Sustainability through Innovation

Environment Society Governance

wistron
緯創資通股份有限公司

2021 企業永續報告書

目錄 CONTENTS

- 關於本報告 4
- 永續績效與亮點 6
- 榮耀與肯定 7
- 經營者的話 8
- 永續特輯 10

1 永續發展 13

1.1 願景與使命 14
1.2 永續發展主軸與策略 15
1.3 永續發展政策 20
1.4 永續治理 21
1.5 重大性與影響力 22
1.5.1 永續議題脈絡鑑別 22
1.5.2 利害關係人溝通 22
1.5.3 決定重大議題與邊界 26

2 創新價值 31

2.1 開發新創事業 32
2.1.1 循環經濟 32
2.1.2 產品設計與研發 34
2.1.3 低碳製程與節能創新 36
2.2 追求至高品質 37
2.2.1 綠色產品 37
2.2.2 產品生命週期評估 40
2.3 維護客戶關係 41
2.3.1 產品品質 41
2.3.2 客戶滿意度 42
2.3.3 隱私保護 43
2.4 邁向永續供應鏈 44
2.4.1 供應鏈概況 44
2.4.2 供應鏈永續管理 46
2.4.3 衝突礦產 52

3 環境保護 53

3.1 導入管理系統 54
3.1.1 環境政策 54
3.1.2 環境投資與效益 55
3.2 採納 TCFD 56
3.2.1 氣候治理架構 56
3.2.2 減緩與調適策略 57
3.2.3 風險與機會鑑別 60
3.2.4 氣候目標 63
3.3 管理能源與溫室氣體 64
3.3.1 能源使用 64
3.3.2 溫室氣體排放 65
3.3.3 減量行動與成效 67
3.4 減緩環境衝擊 68
3.4.1 水資源 68
3.4.2 空污 70
3.4.3 廢棄物 70

目錄 CONTENTS

4 社會共融 73

4.1 人才吸引與留任 74
4.1.1 全球人才招募 74
4.1.2 包容與多元性 76
4.1.3 人才留任 79
4.2 人力資本發展 83
4.2.1 多元的職涯發展環境 83
4.2.2 關鍵的策略人才發展 85
4.3 人權管理 96
4.3.1 人權盡責調查 96
4.3.2 人權風險與重大議題 97
4.3.3 暢通溝通管道 99
4.4 職場健康與安全 100
4.4.1 員工照顧與關懷 100
4.4.2 職業安全衛生 104
4.5 社會與人文關懷 107
4.5.1 社會投資 107
4.5.2 社會影響力 113

5 公司治理 125

5.1 認識緯創 126
5.1.1 公司簡介 126
5.1.2 產品與服務 127
5.2 公司治理 128
5.2.1 董事會運作 128
5.2.2 誠信經營 130
5.2.3 法規遵循 131
5.3 風險管理 132
5.3.1 經營風險 135
5.3.2 財務風險 135
5.3.3 資訊安全 136
5.3.4 智慧財產 140
5.4 經營能力 142
5.4.1 財務表現 142
5.4.2 稅務政策 142
5.4.3 政策影響力 143

6 附錄 144

6.1 員工統計 145
6.2 財務績效速覽表 146
6.3 GRI 準則對照表 147
6.4 SASB 指標對照表 154
6.5 TCFD 對照表 155
6.6 查證聲明書 156

關於本報告

編輯原則與依循

各位利害關係人好，歡迎閱讀緯創資通股份有限公司 (以下簡稱緯創) 發行的「企業永續報告書」。本報告書同時發行中文與英文版本，並且放置於網站 (https://www.wistron.com) 公開下載。期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係人，能夠更加瞭解我們在 2021 年實踐企業永續與社會責任各方面的表現和成果。

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2016 年所發布之永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則）撰寫。同時，內容也對應「氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」、「聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」、「永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」。

報告範疇與邊界

本報告書資訊數據的範疇與前一報告期間相較，因應集團轉型及全球佈局之戰略考量，緯創於 110 年 1 月 1 日完成讓售緯新資通 (昆山) 有限公司 100% 股權予立訊集團，並據此調整相關指標之基準年數據。本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中；而報告邊界包括緯創在臺灣及全球主要營運與製造廠區，其範圍如下所列：

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠)
- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (泰州) 有限公司 (泰州廠)
- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)
- 緯創資通 (重慶) 有限公司 (重慶廠)
- 緯創資通 (成都) 有限公司 (成都廠)
- Wistron InfoComm Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)
- Wistron InfoComm (Czech Republic) s.r.o. (捷克廠)
- 緯視晶光電 (昆山) 有限公司 (昆山光電廠)

關於本報告

報告時間

我們於當年度發行前一年度「企業永續報告書」，前一版報告書於 2021 年發行，下一版將於 2023 年發行。報告書的發行週期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2021 年度 (2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之各項企業永續與社會責任的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。量化績效展現連續數年之趨勢，若有揭露 2022 年 1 月 1 日之後資訊，皆於內文中說明。

內部管理

本年度由副董事長與總經理為企業永續報告書發行人，邀集各單位最高主管或高階經理人、全球各主要營運據點高階經理人等成立「2021 企業永續報告書編輯委員會」推動報告書編纂業務並擬定整體永續方針，並下設「2021 企業永續報告書編輯推動小組」，以進行辨識重大永續議題、彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，並由「企業永續發展辦公室」統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行查驗證，並呈報隸屬董事會之「企業永續發展委員會」進行審閱，取得主任委員核准後定稿並公開揭露。

外部查證

本報告書經第三方驗證單位 BV (臺灣衛理國際品保驗證股份有限公司) 依據 AA1000AS:2018 / Type II/ High Assurance 標準進行查證，符合 GRI 準則核心選項 (Core) 揭露之要求。財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所簽證，ISO 9001/ 14001/ 14064/ 50001/ 45001/ 20000/ 27001 等相關國際標準，皆通過查證或驗證。

聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

企業永續發展辦公室
Email : ESG@wistron.com
地 址：11469 臺北市內湖區行善路 158 號

永續績效與亮點

環境保護 Environment

52.79%
再生能源使用量

A -
CDP氣候變遷評比

-2,126萬度
六大節電項目節省用電總量

碳中和目標
2030年低碳轉型目標

社會共融 Society

1.99億元
社會總投資金額

1.74億元
員工訓練總費用

34,685人
培訓全球員工數位轉型

亞洲最佳雇主
提供幸福的職場環境

公司治理 Governance

前5%
公司治理評鑑最優等級

99.9%
員工道德行為準則聲明書簽署率

87 %
供應商簽署RBA行為準則

燈塔工廠
打造全球頂尖的智慧工廠

創新價值 Innovation

208億元
投入創新研發

- 49,116 CO_2e
回收塑料減少排放

6,265件
專利獲證件數

全球百大創新
投資佈局前瞻技術及新創公司

榮耀與肯定

MSCI ESG RATINGS A

MSCI ESG Ratings **A評等**
MSCI新興市場ESG領導者指數成分股

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

CDP氣候變遷 領導等級 **(A-)**

臺灣證券交易所 TWSE

第七屆公司治理評鑑
前5%上市企業

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數成分股
FTSE4Good新興市場指數成分股
FTSE新興市場ESG指數成分股

The BEST

Fortune Global 500美國財富雜誌
全球前500大企業

The BEST

Forbes富比士雜誌
全球前2000大上市企業

TCSA台灣企業永續獎

2021 TCSA台灣企業永續獎
企業永續報告獎—**銀獎**

天下雜誌 CSR 天下永續公民 Excellence in Corporate Social Responsibility

天下永續公民獎
大型企業**第18名**

Corporate ESG Performance Prime
RATED BY ISS ESG

ISS ESG Corporate Rating
"Prime" Status

ENVIRONMENTAL QUALITYSCORE 1
SOCIAL QUALITYSCORE 1

ISS QualityScore – Environmental:
Highest Ranking
ISS QualityScore – Social:
Highest Ranking

Sustainability Award
Bronze Class 2022
S&P Global

2022年標普全球(S&P Global)
永續獎—**銅級**

Sustainability Award
Industry Mover 2022
S&P Global

2022年標普全球(S&P Global)
永續獎—**產業最佳進步者**

Top 100 Global Innovator 2022 Clarivate

科睿唯安(Clarivate)
2022年**全球百大創新機構獎**
(Top 100 Global Innovators™)

HR Asia
2021亞洲最佳企業雇主獎

The BEST

世界經濟論壇
燈塔工廠(昆山廠)

經營者的話

各位關注永續發展的利害關係者與夥伴們：

2021 年是緯創創立二十周年。從 2001 年公司成立至今，緯創一直秉持著「利他」的經營哲學，我們深切地體認此經營理念是企業賴以永續經營的根基。過去數年以至於未來，我們基於此價值基礎持續加速國際化布局、擴大高科技技術投資，同時調整商業模式。除了不斷朝數位轉型的道路前進，也積極投入 ESG，期許透過各方面的創新，達到永續發展的目標。

在經歷過去兩年 COVID-19 席捲全球的疫情，臺灣在 2021 年五月份也迎來第一波前所未有的衝擊。緯創即使在疫情的壓力之下，仍然繼續成長，也證明我們過去幾年很努力且確實地打下基礎，全力投入公司的數位優化和數位轉型，即使處於艱難的時刻，仍能產生正向的成效。

為掌握 ESG 及氣候變遷對營運帶來的風險及機會，本公司也做了相應的組織調整，包括 (1) 本公司風險管理最高責任單位為董事會，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形；(2) 企業永續發展委員會下設風險管理小組，由財務長擔任召集人，並由企業永續發展委員會每年定期向董事會報告風險運作情形；以及 (3) 設置企業永續發展辦公室，協助企業永續發展委員會落實發展策略。

緯創在永續發展表現上，連續三年 (第五至第七屆) 獲國內公司治理評鑑前 5% 的肯定，2021 年度更榮獲 HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎、MSCI ESG-A 評等、碳揭露專案 (CDP Carbon Disclosure Project) 氣候變遷評比 A-「領導等級」、入選「FTSE4Good 臺灣永續指數」以及獲選科睿唯安 (Clarivate) 2022 年度百大創新機構 (Top 100 Global Innovators)；此外，並積極參與 DJSI 道瓊永續指數國際評比，我們在 Computers & Peripherals and Office Electronics 領域中一舉拿下 S&P Global Bronze Class（銅級）和 S&P Global Industry Mover (產業最佳進步者) 兩項殊榮。

2021 年緯創以生產數位 AIoT Devices 為主的大陸昆山廠成功入選世界經濟論壇 (WEF) 全球燈塔工廠，代表緯創運用科技與創新能力擁抱數位轉型。WEF 給予緯創高度肯定，表示：「為了因

應『多樣少量』的經營挑戰，緯創利用人工智慧、物聯網和自動化技術，在生產、物流和供應商管理等環節提高員工、資產和能源效率」。

緯創在佈局全球、數位轉型的策略下，追求企業穩定獲利同時，也持續提供多元且全面的學習資源，讓員工得以在職位上一展所長，與組織攜手創新成長。為達企業永續經營發展，延續「數位力」、「管理力」、「全球力」之人才培育策略，更啟動「永續力」人才培育計畫，緯創堅信人才培育與發展是企業永續競爭力的基石，也是在充滿不確定年代組織的穩定力量。

緯創長期參與自然環境守護與社會公益，鼓勵同仁透過實際行動幫助周遭的人事物，共同創造良善的循環；透過對環境與社會的付出，讓 ESG 的精神得以付諸實現，期望生態之美 (environment)、社會之善 (social) 與治理之真 (governance) 這些真善美的內涵，能構築出企業永續經營的發展藍圖。

展望未來，我們以「創新而永續」為未來願景，邁向下一個嶄新階段。同時，我們也將公司使命進一步定義為「創造美好生活，值得信賴的永續科技創新夥伴」，致力於貫徹本公司四大核心價值：「客戶導向」、「誠信正直」、「創新突破」、「永續發展」。我們深信數位化奠定我們創新的基礎，結合永續發展，落實企業責任，這將為企業未來創造更大的機會，加速提升我們的競爭優勢。

緯創資通股份有限公司
董事長 林憲銘

緯創資通股份有限公司
副董事長 黃柏溥

永續特輯

【低碳轉型】入選 WEF 世界經濟論壇「燈塔工廠」典範，打造全球頂尖的智慧綠色工廠

WEF 世界經濟論壇與麥肯錫自 2018 年起，共同追蹤全球數位轉型成功的先進製造工廠。從全球 1,000 多個工廠進行全面篩選，選出 15 家工廠作為先進製造的領導者。緯創資通作為電子製造行業的領導者 , 在過去幾年的智能製造中做出了大量的數位轉型變革 , 2021 年 3 月成功入選燈塔工廠。緯創數位轉型發展含蓋客戶訂單、產品設計、生產、測試、物流、交付等全流程 , 以雲平臺、大數據、物聯網為基礎，在人員效能、資產管理、物流管控、原料品質、永續發展等領域貢獻卓越，累計降低約 24%的製造成本，同時將能耗減少 44%，實現以智慧科技落實永續發展的願景。緯創董事長林憲銘表示：「數位化實現了工廠的『聰明』生產和可持續性經營，這是一種責任，更是一種競爭優勢。」

緯創成功在價值鏈各個環節中，導入對應的數位科技應用，以有效減少能源消耗、提升製程效率與擴大生產規模。為了擴大複製「燈塔工廠」經驗，成立「緯績智慧科技有限公司」，致力整合數字產業鏈技術服務資源，提供優質全方位數字化智慧解決方案，協助 300 家以上企業推動智改數轉，構建數字化智慧化運維管理平臺與系統，秉持「創新、賦能、服務、共贏」的理念，打造數字生態鏈，推動數字化經濟發展 , 成為世界級綠色智慧製造的標竿。

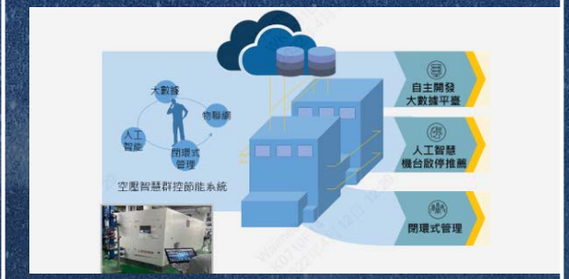
LTS 低溫焊錫製程

緯創從生產製程中高耗能環節著手，率先導入 LTS 低溫焊錫，從無鉛製程更改成無鉛低溫焊接製程，可減少 **20~30%** 的焊接錫爐電力費用及碳排放。

減少用電量

20~30%

智慧能源管控及優化



引用先進的物聯網、5G 以及 AI 學習技術，對空壓、空調系統等高能耗設備進行需量預測、能效分析、智慧控制。通過導入智慧能源管理系統及空壓、空調智慧控制系統等節能技改項目，單臺用電降低 9.4%，節電量 1,016 萬度電。

減少碳排量

7,918 噸

可持續性綠色能源使用

針對可持續性綠色能源方面，本著應建盡建的原則，已建成 12MW 太陽能電站，年發綠色電力約 1,200 萬度電，2022 年計畫再建設約 5MW 太陽能電站，同時 2021 年採購可再生能源憑證 2.02 億度電。

2021 年可再生能源比率為

52.8%

【投資創新】獲選全球百大創新機構，實踐創新而永續的願景

緯創於 2022 年獲選由科睿唯安 (Clarivate) 公布的全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators)，此殊榮讓緯創在投入創新成果的表現獲得肯定。過去數年，緯創持續擴大尖端科技研發的投資，專利技術佈局涵蓋醫療保健、元宇宙、人工智慧、工業 4.0、自駕及電動車等新興科技。此外，更鼓勵以團隊研發競賽、目標式腦力激盪專案、發明提案審查、專利大數據分析等方式，形塑企業的創新文化，培植內外研發團隊與技術，以創新引領更多創新。

Clarivate™ 全球百大創新機構 Top 100 Global Innovators

- 醫療保健
- 元宇宙
- 人工智慧
- 電動車
- 工業4.0

前瞻性策略投資 100 億元，尋找下一個 10 年創新機會

為了全面翻轉過去 ODM 硬體代工思維，以新服務為策略發展主軸，透過研發創新技術、開發多元化產品、投資新創團隊等方式，聚焦於 5G、AI 與 IoT 等新興科技的應用，攜手新創公司加速成長曲線。緯創近幾年的策略投資，已投入超過新臺幣 100 億元，約有 50~60 家投資甚或長期經營的對象。為了有效整合新創團隊與緯創的合作，透過企業創投辦公室找尋早期新創創新企業的投資機會，引領緯創未來企業長期新策略發展之可能，搭配新創整合中心和價值創新中心兩個單位一起給予一些新創公司產品，技術方案落地及商模拓展的協助。運用緯創 20 多年專業設計製造的管理經驗，引導新創將概念產品化的開發流程，使產品服務可以更順利導入市場，體現「Innovation by incubation」的價值。

Wistron Accelerator 垂直加速器

緯創在 2021 年攜手之初創投 (AppWorks) 啟動垂直加速器，共招募 5 家 AI、物聯網、雲端與資安領域的團隊加入，讓新創和緯創共同提出解決方案。往未來十年看，也為緯創提供原有事業以外的成長機會。

臺北市數位內容創新中心

緯創與臺北市政府啟動「數位內容創新中心」BOT 案，斥資 43 億元支持新興產業，提供育成中心及創意交流空間，預計第一年引進 100 組新創團隊，促成新創團隊與大企業進行主題式合作，創造 3,500 個就業機會。

Wistron Lab@ Garage+ 新創空間

緯創與「嘉新兆福文化基金會」及「時代基金會」共同規劃 Wistron Lab@Garage+ 新創空間，緯創作為投資人的角色，但不干涉新創的營運發展，支持新創有更多發展空間和可能。2021 年已有 7 組新創團隊進駐。

【幸福職場】以 Wicare 樂在緯創為主軸，榮獲亞洲最佳企業雇主獎

緯創在 2021 年榮獲《HR Asia》所舉辦的「亞洲最佳企業雇主獎」（Best Companies to Work for in Asia 2021），以 Wicare 樂在緯創為核心主軸，鼓勵創新試驗與轉型思維、人才培育與發展、以員工為本的薪資福利，全方位的打造幸福職場，從多達 292 家參賽企業中，脫穎而出。此次的得獎，更是對於緯創致力於創造關懷同仁在工作與生活平衡的職場環境，所給予以最大的肯定。

鼓勵創新試驗與轉型思維

DnA 學院

培育緯創數位轉型人才，建置數位轉型知識平臺。累計至 2021 年數位普訓培訓共 18,203 人；數位關鍵人才共 613 位；RPA 人才共 624 人。培訓後人才結合數位理論知識及既有業務領域專長，投入研發、製造、業務、供應鏈等不同專業領域之專案開發，同步深化緯創數位文化思維及文化。

黑客松活動

鼓勵同仁挖掘平日工作流程的痛點，透過團隊集思廣益及應用數位工具，建構解決作業困境的專屬系統，優化實際工作流程、提升工作效率，以落實數位轉型。

人才培育與發展

雲端教育資源

提供線上線下各類學習課程，導入雲端訓練系統及學習 APP 平臺，讓同仁自主學習，獲取最新知識技能。

主管領導力培育

引進與全球企業對標之領導力評測系統，針對公司管理人才進行全方位檢視掃瞄，透過系統化人才盤點、九宮格人才識別及人評會討論，精準識別人才之各項發展潛力，進而擬定相對應的個人發展計畫，這些計畫包含高階主管的產業趨勢系列講座、中階主管的接班梯隊養成及基層主管的績效管理力發展。

以員工為本的薪資福利

表揚優秀員工

為了激勵工作表現優秀的同仁，緯創每年舉辦員工表揚大會，邀請得獎人暨家人一同參與，2021 年共 286 位同仁及家人參與，頒發約 1,490,000 元獎金。

生育獎勵

緯創挹注心力協助新生兒的同仁，享有生育獎勵每胎獎勵 6 萬元，生育補助由福利會提供每胎 2,000 元，在 2021 年總生育補助金額為 1,290 萬元。

員工信託持股

為與員工共享經營成果，並鼓勵員工長期儲蓄，公司設有「員工持股信託」計劃。

永續發展

1-1 願景與使命
1-2 永續發展主軸與策略
1-3 永續發展政策
1-4 永續治理
1-5 重大性與影響力
1.5.1 永續議題脈絡鑑別
1.5.2 利害關係人溝通
1.5.3 決定重大議題與邊界

1.1 願景與使命

願景	創新而永續
使命	創造美好生活 值得信賴的永續科技創新夥伴

永續發展主軸	E 環境保護	S 社會共融	G 公司治理	I 創新價值
永續發展策略	綠色產品創新	循環再生經濟	成就員工使命	幸福共融職場	永續責任採購	低碳製造轉型
方向	以創新設計 研發綠色產品	以循環再生 附加創造價值	以企業文化 成就員工使命	以幸福職場 環境關懷勞工	以永續供應鏈 為核心基礎	以低碳製造 協助客戶減碳
角色	綠色產品的創新者	回收再生的循環者	激勵員工的賦能者	照顧勞工的關懷者	永續供應的採購者	低碳製造的同行者

1.2 永續發展主軸與策略

為實現公司願景與目標，緯創以環境保護、社會共融、公司治理及創新價值 (ESGI) 為四大永續發展主軸，引領公司永續發展與成長，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」。

2015 年聯合國通過 2030 年永續發展議程，正式公告永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，為人類和地球的和平與繁榮提供未來藍圖，其核心包含 17 個永續發展目標，及 169 個具體實踐目標。旨在 2030 年前，全球各國家、企業、民眾可以攜手合作面對挑戰，共同實踐永續發展目標。

緯創在企業轉型過程中，將永續發展視為長期的經營目標，以此進行體質的改變，期許發揮企業對社會及環境之影響力。為了完整回應 SDGs 永續發展目標，參照由 UN Global Compact、GRI 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照，將緯創 ESGI 永續發展的四大主軸及行動作為，連結至 SDGs 永續發展目標，使緯創的永續發展策略可以更符合國際永續趨勢。

ESGI 短中長期目標

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
環境	1 氣候變遷與能源管理	改善能源使用效率 提高再生能源使用	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少	-21%	-53.80%	🟢	-25.20%	-37.80%	碳中和
			再生能源使用量	50%	52.79%	🟢	57.50%	80%	100%
	2 水管理	落實水資源管理與日常節水； 實踐水回收與廢污水管理	較 2016 年單位營收用水量（密集度）減少	-9%	-31.60%	🟢	-10%	-13%	-18%
	3 有害物質管理	禁用有害物質（HSF）	符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	100%	100%	🟢	100%	100%	100%
	4 廢棄物管理	持續推動廢棄物分類減廢； 強化廢棄物回收再利用	較 2018 年廢棄物產生密集度減少	-2%	-5.53%	🟢	-4%	-10%	-20%
	5 產品盡責	提升產品環境效益	符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定	100%	100%	🟢	100%	100%	100%
社會	6 人權	落實公司人權政策； 落實法規遵循要求	全球營運據點未發生超過 100 萬元罰款之違規事件	0 件	0 件	🟢	0 件	0 件	0 件
	7 職業安全衛生	重視員工健康與安全 承諾提供安全的工作環境	事件發生千人率	< 2.0	2.38	🔴	<1.8	<1.5	<1.4
	8 人才吸引與留任	打造優質的工作環境提高員工留任	全球 IDL 員工離職率	< 16%	16.10%	🟢	<15.5%	<15%	<12%
	9 人力資本發展	推動企業數位轉型 創造組織競爭優勢	累計培育關鍵數位人才	> 465 人	613 人	🟢	> 908 人	> 1,000 人	> 3,000 人
			臺灣總部管理職平均受訓時數	> 15 小時	17.4 小時	🟢	> 18 小時	> 18 小時	> 20 小時
	10 社會參與和關懷	環境與人文 / 社會關懷	社會參與投入總金額	1.5 億元	1.99 億元	🟢	2 億元	2.4 億元	2.5 億元
		加強科技領域多元合作	產官學合作專案	11 件	21 件	🟢	20 件	25 件	30 件
公司治理	11 公司治理	提升國際永續評比的績效	維持公司治理評鑑最優等排名	前 5%	前 5%	🟢	前 5%	前 5% 提升國際 ESG 評比績效	前 5% 提升國際 ESG 評比績效
			選任女性加入董事會提升成員多元化目標	選任 1 名女性獨立董事	選任 1 名女性獨立董事	🟢	完成外部董事會績效評估	完成外部董事會績效評估	董事會之女性董事比例 20%

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
公司治理	12 誠信經營	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「道德行為準則」聲明書之簽署率	100%	100%	🟢	100%	100%	100%
	13 風險管理 / 內部控制	定期界定公司各層級的風險胃納	涵蓋 ESGI 面向無任何重大 (金額超過 1 億元) 之風險事項發生	0 件	0 件	🟢	0 件	0 件	0 件
			定期執行內部控制自行評估信賴係數	>=95%	ICS (內部控制自行評估) 99.90%；ICE (內部控制要素)：99.86%	🟢	>=95%	>=95%	>=95%
	14 法規遵循 / 隱私權	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	無任何員工相關之重大違法情事 (罰金超過新臺幣 100 萬元)	0 件	0 件	🟢	0 件	0 件	0 件
			無任何股東 / 證券相關之重大違法情事	0 件	0 件	🟢	0 件	0 件	0 件
			無任何環安衛相關之重大違法情事 (罰金超過 100 萬元)	0 件	1 件	🟡	0 件	0 件	0 件
			合約及智財資產管理數位化比例	65%	70%	🟢	85%	100%	100% 及大數據分析
	15 供應商永續管理	供應商風險管理	直接供應商達標率	>97%	100%	🟢	100%	100%	100%
			間接關鍵供應商達標率	>80%	100%	🟢	100%	100%	100%
			實地稽核高風險供應商達標率	> 80%	100%	🟢	100%	100%	100%
			實地稽核直接關鍵供應商達標率	> 80%	100%	🟢	100%	100%	100%
			稽核缺失改善與輔導	100%	100%	🟢	100%	100%	100%
		優化區域性供應鏈	中國廠區機構材	> 93.0%	99.30%	🟢	> 98%	> 98%	> 98%
		宣告書簽署狀態	供應商行為準則簽署	> 90%	86.50%	🟢	100%	100%	100%
			供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書	> 90%	86.30%	🟢	100%	100%	100%
		溫室氣體排放減量及水資源盤查	供應商溫室氣體排放減量及水資源盤查家數	350 家	350 家	🟢	350 家	400 家	600 家
		高耗能供應商取得 GHG 外部查證 (ISO 14064-1)	取得 ISO 14064 外部查證聲明家數	-	8.80%	🟢	35%	50%	100%
		舉辦供應商大會	參與供應商大會家數	-	集團：354 人 部門：366 人	🟢	集團：300 家 部門：210 家	集團：350 家 部門：250 家	集團：400 家 部門：300 家

面向	議題	策略	績效目標	2021 年目標	2021 年執行成果	進度燈號	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
創新	16 客戶關係	提升客戶滿意度	客戶 QBR 評核排名達到第一或第二的比例	**> 70%**	**79.7%**	●	80%	90%	95%
	17 創新管理	策略維持專利組合規模（6,000 ~ 8,000 件）	每年新增專利申請	**5%~10%**	**現有核准專利總件數約 6,265 件；新增 6.03% 專利申請（378 件），同時淘汰 7.78% 專利（487 件）**	●	5%~10%	5%~10%	5%~10%
			每年淘汰專利	**5%~10%**		●	5%~10%	5%~10%	5%~10%
		擴展涵蓋技術範圍 / 國別、提升專利品質以及增加整體專利價值	發明專利所佔的比率	**>86%**	**87.40%**	●	>87%	>90%	電腦 / 平板 / 伺服器以外的專利技術（產品）占比 > 50%; 臺 / 中 / 美以外的專利占比 > 10%
		促進專利活化（如交易、授權、貨幣化等）、自由實施或技術發展）	參與專利相關計畫或組織	**評估與篩選候選之專利相關計畫或組織，並提出候選計畫或組織清單**	**28 個**	●	參與專利相關計畫或組織	2 個	4 個
		拓展新創事業 5G、AI、IoT、Smart Home、 Professional Display Solutions、智慧醫療、車用電子；投資尖端科技的研發與創新	新創事業營業額	**1,200 億**	**1,346 億**	●	新創事業 O.I. 佔全部 O.I: 28%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I: 35%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I: 40%
	18 資訊安全	建立與時俱進的資訊，安全體系與機制，確保公司與客戶資訊安全	客戶對廠區資訊安全規範稽核的通過率	**100%**	**100%**	●	100%	100%	100%
			廠區取得 / 更新 ISO-27001 認證	**2 個廠區取得**	**5 個廠區新取 3 個廠區持續更新**	●	8 個廠區 取得並持續更新有效；7 個廠區新導入並取得	複製到其他事業群和廠區	100% 廠區

重大議題與管理方針對應

2021 年度重大議題	管理議題與管理策略
環境政策與管理系統	1 ~ 5
氣候變遷管理	1
能源與溫室氣體	1
人才吸引與留任	8
人才培育與發展	9
職場安全與健康	7
人權、多元與包容	6
公司治理	11
永續策略與願景	1 ~ 18
風險與危機管理	13
客戶關係	16
產品研發與創新	17
數位轉型	9、17

1.3 永續發展政策

為了具體實踐企業社會責任，緯創董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動永續發展的最高指導原則。並且由副董事長擔任企業永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

企業永續與社會責任政策

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

企業永續與社會責任政策

環境與能源管理系統	為了減少營運、產品與服務對環境的負面衝擊，我們承諾響應氣候變遷倡議，致力於節省能源使用及提升再生能源比率，同時支持有效能源設備採購與改進計畫，採用環保友善技術以減少污染物排放，邁向低碳轉型。於營運據點執行水資源循環利用、廢棄物減量與回收、運輸與配送管理。透過綠色產品與服務計畫，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。
綠色產品管理系統	為了降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規、指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。
品質管理系統	緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。
職業安全衛生管理系統	緯創充分瞭解到工作場域的危險源與風險，對公司管制範圍內的所有工作人員造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統及增進諮詢參與，以確保一個健康、無傷害的工作環境。
社會責任管理系統	緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

1.4 永續治理

企業永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。

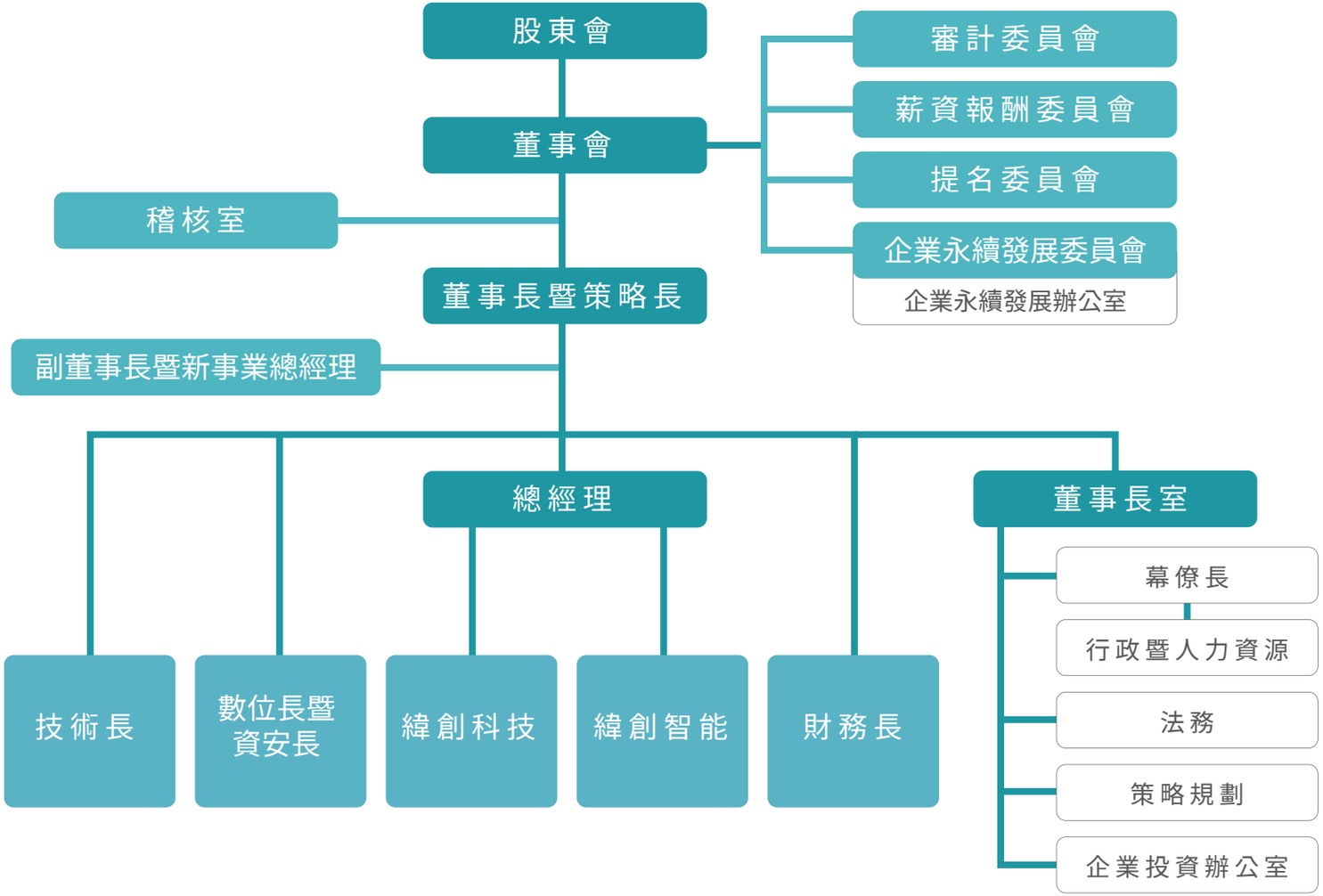
企業永續發展委員隸屬於董事會，由副董事長擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、兩位總經理、幕僚長、技術長和數位長暨資安長。以統籌緯創永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果。

企業永續發展辦公室

為積極發展永續環境、維護社會公益與落實公司治理，緯創於企業永續發展委員會轄下新設企業永續發展辦公室，由永續副總經理擔任主管，負責本公司企業永續發展事務之推行。

企業永續報告書編輯委員會

為強化企業永續發展資訊揭露，緯創成立企業永續報告書編輯委員會，每年編製永續報告書，以提高資訊透明度。



1.5 重大性與影響力

1.5.1 永續議題脈絡鑑別

透過關注國際永續趨勢和利害關係人互動，參考國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、WEF - The Global Risks Report；以及責任投資機構關注的議題：ISS-Oekom、MSCI ESG Ratings 及 DJSI、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，搭配公司企業永續發展策略及利害關係人溝通議題，彙整出 24 項永續議題。

1.5.2 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為企業永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，依照五等量評分將利害關係人分為七個群體：客戶、員工、股東 / 投資機構、供應商、政府單位、非營利組織 / 社區及媒體。我們對鑑別出來的利害關係人進行重大性問卷調查，2021 年總共回收 500 份問卷，瞭解各利害關係人對不同議題的關注程度。

利害關係人

客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
產品品質與服務	季度業務檢討會與拜訪	每季 / 每半年
循環經濟（再生塑料）	專案會議與電子郵件	不定期
溫室氣體排放與揭露	CDP問卷或電子郵件	每年
客戶隱私與資訊安全	專案會議、電子郵件與稽核	不定期
再生能源	電子郵件與問卷	依需求
勞工人權	電子郵件、問卷、培訓或稽核	依需求
永續供應鏈管理	專案會議、電子郵件與問卷	依需求
衝突礦產	文件	依需求

2021年回應成果

- 昆山廠獲選為**世界經濟論壇燈塔工廠**
- **通過**外部資訊安全稽核
- 符合客戶**不使用衝突礦產**政策

利害關係人

員工

利害關係人對緯創的意義

緯創秉持「以人為本」的核心價值，吸引全球卓越人才，提供完善薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
● 人才培育與發展 ● 人才吸引與留任 ● 薪資福利 ● 職場安全與健康 ● 人權、多元與包容 ● 員工照顧與關懷	新任主管訓練、主管訓練	依人數辦理
	關鍵人才訓練	依人數辦理
	績效與發展晤談	依績效循環作業辦理
	新進員工訓練、新進人員文化理念工作坊 新人座談會	依新人錄用狀況辦理
	福委會議	每季例會
	間接員工敬業度調查、直接員工滿意度調查	間接員工敬業度調查每2年1次 直接員工滿意度調查為每年1次
	員工關係促進委員會	每季
	公司官網	即時
	員工健康檢查、醫療諮詢	每年
	個人健康狀況回報、設置防疫資訊網 防疫公告措施	每日、常設

2021年回應成果

- 獲HR Asia Magazine評選為 2021年「亞洲最佳企業雇主」(Best Companies to Work for in Asia)
- 全球員工平均受訓時數為**72小時**
- 績效溝通晤談率**96%**
- 員工福利活動預算執行率**100%**
- 敬業度分數67.5% (滿分100%)
  滿意度分數3.68分 (滿分5分)
- 臺灣區員工年度健康檢查參檢率超過**89.9%**
- 員工個人健康狀況回報率**100%**

利害關係人

股東/投資人

利害關係人對緯創的意義

為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
公司治理	股東會	一年一次
財務績效與獲利能力 / 股利政策	法人說明會	9場
營運策略與展望 / 產業變化	投資人會議	80場

2021年回應成果

- 召開**1次**股東會
- 召開**9場**法人說明會
- 參加約**80場次交流會議**，與近**500位國內外投資人**進行面對面 / 電話溝通

利害關係人

供應商

利害關係人對緯創的意義

供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助供應商評估潛在風險與機會，共同發展出更優質的解決方案給客戶。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
綠色產品管理	供應商綠色產品管理平臺	依需求更新
供應鏈管理	供應商永續績效評比	每月一次
	風險鑑別	每年一次
	供應商永續稽核	每年一次
	協力夥伴會議	每年一次

2021年回應成果

- 提供共**1,345家**綠色規範查詢與有害物質調查
- 評鑑**459家**供應商產品的品質、價格、交貨項目
- 透過風險評估程序，共鑑別**1,084家**
- 共完成**367家**供應商CSR實地稽核作業
- 集團共有**354人**參與

利害關係人

政府/主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
公司治理	參加公司治理評鑑	每年
公司營運	公開資訊觀測站、公司網站	每季 / 每年
誠信經營	宣導說明會、現場查核	不定期
法規遵循	公文、公開資訊觀測站、宣導說明會	不定期
勞資關係	公文、宣導說明會、法規說明會、研討會	不定期
綠色能源	公文、問卷調查	不定期
智慧財產權	財報、年報	每季

2021年回應成果

- 第七屆公司治理評鑑上市組排名**前 5%**
- 目前各生產據點綠電比例與採購方式以及未來在臺綠電需求
- 訴訟事件對公司股東權益或證券價格有重大影響者，均依法規定期公開揭露於財務季報、公司年報等

利害關係人

非營利組織/社區

利害關係人對緯創的意義

非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2021年回應成果
對環境、多元實驗教育的關切與支持	符合基金會宗旨之專案，以委辦或贊助支持方式推動，並以會議、現勘、報告等方式進行專案溝通	不定期	● 自發性捐款金額達新臺幣3,379,959元 ● 受贈團體 / 單位已達40家
鼓勵同仁自發性參與慈善公益，提升公益團體受惠面向	透過企業內部資源與宣傳管道，鼓勵同仁自發性參與公益贊助專案，提升受惠團體數量與贊助金額		

利害關係人

媒 體

利害關係人對緯創的意義

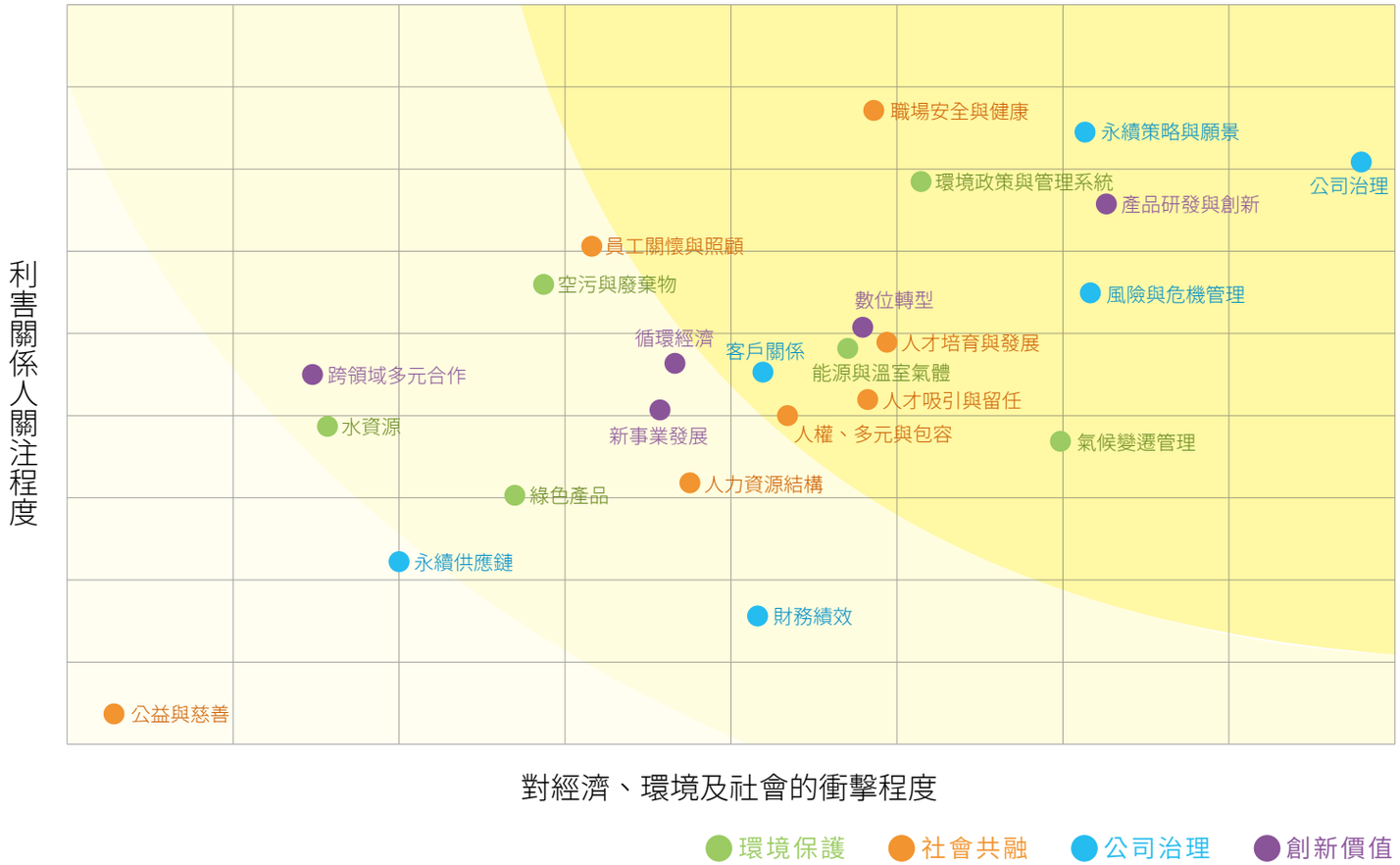
與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人。

2021年主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2021年回應成果
公司治理 公司營運與企業形象 企業永續 創新與新事業發展	● 召開股東會與法說會 ● 發佈董事會決議及營運相關新聞稿 ● 發佈每月營收新聞稿 ● 發佈營運相關與重大訊息新聞稿	定期或不定期	● 舉辦6場記者會 ● 共發佈32篇新聞稿

1.5.3 決定重大議題與邊界

除藉由線上問卷廣泛收集內外部各利害關係人之關注議題，本年度並邀集企業內部推動 ESG 業務相關核心團隊，包含企業永續發展委員會成員和其他相關同仁進行重大性工作坊活動，以評估議題對公司營運的衝擊程度。經議題排序與確認流程，最後歸納出首要溝通的重大議題 13 項，對應至 GRI 準則主題共有 20 項；「產品研發與創新」以及「數位轉型」屬於特有議題，未對應到 GRI 準則。針對鑑別出來的重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，完整評估發生於價值鏈之邊界範圍。

緯創資通 2021 年重大議題分析



重大永續議題對應 GRI 準則特定主題

永續主軸	永續議題	重大	對應 GRI 揭露項目 / 特定主題	報告書揭露章節 / 頁碼
環境保護	環境政策與管理系統	✔	有關環境保護的法規遵循	3.1.1 環境政策 / 54
	氣候變遷管理	✔	經濟績效	3.2.3 風險與機會鑑別 / 60-62
	能源與溫室氣體	✔	能源、排放	3.3.1 能源使用 / 64 3.3.2 溫室氣體排放 / 65-66 3.3.3 減量行動與成效 / 67 3.4.2 空污 / 70 2.2.1 綠色產品 / 37
	水資源		水、廢污水和廢棄物	
	空污與廢棄物		排放、廢污水和廢棄物	
	綠色產品		物料	
社會共融	人力資源結構		一般揭露	
	人才吸引與留任	✔	勞雇關係	4.1.1 全球人才招募 / 75, 81-82 4.4.1 員工照顧與關懷 / 100, 103
	人才培育與發展	✔	訓練與教育	4.2.1 多元的職涯發展環境 / 83-84 4.2.2 關鍵的策略人才發展 / 85, 93
	職場安全與健康	✔	職業安全衛生	4.4.1 員工照顧與關懷 / 100-102 4.4.2 職業安全衛生 / 104-106
	員工照顧與關懷		勞雇關係	
	人權、多元與包容	✔	員工多元化與平等機會、不歧視、童工、強迫或強制勞動、人權評估	4.1.2 包容與多元性 / 76-78, 128-129 4.1.3 人才留任 / 79 4.3.1 人權盡責調查 / 96 4.3.2 人權風險與重大議題 / 96-98
	公益與慈善		當地社區	

永續主軸	永續議題	重大	對應 GRI 揭露項目 / 特定主題	報告書揭露章節 / 頁碼
公司治理	公司治理	✔	反貪腐、反競爭行為	5.2.2 誠信經營 / 130-131
	永續策略與願景	✔	一般揭露	1.2 永續發展主軸與策略 / 15-16
	風險與危機管理	✔	一般揭露	5.3 風險管理 / 132-135
	財務績效		經濟績效	
	客戶關係	✔	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	2.2.1 綠色產品 / 37-38 2.4.2 供應鏈永續管理 / 47 2.3.3 隱私保護 / 43
	永續供應鏈		採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估	
創新價值	新事業發展		-	
	產品研發與創新	✔	-	2.1.2 產品設計與研發 /34
	循環經濟		-	
	數位轉型	✔	-	2.1.2 產品設計與研發 / 86-87 4.2.2 關鍵的策略人才發展 / 35
	跨領域多元合作		-	

重大議題與緯創價值鏈關係

永續主軸	重大議題	對緯創的重要性	與緯創營運的相關							價值鏈上衝擊發生位置					
			增加營收	降低成本	獲得資金/資本	增加客戶信任	降低商譽風險	增加員工向心力	發揮社會影響力	組織內		上游		下游	
										緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
環境保護	環境政策與管理系統	緯創致力於降低營運過程對環境產生的衝擊，經由完整的政策、管理流程與驗證機制，避免潛在環境風險之發生				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
	氣候變遷管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
	能源與溫室氣體	緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力				✓	✓		✓	●	●	▲	▲	▲	■
社會共融	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫係企業最重要的戰略資本。緯創以多元措施打造一流職場環境讓同仁以身為緯創人為榮	✓			✓		✓		●	●				■
	人才培育與發展	為協助同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰	✓			✓		✓		●	●				■
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現				✓	✓	✓		●	●	▲	▲	▲	■
	人權、多元與包容	多元而包容的文化可為組織帶來正向影響。秉持以人為本的核心價值，緯創於整體價值鏈積極實踐對員工人權與多元職場的尊重				✓		✓	✓	●	●	▲	▲	▲	■

●：直接導致 ■：間接促成 ▲：商業夥伴關係

永續主軸	重大議題	對緯創的重要性	與緯創營運的相關							價值鏈上衝擊發生位置					
			增加營收	降低成本	獲得資金/資本	增加客戶信任	降低商譽風險	增加員工向心力	發揮社會影響力	組織內		上游		下游	
										緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
公司治理	公司治理	正直與誠信經營係企業永續之根本。除遵循國內外法規，緯創以高標準自律以不負股東所託			✓	✓	✓			●	●				
	永續策略與願景	有宏觀的視野與策略才能有光明的未來。藉由永續策略與願景之制定，緯創具有明確的長期發展藍圖			✓	✓			✓	●	●	▲	▲	▲	■
	風險與危機管理	緯創建立風險管理機制，落實風險控管、調適與流程檢驗程序，以強化營運韌性應對多變的市場環境				✓	✓			●	●	▲	▲	▲	■
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴	✓		✓	✓	✓			●	●				■
創新價值	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活	✓			✓				●	●	▲	▲	▲	■
	數位轉型	順應產業趨勢，緯創多年來將數位轉型概念內化於組織運作，經由營運流程的全面數位化、智慧化以打造一流競爭力	✓	✓		✓				●	●	▲			

●：直接導致 ■：間接促成 ▲：商業夥伴關係

創新價值

2-1 開發新創事業
- 2.1.1 循環經濟
- 2.1.2 產品設計與研發
- 2.1.3 低碳製程與節能創新

2-2 追求至高品質
- 2.2.1 綠色產品
- 2.2.2 產品生命週期評估

2-3 維護客戶關係
- 2.3.1 產品品質
- 2.3.2 客戶滿意度
- 2.3.3 隱私保護

2-4 邁向永續供應鏈
- 2.4.1 供應鏈概況
- 2.4.2 供應鏈永續管理
- 2.4.3 衝突礦產

2.1 開發新創事業

2.1.1 循環經濟

緯創資通是全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，致力於產品的研發設計、製造及服務等方面。產品永續設計與開發是以生命週期思維融合循環經濟的概念為原則，降低產品對環境的衝擊，創造永續價值。不僅生產製造綠色電子產品，更能妥善回收廢棄電子產品，並將回收材料再製成環保產品，讓資源永續利用，打造綠色循環型的永續經營模式。

2010 年，緯創成立綠資源事業，並在 2013 年正式營運，提供搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 的封閉式再生循環 (Closed Loop Recycling Solution) 綠色服務，為品牌客戶創造循環經濟的最大利益。2021 年 PCR (Post-consumer-recycled) 環保材料的出貨量共計 26,288 公噸，累計已獲得 16 張 UL 黃卡產品認證。2021 年，減少新塑料的使用達到 11,131 公噸，以 TUV 數據庫回收塑料之碳足跡碳排係數估算，約減少排放 49,116 公噸二氧化碳當量 (tCO_2eq)。而 Closed-loop Gold 及 Closed-loop Plastic 的服務對象，除了資訊通訊產業，醫療產業和航空工業之外，更擴展至 OEM 客戶要求之「安全產品銷毀與回收」相關服務。應用再生塑料的產品線已由顯示器、電視機持續延伸至桌上型電腦，網路電話，伺服器，機上盒，滑鼠，鍵盤等資訊產品領域。

綠資源事業成效 (噸)

項目	2018	2019	2020	2021
電子廢棄物處理	10,046	11,363	10,000	7,300
PCR 回收塑料出貨量	17,320	13,512	16,930	26,288
減少新塑料使用	6,062	4,730	7,620	11,131

原料與技術創新

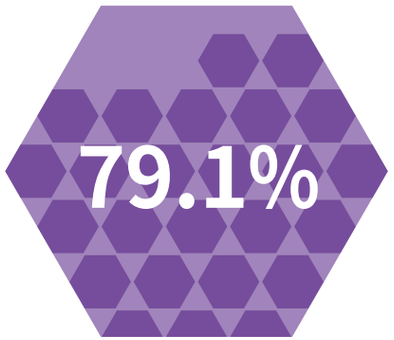
緯創綠資源團隊基於過去 9 年在循環經濟的實務經驗，提供回收處理和再生塑料服務，如海洋塑料回收和可再生塑料。因 ODM 客戶宣告 2030 年 100% 包材與 50% 以上的產品材料將使用回收或可再生材料，筆記型產品將 Bio-based Plastic (可再生生物質塑料) 導入在一些小件的工件如腳墊。同時，在鋁的部分協助客戶在 2021 年導入水電回收鋁 50% PIR (Post Industrial Recycled) 下角料、製程廢料，另外，鋰電池的回收與循環也是下階段的另一個創新技術主軸。

項目	原料 / 技術	特性與環境效益
再生原料	Bio-based Plastic (可再生生質塑料)	加入 Bio-based 為不影響結構強度且可提高 Sustainable content。目前 Bio-based 主要來源為可再生植物生物基篦麻油，添加比例 20~50% (bio based mass balancing)，除了減少石油能源消耗，減少碳排放，同時不會減弱機構強度。
	Ocean-bound plastic (海洋回收塑料)	利用海洋回收塑料進行產品研發，應用於顯示器及風扇等產品，2021 年出貨 102 噸海洋回收塑料再製的產品。
創新技術	水電回收鋁	傳統鋁板多為火電鋁，導入水電 50% PIR 回收鋁，除了回收再利用外，因為生產回收鋁重熔錠所耗用的能源比初生鋁錠要低很多；另外，採用水電方式生產一噸電解鋁所排放的二氧化碳量遠比使用火電方式低，可藉此達到節能減碳的需求。
	鋰電池回收循環	回收精煉消費產品使用之鋰電池，同時也可以回收電動車使用之鋰電池，充分落實循環經濟的理念。

綠色產品績效

永續，即是為後續世代創造一個資源無虞的未來。多年來，緯創於商業模式上具體實踐綠色產品、循環經濟等倡議，於產品設計開發流程藉由「綠色產品設計指引與審查程序」等規範導入，考量廢棄物減量、環保及無害材料使用等面向，除符合國際法規標準，力求將對人與環境的衝擊降到最低。緯創旗下綠資源事業專注廢電子產品回收與再生塑料精煉，促進客戶各類型產品應用消費後再生塑膠材料 (Post-consumer Reycled, PCR) 持續擴大緯創對綠色產品影響力。2021 年緯創出貨產品使用 PCR 消費後再生塑膠材料，佔硬體產品營收比率達 79.1%，較前年度 58.7% 大幅成長，證實緯創努力推廣的低碳、綠色產品理念已深獲國際市場肯定。

緯創的產品包裝一直基於對環境保護及減少資源浪費的理念進行設計，紙箱、緩衝材質與以及印刷油墨盡可能選用可回收再使用的材料，更利用此特性從源頭添加回收再製的原料進行生產。2021 年緯創的包裝設計使用回收料占硬體營收比率高達 98.1%，其中外箱 98.1% 使用回收紙漿，緩衝材質 97.9% 使用回收 EPE，印刷品 98.0% 使用環保水性油墨，顯著降低對環境的衝擊與破壞。



PCR塑膠材料佔
硬體產品營收比

包裝設計使用回收料
占硬體營收比

產品採用 PCR 消費後再生塑膠材料占硬體營收比率 (%)

項目	2018	2019	2020	2021
筆記型電腦	46.9%	52.2%	61.8%	**85.6%**
桌上型電腦	49.6%	65.8%	58.1%	**68.4%**
液晶螢幕顯示器	98.5%	97.7%	95.8%	**96.5%**
伺服器	1.6%	1.3%	0.5%	**0.65%**
總計	47.6%	53.5%	58.7%	**79.1%**

註：硬體產品指筆記型電腦 / 桌上型電腦及多合一電腦 / 顯示器 / 伺服器 / 網路電話

綠色產品關鍵績效 (%)

項目	2018	2019	2020	2021
符合 WEEE 規定之產品比率	100%	100%	100%	**100%**
產品取得環境標章比率	84.1%	87.0%	89.5%	**90.7%**
包裝設計使用回收料比率	84.0%	95.0%	98.0%	**98.1%**
產品採用再生塑膠料比率	47.6%	53.5%	58.7%	**79.1%**

註：2020 年前包裝設計使用回收料數據範疇為緯創科技事業體

2021 年產品包材使用回收材料佔硬體營收比率 (%)

項目	紙箱回收紙漿	緩衝材回收 EPE	印刷品環保水性油墨
筆記型電腦	99.4%	99.4%	99.4%
桌上型電腦及多合一電腦	96.9%	96.9%	96.9%
顯示器	97.3%	97.3%	97.3%
伺服器 / 網路電話	86.2%	85.7%	86.2%
鍵盤模組	100%	0%	100%
音箱	100%	0%	0%
手持式行動裝置	100%	0%	0%
總計	**98.1%**	**97.9%**	**98.0%**

2.1.2 產品設計與研發

緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及網路儲存設備、顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更積極擴展至雲端事業、顯示器垂直整合相關事業，以及電子產品廢棄後之處理與再生資源的綠資源事業，成為提供創新性技術服務 (Technology Service Provider, TSP) 的先驅領導者。

優良的產品品質是公司競爭力的基礎，也是現今激烈而快速變化的商業環境能取得客戶信賴與決定公司營運狀況的關鍵因素之一。為保證產品的高品質，我們建置品質管理系統與政策，透過完善的 IT 資訊系統及管理程序，向下落實品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，將 Plan-Do-Check-Act 管理循環之運作融入日常營運管理中。End to End 完整的服務，從初期的設計開發到量產後的售後服務，協助客戶清楚且完整地掌握設計製造過程。緯創研發團隊在產品設計研發上，提供客戶全方位且環境友善的整合性設計服務，讓我們的資 / 通訊產品不斷精進且客戶滿意度持續提升。

創新研發投入	2018	2019	2020	2021
研發投入經費 (新臺幣億元)	144	162	190	**208**
研發經費占營收比率 (%)	1.62	1.84	2.25	**2.41**
研發人員 (人)	4,354	4,556	4,896	**5,350**
研發人員占員工比率 (%)	5.5%	6.5%	7%	**8.5%**

緯創整合性設計服務

各項產品之整合式設計服務

從工業設計、電子、軟體、機構和功能性測試、可靠性工程測試的服務以及包裝開發的環保考量等。

環境友善

訂有綠色產品計畫作業流程及落實不使用禁用物質與原料、減少資源浪費、節能和可回收設計，讓產品符合客戶的環保要求及法令的規定。

產品國際化認證

針對資訊與通訊產品的特性，發展熱能傳導、震動、射頻、耗電、結構以及可靠度設計服務，確保產品可以通過全球或特定市場的品質認証。

綠色設計理念

開發產品的思維涵蓋產品概念發想、使用者界面探討、材料、外觀樣式考量、元件挑選、產品原型製作及工程樣品提供。

大量投入研發創新

除投入大量研發費用外，並積極強化研發之工程人力及能力；同時不斷鼓勵員工投入創新研究，使獲証之專利數量不斷成長。

緯創集團發明創作獎勵辦法

為維持創新技術的競爭優勢，鼓勵同仁持續精進工程能力及開發新技術，訂有「緯創集團發明創作獎勵辦法」，激勵同仁勇於創新，針對提案、專利申請、取得專利、技術授權等不同階段，皆提供獎勵金，每年度亦舉辦專利表揚大會，鼓勵同仁持續研發與創新，持續激發創新能量，增加研發競爭力。

歷年專利申請與獲證件數

在專利的取得上，緯創不斷致力研發創新，為聚焦專利的品質，2021 年緯創內部實施專利品質控管，減少申請與公司研發方向或業務發展較無直接關係的專利，並針對不同技術採取不同布局申請考量，針對較不適合專利保護的技術，則以其他方式保護等，藉以提升專利組合的申請品質。

專利表揚	2018	2019	2020	2021
專利表揚獲獎人數	320	248	246	**237**
申請專利數	495	532	429	**386**
獲證專利數	446	440	459	**401**

註：緯創獲選科睿唯安 (Clarivate) 於2022年發佈全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators™) 以及IFI CLAIMS於2022年發佈全球專利250強 (Global 250)

2021年獲證專利國別件數及占比

國別	臺灣	中國	美國	其他
獲證專利數	128	122	128	23
獲證專利比例	31.9%	30.4%	31.9%	5.8%

鼓勵研發綠色產品專利

為落實緯創綠色產品政策 (Green Product Policy)，我們也在產品研發中加入綠色創新的理念，2021 年獲證的專利中，包含友善環境設計之綠色產品專利共 15 件。綠色產品專利不僅提升創造產品附加價值，更能以創新科技保護環境，為整體社會帶來更美好的生活。

緯創綠色產品專利

	2018	2019	2020	2021
綠色產品專利數	13	13	20	15

2021 年綠色產品專利設計成果

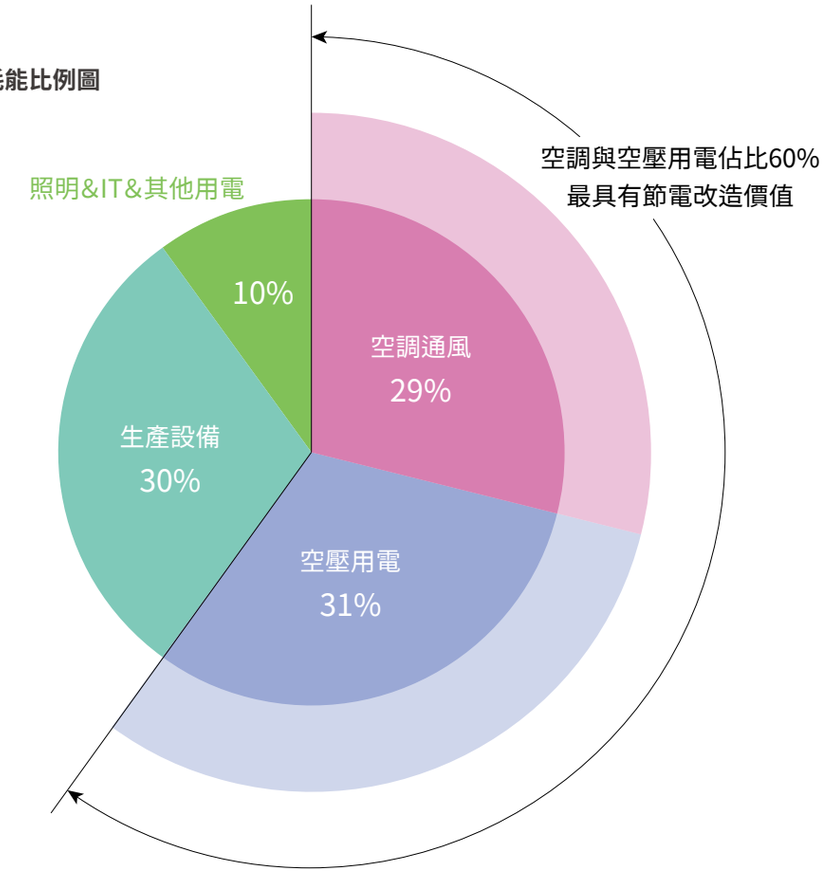
發光二極體封裝結構及其製作方法與顯示裝置	TWI743891	使用峰值波長較長的藍光發光二極體並搭配特定比例範圍的多色螢光粉，透過硬體設計，達到低藍光危害，並滿足廣色域需求以及節能環保規範。
適於回收振動能量以產生電能的智慧音箱	CN111526451	在回收喇叭發出的聲波時，利用發電模組可響應聲波而震盪產生感應電流以對電池模組充電，將屬於雜訊的高頻聲波轉換為電能，回收震動能量並達到節約能源目的。
流體分流裝置以及具有阻流器的流體分流模組	US11129306	藉由流體分流模組的機構設計，減少資料中心的冷卻裝置因為流量不均而必須增加電力以提高流量的情況，透過維持流量均勻，不僅能夠提高冷卻散熱效果，並能減少能量耗損以實現節能。

2.1.3 低碳製程與節能創新

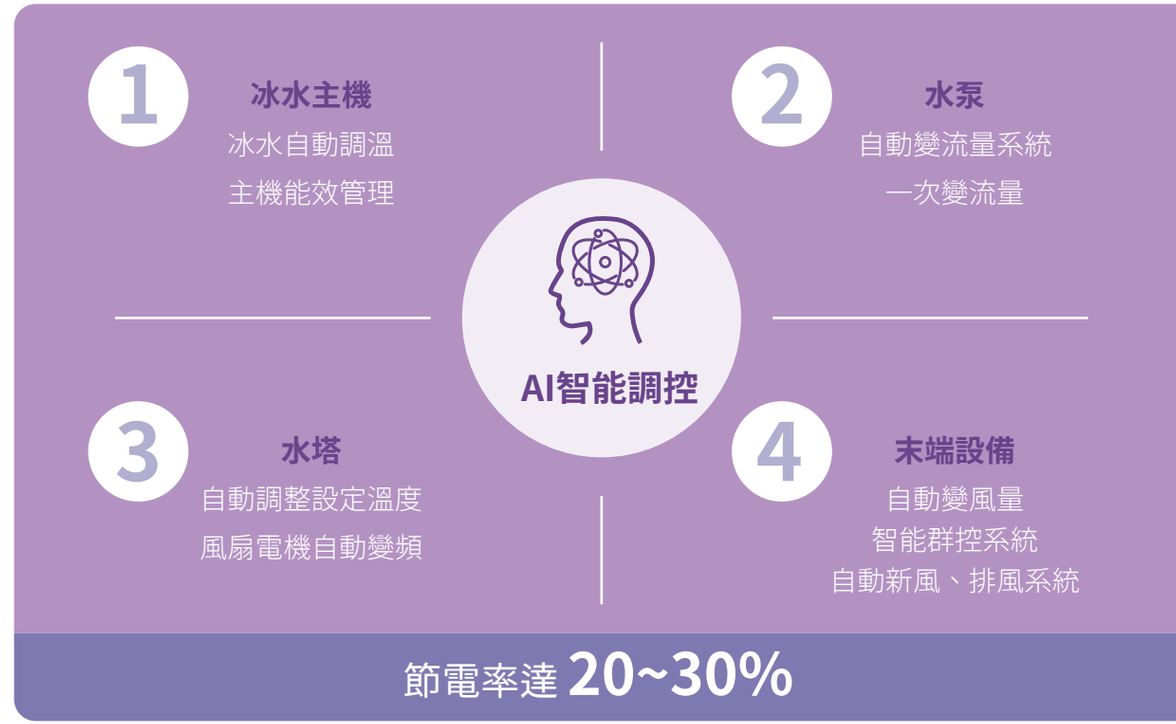
緯創配合大陸地區 2030 碳達峰、2060 碳中和的減碳路徑，在大陸廠區導入智慧能源管理系統，運用 IIOT 資料模型等技術，使工廠生產相關的水、電、氣等能源數位化、即時化，具備自動分析、報警功能，為管理者制定改善目標和策略提供參考依據，以達到高效管理與控制之目的。

空調與空壓用電為廠區耗能熱點項目，占總耗能比率約 60%。導入智慧節能技術後，實現主機、冷卻泵、冷卻塔、冷凍泵、末端五大部分的自動交互控制，並結合先進的 AI& 物聯網技術，節電率達到 20%~30%。空壓系統可自動根據 AI 模型推薦最節能組合運行，自動偵測壓力資料及系統狀態，異常時發出警告通報，達到節能減碳與及時有效管理的目標，空壓機智慧系統節電率為 18%~25%。未來還將導入智慧宿舍單元用電管理平臺與路燈智慧控制系統，以提升照明與其他的能源項目的效率。

智慧節能前耗能比例圖



智慧空調系統節能四部曲



2.2 追求至高品質

2.2.1 綠色產品

緯創於產品設計開階段，採用綠色設計指引 (Green-design Guide)，依循 ISO 9001 品質管理系統基礎架構下，導入綠色產品管理，取得 IECQ QC 080000 管理系統認證，並將產品生命週期評估概念導入至 QC 080000 有害物質管理系統。

2021 年所有產品線都 100% 符合 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 的規定。緯創產品會配合客戶需求及地區能源法令、能源標章和安規標章的規定，設計出符合要求的產品。2021 年協助品牌客戶取得各類環境標章，環境標章產品營業額佔硬體營收比率達 90.7%。所有產品線 100% 符合客戶需求及地區能源法令、能源標章的規定，並無違反商品資訊標示的法規及自願性規範之事件。

緯創嚴格遵守各國的產品進口法規或指令，歷年通過率均為 100%

法規或指令	緯創產品
歐盟 RoHS 指令：管制環境有害物質	100% 符合
REACH	100% 符合
電子 / 電器廢棄物回收 : WEEE	100% 符合
CA65	進入加州產品 100% 符合
POPs (Persistent organic pollutants)	進歐盟符合 100%
VOCs	進入中國的產品 100% 符合

其他產業認證標準通過率

認證標準	2018	2019	2020	2021
產品符合 Energy Star 認證標準	80.75%	82.87%	86.69%	**89.54%**
產品符合 EPEAT 認證或同等標準	47.33%	56.56%	62.35%	**74.55%**

100%
符合各國產品
進口法規或法令

90.7%
環境標章產品佔
硬體營業額比例

2021 年產品取得重要環保標章數量

標章名稱	產品類型與數量
臺灣環保標章	62 項個人電腦產品 (包含 34 項筆記型電腦；25 項桌上型電腦及 3 項多合一電腦)、4 項顯示器產品取得臺灣環保標章
中國環境標誌	167 項個人電腦產品 (包含 94 項筆記型電腦；61 項桌上型電腦及 12 項多合一電腦)、92 項顯示器產品與 4 項企業用產品取得中國環境標誌
U.S.A EPEAT	217 項個人電腦產品產品 (包含 156 項筆記型電腦；53 項桌上型電腦及 8 項多合一電腦)、90 項顯示器產品取得美國 EPEAT 認證
TCO 認證	97 項個人電腦產品 (包含 63 項筆記型電腦；31 項桌上型電腦及 3 項多合一電腦)、96 項顯示器產品取得 TCO 認證
美國能源之星	513 項個人電腦產品 (包含 367 項筆記型電腦；127 項桌上型電腦及 19 項多合一電腦)、134 項顯示器產品與 9 項企業用產品取得美國能源之星標章

2021 年產品取得重要環境標章產品之營業額佔硬體營收比率 (%)

項目	Energy Star	EPEAT / TCO / 臺灣環保標章 / 中國環境標誌
筆記型電腦	98.27%	78.91%
桌上型電腦及多合一電腦	89.42%	69.84%
顯示器	88.61%	95.57%
伺服器 / 網路電話	9.76%	4.70%
總計	**89.54%**	**74.55%**

產品安全管理與規範

為確保產品原物料不含任何有害物質，以保障消費者健康安全，緯創落實產品環境設計 (Design for Environment)，依據 IECQ QC 080000 標準、客戶特定需求及參考最新國際法規及趨勢，擬定出「緯創環境管控有害物質技術標準」與「產品不含有害物質之管制作業程序」，確認所有產品使用的每一個零件及包裝材料，都必須符合顧客有害物質的規定及國際環保法規的要求，建立有效的管理與監控機制，並自行開發 Product Lifecycle Management (PLM) 與 Green Product Management (GPM) 綠色產品管理系統執行料件審核。目前禁用物質計 10 項、管制物質計 154 項，並每半年審查法規及客戶之標準以修訂緯創之規範。嚴格要求供應商不得使用有害物質，並揭露相關法規關注物質，確保原物料之法規及客戶規範符合性。緯創的包裝材料以可再生材料主，每年利用進出口報關系統對產品材料與包裝材料之重量進行統計。

產品材料與包裝材料使用

項目	2018	2019	2020	2021
產品材料使用量 (噸)	254,459	230,657	196,097	**238,388**
包裝材料使用量 (噸)	51,789	68,229	63,101	**78,979**
可再生物料百分比 (%)	20.4%	29.6%	32.2%	**28.6%**

註 1：材料與包材重量統一採用「毛重」；毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料
註 2：產品材料使用量 (噸) = 產品本身重量 + 包裝材料重量
註 3：包裝材料使用量 (噸) = 包裝材料重量
註 4：可再生物料百分比 = (可再生原物料的總量 / 所用材料的總量) x 100%

緯創有害物質管制規範

緯創依法規趨勢與客戶環保要求，針對產品本體（包含副材料等）制定下列五大方向加以管制，經由內部「緯創有害物質管制規範」等程序予以落實。以均勻材質濃度定義有害物質限用標準，建立完整管制與監控項目等清單，致力與供應商共同確保不使用環境有害物質，減輕對地球環境衝擊並保障人體之健康。

1. 歐盟RoHS指令所管制之環境有害物質
2. 緯創管制項目：參考國際電工委員會制定材料聲明（Material Declaration）標準IEC62474之項目以及整合各品牌客戶之管制要求
3. 緯創監控項目：屬於緯創所關注但尚未禁用的物質，收集使用狀況作為未來削減時程或新增禁用之評估基礎
4. 無鹵（Halogen-free）或低鹵（Low-Halogen）產品管制項目：因應客戶要求，緯創針對特定產品導入無鹵或低鹵規範
5. REACH高關注物質Substances of Very High Concern（SVHC）

電池管制規範	考量電池所含之化學物質甚多，為避免化學物質外洩，各種類電池皆應客戶要求與各國要求詳加標示回收標示，且於廢棄前應先予以回收並分離處理。
包裝材料管制規範	主要規範管制會隨著緯創最終產品出貨的包裝材料，例如：瓦楞紙箱、包裝袋、緩衝材料、固定器具、薄板、膠帶、標籤、膠墊、塗裝、墨水等。

資訊系統及管理程序

- **發明創新獎勵辦法**
- **專案管理系統**（Project Tracking System, PTS）
- **品質管理系統**（ISO 9001）
- **有害物質管理系統**（IECQ QC 080000）
- **綠色設計指引**（Green-Design Guide）
- **產品生命週期管理系統**（Product Lifecycle Management, PLM）
- **綠色產品管理系統**（Green Product Management, GPM）
- **訂單銷售系統**（SAP System）
- **有害物質限用指令**（RoHS Directive）
- **化學品註冊、評估、授權許可、限制法案**（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances, REACH）
- **國際安規規範**（BSMI, CB, CCC, CUL, UL, TUV 等各國認證）

2.2.2 產品生命週期評估

產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA) ，指產品或服務從原料取得、製造、配送銷售、使用到廢棄處理回收等生命週期過程中，各項投入與產出對環境的潛在衝擊評估。企業可通過 LCA 評估產品「從搖籃到墳墓」之所有過程對環境造成的衝擊，如全球暖化、臭氧層破壞等不同面向，將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品或減少產品製造過程的能資源使用等目的。緯創依照 ISO 14040 及 14044 生命週期評估標準，針對手持式裝置及筆記型電腦進行產品生命週期評估，系統邊界乃根據歐盟環境足跡分類之 IT equipment 產品類別規則 (Product Category Rules, PCR) 進行範疇界定，邊界設定為搖籃到墳墓，其中包含原料階段、原料運輸階段、製造階段、產品配送階段、使用階段及廢棄處理階段，運用 Simapro 軟體進行運算分析取得環境衝擊評估結果及產品碳足跡。未來將持續擴大產品 LCA 覆蓋率、建立產品生命週期評估作業流程、透過 e-learning 課程對同仁進行培訓、藉由 LCA 分析碳排熱點並進行改善以設計低碳產品。

生命週期各階段碳足跡分析結果

產品範疇	原料	原料運輸	製造	配送	產品使用	使用後廢棄	總排碳量
手持裝置 (馬來廠)	37.6	0.267	3.75	0.0168	5.62	0.311	47.60
手持裝置 (昆山廠)	37.6	0.142	3.64	0.00616	5.63	0.311	47.30
筆記型電腦 (成都廠)	101	0.328	1.90	0.423	29.5	2.75	136

註：單位 kg CO_2 eq

環境衝擊評估結果

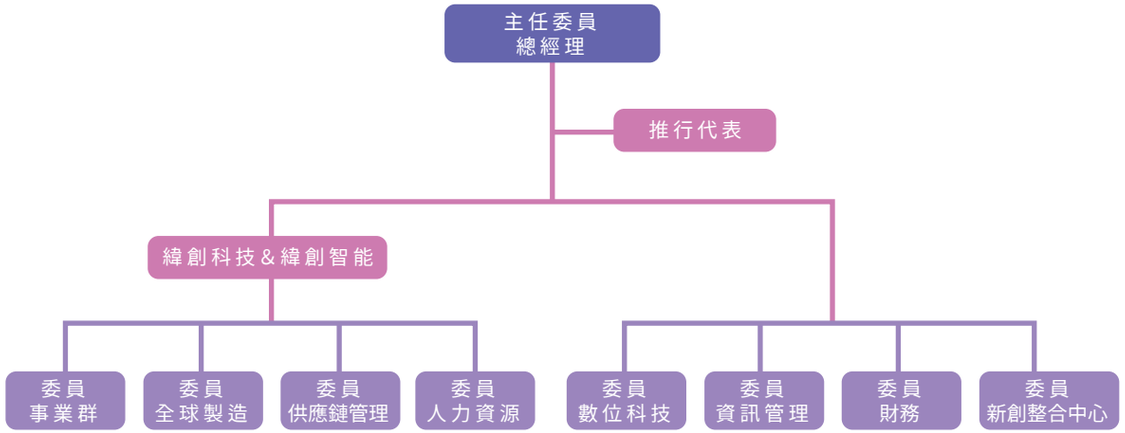
衝擊類別	單位	環境衝擊結果		
		手持裝置 (馬來廠)	手持裝置 (昆山廠)	筆記型電腦 (成都廠)
全球暖化	kg CO_2 eq	48.4	48.2	138
平流層臭氧消耗	kg CFC-11 eq	$2.53E^{-05}$	$2.5E^{-05}$	$7.59E^{-05}$
電離輻射	kBq Co-60 eq	5.44	5.49	21.4
臭氧形成，人類健康	kgNO_x eq	0.138	0.142	0.363
細顆粒物的形成	kg $PM_{2.5}$ eq	0.114	0.11	0.303
臭氧形成，陸地生態系統	kgNO_x eq	0.14	0.144	0.371
陸地酸化	kg SO_2 eq	0.198	0.198	0.573
淡水富營養化	kg P eq	0.0614	0.0605	0.142
海洋富營養化	kg N eq	0.00545	0.00539	0.0302
陸地生態毒性	kg 1,4-DB eq	146	146	1230
淡水生態毒性	kg 1,4-DB eq	26.2	26.2	54.7
海洋生態毒性	kg 1,4-DB eq	34.5	34.5	71.5
人類致癌毒性	kg 1,4-DB eq	4.22	4.19	14.5
人類非致癌毒性	kg 1,4-DB eq	410	409	810
土地使用	m^2 a crop eq	3.15	3.06	14.2
水資源消耗	m^3	0.899	0.866	2.73
礦產資源稀缺	kg Cu eq	1.39	1.39	3.57
化石資源稀缺	kg oil eq	12.3	12	35.3

2.3 維護客戶關係

2.3.1 產品品質

緯創以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質 (Design Quality) 、產品品質 (Production Quality) 或是服務品質 (Service Quality) ，期許達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴。為徹底落實「將零缺點且具有競爭力之產品及服務準時送達客戶」的品質政策，我們導入 ISO 品質管理系統，依循品質流程與政策，並透過完善的 IT 資訊系統及管理程序，往下推動品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，完整執行 PDCA 循環，達到預防產生不良品質的目的。

我們建置「品質與有害物質過程管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，各事業單位設置推行委員，將品質與有害物質管理之相關要求落實至其下各單位，2021 年緯創並無任何產品召回事件。



為符合客戶的品質需求，我們以品質管理系統為基準，在設計與生產階段制定不同的開發查核表單 (C Check List) 及品質目標，並進行管理，以維持產品之研發、設計與生產的品質並滿足所有客戶對於品質的要求。

產品設計 / 生產管理流程

1 開發階段
- 針對成本、時程、產品品質、性能等多面向進行風險管理 (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)
- 根據Lessons Learned 資料庫，事先考慮高風險因素

2 設計階段
- 工廠參與設計團隊，提供產品生產經驗，使產品設計能符合DFX (Design For Manufacture / Assembly / Testing / Service)

3 生產階段
- 分別於人 (員)、機 (設備製具)、料 (材料，零組件)、法 (測試方法及作業規範) 進行不良品之原因分析
- 針對不良品進行改善措施與預防對策

4 驗證階段
- 產品品質驗證的過程中，同步確認並確保產品功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證及其他國際標準與環境節能標準

2.3.2 客戶滿意度

提供客戶滿意的產品 / 服務，並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴，是我們的價值所在。在提供產品 / 服務的過程中，我們透過各類不同的溝通方式與頻率，了解客戶的需求，如內部評核作業與客戶滿意度調查，並針對相關結果進行持續改善，積極回應客戶的需求，以提升客戶滿意度。在提供客戶產品 / 服務的過程中，我們期盼可以為客戶帶來更多的效益，提供更優質的服務。

客戶滿意度結果

項目	2018	2019	2020	2021	2022 目標
滿意度分數	77.2%	78.6%	79.7%	**79.7%**	80%
客戶涵蓋率 (%)	79.0%	77.8%	75.5%	**76.3%**	80%

註：2020 年度數據更新係補充當年度尚未回收並納入統計之問卷

幫助客戶提高競爭力

- 在產品設計或新科技趨勢上與客戶共享
- 將客戶的合作專案進行質與量的提升

與客戶建立深遠的伙伴關係

- 以客戶價值為中心而設計的經營策略
- 建立伙伴關係而非生意關係
- 掌握顧客真正要的結果，去除會侵蝕價值的活動或流程

推出創造價值的組織架構與管理制度

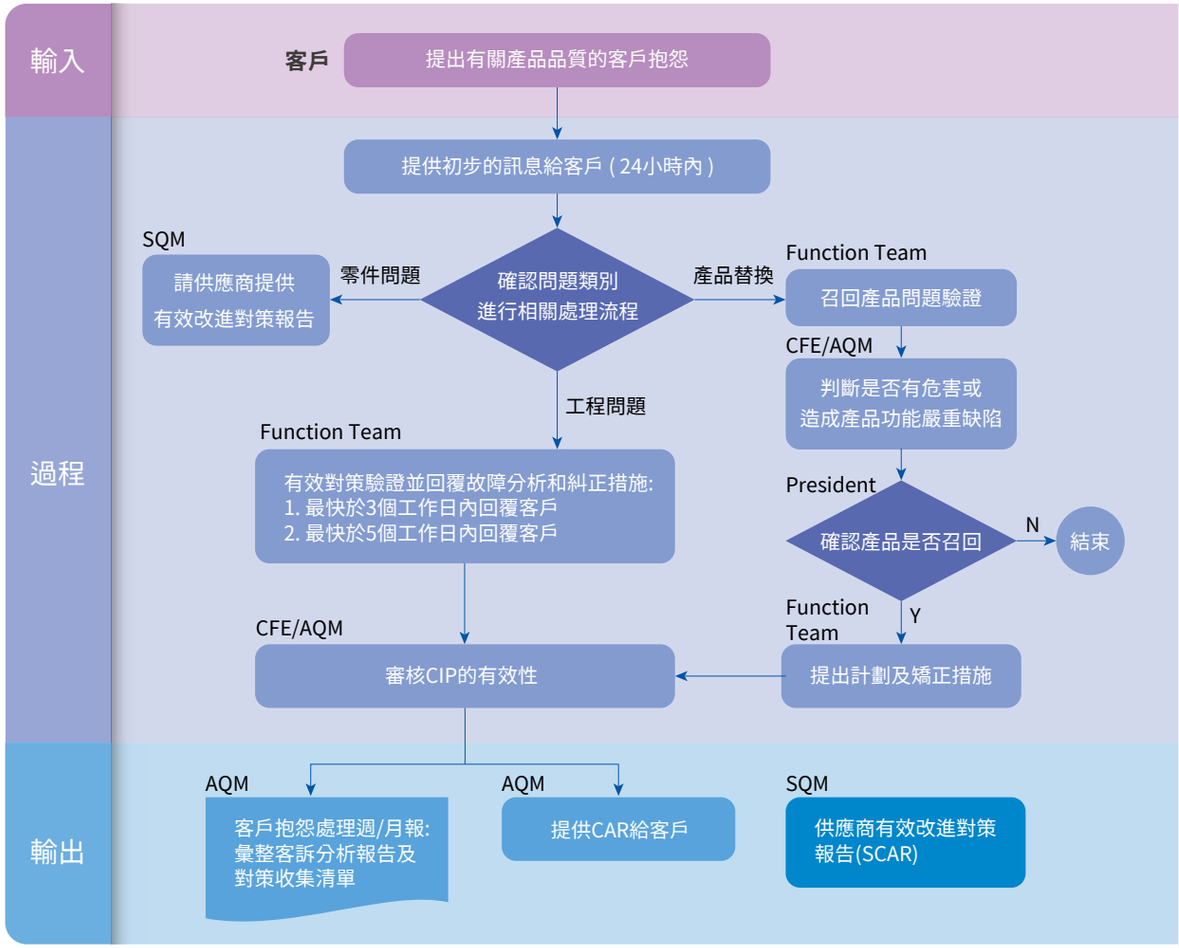
- 以CRM為基礎研究最佳化的組織架構，以提高客戶價值
- 全面檢視管理制度，以創新與效能原則提升自我價值

全面提升顧客滿意度

- 在客戶關係上落實日常管理
- 逐年提高客戶端QBR的排名成績

客訴處理流程

根據產業特性以及實務之要求，為能更有彈性與有效率的服務客戶，服務流程會依客戶需求進行調整，主要依據個別客戶提出的 RFQ (Request for quotation) 或 SOW (Statement Of Work) ，規劃客製化的任務編組，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。



2.3.3 隱私保護

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對客戶隱私權的承諾。為落實個人資料保護及管理，緯創參照營運所在地之當地法規與歐盟《一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）之相關要求，訂定隱私權政策，作為隱私保護的最高原則，涵蓋對象包含緯創、子公司及具有重要影響力的合資公司之所有人員與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。該政策對個資之使用及保護等相關事項皆有明確規範及要求，我們亦要求所有成員及協力廠商應確實依循，以有效保護個人資料及權益。

我們設有隱私權反映及舉報管道，若有可能發生隱私權受損或有違反隱私權政策之情事，皆可透過隱私權保護專線 (02)6616-9999 分機 25740，或電子信箱 web_master@wistron.com，進行申訴或舉報。為落實隱私權保護，我們亦定期針對所有人員進行隱私權保護之訓練，並評估訓練之有效性；對於隱私權的保護，採取零容忍政策，任何人員如有違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。

緯創對於客戶資料絕對遵循隱私權政策規範，不會將客戶資料進行二次使用，故二次資料使用比例為 0%；2018 年至 2021 年期間未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴案件。

2.4 邁向永續供應鏈

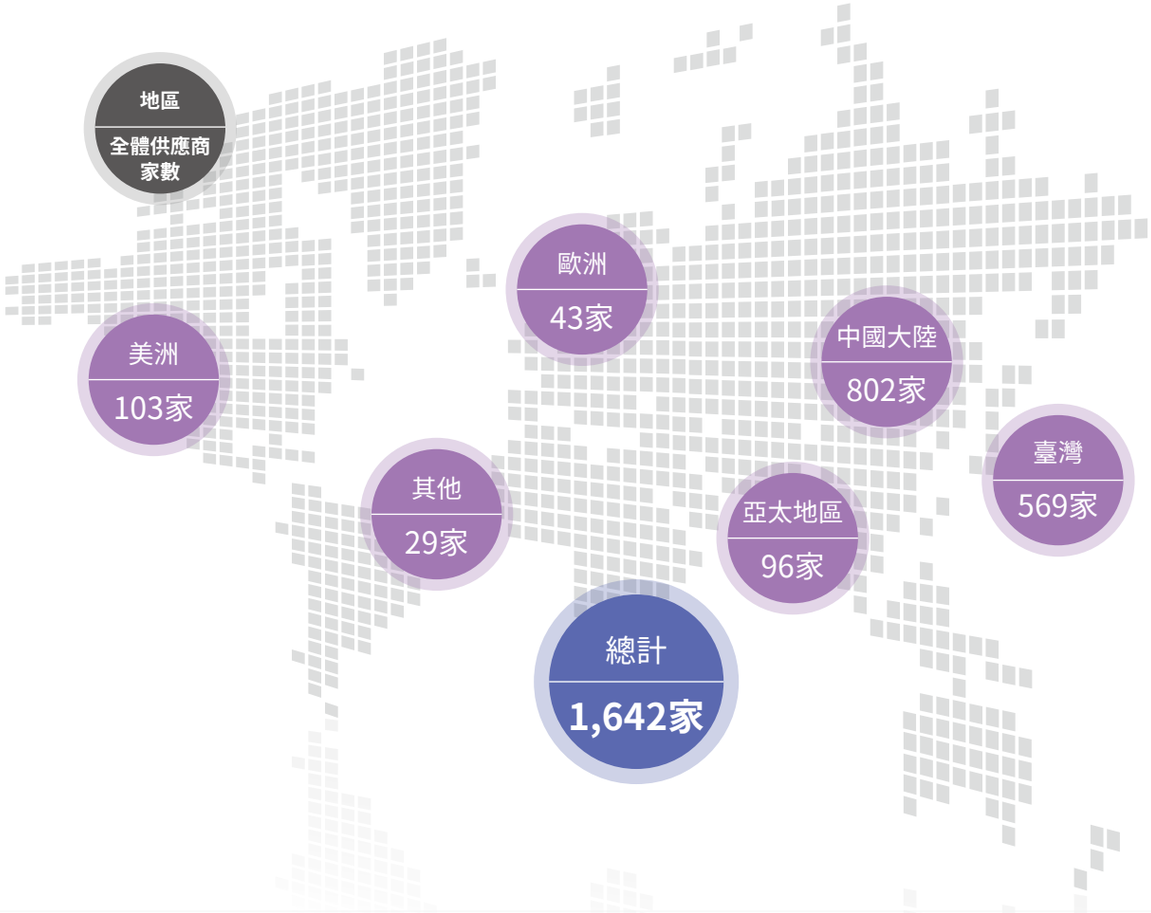
為提升供應鏈的永續韌性，我們亟需與供應商密切合作，創造永續且互利共榮的產業鏈。在此基礎下，供應商是我們相當重要的合作夥伴，我們也將與供應商攜手持續強化永續供應鏈體系，打造更具韌性與影響力的供應鏈。緯創積極致力於永續供應鏈的推動，2010 年即加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，全力支持 RBA 的願景與目標，確保供應鏈勞工的工作條件安全無虞，得到尊重，並確保營運活動符合環保規範與遵守商業道德。

緯創身為 ICT (Information and Communications Technology) 產業全球領導廠商，位於整個產業鏈的中游，上游為零組件供應商，下游為各類的客戶群，我們透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，致力提供具競爭力的產品。

緯創資通產業鏈

2.4.1 供應鏈概況

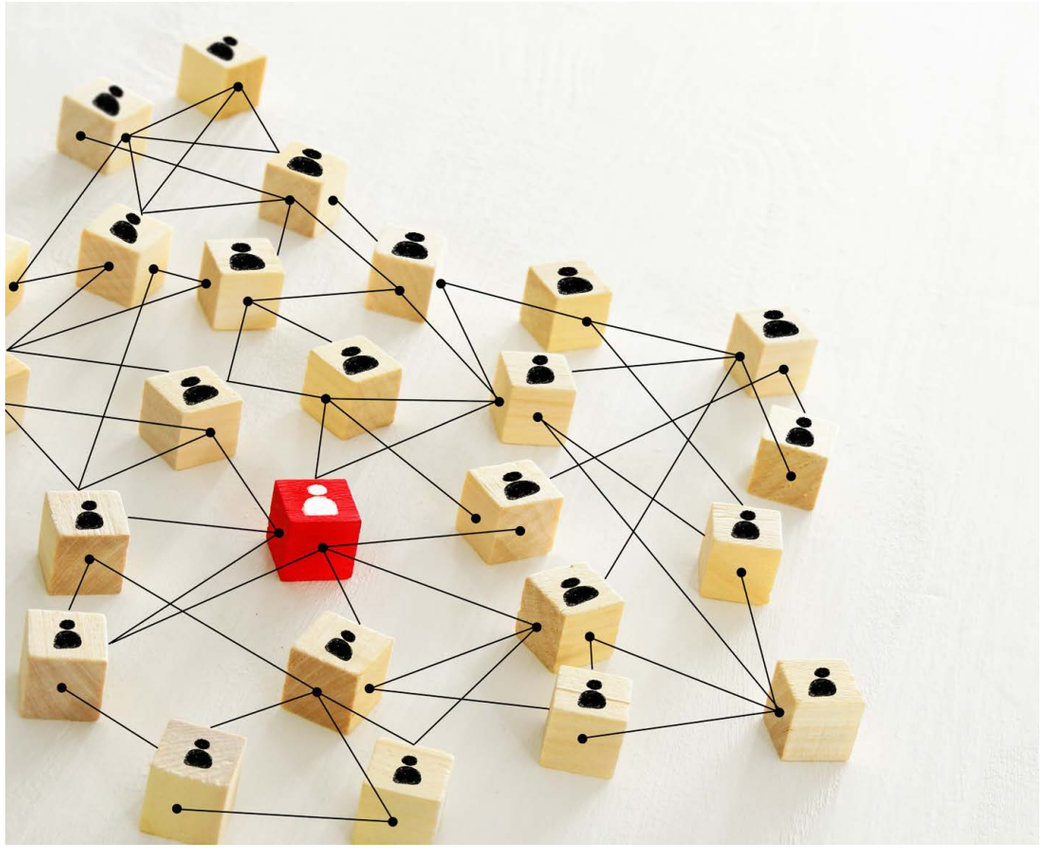
臺灣為全球資訊產品之主要供應國，緯創更身居其重要地位，為提供客戶更便利的服務，我們佈建完善的全球生產與服務網路以支援不同地區的客戶，至 2021 年底，緯創在全球共 1,642 家合作供應商。為能有效管理供應商，我們將供應商進行分類與分級管理，以掌握整體供應鏈之狀況。



關鍵供應商

緯創的供應商遍及全球，考量採購金額之差異，我們將第一階供應商定義為年度交易 6 次以上及金額達到新臺幣 100 萬以上屬之，在 2021 年共有 1,084 家。而緯創之主要供應商為電子零件及機構料件之供應商，我們透過金額與相關條件，篩選出關鍵供應商[1]，在 2021 年共有 394 家為第一階關鍵供應商。非第一階關鍵供應商的部分，則定義為透過代理商交易的供應商或交易供應商的上游供應商皆屬之，2021 年共有 256 家為非第一階關鍵供應商。

[1] 高營業額佔比 (年度交易金額占比前 80%)；具技術先驅能力；唯一供應來源不可替代。



供應商類別		2019	2020	2021
電子零件	第一階供應商家數	982	549	**426**
	第一階關鍵供應商家數	191	216	**193**
	關鍵供應商採購金額占比	65.17	85.99	**96.91**
機構料件	第一階供應商家數	796	627	**658**
	第一階關鍵供應商家數	152	134	**201**
	關鍵供應商採購金額占比	85.92	89.00	**90.89**
總計	第一階供應商家數	1,778	1,176	**1,084**
	第一階關鍵供應商家數	343	350	**394**
	關鍵供應商採購金額占比	72.99	88.06	**94.66**

地區	電子零件供應商家數	機構料件供應商家數
臺灣	207	154
中國大陸	146	412
亞太地區	28	34
歐洲	6	16
美洲	31	27
其他	8	15
總計	426	658

非第一階關鍵供應商

供應商類別	2019	2020	2021
非第一階供應商家數	575	520	**279**
交易供應商的上游供應商家數	156	423	**256**

2.4.2 供應鏈永續管理

供應商行為準則

緯創深知在追求公司持續成長的過程中，營運策略必須兼顧社會與環境帶來之影響與衝擊。因此，緯創邀請所有的供應商夥伴在永續的願景上一齊努力，制定供應商行為準則，作為供應商依循的根本，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理系統五大面向，同時我們也將供應商對本準則的遵循程度，作為採購決策的主要評估項目之一。

為持續提升供應鏈的永續性，我們於 2021 年進行供應商行為準則改版，並要求供應商重新簽署行為準則與對供應商進行相關教育訓練，行為準則簽署率與受訓率分別為 87.20% 與 81.91%。

供應商行為準則簽署狀況

項目		2021 績效	2022 目標
既有供應商	應簽署供應商家數	1,055	-
	簽署供應商占比 (%)	87.20	100%
新進供應商	應簽署供應商家數	117	-
	簽署供應商占比 (%)	53.85	100%
新進關鍵供應商	應簽署供應商家數	16	-
	簽署供應商占比 (%)	93.75	100%

87.20%
既有供應商
簽署行為準則

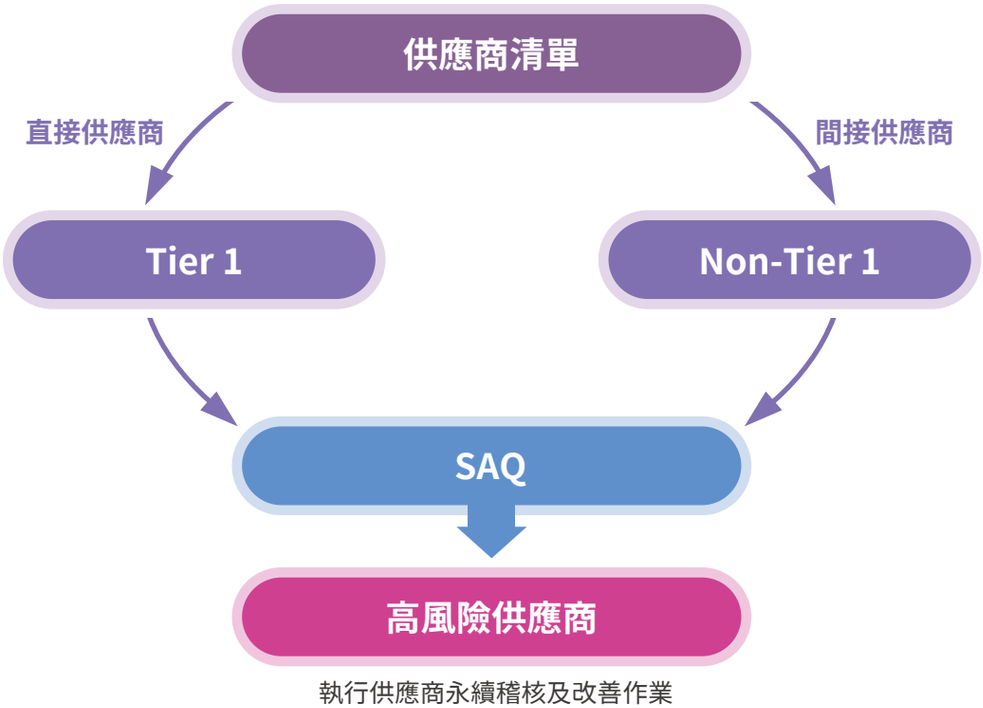
81.91%
供應商行為
準則受訓率

100%
第一階供應商風險評估問
卷回覆率

供應鏈永續性風險評估

為了解供應鏈的永續性風險，緯創針對第一階與非第一階供應商發放永續性風險評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) ，供應商需於問卷中回覆五大永續面向 (永續與營運風險管理、供應鏈與營運持續、環境保護、人權與勞動保障、職業安全衛生) 的執行狀況，並提供相關佐證，如管理系統驗證之證書或相關作業文件，供應商自評之結果會作為後續永續風險管理之依據。2021 年緯創第一階供應商永續性風險評估問卷的回覆率達 100%，非第一階關鍵供應商的回覆率亦為 100%。

供應商永續風險評估流程圖



2021 年供應商永續性風險評估

年度		2021 績效	2022 目標
第一階供應商	調查家數	**1,084 家**	-
	回覆率 (%)	**100%**	100%
第一階關鍵供應商	調查家數	**394 家**	-
	回覆率 (%)	**100%**	100%
非第一階關鍵供應商	調查家數	**256 家**	-
	回覆率 (%)	**100%**	100%

透過永續性風險評估問卷的調查結果分析，我們定義得分未滿 80 分之供應商為高風險供應商，並鑑別出供應鏈之潛在風險；在 2021 年，我們鑑別出高風險供應商共 50 家 (含關鍵供應商 14 家) ，針對高風險供應商，後續我們將進行現場稽核，以進一步確認與掌握供應商風險狀況。

2021 年供應商主要永續性風險因子

面向	風險
環境保護	未具備能源管理節能減碳的機制
	未執行溫室氣體範疇三排放量管理
永續與營運風險管理	未具備營運持續的應變計劃管理

2021 年供應商永續性風險評估結果

第一階供應商	高風險家數	50
	高風險占比 (%)	4.61%
第一階關鍵供應商	高風險家數	14
	高風險占比 (%)	3.55%
非第一階關鍵供應商	高風險家數	0
	高風險占比 (%)	0%

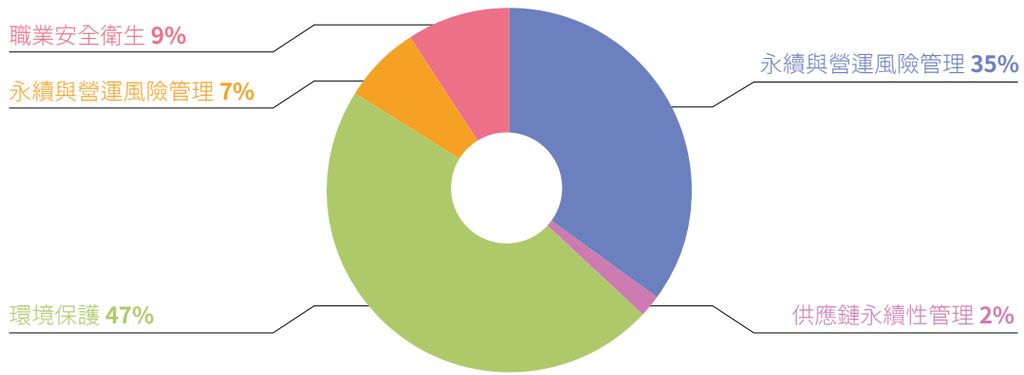
供應商稽核

為落實供應商永續性風險管理，緯創訂有供應商企業永續與社會責任 (CSR) 稽核作業程序，以針對關鍵供應商與高風險供應商進行實地稽核。若稽核結果評分低於 80 分，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策，應於二個月內將缺點改善並回覆，同時提出再次稽核之申請；如再次稽核結果仍不通過，則六個月內不得再提出申請，而所發現問題點會影響供應材料 / 供應商進行替換。

項目	2021 績效	2022 目標
關鍵供應商應稽核家數	**650 家**	-
高風險供應商稽核家數	**50 家**	-
高風險供應商稽核比例 (%)	**100%**	100%
高風險關鍵供應商稽核家數	**14**	-
高風險關鍵供應商稽核比例 (%)	**100%**	100%
缺失改善率 (%)	**100%**	100%

稽核缺失項目及其 ESG 項目分類占比

經過以上稽核程序，稽核關鍵供應商 (331 家) 與高風險供應商 (50 家) 。共歸納出 45 件不符合報告，其中包含永續與營運風險管理 16 件、供應鏈永續性管理 1 件、環境保護 21 件、人權與勞動保障 3 件、職業安全衛生 4 件。稽核之缺失項目經由制定改善措施及持續追蹤，以確認缺失改善行動有效進而降低風險。



供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續與營運風險管理	反賄賂反腐敗控制程序 資訊安全	▪ 定期對員工與相關利害關係人舉辦教育訓練與宣導 ▪ 瞭解因違反可能導致後果與風險 ▪ 資訊安全風險鑑別，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性
供應鏈永續性管理	供應鏈斷鏈	▪ 建立完善的供應鏈風險管理計畫 ▪ 識別所有供應鏈環節的風險 ▪ 提高需求預測的準確性並建立安全庫存
環境保護	環境許可證明	▪ 擬訂節能減碳政策，減量目標，並推動落實調適衝擊具體行動
人權與勞動保障	溝通管道 / 反歧視	▪ 意見箱或微信公衆號或二維碼直接申訴途徑渠道 ▪ 針對反歧視議題，依培訓計畫，進行員工培訓及執行記錄保存管理
職業安全衛生	職業傷害 / 職業病處置 個人防護	▪ 職業傷害 / 職業病處置宣導公告，增加公告區域如：休息區 / 員工餐廳 ▪ 化學品安全資料表進行點檢 ▪ 醫藥箱專人進行點檢，核對防護用品清單與實物一致

永續供應鏈發展策略

緯創重視與供應商的合作與成長，希望藉由彼此之間的合作伙伴關係，相互扶持、共同成長。我們以永續採購為基底，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈策略，包含品質性能及落實、技術製程能力、成本 / 運作管理、在地供應鏈優先以及永續性，強化彼此之間的合作，共創新契機。

永續供應鏈策略

優化供應商核心競爭力	深化區域性策略合作	強化供應商永續韌性
品質性能及落實 技術製程能力 成本 / 運作管理	在地供應鏈優先	永續性

緯創設有全球採購單位及供應商品質管理單位執行供應商管理，以合作共生為基礎，管控選商基準與流程，進行風險 / 績效評估、稽核輔導、教育訓練與舉辦供應商大會，將永續性的要求落實於供應鏈日常管理之中。

供應商永續性評選

緯創針對供應商 (包含新供應商與既有供應商) 制定相關 ESG 門檻，要成為緯創的供應商，除需簽署行為準則之外，亦要求供應商通過 ISO 9001 及 ISO 14001 及 IECQ QC 080000 及 ISO 45001 認證。

另外，我們亦將供應商的 ESG 績效納入評比中；針對新供應商的評鑑，以協力廠商品保體系評鑑表進行評估，ESG 考量因子占比為 13.33%，包含：

- 建立一個適當的且有效的責任商業聯盟之行為準則文件及流程 (2.22%)
- 遵守勞工標準 (2.22%)
- 遵守健康與安全標準 (2.22%)
- 遵守環境標準 (2.22%)
- 遵守商業道德標準 (2.22%)
- 遵守管理系統 (2.22%)

針對既有供應商的 ESG 績效，透過供應商績效評比規範，規範條件包含品質、可靠性、配合度、供貨能力、價格與永續，其中永續的考量因子占比為 10%，包含：

- 有營運風險管理及災害規避計畫 (例如人權議題與經營風險等) (5%)
- 符合有害物質管制規範 (5%)

供應商篩選機制

為落實供應商的永續性與績效管理，緯創進行供應商績效評比制度，分數由高到低分為 A~E 共五個等級 (A 為超過 85 分，E 為低於 46 分) ，作為篩選管理供應商的機制，篩選機制如下；檢視 2021 年的供應商績效評比結果，共有 1 家供應商為 E 等級，當年度未有淘汰之供應商。

- 要求季度評比 E 等級以下之供應商提出改善措施。緯創視供應商改善狀況，討論是否調整供應商策略及取消該供應商現有專案和新專案的入選資格。
- 若連續 3 個季度評比 E 等級的供應商，將在季度討論會議中討論是否需要暫停該供應商在新專案中的採用資格。

供應商合作專案

緯創持續透過與供應商的溝通及合作，了解供應商在提升永續性的需求，讓相關投入發揮更大的效益，也更加提升供應商之永續意識與能力，以面對持續變動的永續規範及趨勢。

與供應商合作之專案	合作內容	定性效益	定量效益
使用消費後再生塑膠材料 PCR (Post-consumer Recycled)	顯示器產品使用回收塑料	產品的回收塑料使用，充分落實循環經濟的理念	超過 91.03% 之顯示器機種使用 PCR 再生塑料
供應商大會舉行	與 SGS / 高齊能源 / 臺北科技大學合作推動 GHG 相關活動	供應商溫室氣體盤查的相關資訊及緯創要求	350 家提供 GHG 盤查報告 (有 52 家提供查證聲明書，有 89 家提供企業社會責任報告書，有 16 家提供碳揭露專案報告)
希恩碧 (CNP) 自動化檢測導入	機構尺寸自動化檢驗	零件覆蓋率：優化量測點位，增加量產效率	Cyborg 系列縮減量測點位 (每條邊各取 4 點)，由原 30% 提升至 60%
水性環保漆導入	水性漆導入符合 VOC 要求	響應政府號召，配合政策轉型調整，適應環境要求，完善企業使命感。配合客戶要求，得到客戶的認可，提升競爭力	同比降低 VOCs 排放量 2.028 噸 / 年，減少排放量 66.29%

91.03%
顯示器機種使用
PCR 再生塑料

66.29%
導入水性環保漆
減少碳排量

供應商大會

每年緯創團隊邀請供應商，期望達到友善、互惠、共同成長永續經營。在 2022 年的供應商大會上，將持續以全球氣候變遷為主軸，在協力夥伴會議 (Wistron Group Partner Conference) 中，表揚在企業永續與社會責任及溫室氣體盤查報告中，皆有傑出表現的廠商。2021 年 CSR / GHG 供應商大會中，邀請顧問公司對供應商進行教育訓練。同時，向供應商說明緯創的企業永續與社會責任相關管理政策，並宣導溫室氣體盤查之範疇三及水資源管理之重要趨勢。

永續供應鏈關鍵績效指標

年份	2019 年		2020 年		**2021 年**		2022 年	2025 年	2030 年
項目	達成率	目標	達成率	目標	達成率	目標	目標	目標	目標
第一階供應商行為準則簽署率	80.00%	80%	90.50%	82%	**86.50%**	**90%**	100%	100%	100%
第一階供應商完成風險評估	89.60%	90%	90.00%	100%	**100%**	**100%**	100%	100%	100%
高風險供應商稽核率	67.10%	70%	100%	100%	**100%**	**100%**	100%	100%	100%
供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書	90.00%	85%	89.80%	92%	**86.26%**	**90%**	100%	100%	100%
供應商大會參與家數-集團 / 部門	-	-	176 人 / 290 人	-	**354 人 / 366 人**	**-**	300 家 / 210 家	350 家 / 250 家	400 家 / 300 家
高耗能供應商取得溫室氣體盤查外部查證 (ISO 14064-1)	-	-	-	-	**-**	**-**	35%	50%	100%

2.4.3 衝突礦產

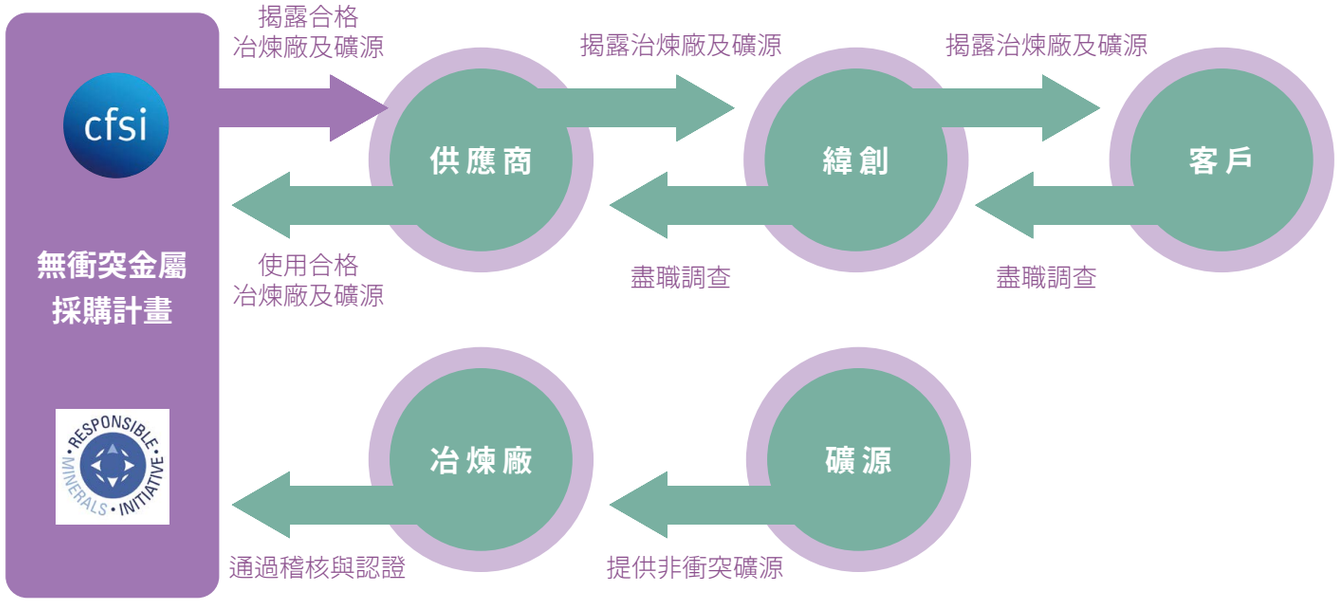
為達到負責任與永續的採購，緯創制定衝突礦產政策，並承諾按照經濟合作暨發展組織 (OECD) 關於來自受衝突影響和高風險地區的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南中規定的標準，進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以禁止來自剛果民主共和國或毗鄰國家的衝突礦產。

我們遵循責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查結果，2020 年明確規範於供應商社會責任管理 –“衝突礦產管理程序書”，以避免不慎取得來自衝突礦產的金屬，明確要求自我及供應商，承諾不使用來自武裝衝突、強迫勞動、濫用童工等非法且惡劣工作環境之下，所開採的礦產金屬原物料，例如鉭、錫、鎢、金和鈷。

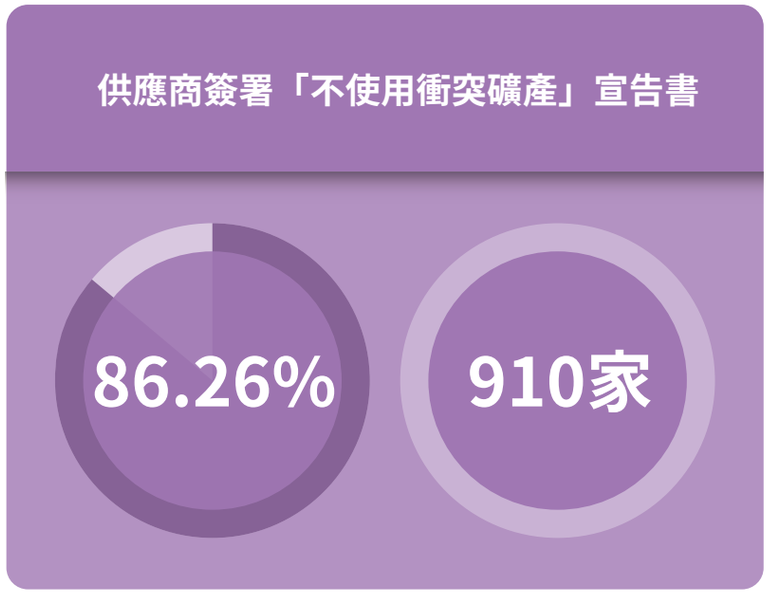
緯創每年依照 RBA 官方網站公告之 Conformant smelters list，重新評估現行使用於緯創產品的冶煉廠清單，並透過緯創 SQP (Supplier questionnaire platform) 問卷系統及實地稽查方式進行衝突礦產調查。此外，緯創全力執行盡職調查，了解供應商礦產來源，以 RMI 之衝突礦產調查範本做為調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署不使用衝突礦產聲明書，遵守不使用衝突礦產的政策，同時緯創亦進一步管理，確保供應商之採購來源非來自衝突地區並符合客戶及法規要求。

透過供應商評鑑程序，我們要求供應商簽署「不使用衝突礦產宣告書」，2021 年簽署比率達 86.26%，總共有 910 家供應商完成簽署。緯創期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。

衝突礦產管理流程



「不使用衝突礦產」宣告書簽署概況



環 境 保 護

3-1 導入管理系統
- 3.1.1 環境政策
- 3.1.2 環境投資與效益

3-2 採納 TCFD
- 3.2.1 氣候治理架構
- 3.2.2 減緩與調適策略
- 3.2.3 風險與機會鑑別
- 3.2.4 氣候目標

3-3 管理能源與溫室氣體
- 3.3.1 能源使用
- 3.3.2 溫室氣體排放
- 3.3.3 減量行動與成效

3-4 減緩環境衝擊
- 3.4.1 水資源
- 3.4.2 空污
- 3.4.3 廢棄物

3.1 導入管理系統

3.1.1 環境政策

緯創承諾將嚴格遵守與自身活動、產品及服務相關之環境、能源法規與客戶之需求，以達成所設定的目標和標的，或優於相關標準為目標，積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染。

環境管理方針

- 定期執行法規查核，以確保現行做法可符合新法令。
- 每年進行內部稽核與外部第三方查證確保管理系統之有效運作。
- 除持續關注國際環境議題及趨勢外，緯創於全球各營運據點皆導入 ISO 14001 環境管理系統及 IECQ QC080000 有害物質管理系統，確保在追求經營績效的過程，滿足各當地政府環境法規的要求。期望有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以達到永續發展的最終目的。

環境申訴管道

對於客戶、員工、股東、供應商、政府單位、非營利組織及媒體等利害關係人，緯創於官方網站上設有利害關係人專區，提供適當的溝通管道，一旦收到任何環境相關議題或者申訴，緯創將依照標準內部流程進行處理及回應。

安全環保月活動

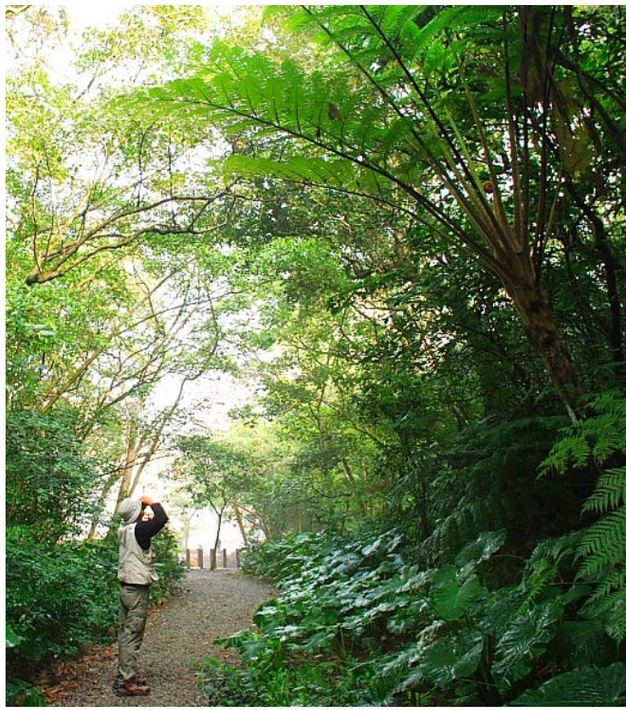
緯創為加強員工環境與職業健康安全意識，每年各廠區均發起安全環保月活動，透過各種宣傳、競賽與活動，激勵員工積極參與從而更深入了解環境保護及職安的重要性。

環保法規遵循

於 2021 年，緯創在環境法規方面有 1 件重大罰款金額為 333,000 人民幣 (約新台幣 1,445,420 元)，成都廠區已積極配合當地相關主管機關指導進行立即改善。緯創並將持續關注各國環境相關法規演變，隨時更新、落實內部作業程序規範、定期舉辦法規合規性培訓課程並納入內部年度訓練計畫，以確保公司營運各環節符合法規要求，妥適回應利害關係人對於緯創的期待。

事件起因	・2020 / 11，係政府法規變更，不再針對無價值工業垃圾進行「無價值認證」，導致該類垃圾無法出保稅區 (暫存工廠至 2021 / 4, 約 770 T)。 ・2021 / 1，接獲海關最新通知：無價值工業垃圾可通過第三方平臺網拍報關出保稅區 (海關審批、拍賣平臺公示、拍賣、法務合約等流程較長，共耗時 3 個月)。 ・2021 / 4，在清運暫存區垃圾時，恰逢環保局臨檢，現場發現垃圾中混入廢棄活性炭 (43.5 KG)，致後續處罰發生。 ・內部查核結果 : 係行政管理員漏失，當下將廢活性炭清理改善完畢並回饋環保局。
內部改善	・2021 / 7 剩餘 770T 無價值工業垃圾全部清運出廠，現已落實每日清運出廠，不在廠內過夜堆放。 ・重新梳理危廢接收流程，專人培訓 (了解轉運工作)、危廢產生 2H 內轉入危廢倉庫 (EHS 建立臺賬予以加嚴管控)。 ・行政管理單位 (資源回收)、管理負責人 均依照公司規定予以處罰。
外部溝通	・遞交聽證申請 (說明原因)，同時聯繫管委會、航經局等機關參與協調。 ・2021 / 6，環保局進行公開聽證：本公司陳述申辯意見並羅列改善結果。

備註：緯創將罰金一百萬新臺幣以上定義為巨額罰款。



3.1.2 環境投資與效益

環境投資

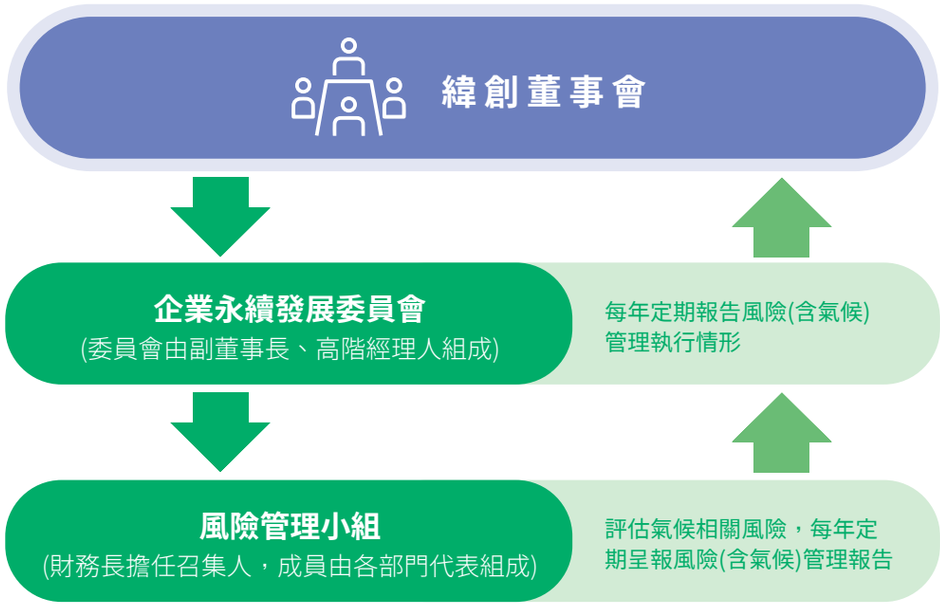
投資類型	太陽能發電裝置	太陽能加熱裝置	廢棄物減量-廚餘脫水設備導入	智慧節能
說明	緯創於內湖辦公區、中山廠、昆山廠及昆山光電廠設置有太陽能發電設備，2021年昆山廠增設3,521平方米，中山廠增設6,322平方米，提升太陽能發電量。	緯創於中山廠、昆山廠、昆山光電廠、泰州廠(2021新增)善用廠房屋頂空間，裝設大量太陽能板供工廠電力使用，或做為宿舍熱水之加熱設備，以減少因電力或天然氣使用產生的碳排量。	緯創於昆山廠、昆山光電廠、泰州廠於2021年購入廚餘脫水設備，降低廚餘廢棄物產生量；其中泰州廠也導入自動打飯機，減少米飯的浪費。	緯創自2019年起導入智慧節能系統，運用AI人工智慧及物聯網技術，將數位科技與環境管理結合，依供需量及設備能效選取最佳化搭配，達到節能省電效果。
投資起始年度	2017	1998	2021	2020
累計投資金額(NTDK)	**207,782.2**	**106,591.8**	**947.3**	**10,029.4***
創造之效益	**7,637 KW**之太陽能板裝置容量 每年可發電量達**827萬度** 減少二氧化碳排放量**6,649噸**CO_2e	**1,148組**太陽能熱水器設備 節省天然氣使用金額**27,861元** 每年天然氣節省用量**1,834,255立方米**	節省廚餘處理費用每年**308.6元** 日均廢棄物減量**793.13公斤**	節電量達**3,613.8萬度** 減少二氧化碳排放量**30,353.9噸**CO_2e

*註：2021年投資額

3.2 採納 TCFD

緯創自 2019 年起，開始運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。2020 年開始每年由企業永續發展委員會之主任委員向董事會報告氣候變遷風險與因應措施，以及相關目標的達成情況。2021 年正式簽署成為 TCFD Supporter。

3.2.1 氣候治理架構



氣候變遷與全球暖化為當下全球社群皆必須正視之挑戰。極端氣候所帶來的洪災、乾旱等實體風險問題雖為企業持續營運帶來威脅，作為積極應對解方，邁向永續目標的低碳經濟轉型亦將為產業帶來龐大機會。處此歷史性的關鍵轉捩點，緯創為深化氣候治理，於氣候議題上以董事會為最高監督單位，統籌整體氣候策略並監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。作為董事會直屬功能性委員會之企業永續發展委員會，其下設有風險管理小組，由財務長作為召集人，成員由各部門、各事業單位主管及代表組成。風險管理小組每年藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各類風險情境，研擬因應與調適策略，產出企業風險管理報告以呈報企業永續發展委員會，確保氣候議題納入高階管理層的視野並獲審慎管理。

企業永續發展委員會定期審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題推動狀況，每年至少兩次由企業永續發展委員會主席，向董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。

3.2.2 減緩與調適策略

由緯創全球各廠區之相關部門鑑別氣候相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，由臺北總部指派之各重大風險與機會的負責部門，進行共識會議共同決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前緯創定義大於新臺幣 1 億元為重大衝擊。本年度經由「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平臺」(TCCIP) 資訊，針對營運總部所在之臺灣區域進行氣候變遷之實體衝擊分析，就高溫、乾旱、淹水等目前利害關係人所關注的主要災害類型進行情境分析，以有利於集團未來進行衝擊調適計畫之研擬。對於緯創本身，實體災害是造成營運最大的氣候風險來源，最直接的衝擊項目是產能。相對的機會點為客戶針對預防性的產品需求因而加大，一來可增加與客戶的營業機會，二來也轉動研發單位對產品的能力。因此，緯創積極評估因應氣候變遷而需求升高的產品的投資與研發，包含各式醫療相關的設備、網路視訊系統、類比會議電話 ，甚至於雲端儲存與處理伺服器等。對於上游之供應鏈，氣候變遷風險可能帶來的天然災害，例如：水災、風災或農損等，而影響交貨即時性。因此緯創會要求供應商具備彈性交貨的能力，要求提供多個出貨地點的選擇。

氣候風險情境分析

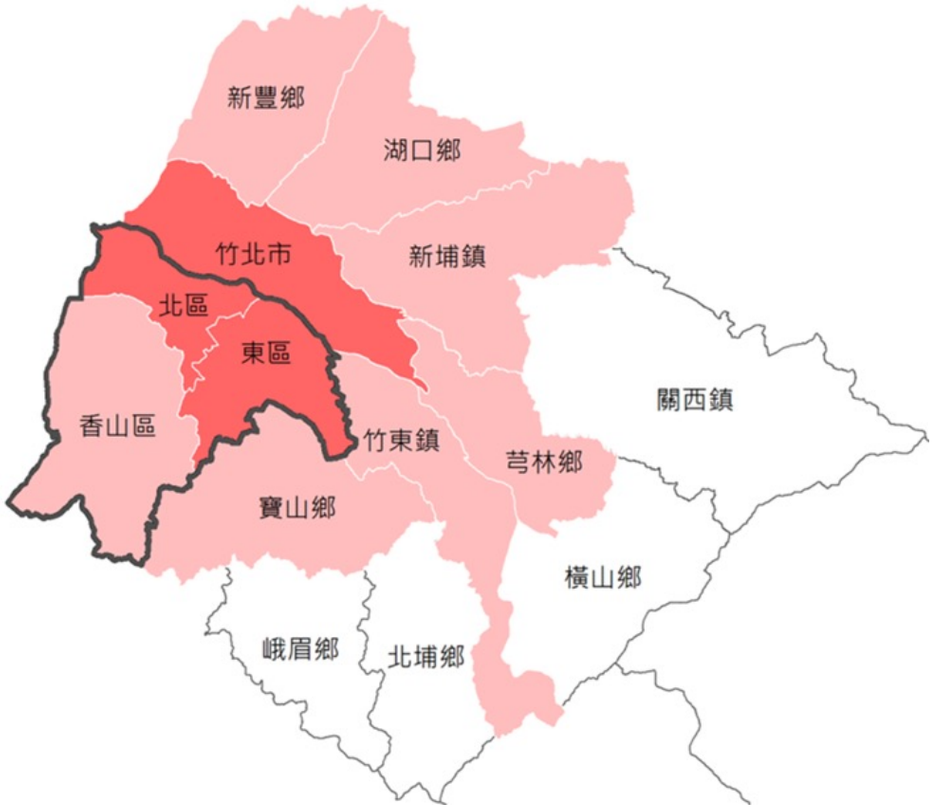
氣候情境類型	情境名稱	時間軸	參數假設	分析結果		
				上游 (供應鏈)	緯創	下游 (客戶)
轉型	SBTi 1.5°C	2021-2030	每年減碳量達 4.2% (範疇 1+2) 、2030 年達 100% 綠電	因轉型產業轉型需求將帶動低碳投資增長，營運成本勢必提升。無法因應低碳轉型挑戰之廠商將漸喪失競爭力。	依循國際低碳轉型趨勢與法規、政策壓力，緯創建立集團 2025 年綠電 80%、2030 年達 100% 目標。假設業務成長致用電量年成長達 5%，至 2030 年集團用電量相比 2021 年將成長約 1.5 倍，故須擴大投資金額加速能源轉型以提高綠電使用率。	因應永續轉型趨勢，客戶將專注於提升旗下產品源於綠色製造。對於其上游供應商將提出更多再生能源目標之要求。
	IEA 2° C	2021-2030	碳價：80-100 USD / ton CO_2e	高碳排、高耗能供應商將面臨持續加嚴的法規監管壓力，可預期將提升營運費用而可能轉嫁於其下游客戶。	因應近年營運版圖持續擴大及業務成長，考量節能創新等影響因素，假設集團碳排年成長率達 5%，至 2030 年集團碳排放相比 2021 年將成長約 1.5 倍，故須積極導入減碳專案與創新技術以降低碳風險。	隨國際間導入碳稅之趨勢，低碳 / 綠色產品將逐漸擴大市佔率。預期將會有更多和上游供應鏈的合作以開發綠色概念產品或服務。
	IEA below 2° C	2021-2030	碳價：90-120 USD / ton CO_2e			
	IEA Net Zero Emissions by 2050	2040-2050	碳價：160-200 USD / ton CO_2e			
實體	RCP 6.0	2075~2099	年均溫變化 +0.95 ~ +3.45°C	高溫環境將增加工安風險，供應商之工作現場環境將成稽核重點以確保勞動人權。	極端高溫日數，全臺灣增加超過 90 天，相應可能造成生產中斷與營業損失 (約一季) 。	極端高溫將造成能耗上升進而提升碳排。
	RCP 2.6/ RCP 8.5	世紀中 (2046~2065 年) 與世紀末 (2081~2100 年)	年最大連續不降雨日：臺北市基期 (1986-2005) 為 28 日、新竹縣市基期 (1986-2005) 為 39.5 日	更加頻發的季節性乾旱將對製程耗水量大之供應商造成衝擊而可能造成供貨延遲或暫停。	臺灣營運總部及主要生產據點：臺北市變動率 3.1%、新竹縣市變動率 5.6%。新竹縣市乾旱問題將較嚴峻。	嚴重乾旱造成的供應鏈斷鏈，將衝擊對於下游客戶的交貨時程，進而可能影響產品營收表現。
	RCP 8.5	世紀中 (2039~2065 年)	極端降雨最大 24 小時累積雨量 95 百分位數值 (區域平均) ，臺灣主要製造廠區新竹廠所在區域基期 (1979-2008) 為 385mm，世紀中升為 444mm	短期強降雨造成淹水災害，將衝擊新竹區域相關科學園區，該區域為臺灣區域電子科技業製造重鎮，故可能造成供應鏈延遲交貨、違約風險。	暖化情境，淹水發生機率衝擊分析顯示 0.5m 以上淹水發生機率變化趨勢，基期至世紀中整體變化幅度明顯增加。	嚴重淹水災害所造成的運輸中斷或後勤困難，可能導致對於客戶的延遲交貨，進而影響商品或服務之預期營收。

實體風險調適計畫

<table>
<tr><th>實體天災</th><th>現況</th><th>重現期變化</th><th>集團整體調適計畫</th></tr>
<tr><td>高溫</td><td>臺灣新竹廠區 2018 年均溫達攝氏 22.39 度</td><td>10 年重現期變化：
升溫達攝氏 23.3 度 (RCP8.5)
升溫達攝氏 23.62 度 (RCP2.6)</td><td>預期年均氣溫將持續上升，於極端高溫情境，必要時將暫停戶外作業，或依循法規為必要處置。室內溫度除以空調系統調節，並積極導入綠建築設計以發揮最大效率。</td></tr>
<tr><td>乾旱</td><td>臺灣新竹廠區年最大連續不降雨日，基期為 39.5</td><td>世紀中的平均改變率 (%)：
<table><tr><th colspan="2">RCP 2.6</th></tr><tr><td>95%</td><td>14.7</td></tr><tr><td>75%</td><td>6.1</td></tr><tr><td>50%</td><td>2.2</td></tr><tr><td>25%</td><td>-0.3</td></tr><tr><td>5%</td><td>-5.9</td></tr></table>世紀末的平均改變率 (%)：
<table><tr><th colspan="2">RCP 2.6</th></tr><tr><td>95%</td><td>14.8</td></tr><tr><td>75%</td><td>7.9</td></tr><tr><td>50%</td><td>2.4</td></tr><tr><td>25%</td><td>-1.2</td></tr><tr><td>5%</td><td>-6.9</td></tr></table>世紀中的平均改變率 (%)：
<table><tr><th colspan="2">RCP 8.5</th></tr><tr><td>95%</td><td>18.1</td></tr><tr><td>75%</td><td>13.5</td></tr><tr><td>50%</td><td>5.6</td></tr><tr><td>25%</td><td>0.6</td></tr><tr><td>5%</td><td>-8</td></tr></table>世紀末的平均改變率 (%)：
<table><tr><th colspan="2">RCP 8.5</th></tr><tr><td>95%</td><td>29.6</td></tr><tr><td>75%</td><td>22.6</td></tr><tr><td>50%</td><td>14.8</td></tr><tr><td>25%</td><td>4.7</td></tr><tr><td>5%</td><td>-7.4</td></tr></table></td><td>預期於氣候變遷衝擊下，季節性乾旱衝擊將更為嚴峻。緯創之主要製程雖非高度仰賴水資源，但為善盡企業公民責任，將持續精進用水效率、於新廠址規劃設立雨水回收系統，設定短中長期目標納入例行績效考評流程，以有效降低每單位營收用水量。</td></tr>
<tr><td>淹水</td><td>依基期 (1979~2003 年) 資料，臺灣主要生產據點新竹新安廠位於淹水災害風險 (危害度、脆弱度、暴露度綜合考量) 第四級區域 (等級五為災害風險相對最高)</td><td>RCP 4.5 情境下未來五日設計暴雨改變率：
<table><tr><th colspan="2">5 年</th></tr><tr><td>95%</td><td>51</td></tr><tr><td>75%</td><td>45</td></tr><tr><td>50%</td><td>29</td></tr><tr><td>25%</td><td>9</td></tr><tr><td>5%</td><td>1</td></tr></table><table><tr><th colspan="2">25 年</th></tr><tr><td>95%</td><td>85</td></tr><tr><td>75%</td><td>51</td></tr><tr><td>50%</td><td>41</td></tr><tr><td>25%</td><td>12</td></tr><tr><td>5%</td><td>-5</td></tr></table>RCP 8.5 情境下未來五日設計暴雨改變率：
<table><tr><th colspan="2">5 年</th></tr><tr><td>95%</td><td>57</td></tr><tr><td>75%</td><td>47</td></tr><tr><td>50%</td><td>29</td></tr><tr><td>25%</td><td>11</td></tr><tr><td>5%</td><td>-11</td></tr></table><table><tr><th colspan="2">25 年</th></tr><tr><td>95%</td><td>84</td></tr><tr><td>75%</td><td>49</td></tr><tr><td>50%</td><td>38</td></tr><tr><td>25%</td><td>19</td></tr><tr><td>5%</td><td>-5</td></tr></table></td><td>於各營運據點加強防洪設施與設計，並建立警戒通報機制，以維護同仁安全並減少資產損失。
特定資產或廠址調適計畫：
針對新建營運據點，以當地 100 年重現期的 24 小時雨水延時定量淹水潛勢進行分析，檢討設置適當的排水及防洪設施，並對於各項災害 (含颱風、淹水等)，訂有各項災害之緊急應變措施 (含颱風洪水防護計畫)，足以因應與降低百年淹水潛勢可能造成之負面影響。設計上，一、設置滲透雨水功能的植生溝及透水舖面等水環境低衝擊開發設施，減少暴雨逕流量。二、依 100 年重現期的 24 小時雨水延時定量淹水潛勢圖檢討計算，設置合理的排水管徑及排水坡度，防止基地地面逕流積水。三、提高基地及建築物一層樓板高度，避免外淹水流入基地。
於緊急應變措施方面：
(1) 規劃設置雨水貯集滯洪設施及雨水回收池，以應對雨水的管理及再利用。
(2) 設置防洪閘門 (板)，防止基地外洪水流入地下空間。
(3) 制定抽水應變計畫，抽水設備足應對連續暴雨期間的排水。</td></tr>
</table>

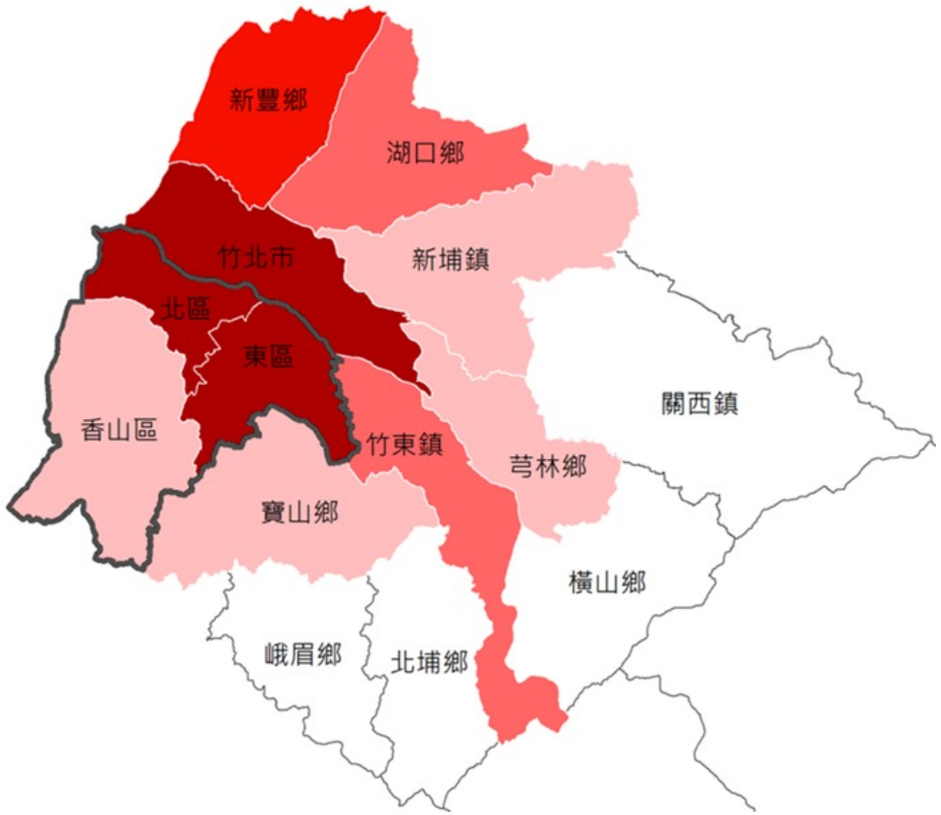
新竹廠區（新竹市東區）**氣候變遷下淹水災害風險圖**

風險基期 (1979-2003)



新竹廠區（新竹市東區）**氣候變遷下淹水災害風險圖**

風險未來推估 (2075-2099)



圖例 風險等級

無納入統計分析 | 第一級 | 第二級 | 第三級 | 第四級 | 第五級

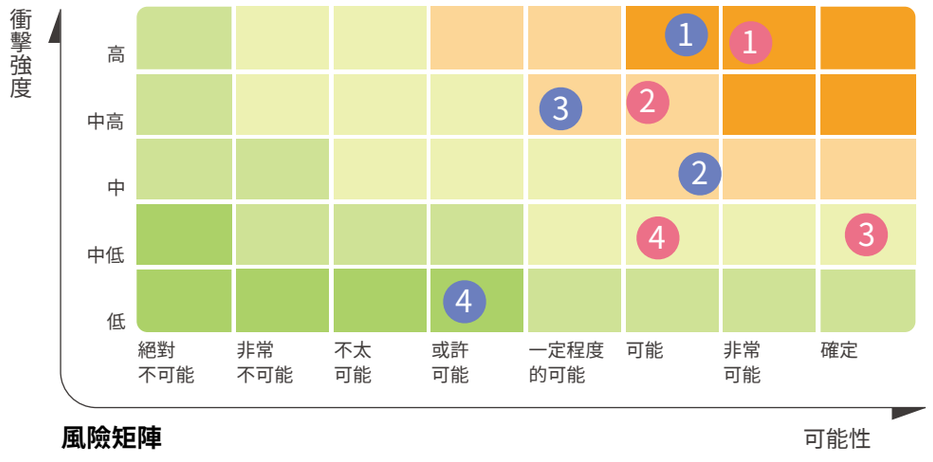
3.2.3 風險與機會鑑別

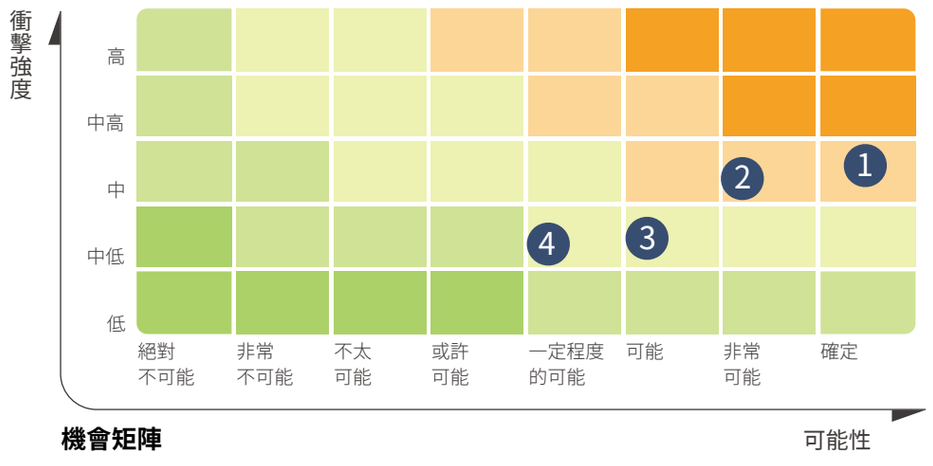
與氣候相關的風險和機會已整合到緯創的整體企業風險管理（ERM）計劃中，透過 ERM 調查的結果來決定重要重大風險並管理之，管理作法包括確定是否轉移風險（如果適用），或通過緩解活動來控制風險。

引用 TCFD 框架及參酌 CDP 氣候變遷及水問卷之風險項目。每年由全球各廠區，針對營運據點之所在位置進行特定廠址之轉型與實體風險之鑑別。所有鑑別之結果再由總部進行彙整，進行全球之影響規模與範疇評估，制訂相關策略與採取對應行動。

依循 ISO 31000 的風險管理、風險評估之架構流程，輔以風險矩陣地圖（Risk Map）進行分析公司各種潛在風險及新興風險發生的可能性與風險一旦發生後的損失程度。於 2021 至本世紀末的時間軸中，依據資產耐用年限、潛在氣候風險和營運的產業部門及地區等因子評估各短中長期風險（短期：1~3 年、中期：3~5 年、長期：5~10 年）與機會對於公司未來營運可能造成的潛在威脅程度，進行風險與機會等級之評價並定義出風險與機會的優先順序，提出風險與機會矩陣地圖。

風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積繪製之矩陣圖進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級（極輕、微輕微、中等、重大、極重大）納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，必須制定預防措施與改進計劃。





轉型風險

1. 再生能源法規發展
2. 低碳產品與服務的需求
3. 強制申報
4. 新技術投資

實體風險

1. 颱風 (立即性)
2. 洪水、水災 (立即性)
3. 實體風險的不確定性
4. 平均溫度上升 (慢性)

氣候變遷機會

1. 尋找新商機
2. 節能建築
3. 低碳能源
4. 能源效率提升

氣候變遷財務影響分析（風險）

氣候變遷風險	財務影響	因應作法
再生能源與氣候風險法規發展	營運成本增加（例如較高的法規遵循成本或管理費用的增加）。預期於 2030 年達成再生能源 100% 目標，綠電憑證費用將造成年度成本上升 3-6 億新臺幣。因法規而帶來的年度碳費成本，為： 1. 於 2030 年約 0.4-0.5 億美金（IEA 2° C scenario） 2. 於 2030 年約 0.5-0.6 億美金（IEA below 2° C scenario） 3. 於 2050 年約 2.4-3.1 億美金（IEA NZE scenario）	2021 年購買再生能源憑證逾 2 億度，並逐年提升再生能源使用比率至 100%。積極於全球各市場建立再生能源商業合作夥伴關係（含再生能源直購 PPA 及再生能源專案開發）以深化全球運營之永續韌性。
低碳產品與服務的需求	降低營運成本	協助客戶取得各類環境標章，包含 Energy Star、EPEAT、TCO、臺灣環保標章、中國環境標誌，環境標章產品營業額佔硬體營收比率達 91%。
強制申報	運營成本增加	建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年進行溫室氣體盤查並進行公正第三方查證。
新技術投資	營運成本增加（例如較高的研發成本或專利費用的增加）	持續提升研發人員占員工比率，2021 年達 8.5%；2021 年獲證專利 401 件、綠色產品專利 15 件。
旱災	生產受到衝擊、營業收入損失。以未採取移轉製造產能為前提，因嚴重乾旱造成停產營收損失，約新臺幣 18 億至 30 億（RCP 8.5）	於新建廠址加強規劃雨水回收系統，既有廠區則與當地供水業者合作，於旱災時啟動特別供水機制以維持廠區運作。持續提升用水回收率並設立短中長期目標，納入年度績效考評，以全面提升營運韌性。
颱風	生產受到衝擊、營業收入損失	於颱風來臨時，隨時掌握員工應上班或停班的規定及警報的訊息傳達；若無停班，則提供交通工具、交通津貼、或其他必要之協助。
水災	生產受到衝擊、營業收入損失	既有廠房建設時已進行地基墊高處理及廠區範圍之排水設施以避免災損。在新據點擴展的選址流程中納入「天然災害評估」項目，並規劃相關防洪設施以提升營業據點之抗災韌性。
實質風險的不確定性	運營成本增加、影響營業收入	每年由空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他項目導入六大節能減碳措施，設定年度績效目標列入追蹤考核。截至 2021 年底，總共減排約 16,422.77 噸碳排放，持續減緩營運對於氣候變遷的負面衝擊。
平均溫度上升	運營成本增加（例如水費、電費增加）	遵循 SBT 1.5° C 的減碳方法學，自 2020 年起設定每年溫室氣體絕對減量目標以邁向碳中和。

氣候變遷財務影響分析（機會）

氣候變遷機會	財務影響	因應作法
尋找新商機	擴大綠色節能產品的營收	產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗。環境標章產品營業額佔硬體營收比率已達約 91%。 發展綠資源事業，提供資源回收處理和再利用服務，創造循環經濟的最大利益。2021 年 PCR（Post-consumer-recycled）環保材料的出貨量達 26,288 公噸。
綠色節能建築	降低營運成本	開發廠務能源管理資訊系統，利用人工智慧技術對廠務設施實現最佳化設定；全面在各廠區、營運據點評估建置太陽能板、增設新世代節能設備，降低外購電力需求及碳排。
低碳製造	提高低碳再生能源使用避免被課徵碳稅	2021 年購買再生能源憑證逾 2 億度，配合廠區積極擴建太陽能發電，再生能源佔比已超過總用電量 50%，並逐年提升再生能源使用比率至 100%。
	提升營收	持續於全球營運據點藉由採購綠電憑證、直購綠電等措施提升 100% 使用再生能源產線比例，以符合市場低碳製造需求。
能源效率提升	降低能源使用成本	成立能源專案小組定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行成效並分享經驗。至 2021 年底，已節電逾兩千一百萬度。

3.2.4 氣候目標

為響應 IPCC《全球升溫攝氏 1.5° C 特別報告》的減碳目標，自 2020 年起緯創決定採取更積極的行動，基於「科學基礎減碳目標倡議」（Science-based targets initiative, SBTi），以 2016 年為基準年，短期目標為 2021 年溫室氣體絕對減量達 21%，中期目標為 2025 年溫室氣體絕對減量達 37.8%，在 2030 年長期目標則是達到碳中和，以展現緯創對減緩與調適氣候變遷的決心。並響應國際間能源轉型、低碳製造趨勢，針對再生能源使用量制定短中長期目標，於 2022、2025、2030 年的再生能源使用量，將分別以 57.5%、80%、100% 為目標。

短中長期目標	溫室氣體絕對減量	再生能源使用量
2022年	25.2%	57.5%
2025年	37.8%	80%
2030年	碳中和	100%

3.3 管理能源與溫室氣體

3.3.1 能源使用

電力為緯創在能源消耗的主要部分，其餘包含少部分石化燃料使用 (汽油、柴油等)，因此，提高能源使用效率及再生能源比率，為緯創的能源管理方針。為了系統化管理能源，緯創導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由管理系統的有效運作，搭配即時能源看板，挖掘耗能熱點並進行分析，根據分析結果制定能源專案。定期召開能源專案會議跟進執行進度及成果，通過各廠區互相交流分享，持續提升能源使用效率。

能源使用量

能源		單位	2018	2019	2020	2021
電力	自發自用再生	度	2,379,781.00	2,383,895.00	2,393,900.79	**6,889,549.45**
		GJ	8,567.21	8,582.02	8,618.04	**24,802.38**
	外購再生	度	-	-	188,690,000.00	**202,817,000.00**
		GJ	-	-	679,284.00	**730,141.20**
	外購非再生	度	499,108,397.68	505,325,225.95	284,263,177.75	**187,514,768.52**
		GJ	1,796,790.23	1,819,170.81	1,023,347.44	**675,053.17**
暖氣		度	588,875.00	583,225.00	920,347.22	**1,299,377.78**
		GJ	2,119.95	2,099.61	3,313.25	**4,677.76**
柴油		度	3,952,944.70	3,222,292.85	155,102.78	**1,174,909.65**
		GJ	14,230.60	11,600.25	558.37	**4,229.67**
汽油		度	4,236,826.78	4,133,091.84	3,826,211.35	**3,315,532.56**
		GJ	15,252.58	14,879.13	13,774.36	**11,935.92**
天然氣		度	33,697,803.39	34,996,888.15	34,838,471.71	**29,994,111.16**
		GJ	121,312.09	125,988.80	125,418.50	**107,978.80**
液化石油氣		度	284,579.90	358,545.03	502,668.73	**529,856.82**
		GJ	1,024.49	1,290.76	1,809.61	**1,907.48**
非再生能源總用量		千度	541,869.43	548,619.27	324,505.98	**223,828.56**
再生能源總用量		千度	2,379.78	2,383.90	191,083.90	**209,706.55**

能源績效指標

績效指標	單位	2018	2019	2020	2021
單位營收用電量	度 / 十億元新臺幣	585.82	609.09	595.05	**505.42**
再生能源使用占比	%	0.47	0.47	40.20	**52.79**

註：以緯創全球主要製造廠區用電量 / 廠區營收做為計算基準。

3.3.2 溫室氣體排放

在全球氣候變遷的挑戰下，企業須不斷降低營運過程溫室氣體排放量，以減緩對於氣候的負面影響。緯創根據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並透過第三方公正查驗單位完成查證，以確實掌握各廠區溫室氣體排放源及排放量。因應科學基礎減碳目標（SBT）的需求，於 2021 年開始範疇三溫室氣體排放的評估計畫，期許透過納入更廣泛的上下游間接排放於自身溫室氣體減量範疇之內，發揮緯創影響力，共同邁向全球達成巴黎協議擬定的 1.5°C目標。

溫室氣體排放量（噸 CO_2e）

範疇別		2018	2019	2020	2021
範疇 1	固定燃燒	7,577.72	7,622.77	6,993.68	**5,777.73**
	移動燃燒	1,124.99	1,095.90	1,075.48	**862.02**
	製程排放	0.25	0.25	4.75	**57.80**
	逸散排放	17,398.34	19,351.94	15,375.89	**13,684.96**
小計		26,101.30	28,070.86	23,449.8	**20,382.51**
範疇 2	地區基準	400,442.96	400,583.72	357,010.93	287,909.87
	市場基準	400,442.96	400,583.72	206,711.81	125,333.04
範疇 1+2 總計	地區基準	426,544.26	428,654.57	380,460.73	308,292.38
	市場基準	426,544.26	428,654.57	230,161.61	145,715.55

範疇 1+2 溫室氣體排放物種（噸 CO_2e）

物種	2018	2019	2020	2021
CO_2	409,092.13	409,252.50	365,036.32	**294,470.89**
CH^4	13,479.44	12,979.98	13,088.97	**9,023.93**
N_2O	40.66	38.54	36.76	**50.42**
NF_3	1,713.13	-	-	**-**
HFC	2,218.22	6,383.55	2,298.68	**4,747.14**
PFC	0.68	-	-	**-**
SF_6	-	-	-	**-**
總計	426,544.26	428,654.57	380,460.73	**308,292.38**

溫室氣體排放績效指標（千噸 CO_2e / 十億元新臺幣）

績效指標		2018	2019	2020	2021
單位營收之排放量	地區基準	0.50	0.51	0.48	**0.39**
	市場基準	0.50	0.51	0.29	**0.19**

註 1：溫室氣體排放密集度及目標：以緯創全球主要製造廠區溫室氣體排放量 / 廠區營收做為計算基準
註 2：溫室氣體排放僅統計類別一及類別二
註 3：因緯創不具重慶廠宿舍之經營管理

範疇 3 溫室氣體排放

本年度範疇三盤查結果可發現，在排放熱點中，上游以採購產品與服務為主要排放源，下游則是運輸及配送排放量。盤查結果促使緯創掌握自身營運與上下游間的各類型活動的排放貢獻，同時也提供緯創與供應商以及客戶潛在的議合機會。緯創將透過範疇三的盤查，強化供應鏈管理並開創與供應商共同合作研發更低碳的電子零組件的機會。針對下游客戶產品的能源使用上，也將與客戶合作，強化所有緯創與客戶的產品能源效率，使緯創能夠與上下游共同攜手減少溫室氣體排放，擴大氣候策略的影響力，最終能夠達成建構整體低碳供應鏈的願景。

範疇 3 溫室氣體排放量 (噸 CO_2e)

範疇 3 排放源	2018	2019	2020	2021
購買的產品和服務	0	0	0	**14,049,499.30**
資本產品	0	0	0	**142,632.13**
與燃料和能源有關的活動	0	0	0	**76,107.22**
上游的運輸和配送	2,877.56	17,245.75	8,544.14	**21,134.68**
運營中產生的廢物	0	0	0	**4,215.71**
商務旅行	5,491.50	5,745.52	1,000.76	**1,027.22**
員工通勤	0	0	0	**18,156.21**
上游租賃資產	0	0	0	**5,666.65**
下游運輸和配送	130,787.48	51,940.01	111,455.11	**278,700.73**
售出產品的加工	0	0	0	**-**
售出產品的使用	0	0	0	**-**
售出產品的最終處理	0	0	0	**-**
下游租賃資產	0	0	1.47	**20,206.67**
特許經營	0	0	0	**-**
投資	0	0	0	**1,523,696.41**

3.3.3 減量行動與成效

緯創透過能效提升和能源轉型兩個主要路徑進行減量行動。為確保能源管理之推行及節能專案之推動，緯創於各廠區設有能源專案小組，由廠務或相關專責單位所組成，除定期召開能源管理會議檢視廠區能源現況及專案執行進度，各廠區亦互相分享專案成效與經驗。

緯創節電項目共分為六大類，分別為空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他。截至 2021 年底，節電量共計約 21,261,490 度，總共可減少約 16,422.77 噸碳排放。若以臺北市大安森林公園二氧化碳的吸收量一年為 389 公噸計算 (依據經濟部公布數據) ，約相當於 42 座大安森林公園一年二氧化碳的吸收量，碳排減量績效較前一年度更加提升。

2021 年減量成效

減量類型	主要實施專案	每年節能量 (MWh)	每年節能量 (GJ)	每年減排量 (噸 CO_2e)
空調系統	提升設備效率、導入智能變頻	5,930.46	21,349.64	4,546.86
空壓系統	老舊設備汰換、導入智能群控	4,661.20	16,780.31	3,727.63
綠色照明	智能照明系統	505.61	1,820.18	361.66
管理	溫度調控	4,360.37	15,697.32	3,139.25
生產	製程優化、提升生產設備效率、導入智能監控	692.77	2,493.96	557.08
其他	增設太陽能發電裝置	5,111.09	18,399.94	4,090.29
小計		21,261.49	76,541.35	16,422.77
買再生能源憑證		-	-	162,576.84
合計		-	-	178,999.61

極端氣候已成為新常態，國際大廠相繼加入百分之百再生能源 (100% renewable energy, RE100) 倡議，支持使用再生能源來降低碳排放，減緩全球暖化加劇。緯創為了回應國際再生能源趨勢，在 2021 年採購逾 2 億度再生能源憑證，積極提高全球各廠區再生能源使用比率，同時抵減溫室氣體排放量 (Market Base) 。除購買再生能源憑證外，緯創積極於全球營運據點擴展太陽能發電量能以多元利用閒置空間，並持續與當地再生能源業者深化合作，逐步將能源轉型、綠色製造的理念實踐於企業營運。

2,126 萬度
六大節電項目
總節電量

16,423 噸
六大節電項目
減少碳排量

2 億度
採購
再生能源憑證

3.4 減緩環境衝擊

3.4.1 水資源

緯創各廠區及辦公室的用水來源為自來水，僅墨西哥廠區用水來源為地下水，而該廠位於當地工業園區，水源非來自於保護區或水源地。此外，緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水，以及部分廠務設備如廚房、冷卻水塔等。經過評估，緯創對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。即便如此，緯創仍積極收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。

緯創水資源管理方式分為「落實水資源管理與日常節水」與「實踐水回收及廢汙水管理」。透過評估全球據點之水資源壓力指標，盤點出水資源高風險區域，進而搭配水資源管理方針進行預防性措施。由各廠區專職單位負責水資源管理，計畫制定與實施、日常監測與異常排除、數據分析與持續改進。緯創承諾將嚴格遵守國家水資源法，合理利用水資源，優先採用節水型設備，並透過節能看板監控水資源消耗情況，提高水資源利用效率。緯創 2021 年度用水目標為：用水密集度較 2016 年減少 9%，並針對 2022 年、2025 年、2030 年設立更具野心目標以持續追蹤、揭露每年節水績效。

取水量 (百萬公升)

取水源	2018	2019	2020	2021
自來水	5,180.57	5,239.92	5,073.08	3,990.79
地表水	0.44	0.96	0.78	0.17
地下水	76.73	95.74	96.19	99.24
總計	**5,257.74**	**5,336.62**	**5,170.06**	**4,090.20**

取水績效指標

績效指標	單位	2018	2019	2020	**2021**
單位營收之取水量	千噸取水 / 十億元新臺幣	6.1	6.4	6.5	**5.2**
水回收率	百分比 (%)	5.07	11.45	12.76	**8.93**

註：用水密集度：以緯創全球主要製造廠區用水量 / 廠區營收做為計算基準

水資源壓力指數

緯創採用 Aqueduct tools 分析全球各據點之水資源壓力指數，評估水資源的風險程度，藉以預先進行水資源管理及設置水回收設備。同時，也揭露取水來源、排水承受水體、廢水處理單位及水質數據，確保符合地方法規制定的排放水質標準。

緯創製程多屬產品組裝，大多數生產過程並無用水需求，亦未產生廢汙水。僅泰州廠及昆山光電廠有用水需求，因此廠內設置有廢水處理站，線上即時監控，若出現異常情況則可立即進行處理。2021 年中山光電園區加設加工中心，所產生之工業污水直接交由第三方工業污水處理公司處理。其他廠區廢汙水主要來自於員工生活汙水，生活汙水經由園區管線統一收集，自下水道系統經由廢水處理站處理後放流，無直接排放至自然水體之情形。為了掌握放流水水質狀況，緯創定期進行水質檢測，以確保放流水符合法規要求，不影響自然水體及棲息地生態環境。為落實廢汙水管理以確保符合法規放流水規範，緯創通過推行 ISO 14001 環境管理系統，系統性管理環境相關議題，2021 年緯創已達成零排汙洩漏及零環保投訴之目標。

水資源壓力指數

項目		內湖總部 汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	成都廠	重慶廠	墨西哥廠	捷克廠
水壓力指數		中低度	中低度	高度	高度	中高度	中高度	中低度	中低度	高度	中低度
取水水源		翡翠水庫 新山水庫	寶山水庫	長江引水	長江引水	長江引水	西江河	岷江	嘉凌江	Hueco Bolson Aquifer Mesilla / Conejos-Medanos Basin	Vir Reservoir
排水承受水體		基隆河 淡水河	客雅溪	吳淞江	吳淞江	引江河	石岐河 橫門水道	府河	後河	Use in agricultural irrigation	SVRATKA River
廢水處理單位		內湖污水處理廠 迪化污水處理廠	新竹科學園區污水處理廠	昆山開發區琨澄精密水質淨化有限公司	精密機械產業園污水處理廠	泰州第二城南污水處理廠	珍家山污水處理廠 臨海工業園污水處理廠	華陽第二污水處理廠	渝北區城北污水處理廠	Valle de Juarez water treatment plant	Brno water and sewerage plant
放流水質	pH	6~9	5~9	6.5~9.5	6~9	6~9	6~9	6~9	6~9	6~9	Sewerage regulations of the city of Brno
	SS (mg / l)	30~50	300	400	70~400	400	400	400	400	180	
	COD (mg / l)	100~150	500	500	100~500	500	500	500	500	220	

註：水壓力計算採用 Aqueduct tools 計算：https：//www.wri.org/aqueduct

3.4.2 空污

緯創生產製程中之氣體排放以熱氣、錫煙為主，另含部分清洗用途之異丙醇所含之 VOCs（揮發性有機化合物），依照內部標準程序，氣體排放後集中由管道收集，經由廢氣處理設備吸附後再排出，通過定期排氣採樣檢測，確保其符合法規要求。

使用後之異丙醇廢液統一儲存至特定區域後，交由外部合格供應商清運。緯創對含有 VOCs 之物質進行盤查及管控，確保其使用及儲存過程中，相關崗位操作人員均有配置個人防護具（PPE）及相應排氣裝置，保障人員健康安全的同時亦降低 VOCs 對環境可能造成之負面影響。緯創廠區內僅當發電機使用時，因燃燒排放可能產出氮氧化物（NOx）及硫氧化物（SOx），而發電機僅在緊急狀況（如停電時）啟動，非常態性排放項目，因此不列為主要排放源。

揮發性有機氣體排放量（噸）

種類	2018	2019	2020	2021
異丙醇	54.0	94.92	90.83	**72.32**
乙醇	80.9	62.5	22.8	**63.43**
乙二醇丁醚	5.2	7.1	5.9	**7.81**
乙醇胺	2.8	3.9	3.3	**1.48**
其他（占比 <1% 者）	15.9	13.3	7.5	**7.54**
總計	159	182	130	**152.59**

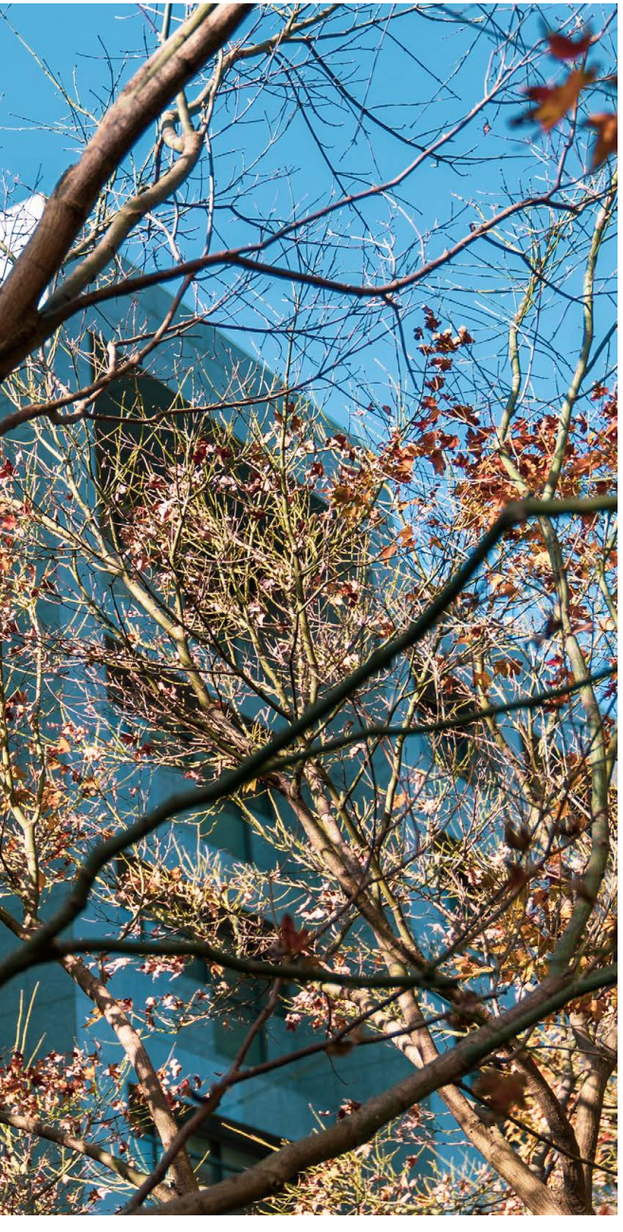
3.4.3 廢棄物

緯創承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成甚至超越設定之目標。

對廢棄物及有毒物質的產生及流向，必須進行全面的評估與盤查，盡可能減少廢棄物的產出，將廢棄物回收再利用以減少浪費。通過良好的廢棄物及有害物質管理，除了能做到環境保護減少環境負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營。緯創之廢棄物管理方式為「綠色產品管理系統」、「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」。

廢棄物產生量（噸）

種類		2018	2019	2020	2021
非有害	a. 再利用	-	-	215.67	**238.07**
	b. 資源回收	38,586.46	38,180.84	37,613.77	**35,525.18**
	c. 轉為替代原物料	-	-	-	**-**
	d. 掩埋	406.73	370.70	373.00	**562.67**
	e. 焚化（有能源回收）	-	-	272.76	**1,670.37**
	f. 焚化（無能源回收）	3,971.48	3,760.48	2,666.89	**255.31**
小計		42,964.67	42,312.01	41,142.08	**38,251.60**
有害	g. 暫存	-	-	-	**-**
	h. 運輸至廠外的處置設施	1,062.11	1,208.83	1,001.90	**1,043.50**
小計		1,062.11	1,208.83	1,001.90	**1,043.50**
總計	總廢棄物產生量 (d.+e.+f.+g.+h.)	5,440.32	5,340.01	4,314.55	**3,531.85**
	回收／再利用總廢棄物產生量 (a.+b.+c.)	38,586.46	38,180.84	37,829.43	**35,763.25**



廢棄物減量

為落實廢棄物減量之目的，緯創實施源頭減量結合資源分類與回收計畫，於各廠區及辦公室設置回收區，依據法規定義將廠區可能產出之資源類廢棄物如金屬、包材、塑膠、紙類、電池等廢棄物，集中收集後由外部資源回收商清運。

通過廢棄物分類回收，在符合國際廢棄物減量趨勢的同時，也因減少廢棄物處理費而降低營運成本。除資源類廢棄物，其他製程產生之特殊廢棄物如化學溶劑（異丙醇、助焊劑、稀釋劑等）、潤滑油、錫膏錫渣等，在經過分類標示後，即暫時存放於特定儲存區域，交由政府機關核准之合格清運商負責處理，為掌握廢棄物最終流向，緯創針對廢棄物清運商亦設有稽核計畫定期進行審查。

緯創為了更積極達到廢棄物減量目的，自 2021 年起，將廢棄物目標調整為「廢棄物密集度減量」，以 2018 年為基準年，每年廢棄物產生密集度（單位營收之廢棄物產出量）需降低 2%。並針對 2022 年設立廢棄物產生密度減少 4%、2025 年減少 10% 並導入 UL2799 廢棄物零掩埋認證、2030 年減少 20% 等目標以持續追蹤、公開揭露每年廢棄物減量績效。

廢棄物回收率（%）

項目		2018	2019	2020	2021
非有害	再利用	0.0%	0.0%	0.5%	**0.6%**
	資源回收	87.6%	87.7%	89.3%	**90.4%**
	轉為替代原物料	0.0%	0.0%	0.0%	**0.0%**
	焚化（有能源回收）	0.0%	0.9%	0.9%	**4.3%**
總廢棄物回收率		87.6%	87.7%	90.4%	**95.3%**

廢棄物管理績效指標

績效指標	單位	2018	2019	2020	2021
單位營收之廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新臺幣	0.05	0.05	0.05	**0.05**
單位營收之非有害廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新臺幣	0.0502	0.0508	0.0515	**0.0487**
單位營收之有害廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新臺幣	0.0012	0.0015	0.0013	**0.0013**

未來推動方向

- 持續推動廢棄物精細化分類，提升回收比率
- 建立雨汙管網定期養護 / 檢測計畫，建立污染排放地圖
- 導入餐廚廢棄物脫水設備，減少廚餘垃圾產生量
- 評估導入機構件塑膠周轉箱，延長使用壽命，減少資源廢棄物產生量
- 數位化智慧環境管理系統開發與導入

減少資源廢棄物
11,002 噸

節省廢棄物處理費
180 萬元

廢棄物減量計畫

減量類型	說明	創造之效益
迴焊爐廢液回收	先使用廢液做保養，再補充新液清潔。每月原需使用新液 24 桶並產生 16 桶廢液。改善後，其使用新液 16 桶及產生廢液 8 桶	每年節省費用 **$127,022** 元
DEK 印刷機進紙設定改善	設定值由預設值調整為 4mm，實際卷紙為 44mm，比預設值 64mm 節省 19%，每月減少廢棄擦拭紙 21 公斤	每年節省費用 **$66,917** 元
生活減廢	中國廠區針對廚餘進行脫水、過濾及導入餐廚廢棄物脫水設備，減少廚餘垃圾的產生量，並持續展開光盤行動。昆山廠及泰州廠引入自動打飯機設備，設定機器自助打入一份 250 公克米飯，減少米飯之浪費	日均減廢約 **793.13** 公斤，廚餘減量達約 **25%**
來料包材回收再利用	廢棄物減量由源頭做起，協調供應商回收來料包材，以可再利用之塑膠箱取代傳統紙箱等措施，增加包材使用率，以減少廢棄物產生量	每年減少約 **11,002** 噸資源廢棄物，節省廢棄物處理費用約 **7,826,896** 元

社 會 共 融

4-1 人才吸引與留任
- 4.1.1 全球人才招募
- 4.1.2 包容與多元性
- 4.1.3 人才留任

4-2 人力資本發展
- 4.2.1 多元的職涯發展環境
- 4.2.2 關鍵的策略人才發展

4-3 人權管理
- 4.3.1 人權盡責調查
- 4.3.2 人權風險與重大議題
- 4.3.3 暢通溝通管道

4-4 職場健康與安全
- 4.4.1 員工照顧與關懷
- 4.4.2 職業安全衛生

4-5 社會與人文關懷
- 4.5.1 社會投資
- 4.5.2 社會影響力

4.1 人才吸引與留任

緯創致力營建永續利他的企業，相信唯有樂在其中的員工，才能為企業創造最大的價值。2021 年緯創資通及印度子公司榮獲由《HR Asia》頒發之「2021 亞洲最佳企業雇主獎」（Best Companies to Work for in Asia 2021），對於緯創打造全方位關懷及照顧同仁工作與生活平衡的職場環境予以最大肯定。

4.1.1 全球人才招募

吸引全球人才

為有效提供業務成長動能所需之人力需求，緯創打造多元具彈性的招募機制，同時結合人工智慧（AI）技術，提升人力招募效率。2021 年，新進員工達到 155,226 位，主要為男性、年齡 30 歲的非管理職，符合緯創科技產業屬性與營運動能。緯創運用多元招募管道吸引人才，包含求職平臺 / 社群媒體、校園徵才活動、產學合作與實習、內部推薦、獵才顧問、離職員工回任計畫、外籍人士招聘與人才庫職缺媒合。

「數位職能」評測系統

目的

藉由 AI 影像辨識技術，分析求職者的「數位職能」（Digital Competence）特質，將分析結果提供主管做為任用時的參考，節省用人主管時間及相關招募成本。

做法

藉由影像擷取、定位技術，將受試者臉部微表情的變化轉化為數位資料，再以緯創在職員工之樣本資料進行比較、建立模型。

成效

緯創運用結果顯示，有錄取意願者之「承擔風險」、「堅韌」、「概念式思考」、「鼓勵試驗」等因子分數明顯較高，顯示該測評系統的信效度已達可接受水準。

2020 / Q4 導入以來，完成約 2,200 人次線上評測，受用人主管回饋肯定。

新進人員

為協助新進人員快速適應職場與文化，緯創著重在「招募任用程序」及「新人養成訓練」兩個面向，包含設計「新人面試流程優化」、「新人產能提昇計畫」及「新人課程訓練」等方案，讓新進員工能夠透過面試與訓練過程，了解緯創企業文化、產業概念與相關職業安全知識。

項目	2018	2019	2020	2021
總招募新進人數	204,756	179,784	198,087	**155,226**
新進率（%）	260%	256%	285%	**247%**
內部職缺遞補率（%）	72.53%	67.95%	66.49%	**52.95%**

註 1：新進率＝當年度新進人數 / 當年度員工總人數
註 2：內部職缺遞補率＝間接員工職缺由內部同仁遞補比率，內部職缺遞補狀況因公司新事業布局發展，需求多樣化人才，由外部招聘為主要方向，因而造成下降趨勢

新進人員分佈		2018	2019	2020	2021
性別	男性	153,230	134,757	149,216	**116,203**
	女性	51,526	45,027	48,871	**39,023**
年齡	未滿 30 歲	173,756	149,806	149,335	**117,318**
	30-50 歲	30,886	29,871	48,608	**37,756**
	50 歲以上	114	107	144	**152**
區域	亞洲	202,205	177,695	194,920	**152,864**
	歐洲	103	153	397	**201**
	美洲	2,448	1,936	2,770	**2,161**

當地聘用

緯創秉持唯才是用的理念，積極僱用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，並將此列於各廠區年度績效評估項目中，積極落實人才在地化理念。除了持續增加當地就業機會，緯創給予同仁相對優渥的薪資，並透過教育訓練引入經營和管理的知識，以培養當地人才除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。2021 年亞洲地區擔任主管職之當地人才佔 92.6%，其中部級（含）以上主管當地人才佔 88.4%。

當地人才擔任主管職統計表

項目		2018	2019	2020	2021
擔任主管職百分比	亞洲	89.7%	89.9%	92.2%	**92.6%**
	歐洲	76.9%	81.8%	89.7%	**90.6%**
	美洲	72.3%	61.9%	93.0%	**67.3%**
擔任部級以上主管職百分比	亞洲	81.2%	82.7%	86.4%	**88.4%**
	歐洲	58.3%	63.6%	83.3%	**83.3%**
	美洲	69.0%	58.2%	74.2%	**69.4%**

註：當地定義為該國國籍員工

亞洲地區

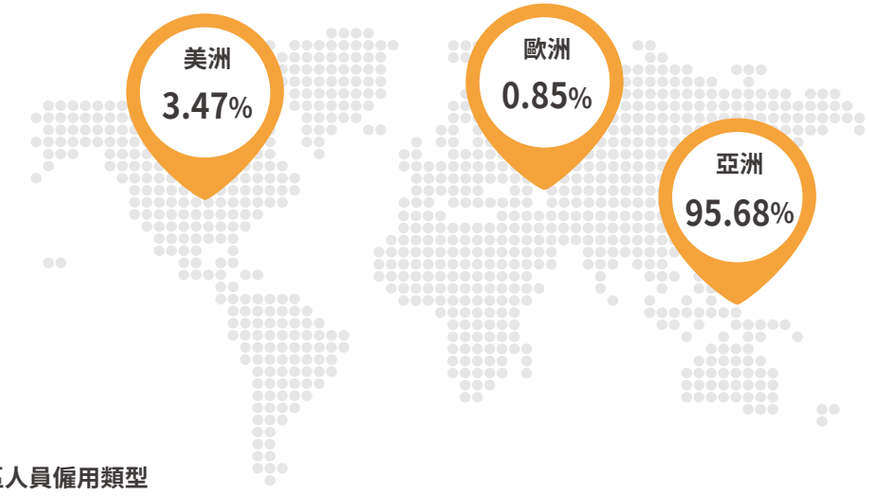
擔任主管職之當地人才佔
92.6%

部級（含）以上主管當地人才佔
88.4%

4.1.2 包容與多元性

員工組成

緯創秉持「以人為本」的核心價值，遵循當地相關法令，吸引來自全球的多元人才，所有同仁皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。至 2021 年底，依照營運及產能需求，各地區人員依聘僱類型之分布呈現如下表所示。亞洲區包含中國及臺灣地區廠區，歐洲則為捷克廠區，美洲則指墨西哥廠區。



各地區人員僱用類型

僱用類型	僱用型態	臺灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
合約型態	無固定期限合約	8,765	685	201	225	2,903	1,128	1,035	2,181	293
	固定期限合約	324	5,194	2,382	2,733	18,306	7,335	8,898	0	243
	合計	9,089	5,879	2,583	2,958	21,209	8,463	9,933	2,181	536
正職 / 兼職	正職	9,088	5,879	2,583	2,958	21,209	7,854	9,933	2,181	468
	兼職	1	0	0	0	0	609	0	0	68
	合計	9,089	5,879	2,583	2,958	21,209	8,463	9,933	2,181	536

員工分佈

員工分佈		男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
年齡	未滿 30 歲	25,741	40.97%	10,960	17.44%
	30-50 歲	16,312	25.96%	8,658	13.78%
	50 歲以上	814	1.30%	346	0.55%
職稱	管理人員	2,342	3.73%	778	1.24%
	專業人員	10,043	15.98%	5,495	8.75%
	技術 / 助理職人員	30,480	48.51%	13,693	21.79%
聘僱類型	直接人員	30,480	48.51%	13,693	21.78%
	間接人員	12,385	19.71%	6,273	9.98%
區域	亞洲	41,390	65.88%	18,724	29.80%
	歐洲	253	0.40%	283	0.45%
	美洲	1,222	1.94%	959	1.53%

區域分佈

區域分佈	2021	
	占總員工比例	擔任主管比例
中國大陸	80.59%	50.29%
臺灣	14.20%	45.64%
墨西哥	3.24%	2.37%
菲律賓	1.06%	0.74%
捷克	0.74%	0.87%
斯洛伐克	0.05%	0.03%
其他	0.11%	0.07%

註：其他包含韓國、印尼、美國等 18 國國籍員工

多元與包容

2019 年緯創以永續為本，成立「企業永續發展委員會」，秉持以人為本的核心價值，及對社會的承諾，期望創造一個平等的包容職場。至 2021 年底，緯創各地區人員分布如下表所示，男女比例為 68：32。

區域分佈

地區	臺灣	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	合計
男	5,968	4,079	1,669	1,729	15,289	6,149	6,507	1,222	253	**42,865**
女	3,121	1,800	914	1,229	5,920	2,314	3,426	959	283	**19,966**
合計	9,089	5,879	2,583	2,958	21,209	8,463	9,933	2,181	536	**62,831**

共融文化

緯創身為對社會負責任的企業，在社會共融方面積極主張由企業自身做起，鼓勵社會弱勢。在人才進用方面，廣納身心障礙同仁、大陸地區少數民族以及臺灣原住民族群。2021 年為提供多元的就業機會，在臺灣地區聘用 88 位原住民與 98 位身心障礙同仁，全球身心障礙員工占整體員工比例 0.84%。由董事長簽訂人權政策：提供公平、合理之薪酬與工作條件，以及安全、健康之工作環境。確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為。為培養緯創內部的多元意識，臺灣辦公區率先由人文處舉辦多元系列講座，主題例如有「身障運動員的不服輸精神」，並以線上直播方式推廣至其他辦公區，提升同仁擁抱多元的意識。

科技女力

緯創董事會於 2021 年，增加一席女性董事，女性主管呈現穩定成長趨勢，2021 年比例為 24.94%。於福利方面，臺灣地區提供所有同仁彈性工時制度，同仁可依家庭照顧、自身需要，依規定調整出勤時間，並提供優於法令的額外七天活力假，於補班日抵免與自行的休假安排，讓同仁在時間的安排上可兼顧工作與家庭。同時，針對促進生育上，緯創除了基本的「生育關懷與照護資源」與「育嬰假」外，臺灣地區同仁享有生育獎勵每胎獎勵金額 NTD$6 萬元，生育補助由福利會提供每胎 NTD$2,000 元。

在科技女力培育上，緯創透過 GOLF (Gap of Learning and Field) 學用接軌聯盟的緯創數位學院，提供女性學子能有更多機會接觸科技領域課程與實作機會。2021 年，緯創提供 GOLF 學員之線上專業課程達 24 門，培育學生 159 人，包括培育 15 位女性實習生。

女性員工分佈

項目	2018	2019	2020	2021
女性員工比例	31.59%	32.12%	32.45%	**31.78%**
女性主管比例	23.86%	23.65%	24.92%	**24.94%**
女性基層主管比例	29.84%	28.97%	30.99%	**30.98%**
女性高階主管比例	8.84%	8.97%	11.42%	**13.72%**
業務相關單位的女性比例	54.50%	54.30%	53.01%	**56.32%**
業務相關單位的女性主管比例	36.49%	34.48%	33.76%	**39.13%**
STEM 職位的女性比例	23.46%	23.85%	23.95%	**25.45%**

註：STEM 是指與 Science, Technology, Engineering, Math 相關之職位

職場平等

緯創深信若缺少「平等」的保障，多元人才將無法在工作崗位發揮所長，因此，緯創的女性同仁在各方面都擁有和男性一樣平等的機會與權利，扭轉科技業的性別刻板印象。

間接人員依管理層級、性別、年齡層結構統計表

年齡	部級以上主管		課級主管		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	
小於 30 歲	0.01%	0.02%	0.32%	0.14%	21.15%	12.22%	**33.86%**
30-50 歲	5.84%	1.59%	4.44%	1.99%	30.95%	16.65%	**61.46%**
大於 50 歲	1.83%	0.38%	0.11%	0.05%	1.72%	0.58%	**4.67%**
合計	7.68%	1.98%	4.87%	2.19%	53.83%	29.45%	**100.00%**

Be Equal 是多元職場的重要精神，緯創從職場感受、薪酬與發展三方向著手，聆聽員工的想法與建議。2021 年，緯創進行性別平等調查，同仁回覆的評分為 80.3%，顯示公司在性平政策的規劃及落實方面獲得大多數同仁的肯定。在調查過程中，許多員工也樂於回饋具體建議，讓公司在打造性別平等、和諧職場的目標上，獲得許多寶貴的資訊。

緯創於人事管理規則中禁止任何在涉及聘用、薪資、獎懲、晉升、退職等事項上，因員工國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治意見、社團成員或婚姻狀況上之差異，而產生的歧視行為。

4.1.3 人才留任

聘用及薪酬

緯創全球所有辦公廠區所提供的薪酬及福利皆符合當地法令要求，絕不低於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。緯創採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有差異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、紅利等。緯創所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、派任、晉升及各項人員管理之依據，2021 年未出現任何與薪資福利相關的爭議訴訟或違規事件。

入選臺灣高薪 100 指數

員工考核

作法	對象	方式
目標管理（MBO）	全體員工	每年年底緯創舉辦年度 Kick off meeting 向所有主管說明公司下一年度營運目標，經直屬主管與同仁溝通達成目標共識，據以層層展開部門目標、個人目標，目標執行過程中，保持不定期、定期（期中 / 期末）雙向績效溝通晤談與回饋，並於期中 / 期末就目標達成狀況與職能表現分別進行績效考核。
多面向（180-360 皆可）	1. 台灣區（含派外）主管 2. 特定專業人員（例：關鍵人才、STM、數位人才）	除年度目標與職能之績效指標外，下列人員並透過多元評核方式，做為績效評等結果之參考： 1. 台灣區（含派外）主管：配合績效評核作業時程，由部屬、同儕、跨部門主管，進行「360 度回饋」。 2. 特定專業人員：依組織需要之關鍵人才，由專案主管、同儕進行「180~360 度回饋」。
排序法	所有同仁	間接員工：依據目標達成狀況、職能表現、多元評核回饋等指標，按管理職、非管理職分別進行評等，評等等級為特優、優、甲、乙；同時為了解公司人才梯隊的潛力程度，按員工職等進行潛力評比排序，評比等級分為 Top5、Top15、Top30、Average。 直接員工：績效與公司的生產績效直接相關連，因此對於直接員工由各廠區主管按其目標產能、專業技能、考勤紀錄、獎懲紀錄於年度績效評核時，綜合上述指標由主管進行年度績效評等排序。

緯創每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。同時，藉由提升營運效率，增加員工所得水準。針對僱用短期或兼職人員的地區，皆要求自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各地區薪資狀況如下表。台灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，可於公開資訊觀測站查詢。

在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、酬勞（現金 / 股票）及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務（營業額、利潤等）、市場 / 客戶、組織與人員成長 / 發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比率表

地區	比例
台灣	1
昆山廠	1.01
昆山光電廠	1
泰州廠	1
中山廠	1.12
重慶廠	1.18
成都廠	1.34
墨西哥廠	1.03
捷克廠	1.32

男／女薪資與薪酬的比率

項目	職級	2021 年
固定薪資	處級主管以上	1：1
	部級主管	1：0.91
	課級主管	1：0.98
	非管理職	1：0.87
年薪	處級主管以上	1：1.07
	部級主管	1：0.92
	課級主管	1：0.97
	非管理職	1：0.86

註 1：以上資料為 2021 全年度薪資之比率
註 2：因緯創主要職務類別為研發、工程性質，從事此類職務以男性居多，且在市場之薪資行情原本即高於其他職務，因此男性員工整體薪酬略高於女性

長期獎勵誘因

作法	公司設有「員工持股信託」計劃，員工可依持股會章程自願參與。參與之員工依職等每月提撥固定金額，公司亦相對提撥 100% 金額每月購入公司股票，並委託金融機構以持股信託專戶之名義代為購入及管理

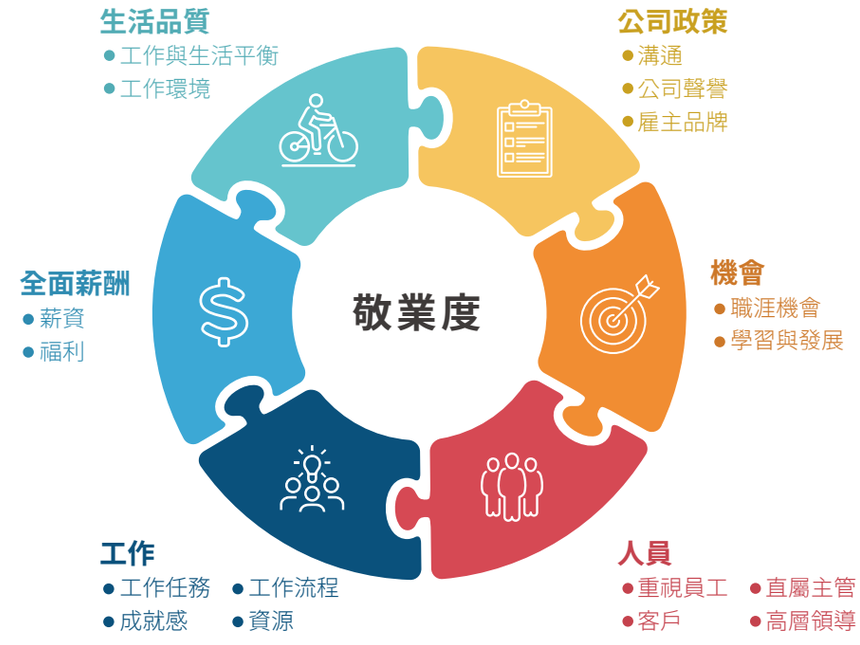
對象與 2021 年執行現況	入職滿一年正職員工皆可自願申請加入

全球員工敬業度調查

秉持積極關懷員工之經營理念，緯創重視員工聲音與意見，緯創自 2021 年起，以每 2 年 100% 之覆蓋率及頻率，透過普查的方式調查全球所有廠區 / 單位員工之意見與反饋訊息，並將相關調查分析之目標及結果公開揭露。而為使調查及分析結果同時具備橫向（廠區 / 單位間）及縱向（年度間）可比較性，該項調查計畫的結構、題項及分析方法採全球一致之原則實施，以經審查合格公開發表之學術論文 / 期刊為基礎進行題項設計，並針對不同族群間之差異進行分析比較，以進一步提昇調查計畫之效益。2021 年度員工敬業度調查參與人數為 19,820 人，回覆人數為 17,547 人，回覆率為 88.5%，敬業度統計結果為 67.5%。

每次調查之有效問卷回收率目標設定為 80% 以上，以確保統計分析結果之信賴水準與可參考性。藉由相關調查分析計畫，公司可以探知員工敬業度的現況及與目標值（短期目標設定為 70%）之差異，並據以規劃相應之改善措施。而針對員工敬業度之改善方案，公司採跨部門 / 廠區之專案會議型式進行檢討與追蹤，以彰顯公司對於員工意見之重視，以及致力於打造一個優質工作環境的決心。

員工認知項目



員工行為項目

- 樂於宣傳
- 樂意留任
- 全力以赴

17,547 人	88.5%	67.5%
參與調查人數	回覆率	敬業度

員工敬業度		2019	2020	2021
調查內容		包含 6 組員工認知項目：公司政策、機會、人員、工作、全面薪酬、生活品質，以及 1 組員工行為項目：樂於宣傳 + 樂意留任 + 全力以赴。		
問卷尺度		分別為：很不同意、不同意、不太同意、有點同意、同意、很同意；回答「同意」及「很同意」者採計為「認同」該題項之敘述，如 100 人中有 70 人回覆「同意」或「很同意」，就代表該題項之敘述有 70% 人認同。		
對象		中國中山廠間接員工	企業產品事業群、臺灣新竹廠，以及中國泰州廠全體間接員工	臺灣、中國、捷克、墨西哥地區
發出問卷		2,057 份	2,206 份	19,820 份
回收數量		1,904 份	1,828 份	17,547 份
回收率		92.7%	82.9%	88.5%
敬業度		72.8%	72.0%	67.5%
參與敬業度調查的員工比例（涵蓋率）		9.9%	9.3%	94.0%
性別	男性	N / A	68.3%	65.9%
	女性	N / A	31.7%	34.1%
年齡	未滿 30 歲	N / A	29.7%	31.9%
	30-50 歲	N / A	64.1%	64.4%
	50 歲以上	N / A	6.2%	3.8%
區域	臺灣	N / A	91.8%	35.3%
	大陸	N / A	8.2%	45.6%
	捷克	N / A	N / A	0.7%
	墨西哥	N / A	N / A	18.4%

員工離職

緯創間接員工 2021 年離職率為 16.1%，換算月離職率平均為 1.3%，與相同產業公司對比之下較為穩定及健康。在直接員工方面，因產業屬性導致季節性訂單及產能變化劇烈，並連帶影響公司整體之人力調配計畫，造成直接員工有不定期大量招募及離職的情況，再加上直接員工為緯創之人力結構主體（占 2021 年底全體總員工人數約 70.3%），故緯創整體離職率變化明顯受到直接員工之因素影響。2021 年度離職人數統計詳見附錄。

155,226 人
全球新招募員工數

改善員工流動率

即使產業環境因素不易掌控，緯創仍投注許多心力於直接員工之流動率改善，並將焦點集中於工作適應情況面向。依據實際之離職原因調查結果，直接員工工作適應不良，主要反映在對工作條件及環境的錯誤認知，如不清楚需長時間站立工作、穿著無塵服、輪班等，以及對於工作、學習、產能的壓力無法順利消化釋放。

對此緯創規劃之改善方案著重在「招募任用程序」及「新人養成訓練」兩個方向，方案內容包含「新人面試流程修訂」、「新人產能提昇計畫修訂」、「改善工作 / 生活環境」、「心理諮商輔導」等，期以順暢的雙向溝通協調，以及積極主動關懷員工的態度，讓員工對工作環境的改善持續有感。

問題
深入了解離職原因

- 工作適應不良
- 對工作條件及環境錯誤認知

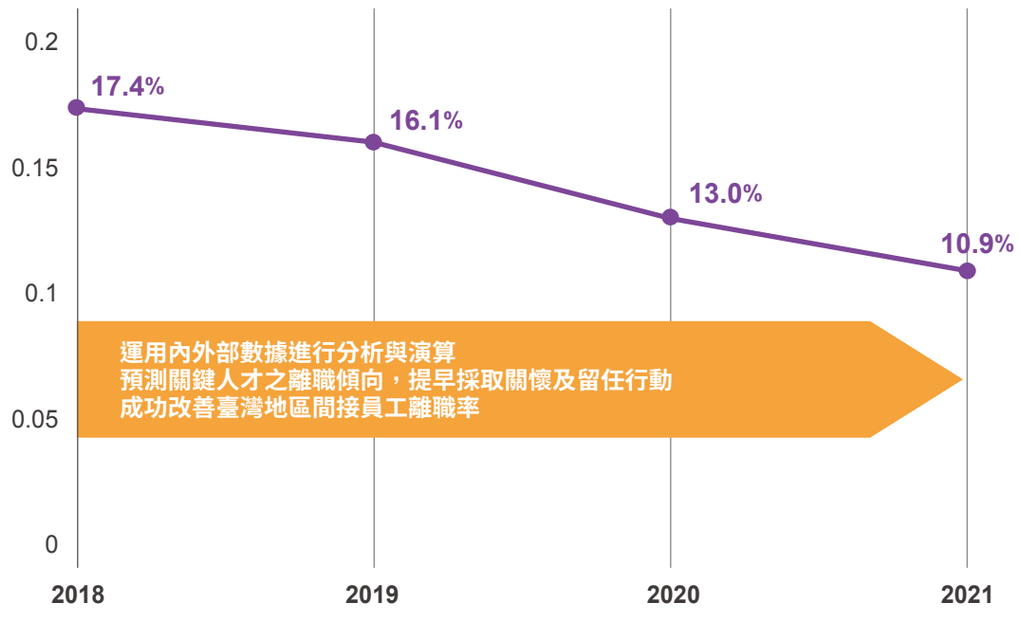
改善
擬定政策與方案

招募任用程序 & 新人養成訓練
- 新人面試流程修訂
- 新人產能提昇計畫修訂
- 改善工作 / 生活環境
- 心理諮商輔導

針對間接員工，緯創則開始嘗試運用數據科技進行離職率之改善，相關專案內容及成果摘要說明如下表及下圖所示。

預測員工離職風險

特色專案	員工離職風險預測
專案目的	藉由各項公司內外部資料整合分析，預測員工的離職傾向，並提早主動採取留任行動。
專案效益	運用各項公司內外部數據進行分析、演算，預測關鍵人才之離職傾向，並提早採取關懷及留任行動，化被動為主動，改善公司整體人才流動情形。
蒐集數據	公司內部 70 項人事相關數據、公司外部 10 項產業及總體經濟環境數據。
專案成效	自 2018 / Q4 開始於臺灣地區導入以來，已報告約 1,200 人次的高風險人員名單，整體預測率達 70% 以上。 臺灣地區間接員工離職率因而呈現逐年改善之趨勢（2018 年 17.4% → 2019 年 16.1% → 2020 年 13.0% → 2021 年 10.9%）。



離職統計與分佈

離職統計與分佈		2018	2019	2020	2021
總離職率（%）		39.70%	43.44%	28.90%	**27.92%**
自願離職率（%）		25.34%	25.31%	15.72%	**19.09%**
總離職率（%）	男性	36.47%	39.84%	28.47%	**26.46%**
	女性	41.19%	45.15%	29.10%	**31.05%**
自願離職率（%）	男性	22.80%	22.24%	15.07%	**19.24%**
	女性	26.52%	26.76%	16.04%	**18.77%**
總離職率（%）	未滿 30 歲	45.71%	51.97%	36.35%	**31.96%**
	30-50 歲	25.95%	28.55%	18.60%	**22.70%**
	50 歲以上	8.97%	8.83%	7.82%	**12.41%**
自願離職率（%）	未滿 30 歲	28.52%	29.83%	19.04%	**21.68%**
	30-50 歲	18.30%	17.61%	11.28%	**15.94%**
	50 歲以上	2.49%	1.77%	2.89%	**4.91%**
總離職率（%）	臺灣	15.63%	16.22%	15.76%	**18.40%**
	大陸	43.23%	48.73%	32.79%	**29.32%**
	捷克	14.28%	16.61%	6.82%	**48.32%**
	墨西哥	0.80%	0.59%	0.46%	**29.80%**
自願離職率（%）	臺灣	10.91%	10.63%	10.22%	**14.49%**
	大陸	27.54%	28.29%	17.62%	**19.57%**
	捷克	0.00%	0.00%	0.00%	**32.65%**
	墨西哥	0.68%	0.45%	0.31%	**23.61%**
總離職率（%）	直接員工	44.76%	53.21%	34.24%	**31.55%**
	間接員工	23.85%	17.62%	15.38%	**19.33%**
自願離職率（%）	直接員工	27.09%	29.54%	17.66%	**19.76%**
	間接員工	19.86%	14.13%	10.83%	**17.50%**

註：以上統計數據不包含年資未滿 3 個月人員

4.2 人力資本發展

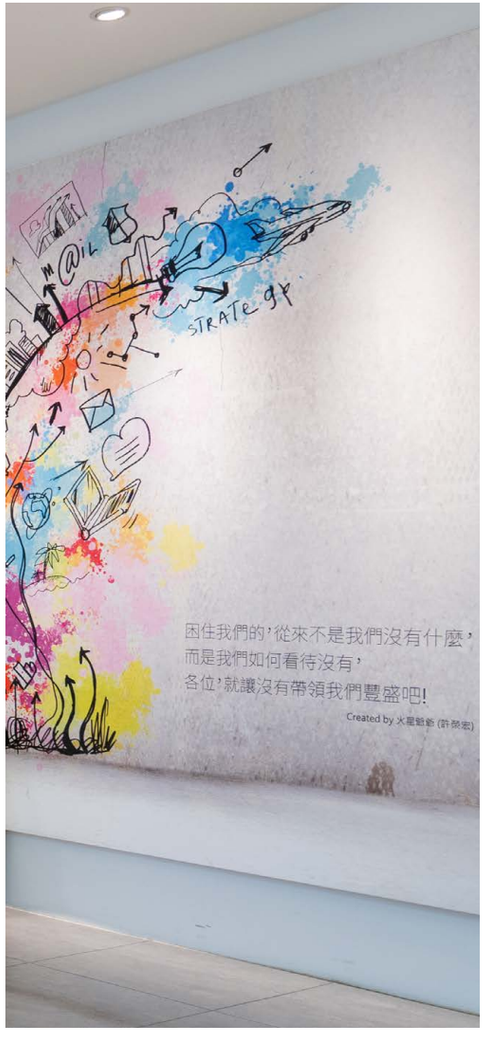
2021 年不僅挑戰且充滿著未知，緯創在佈局全球、數位轉型的策略下，追求企業穩定獲利同時，也持續提供多元且全面的學習資源，讓員工得以在職位上一展所長，與組織攜手創新成長。

4.2.1 多元的職涯發展環境

因應組織多元事業及全球化發展，確保人才培育能持續支持公司策略布局，緯創設有四大訓練體系、超過 12 個以上的主題學程，深化各職類員工專業學習發展，同時滿足跨域知識的學習資源，提高員工個人發展廣度，也帶動組織人才流動。

配合 2021 年組織策略布局，緯創全球各地投注訓練總費用為 1 億 7 千 398 萬；全球員工總受訓時數達 4,498,460 小時，平均每位員工受訓時數為 72 小時。其中女性員工總受訓時數 1,381,751 小時、平均訓練時數為 69 小時，男性員工總受訓時數 3,116,709 小時、平均訓練時數為 73 小時；生產技術類員工總受訓時數 4,069,892 小時、平均訓練時數為 92 小時，非生產技術類員工總受訓時數 428,568 小時、平均訓練時數為 23 小時。

在疫情襲擊全球、各企業不得不採取 Work From Home 的時候，緯創在人才培育上亦同步推行 Learning From Home，由內部各領域專家開發製作線上課程，並外購線上課程超過 50 門，搭配各種數位學習工具，透過線上、線下混成學習，帶動員工自主學習動機。除此之外，同年亦呼應全球化策略，啟動全球學習平臺 Cornerstone 之建置，以使學習資源能達全球共享，為員工打造不拘場域、時間與空間的學習環境。2021 年全球員工平均學習滿意度達 4.7 分 (滿分 5 分) 。



全球員工受訓時數

員工類型	女性員工		男性員工	
國籍	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
臺灣	45,401	15	87,830	15
中國	1,251,232	80	2,945,946	83
墨西哥	81,037	85	78,419	64
捷克	4,081	14	4,514	18
全球數值	**1,381,751**	**69**	**3,116,709**	**73**

人員類別（管理職 / 非管理職）受訓時數

員工類型	管理職		非管理職	
國籍	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
臺灣	23,933	20	109,298	14
中國	47,423	27	4,149,755	84
墨西哥	4,222	39	155,234	75
捷克	301	9	8,294	16
全球數值	**75,879**	**24**	**4,422,581**	**74**

工作類別（生產技術類 / 非生產技術類） 受訓時數

員工類型	生產技術類		非生產技術類	
國籍	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
臺灣	16,703	15	116,528	15
中國	3,904,104	95	293,074	29
墨西哥	143,251	80	16,205	41
捷克	5,835	16	2,761	17
全球數值	**4,069,892**	**92**	**428,568**	**23**

註 1：平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數
註 2：資料計算日為 2021 / 1 / 1-2021 / 12 / 31

2019 年 - 2021 年訓練費用

項目		2019 年	2020 年	2021 年
員工訓練總費用		2.36 億元	3.45 億元	**1.74 億元**
員工平均受訓費用		3,582 元	4,931 元	**2,769 元**
員工總受訓時數	直接	362 萬小時	328 萬小時	**407 萬小時**
	間接	71 萬小時	50 萬小時	**43 萬小時**
	總計	433 萬小時	378 萬小時	**450 萬小時**
員工平均受訓時數	直接	79 小時	70 小時	**92 小時**
	間接	29 小時	21 小時	**23 小時**
	平均	66 小時	54 小時	**72 小時**

註： 受訓費用為新臺幣 (NTD)

1.74 億元
員工訓練
總費用

2,769 元
員工平均
受訓費用

450 萬小時
員工
總受訓時數

72 小時
員工平均
受訓時數

4.7 分
平均學習滿意度

4.2.2 關鍵的策略人才發展

為達企業永續經營發展，延續「數位力」、「管理力」、「全球力」之人才培育策略，更啟動「永續力」人才培育計畫，緯創堅信人才培育與發展是企業永續競爭力的基石，也是在充滿不確定年代組織的穩定力量。

數位力

數位人才發展

- 成立技術治理委員會
- DnA普訓 / 關鍵人才培育
- RPA數位人才培育、認證

管理力

管理人才發展

- 高階策略領航
- 中高階主管接班發展
- 初階管理績效力培育

全球力

全球人才發展

- 啟動全球學習平臺建置
- 外語能力訓練、評測
- 商務跨文化敏感度培育

永續力

創新而永續人才發展

- 成立永續發展辦公室
- 佈建永續團隊與人才培育

策略一

數位人才培育加速數位轉型

緯創 2014 年啟動工廠自動化數位轉型，為加速公司全面數位轉型之推動，2019 年訂定數位轉型策略藍圖（Blue Print），以「培育數位人才」、「形塑數位文化思維」及「驅動同仁數位化工作方式」為三大策略重點，同時成立數位轉型學院，簡稱 DnA 學院（Digital and Analytics Academy），專責數位轉型人才之培育。DnA 學院架構數位轉型課程分為「數位普訓培育」、「數位關鍵人才培育」及「數位 RPA 人才培育」三大類，運用線下、線上等系統化架構進行數位轉型知識與工具培訓，同時形塑組織數位文化。至 2021 年，依照人才培育對象發展八大學院，分別為 Enterprise Architect Academy, Data Engineer Academy, Data Scientist Academy, Cloud Architect Academy, Data Governance Academy, PO Academy, Translator Academy, Tech Lead Academy。

Blue Print
策略藍圖

1 形塑數位文化思維

2 培育數位專業人才

3 驅動數位工作方式

Digital and Analytics Academy
DnA 學院

數位普訓培育 敏捷式專家	數位關鍵人才培育	數位 RPA 人才培育

1.Enterprise Architect Academy
2.Date Engineer Academy
3.Date Scientist Academy
4.Cloud Architect Academy
5.Date Governance Academy
6.PO Academy
7.Translator Academy
8.Tech Lead Academy

34,685 人
累計全球普訓人數

460 人
累計敏捷式專家

613 人
累計 DnA 關鍵人才

624 人
累計數位 RPA 人才

此外，為加速數位轉型技術能量，2021 年緯創成立「技術治理委員會（Tech. Governance Committee）」，轄下設立技術人才推廣委員會，專責定義數位轉型關鍵技術能力模型（Technical Competency Model, TCM）、評估技術人才能力級別、制定技能提升及職涯發展計畫、搭配 DnA 學院及內外部學習資源，展開專業技能及軟技巧培訓、並設計關鍵技術人才激勵措施。培訓後人才積極投入公司的系統升級，發展出 104 項舉措，投入研發、製造、業務、供應鏈、財務、人力資源等不同業務領域的數位專案開發。

各執行階段成果如下

1	訂標準	發展 9 個技術能力模型（TCM），包含企業架構師（Enterprise Architect）、雲端架構師（Cloud Architect）、資料科學家（Data Scientist）、資料工程師（Data Engineer）、資安工程師（InfoSec. Engineer）、產品負責人（Product Owner）、現場可靠度工程師、UIUX、開發工程師，並定義人才角色與職責（R&R）、設計關鍵角色 TCM 評估方法。	9 個技術能力模型 80 個核心技能 150 個評估項目
2	盤人才	執行數位轉型關鍵技術人才 TCM 評核共 569 人次，並針對 9 大數位轉型關鍵人才進行需求盤點，制定技能提升與招募計畫，支持數位轉型推動。	評核共 569 人次
3	促發展	展開 9 個數位轉型關鍵角色技能提升計畫，訓練內容除專業訓練認證外，有鑑於技術人才面對數位轉型所帶來的工作方法、流程改變，在心態上的轉換、溝通能力等軟實力更形重要，故同步規劃線上、線下關於跨部門溝通力、教練領導力、促進團隊的影響力等課程。	96 人次完成專業訓練認證 921 人次完成軟實力課程
4	給激勵	通過 TCM 評核結果，分析關鍵人才職能與公司職位體系的差異，訂定數位人才留才計畫，包含專案晉升、結構調薪、保障年薪及留任獎金等措施。	課程滿意度 4.7 分 （滿分 5 分）

DnA 普訓人才培育

【普及數位學習】以微學習方式快速形塑數位文化

為了持續深化緯創的數位文化及思維，2020 年即由 DnA 學院監製並推動「數位轉型微學習課程」15 門及「數位職能微學習課程」10 門，課程分為三大部分，數位思維、工作方式、數位技能，以線上雲學院、輕鬆簡易的方式讓同仁快速瞭解數位轉型的基本概念、形塑組織數位文化。2021 年海內外調訓共計 18,203 人，大中華區調訓共計 16,263 人；非華語地區調訓，包含墨西哥、捷克、馬來西亞，共計 1,940 人，總體完成率 96%，平均考試成績 92 分、滿意度為 4.5(滿分 5 分)。

為強化事業體員工的工作方式，加速人才訓後應用，另開發敏捷快訓課程，主題包含敏捷開發精神、敏捷框架、業界數位案例分享，同時結合敏捷專案管理工具，累計至 2021 年共 139 位同仁完成敏捷課程。

除此之外，為進一步以數據驅動數位轉型，銜接數位專案於數據相關之應用，2021 年再與顧問公司合作，透過資料治理「基礎建設 ABC、場景循環 6 步驟」方法論，進行基礎知識工作坊，並在人事、製造、供應鏈、研發、財務等領域進行資料定義，建立資料字典與資料標準等梳理，以期使資料由單一資料來源 (Single Source of Truth) 達到「查得到、看得到、拿得到」。

2021 年資料治理學院辦理 2 屆講師培訓、1 次教練培訓，培育 5 位 Coach、27 位 Trainer 以投入並執行 12 次場景循環，盤點出 884 個資料項，產生應用專案 5 件與 3 次成果會議，並帶動後續資料應用相關活動熱潮，如 Low code/ No code 平民資料科學家推廣，資料黑客松等活動。

緯創數位轉型微學習課程

數位思維	工作方式	數位技能
・怎樣才叫數位轉型	・談敏捷開發	・工人智慧 vs 人工智慧
・緯創雙飛輪	・5 分鐘學習 Scrum	・簡單教你懂統計
・數位轉型專案團隊	・關於 Product Owner	・輕鬆學習 Power BI
・DnA High 5	・Use Case, Epic, Backlog	・什麼是 RPA
・L0 到 L5 Stage Gate	・什麼是 MVP	・有關機翼學習的三兩事

數位轉型成效

18,203 人	96%	4.5 分	92 分
調訓總人數	總體完成率	平均學習滿意度	平均考試成績

DnA 關鍵人才培育

【專業數位職能】培育數位關鍵人才導入各領域專案

緯創推行數位轉型，需要有關鍵角色來配合執行，經與顧問公司協同定義共產出九類關鍵人才，DnA 學院以系統化方式培訓數位專案開發團隊，截至目前已執行培訓並認證之人才包含轉譯人才(Translator) 、產品負責人 (PO) 、技術領導者(Tech Lead) 、及數據工程師(Data Engineer) 、企業架構師(Enterprise Architect) 。各類人才在培訓之前，由各領域內部推派具備培訓潛力專才，參與徵試選拔，擇優錄取，並依專業差異，透過為期二～九個月的培訓活動，包含知識講授、隨堂評量、課後實作、作業上臺報告，以及期末成果發表等，部分課程另搭配 Hackthon 活動、設計思維研討會，線上 / 實體專題課程、數位案例經驗分享、案例情境練習與 1 on 1 coach 等主題活動，以深化受訓學員的數位技術，業務領域解決方案及商模優化建議等能力，以幫助推行轉型用例落地。在培訓完後，人才能將新科技、新技術引入原本業務、研發、製造等各領域的運用，提供技術解決方案及架構遠景規劃，帶領技術團

隊產出效益，持續產出商業價值。

行至 2021 年，已累計培訓 613 位數位關鍵人才，包含 : 373 位轉譯人才、84 位產品負責人、79 位技術領導者、61 位數據工程師、16 位企業架構師。培訓後的人才結合數位理論知識既有業務領域專長，投入研發、製造、業務、供應鏈等不同專業領域之專案開發，共計 338 個專案。

RPA 人才培育

【導入流程自動化】提升開發能力、工作效率與準確性

RPA (Robotic Process Automation) 人才培育，目的在培育數位素人使用低代碼的視覺化開發軟體，自主實現辦公事務流程的自動化。為驅動同仁數位元化工作技能，緯創導入自動流程開發。

在培訓過程中，學員必須參加 43 門培訓課程，並經過理論考試及完成實戰作業，方能正式成為 RPA 團隊成員。為提升成員的開發技能，推動團隊以月為頻次舉辦 RPA 技術論壇，共計 933 人次參加。為促進開發者交流，運用 Scrum 方式辦理集中開發 110 場。2020 年共計培育 RPA 人才 357 位，完訓率 85%、投入運用率 40%。

至 2021 年，又計新增 RPA 學員 267 位，人均完成 53 門培訓課程，完訓率為 100%，平均滿意度為 4.4 分 (滿分 5 分) ，累計通過 RPA 數位關鍵人才認證 63 人。以 RPA （機器人）助力辦公事務流程自動化，年度上線項目共 393 項。

2021 數位人才培訓成果

2021 培訓成果[註]

培訓專案		L1	L2~L3	L4
DnA 普訓人才	數位人才培訓 (數位願景、普訓 / 特訓)	• 培訓 **18,203** 人 • 平均課程滿意度：**4.5**分	• 完成率：**96%** • 考試成績平均：**92**分	**產品設計：** 在RD design和Debug的流程中，開發DDE系統，大幅降低設計參數的查詢與比對時間，提升研/開發的品質和效率。 **倉儲物流：** 搭建全新的智慧物流平臺，廠內物流自動化比例達50%；利用RFID移動盤點技術，節省資產盤點工時75%；結合AGV (CTU) 自動挑料備料技術，實現MPA區無人化自動補料模式。物料處理效率提高63%，節省倉儲管理人力成本超過60%。 **生產製造：** 在自動化領域，通過設備物聯以及AI模型構建輔助，持續推進生產少人化、無人化作業，廠內物流自動化比例達50%。 **綠色園區永續發展：** 導入智慧能源巡檢系統，製程排風風閥自動控制系統，空調箱自動控制等智慧節能系統，年總節省1,970,000 KWH。在可再生能源使用方面，投資建造1.8MW光伏發電站，年發電量1,800,000 KWH，年減碳1,426噸。
	敏捷開發培訓	• 培訓 **139** 人 • 平均課程滿意度：**4.7**分	• SMAC國際敏捷專家認證 **39** 人	
	資料治理教練 / 講師	• 教練：**5** 人 • 講師：**27**人	• **5** 位資料治理講師通過晉級為教練 • 人才投入運用率 **100%** • 執行 **12**次場景循環，盤點 **884** 個資料項 • 應用專案 **5** 件	
數位關鍵人才		• 培訓 **292** 人 • 平均課程滿意度：**4.5**分	• 平均合格率 **97.4%** • **29** 位轉譯人才通過晉級為轉譯人才L2	
數位RPA人才		• 培訓 **267**人 • 平均課程滿意度：**4.4**分	• 完訓率：**100%** • RPA人才認證 **63** 人 • 辦公事務流程自動化，共 **393** 項目上線。	

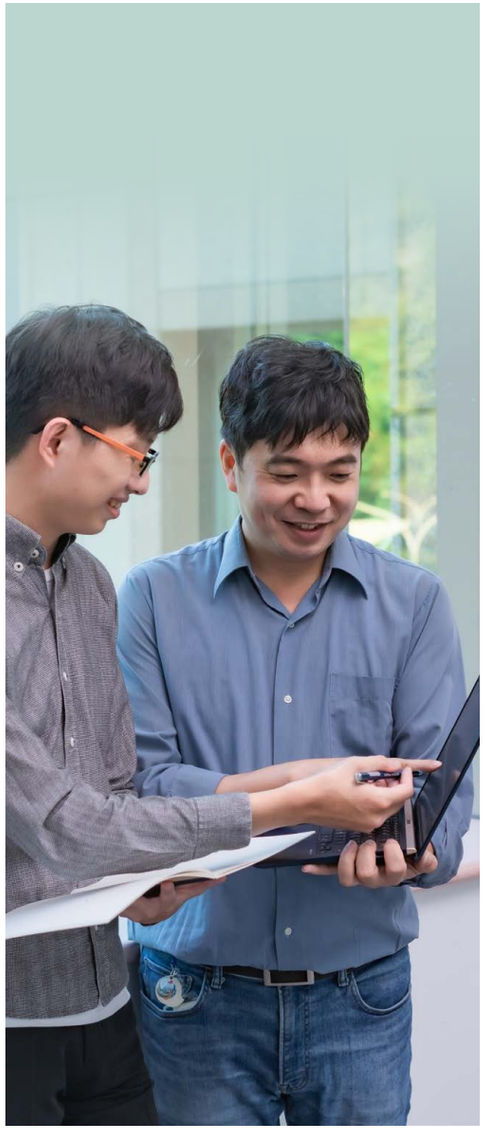
註：用柯氏四級培訓評估模式(Kirkpatrick Model) 進行檢視。L1為反應評估、L2為學習評估、L3為行為評估、L4為成果評估。

策略二

管理人才領導力發展

主管為企業經營之核心人才，透過各階管理人才領導能力的培育及發展，可提升主管團隊管理能力之成熟度、提高接班準備度、團隊專業力並凝聚向心力，進而帶領團隊創新轉型，差異化組織整體競爭優勢。而在主管接受培訓養成的同時，亦能充分了解組織人才培育的策略，進而深化對組織「以人為本」核心價值的認同與實踐。2021 年緯創於臺灣總部管理職培訓投入，平均人均時數為 17.4 小時，相較去年成長 16%。

1. 策略主管 - Light House 專案
2. 中高階主管 - T-UP 發展專案
3. 初階主管 - 績效管理三部曲



策略主管 - Light House 專案

Light House 專案由緯創與顧問公司合作，透過顧問公司提供 Intelligent, Marketing & Consulting 服務，展開三大面向人才培育計畫。

1 策略顧問計畫

以「5G 新興科技發展策略」為題，辦理兩場「5G 策略工作坊會議」，透過 outside-in 方式，整合顧問公司研究能量，提供宏觀市場趨勢與產業鏈佈局態勢，導引集團經營團隊進行深度討論對話，擬定 5G 世代發展戰略，並培育高階主管策略規劃能力。累計集團共計 76 位高階主管參加，滿意度 4.3 分 (滿分 5 分)。

2 產業趨勢計畫

為提升高階主管全球視野、掌握產業前瞻趨勢，辦理「產業趨勢系列講座」共十講，主題橫跨電子產業供應鏈、AI 雲端發展、電動車產業、智慧醫療等。 累積 807 人次參與，平均滿意度 4.5 分 (滿分 5 分)。

3 資訊服務計畫

提供「每日科技新聞 Podcast」新聞聽播服務及「科技人文新知」影音講座，共計 500 則，內容以 3C 產業供應鏈變化為主軸，除了電腦、通信產業之外，涵蓋半導體、面板產業出訊息，並探索工業電腦、未來車等新興商機。

中高階主管 - T-UP 發展專案

因應外部 VUCA（Volatility、Uncertainty、Complexity、Ambiguity）環境及內部數位轉型、全球化佈局之需要，公司除挹注資源培育關鍵技術人才外，穩固組織管理核心團隊亦是組織人才發展的重點策略。2021 年於中高階接班梯隊的人才培育，引進外部具國際指標性「領導能力與潛力測評工具」（Potential Plus Test），以大中華區經理人為對標（Benchmark），了解受評者與目標職位的勝任程度，決定人才能力準備度及培訓計畫，再派以「個人發展計畫（Individual Development Program 簡稱 IDP）」及「團隊發展計畫（Group Development Program，簡稱 GDP）」及「管理課程培訓」等發展方式。

1 個人發展計畫 IDP

發展目標聚焦於管理職能及數位職能，以 360 度多面向評量被發展人之強項及待發展職能，由被發展人選定一項職能，與直屬主管共同討論當年度重點任務、每月 1 on 1 晤談，另由 HR 職能輔導員進行職能輔導回饋及追蹤。此外，各事業體人資團隊更依主管領域需求，開發多元的學習資源，包括線上同步虛擬教室課程、哈佛商業評論（Harvard Business Review）影音、文章和線上讀書會，以多元且彈性的學習方式，讓每一位被發展主管可選擇適合的學習資源，使管理職能以更有效率的方式在跨洲建立共同語言和技巧。

發展 357 位高潛主管，滿意度 4.7 分（滿分 5 分）
專案完訓率 88%，52% 主管 360 度職能行為提升

2 團隊發展計畫 GDP

發展計畫以「行動學習 Action Learning」為手法，有別於一般培訓課程，Action Learning 強調實務問題的解決，採取「做中學」的學習模式。透過跨部門組成學習小組，一方面解決存在於組織的問題及創新轉型專題，這些專題包含展開「Technology Powerhouse 加速器」專案，尋找、培養可立足的技術與優勢，找尋商機並拓展業務領域、建構 BI/Advance Analytics 架構並擴大應用情境及尋找及落實 cloud 有價值的用例，另一方面發展主管職能行為，經由教練指導、學員回饋、自我省思，檢視並提升主管領導能力。

共 23 位高潛主管參加為期三個月的培訓計畫，聚焦於數位轉型議題及商業策略展開。專案整體滿意度為 4.6 分（滿分 5 分），86% 主管 360 度職能行為提升。

3 管理課程培訓

除 IDP / GDP 專案型態發展計畫外，為能更全面提升高潛主管管理知識與技能，著重提升領導力「建立成功團隊、發揮影響力」、以及商業力「商業敏銳度」職能課題，2021 年辦理各階主管參與實體及線上課程超過 50 堂次，主題涵蓋授權、教練領導、溝通、衝突管理、財務思維等。

參訓人次 2,051 人
學習滿意度 4.5 分（滿分 5 分）、完訓率 97%。

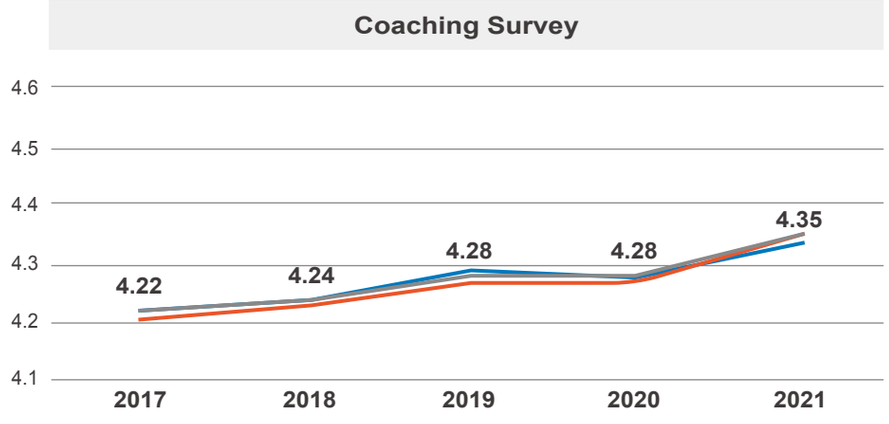
初階主管 - 績效管理三部曲

為有效推動公開公正透明之績效管理制度，並提升主管績效管理能力，緯創以績效管理 PDCA 循環為基礎，每年定期開設績效管理系列課程，包含目標設定、績效溝通、績效改善與發展等主題。當主管在日常管理中重視與部屬雙向、即時的溝通回饋，也實踐了讓員工在公平、公正、合理的績效管理下持續發展的良性循環。

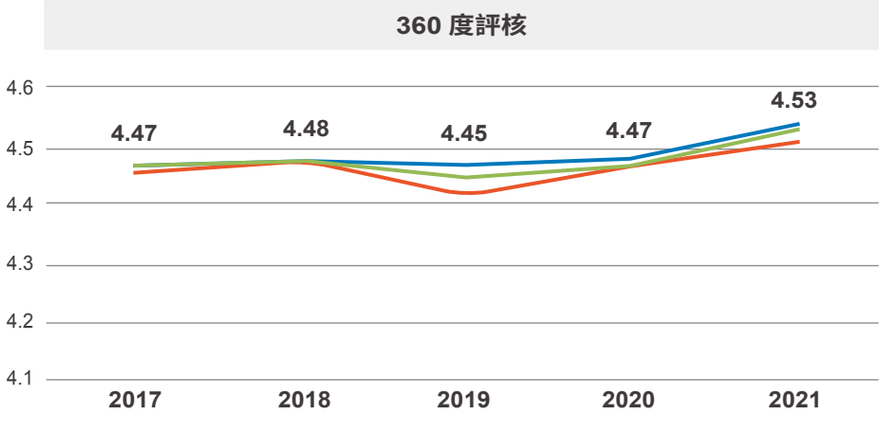
各學習主題依照日常管理工作週期辦理，期初目標設定階段辦理「如何做好目標管理」、期中目標執行評核階段則開辦「績效溝通與晤談技巧」，期末績效發展階段再安排「員工問題診斷與解析」，以期課程能即時符合主管需要，強化實務應用的契機，達到學以致用的成效。2021 年除持續開辦績效三部曲訓練實體課程外，為提供過去已完訓主管持續精進管理技巧的能力，另導入「目標設定」、「績效晤談難題篇」線上課程，利用知識內容的複習，強化績效溝通技巧。2021 年績效系列訓練總受訓人次為 1,233 人，整體滿意度 4.7 分 (滿分為 5 分) 。

為確保主管日常績效管理行為能確實執行，除上述提供知識、技巧培訓外，每年針對主管在目標設定、期中績效評核、期末績效評核期間與同仁的晤談狀況定期進行調查，經調查顯示，各主管之管理與指導能力皆有顯著提升。

2021 年主管績效管理調查結果，績效溝通晤談率 96%、日常工作教導滿意度 4.4 分 (滿分 5 分) 、管理職能 360 度評核 4.5 分 (滿分 5 分) ，足見主管能落實與同仁績效溝通晤談之管理行為，並形成正向循環的組織文化。



	2017	2018	2019	2020	2021
KP	4.22	4.24	4.29	4.28	4.34
IG	4.21	4.23	4.27	4.27	4.35
AVG	4.22	4.24	4.28	4.28	4.35



	2017	2018	2019	2020	2021
共通職能	4.47	4.48	4.47	4.48	4.54
管理職能	4.46	4.48	4.42	4.47	4.51
平均	4.47	4.48	4.45	4.47	4.53

2021 管理人才培訓成果

2021 培訓成果[註]

培訓專案	L1	L2~L3
策略主管 - Light House 專案	• 培訓 **883** 人次 • 平均課程滿意度：**4.4**分	• 資訊傳遞平臺上線共 **2,348** 人啟用 • 「每日科技新聞Podcast」新聞聽播服務及「科技人文新知」影音講座，共計**500**則
中高階主管 - T-UP 發展專案：個人發展計畫 IDP	• 高潛主管 **357**人 • 平均課程滿意度：**4.7**分	• 專案完訓率**88%** • **52%** 主管360度職能行為提升
中高階主管 - T-UP 發展專案：團隊發展計畫 GDP	• 高潛主管 **23** 人 • 平均專案滿意度：**4.6**分	• **86**%主管360度職能行為提升
中高階主管 - T-UP 發展專案：管理課程培訓	• 培訓：**2,051** 人次 • 平均專案滿意度：**4.5**分	• 專案完訓率**97%**
初階主管 - 績效管理三部曲	• 培訓 **1,233**人次 • 平均課程滿意度：**4.7**分	• 主管績效管理調查結果，皆2020年成長 - 員工對主管日常工作教導滿意度**4.4**分 - 管理職能360度評核**4.5**分

L4

財務數位化平臺
建立數位平臺Wistron Pulse即時正確提供財務資訊，運用 PBI(Power BI) 平臺整合財務數據以 dashboard 方式呈現，取代以往人工方式從不同 ERP 平臺上撈取資料，此效益節省人力分析報表時間，系統所建置的 Margin Alert 功能有效控管專案出貨情況提前預警防堵損失。Margin Alert 於2021/7~10月3個月使用達 1,790 人次，使用者淨推薦指數 92.9%。

專案數據模型
專案管理數據模型開發旨在提供專案風險指標，於專案風險發生前先進行控制，了解專案預算內外人力資源投入狀況及檢視人力配置，同時依據人員技能地圖知識領域圖組成專案最佳團隊，及找出需培育人才缺口以提升專案改善，及客戶滿意度。專案效益為產出「人力管理模型」及「專案比較模型」。

AI雲服務創新商業模式
過往單一專案 AI 雲服務方式，無法擴大營收規模，發展目標以帶領專案團隊 AI 雲服務開發能力趨向產品化貼近市場，創新商業模型強化客戶(企業/公部門/使用者) 需求及規模量，強化顧客及產品導向概念提升團隊 AI 雲服務專業度，產出 AI SaaS 雲服務模型上架。服務目前已提供登革熱及魚種分析等，成功創造 New Business Model，亦已上架子公司緯謙 VAS 平臺，也同步與多家廠商談合作。

建構BI/Advance Analytics架構並擴大應用情境
透過 IT 主管引導所屬團隊使用數位化工具偕同合作與提升工作效率，並加入與擴大集團內部的資料公開及共享，最後則從員工素養提升著手，於技術推廣及使用經驗分享交流等方面，來提升員工對 BI 及 Advance Analytics 應用參與的能力和意識。

尋找及落實 Cloud 有價值的用例
尋找內外部上雲成功用例，對應效益和好處(快、好、穩、安)傳達給決策者，及應用前沿的雲端技術，連結目前客戶的專案和用例，創造價值和成效。於專案結束後成功推行15個系統上雲、8個新系統導入Power Bi、並建立AI平臺共享model 共29個專案93個模型使用中。後續除持續使用Azure的服務，將導入AWS、GDP服務，形成混和公有雲(SBG CallLog)。

註：用柯氏四級培訓評估模式 (Kirkpatrick Model) 進行檢視。L1為反應評估、L2為學習評估、L3為行為評估、L4為成果評估。

策略三

提升人才全球力與永續視野

在人才全球力、永續力的發展政策下，緯創持續培育國際化人才，也意識在不可預期的變動局勢下，全員具永續共識，是成就組織永續發展不可或缺的原動力。

全球人才語言能力 UP

為提升全球佈局之基礎能力，緯創運用子公司緯育 Tibame 學習平臺，與 Live ABC 集團三方合作，辦理線上英文學習課程，包含 3 期多益高分線上速成班，1 期上班族開會英語實戰班，搭配 4 次生活英語主題直播等帶狀式多元學習，透過講師線上直播互動解題，同仁可彈性規劃課程學習時間，依學習進度練習考題檢測學習成效。2021 年共 768 位同仁參與課程，直播講座人次高達 1,131 人，相較去年同期 209 位同仁參與多益實體課程，自主學習成長率提升 3.7 倍，學員平均滿意度 8.6 分（滿分 10 分），課程淨推薦指數（NPS）64%，線上模擬考分數平均進步 120 分為提供員工定期檢視語言能力，緯創並於期末辦理年度英文考試，共 687 位同仁報名參加，49%員工之測驗成績提升。

跨文化溝通軟實力 UP

在提升員工語言能力、與組織同步成長邁向全球化之際，緯創同時辦理跨文化溝通軟實力課程。跨文化講座為期四個月，每月安排一場 2 小時主題演講，包含「國際商務文化敏感度與溝通模式」、「跨文化情境與管理策略」、「文化、權利與衝突管理」、「組織變革與變動」。疫情期間透過直播辦理，整體學習延續至 2022 年第一季，2021 年有 116 位主管參與課程，平均學習滿意度 4.6 分（滿分 5 分）。

永續人才儲備

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，並以「永續發展」做為邁向下一個 20 年的重點策略，在此策略下展開各階段性主軸發展目標，這些主軸目標包含減碳、供應鏈管理、員工認同感創造、勞工權益保障，以及循環經濟等方面。為達此重大目標，組織內部必需佈建「永續發展」專業知能的團隊，以帶動組織目標並接軌國際永續發展趨勢。

為加速組織永續發展動能，2021 年邀請外部顧問專家辦理 ESG 相關人才培訓及輔導活動共計 31 場，包含 ESG 願景和目標、企業風險、碳揭露、人權風險管理、公益 / 慈善績效評估、溫室氣體、產品生命週期評估等訓練主題，此外，並搭配辦理永續指標精進輔導專案，提升內部人才對永續的認知及掌握外部機構評比指標意涵，使團隊成員能夠積極回應 ESG 重要議題，推動階段性目標的達成。上述訓練及輔導總計 1,077 人次參與，完成組織邁向永續發展的種子團隊佈建及培養。

2021 年，各項 ESG 評鑑結果，DJSI 得分由原 63 分進步至 81 分，天下永續公民獎攀升 7 名，從 25 名進步到 18 名，臺灣永續報告書獎獲頒銀獎（2020 年銅獎）。對此，除展現緯創在 ESG 各面向持續精進的決心，最重要的是專責、專業的團隊佈建與成型，人才已逐漸具備知能去推動組織內部管理革新，接軌國際指標，同時帶動更多緯創同仁意識 ESG 重要性，理解與生活及工作的關聯性。

2021 全球人才與永續人才培訓成果

類別		人次 / 滿意度	2021 成果
全球力	語言能力 UP	· 培訓 **768 人** · 直播講座 **1,131 人**滿意度 **8.6 分**（滿分 10 分） · 英文考試 **687 人**	· 多益課程，同仁自主學習率提升 **3.7** 倍，課程淨推薦指數（NPS）**64%** · 線上模擬考分數平均進步 **120 分** · 年度英語考試成績提升率 **49%**
全球力	跨文化溝通軟實力 UP	· 培訓 **116 人** · 平均課程滿意度：**4.6 分**	· 每月辦理一場跨文化講座為期四個月，包含「國際商務文化敏感度與溝通模式」、「跨文化情境與管理策略」、「文化、權利與衝突管理」、「組織變革與變動」
永續力		· 培訓及輔導總計 **1,077 人**次	· DJSI 得分 **81 分**（進步 18 分） · 天下永續公民獎 **第 18 名**（進步 7 名） · 臺灣永續報告書獲頒 **銀牌**（去年銅牌）

4.3 人權管理

緯創全球人權政策

緯創訂定之人權政策，宣示支持及遵守國際勞動人權規範及權威性全球標準，如聯合國工商企業與人權指導原則、國際勞工組織三方原則宣言、國際勞工組織工作基本原則及權利宣言、OECD 多國企業指導綱領、聯合國世界人權宣言、聯合國「全球盟約」、責任商業聯盟行為準則等，政策中除明確描述其適用對象涵蓋公司所有利害關係人，如公司本身、供應鏈、合作夥伴、合資公司等，並清楚的闡述及說明人權承諾內容及相關管理原則。

緯創於全球各個營運據點中，逐步推動責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）稽核認證，確保公司在管理全球人權議題，具備一致的工作架構及依循標準。在 2021 年緯創全球營運據點均無重大違反人權情形。

4.3.1 人權盡責調查

建置人權盡職調查系統管理程序

為確保全球營運據點符合人權管理政策，落實於每位主管及員工之日常工作，緯創於 2020 年建置人權管理系統程序。其中第 1 至 4 項已於 2020 年度完成，其餘第 5 至 8 項，則陸續於 2021 年度逐步完成推動。

依據 2020 年度之人權風險評鑑結果，緯創於 2021年度針對三項重大人權議題進行目標管理，要求各廠區制定風險減緩措施，並定期追蹤相關指標之達成情形。例如透過系統的開發，每月定期追蹤各廠區在「每7天至少有1天休息」、「每週總工時小於 60 小時」、「薪資核算準確率」等指標之改善成果，以及透過安全教育訓練與宣導、提高設備 / 環境巡檢頻率等措施，設法降低工傷與職業病之發生率。

針對企業本身的營運範疇（如員工、直接活動、產品與服務），緯創計畫自 2022 年開始，全球營運據點每年執行一次完整的人權盡職調查管理循環，藉以建立集團整體一致之文化與行為標準，有效管理及降低人權風險，確實回應公司政策及各方利害關係人之期許。

4.3.2 人權風險與重大議題

緯創身為全球電子產業供應鏈的一員，自創立以來均嚴守恪遵各項國內法令及國際標準。在全球各個營運據點中，針對人權議題皆有不同程度之對應作為，包含人權風險之鑑別及評估行動，並逐步推動 RBA 責任商業聯盟稽核認證。

目前已完成 VAP 驗證之廠區有成都廠、重慶廠、新竹廠、中山廠、捷克廠、墨西哥廠等 6 個廠區，已採行 SAQ 評核程序之廠區有中山廠、昆山廠、成都廠、重慶廠、新竹廠、捷克廠、墨西哥廠、泰州廠、昆山光電廠等 9 個廠區，透過定期的策略方向及工作成果溝通，確保緯創在全球各地人權議題的關注上，具備一致的工作架構及依循標準。

人權風險評鑑

緯創於 2021 年持續進行人權風險評鑑，依據 2019 至 2021 年期間所完成之 RBA 稽核報告進行分析，在所有缺失項目中，中高風險程度者占比為 2.5%，其中又以勞工相關議題占絕大多數，比例為 93.2%。而在勞工相關議題中，依重要程度排序前 3 項分別為「工作時間」、「工資和福利」、「未成年工人」。

針對利害關係人所關切之重大人權議題，緯創將從政策及內部規範之檢視著手，確保各項管理辦法之周延性，同時設定年度績效目標，定期追蹤相關工作計畫之執行成效，並持續依循 RBA 之管理架構進行作業稽核，針對缺失項目要求責任單位展開改善計畫，確保相關人權風險得以有效控管及降低。

童工與未成年工

緯創人權政策明訂禁止雇用童工，各營運據點在招募過程中，進行員工實際年齡之審查工作，確認並無任何雇用童工之情形。部分營運據點為因應產能需求，雇用符合當地法定最低工作年齡，但尚未滿 18 歲之員工。為保障其身心安全及健康，公司安排合適其發展程度且低風險性之工作，並特別關注其工作訓練、生活關懷及日常管理情形。

強迫勞動

緯創人權政策禁止任何形式之強迫勞動行為，包含人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動。員工工作合約均依循當地法規制訂及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，亦無工作合約以外之約束，限制員工與緯創之僱用關係，如扣留存款或身分證明文件等。2021 年緯創各營運據點均未發生強迫勞動之情形。

2021 年緯創各地區雇用未成年員工人數統計

單位：人數

僱用型態	臺灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
未成年工	20	5,765	148	360	0	4,043	0	0	0

自由結社

緯創人權政策尊重員工自由結社之權利，承諾提供自由表達意見之管道及環境。在全球營運據點中，員工可以透過工會、員工關係促進委員會等組織，由各單位代表協助同仁於會中反映意見，確保一般員工的聲音能夠被公司聽見及回應。

生活工資

緯創提供之薪酬福利皆合於當地法令要求，絕不低於法定最低工資，並定期參與薪資調查並視需求做調整，在員工薪資上不只合乎法令、符合當地基本生活工資，也確保各地區員工薪資在同產業具有一定之市場競爭力。

反歧視

緯創人權政策確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為，不論在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等各方面，均不會因為地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係，而有任何的特殊待遇。緯創秉持以能力及貢獻為衡量指標，確保所有員工權利及機會均等。

緯創致力排除及避免發生任何形式之歧視行為，並推廣至外部利害關係人，包括顧客、供應商及一般大眾。為確保緯創主管級同仁及一般員工遵守「緯創社會責任政策」，公司要求每位新進同仁皆需完成「企業永續與社會責任 CSR (含人權政策)」訓練，內容涵蓋面談公平準則、性騷擾、人權侵犯、歧視等議題，2021 年度全球營運據點總訓練時數達 80,119 小時，受訓員工占比為 56.8%，相關制度及規定公告於公司內部網站供同仁隨時查閱。透過持續性的宣導，2021 年各營運據點均未發生違反公司政策規範之歧視情形。

身心障礙者工作環境

緯創全球皆遵守當地身心障礙者保護相關法規，進用具有就業能力之身心障礙者，確保工作環境符合身心障礙者之特殊需求。例如，臺灣、大陸及歐美地區之辦公環境為無障礙空間設計，提供各項貼心設施，如專用車位與愛心專車，便利身心障礙者進行工作及各項活動。

緯創工作環境中之無障礙設施

4.3.3 暢通溝通管道

緯創尊重個人之自由與權利，在全球各辦公廠區主動建置開放的意見表達平臺，務求充分掌握員工對工作環境安全與職場健康的需求與期待。員工得以在保密、不用擔心受到報復的情況下，表達對於公司的建議、要求或提出問題。

緯創重視內部溝通管道，傾聽員工聲音

全球各辦公廠區設置員工關係促進委員會，定期召開勞資溝通會議，由各辦公廠區最高主管暨單位員工代表出席，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。員工關係促進委員會設置專屬網站，每次會議的議題與記錄，於七天內公佈在公司入口網站。公司各類作業改變，則由各相關單位另行公告週知。

緯創堅信尊重員工，重視員工意見，能夠鼓勵員工表達建設性的意見，不斷為企業注入正向成長的力量，達到共同成長、共享經營成果。緯創將持續落實各項溝通管道的執行效率，保持百分百回應的有效溝通。

全球各辦公廠區溝通管道

溝通管道	內湖總部 汐止辦公區	新竹廠區	昆山廠	昆山 光電廠	中山廠	泰州廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
員工關係促進委員會	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
總經理信箱	V		V	V	V	V	V	V	V	V
員工意見信箱	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
員工投訴專線	V	V	V	V	V	V	V	V		
員工座談會	V	V	V	V	V	V	V	V		V
產線輔導員現場訪談關懷			V	V	V	V	V	V		V
微信平臺 - 緯創微服務			V	V	V	V	V	V		
公司刊物			V		V				V	V

註：表格中標示「V」是表示已建立對應溝通管道

4.4 職場健康與安全

4.4.1 員工照顧與關懷

員工是公司最重要的資產，員工健康是企業永續發展的基礎，有健康的員工才有好的生產力。透過多元化的「健康促進」和「健康管理」活動，為每位員工的健康把關。緯創重視員工身心健康，鼓勵員工取得工作與生活的平衡，更致力於促進員工個人健康的生活型態和行為。

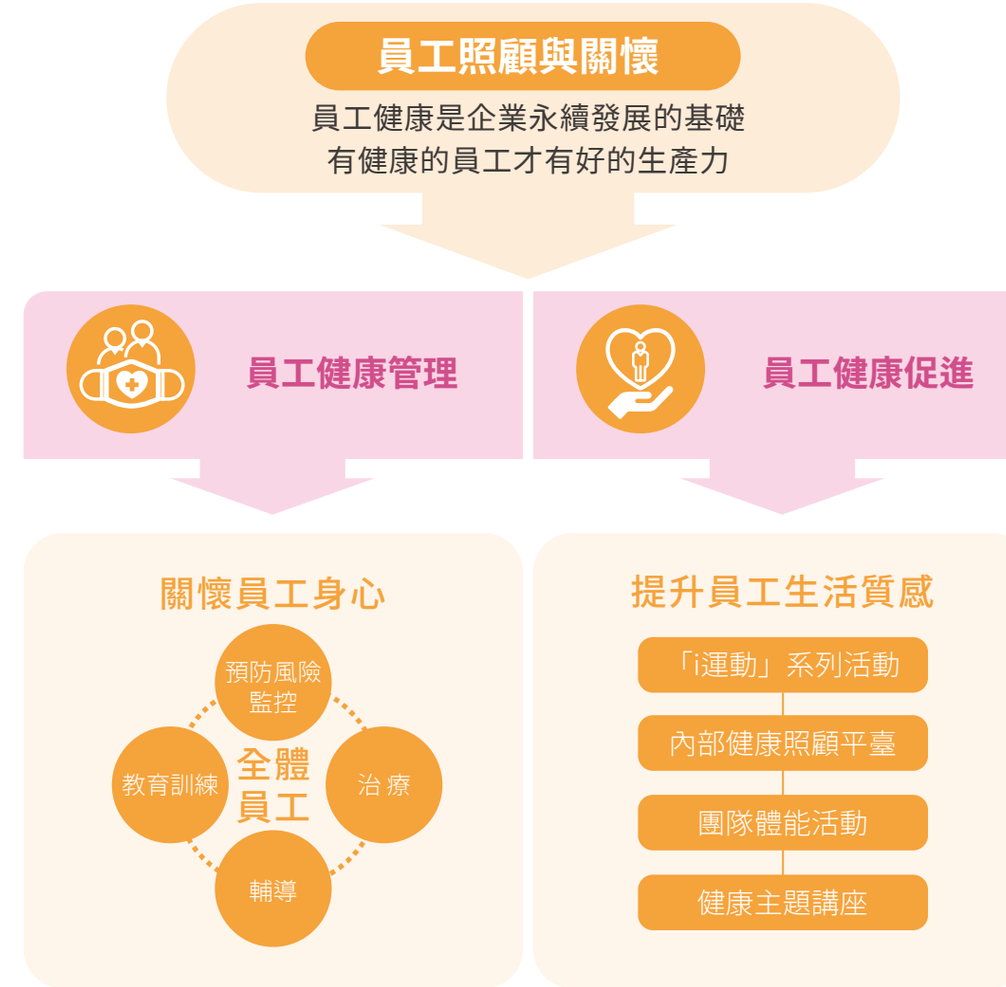
緯創依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，充分了解工作場所中的危險源與風險，評估對公司內所有相關人員（包括員工、臨時人員、承包商、訪問者及其他人員）造成的影響，並讓所有人員有正確的認知，確保員工於一個健康、無傷害的工作環境。

快樂工作幸福生活

員工是公司最大的資產，創造一個充滿希望和活力的工作環境是緯創重視的一環，除了工作面，更希望員工能擁有身心和諧的生活。因此，公司透過關懷專案、救助系統和公司活動，讓員工能快樂的工作，擁有幸福的生活。除了有對員工個人或家人提供關懷與協助系統，各辦公廠區則不定期舉辦活動，除每月慶生會、員工旅遊、員工福利活動、迎新活動等，更透過多樣化的講座和課程，讓員工工作之餘也能接觸各式生活體驗。

保護員工健康安全

2021 年全球各辦公廠區持續受到新冠病毒的影響，國內更一度面臨三級警戒的危機，緯創透過提前的分流演練與模擬，於五月啟動居家辦公政策，有效降低群聚性風險，藉由推行多年的數位轉型政策，維持遠距工作之生產力，讓員工工作之餘也能兼顧家庭照顧需求。



員工健康管理

緯創不定期辦理健康宣導活動，各廠區均設有醫務室提供員工健康諮詢與協助在重慶、成都廠區更建立緊急就醫綠色通道，為員工提供日常健康諮詢及服務，2021 年協助員工緊急就醫服務 56 人。

健康檢查

完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，公司針對特殊作業崗位員工（如高噪音、粉塵、X-Ray 等），定期安排特定項目之健康檢查。臺灣地區每年舉辦全員健康檢查，海外各廠區則主動提供健康檢查方案，以完善的檢查項目讓員工了解自身健康狀況，做好自我照護或及時就醫。

完成健檢後，將由各辦公廠區專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群也提供各專業諮詢，辦公區定期舉辦醫師諮詢，提供同仁專業的諮詢管道。對於個人健康異常之教育 / 培訓、輔導、預防 / 風險監控暨醫療協助，公司積極管理並制定計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。

8,875 人

臺灣地區健檢人數

（含汐止、內湖、龍潭、新竹、高雄辦公區）

89.9%

臺灣地區到檢率

內部健康照護平臺

臺灣辦公區透過企業內部健康照護平臺，以個人為中心，針對個人健康醫療需要或改善目標，由健康管理師定期追蹤、電話訪談、提醒就醫、用藥或諮詢。對於罹患重大疾病員工，提供三個月或六個月定期回診追蹤檢查的提醒，及就醫安排暨後續醫療扶持等醫療協助。

員工參與日行 5,000 步健康快樂走活動

員工健康促進

「i 運動」系列活動

2021 年新冠肺炎疫情影響全球各廠區員工的工作與生活，各項體能活動部分受到影響而取消或延後舉辦。為了維持同仁持續運動的習慣，公司仍持續透過不同的活動安排，鼓勵同仁建立安全的運動習慣以做好個人防疫防護。

2021 年臺灣辦公廠區延續去年舉辦之「健康齊步走」活動，鼓勵全員日行 5,000 步，全年共計有 6,718 人參與；除了讓同仁重視並持續養成個人運動習慣，亦能增進團隊成員的健康。透過 APP 記步與團隊競賽號召，讓同仁養成每日運動的習慣。汐止辦公區暨內湖總部舉辦「i 運動」系列活動，結合坊間大型運動賽事，提供完賽獎金鼓勵同仁參與路跑。

受疫情影響，緯創於三級警戒期間同仁從今年下半年恢復參與路跑活動，參加 10 公里以上長程路跑人數仍超過 421 人。

鼓勵同仁挑戰馬拉松養成慢跑運動習慣

團隊體能活動

緯創鼓勵同仁參與團隊賽事，除提升自身健康外亦能增進部門感情。2021 年在國內三級警戒解除後，緯創因應中央流行疫情指揮中心的政策，待開放室內場館運動後，遵循相關防疫規範舉辦賽事活動，如羽球、排球、壘球、桌球等各類球賽，讓員工在工作之餘有運動交流機會。並鼓勵員工參與運動社團，如：單車社、籃球社、羽球社、登山社、慢跑社、高爾夫球社和壘球社，藉由運動同好以小團體的力量帶起企業內部運動強身的風氣。

依防疫規範舉行賽事活動

緯創講堂及課程提供同仁多元知識，防疫期間舉行線上活動。

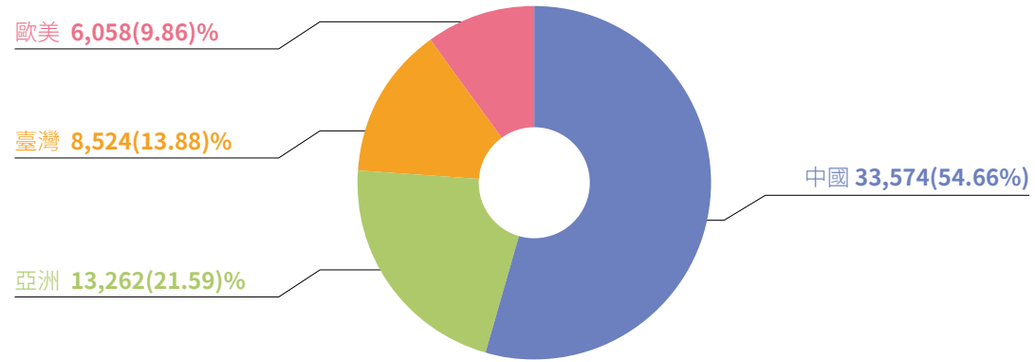
多元主題活動及講座

緯創每季皆會安排數場講座活動，涵蓋多元主題及知識內容，無論是健康關懷、飲食、照護、人際溝通等，除聘請專業講師演講外，更透過內部直播平臺完整收錄課程內容，讓無法現場參與的同仁，一樣能收看完整課程以增進相關知識。防疫期間也透過社群軟體與線上活動，讓同仁居家辦公一樣能參與相關福利活動。

新冠肺炎防疫宣導暨政策

2021 年新冠肺炎防疫期間，緯創透過內部回報機制來掌握同仁的健康狀況，並設置專線提供同仁諮詢；在國內三級警戒期間，依據分組實施居家上班政策，確保同仁能在相對安全的場域工作，並兼顧家庭照護需求。為了鼓勵疫苗施打，除提供同仁疫苗假，亦透過健康回報機制，即時關注同仁施打後的健康狀況。

全球辦公廠區疫苗接種人數 (至少接種一劑) by area



80,367 廠區總人數(含派遣、派外)	
61,418 至少完成第一劑施打疫苗人數	76.42% 至少完成一劑比例
59,157 第二劑人數(含單劑嬌生、康希諾疫苗)	73.61% 第二劑接種比例
14,748 第三劑人數	18.35% 第三劑接種比例

透過回報系統與 Power BI，即時掌握員工健康狀態

生育關懷與照護資源

針對女性員工的照護，除定期舉辦女性專屬的健康講座外，臺灣辦公廠區更在每年的健檢為女性員工安排專屬檢查項目。此外，對懷孕的女性員工安排特別的照護諮詢，臺灣辦公廠區設置「媽媽加油」網站，彙整懷孕期間的個人保健照護知識，提供最適時的關懷與照護。全球各辦公廠區皆設置有哺集乳室，鼓勵女性同仁產後仍能持續為新生兒哺乳。

生育獎勵金

緯創挹注心力協助同仁在人生的不同階段，同時兼顧工作與家庭生活的平衡，特別為新生兒父母同仁提供相關協助。在臺灣地區同仁享有生育獎勵每胎獎勵金額 NTD$6 萬元，生育補助由福利會提供每胎 NTD$2,000 元；在 2021 年臺灣區員工共有 226 位申請，補助 233 名同仁子女，總金額達 12,900,000 元。

60,000 元
臺灣地區每胎獎勵金

公司內部設置「準媽媽加油站」專屬網站，整理國家補助的托育費用及托兒機構或保母等資訊，並贈送多樣化的禮物給準媽媽們，不定期舉辦的親子講座，提供育兒與教育相關知識，深獲同仁好評。

育嬰假申請與復職留任統計

緯創依當地法令給予育嬰假，並於屆滿前 45 天主動詢問回任意願。沉浸在性別平等意識下的緯創同仁，2021 年在臺灣地區育嬰假申請共有 40 件，其中 11 件為男性，捷克廠申請人數為 26 件。

2021 年育嬰假申請人數統計表

2021 年臺灣育嬰留停狀況	臺灣		捷克	
	男	女	男	女
2021 年符合育嬰留停申請資格的員工數	515	208	0	26
2021 年育嬰假申請人數	11	29	0	26
2021 年預計復職人數 (a)	11	47	0	2
2021 年實際復職人數 (b)	4	33	0	2
2021 年復職率：(b) / (a)	36%	70%	-	100%
2020 年育嬰留停實際復職人數 (c)	4	19	0	6
2020 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (d)	2	18	0	4
2021 年留任率：(d) / (c)	50%	95%	-	67%

鼓勵緯創媽媽產後持續哺乳新生兒，全球各辦公廠區皆設置「哺集乳室」

4.4.2 職業安全衛生

職業安全政策與目標

緯創承諾嚴格遵守相關職安衛法規及其他相關要求，通過宣導加強在公司管制範圍內之員工的職安衛認知，以降低意外事故發生之風險。各廠區之職安管理工作均由專責單位監督，負責推行職安管理活動，依照公司職安政策，由各廠自行設定適用之績效目標。公司總體目標：零重大工安事件（死亡事故定義為重大工安事件）。

職業安全衛生管理系統

緯創各廠區員工總數合計約 6 萬多人，為有效管理環境安全衛生，以保障員工具有良好的工作環境，所有廠區均導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

勞工安全委員會

緯創各廠區均設有勞工安全委員會，負責推動所屬廠區職業安全衛生，以及溝通與申訴之回應。委員會除負責決策的主管外也設置勞工席位，為員工參與職安管理系統的主要溝通管道，員工可提供職安相關問題或意見給部門代表，並於每年定期會議時提出，直接透過委員會與高層溝通。

職業安全具體措施

危害鑑別	▪ 定期進行危害因素風險評估，評估作業程序是否符合法規 ▪ 不合規之程序按照法律要求進行修正
溝通參與	▪ 勞工安全委員會 ▪ 內部溝通與通報流程
健康保護	▪ 員工健康檢查計畫 ▪ 定期辦理作業環境檢測 ▪ 設置醫護室或醫師定期駐點，並有心理諮商服務
培訓與宣導	▪ 新進人員實施職安教育課程 ▪ 依作業人員辦理特殊危害或急救訓練 ▪ 環安衛幹事的環安衛訓，每年定期開展年度複訓 ▪ 安排健康講座邀請專家演講，解答同仁健康與保健相關問題
應變實作	▪ 各式工安逃生疏散演練（日夜間、地震） ▪ 消防、局限空間、化學品洩漏等應變演習
防護措施	▪ 對從事特殊崗位（如焊錫、化學品操作、噪音等）有嚴格申請和管制辦法，根據不同風險等級制訂相應的管理措施及方案 ▪ 防護設備持續改善 ▪ 配戴個人防護裝備
供應商管理	▪ 新廠商導入時，確認其具備職安管理系統認證為基本需求 ▪ 將職安管理體系納入定期供應商稽核項目

化學品防洩演練

有限空間應急演練

職安教育訓練

為使員工了解緯創的職安規範，並具備當危害發生時如何因應之相關知識，所有新進員工入職時都必須接受新進人員職安教育課程；而針對特定崗位之員工，因其作業過程可能發生特殊危害，將有配套訓練如：急救、消防、局限空間、化學品洩漏等應變演習，提升員工安全意識及確保工作環境之安全性。

職場危害鑑別與風險評估

由訓練合格人員負責執行危害鑑別，危害因子量化作為風險評估之依據，經安全衛生管理單位審查後訂定風險等級，設定危害風險的作業執行控制與改善目標，並納入管理紀錄定期追蹤，以持續消弭工作場所中潛在的職業危害。在執行任何作業的當下，若發生任何緊急事件，員工都得依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

虛驚事件自主通報

緯創對於虛驚事件訂有標準作業程序，依事件處理及調查管理辦法流程通報各權責單位，確認是否有事故發生並進行調查，將該事件列入虛驚事件記錄表及呈核。針對事件進行原因分析，擬定矯正及預防措施，評估其有效性，持續追蹤改善情況。

為提高溝通的即時性，緯創設計線上平臺，如微信公眾號之緯創微服務。其中包含智能客服模塊，協助解答員工的疑問。若發生任何緊急事件或虛驚等工安事件，也設有內部溝通程序得以隨時回報。

虛驚事件	
臺灣	1 件
中國	144 件
歐美	300 件

事故調查

當員工或承攬商發生工安事件時，緯創將根據事故處理及調查管理辦法執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。事故調查完成後，須辦理呈核並實施改善對策，由專責單位持續監督與追蹤，以減少損失並預防類似情形再度發生。

職業災害統計

2021 年緯創員工及員工以外工作者職業災害統計如下表所示，我們在職災統計依據法令申報規定執行，以可記錄傷害資料為主要記錄項目，有關嚴重職傷比率的界定，未來將配合政府機關要求推行；職業病部分無接獲相關通報；員工以外工作者的管理上，緯創所有工廠皆依照所屬地區法令管理駐廠人員與承包商，依現況法令配合管理模式。

有限空間應急演練

新竹廠 - 宿舍地震防災演習

成都廠 - 急救員培訓

昆山廠 - 消防演練

員工工傷統計表

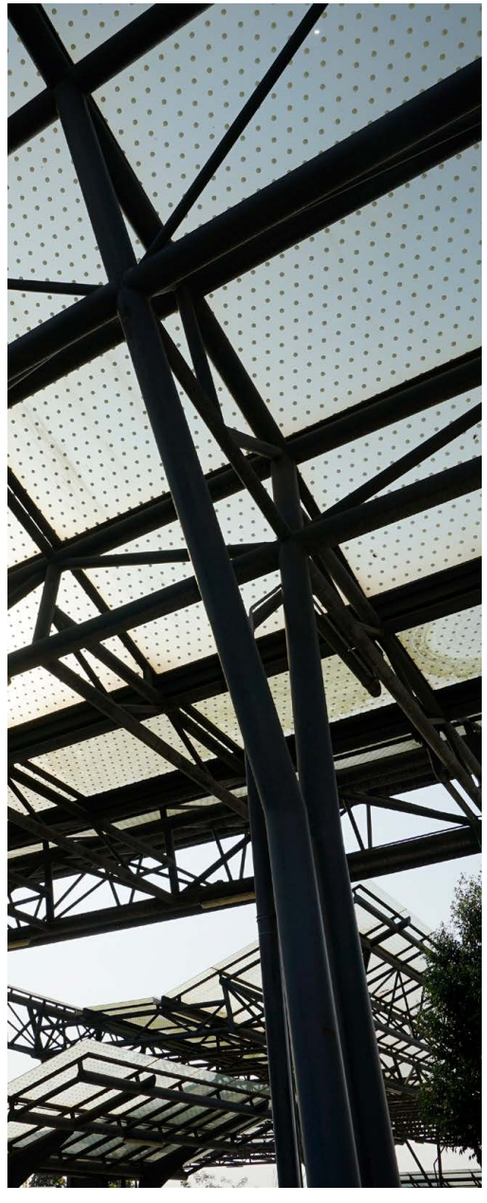
失能傷害統計表	臺灣		中國		歐美	
年份	2020	2021	2020	2021	2020	2021
人數	8,907	9149	56,867	51,050	3,963	5,425
總工作時數	17,184,756	17,929,115	145,400,960	112,417,169	7,250,580	9,826,451
主要工傷類別	交通事故	交通事故	交通事故	交通事故	Crushing	Crushing
	被切、割傷	搬運壓傷	機械傷害		Sprain Cuts	Sprain Cuts
工傷率	0.79	0.67	0.10	0.08	0.36	0.71
職業病率	0	0	0	0	0	0
損失日數比例	4.15	3.49	4.87	0.95	12.58	12.35
因公死亡事故總數	0	0	0	0	0	0

註 1：工傷率 IR：（工傷起數 / 總工時）*200,000（輕傷計算：僅中山 / 捷克 / 墨西哥廠有將輕傷計算於 IR，其餘廠區皆排除輕傷）
註 2：職業病率 ODR：（職業病起數 / 總工時）*200,000
註 3：損失日數比例 LDR：（工傷損失天數 / 總工時）*200,000（日數計算：僅昆山 / 昆山光電 / 中山 / 墨西哥廠以日曆天計算，其餘廠區以預定工作日計算）
註 4：在捷克，員工有權於其工作時間去看醫生（其頻率不受限制，時間計算包含交通時間），或是於生病期間在家休養較長的時間
註 5：此表格統計為全職員工

員工以外工作者工傷統計表

失能傷害統計表	臺灣		中國		歐美	
年份	2020	2021	2020	2021	2020	2021
人數	110	101	1,375	1716	1,208	1,544
總工作時數	227,854	220,562	2,742,815	3,934,312	661,822	247,239
主要工傷類別	無	無	割傷	無	Crushing, Cut	無
工傷率	0	0	0.07	0.31	1.21	2.43
職業病率	0	0	0	0	0	0
損失日數比例	0	0	0	0	8.46	11.33
因公死亡事故總數	0	0	0	0	0	0

註：人數調查範疇當年度 12/31，駐廠工作人員：警衛、清潔、團膳、其他（長期駐廠業務、專員）



4.5 社會與人文關懷

緯創自 2001 年成立以來，以企業永續為經營目標，除了營收獲利外，更深信永續經營的基石是與社會更緊密的結合，而社會參與是最佳落實行動。為此，緯創積極落實企業對友善環境及社會責任的承諾，特別訂定「緯創公益活動管理準則」，明確制訂參與公益活動聚焦「環境」暨「人文」二大方向。今年以「Sustainability through Innovation」為主題強調永續與創新，將此精神深化至每一位員工的日常工作之中；除了透過公司既有的公益影響力，更運用深厚的技術研發能力，應用在許多實務發展專案，落實以科技創新來實踐永續發展。

4.5.1 員工照顧與關懷

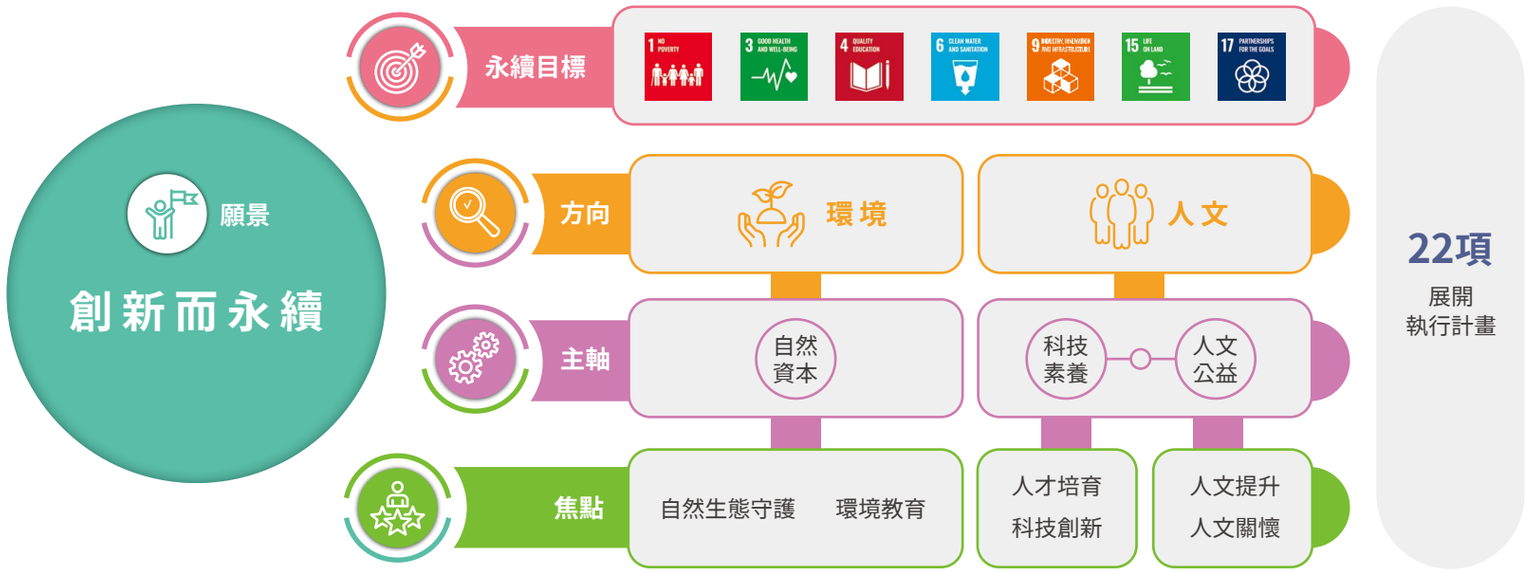
呼應 SDGs 永續發展目標

緯創根據聯合國與 GRI 公佈的《Business Reporting on the SDGs》報告，透過 SDGs 五大步驟流程，同時考量緯創的永續願景及公益策略，鑑別出七項永續發展目標與緯創具有相關性。在公益策略上，我們優先專注在「SDGs 1 消除貧窮」、「SDGs 3 健康與福祉」、「SDGs 4 優質教育」、「SDGs 6 乾淨水與衛生」、「SDGs 9 產業創新與基礎建設」、「SDGs 15 陸域生態」及「SDGs 17 夥伴關係」等多項永續發展目標。

緯創人文基金會

緯創人文基金會自 2010 年成立以來，致力於促進人與自然之平衡與和諧，為環境與生態之保護，及提升人文價值而努力。呼應緯創追求永續核心價值，制定「環境」與「人文」為基金會發展暨公益策略的兩大主軸，為貫徹並深化永續發展目標，實踐「利他」理念，策略性地結合在人文關懷與環境關注上，具有相同理念的公益夥伴，進行多元化專案的合作。投入專案的六大面向包含：環境保護、棲地認養、環境教育、人文提升、教育關注及服務實踐，每年定期將基金會之工作計畫書提交董事會，報告計畫執行情況與成果，確保公益專案符合基金會的宗旨與目標。2021 年共展開 22 項的執行計畫。

人文基金會深信社會公益除了溫暖的初心，還需要積極發揮對社會的影響力，在 2021 年邀請公益合作夥伴學習 LBG (London Benchmarking Group 倫敦標竿集團) 的評量模式，與合作夥伴凝聚共識、共享價值，齊心協力讓公益行動解決社會議題，對社會有更多貢獻。



三大公益主軸之員工關鍵角色

		員工角色	做法
人文	科技素養	1. 傳授專業協助人才養成 2. 開發新技術以達不斷的科技創新 3. 分享專業共同開發新技術 4. 主導專案與業務開發	1. 由資深員工擔任 Golf 學用接軌輔導員，進行人才培育養成。 2. 與國際級學術或研究單位合作，共同開發新技術。 3. 以研發技術和業界經驗，與學校合作共同開發新技術。 4. 擔任產官學合作之專案總籌，整合多方資源並導入應用場域。
人文	人文公益	1. 規劃公司活動 2. 參與及響應公司活動 3. 擔任活動志工	1. 規劃企業公益活動，建立與社會團體之合作機會。 2. 自發性參與公益，響應公司或福委會舉辦之活動。 3. 出任活動志工及捐贈義賣物品。
環境	自然資本	提供人力資源參與志願服務	同仁利用休假參與公益活動，協助在地生態保育、維護棲地等行動。

員工影響力

緯創除了透過既有的公益影響力，更鼓勵同仁投入社會公益，定期舉辦主題式的公益捐款與義賣活動，獲得同仁熱烈回饋；在科技創新方面，更以技術研發能力與創新專案，讓許多應用得以實現，藉此來改善社會福祉。為協助回復雙連埤過去樣貌及守護珍貴溼地，從 2010 年開始與荒野保護協會共同合作認養雙連埤生態教室，長期持續進行棲地保育與環境教育。從 2017 年開始，緯創企業志工也進行一日工作假期，共同協力建置庇護區及優化北堤坡度與進行外來種清除工作。截至 2021 年企業志工共辦理 25 場，410 人次參與工作假期活動，透過集眾力的棲地守護，建立雙連埤生態方舟及增進棲地復原能力。

六大公益焦點之目標願景

			做法	目標 / 願景
人文	科技素養	科技創新	▪ 產業合作，強化技術運用 ▪ 開發技術驗證，提升專利質量	▪ 以創新技術提升公司技術能力 ▪ 以科技應用增進社會福祉
		人才培育	▪ 產學合作，培育未來產業人才 ▪ 提供多元學習平臺與育成資源 ▪ 深入校園合作，提供發展資源	▪ 解決學用落差，實現學用接軌 ▪ 提升年輕學子國際視野與交流機會 ▪ 發掘潛力人才與技術
	人文公益	人文提昇	▪ 推廣人文活動，提升文化素養 ▪ 優質人文紀錄片、廣播節目製播與推廣 ▪ 投入偏鄉與弱勢兒童的課後輔導計畫 ▪ 支持多元實驗教育專業教師進修、特色教育師資培訓，並提升教育設備軟硬體	▪ 透過影像與多媒體傳播，為社會大眾提供多元形式的人文教育 ▪ 改善偏鄉、弱勢家庭的學習資源和機會 ▪ 開拓教育工作者不同的視野，發展更多元特色課程
		人文關懷	▪ 強化非營利機構與團體合作 ▪ 鼓勵同仁參與自發性公益專案 ▪ 落實社區關懷	▪ 減低社會資源差距 ▪ 提升參與度，成為企業永續經營種子
環境	自然資本	自然生態守護	▪ 進行棲地認養與維護管理、環境保育工作 ▪ 透過追蹤與調查監測，建構環境資料，以進行保育工作 ▪ 外來種防治與移除工作 ▪ 透過培訓志工，推行環境守護工作	▪ 保留與維持棲地完整性與生物多樣性 ▪ 減少有害廢棄物污染 ▪ 透過保育行動，以擴大棲地保護效應
		環境教育	▪ 辦理環境教育宣導、教案與活動設計 ▪ 成立環境學習社，提升環境公民知識 ▪ 優質生態紀錄片製播與推廣	▪ 提升環境素養與知識，建立守護環境之觀念

聯合國永續發展目標

六大公益焦點之商業與社會效益

		專案	商業效益	社會效益
運用公司創新研發的核心能力，結合產官學研與國際創新研發組織的合作機制，共同培育科技人才，同時在智慧化與健康照護議題上，實踐科技創新與強化公司研發能量，帶來業務成長的新契機。	科技素養	科技創新：參與 NICE 聯盟、MIT CSAIL and Wistron Research Collaboration、智慧化產學合作計畫、健康照護嚴法產學合作 人才培育：Golf 學用接軌、MIT ILP 產業聯絡計劃、「2021 緯創女子公開賽」、Wistron Lab @ Garage+、Epoch School、2021 緯創之星暑期實習暨獎助學金計畫、國立成功大學資訊工程系產學合作計畫、竹夢緯創計畫（產學合作實習）、IT 產碩班、越南籍產碩班	▪ 開發技術驗證專案 13 件 ▪ 員工擔任培訓講師 8 人（緯創之星專案） ▪ 實習生成為正式員工 ・竹夢緯創 46 位 ・IT 產碩 3 位 ・Golf 學用接軌累計 8 位	▪ Golf 學用接軌實習生人數 57 位，累計 140 位 ▪ IT 產碩班 5 人 ▪ 越南產碩班 20 人 ▪ 竹夢緯創計畫 50 人 ▪ 緯創之星暑期實習 27 人 ▪ 產學合作案 8 件 ▪ 獎學金： ・IT 產碩班 150 萬 ・越南產碩班 360 萬 ・竹夢緯創計畫 35 萬 ・緯創之星暑期實習 316 萬
緯創在全球佈局過程，當地社區是公司營運上重要的一個利害關係人，我們積極參與社區公共事務，有責任與義務落實社區關懷，與社區建立一個具溝通性與參與性的合作機制，確保公司營運在社會議合（Social License to Operate）的基礎上。	人文公益	人文提昇：優質影音製作與推廣、多元特色教育師資培訓、偏鄉與弱勢兒童陪讀 人文關懷：公益團體合作 / 捐款合作專案、慈善義賣活動、年節捐贈專案、落實社區關懷	▪ 公司自發性捐款專案：69 項	▪ 人文關懷愛心活動 12 項 ▪ 公益團體合作單位 47 個

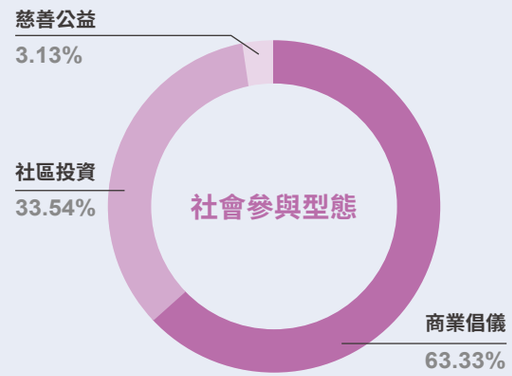
		專案	商業效益	社會效益
緯創積極投入綠資源事業的發展，提供搖籃到搖籃（Cradle to Cradle）的封閉式再生循環綠色服務。同時，我們透過內部員工參與與支持非營利組織倡議環保專案的形式，推廣環保意識與持續發展創新的環保科技。	自然資本	自然生態守護：棲地認養與保育工作、環境調查與監測 環境教育：環境教育推廣與教案設計、種子教師與志工培訓	▪ 員工志工（含眷屬）：同仁 55 人次 / 親友 35 人次 ▪ 環保議題倡議：12 個	▪ 環境教育活動 205 場 ▪ 參與環境教育 8,000 人次 ▪ 參與環境相關志工活動 741 人次

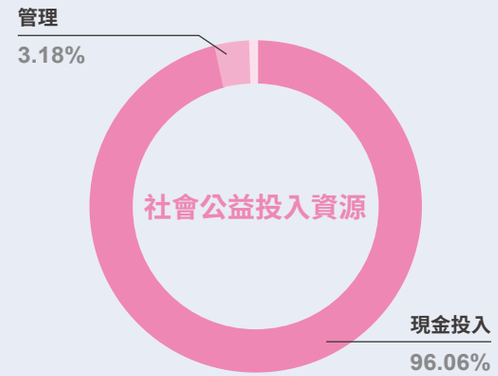
衡量社會影響力

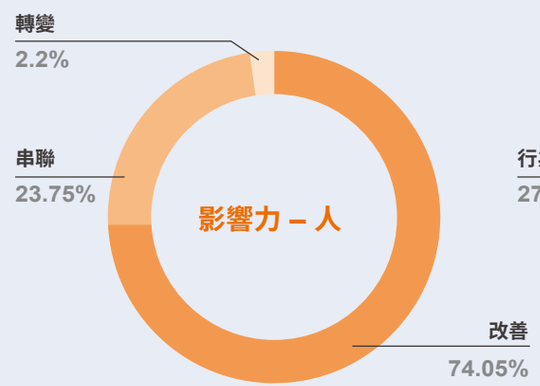
公司在 2021 年社會投資總金額新臺幣 199,964,104 元，包含緯創海內外產官學研合作專案、公司對外公益參與暨贊助捐款、緯創人文基金會、福委會公益活動、員工自發性參與公司倡導之公益活動。2021 年全球持續受到疫情影響，許多民間單位及團體深受影響，緯創除持續關注環境與人文領域，更鼓勵同仁參與公益專案，期望透過全員參與和企業號召，讓資源有效能更有效的幫助到所需團體。

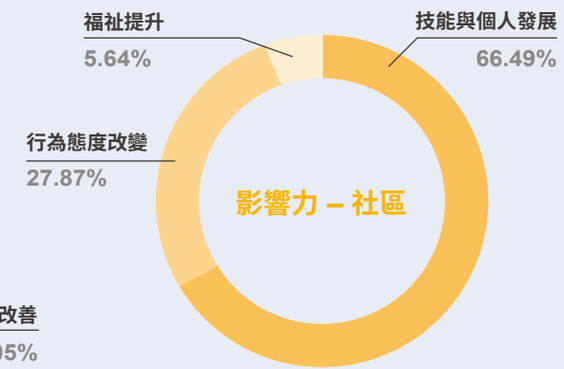
199,964,104 元
社會投資總金額

類別	項目	經費	比例
社會參與型態	慈善公益	6,251,166	3.13%
	社區投資	67,072,548	33.54%
	商業倡儀	126,640,390	63.33%
社會公益投入資源	現金投入	192,085,102	96.06%
	志工投入	192,806	0.10%
	物品捐贈	1,324,812	0.66%
	管理	6,361,384	3.18%
影響力 – 人	串連	47,491,042	23.75%
	改善	148,083,287	74.05%
	轉變	4,389,775	2.20%
影響力 – 社區	行為態度改變	55,721,377	27.87%
	技能與個人發展	132,953,395	66.49%
	福祉提升	11,289,332	5.64%









六大公益焦點之投入資金

人文

	行動		投入金額	比例
科技創新	▪ NICE 聯盟 ▪ 智能交通系統 - Smart scooter ▪ 應用 mmWave 雷達與多元迴歸人工神經網絡於 HR / RR 檢測與 HRV 預警 ▪ WiSleep 非接觸生理偵測健康照護系統 ▪ 開發 1.6 Tbps 光電共同封裝光電收發器	▪ 智慧鐵道國產化 ▪ 回焊爐 (reflow) 設備優化計畫 ▪ 回焊爐即時生產預測與參數自動生成與優化系統 ▪ 設備預防性維護計畫 ▪ 微小物件辨識 ▪ AIoT 智能腎臟病照護加值服務平臺	83,798,835	41.91%
人才培育	▪ 緯創女子公開賽 2021 ▪ MIT ILP 產業聯絡計劃 ▪ Epoch 時代基金會經常性年費 ▪ Wistron Lab @ Garage+ ▪ MIT CSAIL and Wistron Research Collaboration	▪ 2021 緯創之星暑期實習暨獎助學金計畫 ▪ 竹夢緯創計畫 (產學合作實習) ▪ IT 產碩班 ▪ 越南籍產碩班 ▪ AI 人才培育計畫	74,719,437	37.37%
人文提昇	▪ 優質生態人文廣播節目 - 島嶼共生 傾聽臺灣 ▪ 校園生命教育 - 鳥與水舞集 ▪ 2022 國家地理臺灣攝影大賽 ▪ 代間教育里山行動計畫	▪ 偏鄉弱勢學童課後輔導計畫 ▪ 弱勢兒童課後陪讀班 ▪ 網站、影片及專案全面提升優化專案 ▪ 多元特色 / 實驗教育 x 花東永續共學 ▪ 科技人自然人文系列	13,425,386	6.71%
人文關懷	▪ 全球各 SITE 公益愛心活動 85 項	▪ 鼓勵員工自發性捐款、捐物 ▪ 舉辦公益義賣活動 ▪ 節慶相關禮品捐贈	9,589,330	4.80%

環境

	行動		投入金額	比例
自然生態守護	▪ 生態化公園 - 富陽自然生態公園 ▪ 臺南公園、樹與城市計畫	▪ 土壤、水源調查監督與國土守護計畫 ▪ 宜蘭雙連埤環境教育基地	9,514,310	4.76%
環境教育	▪ 故事繪本 - 雙連埤兒童環境教育專書 ▪ 優質生態人文記錄片 - 山椒魚來了 ▪ 優質生態人文記錄片 - 黑面琵鷺，最後 一塊拼圖 ▪ 草山猛禽中心 ▪ 野灣野生動物醫院	▪ 看見・齊柏林基金會 ▪ 華德福山野教育行動 ▪ 兒童環境教育計畫	8,916,806	4.46%

4.5.2 社會影響力

焦點 1

科技創新

我們的行動

- 產業合作，強化技術運用
- 學術合作，增進開發動能
- 開發技術驗證，提升專利質量

我們要解決的問題

新興技術常受限應用場域與開發成本，初期難以有效推展，且往往缺乏實際運用的實驗空間，潛在使用單位也需考量相關建置成本與維護費用。

我們的角色

緯創透過策略聯盟與產官學合作專案，強化業界合作，除了將新技術導入至應用場域，更透過使用者回饋來優化開發產品，達到最佳效益，以科技創新解決使用者所面臨到的痛點。

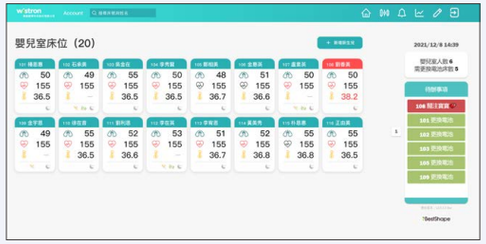
導入 20 家產後護理及長照機構｜照護超過 2,000 名新生兒

【先進技術】
成功開發 AI 新技術於智慧醫療

與 MIT CSAIL (MIT Computer Science & Artificial Intelligence Laboratory計算機科學與人工智慧實驗室合作研發先進 AI 及機器學習技術與工具，應用於智慧醫療照護產品與服務開發，以及緯創數位化轉型。導入 AI 醫學影像辨識技術與醫院合作開發肝腫瘤 3D CT 臨床研究，大腸淋巴癌，子宮頸抹片數位病理影像識別等系統。成功推廣醫學影像技術工具並與臺灣醫療機構建立良好合作關係。在數位轉型上，緯創協助工廠品質檢測提升品質，作業員操作辨識追蹤降低教育訓練成本及解決流動高問題，並開發便利之線上評分及教育訓練問卷系統增加同仁工作效率。2021 年，開發醫學影像機器學習與自然語言處理聯合判讀系統，以胸部 X 光片與醫療病摘為例，準確率大幅提升，預計開發預先訓練好的系統，提供未來與其他醫療機構合作使用。開發先進 AI 非監督式機器學習技術，用於醫療影像病理檢測分析，工廠影像檢測系統以及政府登革熱防治開發。

【創新科技】
掌握新生兒、長者作息狀態

結合學術暨產業界，以毫米波感測雷達進行生命體活動狀態偵測，同時估計呼吸、心率等生理訊號，結合儀表板觀測系統，運用於新生兒、長者、病患之照護。2018~2020 年陸續導入長照中心、產後護理試用，已超過 7 家長照機構、2,000 位新生兒使用過該服務，護理人員透過系統可即時掌握長者及寶寶睡眠狀態、生理資訊、長者離臥床訊息，並給予必要的關注與照護。2021 年成功增加產後護理、長照機構 20 家以上。新生兒服務內容加入穩定及非穩定睡眠、日夜睡眠時數分析，新手爸媽、護理人員更能掌握寶寶作息狀態。長照部分增加 Line 即時推撥，對於長期臥床、肌耐力不足、安寧照護，分別賦于不同服務重點如：翻身提醒、離床預警、臨終關懷，系統掌握即時訊息也減低照服人員辛勞。



專案合作		合作機構
雙和醫院睡眠中心	進行 IRB 臨床試驗，啟動睡眠呼吸終止快篩專案研究	國立臺灣科技大學、國立海洋大學、國立交通大學、臺灣設計研究院、關愛之家、產後護理、醫院、長照護理機構
高雄榮總創研中心	進行毫米波技術裝置建構人工智能生理分析及預警系統，並將服務延伸導入高雄榮民之家及岡山榮民之家	

焦點 1

科技創新

【光電科技】
提升網路休憩生活品質

因應數據中心高速傳輸及降低能量耗損之趨勢需求，須加速開發新世代光通訊元件及研發相關製程，故結合學界研發能量跨領域共同開發光電共同封裝光電收發器，以迎接時代趨勢並超前部署。緯創結合陽明交通大學與中山大學

於 2021 年成功開發 800G 高速通訊技術，大幅提升目前通訊速度與頻寬，有助於提升公司、社區、學校、交通、通訊等之發展。更可以改善社區間通訊與連線速度，提升網路休憩活動品質。

【鐵道安全】
用智慧科技守護鐵路安全

結合國內知名大學高雄科技大學、成功大學，在專屬基礎科學上的深度了解，經由產學合作平臺建立，結合緯創市場規劃，落實並快速滿足新產品開發，或新技術導入。

2020 年	成大定位演算法，發展以鐵路為主之定位演算法。
2021 年	成功的完成驗證及測試鐵路精準定位演算法。
2025 年目標	1. 車輛股道及方向正確率 =100% 2. 連續定位頻率 1 ～ 20Hz。 3. 包含長隧 / 市區 / 森林道之高精度定位。 4. 模擬室內 (機廠) 開始導航 5. 高速行駛 (10~140km / hr) 穩定定位。

成功開發 800G 高速通訊技術

【醫療科技】
守護腎臟病族群的生活品質

運用科技改善透析治療的照護行為，讓醫療的照護服務持續的延伸，家庭與醫療相互呼應。緯創以慢性腎臟病與透析照護系統整合與終端加值服務為目標，打造 AIoT 智能腎臟病照護加值服務，補足目前醫療體系於初期慢性腎臟病、腹膜透析與血液透析等三類患者於居家、診所與院所間無縫化照護之缺口，透過雲端 AI 應用，基層醫療院所不需要添購大型伺服器，也可享受 AI 帶來的應用與效益。

經濟產業效益	慢性腎臟病族群效益	對國家社會貢獻
串聯國內外透析耗材與醫材等業者，打造全球首創「AIoT 智能腎臟病照護服務聯盟」，帶領我國透析與周邊醫材業者共榮共生，切入千億的慢性腎臟病的照護市場。臺法深度合作「臺灣緯創 & 法國 Diabnext」，推動本平臺進入法國臨床試驗，加速打開歐洲市場。	本平臺聚焦「預防勝於治療」，透過居家照護 APP，照護初期慢性腎臟病與末期腎臟病前期等患者，以及糖尿病與高血壓等共病患者，方便患者有效且確實做好自主照護管理，減緩步入末期腎臟病 (透析)。	初期慢性腎臟病患者使用本案 AIoT 智能腎臟病照護加值服務平臺系統，預計能減緩三成以上慢性腎臟病患者提早步入透析階段，初估將有效減少健保支出。

焦點 2

人才培育

我們的行動

- 產學合作，培育未來產業人才
- 提供多元學習平臺與育成資源
- 深入校園合作，提供發展資源

我們要解決的問題

現行教育體制與業界需要實務接軌的管道，除消弭學用落差之外，亦需要更全面性的發展機會與育成資源，讓國內人才具備國際觀的視野。

我們的角色

緯創投入許多人才發展計畫，透過整合業界資源與實習管道，提供年輕學子發展舞臺；同時運用產業資源，提供內容優質的講座與活動，讓多元人才有更多學習見識的機會。

投入 2,251 萬元｜培育 350 名未來產業人才
合作單位：時代基金會

【產學合作】
培育未來產業人才

緯創參與國內校企聯合組成之 GOLF 學用接軌聯盟，藉由數位學習平臺建置及產業實習機會的提供來縮減學用落差，成立 3 年來力推共享學習，協助學子提前探索產業趨勢，提升接軌職場的軟實力，累計至今已培育 350 名以上的學生，並提供 15 門線上課程；2021 年提供「EE 學程」、「AI 學程」、「伺服器驗證」、「AI 100 問」、「數位轉型」等熱門相關學程，讓學子得以深入解析科技應用趨勢。全年累積投入約 1,390 萬元，落實社會責任精神。

【育成資源】
幫助新創種子萌芽

緯創資通與時代基金會為推動臺灣新創產業、鏈結國際創新資源，共同規劃 Wistron Lab@Garage+ 新創空間，領域涵蓋人工智慧、大數據、物聯網、教育科技及數位醫療等，希望培養人才並為創新文化紮根，透過人才經營、國際鏈結、專屬活動策劃，增進緯創與新創社群的合作，以輔導及媒合更多優質新創團隊。藉由這些廣泛的交流與深化技術，未來五年到十年能持續為臺灣社會帶來多元創新活水。

【實習機會】
深入校園合作提供完備資源

緯創致力於培育人才，2021 年持續深入校園，以「緯創之星暑期實習暨獎助學金計畫」、「竹夢緯創計畫 (產學合作實習) 」、「IT 產碩班」、「越南籍產碩班」等專案，除了提供校內學生豐富的實習機會，亦提供獎助金以減輕學子負擔，全年累計投入約 861 萬，讓受惠對象能專心培養專業技能與實務經驗。

焦點 3

人文提升

我們的行動

- 與公益團體教育機構合作進行多元特色師資培訓 / 實驗教育及課程相關計畫
- 偏鄉、弱勢兒童的課輔與陪伴
- 支持推廣優質人文影音相關計畫

我們要解決的問題

偏鄉及經濟弱勢、隔代教養，如果無穩定多元且適性的教育資源挹注，難以實現平等受教權。需反思各式教育的目的，學習不該侷限與僵化。

我們的角色

基金會長期關注特色教育與人文素養提升，2021 年挹注 13,425,386 元。與專業公益團體合作，提供教學設備、多元實驗教育專業教師培訓，開拓教育工作者不同的視野。進行偏鄉、弱勢兒童教育工作，提供課輔與生活關懷與支持，幫助弱勢學子更多學習的機會。創造更多元的人文教育素材，提供教育的另一種可能性。

培訓 257 位多元特色教師｜教育扎根 2,490 名學生

合作單位：博幼基金會｜高榮教會｜人智學教育基金會

【教育扎根】
弱勢孩童課輔支持，實現脫貧目標

為了提供弱勢孩童免費的補救教學，緯創人文基金會從 2012 年起贊助博幼基金會，成為「偏鄉弱勢學童課後輔導計畫」的長期支持者之一。在 2021 年共有 17 個課輔中心，2,490 位學生透過在地師資培育與教育扎根，提升孩童生活與課業學習能力。博幼運用社會資源與各界跨域合作，提供弱勢家庭兒童課輔支持與陪伴關懷，因為疫情，更凸顯城鄉、貧富的位落差，七成的課輔沒有數位設備，博幼為孩子準備專屬「防疫學習包」將學習延伸到孩子家中。

緯創人文基金會也長期支持汐止地區高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」，2021 年因應疫情，與社會局、學校合作，提供數位設備及持續電話關懷，共 39 位孩童受惠於高榮教會所提供的課後陪讀、生活教育與課業輔導。

博幼基金會追蹤已就業畢業生 25 歲以上，月薪高於課輔家庭平均月薪，達到以教育自立脫貧的目標

經統計多數參加陪讀班的國中畢業生，可依據興趣選擇更多學校機會

【教育品質】
華德福教育師訓系統及專業教師養成計畫

緯創人文基金會於 2010 年開始支持人智學教育基金會「慈心華德福」增班教室新大樓，完成及推廣「師訓系統及專業教師的養成計畫」，支持共同開拓與推動多元 / 實驗教育師資培訓、學校教育工程，實踐教育改革與提供基礎教育的另一種可能性。2021 年參加師資養成課程達 257 位。

焦點 3

人文提升

【教育發展】深耕花東，推廣全人教育及多元實驗課程

自 2011 年開始與公益平臺文化基金會合作「深耕花東」專案至今，從教育、觀光、藝術文化、人才培育等面向，搭建起資源整合平臺，為花東培育未來人才。也從偏鄉走向支持教育改革平臺，將資源轉向教育扎根，並擴展協助至偏鄉課輔與教育現場，2021 年因疫情影響，亦強調線上教育課程的設計與教學實務分享。

【代間教育】里山野地行動計畫

緯創人文基金會於 2021 年支持慈心兒童教育基金會〈代間教育 · 里山野地行動〉計畫，協助建構一個生活教育場域，讓世代之間可以一起工作一起學習，一起友善土地，從農地到餐桌的共煮共食，找回人與自然的連結，營造代間共同記憶，跨越世代價值觀的藩籬，並以社群力量共同尋回臺灣珍貴的生活文化，實踐動手實作、對話與感謝、問題解決、建構式探索等多重教育目標。「料理廚房」已於 2021 年 9 月完工，提供華德福孩子、社區居民共享，2021 年共舉辦 30 次課程和工作坊，653 人次參與。

發佈 33 支影片｜舉辦 30 次課程和工作坊
合作單位：公益平臺文化基金會｜慈心兒童教育基金會

2021 年「深耕花東」專案工作成果

工作內容	行動成果
教育扎根	推展「均一國際教育實驗學校」（中學部 6 年實驗課程）、提供大專生探索專長，為職涯作準備的「實習生計畫」。
全國翻轉教育計畫	臺灣教育體系的改變，關係著未來教育方向，計有「初任教師志業導入輔導研習計畫」（改線上）、由心理諮商專家或教育工作者錄製「傾聽者計畫」2021 年己發佈 33 支影片，此計劃亦導入緯創全球教育訓練平臺，可為同仁帶來「傾聽基礎知能」的心法與啟發。
部落人才培育	「花東永續共學計畫」（改線上），共學及分享疫情下的觀察、行動和反思，希望借鏡彼此的經驗。
主題營隊	每年暑假舉辦「花東合唱音樂營」營隊，結合活潑的課程、創意活動和團體生活，啟發學習動機，並帶入新視野。
藝文支持計畫	「JUST IN XXx 江賢二 跨界合作」、「Webinar- 嚴長壽會客室」、「Taiwan Connection」，藉由舉辦藝文活動，結合行銷推廣企劃，推廣藝術創作給多元屬性的民眾。

焦點 4

人文關懷

我們的行動

- 強化非營利機構與團體合作
- 鼓勵同仁參與自發性公益專案
- 舉辦公益相關活動
- 落實社區關懷

我們要解決的問題

國內非營利機構與公益團體，普遍存在資源分配不均的問題，因應資源差異，許多團體需要更多資源與照顧。

我們的角色

緯創透過企業影響力，持續與公益團體合作並給予資源，透過企業文化推廣與主題宣傳，鼓勵同仁參與自發性捐款與捐物，同時藉由公司舉辦公益專案，讓資源有機會分享予更多需要的單位。

同仁自發捐款 337 萬｜公益福袋銷售 1,934 份

合作單位：財團法人愛盲基金會｜中華民國唐氏症基金會｜愛加倍社會福利關懷協會｜臺灣肯納自閉症基金會｜超越顛峰關懷協會

【全員參與】
號召同仁響應公益行動

為鼓勵同仁響應公益活動，緯創除了以企業的名義參與捐款，亦透過內部宣傳平臺號召同仁以行動響應；有鑑於國內公益團體普遍存在資源不均的問題，為了讓規模較小的公益團體能獲得更多關注與資源，緯創透過與不同團體間的溝通，了解其專案的故事以進行主題性的宣傳，如「獨居老人」、「罕見疾病」、「偏鄉醫療」、「弱勢家庭」、「陪讀計畫」等，透過內部的平臺有效簡化捐款流程，提升參與人數，2021 全年自發性捐款專案達 50 項，共募得約 337 萬。

【公益福袋】
以創意結合公益

緯創以豐富多元的員工活動著稱，近年來將內部活動結合慈善要素，自辦「公益福袋」及「義賣春聯」等專案，於年節期間採購公益團體義賣品做為福袋的內容物，給予最實質的幫助，並由公司贊助彩品進行抽獎；公益福袋每年皆吸引上千名同仁響應，2021 年銷售已達 1,934 份，讓國人熟悉的年節活動更添意義。

【社區捐贈】
WeCare CSR Program at Kolar

緯創印度廠於 2021 年 5 月在 Kolar 啟動 WeCare 計劃，於當地社區進行 4 項捐贈，包含應急設備、健康包、安全包、食物配給，以幫助印度共抗影響成千上萬人的全球流行疾病。作為對社區承諾的一部分，緯創 2021 年向政府機構中心、第一線工作人員、病患、社區中的 400 位貧困者和邊緣化群體提供各種支持和救濟，2021 年共捐贈 1,000 個面罩、10,000 個口罩、10 臺製氧機等，致力於改善社區的醫療基礎設施和資源可用性，並將根據需要進一步擴大努力。

焦點 5

自然生態守護

我們的行動

- 與公益團體合作，以長期調查與追蹤，投入棲地守護、認養及生態保育與復育

我們要解決的問題

- 棲地劣化與外來種入侵，造成生物多樣性的消失
- 有害廢棄物不當棄置，造成糧食安全危機與環境污染

我們的角色

棲地守護一直是基金會所關注重點，與各專業公益團體以長期支持模式，合作各式環境守護專案，2021 年挹注新臺幣 9,514,310 元，除了經濟資金投入，也投入培育專業管理人員，長期進行環境監測與調查，並認養棲地投入生態復育與保育，以降低各式環境危害對生態的衝擊與影響，共同深耕環境守護。

清除有害廢棄物 19 萬噸爐渣｜環境教育推廣 2,790 人次
合作單位：臺南社區大學研究發展學會

【環境守護】
土壤、水源調查監督與國土守護計畫

緯創人文基金會 2010 年開始與臺南社區大學研究發展學會合作，成立調查小組與 NGO、公部門協力合作。2021 年在臺南、高雄、彰化、桃園等地持續調查與記錄，以減少可能的水源及土地污染。在透過調查記錄發現臺南龍崎牛埔自然地景擁有豐富生態，進而倡議「龍崎地質公園」，在多方努力下獲得正向的結果；透過牡蠣浮棚養殖及海灘廢棄物調查，累積完整數據呈現臺南海廢現況；將記錄累積的環境資料轉化成教育素材，與民眾進行環境教育推廣；為了減少各式廢棄物的污染問題，透過與公部門會勘、討論會議辦理記者會等方式，結合環保團體對廢棄物理政策提出建議，最終希望能有機會促成相關法案修法與回復土地原貌。

有害廢棄調查與追蹤	▪ 新舊污染點之調查與記錄，共關注 22 個點位 ▪ 公部門清理學甲農田不鏽鋼爐碴，共挖除 4.3 萬噸爐碴 ▪ 公部門清理安清路魚塭焚化爐底渣，共清理 14.84 萬噸底渣，持續改善中
海灘廢棄物長期監測活動	▪ 透過調查與監測，推動海廢污染的改善行動 ▪ 海灘廢棄物監測與調查共 43 場次，327 人次志工參與
守護臺南龍崎地景	▪ 進行環境記錄與調查，持續倡議守護地景不被破壞 ▪ 共進行 17 次生態調查 ▪ 臺南市政府審議通過龍崎工業區指定自然地景 ▪ 臺南市政府及林務局正式公告「龍崎牛埔惡地地質公園」及「龍崎牛埔惡地自然保留區」
環境教育推廣	▪ 環境現場調查、拍攝、記錄等資料轉換成環境教育教材，結合線上教學之應用做推廣 ▪ 2021 年透過工作坊、宣傳、課程等方式，共進行 21 場次，影響民眾 2,790 人次

焦點 5

自然生態守護

承租契作農產 2,627 公斤｜環境教育活動 2,488 人次參
合作單位：荒野保護協會

【棲地復育】
雙連埤環境教育基地計畫

雙連埤是一處臺灣少有的低海拔內陸溼地，也是農委會公告野生動物保護區之一，有多種水生植物與保育類動物，原生水生植物幾乎占了臺灣原生水生植物種類 1 / 3 以上，若以單位面積與物種比例計算，雙連埤的物種豐富度，在全球溼地中名列前茅。但因經過多種人為干擾或破壞導致雙連埤失去往日風華。人文基金會與荒野保護協會從 2010 年開始合作，透過棲地復育、保種庇護，也進行週期性生態調查與研究，並利用專家會議收集相關意見後，進行微棲地營造與復育試驗，找出有效之經營管理策略。雙連埤週邊農田的慣行農法會影響到生態與水質，推動友善土地耕種以降低環境毒害，推行環境教育，讓民眾能認識雙連埤的獨特性、理解保護濕地的意義，最終目標希望回復雙連埤原本的樣貌。

棲地守護工作	▪ 棲地維護、水生植物復育、生態調查、外來種清除等工作，以有效庇護原生物種，維持生物多樣性 ▪ 舉辦 12 場棲地工作假期，264 人次參與 ▪ 庇護雙連埤重要植物 20 種
年度生態調查	▪ 針對蛙類、水棲昆蟲、鳥類、魚類、植物、浮島植物、重點水生植物等進行周期性的生態監測 ▪ 共進行 44 次生態調查，139 人次參與 ▪ 與中央研究院合作青鱂魚保育 ▪ 與宜蘭大學合作外來種魚類生命史調查 ▪ 與逢甲大學合作湖域底泥菌相分析與水質改善試驗 ▪ 與臺灣大學水工所合作水文調查研究 ▪ 與林試所合作浮島木本研究 ▪ 協助特有生物中心保種研究採種
環境教育活動與推廣	▪ 於雙連埤及週邊場域進行環境教育，充份發揮環境教育之功能與效益 ▪ 辦理校外教學、營隊、志工培訓等各種環境教育活動共 133 場，2,488 人次參與
友善農耕推廣	▪ 推行友善農耕，減少農藥與化肥對土壤與水質的影響，以保護雙連埤生態 ▪ 向在地農友承租、契作共 13 分農地，至 11 月底收成各種作物 2,627 公斤 ▪ 辦理農事體驗及食農活動，共 26 場，508 人次參與 ▪ 基金會所契作農產作物，全數捐贈在地弱勢關懷機構，共嘉惠宜蘭家扶中心、幸夫愛兒園、宜蘭教養院等 11 所單位

焦點 5

自然生態守護

【生態維護】富陽自然生態公園棲地計劃

為保留都會區內難得的自然棲地，緯創從 2006 年開始與荒野保護協會共同認養臺北市「富陽自然生態公園」，為使公園內生態得以保全，除持續推展「公園生態化運動」，也進行公園的棲地改善、清除外來種等工作；進行持續性生態普查，並召開專家會議以了解棲地維護之改善與成效；持續推動每月生態導覽等環境教育活動，邀請民眾認識富陽的環境與難得的都會綠地，共同守護與維護富陽生態。

生態調查共 33 次｜棲地復育工作假期 60 人次參與
合作單位：荒野保護協會

富陽經驗影響政策	▪ 以富陽自然生態公園棲地守護經驗，提供相關成果和數據給公部門，朝向公園生態化目標努力 ▪ 2021 年開始實行「臺北市公園生態化分區管理計畫」 ▪ 2021 年荒野保護協會將公園生態化經驗開始外擴至臺南巴克禮公園和嘉義北香湖公園
生態調查與監測	▪ 依調查數據與環境變化的資料來研擬富陽公園環境的改善行動 ▪ 各式生態調查，包括昆蟲調查 12 次、蛙類調查 10 次、鳥類調查 4 次、水生無脊椎動物調查 4 次、植物調查 2 次、水質調查 1 次 ▪ 2021 年共完成 33 場次生態調查
棲地改善與棲地復育	▪ 定期園區巡視、棲地改善、裸地圈護、清除外來種等工作 ▪ 共舉辦 6 場工作假期進行棲地復育，共 60 人次參與
環境教育與推廣	▪ 培訓志工，舉辦生態導覽活動，讓民眾親近富陽公園自然生態環境 ▪ 口述歷史 - 推出荒野守護富陽 15 年紀錄片，邀請小野擔任顧問及引言人 ▪ 響應「國際生物多樣性日」，富陽自然生態公園推出〈富陽生態週展〉，透過線上讓民眾了解富陽之美與生態保護重要性 ▪ 專業志工增能講座舉辦 3 場，完成 4 場次富陽公園生態導覽活動，共 135 人次參與

焦點 6

環境教育

我們的行動

- 與公益團體合作，長期投入各年齡環境教育及課程相關計畫
- 支持及推廣優質生態影音相關計畫

我們要解決的問題

提升民眾的環境素養與知識，建立環境守護之觀念與環境永續意識。

我們的角色

基金會長期關注環境教育，與公益團體合作推廣各年齡層環境教育專案，2021 年挹注新臺幣 8,916,806 元，除了投入經濟資源，也投入培育專業管理人員，辦理環境相關宣導、教案與活動設計，以提升環境觀念，培養環境公民。創造更多元的生態教育素材，提供教育另一種可能性。

人文與環境教育推廣 370 人次

【系列活動】
科技人自然人文系列活動

緯創從 2011 年啟動「科技人自然人文系列」活動，透過活動參與形式介紹基金會贊助的傑出公益伙伴。結合當地文史生態工作者及專家學者，讓參與者實地走訪臺灣環境特色據點時，同時得到人文面的收獲，並將科技人活動以實際行動連結基金會關注議題，開辦一日公民科學家、工作假期、陪讀志工等樂服志工活動。

走讀、講座人文活動	2021 年共辦理 < 齊柏林空間 - 風起臺灣 >、< 走路回家 - 小野講座 >、< 走讀富陽 - 小野導覽 > 等 3 場活動。透過攝影家小林賢伍追隨齊柏林導演關愛臺灣的土地的心，從鳥的視角開始走進臺灣的角落，並將以自己的攝影和文字傳遞臺灣的美。千里步道發起人也是名作家小野，長年致力推廣接觸自然，特別是在富陽公園完成全臺第一條手作步道，他以〈走路 · 回家〉新書和親自導覽緯創志工走讀富陽的活動，帶領科技人看待腳下這片土地豐富的生態環境與人文歷史。2021 年共辦理 3 場人文活動，共 80 人次參與。
優質生態紀錄片欣賞活動	緯創人文基金會支持由梁皆得導演拍攝的〈尋找神話之鳥〉，並於臺北華納威秀影城進行特映場活動，邀請公益合作團體以及志工夥伴們前往觀賞，共同關心環境與瀕危物種面臨的嚴峻問題。2021 年共辦理 1 場生態紀錄片活動，共 200 人次參與。
自然有路人文活動	為了讓內部員工多認識人文基金會的公益計畫及關注議題，2021 推出〈自然有路〉活動 APP，羅列歷年來人文基金會在臺灣所關注的地點，邀請同仁實地走訪、拍照分享，因為改變來自行動，行動來自看見，〈自然有路〉已完成建構，2022 將與公益計畫多元連結，鼓勵同仁踴躍踩點，預計踩點人次可達千位。2021 年從 10 / 7 上線至今，踩點總人次即達 500 人次。
雙連埤工作假期志工活動	2017 年開始號召緯創內部員工和親友，進行雙連埤復育工作，以常態性投入工作假期，營造與維護原生水生植物庇護區、湖域梯度復育工作，讓雙連埤有固定且持續的人力投入，增加棲地守護的能量，也讓科技人能夠更深刻認識雙連埤與棲地守護的重要。2021 年共辦理 5 場工作假期，共 90 人次參與。

焦點 6

環境教育

【自然營隊】
兒童自然體驗營計畫

緯創人文基金會從 2004 年和荒野保護協會共同舉辦「弱勢兒童自然體驗營」，全額贊助兒福團體機構及學校的弱勢家庭兒童參加，以在活動中帶入環境倫理、環境素養等概念，並引導在日常生活中為環境付出行動，因疫情影響，配合防疫措施，刪減及取消部份營隊活動。

臺北飛鼠團	年度主題 - 淡水河流域的人文與自然，以戶外觀察活動，引導孩子在戶外發掘出更細緻的觀察力。與烏來國民中小學國小部合作，共 52 人次志工及 75 人次兒童參與 。
嘉義飛蝶團	年度主題 - 生活行動家，以氣侯變遷為主題，加入碳足跡的認識，帶領孩子身體力行減碳行動。與僑平國小合作，共 48 人次志工及 139 人次兒童參與。

【保育救傷】
野灣野生動物救援中心計畫

花蓮到臺東地方廣闊、地貌狹長，但這條綿延 200 多公里的路，沒有野生動物醫院，花東每年平均發生 300 至 350 起動物誤傷事件，主要原因都和人類活動區域與動物棲地重疊有關。2020 年 8 月東部第一間野生動物醫院在臺東池上成立，「野灣野生動物醫院」肩負花東地區野生動物救傷、復健、保育教育相關業務，至今已救援超過 300 多隻受傷動物。除了救傷業務，野灣同時推廣環境教育，2021 年舉辦 33 場教育宣導講座和活動，對象擴及校園師生、部落居民及一般社會大眾超過 2,000 人次參與，2022 年將結合醫院展示區對外開放參訪。2021 年起緯創人文基金會支持野灣，一起努力讓受傷的野生動物有醫療的資源、救治的機會，恢復健康重返山林，因為生命沒有不同，都值得我們去尊重。

兒童自然體驗營共 214 人次｜野生動物救傷 263 隻
合作單位：荒野保護協會、野灣野生動物保育協會

野生動物救傷復健	進行保育類及非保育類野生動物救傷 ▪ 2021 年哺乳動物救傷數量 79 隻；鳥類救傷數量 157 隻；二棲爬蟲救傷數量 27 隻，全年救傷數量達 263 隻 ▪ 野灣自成立以來，野生動物救傷總計 323 隻
野生動物野放	進行保育類及非保育類野生動物復健，恢復健康送回山林 ▪ 2021 年全年野放數量達 89 隻 ▪ 野灣自成立以來，野放數量總計 110 隻
環境教育與推廣	舉辦教育宣導講座和導覽活動 33 場次，共 2,095 人次參與

焦點 6

環境教育

【優質影音】
用影像與聲音紀錄臺灣生態與人文

緯創人文基金會 10 年來投入支持優質記錄片的製播，如 < 司馬庫斯 >、< 戰浪 >、< 退潮 >、< 看見臺灣 >、< 戀戀水梯田 >、< 老鷹想飛 >、< 解密穿山甲 >、< 夜行獵手 - 臺灣草鴞 > 等片，2021 年仍有三部生態人文紀錄片正在拍攝中，期望透過真實的鏡頭及生動的敘事手法，引發大眾關注瀕危物種與棲地消失問題的迫切性。此外，基金會從 2020 年開始支持的優質廣播節目＜島嶼共聲・傾聽臺灣＞，主持人袁常捷走訪臺灣許多角落，跟隨受訪者腳步，親眼觀察各地生態與環境狀態，親身錄製第一手環境聲音。從節目開播至今，配合季節及世界環境節日，不論是認識自然的美麗、環境正面臨的傷害、野生動物的困境與救傷保育、為土地付出關懷的守護行動等，透過空中傳播，為這片土地發聲。

典藏 25 年空拍影像資源｜累積 74 集廣播節目
合作單位：齊柏林基金會、梁皆得導演、IC 之音

【優質空拍影像】 看見・齊柏林計畫	【優質生態記錄片】 〈尋找神話之鳥〉緯創特映場	【優資廣播節目】 IC 之音〈島嶼共聲・傾聽臺灣〉
看見・齊柏林基金會於淡水設立「齊柏林空間」，把齊柏林導演歷時 25 年留下的大批空拍影像資源，持續進行數位典藏，保存臺灣地景地貌的脈動歷程及珍貴的文化資產。集結齊柏林導演一生空拍影像作品，結合相關主題規劃設計各種教材，持續深耕於臺灣土地、環境與教育理念的推廣。 2021 年特展 < 映河 >，展區運用齊柏林導演少見的直式構圖作品，打造成峽谷廊道，還原臺灣河川上游山高水急的壯闊氣勢，帶民眾探索”河”與人類相關的議題。	繼 2015 年支持梁皆得所拍攝的生態電影記錄片 < 老鷹想飛 > 後，2021 年，梁皆得導演橫跨六國拍攝，耗時 20 年的時間拍攝記錄下以「黑嘴端鳳頭燕鷗」為主題的電影 < 尋找神話之鳥 >，除了邀集各國學者專家現身說法，也帶領觀眾理解黑嘴端鳳頭燕鷗的生態。 < 尋找神話之鳥 > 透過瀕危的神話之鳥的故事，除了更加認識侯鳥生態，也透過影片反思海洋垃圾的污染、漁業資源的匱乏、人為干擾等諸多議題。	2020 年開始與 IC 之音合作推出廣播節目 < 島嶼共聲・傾聽臺灣 >，配合季節及世界環境節日，推出了海洋、野生動物、親近自然、環境守護行動等相關議題，主持人透過現場環境收音、關鍵人物的實地介紹，讓聽眾像是親臨現場，透過廣播的閱聽性，傾聽臺灣四季與自然之美，探索人與土地之間的關係。 < 島嶼共聲・傾聽臺灣 > 節目在 IC 之音 FM97.5，每週三 07:30-08:00 首播；2020 年開播至今，共製作 74 集節目。播出後次日可免費隨選即播。https://www.ic975.com/formosa-voice/

公司治理

5-1 認識緯創
- 5.1.1 公司簡介
- 5.1.2 產品與服務

5-2 治理架構
- 5.2.1 董事會運作
- 5.2.2 誠信經營
- 5.2.3 法規遵循

5-3 風險管理
- 5.3.1 經營風險
- 5.3.2 財務風險
- 5.3.3 資訊安全
- 5.3.4 智慧財產

5-4 經營能力
- 5.4.1 財務表現
- 5.4.2 稅務政策
- 5.4.3 政策影響力

5.1 認識緯創

5.1.1 公司簡介

全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技（Information and Communications Technology, ICT）產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平臺與解決方案，並建立新的技術產業鏈以及創新平臺，包括教育及企業服務、物聯網及醫療等，致力實現「創新而永續」的願景。

全球據點

緯創八萬名員工，分布於全球十三個製造基地、十個研發及技術支援中心及十四個客戶服務中心，這些重要的營運基地策略性地佈局於亞洲、歐洲及北美等地。面對全球化品牌客戶及市場，我們的製造、客服和研發中心主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。在臺灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至緯創官方網站查詢。

5.1.2 產品與服務

緯創擁有堅強的研發及技術創新能力，在多元化資通訊產品開發所帶動的成長發展下，除了提供環境友善的高附加價值產品，我們近年來致力於轉型為全方位的技術服務提供者（Technology Service Provider, 簡稱 TSP）；隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平臺與解決方案，以更符合客戶和消費者的需求。

緯創的收入主要來自 3C 電子產品的製造，我們除努力爭取國際大廠的訂單外，也了解到在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。緯創 2021 年各產品表現，以筆記型電腦、顯示器產品、智能產品及企業產品事業成長較為突出，其餘產品線則為持平或略為衰退。

產品銷售狀況表

銷量單位：千臺 / 千片 / 千個
銷值單位：百萬元新臺幣

年度	2020				2021			
銷售量值 主要產品	內銷		外銷		內銷		外銷	
	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
3C 電子產品	717	5,222	88,669	749,737	942	7,727	99,088	797,696
其他產品	143	206	71,260	89,847	717	803	42,769	55,857
合　計	**860**	**5,428**	**159,929**	**839,584**	**1,659**	**8,530**	**141,857**	**853,553**

主要產品與技術服務項目

緯創資通介紹影片

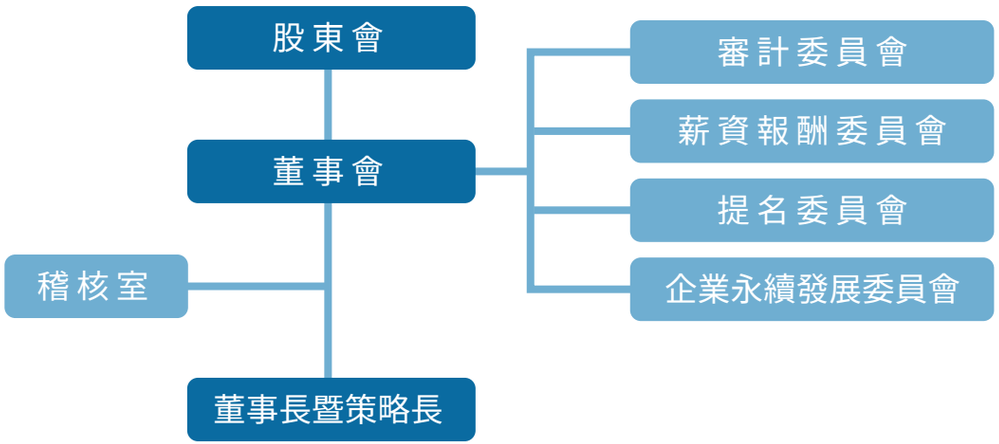
影片網址

5.2 公司治理

公司治理評鑑 前 5%

臺灣公司治理 100 指數成分股

緯創相信，良好的公司治理為企業永續發展的基石，故長久以來，我們致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。



5.2.1 董事會運作

董事會組成及多元化

依公司章程規定，本公司設董事七至九人，任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，平均任期為 7.44 年，其中獨立董事占五席，占比約 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事選任相關程序請參閱公司網站 。

本公司董事會成員皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，依據緯創「公司治理實務守則」第 20 條規定，董事會成員組成應考量多元化，2021 年已選任一席女性獨立董事，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。本公司董事成員多元化情形及產業專業背景資訊請參閱公司網站，多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	V
兼任公司經理人之董事 不宜逾董事席次三分之一	V
增加一席女性董事	V

本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。董事會至少每季召開一次，本公司已於 2021 年共召開 8 次會議，董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

本公司 2021 年安排董事進修情形細節請參考本公司年報及公司網站。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

董事會暨功能性委員會

委員會	職責	成員	出席	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	獨立董事陳有諒先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事張良吉先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	▪ 年度及各季度財務報告 ▪ 公司重要投資案 ▪ 內部控制制度 ▪ 重大資金貸與及背書保證
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	獨立董事簡學仁先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	▪ 董事及功能性委員會酬勞給付原則檢視與調整 ▪ 經理人績效獎金發放及調薪建議 ▪ 經理人支領員工酬勞建議
提名委員會	遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作等。	獨立董事張良吉先生 董事長林憲銘先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	▪ 提名第九屆董事候選人名單 ▪ 提名薪資報酬委員會及企業永續發展委員會名單 ▪ 提名晉升經理人名單
企業永續發展委員會	制定企業永續發展方向、策略及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，並追蹤及檢視執行情形與成效。宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。	副董事長黃柏溥先生 獨立董事李明山先生 總經理林建勳先生 總經理沈慶堯先生 幕僚長林福謙先生 技術長黃俊東先生 數位長暨資安長王志宏先生	100%	▪ 檢視 2020 年永續目標執行情形 ▪ 調整本公司 2021 年永續目標 ▪ 擬定 2021 年之風險地圖 ▪ 訂定本公司「行為準則」 ▪ 修訂本公司「風險管理政策與程序」及「永續發展實務守則」

董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，依辦法之規定每年應執行一次董事會及功能性委員會之績效評估，且至少每三年應委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，並預計於 2022 年執行。在 2021 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及企業永續發展委員會運作相關評估。經完成上述各項程序評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估達成率分別為 99.33%、98.80%、100%、100% 及 99.14%，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。

5.2.2 誠信經營

為落實誠信經營，緯創訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」等規範，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望邀請顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持緯創誠信的核心價值。為建立緯創所有人員一致的價值與文化，2021 年緯創訂定「行為準則」，作為本公司、子公司及本公司具有重要影響力的合資公司之所有人員之最高行為規範，讓所有人員在進行商業活動時能有所依循。

行為準則訓練與宣導

為確保同仁充份瞭解相關規範，緯創亦落實教育訓練及宣導，包括海外各廠區要求所有新進同仁接受道德訓練課程；要求所有新進同仁簽訂《道德行為準則》，2021 年簽署率達 99.9%，臺灣則要求所有新進間接同仁接受線上道德訓練課程，並對在職同仁進行年度訓練，深植誠信文化。此外，也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調，亦邀請專業單位進行主管培訓，強化法規遵循意識。

行為準則簽署與訓練

公司	項目	2018	2019	2020	2021
緯創	行為準則涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	**100%**
	行為準則簽署率 (%)	99.4%	99.9%	99.7%	**99.9%**
	新進人員訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	**100%**
	全員定期訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	**100%**
	全員完訓率 (%)	99.4%	99.9%	99.7%	**99.9%**

檢舉與保護

對於違反道德之不正當行為，緯創鼓勵所有內部同仁及外部同仁透過檢舉管道向公司反映。公司設有舉報申訴電子郵件信箱 (ethic@wistron.com)，於違反行為準則之舉報案件，以行政暨人力資源單位為主要受理單位，每年向最高管理單位董事會報告。辦法中並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，以強化透明的企業文化，2021 年並未查獲重大違反誠信道德之情事，2018 年至 2021 年亦無出現任何違反道德之不正當行為或貪腐事件。

違反行為準則案件類別 / 件數	2018	2019	2020	2021
受理案件數	0	0	0	**0**
不受理件數	0	0	0	**0**
與違反行為準則 / 道德無關件數	0	0	0	**0**
與違反行為準則 / 道德相關件數	0	0	0	**0**
貪腐賄賂	0	0	0	**0**
利益衝突	0	0	0	**0**
公平競爭	0	0	0	**0**
內線交易	0	0	0	**0**
營業秘密	0	0	0	**0**
隱私 / 個人資料保護	0	0	0	**0**
其他	0	0	0	**0**
成案數 (經調查後確認有違反商業道德情事)	0	0	0	**0**

反競爭行為

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。緯創在各方面皆嚴格遵守相關法令，從 2018 年至 2021 年期間本公司並未因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事。

政治獻金

本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，從 2018 年至 2021 年期間本公司尚無從事政治捐獻之情事。員工可自由表達其政治意向，也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

誠信經營與反貪腐管理機制

在董事會運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。緯創重視反貪腐之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。

在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時，也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

內部控制與內部稽核

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率
2. 報導具可靠性、及時性與透明性及符合相關規範
3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平臺作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2021 年未發現重大內控缺失。

供應商反貪腐政策

緯創除了透過全球供應商系統 (Wistron Supplier Relationship Management, WSRM) 向供應商全面傳達緯創之反貪腐政策，也於每年之供應商大會上及對供應商的公司簡介資料中，再次宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應商之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2021 年供應商並未發生貪腐或違反誠信道德行為。

5.2.3 法規遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上市之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

因此，本公司特制定「道德行為準則」指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧從 2018 年至 2021 年期間本公司皆依法行事，故於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

5.3 風險管理

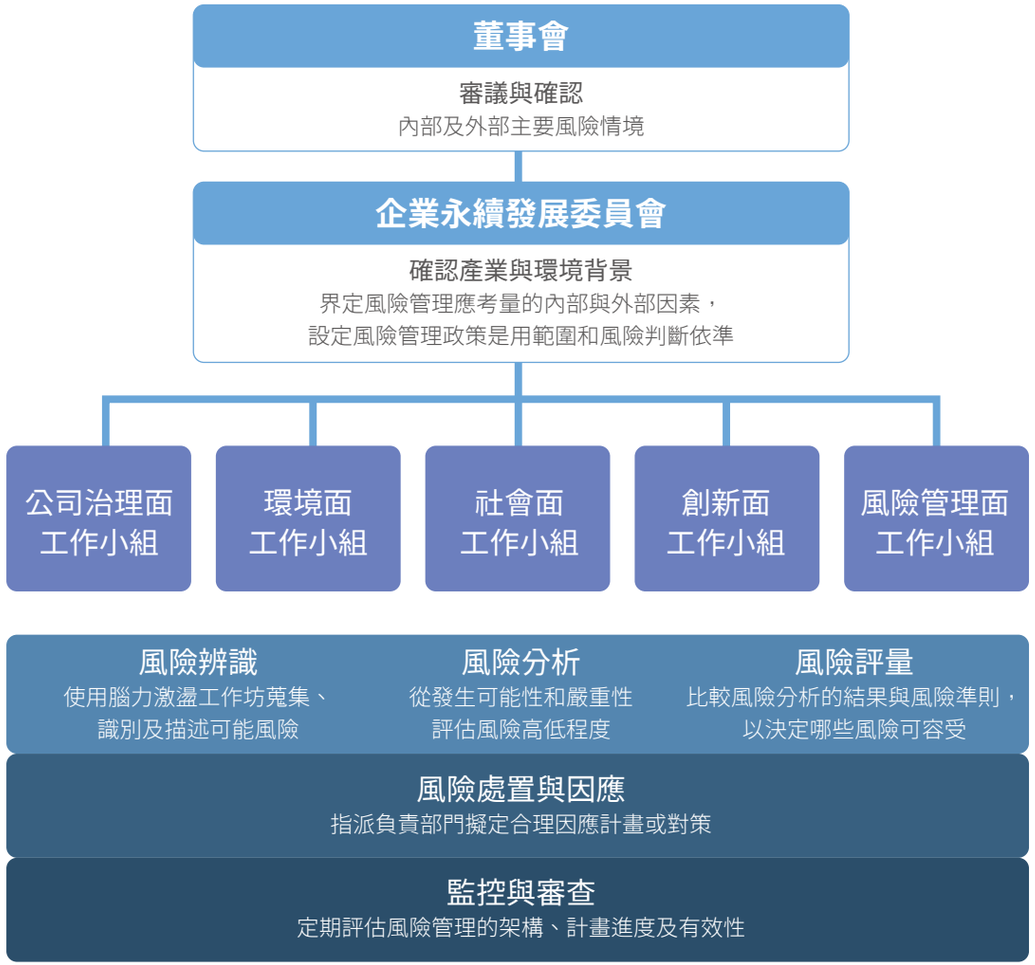
風險管理與營運持續政策

緯創秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。為有效掌握營運相關風險，本公司應透過教育訓練、績效管理、預警通報、公開揭露等機制之優化以於組織建立風險控管文化。

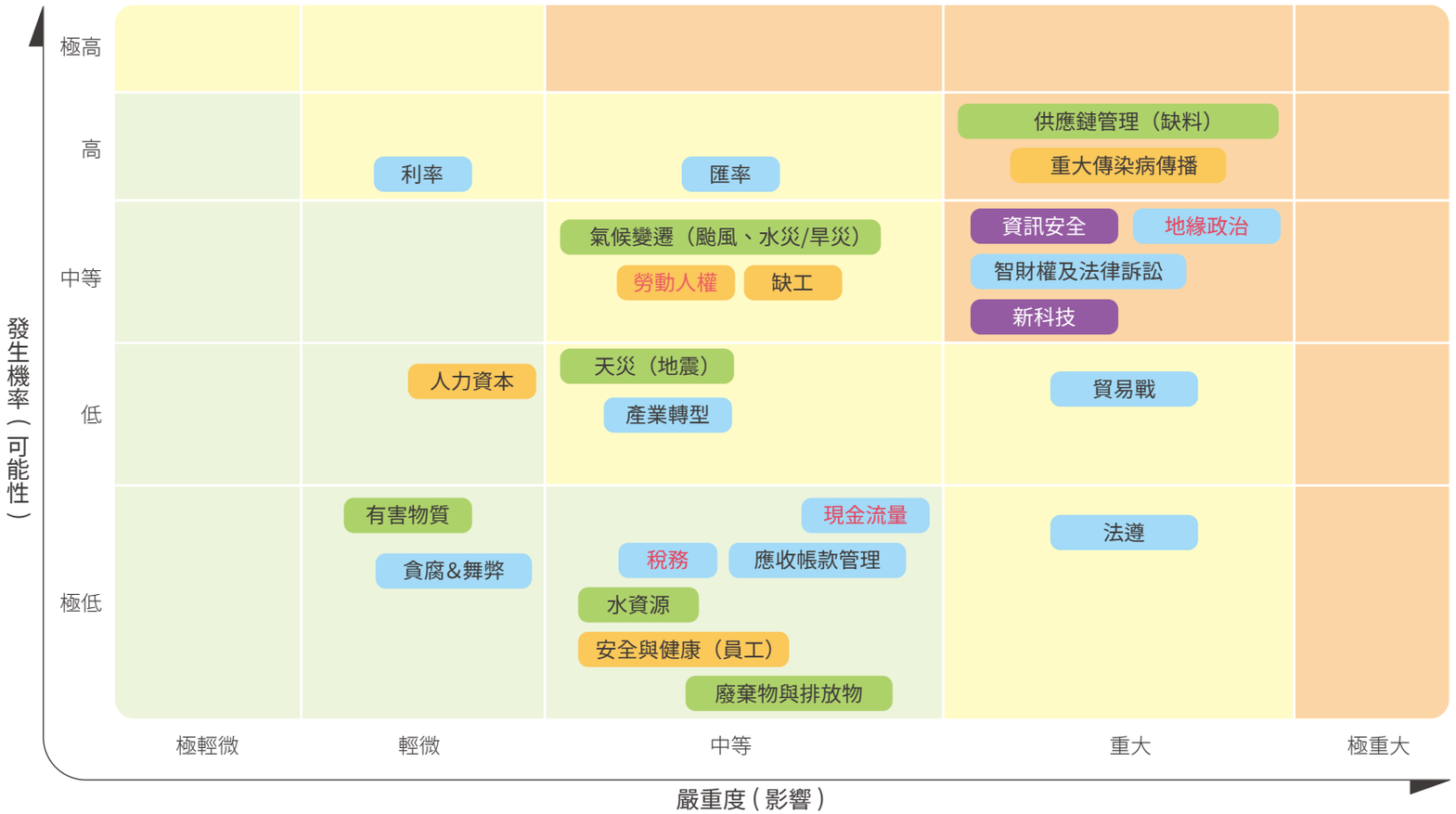
緯創為實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由高階經理人的參與。2020 年依循 ISO 31000 風險管理準則與指引建立系統性的「風險管理政策與程序」，以積極和有效的方式，評估全球性重大經濟、社會、環境和創新科技風險對於公司未來企業永續經營可能造成的潛在威脅，以落實風險管理。

本公司風險管理最高責任單位為董事會，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形，確保風險有效管控。設置企業永續發展委員會，由副董事長擔任主任委員，並委由獨立董事督導及本公司高階經理人組成，下設風險管理小組，由財務長擔任召集人。風險管理小組進行公司營運風險與新興風險的綜合評估並向企業永續發展委員會提出風險管理報告，企業永續發展委員會並每年定期向董事會報告。

風險管理組織架構



風險地圖



風險管理流程

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險處置、風險監控、風險報告與揭露。企業永續發展委員會藉由每年度舉行的定期會議，請各面向負責委員及工作小組就環境、社會、公司治理和科技創新四大面向，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向董事會報告。

風險鑑別與運作

本公司風險工作小組成員涵蓋公司治理、法務、財務、投資管理、企業公關、資訊管理、品質、業務、人資、總務、資材（供應鏈管理）、產品及製造等單位，就經濟、環境、社會及科技四大面向收集風險事件、來源和後果。由企業永續發展委員會討論和修訂，共辨識 24 個風險項目，再進行風險等級分類以確認風險管理策略上的優先次序，包括供應鏈缺料、重大傳染病傳播、地緣政治、資訊安全、智財權及法律訴訟和新科技風險等。再指定負責單位研擬對應的風險處置，納入 ESG 委員會需定期界定和檢視公司的風險管理。

新興風險管理

緯創於 2020 年起，每年參考外部機構發佈之新興風險相關報告（例如世界經濟論壇的全球風險報告），以「確認產業環境背景、風險評估（風險辨識、風險分析、風險評量）、風險處置、監控與審查」四個主要程序進行新興風險鑑別，彙集管理階層意見，辨識出新興風險及研擬風險減緩措施，呈報企業永續發展委員會以提早布局與因應。依據 2021 年底和 2022 年初新興風險辨識結果，以資訊安全風險、氣候變遷轉型風險及總體經濟風險為主要新興風險項目。

確認產業環境背景	界定風險管理應考量的外部和內部因素，並設定風險管理政策適用範圍和風險判定基準
風險評估	**風險辨識：**使用腦力激盪工作坊收集、識別和描述風險 **風險分析：**從發生可能性和嚴重性評估風險高低程度 **風險評量：**比較風險分析的結果與風險準則，以決定那些風險可容忍
風險處置	**風險因應：**指派負責部門擬定合理因應計畫或對策
監控和審查	定期評估風險管理的架構、計畫的進度及其有效性

風險管理運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，每年一次向董事會報告其運作情形，2021 年主要運作情形如下：

- 召開第一屆第三次企業永續發展委員會依各種風險發生的可能性與風險衝擊程度之風險矩陣，評估本公司重要風險議題以確認風險管理之優先次序。
- 永續推動小組運用氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。
- 設立資訊安全委員會，由總經理與數位長暨資安長共同擔任主任委員，統籌資訊安全事宜，並訂立「資訊安全政策」，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全。
- 永續推動小組召開風險管理會議就本公司及重要子公司對財務風險、氣候變遷風險、水資源風險、資訊安全風險、地緣政治風險、新科技風險以及智慧財產權等風險進行敏感性分析及壓力測試，以加強本公司及各子公司風險意識及進一步量化分析上述風險承受程度。
- 總經理督促公司內部各單位及子公司，辦理內部控制自行評估一年兩次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，每年出具內部控制制度聲明書。
- 修訂本公司風險管理政策與程序辦法，並於企業永續發展委員會下設風險管理小組。

形塑風險文化

緯創相當重視風險意識的培養與塑造，針對不同層級，建立績效評估指標與考核，將風險文化融入日常營運中。

高階主管	▪ 除一般性的營運及財務等類別外，公司也特別注重「人力資本」等特定風險項目的管理成果。 ▪ 為加速組織數位轉型目標與數位關鍵人才的培育，在高階主管年度工作目標中納入「數位轉型及人才培育」之管理指標。 ▪ 除定期對其進行相關管理成果的評核外，相關績效指標的達成率並會做為計算獎酬時的基礎。
中階與基層主管	▪ 除一般性的工作目標績效外，公司也特別注重「人力資本」、「資訊安全」等特定風險項目的管理成果。 ▪ 在「人力資本」方面，面對新科技發展的挑戰，公司正致力於數位關鍵人才的培育，以加速組織數位轉型目標的達成，故針對大部份的部門主管，在其年度工作目標中皆納入「數位轉型專案推動」與「培育數位人才」等管理指標，並定期對其進行相關績效成果的評核。
一般員工	▪ 在「資訊安全」方面，為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，降低資安風險對公司營運之衝擊，公司主動採取教育訓練、社交工程模擬演練等措施，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性，並將部門員工違反資訊安全情形納為單位主管之管理指標，並定期對其進行相關績效成果的評核。

風險管理課程

公司將風險管理納入訓練課程，特別針對高階、中階主管面臨的人力資本管理風險進行課程培訓，臺灣地區完訓人次共 3,968 人，時數總計達 8,347.5 小時。在風險程度較高的智財權及法律訴訟風險，安排一般員工全面的智財權與法律訴訟課程，如專利小學堂、商標概念簡介、新進人員法律知識課程，完訓人次 15,584 人，時數總計達 7,422.3 小時。

為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，公司除提供 e-Learning 教學外，並透過每半年的社交工程模擬演練，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性。針對違反資訊安全政策的員工，則按照「員工獎懲作業實施要點」給予懲處，並納為績效評核作業時之參考資訊，藉以降低資訊安全之風險與對公司營運之衝擊。2021 年度，全公司共完成 75,219 人次與 20,314.42 小時的員工資訊安全訓練課程，包含針對新人開設的資訊安全小學堂、釣魚信件的認識與防範等。

面對新科技發展的挑戰，公司於 2019 年成立數位學院，專責於數位關鍵人才的培育，運用線下、線上等系統化架構，進行數位轉型知識與工具使用等方面的培訓，包含如轉譯人才（Translator）、產品負責人（PO）、技術領導者（Tech. Lead）、智動化流程開發者（Robotic Process Automation, RPA）等方面人才的養成，截至目前為止已有 613 人完成培訓，相關基礎訓練課程已有約 33,956 人次的調訓規模。

風險提報機制

除對風險積極管控外，緯創並明定相關組織架構，規範相對應之權責，將所有員工納入整體風險管理之範疇，員工可以利用「總經理信箱」、「員工意見信箱」、「員工投訴專線」、「產線輔導員現場訪談關懷」等管道平臺，主動報告潛在之風險項目，協助管控各項內外部風險之衝擊程度。針對特殊風險項目，如 Covid-19 疫情，緯創會成立如「緯創防疫通報專線 21995」等專案通報管道，若員工個人接獲居家檢疫、隔離通知等重要訊息，可透過該管道主動通報，以利公司立即採取相關因應及防範措施。我們也修訂「員工獎懲作業實施要點」等內部管理辦法，針對員工提出有關公司風險減緩、工作環境安全與衛生與環境改善之提案，且有顯著成效者，予以口頭嘉勉、書面獎勵、優秀表彰、推薦表揚、專案議獎等方式之鼓勵。

5.3.1 經營風險

為了保障股東權益，緯創專注於本業之經營績效，並未從事高風險的投資活動。我們審慎評估引進新技術之風險與效益，對於資訊安全維護亦備妥相關因應措施。隨著 5G、AI 與電動車之蓬勃發展，緯創除了加快新事業發展外，也透過每半年定期召開之營運發展會議，討論未來長期發展策略，致力提供更全方位之產品與服務。

5.3.2 財務風險

全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動皆使公司經營面臨更多挑戰，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。緯創目前外銷金額佔營業收入比重約 99%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，因此大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自然避險之效果。此外，本公司特別訂定「從事衍生性商品交易處理規範」，明訂避險工具及其核決流程，透過各種財務工具之操作，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權等產品，在適當規範下降低相關財務風險。

5.3.3 資訊安全

緯創致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。

ISO 20000 資訊服務管理系統

緯創於 2018 年 2 月取得資訊服務管理系統國際標準 ISO / IEC 20000-1:2011 驗證，為企業組織尋求一流的 IT 服務管理及國際認可的 IT 管理標準，保證資訊技術基礎架構（ITIL）的運作達到所需要的標準。2021 年 1 月完成 ISO 20000-1:2018 國際標準轉版驗證要求，進行資訊服務管理制度及相關流程運作優化，以持續強化資訊治理深度。

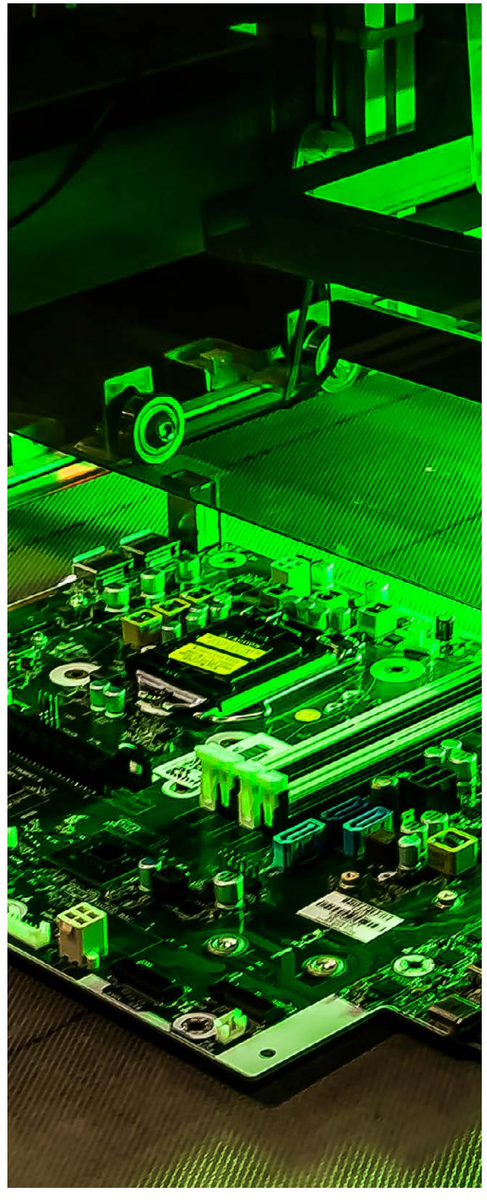
ISO / IEC 20000 改變內部或委外 IT 服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO / IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫（ITIL）相容以支援持續改善

ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於 2017 年 8 月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO / IEC 27001：2013 驗證，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」（PDCA）之循環運作，每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查，確保公司落實 ISO 27001 管理機制，每三年也會執行證書重新驗證的程序，持續維持 ISO 27001 的有效認證。

- 緯創為確保資訊作業與資訊系統獲得適當保護，緯創總部（內湖和汐止辦公區）、新竹廠、中山廠、昆山廠、昆山緯視晶廠、泰州廠、成都廠均已通過 ISO / IEC 27001:2013 資訊安全國際管理標準之驗證，涵蓋率達 72.7%
- 2022 年再擴大驗證範圍至全球其他製造廠，預計涵蓋率達 100%
- 2021 年度並未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

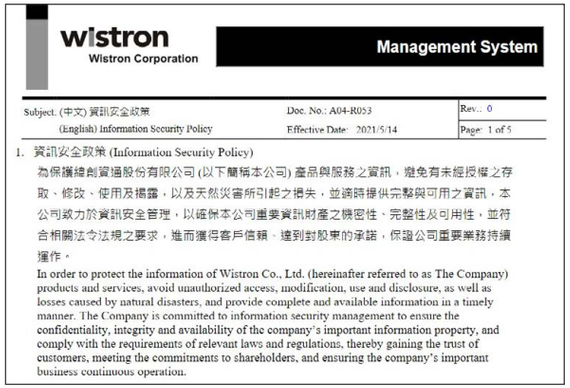


資安政策與組織

緯創為落實 ISO 27001 資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、法令遵循、人員訓練及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。

緯創設立資訊安全委員會，督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。由總經理與數位長暨資安長共同擔任主任委員，作為本公司推動資訊安全之承諾。並由資訊副總經理擔任管理代表。成立資安治理室，指派主管一人擔任總幹事，統籌資訊安全事宜。訂立「資訊安全政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

資訊安全政策



wistron Wistron Corporation | Management System

Subject. (中文) 資訊安全政策	Doc. No.: A04-R053	Rev.: 0
(English) Information Security Policy	Effective Date: 2021/5/14	Page: 1 of 5

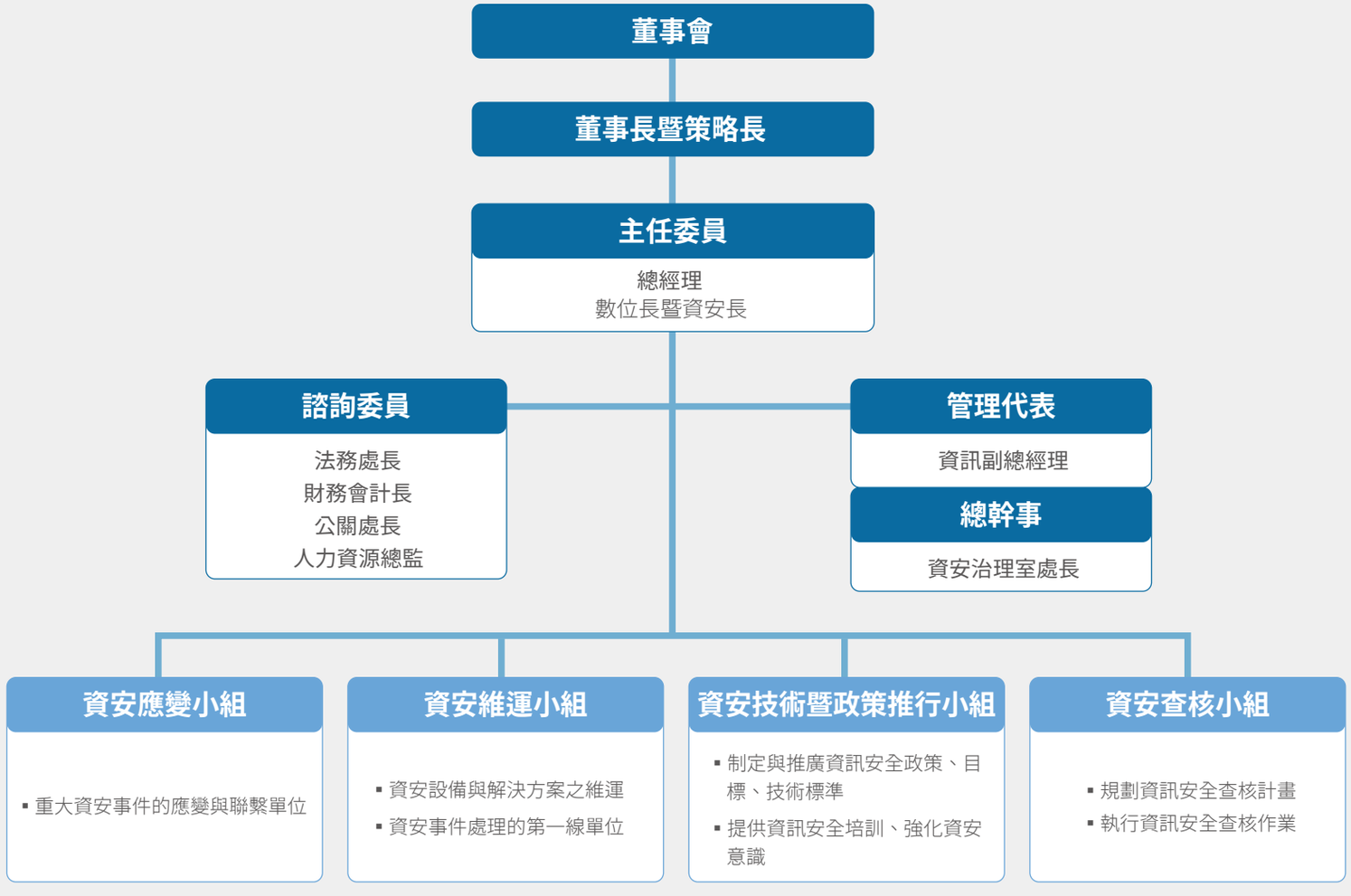
1. 資訊安全政策 (Information Security Policy)

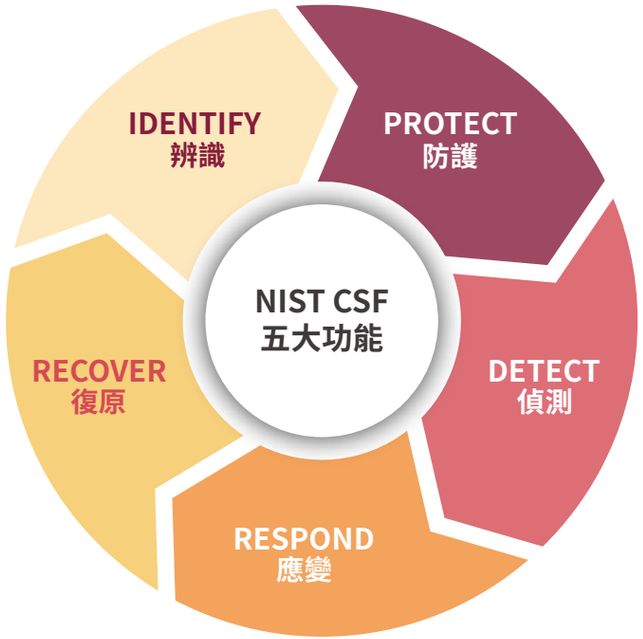
為保護緯創資通股份有限公司 (以下簡稱本公司) 產品與服務之資訊，避免有未經授權之存取、修改、使用及揭露，以及天然災害所引起之損失，並適時提供完整與可用之資訊，本公司致力於資訊安全管理，以確保本公司重要資訊財產之機密性、完整性及可用性，並符合相關法令法規之要求，進而獲得客戶信賴、達到對股東的承諾，保證公司重要業務持續運作。

In order to protect the information of Wistron Co., Ltd. (hereinafter referred to as The Company) products and services, avoid unauthorized access, modification, use and disclosure, as well as losses caused by natural disasters, and provide complete and available information in a timely manner. The Company is committed to information security management to ensure the confidentiality, integrity and availability of the company's important information property, and comply with the requirements of relevant laws and regulations, thereby gaining the trust of customers, meeting the commitments to shareholders, and ensuring the company's important business continuous operation.

資訊安全委員會組織架構

資訊安全委員會每季召開一次，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。





資訊安全維護策略

運用美國國家標準暨技術研究院（NIST）制訂的網路安全框架（Cybersecurity Framework，CSF），評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定優先級與分配資源，落實持續改進計畫。其框架有五大關鍵功能：辨識、防護、偵測、應變與復原，主要是針對企業遭受攻擊的各個階段，也就是事前（識別和防禦）、事中（偵測），以及事後（因應和復原），所需採取的措施，進行管控。2022 年資訊安全保護範圍擴及雲端資安（包含公有雲及私有雲）及智慧製造資安（Operating Technology, OT），並引進相關資安標準（如 IEC 62443）強化整體工控資安防禦能力。

資訊安全措施與執行成果

資訊安全管理及稽核機制

為了保護公司的智慧財產（含機密資料）及客戶的機密資料，緯創自 2017 年開始，每年皆進行多次自我查核作業及外部公正第三單位稽核作業。自我查核作業使用 NIST CSF 及 ISO / IEC 27001:2013 標準；外部第三方稽核作業則以 ISO / IEC 27001:2013 標準及客戶之資安規範。上述資訊安全稽核作業皆為確保公司落實資安規範，並持續維持 ISO / IEC 27001 證書有效性。

資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

執行成果

- 2021 年進行資訊安全查核團隊培訓計畫，全員 18 位皆順利取得 ISO 27001：2013 主導稽核員證照
- 2021 年廠區規劃新竹廠、昆山廠、昆山緯視晶廠、泰州廠、成都廠 5 個廠區參與 ISO / IEC 27001:2013的驗證，並於2022年1月份取得驗證，加上持續驗證有效的內湖和汐止辦公區及中山廠的 3 個廠區，整體驗證範圍涵蓋率達 72.7%
- 後續再擴大驗證範圍至全球其他製造廠，預計涵蓋率達 100%

18 位
取得資安主導稽核員證照

72.7%
資安驗證範圍涵蓋率

強化員工資安意識

為了落實資訊安全觀念至每一位員工，公司提供 eLearning 教學並透過每半年的社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練，來提升同仁對於資安的意識及警覺性。同時，對於員工違反資訊安全政策時，按照「員工獎懲作業實施要點」給予懲處並做為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。

近三年來，全公司員工在社交工程模擬演練時，對於釣魚信件的點擊率統計如下：

措施	目標	2019 年成果	2020 年成果	2021 年成果
每半年執行 社交工程的演練	員工點擊社交工程的 信件，點擊率 < 15%	H1：14.5% H2：12.9%	H1 : 10.6% H2 : 10.5%	H1 : 10.8% H2 : 10.7%

執行成果

- 2021 年度針對一般員工，透過線上課程或面授，主要的課程內容為信息安全意識培訓、資訊安全小學堂、釣魚信件的認識與防範等。全公司共完成 75,219 人次與 20,314.42 小時的員工資訊安全訓練課程
- 2021 年度針對資安人員參與資安相關研討會與訓練課程，共完成 114 人次與 1,066.4 小時。主要的課程內容為每年緯創資安人員研討會、ISO 27001 資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程、EC-Council CEH（Ethical Hacking and Countermeasures）駭客技術專家認證課程、趨勢科技 TCSE（Trend Certified Security Expert）認證課程、及 Gartner，微軟，資安廠商等舉辦各資安情報或相關技術研討會

75,219 人次
完成資安訓練課程

20,314 小時
資安訓練課程總時數

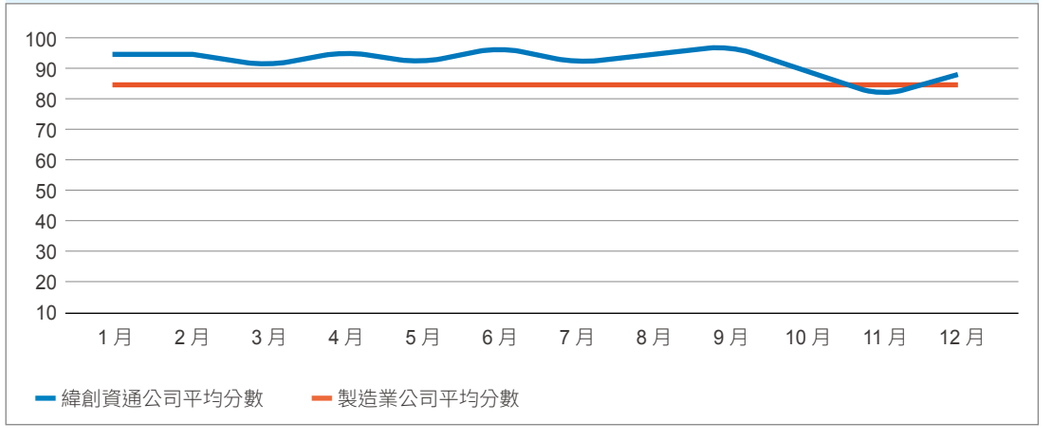
網路及系統的弱點偵測

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，除了每月內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性。

2021 年總部導入紅隊演練，由外部資安專家團隊在不影響企業營運的前提下，對企業進行模擬入侵攻擊，嘗試達成指定的測試任務。全面性的檢視公司的服務，網路是否存在漏洞以及人為佈署的疏失；同時也檢視資安維運與應變小組的識別和防禦、偵測與回應機制運作是否順暢。2021 年緯創資通公司資安體檢第三方評核結果平均分數為 92.75 分，高於全球製造業公司平均分數。

2021 年緯創資安體檢第三方評核結果

緯創資通公司平均分數 =92.75 製造業公司平均分數 =85.25



資安警訊通報與事件管理

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。緯創導入進階持續性威脅（ATP）監控與資安監控中心（SOC）的運作機制，偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

災難復原演練

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，緯創每年定期進行災難復原演練，確保公司在關鍵時刻發揮災難應變能力以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運水準，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。此外電腦中心的備份管理人員每年至少一次選取部份備份儲存媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，以確保有效之備份作業，能夠在恢復操作步驟分配的時間內完成。2021 年電腦中心針對 6 大功能系統，選取了 25 份備份儲存媒體，成功完成備份資料之回存測試。年度災難復原演練結果顯示，災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間（RPO：Recovery Point Objective）=0.8 小時，災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間（RTO：Recovery Time Objective）=22 小時。近三年演練的結果，都有達到公司設定的目標，詳細統計資料如下表。

策略	目標	2019 年成果	2020 年成果	2021 年成果
每年執行關鍵應用系統災難復原模擬演練，確保能持續運作，以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services<=4 hours RTO of SC2 Services<=24 hours	RPO=0.9 hour RTO=19.95 hours	RPO=0.5 hour RTO=21.0 hours	**RPO=0.8 hour** **RTO=22.0 hours**

RPO: Recovery Point Objective（災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間）
*RTO: Recovery Time Objective（災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間）

投保資安保險，轉移資安風險

緯創自 2021 年起以集團投保的方式執行全球資安保險保單之規劃，除風險移轉考量外，也期望透過國際性保險市場，進一步獲得外部資安專家的協助與資源。提供預防性的解決方案，增強現有的資訊安全措施，以因應日漸壯大的資安威脅，達成企業永續經營之目標。

近四年資安事件狀況

2018 年到 2021 年未發生重大資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶與員工個資，及遭受罰款之情事。

違反資安事件之件數與罰款 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
違反資安或網路安全事件件數	0	0	0	**0**
資料洩漏事件（件數）	0	0	0	**0**
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0	**0**
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數（人）	0	0	0	**0**
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額（新臺幣元）	0	0	0	**0**

5.3.4 智慧財產

緯創相當重視智財資本的管理，透過智慧財產管理政策，增強研發能力、推出創新功能之高附加價值新產品與技術服務、提升製造效率與品質，建立、累積、維護與管理更完善及具有未來性的智慧財產組合（IP Portfolio），及透過風險控管讓公司深植競爭實力並提高獲利。未來，我們將會持續一貫的智財資本管理計劃，並結合公司策略考量與營運目標，以執行智慧財產權的即時產出、管理及運用。

緯創智財管理原則

1. 培育招募技術與專業人才
2. 強化組織智財觀念與能力
3. 加強研發及智財投資能量
4. 鼓勵獨立自主研發與創新
5. 系統化管理智財權及授權
6. 建立完整高效益智財佈局
7. 尊重及保障客戶智財權益
8. 遵循智財法規及合約履行
9. 妥善管理智財文件及機密
10. 控管智財風險及內外稽核

專利風險管理

- 完善的智財管理政策，避免因惡意侵權而導致懲罰性賠償
- 自主研發與迴避設計能力
- 強健的全球專利組合
- 尊重他人智慧財產權
- 避免侵害他人有效專利權
- 使用授權及/或替代技術
- 轉嫁供應商及/或客戶相關責任並要求損失補償

專利組合管理

緯創資通的專利策略是發展強健與高效益的全球專利組合，到目前為止，已擁有六千餘件獲准的多國專利，透過完善的專利組合保護公司開發的所有技術、設計及發明，維護客戶的權益。在實施專利組合管理的整合策略計畫並配合公司策略考量與業務目標的過程中，進而推動及時性的發明創作、產出、維權及專利運營。

專利團隊不僅與技術產品研發單位密切配合，透過腦力激盪會議、專利大數據分析、提案評審會議及其它相關機制挖掘優質構想及產出目標導向的發明提案，同時設有百餘項查核項目對專利品質進行嚴格控管，其涵蓋整個專利取得流程，從發明提案、檢索、保護標的與範圍的設計、說明書撰寫與翻譯、申請策略、核駁答辯與申訴、領證前評核等，確保每一專利的產出均維持一定的品質，對內持續提升專利人員專業與所有員工的專利知識，對外持續評鑑考核專利代理服務機構。為鼓勵員工從事發明與創作，以提高服務與產品品質及功能，加強競爭能力，開拓未來發展契機，另制定發明創作獎勵辦法，給予發明人獎金獎勵，並於年度專利表揚大會進行公開表揚。

在專利數量及品質控管上，除了自行產出、收購及投資以取得及累積高價值專利外，也同時出售或淘汰不再維護的專利，並使用一致性標準進行專利評分量化，透過各類評估指標以明確掌握專利價值並強化專利組合布局。在維持專利組合規模、擴展涵蓋技術範圍、提升專利品質以及增加整體專利價值及效益的方針下，將持續提升專利組合的透明度及完整性，並促進專利活化，以達成專利運營及專利組合的最佳化及價值最大化。

保護營業秘密及機密資訊

營業秘密及機密資訊是緯創的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，更是創新文化的動能，亦同時保障客戶權益。2021 年本公司並無任何經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

為了保護緯創及客戶之機密資訊，緯創取得資訊安全管理系統國際標準 ISO / IEC 27001 並落實管理，每半年執行一次社交工程模擬演練以提升員工對於釣魚信件的警覺性，2021 年的模擬演練點擊率已降至於 10.5%。同時針對所有新進員工均須完成機密資訊及營業祕密保護之教育訓練，以確保每位員工在與客戶往來時皆能堅守保密之承諾。

對於往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊，過去 5 年來，每年平均新簽定的保密合約 400-700 件；客戶資訊均由特定相關單位經手，降低不當揭露與洩漏的可能性。我們亦加入臺灣營業秘密保護促進協會，持續追蹤相關法令變化及業界狀況。

5.4 經營能力

5.4.1 財務表現

2021 年緯創合併營收為新臺幣 8,621 億元，營業淨利為新臺幣 163.75 億元，稅後淨利為新臺幣 147.28 億元，其營收及獲利能力均較 2020 年成長，稅後淨利更創十年新高。為因應產業的劇烈競爭，在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強材料成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型。

近三年財務績效指標

單位：百萬元新臺幣

項目 \ 年度	2019	2020	2021
營業收入	878,255	845,012	**862,083**
營業淨利	13,300	14,471	**16,375**
合併稅後淨利 (含少數股權)	9,726	12,908	**14,728**

註：完整財務績效速覽表詳見附錄

5.4.2 稅務政策

緯創公司身為世界公民一員，秉持著持續創造公司永續經營的價值及企業創新，致力資訊透明及永續發展，並支持對當地國之社會責任，在各主要營運國家擔負合理稅負。

近二年稅務資訊

單位：新臺幣仟元

項目	2020 年度	2021 年度	平均值
稅前淨利	16,845,375	**19,234,277**	18,039,826
所得稅費用	3,937,479	**4,506,466**	4,221,973
所得稅率 %	23.37%	**23.43%**	23.40%
已支付所得稅	4,126,630	**4,643,279**	4,384,955

註：相關資訊請參閱緯創資通 2021 年度合併財務報告

2020~2021 年各地區已支付之所得稅款

單位：新臺幣仟元

年度	2020 年度		2021 年度	
地區	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
亞洲	2,885,361	70%	4,300,582	93%
美洲	105,950	3%	146,682	3%
歐洲	175,976	4%	43,648	1%
其他	959,343	23%	152,367	3%
支付數合計	4,126,630	100%	4,643,279	100%

稅務政策

1. 重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響
2. 關係人移轉訂價政策係依遵循經濟合作暨發展組織公布之移轉訂價報告指導原則（OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations） 為 要領，定義關係人交易原則並符合交易常規
3. 遵循 OECD 對稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫 (BEPS)，以具有經濟實質之公司創造利潤，並取得租稅居民地位，適用當地國租稅規範
4. 不以避稅為目的規劃並操作在低稅率國家之交易
5. 財務報告內容依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦已依照相關法令辦理
6. 在誠信之基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係

5.4.3 政策影響力

外部公協會參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

緯創 2021 年參與的組織或協會包括：

類別	參與組織或協會
技術	▪ 臺灣區電機電子工業同業公會 ▪ 臺北市電腦商業同業公會 ▪ 臺灣科學工業園區科學工業同業公會 ▪ 中華民國資訊軟體協會 ▪ 中華民國微系統暨奈米科技協會 ▪ 臺北科技大學電子製造與品質技術聯盟 ▪ 智能攝像生態系統網路聯盟（Network of Intelligent Camera Ecosystem, NICE） ▪ 臺灣產學策進會
醫療	▪ 財團法人銀髮產業協會 ▪ 財團法人輔具產業發展協會 ▪ 臺灣醫療暨生計器材工業同業公會 ▪ 臺灣工程科技與應用醫學學會
其他	▪ 責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員 ▪ GOLF 學用接軌聯盟 ▪ 天下永續會（CommonWealth Sustainability League）會員

附 錄

6-1 員工統計
6-2 財務績效速覽表
6-3 GRI 準則對照表
6-4 SASB 指標對照表
6-5 TCFD 對照表
6-6 查證聲明書

6.1 員工統計

離職統計與分佈		2018		2,019		2020		2021	
總離職人數		202,647		188,020		199,046		**143,623**	
總離職人數	男性	151,450	74.74%	140,881	74.93%	150,117	75.42%	**107,469**	**74.83%**
	女性	51,197	25.26%	47,139	25.07%	48,929	24.58%	**36,154**	**25.17%**
總離職人數	未滿 30 歲	170,365	84.07%	156,579	83.28%	150,160	75.44%	**107,042**	**74.53%**
	30-50 歲	32,158	15.87%	31,324	16.66%	48,758	24.50%	**36,411**	**25.35%**
	50 歲以上	124	0.06%	117	0.06%	128	0.06%	**170**	**0.12%**
總離職人數	臺灣	2,388	1.18%	2,995	1.59%	6,638	3.34%	**1,670**	**1.16%**
	大陸	199,894	98.64%	184,735	98.25%	191,724	96.32%	**140,027**	**97.50%**
	捷克	338	0.17%	265	0.14%	620	0.31%	**240**	**0.17%**
	墨西哥	27	0.01%	25	0.01%	64	0.03%	**1,686**	**1.17%**
總離職人數	直接員工	193,865	95.67%	180,553	96.03%	188,034	94.47%	**139,576**	**97.18%**
	間接員工	8,782	4.33%	7,467	3.97%	11,012	5.53%	**4,047**	**2.82%**

6.2 財務績效速覽表

單位：百萬元新臺幣

項目	2020	%	2021	%
營業收入	845,011	100	**862,083**	100
營業毛利	46,053	5	**51,135**	6
營業費用	31,582	3	**34,760**	4
營業淨利	14,471	2	**16,375**	2
稅前淨利	16,845	2	**19,234**	2
所得稅費用	3,937	-	**4,506**	-
合併稅後淨利（含少數股權）	12,908	2	**14,728**	2
基本每股盈餘	3.1	-	**3.76**	-
保留盈餘	26,853	-	**31,099**	-
人事費用	43,007	-	**43,610**	-
員工紅利	1,547	-	**1,922**	
現金股利	5,681	-	**6,259**	
股票股利	-	-	**-**	

負債及股東權益對總資本額比例

單位：百萬元新臺幣

項目	2020	%	2021	%
資產	428,822	100	**497,298**	100
股東權益	83,926	20	**92,485**	19
短期借款註	102,040	24	**142,118**	29
長期借款	20,332	5	**23,237**	5

註：包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析表

項目		單位	2020	2021
獲利能力	資產報酬率	%	3.8	**3.49**
	股東權利報酬率	%	11.03	**14.01**
	稅前純益占實收資本比率	%	59.30	**66.25**
	純益率	%	1.53	**1.71**
	每股盈餘	元新臺幣	3.1	**3.76**

註：各表所列之財務資訊係依據 2020 年及 2021 年業經會計師查核之合併財務報告，請見公司的官網中內首頁 / 投資人服務

6.3 GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織名稱	5.1.1 公司簡介	126	無省略
	102-2 活動、品牌、產品與服務	5.1.2 產品與服務	127	無省略
	102-3 總部位置	關於本報告	4	無省略
	102-4 營運據點	5.1.1 公司簡介	126	無省略
	102-5 所有權與法律形式	5.1.1 公司簡介	126	無省略
	102-6 提供服務的市場	5.1.2 產品與服務	127	無省略
	102-7 組織規模	5.1.1 公司簡介	126	無省略
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1.2 包容與多元性	75-76	無省略
	102-9 供應鏈	2.4.1 供應鏈概況	44	無省略
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	5.1.1 公司簡介 2.4.1 供應鏈概況	126, 44	無省略
	102-11 預警原則或方針	5.3 風險管理	132	無省略
	102-12 外部倡議	5.4.3 政策影響力	143	無省略
	102-13 公協會的會員資格	5.4.3 政策影響力	143	無省略
	102-14 決策者的聲明	經營者的話	8-9	無省略
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	5.2.2 誠信經營	130	無省略
	102-18 治理結構	1.4 永續治理 5.2.1 董事會運作	21, 128	無省略
	102-40 利害關係人團體	1.5.2 利害關係人溝通	22-25	無省略

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
GRI 102：一般揭露 2016	102-41 團體協約	4.3.3 暢通溝通管道	99	無簽訂
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.5.2 利害關係人溝通	22	無省略
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.5.2 利害關係人溝通	22-25	無省略
	102-44 提出之重大主題與關注事項	1.5.2 利害關係人溝通	22-25	無省略
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告	4	無省略
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	26	
	102-47 重大主題表列	1.5.3 決定重大議題與邊界	27-28	無省略
	102-48 資訊重編	關於本報告	4	無重編
	102-49 報導改變			無改變
	102-50 報導期間	關於本報告	5	無省略
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告	5	無省略
	102-52 報導週期	關於本報告	5	無省略
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	5	無省略
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告	4	無省略
	102-55 GRI 內容索引	6.3 GRI 準則對照表	147-153	無省略
	102-56 外部保證 / 確信	6.6 查證聲明書	156-157	無省略

重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
重大主題				
環境政策與管理系統				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	3.1.1 環境政策	54	無省略
	103-3 管理方針的評估	3.1.1 環境政策 1.2 永續發展主軸與策略	54, 16	無省略
GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	3.1.1 環境政策	54	無省略
氣候變遷管理				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	3.2.1 氣候治理架構 3.2.2 減緩與調適策略	56-57	無省略
	103-3 管理方針的評估	3.2.2 減緩與調適策略 1.2 永續發展主軸與策略	57, 16	無省略
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2.3 風險與機會鑑別	60-62	無省略
能源與溫室氣體				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	3.3.1 能源使用	64	無省略
	103-3 管理方針的評估	3.3.3 減量行動與成效 1.2 永續發展主軸與策略	67, 16	無省略
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源使用	64	無省略
	302-2 組織外部的能源消耗量			省略
	302-3 能源密集度	3.3.1 能源使用	64	無省略
	302-4 減少能源消耗	3.3.3 減量行動與成效	67	無省略
	302-5 降低產品和服務的能源需求	2.2.1 綠色產品	37	無省略

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
能源與溫室氣體				
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	65	無省略
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	65	無省略
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	66	無省略
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.3.2 溫室氣體排放	65	無省略
	305-5 溫室氣體排放減量	3.3.3 減量行動與成效	67	無省略
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	3.4.2 空污	70	無省略
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.4.2 空污	70	無省略
人才吸引與留任				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	4.1.1 全球人才招募 4.1.3 人才留任	74-75, 79	無省略
	103-3 管理方針的評估	4.1.1 全球人才招募 4.1.3 人才留任 1.2 永續發展主軸與策略	74-75, 80-81, 16	無省略
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 全球人才招募	75, 81-82	無省略
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.4.1 員工照顧與關懷	100	無省略
	401-3 育嬰假	4.4.1 員工照顧與關懷	103	無省略
人才培育與發展				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	4.2.1 多元的職涯發展環境	83	無省略
	103-3 管理方針的評估	4.2.1 多元的職涯發展環境 1.2 永續發展主軸與策略	83, 16	無省略
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 多元的職涯發展環境	83-84	無省略
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.2.2 關鍵的策略人才發展	85	無省略
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.2 關鍵的策略人才發展	93	無省略

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
職場安全與健康				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	4.4.2 職業安全衛生	104	無省略
	103-3 管理方針的評估	4.4.2 職業安全衛生 1.2 永續發展主軸與策略	104-106, 16	無省略
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4.2 職業安全衛生	104	無省略
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.2 職業安全衛生	105	無省略
	403-3 職業健康服務	4.4.1 員工照顧與關懷	100-101	無省略
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.2 職業安全衛生	104	無省略
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.2 職業安全衛生	105	無省略
	403-6 工作者健康促進	4.4.1 員工照顧與關懷	100-102	無省略
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.2 職業安全衛生	104-105	無省略
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.2 職業安全衛生	104	無省略
	403-9 職業傷害	4.4.2 職業安全衛生	106	無省略
	403-10 職業病	4.4.2 職業安全衛生	106	無省略
人權多元與包容				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	4.1.1 全球人才招募 4.1.2 包容與多元性 4.3.2 人權風險與重大議題	74, 76-77, 97	無省略
	103-3 管理方針的評估	4.1.2 包容與多元性 4.3.1 人權盡責調查 1.2 永續發展主軸與策略	77, 96, 16	無省略
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1.2 包容與多元性	76-78, 128-129	無省略
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.3 人才留任	79	無省略

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
人權多元與包容				
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.2 人權風險與重大議題	98	無省略
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.2 人權風險與重大議題	97	無省略
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.2 人權風險與重大議題	97	無省略
GRI 412：人權評估 2016	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	4.3.2 人權風險與重大議題	97	無省略
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	4.3.1 人權盡責調查	96	無省略
	412-3 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	4.3.2 人權風險與重大議題	96-98	無省略
公司治理				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-230	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	5.2 公司治理	128	無省略
	103-3 管理方針的評估	5.2.2 誠信經營 1.2 永續發展主軸與策略	130, 16	無省略
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	5.2.2 誠信經營	131	無省略
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.2.2 誠信經營	131	無省略
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	5.2.2 誠信經營	131	無省略
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.2.2 誠信經營	130	無省略
永續策略與願景				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	1.2 永續發展主軸與策略	14-15	無省略
	103-3 管理方針的評估	1.2 永續發展主軸與策略	16-18	無省略
風險與危機管理				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	5.3 風險管理	132-135	無省略
	103-3 管理方針的評估	5.3 風險管理 1.2 永續發展主軸與策略	133-135, 17	無省略

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略
客戶關係				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	2.3 維護客戶關係	41-42	無省略
	103-3 管理方針的評估	2.3 維護客戶關係 1.2 永續發展主軸與策略	41-42, 18	無省略
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2.1 綠色產品	37-38	無省略
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2.1 綠色產品 2.4.2 供應鏈永續管理	37, 47	無省略
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2.1 綠色產品	37-38	無省略
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2.1 綠色產品	37	無省略
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.3 隱私保護	43	無省略
產品研發創新				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	2.1.2 產品設計與研發	34	無省略
	103-3 管理方針的評估	2.1.2 產品設計與研發 1.2 永續發展主軸與策略	34-35, 18	無省略
數位轉型				
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	1.5.3 決定重大議題與邊界	29-30	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	2.1.2 產品設計與研發 4.2.2 關鍵的策略人才發展	86-87, 35	無省略
	103-3 管理方針的評估	2.1.2 產品設計與研發 4.2.2 關鍵的策略人才發展 1.2 永續發展主軸與策略	90, 35, 16, 18	無省略

6.4 SASB 指標對照表

產業特定指標

面向	一般議題類別	編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
環境	水管理	TC-ES-140a.1	總取水量、回收水占比、缺水或極缺水地區取水量占比	3.4.1 水資源	68	無省略
	廢棄物管理	TC-ES-150a.1	廢棄物產生量、有害廢棄物占比、廢棄物回收占比	3.4.3 廢棄物	70	無省略
社會	勞工實踐	TC-ES-310a.1	總停工天數	2021 年無發生相關事故		
	勞工狀況	TC-ES-320a.1	員工和包商的總事故率（TRIR）和虛驚事故率（NMFR）	4.4.2 職業安全衛生	105-106	無省略
		TC-ES-320a.2	在所有實體設備和一級供應商設備中，通過 RBA 或同等級稽核驗證的百分比	2.4.2 供應商永續管理	46-47	無省略
		TC-ES-320a.3	所有試題和一階供應商驗證的不符合率分別為： (1) 主要不符合事項 (2) 次要不符合事項	2.4.2 供應商永續管理	47	無省略
經濟	產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	報廢產品和回收電子廢物的重量，以及回收百分比	2.2.2 產品生命週期評估	30	無省略
	原料來源	TC-ES-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	2.4.3 衝突礦產	52	無省略

活動指標

揭露項目	編號	章節	頁碼	備註
廠區數量	TC-ES-000.A	5.1.1 公司簡介	126	無省略
廠區面積	TC-ES-000.B			未有統計數據
員工人數	TC-ES-000.C	4.1.2 包容與多元性	76-77	無省略

6.5 TCFD 對照表

層級	揭露事項	對應章節
治理	(a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.1
	(b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用	Ch. 3.2.1
策略	(a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.3
	(b) 描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.3
	(c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更低的情境	Ch. 3.2.2/ 3.2.3
風險管理	(a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程	Ch. 3.2.2
	(b) 描述組織管理氣候相關風險的流程	Ch. 3.2.1/ Ch. 3.2.3
	(c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	Ch. 3.2.1/ Ch. 3.2.3
指標與目標	(a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	Ch. 3.2.2/ Ch. 3.2.3
	(b) 揭露範疇 1、2、3（若適用）的排放量與相關風險	Ch. 3.2.2/ 3.3.2
	(c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效	Ch. 1.2/ 3.2.4/ 3.3.3

6.6 查證聲明書

獨立機構保證聲明書

致：緯創資通股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受緯創資通股份有限公司之委託，執行**2021年永續報告書(Sustainability Report)**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在**2021年永續報告書(Sustainability Report)**之內容由緯創資通股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum，第2類型-AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

2021年永續報告書(Sustainability Report)中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衡擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為高度保證(High Level Assurance)

BUREAU VERITAS Page S1 of 4

保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談緯創資通股份有限公司相關人員；
2. 審查緯創資通股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核緯創資通股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣（台北市、新竹市、新北市）共3個場區；
5. 審查緯創資通股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，但非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及及上述活動，我們的意見如下：

1. **2021年永續報告書(Sustainability Report)**所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對緯創資通股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對緯創資通股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum中包容性、重大性、回應性及衡擊性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 緯創資通股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

緯創資通股份有限公司所規劃利害關係人的參與過程是明確的，利害關係人在重大主題的溝通管道亦為暢通的，報告中所回應的重大主題，能夠反映利害關係人的真實意見，並進而展現組織後續在政策及目標的規劃。

重大性

緯創資通股份有限公司的重大主題決定流程，能夠鑑別出組織在環境、社會及經濟上相對重大的主題，而主題亦能同時與利害相關人的意見相關聯。而報告回應了所有具重大性的主題，並對照GRI永續性報導準則的重大主題，按核心依循的原則完整揭露指標。

BUREAU VERITAS Page S2 of 4

回應性

緯創資通股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衡量性

緯創資通股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議緯創資通股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織將所有在財務報告中的實體納入報告邊界，以呈現更完整的企業社會責任績效。(完整性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（緯創資通股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被仰賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過194年的歷史中提供獨立保證服務，2021年的全球營收達到49億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和緯創資通股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司
地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室
日期：2022年4月22日

AA1000
Licensed Report
000-76/V3-LU24F

技術審查: 日期: 22/April/2022

查證人員: 日期: 22/April/2022

wistron

緯創資通股份有限公司