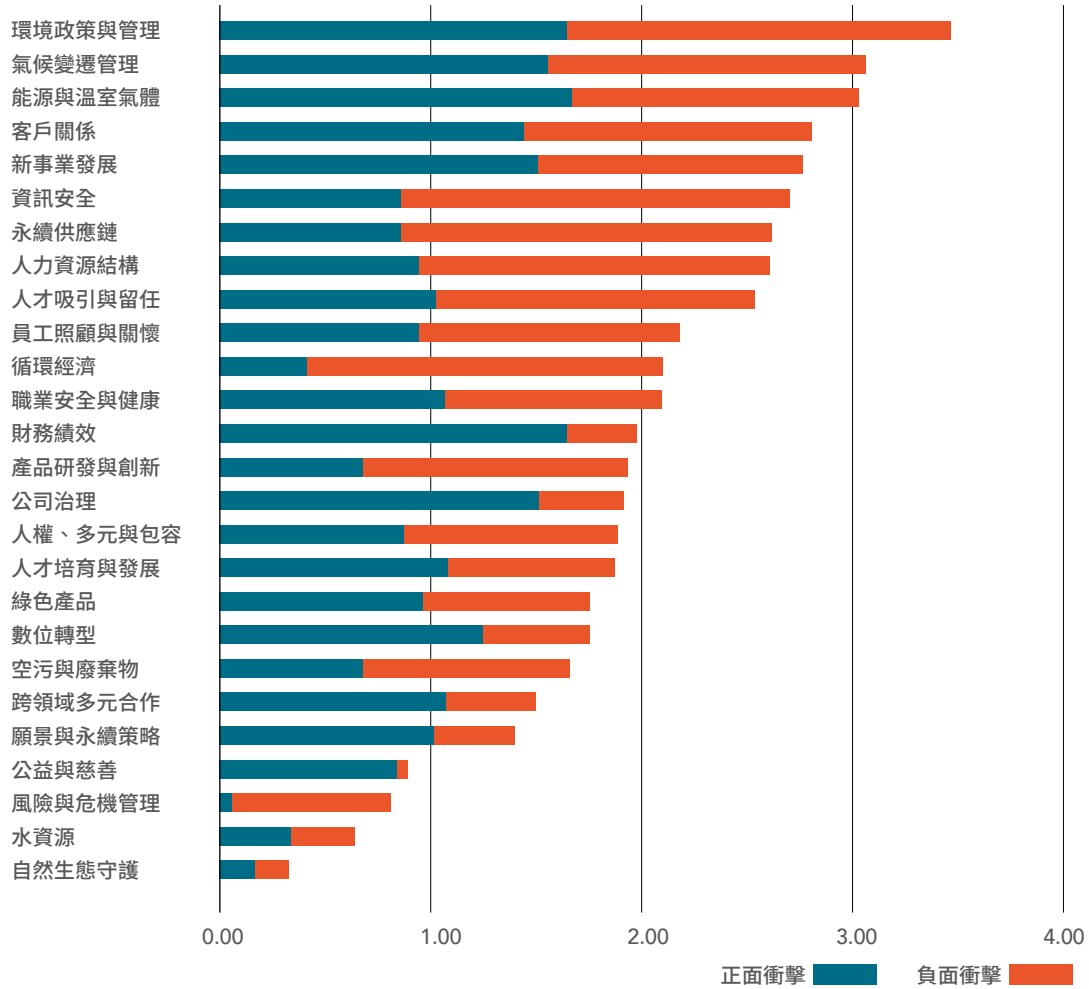


負面衝擊矩陣圖



● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融 ● 公司治理

議題衝擊程度排序



在評估正面影響上，考量各議題是屬於符合法規要求階段、優於法規的管理作為、發揮企業影響力、創造市場商機等，評估議題對緯創帶來的正面影響，進而持續發揮企業影響力，創造更高的價值。

在評估負面衝擊上，考量各議題是否未發生或無違法風險、具有潛在損失或違法風險、已發生輕微損失或違法事件、已發生重大損失或違法事件等，評估議題對緯創帶來的負面衝擊，進而提前擬訂應對計畫，以降低潛在風險的影響。



ESGI 四大面向評估結果

從 ESGI 四大面向各別排序，依議題優先次序，各面向取前 50% 排序之議題作為重大主題，並考量公司永續策略和主軸，最終鑑別出 17 個議題為緯創 2022 年度的重大主題，相關統計分數如下表所示：

環境面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
環境政策與管理	3.46731	0.80186	3.73324	8.00241	V
氣候變遷管理	3.05653	0.30385	3.64345	7.00383	V
能源與溫室氣體	3.02553	0.10403	3.78844	6.91801	V
空污與廢棄物	1.65878	0.96046	1.46196	4.08120	
自然生態守護	0.32676	0.35062	2.04208	2.71946	
水資源	0.63685	0.32694	0.43656	1.40034	

社會面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
人才吸引與留任	2.54261	0.65521	3.53119	6.72901	V
人力資源結構	2.61680	0.08780	3.41716	6.12175	V
員工照顧與關懷	2.18428	0.87782	2.80418	5.86628	V
人才培育與發展	1.88679	0.52780	3.27838	5.69297	V
人權、多元與包容	1.89062	0.58500	2.25112	4.72674	V (註)
職業安全與健康	2.09404	0.85811	1.69011	4.64226	V (註)
公益與慈善	0.89704	0.05873	0.94505	1.90083	

創新面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
產品研發與創新	1.93742	0.59717	4.08748	6.62208	V
數位轉型	1.75339	0.46361	4.26256	6.47957	V
綠色產品	1.75387	0.96112	2.58021	5.29520	V
新事業發展	2.76513	0.51400	1.68413	4.96326	
循環經濟	2.10751	0.38122	1.75764	4.24638	V (註)
跨領域多元合作	1.50261	0.04933	0.80775	2.35969	

治理面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
客戶關係	2.81003	0.95365	3.49162	7.25529	V
資訊安全	2.70556	0.59962	2.23688	5.54206	V
願景與永續策略	1.40014	0.81127	2.90035	5.11176	V
永續供應鏈	2.61815	0.11142	2.15025	4.87982	V
財務績效	1.98109	0.08930	2.69862	4.76902	
公司治理	1.91873	0.43321	2.27572	4.62766	
風險與危機管理	0.81133	0.46654	1.68803	2.96590	

註：「循環經濟」、「人權、多元與包容」及「職業安全與健康」議題與緯創六大永續發展策略有關，因此也納入重大主題，主動揭露相關資訊。

重大永續議題對應 GRI 準則特定主題

2022 年度首要溝通的重大主題 17 項，對應至 GRI 準則主題共有 15 項；其中，「資訊安全」「願景與永續策略」、「產品研發與創新」以及「數位轉型」屬於特有議題，未對應到 GRI 準則。

永續主軸	永續議題	2022 年度重大主題	對應 GRI 揭露項目／特定主題	管理方針揭露章節／頁碼
 <p>環境保護</p>	環境政策與管理系統	✓	通用主題準則	第三章 環境保護 p.54 管理方針
	氣候變遷管理	✓	經濟績效	
	能源與溫室氣體	✓	能源、排放	
	空污與廢棄物		排放、廢污水和廢棄物	
	水資源		水、廢污水和廢棄物	
	自然生態守護		生物多樣性	
 <p>社會共融</p>	員工照顧與關懷	✓	勞雇關係	第四章 社會共融 p.81 管理方針
	人才吸引與留任	✓	市場地位、勞雇關係	
	職場安全與健康	✓	職業安全衛生	
	人力資源結構	✓	市場地位、勞雇關係	
	人才培育與發展	✓	訓練與教育	
	人權、多元與包容	✓	員工多元化與平等機會、不歧視、童工、強迫或強制勞動	
	公益與慈善		當地社區	
 <p>公司治理</p>	資訊安全	✓	-	第五章 公司治理 p.150 管理方針
	客戶關係	✓	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	
	永續供應鏈	✓	供應商環境評估、供應商社會評估	
	願景與永續策略	✓	-	
	公司治理		反貪腐、反競爭行為	
	財務績效		經濟績效	
	風險與危機管理		-	
 <p>創新價值</p>	綠色產品	✓	物料	第二章 創新價值 p.37 管理方針
	產品研發與創新	✓	-	
	循環經濟	✓	物料、廢棄物	
	數位轉型	✓	-	
	新事業發展		-	
	跨領域多元合作		-	

重大主題與緯創價值鏈關係

針對鑑別出來的重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，完整評估發生於價值鏈之邊界範圍。

永續主軸	重大主題	對緯創的重要性	價值鏈上衝擊發生位置					
			組織內		上游		下游	
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
 環境保護	環境政策與管理系統	緯創致力於降低營運過程對環境產生的衝擊，經由完整的政策、管理流程與驗證機制，避免潛在環境風險之發生。	●	●	●	●	●	●
	氣候變遷管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性。	●	●	●	●	●	●
	能源與溫室氣體	緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力。	●	●	●	●	●	●
 社會共融	員工照顧與關懷	致力於促進員工身心靈健康，透過多元化的健康管理活動，取得工作與生活的平衡，提升員工的工作表現。	●	●				
	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫係企業最重要的戰略資本。緯創以多元措施打造一流職場環境讓同仁以身為緯創人為榮。	●	●				
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現。	●	●				
	人力資源結構	緯創延攬全球多元人才，積極推動男女性別平等，並聘用當地人才從事主管職務，落實人才在地化管理。	●	●				
	人才培育與發展	為協同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰。	●	●				●
 公司治理	資訊安全	鑑別資訊安全風險，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性。	●	●	●	●		●
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴。	●	●				●
	永續供應鏈	發揮緯創的採購影響力，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向。	●	●	●	●	●	●
	願景與永續策略	有宏觀的視野與策略才能有光明的未來。藉由願景與永續策略與之制定，緯創具有明確的長期發展藍圖。	●	●	●	●	●	●
 創新價值	綠色產品	在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊影響。	●	●	●	●		●
	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活。	●	●	●			●
	循環經濟	提供從搖籃到搖籃的再生循環綠色服務，提供環保材質，減少使用塑料，實現工業循環再生的理念。	●	●	●	●		●
	數位轉型	順應產業趨勢，緯創多年來將數位轉型概念內化於組織運作，經由營運流程的全面數位化、智慧化以打造一流競爭力。	●	●	●			●