



CS²R

2012緯創資通股份有限公司
企業永續與社會責任報告

wistron

編輯原則

歡迎閱讀緯創資通股份有限公司 (以下簡稱緯創) 發行的第 4 本「企業永續與社會責任 (Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R) 報告書」，本報告書同時發行中文、英文版本，並且放置於我們的網站 (www.wistron.com) 上。期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係者，能夠更加了解我們在 2012 年實踐 CS²R 的各項表現和成果。

報告時間

我們於當年度發行前一年度「企業永續與社會責任 (CS²R)」報告書，前一版報告書已於 2012 年 6 月發行。報告書的發行周期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2012 年度 (2012 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 之各項 CS²R 的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。

報告邊界與範疇

本報告書資訊數據的範疇，涵蓋了經濟、環境和社會面的表現。與 2011 年報告書的涵蓋組織邊界、資料統計及計算方式相同，包括了緯創在台灣及全球主要製造廠區，但不包含客服中心與區域物流中心，其範圍如下所列：

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠)

- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)
- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (捷克) 股份有限公司 (捷克廠)
- Wistron Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之永續性報告綱領 (Sustainable Reporting Guideline) 第三版撰寫 (以下簡稱 GRI G3.1)，並經獨立第三方公正單位依據 AA1000 標準進行查證，符合 GRI G3.1 A+ 應用等級。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

請聯絡緯創

緯創資通股份有限公司 公共關係

周文玲 (02) 6612-2133 Joyce_WL_Chou@wistron.com

梁惠明 (02) 6612-1952 Mike_Liang@wistron.com

地 址：台北市 11469 內湖區行善路 158 號

績效速覽

■ 績效速覽摘要表

面向	績效指標	單位	2012	2011	2010
經濟	總營收	百萬元新台幣	657,845	658,367	615,185
	每股盈餘	元新台幣	3.06	4.36	6.15
	總銷量	台 / 片 / 個	65,698,195	65,543,378	54,594,480
環境	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	253,930	239,734	196,645
	- 範疇 1		12,989	12,541	9,744
	- 範疇 2		240,942	227,193	186,804
	單位營收溫室氣體排放量	千噸 / 十億新台幣	0.39	0.36	0.32
	總用水量	千 - 立方米	3,693,195	3,272,821	2,871,079
	單位營收之用水量	千噸 / 十億 新台幣	5.61	4.97	4.67
	總廢棄物量	千噸	26,711	31,028	20,208
	單位營收之廢棄物量	千立方米 / 十億新台幣	0.041	0.047	0.033
	環保支出總費用	百萬元新台幣	210.00	65.53	47.65
	環保訓練總時數	小時	109,048	49,901.9	1,759
社會	中國地區派外人員佔當地間接員工百分比	%	4.27	4.49	5.11
	當地主管佔所有主管百分比	%	77.9	76.9	70.5
	當地部級以上主管	%	37.4	41.9	27.6
	社會投資總金額	百萬元新台幣	57.32	61.37	40.65
	- 公益贊助		44.58	42.38	28.32
	- 福委會公益活動		11.80	10.86	9.75
	- 員工參與之公益活動		0.94	8.13	2.58

董事長的話

2012 年整體大環境表現不佳，資訊產業快速變動帶來衝擊，經濟不景氣加上劇烈競爭等因素，緯創也因此受到影響。我們一方面擴展產品多元化，分散風險；另一方面在公司內深化對企業永續與社會責任的重視，延續先前「永續、創新與人文」三大主軸，現在將它濃縮成一個「利他」，就是我們要傳遞給利害關係者的訊息。從字面上來看，就是要有利於「他」，而「他」不僅只包含客戶，還包括最終使用者、投資者...等所有利害關係者，甚至於整個環境與社會。

緯創實踐「利他」精神，從研製代工走向「技術服務」業，不再專注於壓低製造成本、賺取微利，而是全面提升產品的附加價值。我們對終端使用者有責任，因為我們始終相信，創新真正的精神是在於提供比以前更好的價值，發展售後服務、延長產品使用壽命，減輕環境負擔並鼓勵不要浪費；我們對環境有責任，發展綠色產品、採用可回收材料、符合環保規範，提供更有效率且節能的產品，並透過綠資源事業充分再利用資源，減輕環境負荷；我們對投資者有責任，提高經營效率以回饋最大投資效益；另透過發展雲端服務，提供更便捷有效率的服務品質，減少資訊搜尋時間，讓生活更便利。同時，不會因為提供這些價值，使整個社會背負更沉重的負擔，再將這個精神影響到供應商及合作夥伴，共同善盡企業社會責任。

緯創承諾持續關懷社會及照顧員工，除了公益參與的捐款、捐物外，我們投入社會關懷的工作以期引起更多迴響，透過員工參與及合作夥伴響應，達到回饋社會的目的；若能進一步影響被關懷者，讓他們共同參與，更進而形成正向循環。此外，我們將公益機構視為一個長期

投入的事業體概念，不只是種過場式的活動型態；而社區的參與，主要是協助社區中經濟或資源比較缺乏的弱勢，讓他們真心感受到實質的關懷與援助。我們相信這些投注在外的公益事業，亦將轉變成我們產品價值的一部分。

我們也將持續建構完整的企業永續與社會責任 (CS²R) 管理系統，以滿足利害關係者的需求為目標，並簡潔呈現績效指標，建立即時更新的資料庫，如產品碳足跡、水足跡、能源消耗...等，透過這些關鍵的績效指標 (KPI) 結合到即時績效管理系統達到變異的修正和決策管理。最後，藉由公開報告書說明各項政策，揭露符合事實的資訊，並把「利他」精神，跟企業實際的運作結合，讓企業有源源不絕的動力。

緯創資通股份有限公司
董事長暨執行長 林憲銘

林憲銘



總經理的話

因應全球暖化與自然資源的枯竭，減少環境衝擊是當前的首要任務。緯創對於應盡的社會責任並達到永續經營有堅定的信念，我們的業務經營也必須考慮到善盡企業公民的責任。我們不斷的努力學習與成長，並秉持著持續改善的承諾，推動綠色產品及提升資訊的透明化，發揮企業在社會的影響力，透過回饋與貢獻達成我們應盡的企業公民及社會責任，朝典範企業的目標邁進。

短期目標：符合法規，降低環境衝擊

中期目標：實施節能減碳，落實溫室氣體減量

長期目標：開發綠色節能產業與新商業模式，建立企業永續經營目標

在建置 CS²R 管理系統的推動過程中，我們在營運過程減少對環境的影響，特別著重於實施節能減碳。在全球的製造廠，延續去年之「溫室氣體減量目標：較上一年溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量 / 營收）減量 1%」，制定的環境與能源政策和教育訓練，提升員工對永續發展的認知並納入營運管理，落實 CS²R 管理系統的運作，以達成企業永續經營的願景。

我們不樂見在開發與建設過程造成當地自然生態的破壞，初期就現有廠房以綠建築規範重新審視及修正標的，已邀請外部專家來檢視工廠的各項設施、設備及環境。透過專業的建議擬定改善計畫，使工廠設施達到低耗能的標準，並運用生態化設計的理念，使企業獲利與環境之間取得良好的平衡。我們位於台北的企業總部，更積極推動建置能源管理系統，盤查各項重大耗能設備的使用狀況，擬定各項節能的實施方案，降低能源使用以落實節能減碳。

我們尊重所有員工的人權，除了持續建立友善的工作環境和強調人性化管理的文化特色外，我們更承諾對員工的照顧。公司內部設有福利委員會，照顧員工生活及規劃各項活動；緯創人文基金會提供人文生態關注及公益參與機會，以人文素質提升及自然環境關懷，引領員工投入志工服務，回饋社會。員工享有規劃良好的生活與工作環境，提高員工的士氣與對公司的認同，鞏固更多優秀人才，而使公司團隊能更緊密的連結在一起，以提升公司整體的競爭力。

最後感謝全體同仁的努力及客戶和供應商的合作，我們得以順利推動各項工作，善盡社會公民責任。希望我們努力的成果能牽引更多利害關係者的支持與肯定，這是我們追求進步的原動力，期許成為永續企業的標竿。

緯創資通股份有限公司
總經理 黃柏漙

黃柏漙



前言

- 1 編輯原則
- 3 績效速覽
- 5 經營者聲明(董事長的話)
- 7 經營者聲明(總經理的話)

認識緯創

- 11 公司簡介
- 13 產品與服務
- 17 全球據點
- 19 公司榮譽紀事
- 22 利害關係者鑑別
- 27 直接與間接經濟之影響分析
- 28 當地社區之影響分析

利他

永續

- 33 責任管理
- 34 公司治理
- 45 營運管理
- 49 風險管理
- 53 企業永續及社會責任管理
- 59 永續與能源管理
- 60 能源管理作法與績效
- 67 綠建築
- 77 環境管理系統
- 78 氣候變遷
- 84 環境管理

創新

- 103 新事業發展
- 105 售後服務
- 106 雲端服務

- 107 綠資源事業
- 111 產品發展與品質管理系統
- 112 研發能力提升
- 114 產品與服務品質管理
- 117 顧客滿意度管理
- 121 供應鏈管理
- 123 綠色產品管理
- 124 綠色產品設計
- 129 削減產品中所含之有害物質
- 133 省資源、可回收設計
- 134 提昇能源效率

人文

- 137 社會責任管理
- 139 童工與未成年工強迫勞動管理
- 139 歧視與性騷擾管理
- 140 薪資與法定福利之保障
- 143 社會參與和關懷
- 144 社會參與、關懷社會
- 147 緯創人文基金會
- 161 人才發展與培育
- 162 員工分佈與多元化
- 168 教育訓練與職涯發展
- 177 健康與安全管理
- 178 職場安全管理
- 187 員工健康照顧
- 191 重視員工福利
- 192 重視員工溝通，傾聽員工聲音
- 193 工作與生活平衡
- 194 完善福利制度
- 195 查證聲明書
- 199 GRI 3.1回應與對照表

公司簡介

緯創成立於 2001 年，是全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，提供客戶全方位完整的技術服務。總部設於台灣外，更佈局全球運籌及營運據點於亞洲、美洲及歐洲。

我們致力於資訊及通訊產品的研發、製造及服務，主要產品包括可攜式電腦系統、桌上型電腦系統、伺服器及網路儲存設備、資訊家電、通訊產品及綠資源技術。透過持續積極的人才培育，以及堅實的技術、製造和卓越的服務基礎，持續在產品品質和創新領先贏得客戶的信賴。

緯創的客戶群多為資訊科技業國際知名品牌，範圍涵蓋美國、歐洲、中國和日本等地區，透過差異化的產品和服務，滿足客戶不同的營運策略及產品需求。

我們以客尊 (Customer Focus)、誠信 (Integrity)、創新 (Innovation)、卓越 (Pursue Excellence) 為主要公司信念。我們深信，經由全體員工的勤奮努力，有紀律的營運及財務運作，對品質及成本效率持續的改善，以及我們對於創新及客戶夥伴關係的堅持，將能確保我們競爭力的增加，使我們繼續維持現有的卓越表現。

緯創的願景目標是成為全球技術服務的領導者，提供創新性資訊與通訊科技產品、服務和系統，因此對於未來公司發展策略，除了持續提供高品質與創新產品外，我們將繼續專注在提供創新性的技術服務。

緯創速覽

- 創立於 2001 年
- 產業類別：資訊與通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT)
- 服務：ICT 技術服務提供者 (Technology Service Provider, TSP)，提供創新性 ICT 產品、服務和系統
- 2012 年營收達新台幣 6,578 億元
- 主要客戶以全球知名資訊科技品牌廠商為主
- 企業總部位於台灣台北市，並在亞洲、北美、歐洲等處設有全球營運據點
- 全球員工人數約有 6 萬人



產品與服務

緯創訂定客戶滿意度及追求品質第一的績效目標，力求維繫既有客戶關係，並擴大其所佔代工業務之比例。以高效率、高產能利用率、合理獲利為短中期業務發展指標。

中長期而言，除我們將持續擴展投資其他具有更高毛利率的業務模式及產品組合，我們定位自己成為全球技術服務的領導者，提供創新性資訊與通訊產品、服務和系統，以提供創新性的技術服務，使我們的客戶能因此提升價值，同時增加員工滿意度，創造股東長期性的利益。

主要之服務項目

設計服務

- 提供整合式的設計服務，滿足各項產品需求，包括：材料 / 樣式考量、元件挑選、功能性、測試挑戰、量產時程壓力，以及包裝的環保考量等。
- 針對資訊與通訊產品的特性，特別發展熱能、耗電、結構以及可靠度設計服務，確保產品能夠通過全球及特定市場的品質認證。

製造服務

- 提供從印刷電路板組裝 (Printed Circuit Board Assembly, PCBA) 到系統組裝生產的完整製造服務。
- 從元件到拆箱檢驗，執行測試和分析，嚴格管控制造流程和系統品質。

售後服務

- 提供多元化、客製化的售後服務。包括系統維修服務站及其它相關的服務方案，設有中心對中心的零件交換、中心對授權服務商的零件交換，以及客戶可置換零件等服務。上述服務也提供予非緯創製造的產品。
- 透過整合式的資訊科技平台，串連整個服務鏈，針對逆物流、材料管理，及通報系統進行有效管理。

主要之產品項目

1. 筆記型電腦、平板式電腦系統
2. 智慧型行動電話 (Smart Phone) 及手持式行動裝置 (Handheld Devices)
3. 個人桌上型電腦、整合型電腦 (AIO) 系統
4. 多功能多媒體播放器、機上盒及數位資訊家電
5. 液晶電視、顯示器
6. 工作站、伺服器及網路儲存設備
7. 工業應用電腦及強固型行動電腦系統
8. 視訊及網路電話



全球據點

緯創佈建全球據點的考量，在於支援客戶各種產品、服務和系統開發的需求以提供最佳的技術服務而作整體性的全盤規劃與佈局。我們擁有的營運據點遍佈全球，但都在位於台灣的全球營運總部的協調整合下，提供廣泛而多樣的技術服務，滿足客戶各種不同的需求。

目前持續培育當地研發、製造和服務人才，以及在製造廠區導入精實生產以提升效率和產能利用率，另外在客服中心提供更多樣的產品售後服務和創新的服務技術，以強化我們的競爭力。未來在全球據點當地研發比例會不斷增加，服務的範圍繼續擴大以及導入更完備的自動化製程。

- 製造、研發和客服中心：主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。
- 製造中心：位於台灣、中國、墨西哥和捷克等處。
- 研發中心：設置於台灣、中國和荷蘭。
- 客服中心：我們在台灣、中國、美國、捷克、荷蘭、日本、新加坡、印度、菲律賓、土耳其、巴西，以及墨西哥、哥倫比亞等國，皆設有客服中心，服務網遍及三大洲，提供即時及高效率的售後服務。

全球據點詳細資訊，請參閱緯創官網 (www.wistron.com)



泰州廠



台灣·汐止



日本·東京



昆山廠



捷克廠



台灣·新竹



台灣·內湖總部



墨西哥廠



中山廠

公司榮譽紀事

緯創積極爭取各項認證及通過當地機構或政府的企業社會責任相關評比及鑒定，藉以提升企業價值和社會形象。

2012 年

04 月 榮登富比士 (Forbes) 雜誌「全球 2000 大企業」。

05 月 榮登天下雜誌「1000 大製造業 - 2011 年營收排名」第 6 名。

06 月 榮獲數位時代「2012 科技百強 - 亞洲台灣雙榜榮耀」。

07 月 榮登財星雜誌 (Fortune) 2012 年全球 500 大企業。

11 月 緯創人文基金會榮獲「101 年度新北市環境教育獎 - 團體類優等獎」。



緯創人文基金會去年「獲頒新北市環境教育獎 - 團體類優等獎」



2012 年墨西哥廠獲頒發的「成為一個對環境負責任的公司，並積極鼓勵員工參與和推動環境教育」獎狀

各辦公 / 廠區榮譽紀事

內湖總部	2012 年 6 月內湖總部大樓榮獲「台北市金省能獎」優等獎，實踐綠建築目標。
新竹廠	2012 年 5 月舉辦員工家庭日活動，員工捐贈創世基金會發票 2,752 張電池 151 公斤作為社會公益用途，受該會感謝狀。 2012 年 11 月員工捐助世界和平會新台幣 10,695 元，並獲該會感謝函。
中山廠	完善的管理機制受到中山市及開發區政府的肯定，獲得下列稱號： - 火炬開發區百強企業培育計劃獎 - 安全生產工作先進單位 - 就業安置先進單位 - 火炬開發區節能減排重點企業 - 開發區文化開展先鋒單位
昆山廠	榮獲 2012 年度昆山市最佳外資企業稱號、昆山市出口大戶稱號以及昆山市繳稅大戶稱號。
捷克廠	2011 年獲頒道德友好證書，2012 年通過道德相關查證，證明紀錄及作業都正常運作，並延長一年的證書有效期限。
墨西哥廠	2012 年墨西哥廠獲得通訊和交通部長頒發「成為一個對環境負責任的公司，並積極鼓勵員工參與和推動環境教育」之獎狀。



外部組織參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，例如硬體 / 軟體設計、環保、產業推廣、新技術研究等專業組織，建立良好的合作關係或加入成為會員。我們於 2012 年成為電子產業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 的正式會員，並不斷朝著擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

緯創參與的組織包括

- 3D 互動影像顯示產業聯盟
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台北市電腦商業同業公會 (TCA)
- 台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)
- 台灣熱管理產業聯誼會
- 中華民國產業科技發展協進會
- 中華民國資訊軟體協會 (CISA)
- 中華民國微系統暨奈米科技協會
- 微機電產業發展聯盟
- 電子產業公民聯盟 (EICC) 會員

利害關係者鑑別

利害關係者的鑑別和溝通工作皆由緯創「企業永續與社會責任」推行委員會進行。委員會成員包括投資人關係、公共關係、緯創人文基金會、各產品和服務事業群、製造廠區、人力資源、安全衛生環保組織及財務、資材、品質等支援單位。委員會自 2009 年開始依據各單位工作相關性鑑別出利害關係者，將其所關心之議題納入日常工作及年度計劃中。委員會核心小組並在必要時尋求相關部門支援。

自 2010 年開始，我們對於鑑別利害關係人所關注及有興趣的議題導入實質性分析流程，希望透過系統化的分析模式，依此將重要關切議題列入報告書內，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。我們亦參考全球報告倡議組織 (GRI) 提出的永續性發展報告書第三代綱領 (GRI Guidelines V3) 之實質性定義，包括兩項主題和指標，亦即 (一) 組織營運對經濟、環境及社會之衝擊程度，和 (二) 利害關係者評估與決策之影響程度，進行關切議題的重要性排序，提供管理階層對於機構之於自然、人文及社會資本所做貢獻之能力評估，並將其回饋意見納入營運改善計畫中。2012 年的實質性分析，我們邀請外部專家協助進行，並參考一個英國的非營利性的智囊團所提出的方法，進行利害關係者與關鍵議題的分析。

我們之利害關係者主要包括客戶、員工、投資人、供應商和社區等五個主要群組，關鍵議題之鑑別過程是以這五個主要群組為依據，並將其進一步劃分為次要群組，以涵蓋所有利害關係者及其主要關心事項。我們對於利害關係者負有一定責任，並透過不同溝通方式和管道，瞭解其需求和對於我們的期許，據此擬定企業社會責任政策及相關計劃之方針。

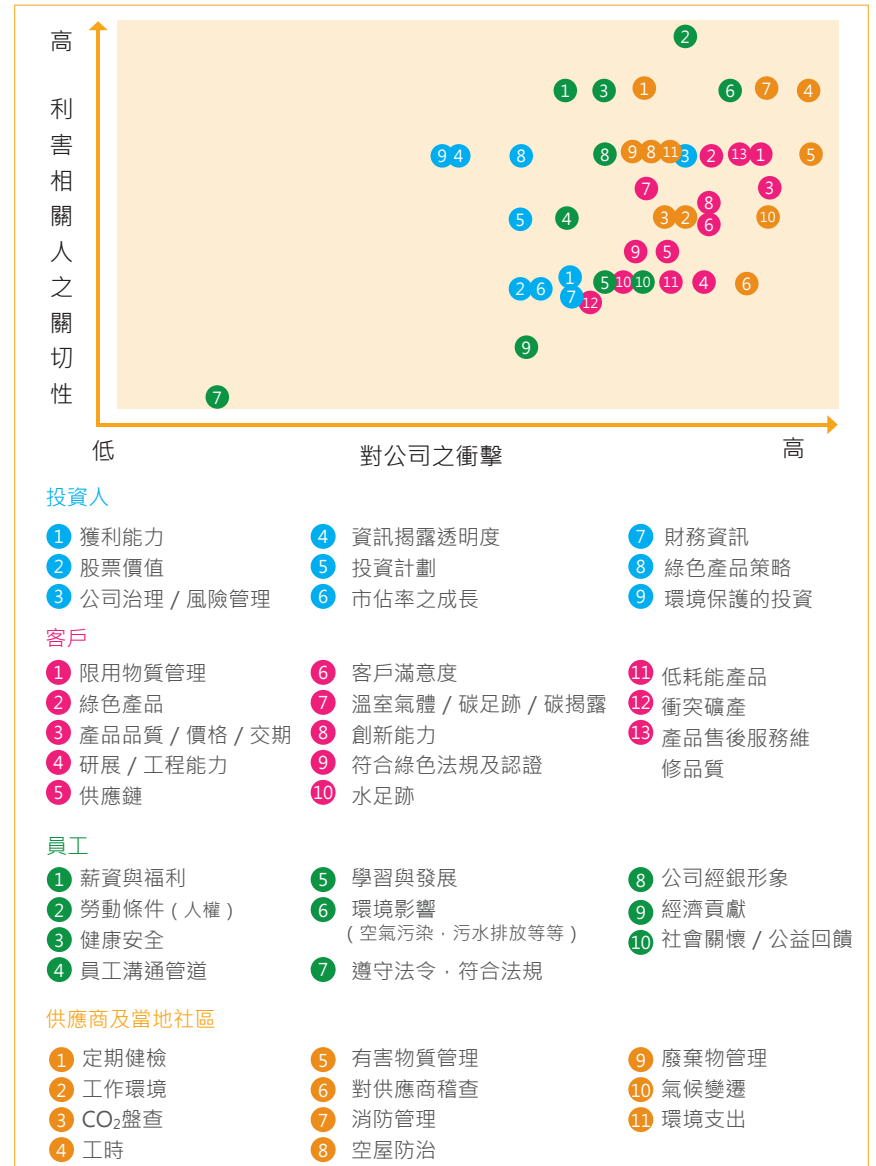
我們努力達成設定的政策目標，不會以缺乏充分的科學確定性及方法做為理由，進而延遲推動我們應盡的社會責任及環境保護的措施。鑑別出利害關係者後，依據邀請相關部門參與並以工作屬性進行分組；先列出所有利害關係者對應所有關注議題清單，以五個實質性測試項目進行小組討論，以找出對應利害關係者溝通及確定實質性關切議題的重要順序，此五個細項為：

1. 短期直接的財務影響
2. 政策相關的效能
3. 同業的規範
4. 利害關係者的行為和關注
5. 社會規範

緯創的營運活動模式，關鍵在製造和產品設計兩個領域；尤其是，生產製造可能是引起潛在問題的主因。有鑑於此，我們特別謹慎於生產製造，避免對當地社區環境造成直接衝擊；也努力降低如過度消耗能源，所帶來的間接影響。在產品設計方面，我們將扮演一個以「環境友善」為產品設計理念的超越性角色；持續發展出「高市場接受度」及「低環境衝擊性」的產品和技術服務。我們所有生產據點均依當地法規規定執行環境及相關評估，亦舉辦相關活動，例如：各生產據點定期的員工招募機制，與當地附近一些學校建立合作的關係，以及在職員工再教育機制，目的是改善教育環境和促進就業機會。加強與當地政府機構的合作與溝通，如環保局、海關的業務往來。避免會對周圍的經濟環境產生直接和間接的影響，和法令的遵循。

2012 年經內部小組成員持續討論並確認出利害關係者之關切議題後，所採行的溝通作法與頻率如下頁之「利害關係者溝通作法與頻率彙整表」。

利害關係者關注議題重大性分析圖



利害關係者溝通作法與頻率彙整表

利害關係者		關切議題		溝通作法	溝通頻率
投資人	- 一般股東 - 法人股東 - 評等機構 - 金融保險機構	- 獲利能力 - 股票價值 - 公司治理 / 風險管理	- 資訊揭露透明度 - 企業社會責任之實行轉投資 - 市佔率之成長	- 投資人會議 - 每年股東會 - 線上法說會 - 巡迴說明會 (Road show)	- 每年超過百場 - 每年一次 - 每年約兩次 - 每年平均約五次
客戶	- 既有品牌客戶 - 潛在客戶	- 產品品質 - 服務品質 - 產品價格競爭力 - 履行出貨交期 - 供應鏈 - 碳足跡 / 碳揭露	- 限用物質管理 - 風險管理 - 客戶滿意度 - 創新能力 - 產品售後服務維修品質	- 定期與主要客戶業務檢討 - 客戶滿意度調查和回應 - 客戶稽核與客戶問卷回覆 - 符合客戶對環境和社會責任要求和改善	- 每季或每半年一次 - 每季或每半年一次 - 依客戶要求 - 依客戶要求
員工	- 現職直接員工 - 現職間接員工 - 定期聘僱員工	- 正派經營 / 誠信 - 員工多元化 - 人權 - 學習與成長 - 工作環境 / 勞動條件	- 薪資待遇 / 福利 - 健康安全 - 工作生涯發展 - 工作與生活的平衡	- 每季召開營運說明會，由公司管理階層與員工直接溝通 - 主管一對一面談 - 考績面談 - 新進人員座談會 - 員工可直接透過公司內部管道，如網站或反應意見與建議給各部門「蕃茄會」代表，由高層直接溝通	- 每季一次 - 每月一次 - 每年兩次 - 每季一次
供應商	- 關鍵零組件供應商 - 外包商 - 原物料供應商 - 工程包商 - 清潔 / 維護廠商 - 廢棄物清理廠商	- 價格競爭力 - 持續平穩的供給 - 供應鏈的管理 - 符合各項法規要求 - 技術能力	- 原料選擇 - 工作環境與衛生 - 機台 / 設備安全 - 碳管理要求教育訓練，評比 - 物流 / 運輸效率協同合作 (如包裝減量與回收再利用等)	- 供應商宣導座談會和年度供應商大會 - 供應商輔導和稽核 - 針對企業社會責任與溫室氣體盤查相關議題，與供應商進行專案合作	- 每年一次 - 每年一次
當地社區	- 當地社區協會 - 當地民間社團組織 - 當地政府機構 - 媒體 - 非政府組織	- 環境影響 (空氣污染、污水排放等) - 公司經營形象 - 經濟貢獻 - 社會關懷 - 公益回饋 - 人才培育	- 工作環境 - CO₂ 盤查 - 工時 - 有害物質管理 - 消防管理 - 氣候變遷 - 環境支出	- 員工積極參與公益活動 - 公司和政府單位及非營利組織在生態環保及不同公益領域的活動保持密切合作	專案規劃

直接與間接經濟之影響分析

緯創的營運和製造、服務據點佈局全球。隨著公司營業額的成長、獲利的變化以及據點的增加或改變，對於直接和間接的經濟衝擊面，都可能影響到所有的利害關係人（投資人、客戶、員工、供應商以及當地政府機構和社區...等）。目前，我們尚未針對未來間接經濟衝擊進行深入的預估。

重大的間接經濟影響

投資人	投資者需付股息稅和得到股票收益或損失。
客戶	客戶得到我們提供的高信賴性，高品質的資訊及通訊產品和服務，提高使用者生產力，這可能會增加其對社會的貢獻，客戶透過業務的拓展和增加營收並改善銷售地的工作效率；而間接負面影響為將來電子廢棄物的增加。
員工	外派工作地點的更換 或當地員工招募的增減，比如該據點的員工繳納當地的所得稅款，而他們的收入也會轉換成生活消費，產生進一步影響當地的經濟活動。
供應商	因為供應鏈的需求，供應商的公司創造出就業機會。供應商和他們的工人因有收入而需繳納當地所得稅款和支持當地經濟活動。
當地政府機構和社區	如上述經濟型態的改變，例如改善教育環境和就業機會。



當地社區之影響分析

緯創的營運活動均依當地法規規定執行環境及相關評估，嚴格遵守當地政府的要求。各據點注重廠區與週邊環境、綠化面積覆蓋率及安全設施的配置。生產過程致力降低能源的消耗，無噪音和工業污水排放，且廢氣都有經過環保處理設施處理後達標排放，避免對當地社區環境造成直接衝擊及間接影響，每年都有獲頒發當地的環保守法證明證書。

我們所有的廠區包含台灣的新竹廠及海外工廠皆位於特定工業區內，且屬於電腦相關產品之組裝，故對當地社區並不會產生重大潛在或實際負面影響。

除此之外，台北與大陸廠區皆支持當地政府或社區舉辦之各類活動，以及規劃員工上下班的交通車，緩解周邊區域於尖峰時間的交通負荷。2012 年我們也沒有接獲當地環保部門和周邊社區，社團的投訴或抱怨。



利他

利於「他」，而「他」不僅只包含客戶，還包括最終使用者、投資者…等所有利害關係者，以及整個環境與社會。



永續

Sustainability





責任管理

公司治理

緯創長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化緯創董事會有效而健全之治理機制，自 2003 年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事及獨立監察人，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時也能恪遵道德與法令的規範。而後於 2009 年經股東常會通過以審計委員會取代監察人制度，於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。

至 2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。

董事會

依章程規定，本公司設董事七至九人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席，其中獨立董事占五席，且其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。一般董事成員包含董事長暨執行長林憲銘先生、智融集團董事長施振榮先生、啟碁科技(股)公司副董事長暨執行長謝宏波先生、本公司總經理黃柏溥先生；另五位獨立董事為聯華電子(股)公司榮譽副董事長宣明智先生、力晶科技(股)公司副董事長蔡國智先生、前安侯建業會計師事務所資深會計師吳國風先生、台灣科技大學專利研究所專任教授鄭中人先生及力成科技(股)公司董事長兼執行長蔡篤恭先生。本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員的學經歷及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。本公司董事會至少每季召開一次，董事會主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛

在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。

審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依本公司章程之規定發給之，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給之。在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與人員成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

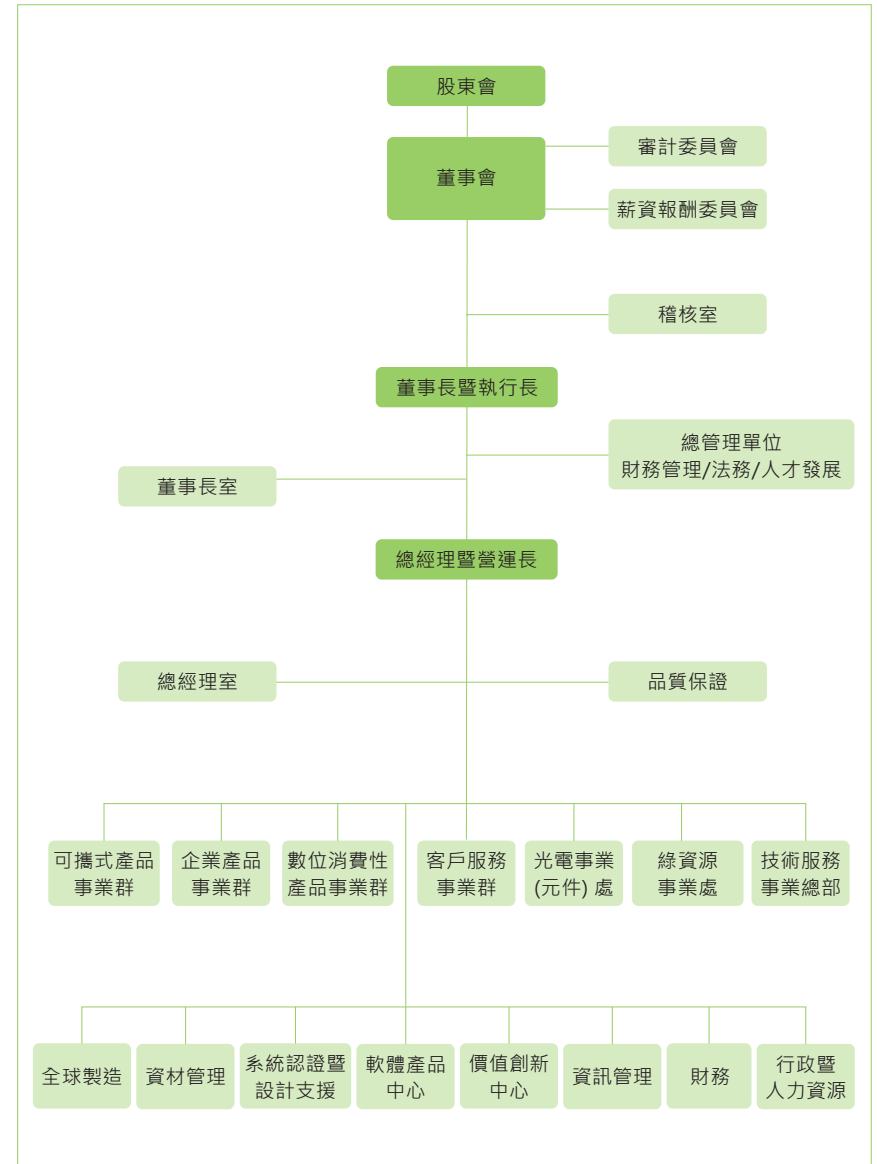
本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，其中兩席為獨立董事，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席，

委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。

公司法規之遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，自上市之後，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序。截至目前為止，本公司經法務處（其中包含：含國際法律事務部、商標部、專利部等智慧財產權部門及國內法律事務部）全體查證後回報，2012 年並未有因為未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

公司組織圖



反貪瀆

誠信是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。

我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士都能了解並支持我們的從業道德規範。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

誠信原則

緯創的企業經營非常重視誠信原則，為提供一個優良且合乎道德標準下之工作環境及氣氛，訂定從業道德規範要求所有員工清楚了解並遵守，其中針對機密資訊、利益衝突、個人誠信、饋贈款待等重要項目都有嚴格的規範。我們將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調。

台灣地區除於新任主管訓練中強調誠信議題，並在 2012 年階段性實施從業道德線上學習 (E-learning) 課程。捷克、墨西哥廠則要求所有新進員工接受道德訓練；昆山廠要求所有新進間接員工接受道德訓練並簽訂「誠信從業承諾書」，2012 年新增 EICC 和 SA8000 訓練。中

山廠雖未開設相關訓練課程，但與所有新進間接人員及非生產單位的直接人員簽訂「誠信從業承諾書」，並在員工轉調時重新簽署一次，以確保這些員工充份瞭解公司規範，並將確保員工充份瞭解公司規範。對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。在積極的努力下，近三年並無發生賄賂或違反道德規範之事件。

各廠區道德訓練比例表

地區	台灣	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
受訓百分比	77.84%	44.5%	21.28%	100%	100%

[註] 中山廠數字為 2012 年簽訂「誠信從業承諾書」之在職員工百分比

反競爭行為、反壟斷

緯創非常重視誠信經營是企業最基本的社會責任，充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。我們在各方面皆嚴格遵守相關法令，2012 年並無涉及反競爭行為、反壟斷、壟斷措施之法律訴訟之情事發生。

政治中立

本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，亦不參與任何遊說；不參與政黨或相關機構活動，而由員工自由表達其政治意向，鼓勵員工履行其公民責任，並且踴躍投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。因此本公司並無從事政治捐獻之情事。

正派經營

緯創的文化信念中包含誠信正直，我們參考證券交易法第十四條之一第一項與行政院金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定並實施健全的內部控制制度。

本公司內部控制制度係由本公司經理人所設計，經審計委員會同意，並提董事會決議通過，並由董事會、經理人及其他組織成員執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 一、營運之效果及效率，包括獲利、績效及保障資產安全。
- 二、財務報導之可靠性，包括對外之財務報表係依一般公認會計原則編製，交易經適當核准。
- 三、確實遵守內部控制制度及相關法令。

各營運單位每年需定期進行自行檢查作業，稽核室依據年度稽核計畫來執行覆核和以風險為考量之實地查核，適時提供建議改善，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效施行。同時，我們目前之績效考核，除了檢視年度設定的關鍵績效指標執行狀況之外，還以四個核心專長—客尊、誠信、創新、卓越來做評核。經由全體員工的勤奮努力，有紀律的營運及財務運作，對品質及效率持續的改善，以及我們對於創新及客戶夥伴關係的堅持，將能確保競爭力的增加，使我們繼續維持卓越的表現。

公司經營形象

台灣為全球資訊產品之主要供應國，緯創是大家熟知的台灣筆電代工第三名，但受到外資法人青睞，首推資訊與通訊產品代工廠中最多角化經營者。我們以 ODM 的基礎上，將逐漸轉型成為全球技術服務的

領導者，提供創新性資訊及通訊科技產品、服務和系統。我們的客戶將緯創研製的產品，以客戶的自有品牌行銷至各市場。緯創的客戶基礎來自於全球品牌大廠，我們致力於提供客戶產品發展所需的優質服務。

公開資訊之揭露

同時為建立健全、合理及有效的資訊揭露溝通機制，提升資訊透明度，所有與公司有關的重大訊息，除了在公司網站及公開資訊觀測站揭露外，在非財務績效資訊的揭露部份，也會透過每年出版的 CS²R 報告，來跟股東及所有的利害關係者，說明我們在企業永續及社會責任議題的執行狀況。

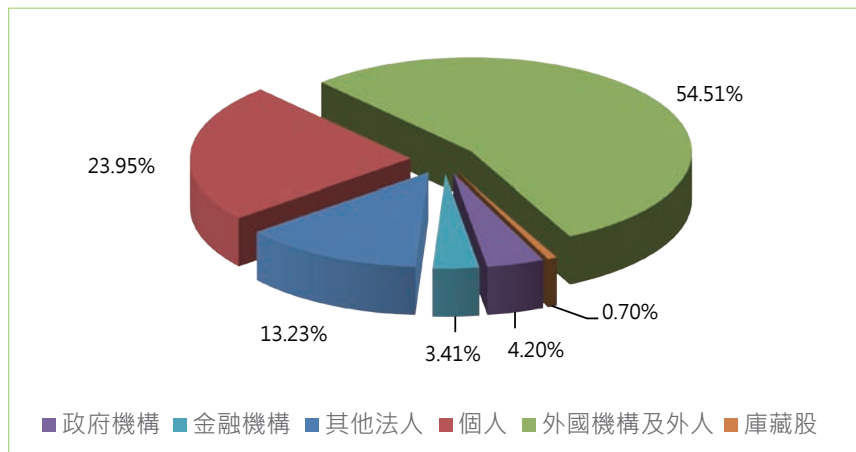
重要投資揭露

緯創於 2012 年之重大投資計有九筆（請參閱公開資訊觀測站及公司網站，有關董事會決議通過重大投資案）。2012 年緯創重要投資合約中載有人權條款的比例為零；但緯創遵守 EICC 電子產業行為相關規範，並將 EICC 重視人權勞動、道德、健康、安全和環境的精神納入公司的社會及環保責任行為準則。

股東結構之揭露

截至西元 2012 年 8 月 4 日盈餘轉增資除權後緯創的股東結構，外資投資人佔 54.51%，台灣機構投資人佔 20.84%，兩者合計約 75.35%，股權結構相當健康，未來我們仍會持續強化公司治理及公司營運績效，以卓越績效來回饋股東。相關轉投資資訊，請見公司網站內的首頁 / 投資人服務。

股東結構持股比例圖



資訊揭露透明

緯創長久以來，在公司治理方面一直努力建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則。本公司為上市公司，依主管機關證期會規定定期對投資大眾公開財務資訊，請直接連結至台灣證券交易所的公開資訊觀測站，輸入股票代號 3231，即可取得本公司最新的季報、年報、營業額、營收報告、股利資訊和重大訊息發佈等相關資料。另外，依據本公司企業社會責任實務守則第二十九條規定，本公司應依相關法規辦理資訊公開，並應充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。本公司揭露企業社會責任之相關資訊如下：

- 一、經董事會決議通過之企業社會責任之治理機制、策略、政策及管理方針。
- 二、落實推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響。

三、公司為企業社會責任所擬定之履行目標及措施。

四、企業社會責任之實施績效。

五、其他企業社會責任相關資訊。

本公司除定期於季報、年報公佈財務資訊外，自 2010 開始每年年中於公司網站發佈上一年度之企業永續與社會責任報告書，主動揭露非財務資訊，並已發行 2009 年、2010 年及 2011 年三版企業永續與社會責任報告書。

保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對客戶隱私權的承諾。對於客戶所提供的訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。2012 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益之情事發生。

營運管理

財務績效

緯創持續加強客戶滿意及追求品質第一，以高效率、高產能利用率、合理獲利為短期業務發展指標。長期我們將持續擴展投資其他具有更高毛利率的業務及產品組合，提供創新性 ICT 產品、服務和系統，繼續專注在提供創新性的技術服務，並使我們的客戶能因此獲利，同時提高員工滿意度，創造股東長期性的價值。本公司近年來並未有來自政府重大財務援助，相關財務資料揭露如「財務績效速覽表」。

負債及股東權益對總資本額比例

金額單位：台幣百萬元

項目 \ 年度	2012		2011		2010	
資產	272,472	100%	254,498	100%	217,654	100%
股東權益	61,998	22.8%	61,550	24.2%	56,870	26.1%
短期借款 (註)	77,011	28.3%	56,009	22.0%	41,846	19.2%
長期借款	3,629	1.3%	493	0.2%	143	0.1%
應付公司債	8,017	2.9%	0	0%	0	0%

[註] 包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析

項目		2012	2011	2010
獲利能力	資產報酬率 (%)	2.93	4.17	6.28
	股東權利報酬率 (%)	10.78	15.31	21.72
	占實收資本比率 (%)	營業利益	37.40	50.76
		稅前純益	41.77	55.77
	純益率 (%)	1.01	1.38	1.96
每股盈餘 (元)		3.06	4.36	6.15

[註] 相關財務資訊，請見公司的官網中內首頁 / 投資人服務 (網址：www.wistron.com)

財務績效速覽表

金額單位：台幣百萬元

項目 \ 年度	2012		2011		2010	
營業收入	657,845	100%	658,367	100%	615,815	100%
營業毛利	32,045	4.9%	32,326	4.9%	34,524	5.6%
營業費用	23,824	3.6%	21,745	3.3%	20,765	3.4%
營業淨利	8,221	1.2%	10,582	1.6%	13,759	2.2%
稅前淨利	9,180	1.4%	11,628	1.8%	15,345	2.5%
所得稅費用	2,519	0.4%	2,563	0.4%	3,305	0.5%
合併稅後淨利 (含少數股權)	6,661	1.0%	9,065	1.4%	12,040	2.0%
基本每股盈餘	3.06		4.36		6.15	
保留盈餘	25,097	3.8%	24,043	3.7%	22,262	3.6%
人事費用	20,014	3.0%	18,438	2.8%	15,760	2.6%
員工紅利	1,087	0.2%	1,475	0.2%	1,196	0.2%
現金股利	4,573	0.7%	6,300	1.0%	5,050	0.8%
股票股利	1,039	0.2%	984	0.1%	935	0.2%

產品銷售狀況

緯創並非品牌公司，故我們以出貨量的年成長率來取代市佔率。我們除了努力爭取國際大廠的訂單外，如何在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率亦為競爭的另一關鍵。各事業單位自 2005 年即導入平衡計分卡做為績效管理的重要工具。主要是透過四個構面：「財務」、「顧客與市場」、「內部流程」、「學習與成長」，把一個複雜的策略，轉換成一個明確易懂的目標，並落實為具體的行動。

雖然 2012 年仍然受到歐債信評和美中市場成長趨緩影響，我們還能維持整體出貨成長動能。筆記型電腦系統、顯示器 (Monitor) 和伺服器系統的年成長率持平，雖然市場已趨於成熟，但須再加強我們的競爭力。電視 (TV) 受到客戶與市場影響而呈現負成長；反倒是桌上型電腦及手持式裝置 (主要為智慧型手機) 有不錯的年成長率。



產品銷售狀況表													銷量單位：台 / 片 / 個	銷值單位：台幣百萬元
年度	2012				2011				2010					
銷售量值	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷			
主要產品	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值		
可攜式電腦類	318,857	4,452	32,394,536	434,023	202,615	4,038	31,267,607	439,140	150,077	3,955	27,517,144	400,580		
個人電腦類	19,199	273	12,476,970	56,163	57,931	593	10,465,220	56,028	57,893	301	7,000,872	40,396		
其他資訊產品	123,536	1,211	20,365,097	102,637	101,542	988	22,570,463	85,690	319,786	2,862	19,548,708	98,533		
合 計	461,592	5,936	65,236,603	592,823	362,088	5,619	64,303,290	580,858	527,756	7,118	54,066,724	539,510		

風險管理

經營風險管理

緯創專注在本業上的投資，未從事高風險、高槓桿的投資活動。我們積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。因應科技產業日新月異可能造成的成本風險，我們透過強化產品功能、降低產品成本，並嚴格控制費用的支出，以高效率、產能利用率，來控制營運的成本風險，以保障股東權益。

財務風險管理

因全球金融市場變化劇烈，匯率變動將使經營面臨更多挑戰，若稍有不慎，獲利即被侵蝕，甚至影響股東權益。對此資金部門訂定資金管理辦法，明定工具及決策流程。目前緯創外銷金額佔營業收入比重約99%，其中外銷產品及國外原料採購，都是以美元為報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果，其餘部份再依資金需求轉換成台幣。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用輔助工具如衍生性金融產品等（如遠期外匯或換匯合約），在適當風險規範下進行避險。

資訊管理

緯創為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，我們會定期做網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造

成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，發掘潛在安全弱點及可能的外來威脅，再將獲得之資訊做為風險評估及資通安全資源配置決策參考。

資訊安全維護之策略與作法彙整表

資訊維護議題	對應作法
- 應定期安排滲透測試評估作業。 - 對於發現之弱點及威脅，展開矯正預防等措施。	- 主機權限管理需要再加強。 - 軟硬體設定安全漏洞滲透。 - 應用軟體、程式安全瑕疵滲透。 - 資訊隱碼 (SQL Injection) 檢測。 - 資訊洩漏、目錄洩漏 (Information Leakage) 檢測。 - 建議持續實施內部員工，承包商及第三者的教育訓練。 - 資訊安全基本設備建置。



氣候變遷風險管理

隨著地球暖化問題日趨嚴重，氣候變遷引發的自然災害不斷；而做好「風險管理」是企業永續的要務之一。緯創高度關注全球氣候變遷議題，自 2009 年開始每年確認自身溫室氣體排放量，做為節能減碳的依據。緯創同時從 2009 年起參加「碳揭露計劃 (Carbon Disclosure Project, CDP)」，每年定期於該計畫網站公告溫室氣體盤查數據資訊，供相關利害團體取得該資訊。

自早年汐止水災及 2003 年台灣 SARS 疫情之後，我們正式將緊急意外事故包括：停電、停水、火災、水災、颱風、地震、人員受傷 (有暫時或永久失能之虞)、食物中毒、法定傳染病 (如 SARS)、水質污染等等可能造成人員生命財產損失及環境污染之任何緊急狀況納入「緊急應變管理作業程序」中。

從目前被動的緊急應變管理編制 (Emergency Response Team, ERT)，轉為風險危機管理團隊 (Crisis Management Team, CMT) 的前瞻性的思維；緯創將逐漸導入 ISO 22301 營運持續管理的國際標準，可提供正式的營運持續架構，協助組織發展出營運持續計畫，以便在發生衝擊事件期間及之後持續營運。若我們遵循此計畫，將可減少所受到之影響。快速恢復正常服務，確保持續提供客戶重要服務及產品。在回應 2012 年碳揭露 (CDP) 問卷，我們評估列出可能的法規風險、實質風險和其他風險以及潛在機會如下：

氣候變遷風險評估表

	風險項目	造成的風險或影響	機會
法規風險	各國政府正在研議開徵碳稅、能源稅或環保稅	企業的生產成本增加，如全球生產所需原物料與能源的價格提高	1. 宣導及推動員工在公司的各個層面落實低碳的理念 2. 與客戶 / 供應商合作：實施供應商碳管理教育訓練，和供應商碳排放盤查 3. 從原料選擇到減少設計零件數，共用標準化 4. 推動新廠區綠建築節能規劃
	全球產品碳標籤規範	影響所有資訊及通訊產品及營運成本	可整合揭露資訊及通訊產品生命週期環境資訊
	產品能源效率法規和標準 (如能源之星、再生能源發展條例...等)	採購原料及零件成本可能增加及設計驗證及產品審驗時程可能增加	可整合生態化設計流程至管理系統
實質風險	外購能源受限 (如石油、電力...)	油價、電費上漲造成營運成本增加	加強內部成本控制和尋求替代能源
	全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患與乾旱，且發生的頻率愈來愈高	對企業直接或間接造成生產運輸的衝擊。(比如影響人員上班、出差、供電系統不穩定造成生產線停工、交通運輸停擺、供應鏈中斷和甚至人員生命和財產損失) 災後重建耗費時間、人力和金錢	對於緯創辦公區、廠房及供應鏈之位置，進行實質性風險分析評估
其他風險	消費型態改變 (如綠色消費抬頭)	消費者將逐漸重視及選擇低碳環保商品	積極提升企業綠色形象，公司營業額與市佔率亦相對提高



企業永續及 社會責任管理

緯創企業永續經營 與社會責任 (CS²R) 政策

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害相關者的權益。

「永續、創新與人文」是緯創在企業永續經營與社會責任所要傳達的主軸與精髓。同時，本公司所架構之企業永續經營與社會責任 (CS²R) 管理系統涵蓋品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生、社會責任等五大管理系統。

除此之外，緯創以公司治理 / 投資人關係、客戶滿意度、供應鏈管理、員工權益與照顧、社區參與等五大功能面為企業社會責任主要溝通範圍，在符合電子產業公民聯盟 (EICC) 之行為準則基本要求之外，我們更積極致力於實現「永續環境」、「創新典範」與「人文社會」的和諧追求及共生發展。

然而，我們自 2008 年開始即著手規劃資料庫 (CS²R IT System) 進行環境資料蒐集的 e 化，完成 2008、2009 年溫室氣體排放量計算及盤查，自 2010 年起，也開始將各事業群所屬廠區的溫室氣體排放量與趨勢，納入管理報表，2012 年具體管控溫室氣體排放狀況之範圍涵蓋有台灣台北內湖總部、汐止辦公區、新竹廠、中山廠、昆山廠、墨西哥廠及捷克廠。

為進一步追求企業永續發展及善盡社會責任之目的，於 2009 年 2 月將原有 ESR 管理系統擴增為企業永續與社會責任 (Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R) 管理系統，使其涵蓋環境、社會與經濟三個層面，並將積極落實環境與社會責任，並推動各項活動，以維護人類健康及環境，妥善管理員工之權益與安全，並創造永續的經營模式。

本公司特別成立「企業永續與社會責任推行委員會」(簡稱 CS²R 推行委員會)，推動公司企業永續與社會責任 (CS²R) 管理系統，「CS²R 推行委員會」是緯創最高企業永續及社會責任事務管理單位，主任委員由總經理擔任，委員由各一級主管擔任，各生產製造廠區之最高主管各自成立廠區 CS²R 委員會以確保 CS²R 管理系統之執行與落實。並依據管理系統的持續改善精神，每年規劃與執行內部稽核檢視是否符合管理系統運作之要求，並向高階主管報告運作之績效。2010 年 3 月，緯創董事會通過了「企業社會責任實務守則」，每年由總經理定期向董事會報告，緯創在企業永續與社會責任的執行績效。

此外，因應全球資訊產品市場及客戶需求之增加，並積極配合緯創集團未來之成長，我們有轉投資成都及重慶，2013 年將納入本公司企業永續經營與社會責任報告書範圍內。



CS²R 管理系統的運作機制

CS²R 管理系統的政策為「緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害相關者的權益。」

本公司之 CS²R 管理系統，涵蓋環境、社會與經濟三個層面，為確保公司的政策及決議事項能被具體落實，我們建構了「品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生及社會責任」等五大領域相對應的管理系統持續有效融入日常營運作業中，依照國際標準規範通過驗證取得證書，以建立全球一致的管理系統，並落實持續改善。

2012 年各管理系統的推動執行情況，請參考下頁：



■ 緯創 CS²R 管理系統圖

■ 2012 CS²R 管理系統驗證摘要表

廠區	國際標準 (版本)	更新日期
汐止辦公區	ISO16949:2009	2012 年 11 月 19 日
新竹廠	ISO14001:2004	2012 年 5 月 9 日
	OHSAS18001:2007	2012 年 5 月 9 日
中山廠	ISO9001:2008	2012 年 9 月 27 日
	TL9000 H, R5.0/R4.0	2012 年 12 月 12 日
	IECQ QC080000:2005	2012 年 10 月 26 日
	ISO14001:2004	2012 年 10 月 12 日
	OHSAS18001:2007	2012 年 10 月 12 日
昆山廠	IECQ QC080000:2005	2012 年 9 月 19 日
	ISO/TS16949:2009	2012 年 11 月 19 日
	ISO14001:2004	2012 年 10 月 12 日
	OHSAS18001:2007	2012 年 8 月 14 日
墨西哥廠	TL9000 H, R5.0/R4.5 / ISO9001:2008	2012 年 5 月 14 日
	OHSAS18001:2007	2012 年 11 月 9 日



永續與 能源管理

能源管理作法與績效

低碳生活不是政策選項，而是全人類共同的目標。因應國家政策及企業節能減排趨勢，緯創以自主性的提出自願減排策略，制定出相關節能管理辦法及改善方案。組織內部藉由政策宣導與鼓勵節能減碳，真正落實企業永續發展的理想。我們逐步淘汰高能耗產品，選用節能設備與機台並有效管控各項耗能系統來達成節能的目標。

2012 年度，我們開始導入「ISO50001 能源管理系統」，並由台北辦公區及新竹廠率先通過認證，未來其他廠區也將陸續導入能源管理系統。

能源消耗分析

緯創為了解各項能耗的使用及溫室氣體排放情況，我們持續進行各項能耗及溫室氣體排放的盤查，根據盤查及查證的結果顯示，外購電力是我們最主要的溫室氣體排放來源，因此我們提出具體的減少溫室氣體排放量的策略，主要是以用電管理及減少用電量為核心。各廠區已持續擬定各項節能方案，並著手進行相關的改善。



能源使用統計表

項 目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠	總 量
電力 (G 焦耳)	19,755.33	43,252.21	44,769.53	484,903.16	371,422.67	6,122.24	82,302.06	1,052,527.19
柴油 (千公升)	0.10	0.20	0.00	45.68	5.34	1.53	2.46	55.31
天然氣 (千立方米)	0.00	0.00	0.00	948.41	2,614.76	26.50	439.15	4,028.82

[註] 台灣地區 (內湖總部、汐止辦公區及新竹廠) 之電力統計期間依據電費單上之日期

資訊設備節能

資訊設備是支援緯創的日常營運及生產系統的核心，我們從資訊設備節能做起，以綠色節能為原則，設計新的 IT 機房，導入各種新式節能技術降低機房能源消耗。資訊設備機房中，大量伺服器 (Server) 及儲存設備 (Storage) 消耗龐大的用電量。因此減少能源的損失並提升電源使用效率 (Power Usage Effectiveness, PUE) 是目前的管理重點。

首先，我們蒐集機房的電力、電費等相關數據，持續觀察機房的電力消耗。同時，在機房內部使用業界推薦的高能效伺服器 / 儲存設備 (如刀片系統 / SAN 儲存設備等)。在保證服務的前提下，採用虛擬化技術，對原來在各自在單台服務器上獨立運行的系統 / 應用進行系統整合，提升單台服務器的利用率，減少服務器的數量並降低能耗。導入冷熱通道的概念，提升空調系統的效率與降低電力的耗損。定期進行機房設備巡檢，對於閒置的設備進行斷電處理，降低無用的能耗。定期檢視伺服器 / 儲存設備的使用年限，針對年限 5 年以上及耗電較大的設備，列為優先更換。

2012 年我們在台灣地區導入 ISO50001 能源管理系統，積極推動各項節能活動。在汐止辦公區機房做冷熱通道的改善工程，PUE 的數值從 2.02 降至 1.74，符合在推動 ISO50001 能源管理所設定的目標。

節能行動

緯創的節能行動是全面性的，除了將資訊設備提升能源效率外，在工作環境、生活環境改善能源損耗也是重點之一。我們將節重的重點方向，集中在大型生產製造中心的能源管理上，針對各廠狀況採取不同的節能策略及措施。我們通過環境管理委員會，蒐集外界節能發展趨勢並建議制定節能政策、目標與方向，由各廠各部門主管擔任節能措施推動幹事，負責規劃與執行該部門的節能活動。各廠區節能行動如下彙整表：

各廠區節能行動彙整表

廠區	策略	電力管理	空調控管	提升能源效率	改變使用習慣
內湖總部		- 每月公佈各樓層用電量比較。 - 中午休息時間 12:00-13:00 辦公室會關燈。	- 依現況調高空調冰水主機溫度。 - 公共區域溫度夏日控制於 26 度。	空調冷卻水導入加藥處理。	- 光線充足時關閉靠窗燈具迴路。 - 定期發佈節能相關公告。
汐止辦公區		- 中午休息時間 12:00-13:00 辦公室部分區域會關燈。 - 設定蒸飯箱定時開關。	- 更換辦公室老舊空調比例閥。 - 僅夏季 8-10 月開放晚間加班空調 (21:00)，其餘下班時間就關閉。	將 PL 燈管更換 T5 節能燈管。	請員工下班時隨手將部份區域關燈、關空調。
新竹廠		- 中午休息時間辦公室關燈。 - 定期巡檢各用電區域。	- 提升冰水出水溫度設定 50 °F (10°C) 提升 1°C 節能 6% 約 22KW/hr。 - 設定調節 (使用少自動降載)。	更新空壓機以提高效率減少用電量。	加強宣導節能減碳措施。
中山廠		照明減量，各區域燈盤燈管由 3 只減成 2 只。	夏日辦公區空調溫度控制在 27°C 以上，降低主機耗能。	- 各區域雨棚、車棚及崗亭照明 T8 換成 T5 燈具，鹵素路燈換成 LED 路燈。 - 冰水主機冷凝器銅管加藥清洗，更換水塔填料，水泵變頻，提高空調系統能效。	各廠辦公區增加拉繩開關，員工離座即關閉相應燈盤，提高節電意識。
昆山廠		- 依生產開線狀況調整用電設備數量。 - 定時巡檢各用電區域，關閉未使用電源。 - 能源稽核機制。 - 每天統計電力使用數據。 - 每週檢討水電用量合理性；每月有電源使用分析報告。	- 冰水出水溫度從 9°C 提高至 10°C。 - 冬天按照室外溫度變化合理設定熱水爐出水溫度。 - 空調溫度控制方式，夏天不低於 26°C；冬天不高於 18°C。 - 值班人員巡檢稽核機制。	- 清洗熱水鍋爐內部污垢，提升熱傳遞效率。 - 清洗冰水冷凝器及水塔散熱片，提升熱傳遞效率。 - 冬天利用板式換熱器取代冰水主機供應冷氣。 - 空壓機餘熱回收。	- 依季節溫度之差異性，空調系統採用分季節分時段性供應。 - 節能宣導。 - 不斷引進新進節能環保設備，完成節能技改。
墨西哥廠		執行廠房及倉庫亮度研究，確認符合法定要求，移除不必要燈具。	- 維持夏季室內溫度 26-28 度。 - 維持冬季室內溫度 22-24 度。	在倉庫區域裝設圓頂天窗，免除白天開燈的必要。	在餐廳電視張貼廣告，鼓勵節約能源。

各廠區節能行動彙整表

廠區	策略	電力管理	空調控管	提升能源效率	改變使用習慣
捷克廠		- 生產線 - 休息及下班後立即關掉生產線電源。 - 照明 - 休息時間關掉所有照明燈具。最後一班員工下班後，保全人員巡視廠區，確認所有燈具都已關掉。 - 熱水爐：第一棟 LCD 廠使用電熱水器，並將其溫度控制器設定較低。廠區有兩台熱水器，但只有一台有使用。 - 將未使用的設備設定為常態性關閉，並關閉廠區內未使用區域之水電氣鍋爐。 - 將鹵素燈管 (400W) 更換成節能的螢光燈管 (36W)，6 具螢光燈管可替代 1 具鹵素燈管。	- 依照捷克法律，空調系統一年實施一次檢查，確認空調系統運作效率高，且沒有冷媒滴漏的現象。 - 空調通常只在夏天使用，室內溫度設定 22-26 度。5 點後（最後一班下班後 2 個小時）所有空調自動關閉，早上 7 點所有空調自動開啟。 - 第一棟天窗漆成藍色，降低夏天日光穿透率，幫助降低溫度達 5 度，減少空調使用量。 - 定期清洗空氣濾網，減少空氣流動之阻力，達節能之效果。 - 在未使用之區域不提供熱氣或冷氣，從 4 個出風口改變成打開 2 個，關閉 2 個。	- 大面窗戶貼上特殊薄膜（例如：更衣室），阻擋紫外線，降低室內溫度。 - 洗手間內空氣清淨機，無人使用後 5 分鐘自動關機。 - 在筆電及桌上型電腦安裝螢幕保護程式，設定 5 分鐘後自動關閉螢幕。 - 當室外溫度高於 15 度，入門口上方的特殊暖器隨即關閉。 - 大門加裝空氣屏幕，防止冬天時暖氣外洩。 - 依時間控制建築物內的暖器，設定在工作時間，上午 6 點到下午 3 點。	- 小組組長及督導提醒員工使用後關掉所有電器用品（照明，印表機，空調等）。 - 在餐廳電視張貼廣告，鼓勵節約能源。 - 關閉辦公室內所有窗戶，以防冬天冷空氣進入，夏天熱空氣進入（節約暖氣及冷氣用電）。



綠建築

緯創為追求節能、減廢、健康的環境，經系統性的逐步規劃，改善設備與建築設施，目的營造一個對生態造成低衝擊的工作環境。我們仍致力於將綠建築的觀念，如建築物的節能設計、使用環保建材設備、減少廢棄物的產量及節水設計、生態保育等來改善現有的建築物。雖然我們的廠房與辦公區未申請綠建築標章，但是未來在新建築的設計也會導入更多的綠建築概念，並持續提升員工優質的生活環境。2012年我們邀請綠建築專家對我們的中山廠與昆山廠進行診斷並提供改善建議；並計畫 2013 年將針對改善效益較明顯的項目優先進行。同時各廠區皆針對節約能源使用，以綠建築的概念改善現有廠區建築與設施，其作法及成果如下列案例。

內湖總部屋頂採綠化隔熱降低能耗

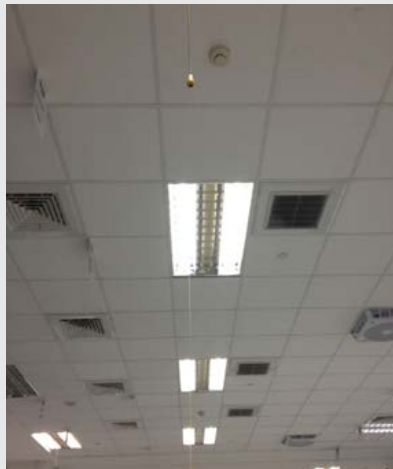


台北辦公區節能與綠建築改善作法彙整表

建築物設計 規劃及改善	1. 內湖大樓屋頂採綠化隔熱降低能耗，且大樓周圍實施綠化植栽，達到綠化整體效果。 2. 採用綠建材及塗料降低汙染。
節能措施	1. 宣導能源管理系統相關資訊。 2. 改善電腦機房設備，降低 PUE。 3. 採用電力監控系統。 4. 管制各區照明時間，日間廁所實施自然採光。 5. 帷幕採用雙銀低輻射玻璃降低能耗。 6. 內湖辦公區全部採用 LED 節能燈具。 7. 調整空調運作時數，並導入空調冷卻水加藥系統。
廢棄物減量	1. 辦公區隔間採用乾式隔間。 2. 落實垃圾分類，每月統計垃圾產生量。
水資源管理	1. 雨水回收系統：雨水經大樓各處落水頭收集後，導流至雨水回收管集中，統一流入噴灌 / 消防地下水池，實施回收利用。 2. 使用節水器材：包括自動感應式水龍頭設置、感應式小便斗、二段式省水馬桶...等。
未來持續改善做法	1. 導入「ISO50001 能源管理系統」，2013 年 1 月已通過第三方驗證，取得證書，未來將落實能源使用監控並持續推動各項節能措施。 2. 內湖—未來將降低冬季時段空調系統運作，每天提早一小時關閉。 3. 汐止—未來將部份區域 PL 燈管也更換成 T5 燈管。

中山廠節能與綠建築改善作法彙整表

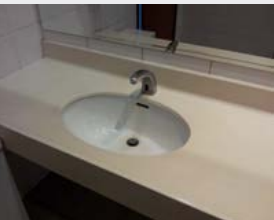
建築物設計 規劃及改善	1. 施工階段利用廢棄磚鋪設臨時路基，並用開挖土回填足球場。 2. 新建廠房採用環保磚，施作地下室磚模，減少廢棄物。 3. TB2 廠外牆採用 Low-E 玻璃及外牆保溫材料隔熱，減少空調耗能。 4. TB2 廠建立雨水回收系統及集中水處理系統。 5. 新建廠房及宿舍安裝一級能效空調。 6. 宿舍均採用高效率太陽能熱水系統，利用太陽能集熱板，可節約熱水燃氣費用。
節能措施	1. 制定節能政策、目標與方向，由各廠各部門主管負責規劃與執行該部門的節能活動。 2. 減少燈具數量，管控照明時間。 3. TB2 及 TB5 廠辦公室燈座加裝拉繩開關，共計 1,215 套。 4. 主馬路、TB3 及 TB5 廠周邊，鹵燈換成 LED 燈。 5. 宿舍電費採用使用者付費，提高員工節約用電概念。



中山廠節能與綠建築改善作法彙整表

水 資 源 管 理	宣導 管理	1. 洗手間張貼標語，提醒即時通報維修損壞的水龍頭，避免水資源浪費。 2. 張貼環保海報，宣導節約的觀念。 3. 新人入職培訓時，加以訓練與宣導。 4. 提案改善制度，鼓勵員工積極提報節水方案，並實施獎勵制度。 5. 嚴格管控危險廢棄物，避免化學品廢液倒入排水道，造成水源污染。 6. 洗衣機採付費方式，鼓勵員工盡量手洗衣物，減少用水量。
	改善 措施	1. 科技園區建築採用雨水回收系統，每年預計可回收雨水量 1,354 m³。回收的雨水主要用於廠內清潔及一樓洗手間之用。 2. 提高會館內水池水資源使用率，將會館水池更換的水約 80m³ 用來灌溉花木。 3. 科技園與光電園的水龍頭由水柱型更換成噴灑型。 4. 園區外圍處水龍頭上鎖，避免非管理人員打開浪費。 5. 科技園區生活污水經當地市政污水廠處理；目前宿舍區自建的污水處理設備申請閒置，同時節約用電量及維護保養的費用。
	具體 成果	1. 中山廠每年委託當地合法的監測機構，對生活污水進行檢驗，結果遠遠低於本地法規標準。 2. 2012 年科技園與光電園區水龍頭更換節水型水龍頭，節約 40% 的用水量。
	未來持續 改善做法	1. 將廠房及生活區大面帷幕玻璃，增加隔熱材料，預計空調可節能效益達 24%。 2. 廠房天窗玻璃用百葉設計，阻擋日照直射，降低空調能耗。(TB2 及 TB5 廠更換後，預計可減少 30% 空調耗能。) 3. 逐步淘汰高能耗產品，選用節能型產品。 4. 空壓機餘熱回收，用於宿舍熱水系統，預計每年節約天然氣用量 387,755m³。 5. TB3 及 TB5 廠新增一套監控能源管理系統，管理空調耗能資訊。

新竹廠節能與綠建築改善作法彙整表

節能措施	1. 產能合併集中，夜班 (19:30~07:30) 關閉部份設備。 2. 庫房高架天井燈 (一盞 400W) 改為 LED 燈 (40W&80W)。 3. 廠區照明由 T8 改為 T5 日光燈。 4. 提昇冰水出水溫度設 50 °F (10°C)，提昇 1°C 節能 6% 約 22KW/hr。 5. 定期清潔冷卻水塔，設定調節，當使用少時，自動降載。    排氣機產能集中在 庫房高架天井燈 冷卻水塔 19:30~07:30 及 OFF 記錄表。
水資源管理	推廣使用省水標章產品或配件，並隨時注意廠區管線漏水檢修  
未來持續改善做法	1. 導入「ISO50001 能源管理系統」，2013 年 1 月已通過第三方驗證，取得證書，未來將落實能源使用監控並持續推動各項節能措施。 2. 將目前 T8 日光燈改為 T5 日光燈，達到節能減碳效果。

捷克廠節能與綠建築改善作法彙整表

建築物設計規劃及改善	1. 建築物的設計與建造過程，以對環境衝擊最少的方式施工，並使用環保建材。 2. 使用自動控制系統：可以設定關閉加熱及照明的時間...等。
節能措施	1. 提出內部營運的緊急應變計畫及電、熱、瓦斯、水、廢物管理的相關辦法，並定期檢查與維護，來減少損失。 2. 每日進行檢查，防止水、熱、瓦斯的外洩及防止錯誤的操作，而導致危安事件發生。 3. 按月抄寫電表數據與定期記錄能源消耗數據，並將其彙整成報告書。運用這些統計數據作為設備最佳操作條件的依據。 4. 依據 DT/SV 及 TV 廠之生產設備與機具的運作操作時間，對建築物的照明、清潔服務、加熱、待機進行管控。
水資源管理	1. 定期記錄用水量及流量計的校正。 2. 廁所及餐廳之生活廢水由市政污水廠處理。 3. 便斗安裝水量調節裝置，控制沖水水量大小。
具體成果	捷克新廠的生產區和倉庫安裝節能燈管。生產區和倉庫的鹵素燈替換為節能燈管，可減少 50% 能源消耗。

昆山廠廠節能與綠建築改善作法彙整表

建築物設計規劃及改善	1. 外牆玻璃採用中空雙層玻璃，以減少太陽輻射。 2. 種植多樣性植物，有高喬木、亞喬木、灌木、草叢、地衣植物、落葉層等，組成多樣化，同時有專業人員日常養護，確保花草樹木茁壯成長。 3. 採用透水步道以及植草磚，使雨水滲透土壤，滋養植物調節氣候。 
節能措施	1. B5 增加獨立中央冰水機，供應冰水給迴焊爐換熱器，最大限度避免爐子熱量擴散至車間及提高散熱效率，每年減少 CO₂ 排放：312.5 公噸。 2. 依據上班時間與生產線開線狀況開啟現場空調送風機。 3. 配合品質管制部門定期更新及追蹤節能專案及成果。 4. 每年冬季 (12 月 ~3 月) 室外溫度下降至 10°C 以下，開啟暖氣空調系統。 5. 每年熱季 (4 月 ~10 月) 室外最高溫度上升至 22°C 以上，開啟冷氣空調系統。 6. B7 分體空調加裝空調調節器，利用冷凝水降低冷凝器負載，從而節省空調能耗。每年可減排 CO₂：10.77 公噸。 

昆山廠節能與綠建築改善作法彙整表

水資源管理	1. 每天檢查洗手間設備使用狀況，異常問題及時處理。 2. 採用節能型衛生潔設備： • 蹲式便斗用腳踏式沖水器。 • 採用 6L 的節水型座式馬桶。 • 用紅外線感應式小便斗。 • 洗手台裝置用感應水龍頭。 
未來持續改善做法	1. 空調區域採用變頻控制，依使用端需求自動調整水泵輸出功率。 2. 將目前 T8 三基色日光燈替換成更節能的 LED 照明，每年可減排 CO₂：3000 公噸。

墨西哥廠節能與綠建築改善作法彙整表

建築物設計規劃及改善	在 2012 年展開照明改善的研究，並考量在符合法規的前提下，以鑑別改善機會並完成各項改善措施。
節能措施	1. 在倉庫採用自然光，以節省能源。廠務部門監控溫度變化，以提供更有效率空調系統。 2. 每日點檢能源使用狀況，以避免發生中斷或不必要的浪費。 3. 廠務部門會定期進行檢視能源使用計量表的紀錄，並比對發票及相關分析報表。 4. 廠區建築主要是提供能源來支援生產伺服器、LCD 電視及手持裝置時，對照明、清潔、加熱及待機模式的要求。透過集中各項設備的生產時間，可有效節省能源使用。
水資源管理	在抽水馬達安裝經過認證且校正過的計量表，並由廠務部門負責定期量測用水量的情況，以落實管理。

我們在 2012 年致力提升具能源效益，結合前述綠建築的概念改善現有廠區建築與設施外，也遵循國際標準，推動能源管理系統，以落實節能減碳。以中山廠為例，推動各項節能方案，經評估成效卓著。捷克廠在建築物內導入以生態化的供熱系統來提供暖氣，作為節能措施。



■ 捷克廠導入能效更高的生態化供熱系統以提供暖氣案例
捷克廠在 2012 年進行建築物的供熱系統及熱水供應的優化改善；由熱蒸汽供應廠將熱蒸汽輸送到廠區，同時透過供熱系統將熱蒸汽轉換成熱水。在 2012/ 2013 年的冬天，透過連接到的供熱系統，以更生態化的能源提供暖氣供應。

中山廠推動節能減碳方案

節能方案		預估成效
已推動方案	各廠碼頭雨棚更換燈具 (T8 換 T5) · 共 216 套	每年可減少 26.03 噸的碳排放量
	更換 TB3 及 TB5 廠碼頭的周邊路燈為 LED 燈 · 共 22 盞	每年可減少 19 噸的碳排放量
	車棚、警衛室照明更換燈具 (T8 換 T5) · 共 81 套	每年可減少 9.11 噸的碳排放量
	管控照明時間	每年可減少 9.11 噸的碳排放量
	TB2 廠新增 1 臺一級能效中央空調主機	每年可減少 273.34 噸的碳排放量
	TB2 廠新增 3 臺節能產品認證空壓機	每年可減少 104.13 噸的碳排放量
	TB2 廠 2F 設計空調箱電極加濕系統改二流體加濕系統 (MAU) 4 臺	每年可減少 976.2 噸的碳排放量
	 	
未來規劃推動方案	TB1、TB3 廠照明 T8 換成 T5 型 (更換 7419 盞)	預計每年可節電 2,129,574 度
	TB2、TB3 及 TB5 廠冷卻水泵、冰水泵及區域泵安裝變頻器，導入節能變流量系統，節省大量冷卻水泵、冰水泵及區域泵之耗能。	預計每年可節電 2,407,506 度
	TB3、TB5 廠冷卻水塔散熱片換新，提高空調主機效率。	預計每年可節電 2,407,506 度
	TB2、TB3 及 TB5 廠冷卻水塔風扇及大型空調風車導入變頻器變風量系統，可節省冷卻水塔風扇運轉耗能。	預計每年可節電 8,273,693 度



環境管理系統

緯創身為企業公民，長期關注環境議題。我們秉持預防污染和持續改善精神規劃環境管理政策，制定以預防為主的全程序控制的管理措施，從源頭管控，使經營活動、產品和服務的每一個環節，致力於減少企業營運可能對自然環境所造成的影響。

關鍵環境績效指標摘要表

類別	指標	單位	2012 年	2011 年	2010 年
氣候變遷	溫室氣體排放	噸 - 二氧化碳當量	253,930	239,734	196,645
	範疇 1		12,989	12,541	9,744
	範疇 2		240,942	227,193	186,901
環境管理	水資源使用量	立方米	3,693,195	3,272,821	2,871,079
	廢棄物量	噸	26,711	31,028	20,208
	環境課程訓練	小時	109,048	49,902	1,759
	環保支出費用	新台幣百萬元	210	65.53	47.65

氣候變遷

依據「聯合國氣候變化綱要公約 (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)」要求，所有締約方應提供溫室氣體各種排放源和吸收匯的國家清冊，以促進有關氣候變化和應對氣候變化的資訊交流。在面對全球氣候的暖化及國際間積極推動節能與溫室氣體減量的趨勢下，緯創公司為了善盡企業的責任，進行了溫室氣體排放量盤查，以期能準確的掌握公司溫室氣體排放量，並了解內部減量空間的所在，進而能提升能源使用效率，降低溫室氣體的排放量。

碳管理目標

環境議題的持續發酵，消費者也越來越具有環保意識，他們要的產品不單只是價格與品質，更注重產品本身的『價值』與產品生命週期產生的碳。我們承諾提供客戶低碳的服務，致力於建立綠色設計與落實綠色工廠及低碳供應鏈。我們遵循京都議定書之先進國家減量規劃，採取目標管理。關於碳效率供應鏈管理系統主要分為「組織的溫室氣體盤查」及「產品碳足跡盤查」兩個方向展開，分別由整體公司的溫室氣體減量、單一產品的碳減量，推動相對應的行動方案如下：

產品碳足跡盤查

項目	內容
目的	了解產品整個生命週期階段各別產生的碳排放，進而透過製程改善及原物料減量等方法，減少因生產產品所造成的碳排放，以達到溫室氣體減量的目的。
內部管控作法	2012 年以 ISO/DIS 14067 及 PAS2050:2011 標準，建置了碳足跡管理系統 (Carbon Footprint Management system, CFM) 系統，透過系統更有效的管理產品碳足跡的相關資料，以做為後續減量參考依據，此系統也通過第三方認證公司查證。 與品牌客戶合作，協助建立其產品碳足跡等相關資料，尋求減量機會，達到減低產品碳排放量的最大效益。
對供應商的要求	2012 年共有 41 家供應商參與產品碳足跡的調查。
目標設定	持續建置更多的產品碳足跡資料於 CFM 系統內，以做為未來產品碳足跡減量的資料參考

組織的溫室氣體盤查

項目	內容
目的	利用資料進行相關減量分析，監控減量目標，確認減量成果。
內部管控作法	參考 GHG Protocol 與 ISO 14064 標準，整合現有的 ISO14001 環境管理系統，收集相關資料並追蹤溫室氣體排放量。
對供應商的要求	2012 年持續針對供應商盤查與輔導作業，舉辦內部訓練課程。
目標設定	目前減量計劃為每年減量 1% 的 GHG 排放量，若客戶有特殊需求，將另行制訂更高的減量目標。每年會定期檢視是否有達到減量目標，並提出相對應的改善計劃。

碳資訊揭露管理

緯創透過「自我控管」及「綠色設計」兩方面策略，提升產品的能源效率。由於電子產品生命週期中，操作期間消耗的能源所佔比例是最大的，所以致力於「自我控管」來優化製程管理系統，減少能源的耗用。緯創自 2008 年開始即著手規劃 CS²R 資訊管理系統 (CS²R IT System) 進行環境資料蒐集的 e 化，並運用我們建置的「溫室氣體盤查資訊平台」，導入溫室氣體盤查作業，並開始系統性蒐集和計算溫室氣體排放狀況，瞭解主要排放源及分析將來的減量方向。具體管控內湖總部、汐止辦公區及新竹廠、中山廠、昆山廠、墨西哥廠及捷克廠的溫室氣體排放狀況。2009 年開始回覆碳揭露 (CDP) 問卷，自願性揭露我們的氣候風險與未來發展機會、排放量資訊及管理機制策略等。此外，我們運用碳足跡管理系統進行產品碳足跡的盤查，並對供應商進行教育訓練，宣導產品碳足跡觀念與計算方法目前已建置 2 個產品碳足跡的資料。歷年溫室氣體排放主要來源及排放量統計如下表所示。

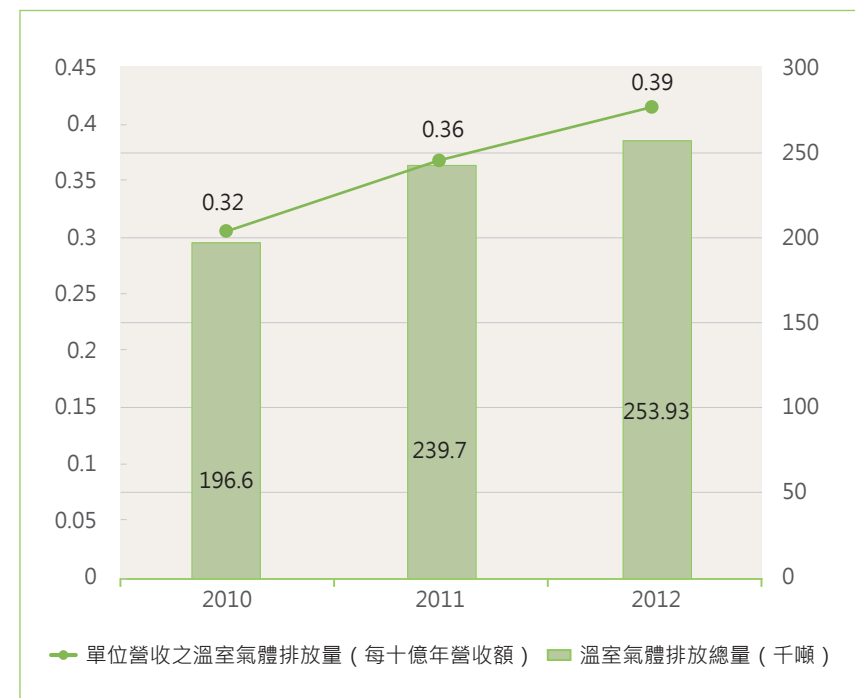
溫室氣體排放量

單位：千噸二氧化碳當量

廠區	2012 年	2011 年	2010 年
總排放量	253.93	239.73	196.64
內湖總部	3.17	2.89	
範疇 1	0.0003	0.03	N/A
範疇 2	3.17	2.86	
汐止辦公區	6.69	8.01	8.64
範疇 1	0.26	0.38	0.32
範疇 2	6.42	7.63	8.32
新竹廠	6.74	7.46	6.68
範疇 1	0.07	0.15	0.03
範疇 2	6.67	7.31	6.65
中山廠	129.04	109.93	92.46
範疇 1	3.18	2.92	2.85
範疇 2	125.86	107.01	89.61
昆山廠	92.90	95.60	88.85
範疇 1	7.84	7.85	6.54
範疇 2	85.06	87.75	82.31
捷克廠	2.02	3.38	
範疇 1	0.07	0.33	N/A
範疇 2	1.95	3.05	
墨西哥廠	13.38	12.46	
範疇 1	1.56	0.88	N/A
範疇 2	11.82	11.58	
單位營收的 溫室氣體排放量 (每十億年營收額)	0.39	0.36	0.32

因溫室氣體排放會因公司持續成長等因素而有變化，因此我們進一步結合營收資料以了解公司整體的績效，統計如下：

溫室氣體排放量統計圖



緯創關心溫室氣體對於氣候變遷所造成的影響，除了統計本身製造所產生的溫室氣體排放，更進一步分析產品生命週期的溫室氣體的排放，因而開發了產品碳足跡系統，對供應商進行教育訓練，宣導產品碳足跡觀念與計算方法，並利用此系統計算產品的碳足跡，計算出一台 15.6 吋筆記型電腦從搖籃到大門的碳足跡為 144 公斤二氧化碳當量，也通過第三方公正單位的查證。

分析產品生命週期的溫室氣體的排放案例



■ 筆記型電腦產品碳足跡證書

環境管理

環境管理系統運作

緯創擬定環境政策、設定目標、落實執行並加以稽核及檢討，致力將營運對環境的影響降至最低，以達到預防污染和持續改善的實質目的。全球各生產製造廠區陸續建置環境管理系統，以符合國際標準 ISO 14001 之要求，持續通過國際驗證單位認證並取得證書。

我們的生產製程經調查並無使用會消耗臭氧層的物质 (Ozone Depleting Substances, ODS)，僅空調用冷媒屬於 ODS，但使用過程均密封於空調設備中，循環使用也無洩漏發生，因此無破壞臭氧層之疑慮。

廠區發電機使用柴油，可能排放氮氧化物 (NO_x) 或硫氧化物 (SO_x)，但發電機僅用於緊急發電。運輸方面，我們採取對環境衝擊影響較少之運輸方式，在內湖總部、汐止辦公區及新竹廠區的員工通勤則安排交通車，並倡導同仁搭乘大眾交通工具。同時要求負責運輸的廠商確保車輛或駁船之排氣必須符合管制要求，其使用年限皆於 15 年以內，由每年進行內部稽核與外部審核，確保運輸過程符合環境法規標準。

2012 年全球各廠區皆無違反環境法規的處罰案件，也沒有發生化學品洩露事故及類似事件。此外，我們舉辦教育訓練課程，強化員工對環保之認知，環保相關之訓練時數統計如下頁所示。

環保相關訓練時數統計表

項 目	台北辦公區 及新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠	總時數
環保課程訓練人時數 (單位:小時)	2167.5	20,339.5	77,327.5	278.5	8,935.3	109,048.3

[註] 人時數是以「人 * 時數」，進行資料統計

ISO14001 稽核摘要表

ISO14001 稽核	內稽次數 (次)	內部稽核缺失 (件)	外部稽核結果
台灣辦公室	1	4	通過
中山廠	1	18	通過
昆山廠	2	13	通過
新竹廠	1	11	通過
墨西哥廠	1	10	通過
捷克廠	1	23	通過

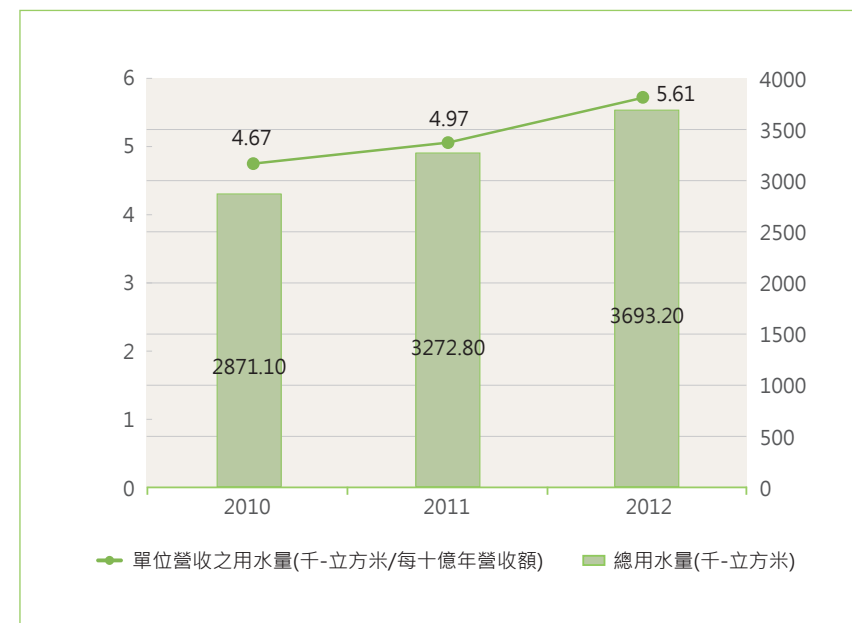
水資源管理

水資源的議題橫跨了經濟、社會、自然、人文發展、能源供應...等層面，如何有效使用是 21 世紀的一大課題。『水』影響了經濟發展及人類生活品質，各國視為國家建設最重要的一環。

水是任何生產過程中的一部分。緯創並無因製造產生的廢水，也沒有大量使用水或有機溶劑，主要廢水來源為生活廢水，對於產生的生活廢水也皆符合當地法規妥善處理，2012 年未發生任何嚴重溢漏事件。

我們的辦公區與生產據點之生活汙水均透過管線至市政汙水處理廠，不直接排放之河流，所以無排放水嚴重影響水源及受保護生物的棲息地及生物多樣性之問題，因此不需要做生物多樣性影響評估。我們的水資源管理著重於節約用水，提升設備的操作，加強配置水資源及再利用之設施，昆山廠 2008 年獲得江蘇省建設廳頒發的“節水型企業”證書。各廠主要的行動案例請參考綠建築章節，水資源管理相關統計數據如「2012 年之用水 / 廢水統計表」所列，我們進一步結合營收資料以了解公司整體的績效，統計說明如「水資源統計圖」所示：

水資源統計圖



2012 年之用水 / 廢水統計表

項 目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠	總 量
總用水量 (立方米 / 年)	20,612	51,592	100,464	1,749,776	1,625,708	4,044	140,999	3,693,195
(a) 地表水	0	0	0	0	0	0	0	0
(b) 地下水	0	0	0	0	0	0	140,999	140,999
(c) 雨水	0	0	0	1354	0	0	0	1,354
(d) 其他組織產生的廢水	0	0	0	0	0	0	0	0
(e) 自來水	20,612	51,592	100,464	1,748,422	1,625,708	4,044	0	3,550,842
單位營收用水量 (立方米 / 十億)	0.03	0.08	0.15	2.66	2.47	0.01	0.21	5.61
總廢水量 (立方米 / 年)	16,490	41,274	80,372	1,748,42	1,625,708	4,044	140,999	3,657,309
人均廢水量 (立方米 / 年)	14.8	11.3	42	116.8	66.2	3.5	26.3	69.4
循環再用水量 (立方米 / 年)	0	0	0	80	0	0	0	80

[註一] 墨西哥廠之用水來源為地下水

[註二] 台灣地區廠之廢水量依官方慣例 $\times 80\%$ 。

[註三] 總用水量 = 地表水 + 地下水 + 雨水 + 其他組織產生的廢水 + 自來水

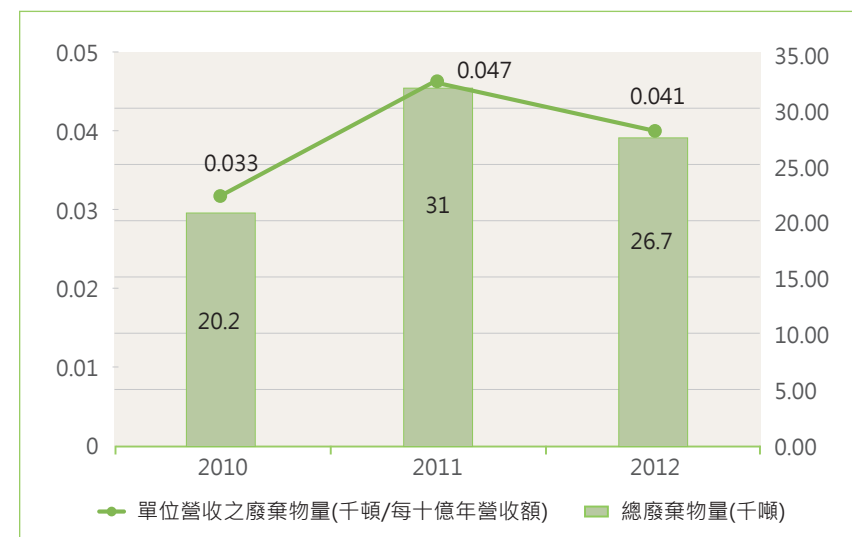


廢棄物管理與回收

緯創的廢棄物的管理策略，著重點於「製程減廢」與「污染預防」，秉持廢棄物處理 3R 原則：落實減量、回收、再利用，達成廢棄物管理目標。此外，如同在新事業發展中所述，我們致力研究並領先同業展開，回收的資源廢棄物再製造、再利用，重新創造新的產品價值。所有原物料採購時，考量可能產出之廢棄物，遵守《巴賽爾公約》之規範，未產生公約所規定之有毒廢棄物。我們主要的廢棄物來源於零組件進貨及成品出貨的包裝材料。針對廢棄的管理，我們明確分類為一般垃圾、資源廢棄物、有害廢棄物，並制定管制方式，經由員工教育宣導，將資源回收及減量的觀念落實在員工的日常工作中，貫徹廢棄物減量之理念。我們嚴格遵守各項廢棄物及污染源相關法規，所有廢棄物皆透過國家認可之清運機構當地處理，不會運輸至其他國家。各廠廢棄物的統計數據如下：

我們進一步結合營收資料以了解公司整體的績效，統計如下圖所示：

廢棄物管理統計圖



廢棄物及垃圾重量統計表

項 目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠	總 量
總廢棄物量 (噸)	19.2	22.8	91.1	7,689.4	12,906.3	1,344.7(註)	4,638	26,711.4
一般垃圾 (噸)	12.1	7.9	58.7	1,158.7	1,325.9	30.6	45.6	2,639.5
資源垃圾 (噸)	7.1	8.7	17.7	6,397.4	10,818.1	1,238.7	4,555.5	23,043.2
有害垃圾 (噸)	0	6.2	14.6	133.2	762.3	15.3	36.9	968.5

[註] 捷克廠總廢棄物量包含事業廢棄物

中山廠「一般廢棄物處理」案例

一般垃圾主要是生活垃圾，屬於不可回收之廢棄物。當前處理方式是委託具有清運資質的機構進行清運。自 2012 年 7 月 1 日始，切入垃圾斗清運模式，改變原有的人工裝卸作業模式。

中山廠「資源回收再利用」案例

案例	部份產線將相同材質之垃圾，經加工製成新產品，如塑膠類廢料可由工廠加工為吸塑盒，發揮資源的回收再利用之目的。
未來目標	秉持最適化的原則，回收再利之目標為： 1. 對廢棄 PCB 板邊回收。 2. 製作提取廢錫時的標準作業程序，以提高廢錫的回收率。

中山廠「資源回收垃圾處理」案例

資源垃圾的處理 (包括：紙皮、保利龍 / 泡沫、塑膠、棧板、廢棄的金屬針...等) 與簽約之清潔服務公司協作，整理 / 回收，並將回收的費用捐給慈善事業基金會。



昆山廠「資源廢棄物處理」案例

執行資源回收，垃圾分類與減少用紙量，並由供應商回收包裝材料再利用。



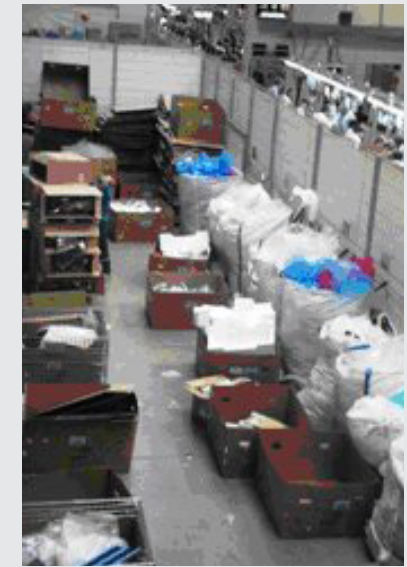
捷克廠「資源廢棄物管理」案例



針對廢棄物進行分類，同時物料管理者也會對來料進行預先分類



在辦公室、餐鑒及更衣室中都設有廢棄物分類的垃圾桶



使用過的包裝材料會被放到專區，由廢棄物回收廠商的員工進行進一步的分類

墨西哥廠「資源廢棄物管理」案例



針對廢棄物進行分類，同時物料管理者也會對來料進行預先分類



負責回收的廠商協助在產線旁設置回收分類的區域



廢棄物進行分類（如紙類，塑膠，鋁與保麗龍）。並投入分類回收桶



收集可回收廢棄物並放置到特定的儲存桶中

各廠區「有害廢棄物處理」案例



中山廠，PCB 廢料、擦拭抹布 / 手套及廢棄錫膏盒回收



墨西哥廠，針對空的化學品容器及沾染到化學物品的清潔毯都會以專用容器進行收集，並設置專門的儲藏室以暫時存放這些有害廢棄物



捷克廠，製造過程中僅會產生少量的有害廢棄物，並皆已妥善處理。如廢電池會集中收集在專屬的垃圾桶中。

環保支出及收益

環保效益主要為廢棄物回收之效益，2012 年之環保支出及效益統計如下：

環保支出及收益統計表

單位：元（新台幣）

項目		內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠	總計
支 出	環境管理系統認證費用	0	0	0	760,396	530,106	342,938	6,363	1,639,804
	環境檢測與產品有害物質管制費用	9,000	14,000	51,975	151,389	900,668	33,423	197,064	1,357,520
	宣導與教育訓練費用	0	0	16,500	102,322	45,023	10,599	60,423	234,867
	環保設備 / 設施之維護費用	0	0	0	46,761	772,398	0	0	819,159
	廢棄物處理費用	0	0	78,030	111,289,740	9,890,644	5,322,646	1,033,477	127,614,536
	改善能源資源消耗之成本	320,000	0	0	13,373,646	2,844,462	0	0	16,538,108
	環保專責部門人事費用	0	0	0	7,955,065	2,876,129	378,341	961,488	12,171,023
	環境維護費用	3,547,550	5,891,715	0	3,664,192	21,201,594	0	0	34,305,051
	其它費用	0	0	0	15,328,676	0	0	0	15,328,676
	總計	3,876,550	5,905,715	146,505	152,672,187	39,061,024	6,087,947	2,258,815	210,008,743
效 益	廢棄物回收	0	1,144,854	2,803,795	29,036,478	98,068,914	5,520,793	2,526,470	139,101,303
	其它	0	0	0	18,182,883	0	0	0	18,182,883
	總計	0	1,144,854	2,803,795	47,219,361	98,068,914	5,520,793	2,526,470	157,284,186

[註] 換算匯率為 NTD:CZK (1:1.5405) ; NTD:MXN (1:2.2462) ; NTD:CNY (1:4.6761)

生物多樣性管理

目前緯創所屬之辦公區與生產基地均不屬於受保護或經修復的棲息地，也沒有列入世界自然保育聯盟 (IUCN) 轄下紅色名冊及全國保育名冊的物種。緯創一向注重企業形象，對於製造廠區首先從基礎設施設計把關，所有廠區的置設及生產活動、產品、服務皆經過環境影響評估，環境保育與豐富生物多樣性列為重點考量項目，若有使用到保護的棲息地，將遵循相關法令要求。中山廠推動開心農場的方案，除提升同仁的環保意識，也藉由同仁的參與，善盡對環境保護的責任。各廠區努力以生態化設計之概念種樹木，綠化環境使廠區戶外美輪美奐，打造良好的工作環境。捷克廠及墨西哥廠位置靠近工業區，設備皆符合當地環保規範。生產過程的危險廢棄物均經合法廠商進行處理，不會對當地生態環境造成影響。我們也持續加強環境教育訓練，致力於生態保育的工作，並藉由公益活動贊助與保育區認養等方式為環境盡一份心力。



■ 昆山廠區重視廠區綠化



■ 中山廠帶全員參與綠色活動

中山廠炮臺山自然環境保護

中山廠區內有炮臺山，為當地政府（中山市）指定保護區，是中國樣版的示範生態園區。園區內有生態條件良好之綠意盎然小山，我們善盡保護當地環境之責任



1. 禁止在周圍存放有毒、有輻射的化學藥品。
2. 禁止攀爬炮臺山、砍伐其生長的各類植物。
3. 禁止隨意丟棄垃圾和使用火種。
4. 對周圍花木進行補充及日常護理。
5. 定期對炮臺山裏腐爛的樹枝進行防止和清理。
6. 每季定期安排綠化廠商對山腳進行修整，將種植的九重葛按綠籬形狀修剪。

中山廠光電園區自然環境保護

新植草皮49,671平方米，各類喬木3,160株，另培育喬木苗1,600株。計劃在2013年春季，對光電園區的圍牆亦種植九重葛，對安全及園區景觀做出改善。



昆山廠自然環境保護

1. 配合當地政府進行廠區綠化，面積共計30,091平方米，占廠區地面積20%。
2. 污水、廢氣之排放，均經過處理，並通過檢驗機構的檢測。
3. 危險廢棄物經合法廠商進行處理。
4. 未有環保違法及環境行政處罰的情況。



創新

Innovation



新事業發展

緯創現有的多角化經營產品策略，過去十年為分散代工風險，未來十年則要落實「技術服務」的企業新定位。目前技術服務的主軸為雲端、雲端、售後服務和綠資源回收業務，各有專責事業單位負責，尤其是只做到售後服務還不夠，能把維修中報廢的電子產品回收再加值，才真正完成 PC 產業鏈的最後一哩。我們在 2011~2013 的 3 年內積極投資與布局，目標就是要將「技術服務」的營收比例逐年增加。

雖然短期內未必能明顯挹注營收與獲利，但是我們看的是更長遠的大方向，因為我們的願景就是要成為全球技術服務的領導者，提供創新性資訊與通訊產品、服務和系統。



售後服務

CSD 服務創新

緯創致力於追求高品質的售後服務，以更貼近終端使用者及企業用戶需求為主要目標。為更貼心的服務當地客戶，海內外各服務據點設有中心對中心的零件交換、中心對授權服務商的零件交換，以及客戶可置換零件等服務，未來規劃提供更多元化及客製化的物流售後及維修服務。由於科技產品不斷的推陳出新，我們也計畫擴大產品服務範圍，從原先的 PC 跨足 LCD TV/ 面板及智慧型手機 ... 等各種電子產品，甚至提供予非緯創製造的產品服務。

我們透過整合式之資訊平台，將整個服務鏈，包含物流、倉儲管理、服務備件提供及庫存管理、通報系統進行全面及有效管理。同時設立了專責人員，每月負責蒐集全球服務據點及相關部門的備件提供及主機板維修達成率放置於系統資料庫中，藉由例行的月會審查，及每季與高階主管的業務會議來檢視，針對未達成的項目提出改善對策，並追蹤改善的進度，確保各項服務指標皆能達成客戶之目標。



雲端服務

提供創新技術服務

緯創成立專責之雲端事業總部，提供雲端服務 (Cloud Services)，負責整合內部資源與外部技術平台共同合作開發雲端作業系統 (Cloud OS) 及硬體架構。已於 2010 年成立專責雲端事業總部，除借重我們各事業群產品開發製造專長更與台灣工業技術研究院合作開發雲端作業系統。我們正由雲端設備 (Infrastructure as Service, IaaS) 供應者逐步邁向雲端平台 (Platform as a Service, PaaS) 供應商。緯創於 2012 年四月以百分之百投資成立緯穎科技服務股份有限公司 (Wiwynn)，專注於提供雲端服務 (Cloud Services) 及巨型資料中心 (Mega Data Center) 的各項產品及系統解決方案，並為不同客戶量身定做的各項營運系統及管理服務。

企業需要行業特色與 IT 融合的整合解決方案，緯穎以完整的企業雲管理和資源平臺，並滿足客戶建設企業私有雲、整合架構公有雲、混合雲；在提升營運模式的同時，突顯核心價值，更有機會發展其創新商業模式。在基礎架構服務解決方案除提供資料中心所需的各種高密度伺服器、儲存設備及 IaaS 架構管理平臺外，更提供移動式資料中心 (Mobile Data Center)，讓電信營運商及資料中心業者可以快速建置雲端運算的各項服務。應用服務解決方案則提供了數位電子看板 (Digital Signage) 及內容推播應用解決方案，滿足廣大雲端使用者針對數位內容的播放與管理服務。

而在巨型資料中心的服務上，緯穎科技則提供各項客製化的產品及系

統整合，並符合低耗能及節省碳足跡的趨勢，為客戶提供一次購足 (One-stop shopping) 的服務，有效降低營運成本，同時又做到對環境友善的新主張。秉持著創新性技術服務的精神，緯穎提供最優化的雲端服務，讓企業轉化為最有效的雲端企業，不僅為客戶提供完整雲端應用解決方案，也為巨型資料中心提供提升競爭力。

綠資源事業

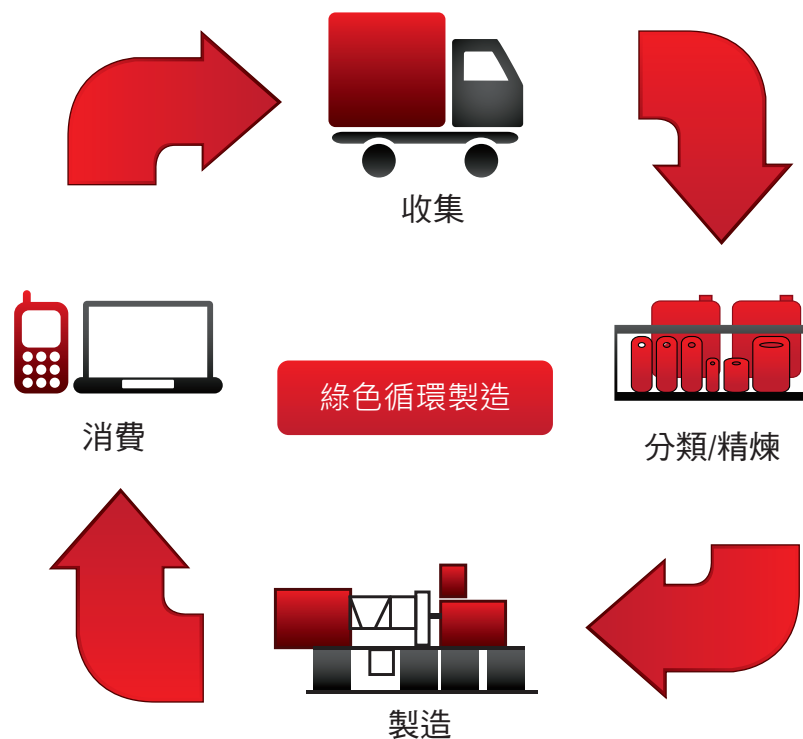
循環型經濟與綠色循環永續製造

「人與人和諧相處、人與自然和諧共生」不再是口號，而是一個可被實現的願景。20 世紀中葉以降，「大量生產、大量消費、大量廢棄」的社會及產業活動，雖然為人類社會帶來豐饒與便利的物質生活，但卻造成了蘊藏有限自然資源的匱乏以及嚴重的生態破壞與環境污染。若是人類的經濟活動持續朝著大量消費與大量廢棄的方向前進，有限的自然資源是無法供給人類的永續發展。因此，當前人類經濟社會的發展必須考量「環境合理性」，以「循環」與「共生」為永續發展的準則，建構「最適生產、最適消費、最少廢棄」的循環型社會體系。

綠色循環永續製造是一種原料來自於生命終了或廢棄的消費性 (電子) 產品，將拆解的材料經分類、回收以及純化、精鍊後，再次用於消費性 (電子) 產品的製造。其過程包含四大區塊：第一為收集，消費性 (電子) 產品必須被適當的分類並清運至地區的回收商；第二為分類與精鍊，收集來的消費性 (電子) 產品被拆解分類或更進一步精鍊後，可以售與製造商當作原料。第三為製造，將回收材料再次經由各種製程

製造成新品。第四為消費，消費者購買使用由回收材料所生產製造的 (電子) 產品。當廢棄的產品被回收製造成新品並被消費者購買時，就是完成綠色製造的循環。

綠色循環製造



緯創綠資源所揭櫫的「綠色循環解決方案」恰是提供循環型經濟與綠色循環製造的最佳途徑。以緯潤高新材料 (昆山) 有限公司為例，其來料為打包的廢棄消費性電子產品拆解下來的機殼混合塑料，含有 ABS、PC/ABS、PC、HIPS 以及各類塑膠或橡膠。廢塑膠的回收並不容易，問題在於混合塑料難以使用機器進行自動化高速分類，目前坊

間使用人工分選既耗費人力、不經濟也不環保，對使用燃燒以味道進行分選的人員也有潛在的健康威脅。緯潤率先採用世界最先進的光學自動分選設備與濕法純化設備，將塑料解打包、破碎、分選、純化、改質、染色與造粒設備整合在單一廠區，所有的製程皆經過嚴格的品質管控，從來料、生產過程到成品的品質均可追溯，是中國首例、世界第一的高品質環保塑料回收與精鍊廠。打包的混合廢塑料進入緯潤廠區後，經由三階段高科技的製程，將廢塑料精確與快速的分類、純化後再經由改質、染色、造粒後製成高品質環保塑膠粒子，提供客戶作為製造資訊通信電子產品的原料，過程中使用最少的資源、消耗最少的能源且排放最少的碳與廢棄物，落實了綠色循環永續製造的理念。

緯潤環保塑料精鍊廠座落於昆山綜合保稅區，佔地約 57,016 平方米，主要生產以客製化的 ABS、PC/ABS 以及 HIPS 環保塑料為主，在 2012 年底已完成試運轉，正式商業運轉將於 2013 年 1 月。從廠房的設計與興建開始，緯潤已將企業永續與社會責任納入，採用綠色建築設計以節能減碳；製程技術上，採用最先進最環保的設備，以資源最大化、廢棄最小化為目標；在社會教育上，提供回收環保教育並分享環保經驗與資源回收成果，在緯潤的廠區內，綠色循環生產與環境保護是隨手可得、隨處可及的。希望通過接待個人和組織的參觀，能激發參觀者重新思考、重新設計與建造一個永續與低碳的未來。



■ 緯潤高新材料（昆山）塑料精鍊廠



產品發展與 品質管理系統

緯創扮演「環境友善」的角色，提供創新的資訊與通訊產品、服務和系統，滿足客戶及最終使用者的需求。為激發同仁創新思維，我們設有獎勵辦法，鼓勵同仁追求創新與專利申請，同時與客戶、工廠、零組件供應商密切合作，開發出對環境低衝擊的綠色產品。同時我們秉持「持續改善」的承諾，產品從搖籃至墳墓的任一個環節的品質都不馬虎，在營運的管理、供應鏈管理到產品的設計、製造、回收、廢棄...等，我們依需求導入各項管理系統，提升管理效率及品質。並藉由優質的服務品質，獲得顧客的滿意。也因為我們堅持給顧客與使用者優質的產品與服務，因此獲得顧客的肯定。

研發能力提升

緯創非常重視公司之產品及技術之開發設計能力，除了投入大量研發費用外，也積極強化我們的研展工程人力及能力，提供更具競爭力的產品與服務。

研展工程人力及能力之策略

我們經由多元化的管道招募人才來研展工程人力，重視培育優秀人才，規劃完整教育訓練，讓新進之研展人員能快速建立其研發工作所需之能力。中、高階研展人員依其能力與表現給予重用及發展機會。定期舉辦研展專家論壇 (RD Master Forum)，邀請內外部專家來分享專業知識、技術及經驗。並與外部技術領導者 (如 Intel、Microsoft、Google、AMD、Qualcomm 與 Ti...等。) 合作或參與技術訓練專案，

獲得良好成果。由下面統計結果所示，我們持續增加研發金費和申請專利數量，鼓勵員工激發創意，積極投入創新研究或研發新的設計或工法，使獲証之專利數量不斷成長之成果有目共睹。

研發能力提升作法彙整表

項目	作法
人才之招募聘僱	強化研展工程能力的第一個步驟就是找對人，作法包含多元招募管道，鼓勵內外部之人才推薦，並與相關院校合作，提供獎助學金，並參與政府之科技預官專案以招募合適之人才。
人才之職能訓練及技能提升	建立新進研展人員工作所需之能力，中階研展人員專業及管理能力之培育，推展系統技術經理 (System Technical Manager, STM) 之養成培育計劃，也重視人才之適才適用，對於合適人才加以重用。
先進之研發中心設立	我們在全球設有多個研發中心，包括臺灣、大陸及歐洲之荷蘭。各研發中心除了負責產品研發作業之研展部門外，另外有先進研發中心研究發展未來之產品及技術。
跨產業或跨領域的技術合作	與跨產業或跨領域的團體組織，例如硬體 / 軟體設計、環保、產業推廣、新技術研究等專業組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。緯創積極投入雲端運算 (Cloud Computing) 之專案計劃，配合工業技術研究院之雲端運算作業系統，成功開發出雲端運算貨櫃系統，此貨櫃運算系統已獲得產業界之認可並採用。另外緯創之研發團隊與客戶合作開發出全球第一台具觸控 (touch) 功能之超薄筆電 (Ultrabook)，不但獲得市場之認同，更獲得多項創新殊榮。

產品與服務品質管理

產品品質

緯創導入「ISO9001 品質管理系統」與「TL9000 通訊電子業品質管理系統」確保產品及服務的品質，並配合客戶需求，進一步導入相關品質系統，如 ISO/TS16949 汽車業品質管制系統及 ISO13485 醫療器材品質管制系統。藉由分析過去的錯誤經驗及預估潛在風險建立預防機制，降低可能導致產品發生不良狀況的風險與差異度，配合不同之產品特性或客戶要求，訂定產品開發作業程序，包括產品研發、設計、驗證、試產及量產各階段所需進行之產品品質管理，減少可能發生的錯誤。我們秉持「將零缺點且具有競爭力之產品及服務準時送達客戶」之品質政策，由不同的查核表單進行稽核，以達到內部及客戶的品質為目標。其管理策略說明如下頁。



產品品質管理策略摘要表

品質管理策略	說明
產品需求品質驗證	對於客戶產品需求文件 (PRD – Product Requirement Document) 內所提及的需求，在產品開發的過程中，皆有相對應的驗證方法，透過持續追蹤驗證結果並與客戶溝通，力求滿足客戶對於產品的所有需求。
失效模式及效應分析	針對曾經發生及預測未來將可能會發生的潛在失效模式 (例：產品功能不良的現象)，予以評估其影響的風險程度及探討失效的可能原因，實施對應的預防或管制措施，降低產品可能失效的風險。 目前在設計與製造階段皆有引入對應的失效模式及效應分析 (Failure mode and effects analysis, FMEA) 預防工具，DFMEA (Design FMEA) 與 PFMEA (Process FMEA)，管控產品開發過程中，可能導致產品失效的風險。
產品設計品質驗證	產品設計須符合功能、相容性環境規格及可靠度等設計品質驗證。確保產品容易生產及達成生產品質要求，需符合卓越的設計 (Design For Manufacture / Assembly / Testing/ Service, DFx)。
供應商品質管理	設計、物料及生產製造三要素決定了產品品質。透過供應商品質管理，管控供應商提供的物料，並關注其本身的品質管理系統，確保物料之品質，減少影響產品交期的時效。
產品生產品質管理	緯創的生產工廠，提供生產經驗給設計團隊，有助改善產品設計。依人 (員)、機 (設備製具)、料 (材料、零組件)、法 (測試方法及作業規範) 四面向進行分析不良品之發生原因，並快速改善生產製程、品質管控程序，提升生產良率。
早期預警機制	推行「預警機制」，有效改善「產品量產出貨到使用者回饋反應不良問題」需耗費長時間的問題，提升產品品質。

服務品質

緯創為了確保退回之主機板維修符合其品質需求，訂定維修品質之作業規範及流程，使 QC 作業人員有所遵循並有效執行。我們加強維修線生產人員之訓練與建立管理機制，達成優良品質目標。透過每年年初之高階主管審查會議訂定各指標分數，針對產品售後服務維修品質方面提出包括維修良率 (Repair yield rate: 95%)、管控二退主機板 (2nd return rate : 5%) 及主機板維修時程 (TAT: 10 days)... 等，並由每月例行月會定期審查達成率，進而控管維修品之品質穩定及良好的產品品質。

追求高品質的實際做法

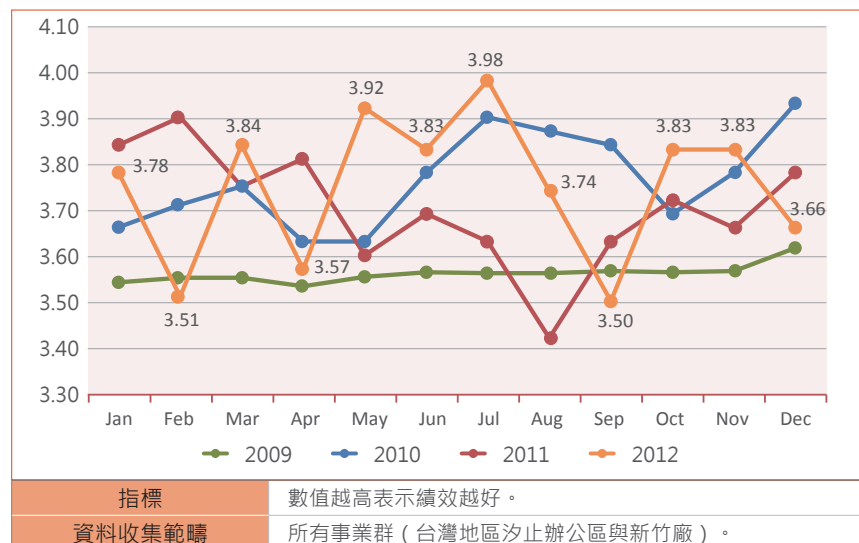
服務品質管理	實際作法
設立品質監控點	對主板維修設立品質監控點：OBE (主板維修測試 OK 後，入庫前)，OBA (主板出貨前)。
內部檢核	1. 每天召集相關單位檢視監控點。當發現的不良時，找到真正的原因，並加以改善。 2. 全球各廠區每週提供 QC weekly index 給新竹廠做確認，並分享經驗，有效做到共同改善之目的。
建立客戶貨品到達即壞比例即時反饋機制	1. 對客戶所反饋貨品到達即壞比例 (Dead On Arrival, DOA) 信息，當天通知所有相關單位主管，從不良現象針對明顯人為漏失部分立即補漏與防呆，減少再發生。 2. 所有 DOA 主板返回後由專門 FA team 分析根本的原因，並定期提供分析改善報告和客戶確認。
建立內部兩退板子的管控和及時反饋機制	1. 將針對兩退的板子做分析，以便做為品質的改善和指標。 2. 定期反饋 RMA repair data top issue 給廠內相關部門，推動工廠在設計，流程上做出相應改善。

顧客滿意度管理

顧客滿意度績效

「客尊」是緯創四大信念之一，客戶滿意度是產品服務績效指標。我們制定「客戶滿意度管理程序 (Wistron Customer Satisfaction Management Process)」，定期搜集、計算客戶滿意度資料，適時提供改善計畫，以維持客戶對我們服務品質的信任。各事業群 (Business Group, BG) 及各事業部 (Business Unit, BU) 定期與客戶共同檢討，訂定品質目標 (如 DOA、AFR (Annual Failure Rate)、QBR (Quarterly Business Review)、FPYR (First Pass Yield Rate)、維修服務品質改善達成率和售後服務零件及時出貨達成率，並利用內部的品質會議作檢討改善，即時做出相對應的反應。

客戶滿意度績效指標 CSPI



我們有責任與客戶及最終使用者建立良善的溝通橋梁，同時考量產品品質、交貨準時、技術、成本及客戶溝通等因素，我們設立客戶滿意度績效指標 (Customer Satisfaction Performance Index, CSPI)，各項指標幾乎皆符合客戶之要求。2012 年相關資料如左圖。

可攜式產品事業群客戶滿意度管理案例

可攜式產品事業群 (Mobile Business Group, MBG) 營運佔公司比重最高，面對客戶滿意度管理之作法：

1. 事業部會定期與客戶檢討上訴客戶回饋指標，對於低於客戶目標或特定事件或客訴，進行原因分析並找出解決對策。
2. 事業部需報告各項客戶滿意度指標、重大問題及重大客訴事件之處理情況。
3. 事業群會依需求指定相關人員給予支援，並要求持續報告處理及改善情況，直至事件結束。

客戶滿意度管理說明表

分類	管理指標	目標	目前績效
客戶回饋指標	DOA (Dead On Arrival)	必須優於客戶之要求	大部份都符合客人之要求
	AFR (Annual Failure Rate)	必須優於客戶之要求	大部份都符合客人之要求
	QBR (Quarterly Business Review)	排名第一	63% 的客人排名第一， 12% 的客人排名第二， 25% 的客人排名第三。

履行出貨交期

緯創的品質政策為將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達客戶，履行出貨交期準時更是對客戶承諾的實踐。我們在新產品開發與量產的做法、管理及績效如下：

1. 事業單位針對新產品開發承諾產品能準時開發完成 (Time To Market) 即時量產。

事業單位針對新產品於開發階段定時開會，檢討新產品的進度及品質，以確保新產品能順利達成目標，並將新產品試作、量產時在工廠端所面臨的現象，反映至開發端，由開發端協助處理，以達到即時量產之目的。緯創各產品單位都將新開發產品能否準時開發為承均列入年度績效，2012 年度達成目標為：87.05% (所有產品事業群)。

2. 生產單位依據客戶訂單生產並準時送達客戶端。

確實了解各家客戶的訂單數量、交貨時間、運送方式，提前做好安排及規劃。在訂單生產方面，做好生產產品物料零件的採購及管控，

進而提供良好的生產品質，降低生產的不良率，以減少生產時間及零件的浪費。在交貨時間及運送方式上，在確認客戶交期後，先期確認生產狀況、安排運送方式並了解天候狀況。在仔細評估後，可減少貨物過早或延遲所產生的浪費。這包含運送方式 (經費) 及運送方式 (環保議題)。履行交貨達成率：91.78% (所有產品事業群)。

由於客戶之訂單及出貨交期的前置時間，愈來愈短，需與客戶共同協商訂單出貨作業以期能縮短作業時間，滿足客人之出貨需求。未來 NPI 產品設計開發及履行交貨達成率均以百分之百為目標。

產品價格競爭力

產品價格競爭力是產品設計的重要參數之一。在產品設計過程中，利用模組化的管理，一方面提升產品品質，二方面又要提供具有競爭力的產品價格。透過產品價格競爭力的提升，增加產品的能見度，同時產品的毛利率也會增加。接到客戶的需求時，我們利用產品訊息、成本評估、匯整分析三個面向來進行產品價格的評估，以確保該產品價格競爭力是有合乎水準的。

因緯創的代工業務中，有許多產品價格的因素都來自於客戶的需求，但我們仍會在不影響客戶需求及產品品質的情形下，從原物料的挑選、製程改善、品質改善等方法來持續改善產品價格競爭力。

產品價格的評估之三個面向

產品訊息	成本評估	匯整分析
1. 確認客戶的需求、時程及潛在的商業機會。 2. 評估客人的要求，包含生產、經營、成本相關內容，客戶服務內容，智財及法律問題...等。 3. 問題澄清及緯創建議。 4. 確認商業模式。	1. 評估成本降低的可行性。 2. 確認市場價格。 3. 成本分析。 4. 評估產品以外的成本，包含機器設備、製造或客戶特殊需求等。	所有關於產品價格的資料及各方案的比較。

供應鏈管理

緯創一直視供應商為重要的合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，我們會同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。為提升原物料供給效率和節能省碳的目的，在價格、品質等條件相同情況下，積極提高包裝材料和機構件供應商在地化的比例。期望透過供應商評鑑作業程序和比價方式，引進符合需求的在地供應商。目前在墨西哥廠當地有 2 家機構廠和 10 家包裝廠，在捷克廠有 3 家機構廠和 9 家包裝廠，在大陸地區 60 家主要機構廠和 32 家包裝廠。我們根據電子產業公民聯盟 (EICC) 行為守則中規範，在 2012 年針對自主掌控的供應商列為優先持續評估之範疇，共稽核廠商 200 家，涵蓋 97 家電子零件廠商，37 家重要零組件廠商；66 家機構廠商，要求項目與管理方法，如右表所示。

供應商之碳資訊及水資訊盤查

依據塑膠工業技術發展中心所提供之 GHG-PIDC- 組織型溫室氣體盤查表單，緯創每年針對主要供應商進行 GHG 盤查，2010 盤查 39 家廠商，2011 盤查 119 家廠商。除每年增加盤查的範圍外，2012 年與 11 家廠商合作提出減少溫室氣體排放的方法，初步獲得減少 7.3 千噸二氧化碳當量的成效。在保護環境方面，除了管制溫室氣體的碳排放量之外，另一項趨勢是水足跡的資訊揭露。因此，從藍水開始盤查，2012 年起擴大查驗範圍，對 117 家廠商進行藍水足跡 (自來水 + 地下水) 的盤查，其結果得知 2012 年藍水足跡總量為 187,900,144,282 公升。

針對供應商的要求項目與管理方法彙整表

要求項目	管理方法
綠色產品	透過 GPM 管理系統，檢視零件是否符合管制規範。 針對高風險零組件，另外各廠區之實驗室經由 XRF、ICP、UV-VIS 等測試儀器進行隨機檢測。
有害物質管理	要求廠商簽署「環境管理物質不使用聲明書」，至 2012 年底已超過 500 家供應商簽回。
照顧勞工	要求所有新進廠商皆須簽署符合「EICC 承諾書」，至 2012 年底已有超過 600 家供應商簽回。
尊重人權	要求廠商簽署「不使用衝突礦產聲明書」。總共有 924 家廠商簽署。
年度 CS ² R 稽核	每年針對高風險廠商安排 CS ² R 稽核，確保供應商遵守相關的要求。



綠色產品管理

緯創資通是除了是一專業的產品設計、製造及售後服務的公司，同時也是技術服務的提供者。我們的產品開發系統不只包含產品的開發、製造及服務，同時也包括了環保產品的流程。這些流程確保產品符合客戶的環保要求及法令的規定。產品開發系統包括了產品的提案、規畫、研發設計、實驗試作、工程試作、生產試作及量產和生命週期結束等階段。所有環保相關之作業皆在上述階段中進行，以確保產品對環境是友善的。

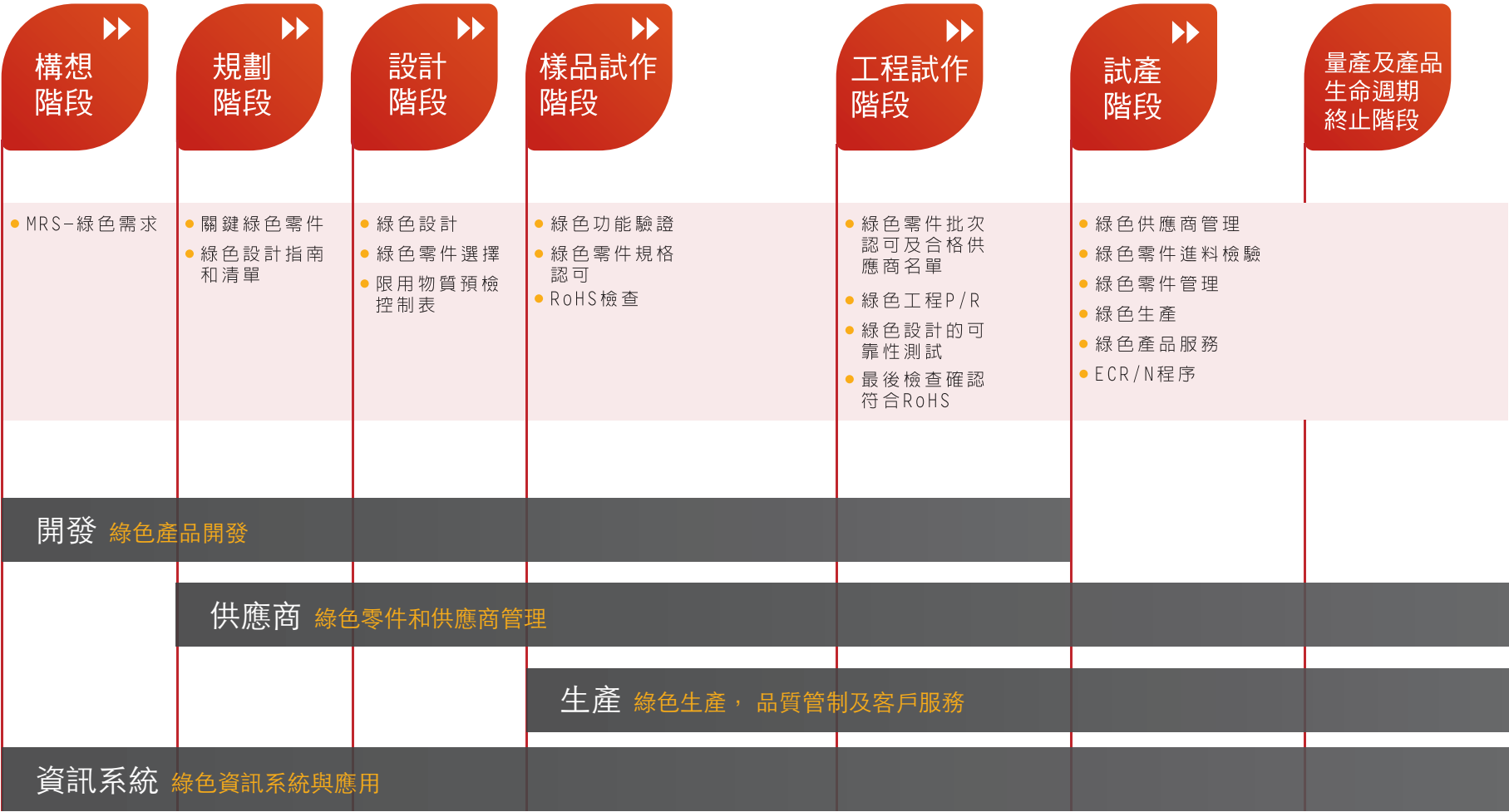
綠色產品設計

綠色產品管理系統建立

緯創的工程師團隊於產品的環境優化設計上扮演著重要的角色，主要著重在於 (1) 能源效率；(2) 物質減量；(3) 回收及重覆使用；(4) 危害物質限用 (如歐盟制定的危害物質限用指令 RoHS2/REACH 等) 等面向進行綠色產品設計與管理。為了這些環保相關作業之管理，我們建立並修改資訊管理系統以確定產品從專案計畫開始、研發設計、試作、量產、售後服務等，直至產品生命週期結束都涵蓋在管控範圍內。當然也包括了供應商環保品質要求之管理。

其中新建立的 (Green Product Management, GPM) 系統更是為了環保產品之零組件環保規格審核管理之重要管理系統。有了完善的管理資訊系統，使得這些環保作業更加有效且完善。同時，我們結合本身獨特的產品開發 C 流程，在每一個開發階段都具體落實管控，以開發對環境友善的綠色產品。

緯創產品開發 C 流程圖



綠色產品管理做法彙整表

項目	作法說明
節能環保產品之設計	1. 提供各種省電工作模式及低耗電待機模式。 2. 強化電子裝置之電源轉換效率。
限用物質管理規範	1. 制定「環境危害物質管制規範」。 2. 設置實驗室對進料檢驗。
完整限用物質管理流程	制定了限用物質管理流程。
限用物質管制之管理資訊系統	全程以管理資訊系統有效管控危害物質。
包裝材之減量	1. 採用環保且不含有毒限用物質及可回收之材質，並減少包裝材之使用量。 2. 使用再生紙或電子手冊。 3. 包材回收重複使用。

我們的產品大多是依據客戶需求，積極配合參與提供客戶所需文件資料以申請各類標章，目前已取得的標章包括電子產品環境影響評估工具 (EPEAT)、能源之星 (Energy Star)、TCO、IT-ECO 及台灣環保標章 ... 等。2012 年未有違反之事項，且持續以零違反為目標邁進，善盡我們對環境的責任。

產品開發對安全與健康的影響評估

緯創非常重視產品及其服務於生命週期各階段對安全與健康的影響，因此在產品設計開發時，即將生命週期的概念納入，考量從原物料的取得到產品最終的廢棄處置，對環境的影響及可能產生的危害。我們利用 C 流程管理系統 (C system 2005) 產品開發程序並導入 QC080000 管理系統，進行全面管控。在產品設計時，即導入綠

色產品之設計概念，把減少原物料使用、能源消耗、產品及包材的回收再利用、避免使用有害物質和易回收、易拆解及易回收納入產品設計的要求或配合客人產品特性，符合特殊環保要求。我們也透過資訊管理系統的輔助，包含了研發設計階段之產品開發管理 (Product Development Management, PDM) 資訊管理系統，確認物料環保規格的 GPM 管理資訊系統，生產製造階段之 SAP, SCT, SFCS 等資訊管理系統，供應商管理系統，藉由資訊管理系統的把關及管控，避免有疏漏的情況。此外，我們每年會執行 QC080000 的內外部稽核，以確保整個評估流程是持續且有效。

我們期望所開發出來的產品，既能符合客戶的環保規格要求與法令規定，又能具體降低產品在其生命週期各階段對健康與安全的影響，故進一步對其影響分析評估如下表。2012 年並無違反規範產品及服務在其生命週期影響健康與安全的法規與自願性規約的次數。

產品及服務在生命週期各階段對安全與健康評估影響分析表

產品生命週期階段	是否評估
產品概念的發展	Yes
研發	Yes
驗證	Yes
製造和生產	Yes
市場推廣及宣傳	不適用 (註)
倉儲配送和供應	不適用 (註)
使用和服務	Yes
處置、回收、再利用	Yes

[註] 緯創為 ODM 廠商，並非品牌廠商，故不考量此階段之影響。

易回收易拆解

易拆解易回收一直是緯創在產品設計上的主要宗旨之一，產品設計時即導入易拆解易回收的概念，考量原物料的取得到產品最終的廢棄處置，對於環境造成的影響。為了減少產品廢棄後對於環境的衝擊，我們在產品開發流程中 (C system 2005) 的程序內，要求必須遵照 Product Green Design Guide and Review Procedure 之作業規範考慮下列的設計原則：

產品設計開發原則

易回收	易拆解
1. 產品設計採用可回收的材料。 2. 附件盒採用再生瓦楞紙。 3. 說明書使用再生紙製作。 4. 不使用不易回收的材料。	1. 產品設計採用標準化，共用化之零件 / 模組 (EE 部份 / ME 部份)。 2. 電子零組件採用容易分離的設計。 3. 減少螺栓的使用。 4. 易拆卸設計：產品之分解僅需以一般工具即可 (如螺絲起子、電焊槍)。

削減產品中所含之有害物質

緯創的綠色設計的管理系統是依循 QC080000 有害物質管理系統的架構，來管理及削減有害物質。我們於各製造據點建置 IECQ QC080000 有害物質管理系統與 ISO 14000 環境管理系統，每年固定安排內部稽核以確保系統有效運作同時通過第三方公正單位的查證。同時要求所有零件供應商必須通過公司的綠色零件承認，並確認符合國際環保法規要求。如：RoHS Directive、Packaging Directive、

Battery Directive、REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances) ...等。且根據客戶特定要求，於產品設計時，會避免使用特定危害物質，以符合 BFR/CFR/PVC-free、PFOS、PAH 等特定規範。

QC080000 稽核摘要表

QC080000 稽核	內稽次數 (次)	內部稽核缺失 (件)	外部稽核結果
台灣辦公室	1	0	通過
中山廠	1	11	通過
昆山廠	2	1	通過
新竹廠	1	0	通過
捷克廠	1	13	通過
墨西哥廠	NA	NA	NA

製造階段的有害物質管理

緯創承諾不使用禁用的物質與原料，透過綠色產品計劃，謹慎挑選原物料及供應商，減少對環境的衝擊。為有效地管理有害物質，我們制定了「環境危害物質管制規範」，訂定危害物質之限用需求，於生產製造過程則利用資訊系統進行零件環保規格符合性自動檢查，保證用料正確性。我們也要求供應商依階段限用，或禁用列管的有害化學物質，減少廢棄電子產品所造成的環境污染及影響人體健康，並實施宣導、教育及稽核。在亞洲、美洲與歐洲的製造據點共設置了 6 個專業的 RoHS 測試實驗室，2012 年所有實驗室共測試超過 46,000 個樣

品。未來將更嚴格管控，落實管理與稽核，持續更新管制規範，減少廢棄電子產品所造成的環境污染及影響人體健康。我們的永續設計概念會朝向與國際環保法規或國際環保趨勢相結合，在減少環境危害的同時，若能與國際環保法規或趨勢相結合的話，除可以領先同業，更可以先行了解未來環保趨勢對於產品的影響，進而提早預防。

RoHS 資訊分享平台

建立了 RoHS lab 部落格，做為緯創全球 RoHS lab 發布重要訊息、知識分享與廠區溝通的平台。



■ 昆山廠 RoHS 實驗室

中山廠 RoHS 實驗室管理暨成果



■ 實驗室通過 ISO 17025 實驗室認證，得到中國合格評定國家認可委員會 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) 的持續認可。



1. 研究提升對鹵素測試的準確度，將回收率從 87% 提高至 95%，減少了外送確認的費用。
2. 研究了提取 PBDEs 新方法，可節約溶劑並提高效率，已投入使用。
3. 通過 CNAS 複評審，換取新證書。

省資源、可回收設計

環保物料的採用

緯創在綜合客戶要求、成本考量、法規規範等三方面的條件下，產品優先選擇含有回收塑料的塑料及含有一定比例的再生紙之材料...等環保物料，如使用再生紙或電子手冊。並運用 DFSS(Design For Six Sigma) 的方法，減少零組件數量與重量，並透過 C system 中「Green Design Guide and Review Checklist」之檢核項目 (checklist)，其中包含有相關廢棄物減量、回收、處理，資源再利用等，減少原物料的消耗及浪費。

此外，運輸過程中使用的棧板或紙箱，在條件允許下盡量重複使用。對於不使用之設備，定期舉辦內部拍賣，以達到最大使用效率。

緯創對於物料使用之數據管理與揭露，已建立一套完整管理機制。其中在中國的昆山廠之數據是根據進口報關的統計數據，其中包裝材料重量是依據採購單位所提供包材供應商的資訊匯總，統計年度內進口的包裝材料的毛重；產品材料使用量是以統計年度內剔除包材外的所有原物料進口的毛重；中國另一個生產基地，中山廠則自 2010 年開始，由各廠負責人每月統計整理各類別原物料的使用量，目前以噸作為統計單位。

2012 年開始，中山廠進一步由管理系統室定期彙整關務負責人每月統計出的各材料使用量，以備數據查詢 / 使用。我們未來將持續增加回收材料的使用比例以及降低材料使用量。

產品材料與包裝材料使用量 (噸) 統計表

廠區	材料 年分	產品材料使用量 (噸)		包裝材料使用量 (噸)	
		2012	2011	2012	2011
中山廠		138,362.23	200,009.87	45,100.88	44,986.41
昆山廠		117,708.65	141,643.49	17,562.17	13,671.60
合計		256,070.88	341,653.36	62,663.05	58,658.01

[註一] 材料與包材重量統計都統一採用“毛重”。毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料。

[註二] 關於使用循環再造物料在全部物料的百分比資訊，因物料種類繁多且目前無統計循環再造物料數據，因此無法揭露資訊。

提昇能源效率

緯創的研發團隊著重提升產品的能源效率，致力於開發低耗能的電子產品。產品設計初期，會考慮到能源之星 (Energy Star)、耗能相關產品生態化設計要求 (ErP)、韓國能效標準 (E-standby)、中國節能認證 (China CECP)、碳足跡等不同的能源標章的要求，以達到節能的目標。我們生產的個人電腦，也會考慮使用中的耗電，積極與技術平台之供應商合作，提高電能轉換效率，降低電路耗能，配合優越的電源管理，降低待機時之耗能。

目前新開發的產品皆需通過能源之星及耗能相關產品生態化設計要求的認證，以確保產品的能源效率可符合國際環保要求。同時我們也配合客戶需求，提供各種不同生態標章 (Eco-Label) 的產品。

人文

Humanity



社會責任管理



緯創的核心價值即在建立「以人為本」的組織，強調人權、工作平等的重要性，並承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，並遵循 EICC、SA8000 國際標準，善盡社會責任。

我們於各廠區皆有開設人權相關的課程，如新任主管訓練、目標選才...等課程中皆含有性騷擾、侵犯人權、歧視...等人權訓練之宣導，確保主管及其轄下員工都能熟知公司的人權準則。

台北辦公區及新竹廠、中山廠於 2011 年開始導入「社會責任管理系統」，昆山廠及墨西哥廠也在 2012 年接續展開。捷克廠透過專責單位及工會，檢視有關童工與未成年工、強迫勞動、歧視、性騷擾、員工表達自由...等議題的執行狀況，並落實員工權益及各對項人權議題之重視。

人員管理政策，我們秉持公平原則，不允許任何因性別、年齡、國籍、種族、宗教、婚姻狀況之差別待遇，也不允許任何形式的性騷擾，2012 年並未發生任何性騷擾、侵犯人權、歧視等事件。

2012 年全球員工包含人權訓練實施狀況統計表

課程名稱	舉行課次	時數 (小時)	參與人次
新任主管訓練	30	93.5	1153
目標選才	4	52	63
Coaching for Empowerment	31	406	313
EICC/SA 8000	52	93	30
JOB RELATIONS	4	20	4

2012 年全球保安人員「人權相關訓練」統計表

項目	人數
受過人權相關訓練保安人數	616
保安總人數	683
百分比 90%	

童工與未成年工強迫勞動之管理

我們重視人權及工作安全，禁止使用童工及強迫勞動。但部分地區為因應產能需求，會使用符合法定年齡但未滿 18 歲之未成年工，對於未成年必安排合適且避免危性較高的工作，並加強未成年工的管理，以保障安全。童工及未成年工僱用狀況如下：

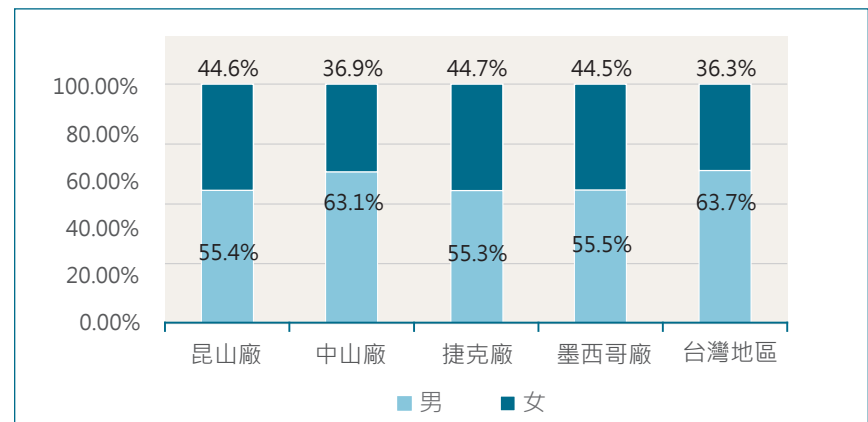
2012 年童工及未成年工任用統計表

雇用型態	台灣地區	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
童工(人)	0	0	0	0	0
未成年工(人)	251	5,516	5,067	2	0

歧視與性騷擾管理

緯創秉持公平原則，不允許任何因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡...等方面有任何差別待遇。2012 年底全球女性雇用百分比為 41.2% 廠區男女雇用比例如右圖。

全球各廠區男女雇用百分比分析圖



薪資與法定福利之保障

緯創提供的薪酬及福利皆符合各國法令要求，絕不低於法令基本工資，所有員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。我們採同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、紅利等。所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理之依據。

此外，我們每年進行業界薪資調查，並根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。針對有雇用短期或兼職人員的地區，皆自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各廠區薪資狀況如下。

各地區無經驗起薪比例統計表

地區	台灣	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
比例	1.06	1.38	1.09	1.5	1.08

[註] 計算方式為無經驗起薪 / 法定基本工資

目前各國男女薪資比例如下表，部分層級男女薪資差異較大之原因，主要受男性員工之年資及工作性質（技術性工作以男性居多）所影響。

各各地區男女薪資比較表（依管理層級，男：女之比例）

地區		台灣地區	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
間接員工	部級（含）以上	1：0.92	1：1.05	1：0.91	1：0.72	1：0.71
	課級	1：1.01	1：0.95	1：0.98	1：0.89	1：1.07
	非主管職	1：0.9	1：0.92	1：0.96	1：0.66	1：0.93
	直接員工	1：1.16	1：1.01	1：1.07	1：0.83	1：0.77

我們關懷懷孕同仁的權益，也對於需照顧嬰幼兒的同仁給予育嬰假，並於屆滿前一個月主動詢問回任意願，2011 年台灣的申請件數為 21 件，捷克廠在申請育嬰假件數為 26 件。

2012 年的申請件數為 30 件，捷克廠在 2012 年申請育嬰假件數為 14 件，大陸尚無育嬰假之相關法令，而墨西哥育嬰假將自 2013 年實施，故此二區於 2012 年尚無申請件數。台灣、捷克育嬰假人數及回任人數如右表。

2012 年育嬰假申請及近三年回任統計表

地區	台灣地區		捷克廠	
	男	女	男	女
2012 年育嬰假申請人數（人）	5	25	0	14
近三年申請育嬰假回任人數（人）	1	16	0	0
近三年申請育嬰假且回任超過 12 個月人數（人）	1	7	0	0



社會參與和關懷



社會參與、關懷社會

「緯創人有愛相隨」—我們鼓勵員工參與社會公益活動，我們在台灣辦公區內部網站設置公益愛心專區，提供公益義賣品、小額愛心捐款等資訊及提供國內公益團體相關訊息。每月二日以「舊愛新歡」二手物資捐贈行動，號召員工整理二手物資捐贈國內公益單位設立的二手商店暨公益團體之義賣活動，鼓勵員工隨手做環保又能愛心支持弱勢團體。2012 年總匯集數量達 330 箱，件數超過 6600 件。受贈單位包括：「光仁基金會」、「天主教仁愛基金會」、「桃園縣脊髓損傷基金會」、「創世基金會」、「新竹橫山鄉沙坑國小」。2012 年包括台北辦公室、新竹廠、中山廠、昆山廠、墨西哥廠等據點暨緯創人文基金會之各項統計金額如下表。

2012 緯創社會投資統計表

單位：元（新台幣）

項目	2012 年	2011 年	2010 年
公司參與、公益贊助 (含緯創人文基金會)	44,578,191	42,383,264	28,316,800
福委會公益活動	11,796,515	10,856,828	9,753,049
員工自發性參與 公司倡導之公益活動	942,128	8,132,789	2,576,103
社會投資總金額	57,316,834	61,372,881	40,645,952

[註] 上表各項統計包括台灣地區、昆山廠、中山廠、墨西哥廠、捷克廠等據點，暨「緯創人文基金會」

社區獎助學金

緯創在華東昆山、華南中山設有廠區，基於回饋社區和鼓勵就學理念，2012 年捐贈人民幣 50 萬元獎助學金，協助昆山當地貧困家庭子女就學暨獎勵優秀學子。華南廠區參與一年一度中山慈善萬人行捐款人民幣 80 萬元給紅十字會用於扶貧相關項目，響應中山火炬開發區的慈善活動除捐助人民幣 30 萬參與廣東扶貧濟困專案，更贊助人民幣 38 萬做為助學專案，為廣東省陸豐市甲西鎮張厝村小學購置課桌椅。

支持公益團體義賣，緯創人過節溫馨送暖

緯創公司暨福委會活動廣泛採用公益團體之義賣品為活動贈品，善用資源做愛心，讓員工在享用溫馨福利又能一起參與愛心行動。2012 年採購之愛心義賣品金額超過 700 萬。項目包括：

- 端午節請吃粽，購買「愛盲基金會」愛心義賣之粽子。(台北辦公區)
- 七夕情人節甜蜜禮，購買「勵馨基金會」愛心義賣之巧克力。(台北辦公區)
- 冬至禮，購買「喜憨兒」大福。(台北辦公區)



- 中秋節節慶禮，購買「奧比斯」愛心義賣之月餅、「董氏基金會」之緯創悠遊卡。(台北辦公區)
- 緯創家庭日活動紀念衫，採購「慈濟」寶特瓶回收材質之 polo 衫。(台北辦公區、新竹廠)

員工自發性參與

台北辦公區設置公益專區，提供國內公益單位愛心義賣暨小額捐款資訊，鼓勵員工參與，2012 年愛心金額達新台幣 100 多萬元。

- 台北辦公區發動「捐發票做愛心」活動，捐給創世基金會籌建分院，全年捐贈發票數量超過 1 萬張。
- 台灣辦公區同仁參與二手物資募集行動，共捐贈 6660 件生活用品、二手衣、碳粉空夾、墨水夾、二手電腦等物品給「創世基金會」、「桃園縣私立脊隨損傷潛能中心」，以實際行動支持弱勢團體。
- 華南廠區「緯旋輕騎社」以單車傳遞該廠區同仁捐贈之愛心衣物，與特別購買之文具體育用品到四川省甘孜縣列衣小學。
- 台灣辦公區定期舉辦「捐血一袋，救人一命」活動，參與人數超過 800 人，共捐血 2,984 袋。華南廠區中山廠亦定期舉辦捐血活動，鼓勵同仁參與，捐血人數超 300 人。

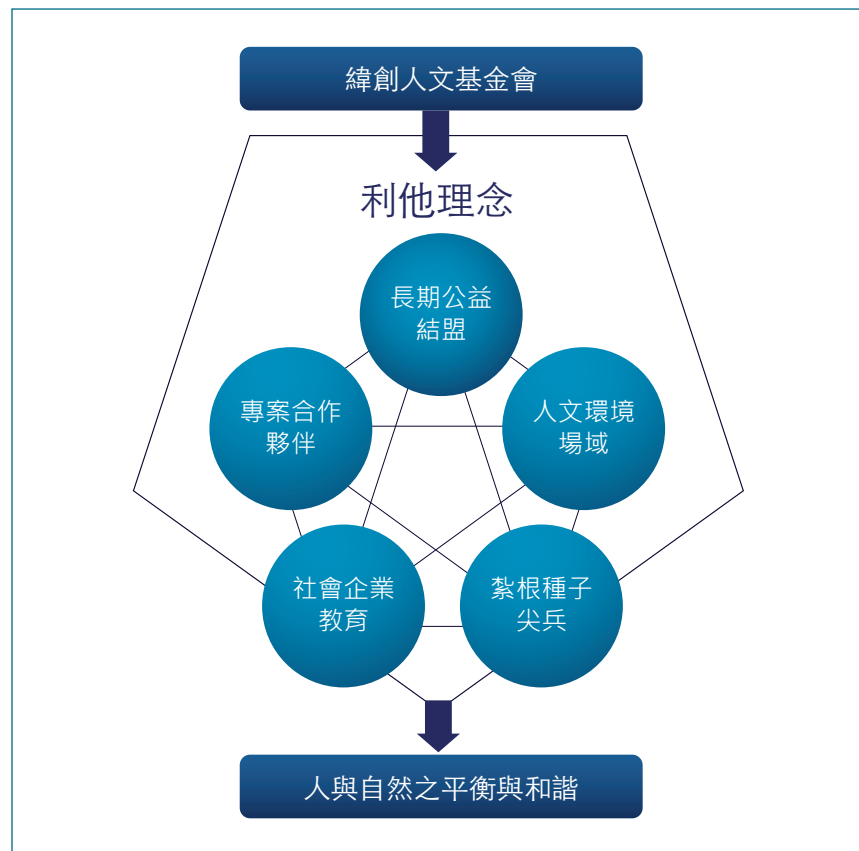


緯創人文基金會

<http://www.wistron-foundation.org.tw>

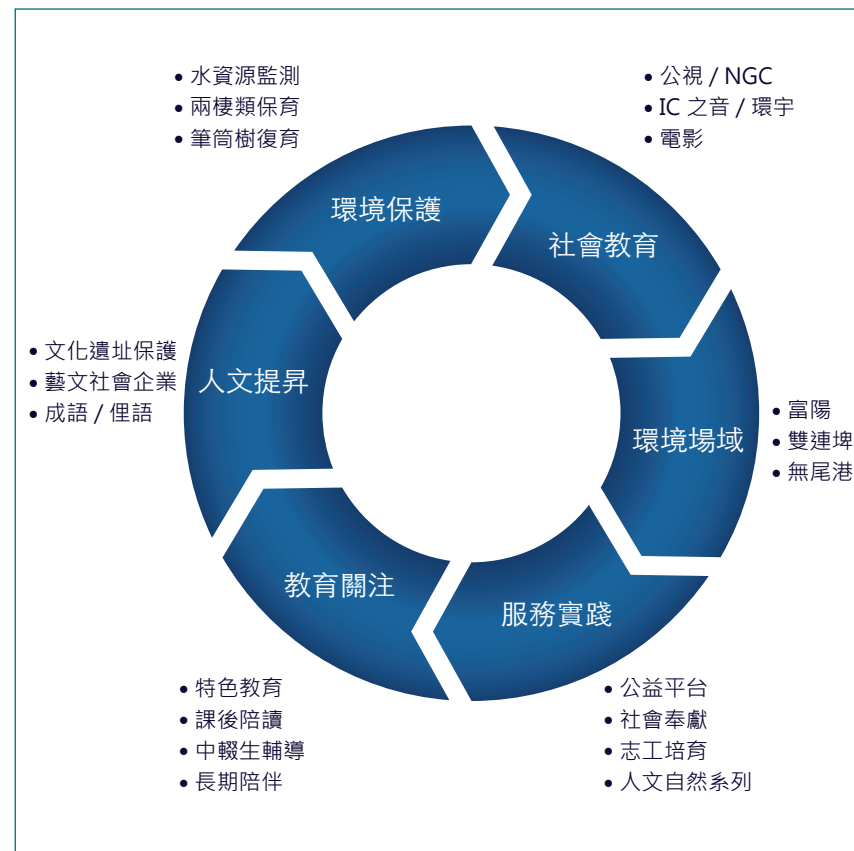
財團法人緯創人文基金會 (以下簡稱緯創人文基金會) 於 2010 年成立，由緯創資通董事長林憲銘擔任基金會董事長。緯創人文基金會定位為「人文環境的催化與促進者」，以「利他」的理念，整合專業又具備經

緯創人文基金會：人文環境的催化與促進者



驗與執行力的公益夥伴力量，在符合「自然生態平衡」與「提升人文價值」的宗旨下，透過多元的環境保護專案、自然保育行動、人文環境場域經營、社會教育推廣、服務行動的實踐、偏鄉弱勢的關懷，及人文領域的投入，持續的扎根並發展出長期對社區、社群及社會有益的正向影響；而達成人文與自然的和諧平衡以及人與環境的共生、共榮的共贏關係，就是我們致力於實踐企業永續暨社會責任的重要使命。

整合連結·效益提昇



公益回饋 - 環境教育・環境關注

緯創人文基金會在環境教育與環境關注上所投入的努力，很榮幸獲得 2012 年「第一屆新北市環境教育獎」的肯定。

[自然為伴的快樂童年 - 兒童自然體驗營]

我們自 2003 年的緯創家庭日活動開啟與荒野保護協會的合作之路，並從 2004 年起贊助荒野舉辦的弱勢家庭「兒童自然體驗營」，活動範圍涵蓋台北、桃園、新竹、雲林、台南、高雄、花蓮、宜蘭等八個地區的兒童福利機構團體與學校合作。迄今已帶領超過 6,300 位經濟弱勢或特殊兒童參與親近自然的體驗與觀察活動。

莫拉克風災之後，與荒野共同合作針對災區弱勢兒童展開長期關懷陪伴計劃。荒野藉由與全台九個不同團體合作，透過每兩個月一次一日活動與一次的過夜營隊，將關懷從八八災區延伸至有需求的兒童社福團體，除了持續帶領這群孩子走入自然、親近土地，讓孩子們快樂自在的在自然中發掘更多美好與驚奇之餘，也引導他們以自發的行動愛護地球。



[守護城市綠寶石 - 富陽自然生態公園]

2006 年我們繼「兒童自然體驗營」的弱勢關懷與自然教育扎根行動，再度攜手荒野共同認養台北市「富陽自然生態公園」，迄今已邁入第七個年頭。為保護台北市這一片難得的綠地，我們持續投入志工招募與培育計畫，加強健全守護網，一方面進行自然體驗活動與社區推廣演講，擴大在地社區的參與層面，另一方面為了確保富陽仍保有生物多樣性的豐富自然資源，同時加強外來種控制與棲地多元營造。至 2012 年我們所培育出的企業及社區守護志工已超過 210 名，透過環境教育、自然講座與解說體驗活動所影響的學生及民眾數超過 12,000 名。

[青年行動守護參與 - Think the Earth]

在其他的志工培育方面，我們透過與遠見合作的「Think the Earth」環保青年志工行動計畫，帶領各地高中、職青少年實際參與擔任生態保育志工的活動，在行動與感動的轉換之間，讓青年學子們有機會成為環保志工的種籽。2012 年更擴大青年環境志工行動，全年度共舉辦了六場活動，讓青年學子們透過實際動手參與工作，而有機會「用行動改變世界」，為台灣培育環境志工的種子。



[公民科學家的護蛙之路 - 台灣兩棲保育志工團隊推動計畫]

自 2011 年我們也開始贊助東華大學兩棲類保育研究室的「台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫」，透過培訓課程，培養出的公民科學家協助搜集數據、科學家分析及發表數據。但此公民科學計畫，並不僅是搜集數據，透過計畫的結合及推廣，也有助民眾覺知生物多樣性遭受的威脅，進而促進公眾參與。2012 年主要項目包括協助維護兩棲類調查資訊網、辦理培訓課程及志工大會、輔導志工團隊運作。至 2012 年統計兩棲類資源調查資料庫累積有效資料共 2 萬筆。協助了 43 個保育志工團隊超過 360 位志工持續投入台灣兩棲類的保育行列。

[守護漂浮之島 - 宜蘭縣雙連埤生態教室]

除了「富陽自然生態公園」的認養維管，2010 年我們更進一步與荒野合作完成「宜蘭縣雙連埤生態教室」環境教育基地的設置與認養。雙連埤是農委會林務局公告的國家級重要濕地，也是宜蘭縣政府公告的野生動物保護區，其獨特的浮島溼地生態與豐富自然資源，足以成為台灣指標性的生態特色環境。2012 年我們持續推廣環境教育、環境傳播，保育調查、自然體驗與解說活動，並與社區合作，改善公共空



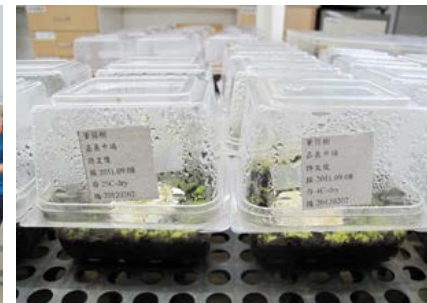
間，協助推動無毒農產的小農友善市集。至 2012 年底，親身造訪並參與相關自然活動的民眾已超過 6,200 名。

[守護水鳥棲息樂園 - 無尾港人文環境教育中心]

另一處宜蘭縣無尾港濕地也是農委會公告的水鳥保護區暨野生動物的重要棲息環境。2012 年緯創人文基金會認養蘇澳鎮無尾港「水鳥解說中心」，並延續 2011 年「無尾港永續環境教育中心」概念，連結大無尾港社區、校園、無尾港水鳥保護區為一個自然環境教育基地。持續與岳明國小連結合作協同教學、與臺北市蝙蝠學會共同成立蝙蝠救援宜蘭收容站、協助宜蘭縣動植物防疫所傷雛鳥收容照護，辦理生態人文主題活動、體驗工作營隊、環境教育推廣戶外教學等活動，將環境教育透過操作與探索，體現自然生態之美，參與生命關懷，感受人與自然和諧關係。

[再造諾亞小方舟 - 筆筒樹保種復育計畫]

台灣常見筆筒樹近五年來出現大量枯萎死亡現象，我們於 2011 年開始與台灣植物分類學會建立夥伴關係，贊助「筆筒樹諾亞小方舟保種



復育計畫」，在全台共 26 個採集點，涵蓋 12 個縣市，持續搜集臺灣及各離島地區筆筒樹孢子，進行筆筒樹種源保存與全台筆筒樹調查，更啟動筆筒樹相關環境教育與教育訓練，是一項具備保種、復育、教育三種意義的長期合作計畫。

[守護河川與土地正義 - 水資源調查與監督中心]

2011 年我們開始贊助台南市社區大學研究發展學會成立「水資源調查與監督中心」，進行山區河川全流域現地勘查與記錄訪查，並參與水資源治理工程會勘及相關會議、廢棄物再利用現況的調查記錄、匯編環境行動小組議題資料，設計教案積極推動環境教育。持續培力公民參與，發展社會公義，引領更多民眾關心環境的公共事務，進而投入守護台灣環境的行動。2012 年推展環境教育進行 33 場，共達 1,240 人次。



公益回饋 - 人文教育・人文關注

[實驗教育與改革 - 慈心華德福教育學校]

宜蘭縣慈心華德福教育學校以民間的力量，進行國民教育階段的華德福實驗教育，他們透過建立教改信心，提供台灣教育界參考的典範。2010 年開始贊助增班教室新大樓完成及推廣特色教育，2012 年持續贊助其「師訓系統及專業教師的養成計畫」。透過師訓系統，讓受訓的老師們透過不斷的自我發展及學習，並從彼此的回饋中學習成長，而有能力針對個別學童的需要，隨時保持敏銳的觀察力、創造力及責任感。

[青年創意樂服奉獻 - 大專青年社會奉獻獎助]

2011 年開始，為鼓勵大專青年發揮創意，積極參與社會人文關懷與自然生態保育，我們特別設立了「大專青年社會奉獻獎助」之計畫徵選活動，鼓勵各大專院校同學們用創意與行動來改變社會。我們深信青年的熱情與創意能量無限，這些燃燒的靈魂和奉獻的精神值得被鼓勵，2012 年更辦理緯創社會奉獻「樂服企劃大賽」計劃，共 30 支隊伍，



120 多位大專青年參賽，透過營隊訓練與企劃競賽辦理，幫助大專青年企劃與活動執行能力的加強與團隊凝聚，相信這樣的活動可以幫助更多有志青年實現服務社會的夢想。至 2012 年共贊助超過 99 組團隊，服務影響人數超過 13,000 人。

[推動國語文教育 - 成語這麼說，妙語連台]

2011 年開始，為推動國語文暨提升人文素質，與已獲十四座廣播金鐘獎的 IC 之音·竹科廣播電台合作製播「成語這麼說」廣播節目，以每天為聽眾介紹一則成語故事，以說故事的方式教導閱聽大眾熟悉成語，讓聽眾了解中華文化的歷史。2012 年除了「成語這麼說」之外，再推出「妙語連台」，是以介紹富含深意的台灣諺語，以及在詼諧中反映台灣常民生活面貌的歇後語。藉由廣播閱聽習性，彷彿在空中展開書卷，為聽眾讀出成語及台灣諺語象徵的文化內涵，也讀出故事裡的精髓和趣味。2012 為讓優質節目「成語這麼說」能夠發揮更多效益，轉而剪輯製成有聲書出版，並送至偏遠或特偏學校每校二套，共贈與了 728 所偏遠小學，1,456 份有聲書 CD。



[贊助生態關懷優質電影拍攝 - 候鳥來的季節]

為了鼓勵優質國片的發展，2012 年贊助由冬候鳥電影、三映電影製作的《候鳥來的季節》，此部國片是由獲得「第十九屆十大傑出女青年獎」，是畫家也是作家的蔡銀娟導演所執導。電影歷時三年完成，此部電影並於 2012 台北電影節獲得最佳劇本獎及十大人氣電影，片中透過鏡頭紀錄水鳥高蹺鴉的繁殖與育雛過程及台灣獨特的美麗濕地景緻，細膩刻畫溫馨感人的兄弟親情與對婚姻承諾的價值，藉由候鳥連結家人彼此珍愛的故事，是一部兼具生態關懷與溫馨親情的優質電影。基金會針對「候鳥來的季節」舉辦了電影特映會及企業員工包場活動，邀請了包括基金會的公益合作夥伴、志工夥伴，及公司同仁們，總計有超過 1,600 人次一同共襄盛舉，觀賞這部生態人文優質電影。

[品味台灣生態與人文的真善美 - 科技人自然人文系列]

2011 年啟動「科技人自然人文系列」活動，是期望將我們持續在生態及人文面所贊助的優質標的及傑出公益夥伴，透過活動參與的形式介紹給科技人，並結合當地文史、生態工作者及專家學者，讓參與者



透過文史達人的深度帶領，品味台灣各地所蘊含的精緻文化，跟著環境工作者實際棲地走訪，注入生態關懷與議題探討，在系列活動中強調永續旅行觀念，讓參與者透過此系列活動，願意自發性減少對環境的衝擊，透過深刻體驗，重新看待人與土地的關聯。此系列活動贏得240位活動參與者的熱烈迴響，也成為我們號召環境守護志工的重要影響力。

[公益團體串連與合作整合 - 深耕花東]

公益平台文化基金會發起「深耕花東」的專案從2011年開始獲得我們的響應與支持，期以透過資源重新整合與平台的搭建、公私立部門並肩合作，期待因各有專長的專業菁英團體投入而達到加乘串連力量，讓花東地區的珍貴資源得以傳承並發揚。2012年進行花東地區空間改造計劃及餐飲人才等產業輔導、辦理藝術美學工作研習營、花東地區導覽人才培訓、進行偏鄉教育深耕計畫，接手經營均一中小學，並結合多個公益團體及民間企業，辦理「捐出你的舊相機」活動，共募



得3900多台相機，並透過不同形式於全省偏鄉國小推動二手相機攝影教學課程，並藉由「孩子的另一扇眼睛」攝影記錄展，將107所偏鄉學校締造二手相機的新生命及一個又一個感動的故事，分別於台北新光三越、台東誠品書局展出。

[優質藝術與文化產業鏈結 - 藝文社會企業育成專案]

國家文化藝術基金會以“育成具備藝文產業整合服務能力”，“發展能自立經營並具社會企業精神之文化藝術事業”及“培育藝文產業整合服務專業人才”之目標，致力開創藝術與企業合作的新局。我們於2011年開始贊助「藝文社會企業育成專案」，也首開企業響應「藝企合作」，於年終尾牙首開邀請藝文團體雲門舞集的表演，協助推動藝文社會企業發展的風氣，共同建構有效的文化藝術產業價值鏈，創造企業、社會、藝文領域共贏之社會價值。2012年是以向企業推廣優質藝文活動，讓企業員工能因欣賞藝文、喜愛藝文，進而享受藝文，而成為幸福企業。



緯創積極投入社會關懷行動，不僅鼓勵各生產據點及員工自發性投入公益活動，亦藉緯創人文基金會規劃各項活動及實物捐贈，凝聚大眾愛心，回饋社會。其摘要參考如下：

企業參與

- 贊助新北市汐止區高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」
- 贊助向陽公益基金會「中輟學園輔導協助中輟生」計畫
- 贊助博幼社會福利基金會「偏遠地區弱勢國中、小學生課輔班」
- 贊助台灣生態登山教育協會「2012年亞成鳥青少年野地教育推廣計畫」
- 贊助 TLPGA 台灣女子高球賽



- 贊助社團法人中華民國無犯罪促進會「犯罪防範公益，打造無犯罪的城市」計畫
- 贊助南投縣信義鄉地利國小「永續校園局部改建計畫」及「原鄉學生 - 高爾夫球運動人才培育暨參賽計畫」

實物捐贈

- 響應安侯建業聯合會計師事務所「2012 KPMG 幸福 101 讓愛緊緊相e」活動，捐贈 200 台液晶螢幕給偏遠地區的弱勢團體及社福機構
- 響應「ADOC2.0 數位希望列車計畫」捐贈宜蘭數位行動車縮減偏鄉數位落差



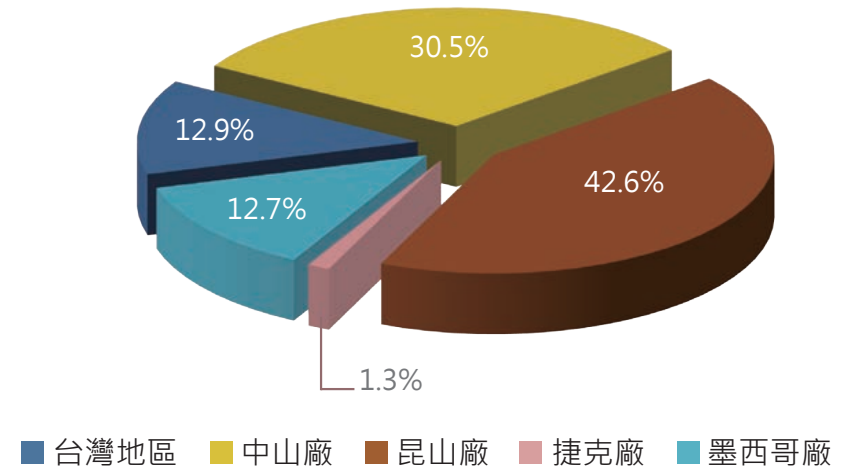
人才發展 與培育

員工分佈與多元化

緯創是一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作的環境，重視各類的多元化，包括員工、客戶、供應商，以及營運地區的社區多元化。我們的招募管道，包含社會徵才、校園徵才、員工推薦、獵人頭公司等方式，尋求多元的人才，2012 年全球員工人數約 50,275 人，較 2011 年減少 13%。

2012 年各辦公 / 廠區員工人數統計

地區	台灣地區	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
人數	6,493	15,313	21,421	651	6,397



各廠區依照營運及產能需求而呈現不同的僱用型態結構，台灣及中國大陸地區以正式人力為主，捷克廠及墨西哥則因應產能需求，契約及外包人力之比例較高，但我們從不蓄意使用短期契約或以其他方式僱用的員工，使其無法得到應有的利益，對於所有短期或兼職人員，皆自其受僱日第一天起提供法令應有之保險及福利。各廠區員工僱用型態分布及人力結構呈現如右。

人員新進 / 流動管理

除強調僱用的公平及多元，並透過公平的晉升作業及持續的訓練培育，促進員工職涯發展，進而塑造公司競爭力。而當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。

以下為 2012 年各廠區新進及離職人數，並依性別及年齡層區分。其中離職人數包含主動提出或其他因素離職之員工，主要集中在未滿 30 歲之直接人員。



各辦公廠區人力僱用型態百分比 (依廠區)

僱用型態	台灣地區	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
正式人力 (%)	98.4	97.1	95.8	52.1	19.4
契約人力 (%)	1.2	2.9	4.2	47.9	2.5
外包人力 (%)	0.3	0.0	0.0	0.0	78.1
合計 (%)	100	100	100	100	100

全球人力僱用型態百分比 (依性別)

僱用型態	全球百分比	
	男	女
正式人力 (%)	51.2	35.0
契約人力 (%)	2.2	1.6
外包人力 (%)	5.4	4.6
總數 (%)	58.8	41.2

全球間接員工依管理層級、性別、年齡層結構百分比

單位：百分比 (%)

年齡	處級以上		部級		課級		非主管職		小計		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
< 30	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7	31.7	21.1	33.0	21.9	54.9
30-50	1.0	0.1	4.9	1.1	3.6	1.6	21.4	9.3	30.9	12.1	43.0
> 50	0.7	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	1.8	0.3	2.1

各辦公廠區 2012 年員工新進及離職人數表

項目	年齡	台灣地區		中山廠		昆山廠		捷克廠		墨西哥廠		全球合計	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2012 年新進人數	< 30	590	306	14,403	7,835	30,523	20,700	69	60	2,424	2,115	48,009	31,014
	30-50	318	159	382	363	219	235	18	18	1,075	1,156	2,012	1,931
	>50	7	0	0	0	0	0	7	3	29	23	43	26
	合計	1,380		22,983		51,677		175		6,822		83,035	
2012 年離職人數	< 30	696	311	14,773	8,347	32,824	23,262	395	251	1,407	1,345	50,095	33,516
	30-50	477	187	377	360	257	276	238	367	708	873	2,057	2,063
	>50	14	4	0	2	0	0	61	140	26	9	101	155
	合計	1,689		23,859		56,619		1,452		4,368		87,987	
2012 年新進且離職人數	< 30	209	113	9,578	5,003	23,087	15,277	30	34	829	932	33,733	21,359
	30-50	80	42	197	213	107	161	12	6	378	519	774	941
	>50	1	0	0	0	0	0	5	1	12	3	18	4
	合計	445		14,991		38,632		88		2,673		56,829	

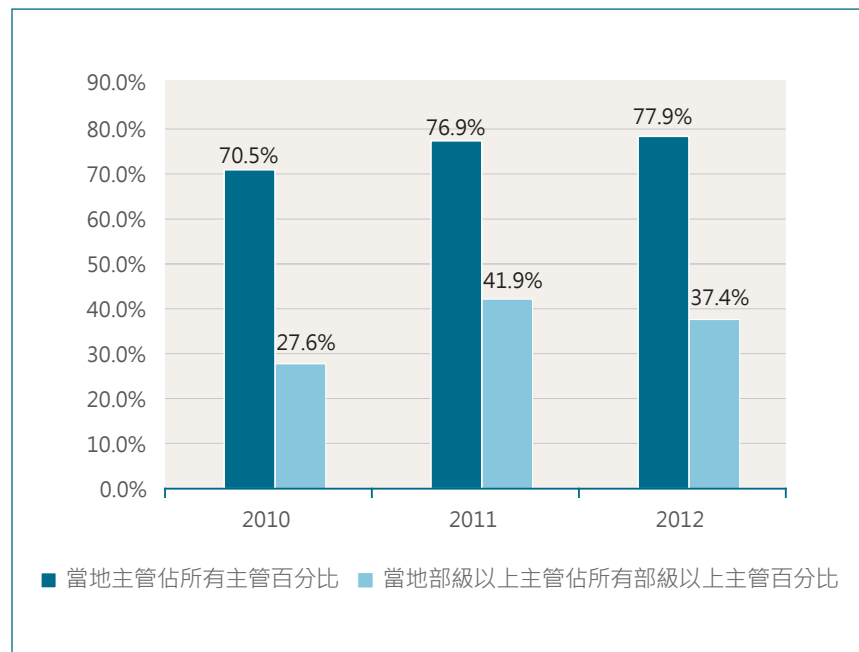


任用當地人才

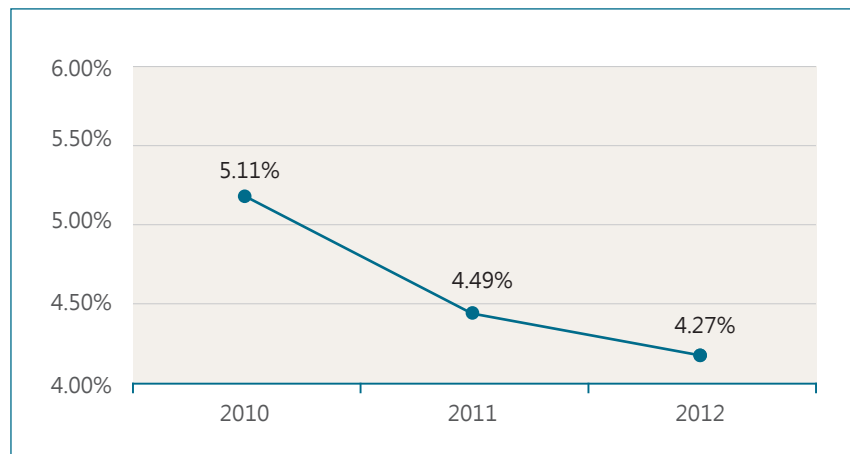
我們秉持唯才是用的理念，積極僱用各國菁英人才，重視員工、客戶、供應商、營運所在地文化等各類的多元化，期望藉由融合不同的文化背景來激發創新的思維。

持續培育「當地管理人才」列為重點目標，並落實人才在地化理念。近三年台灣派外人員佔當地間接員工數之百分比逐年下降，而當地擔任主管的人數及比率也逐年上升，惟 2012 年因有新設單位而增加外派人員，當地員工擔任部級以上之百分比略為下降，相關數據呈現如下。

■ 近三年當地員工擔任主管職百分比分析圖



■ 近三年台灣外派人員佔當地間接員工百分比圖

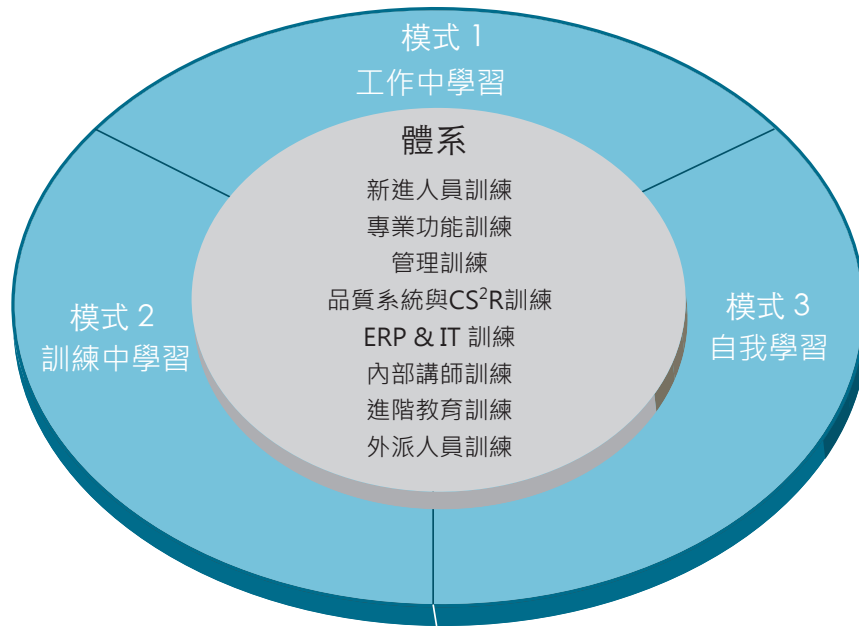


教育訓練與職涯發展

人才的培育是企業永續經營的基礎，緯創在追求成長獲利的同時，也致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，提供員工強化專業技能，除了協助員工尋求適當的職涯發展方向，也將人才管理與發展，列為重要的管理指標，讓員工可以和企業同步提升與成長。

對此，我們積極推動相關教育訓練，並將員工訓練的架構分為八大體系（海外廠區為六大體系，不包含 no.7 進階教育訓練與 no.8 外派人員訓練），區成為「工作中學習」、「訓練中學習」，及「自我學習」三種模式，讓人才的培育朝更有目標及系統化方向進行。

緯創訓練架構圖



在八大訓練體系的推動下，2005~2012 年間台灣地區已有超過 630 人完成 6 Sigma 訓練課程，培養出 19 位內部講師，專案數共 138 個，平均每個專案投資報酬為節省 1,500 萬新台幣以上。



No	體系	說明
1	新進人員訓練	以新進員工為主，協助新進員工認識緯創，建立對公司的認同感。
2	專業功能訓練	針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含業務、研展、製造、資材、行銷、財務等。
3	管理訓練	透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管，及班組長一線主管等訓練，建立文化共識及管理技能。
4	品質系統與 CS²R 訓練	針對對產品品質有影響及 CS²R 相關的員工及主管，提供品質問題解決、客戶滿意及 CS²R 相關訓練，建立全員品質、流程改善及 CS²R 觀念。
5	ERP & IT 訓練	針對直接使用 ERP 系統的員工，協助其熟悉企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統，並具有相關工作應用軟體使用的能力。
6	內部講師訓練	針對「主管級或經主管遴選具有專業經驗的員工」，提供講師培育訓練，以利企業內部經驗的傳承。
7	進階教育訓練	開放給台灣地區全體員工，主要目的為擴展員工在工程技術、管理技能，以及語文能力等技能的提昇。
8	外派人員訓練	針對外派或有意願外派員工，提供外派前訓練，協助其於派駐前，針對心理及環境適應等問題預做調適準備。



E 化學習平台

為協助員工快速、有系統與即時的學習，緯創導入了學習管理系統，透過 e 化平台，提供數位課程 (e-Learning) 供員工學習。目前每週定期進行調訓課程，台灣地區共有新進員工數位課程 10 堂、研發數位課程 37 堂，其中也納入 CS²R 相關訓練，如勞工安全教育訓練、環境危害物質與測試報告書判讀、Process for Green Project，以確保員工具備相關知識。

為配合部門不同的學習需求，我們的訓練中心，也會協助相關部門建立自己的學習平台，建立符合部門需求的專業課程。我們投入在員工數位學習的努力，多次獲得政府相關單位的頒獎肯定，曾連續四年榮獲「企業數位學習執行績效特優獎」，2010 年更接受了經濟部工業局的邀請，擔任「人力創新獎」的大型企業評審委員。



除了內部員工數位課程，我們也建置了學習平台，提供認證流程相關的線上課程及 SOP，提供給所有的零組件供應商，供其上網學習，協助供應商瞭解品質及出貨的需求，此舉不但有助減少產品不良率，減少廠商被退貨成本外，也有助減少我們的進料檢驗時間與人力，共創雙贏的效益。

目前我們每年投入於員工教育訓練的經費，平均都超過 1,000 萬元以上。其中規劃及辦理的訓練課程，有 99% 均是由內部員工擔任講師，超過十萬以上的數位及訓練課程，總訓練時數超過三十六萬小時，而每年平均參與員工人次達三十六萬多次。

2012 年訓練成果統計表 (資料統計時間 2012/01~12)

分類		舉行課次	時數 (小時)	參與人次	平均每人上課時數 (小時)
員工類別	直接	153,732	327,676	135,424	2.42
	間接	21,229	33,923	230,461	0.15
員工性別	男性	87,874	192,873	205,844	0.94
	女性	92,559	178,754	160,041	1.12

培育未來領導人才

面對全球快速的環境變動，尤其新興市場的前仆後起，以及全球競合新態勢，科技製造業預期也將面臨前所未有的經營挑戰。

在這樣的環境條件下，未來高階管理人才，將勢必由專才走向跨領域的整合，並須具備國際化視野與經營管理能力，才可能在變動的環境，協助企業開創新的格局，持續帶動營運的成長與發展。

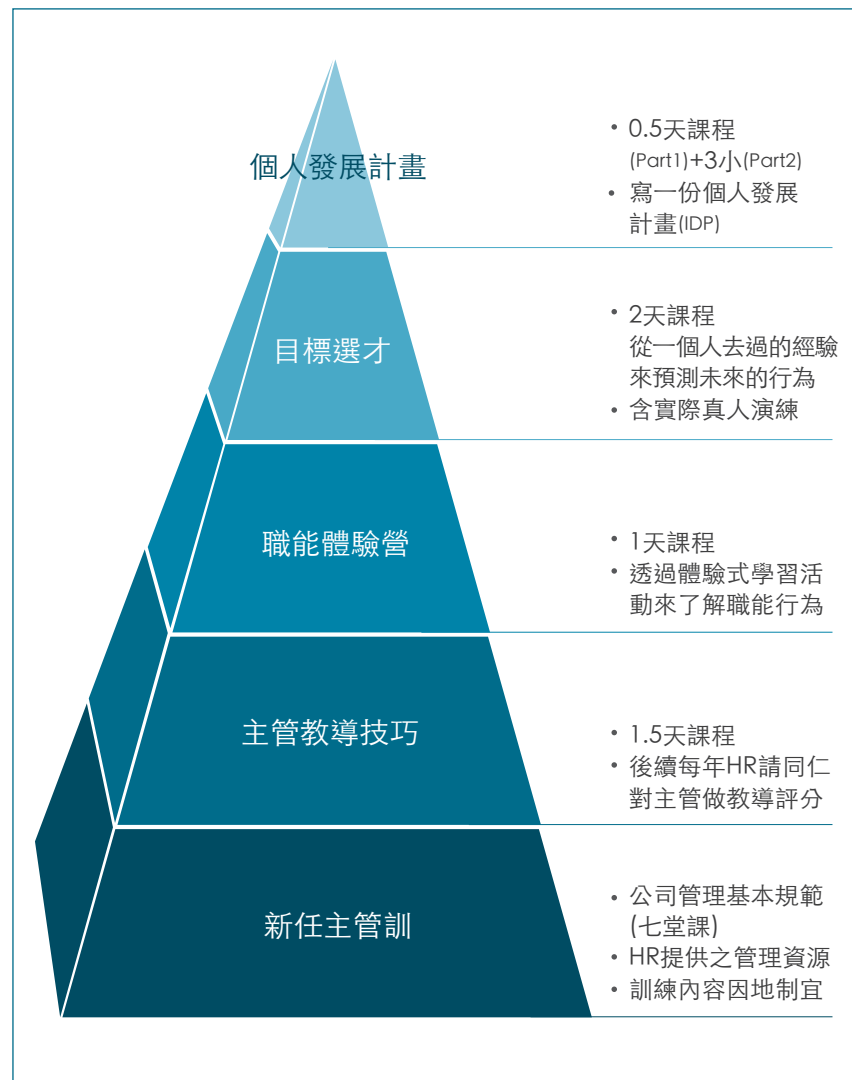
為因應未來人才的需求，培育更多優秀的領導人才，我們將精英人才的培育，列入營運績效的考核標準中，尤其對經營與製造管理領導人才的培養，更將主要績效指標 Rotation-Readiness Rate 設為大於 20%，用量化的指標，確保未來人才培育的成效。

對此，我們導入管理核心職能 (Core Competency) 分析，並運用於管理訓練課程中，從招募選才、主管教導、個人能力發展計劃等，都運用核心職能的方式來進行。同時我們也將核心職能與工作結合，協助受訓員工將訓練內容，展現在工作實務上。

經過五個階段的發展後，截至 2012 年，我們已培養出數位高階營運人才，未來將持續進行發展，並推展至下一層級主管、廠級主管等人才的培育。



緯創主管訓練地圖



主管領導力訓練

訓練結束後，若沒有相對應的追蹤措施，效果通常不會延續很久，企業與員工在學習上的投入，就會變成無形的浪費。因此，緯創對學習的規劃，會將教室的訓練，與工作的歷練及主管的日常教練結合，建立完整的學用合一環境。

而在這個過程中，主管對員工的指導技巧，就變得非常重要，因此受訓主管在接受主管領導力訓練 (Coach for Empowerment) 課程時，都會經過下列四個步驟評量方式：

經過四年的實施，2012 年員工對主管 Coach 的滿意度，已從 2008 年的 4.02 分，提升為 4.12 分 (總得分 5 分)，填答率也由 85% 提升至 91%，顯示主管與員工互動次數與品質均有提升，同時也間接達成高階主管留才的目標。



1. 課前問卷調查

將課程內容轉化為行為的問卷，包含 Coach 次數、長度、議題、品質等，於上課前，由所屬同仁填寫滿意度問卷。

2. 教室課程

主管參加教室課程，並於結束前分發問卷調查結果。

3. 數位學習

主管參加公司精選 12 個案例的數位互動式課程。

4. 定期問卷追蹤

每半年全公司實施 Coach 滿意度調查，並列為晉升的重要參考。

健康與安全管理



將員工視為「企業最重要的資產」是緯創秉持的信念。我們注重員工的健康與安全，提出的具體作為是建立系統化、規範化的健康安全管理體系及機制，以及建立一個以人為本的永續經營模式。

於 2004 年起積極建立「職業健康與安全管理系統 (OHSAS18001)」，透過管理系統精神來持續改善，以確保所有人員的安全。包含對於員工，員工家屬或社區成員制定有關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫，執行摘要如下表所示：

關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫表

提供對象	計畫是否		教育 / 培訓		輔導		預防 / 風險監控		處理	
	是	否	是	否	是	否	是	否	是	否
員工	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	除墨西哥廠外所有廠區	墨西哥廠
員工家屬	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區
社區成員	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區

職場安全管理

重視安全、健康的工作環境，減少工安意外及降低職業傷害發生，是緯創保護員工生命安全應盡的責任。我們對於鑑別出危害健康與安全作業 (如：高架、明火、有機溶劑、鉛作業、噪音...等) 及其它特殊作業 (如化學品操作、噪音、密閉空間、叉車駕駛...等) 均有嚴格申請和管制辦法。

機台設備安全管理

我們全球各廠區遵守當地法規，積極改善工作環境安全及機台設備安全，並將機台作業標準化，員工需瞭解設備資訊及遵守操作注意事項。持續強化人員安全訓練，包括急救訓練、緊急應變、疏散作業演習...等。2012 年昆山廠推行陽光工程，建立輔導員機制，讓員工有效瞭解職業健康安全知識，降低危安事件肇生。我們由失能傷害統計分析同仁的失能情況，大多為交通意外事故，所以每月進行交通事故案例宣導，以降低交通意外發生率。2012 年全球各廠區失能傷害統計資料，請參考下表：

失能傷害統計表

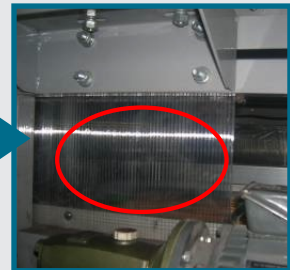
項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
失能傷害率 (Injury rate, IR)	0.40	0.20	1.13	0.14	0.32	1.12	0.45
失能傷害平均 損失日數 (Lost day rate, LDR)	3.90	0.40	25.62	4.25	5.95	42.33	12.04
職業病發生率 Occupational diseases rate (ODR)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工傷造成之缺勤率 Absentee rate (AR)	173.20	178.80	3.2	579.07	153.79	338.65	108.00

[註] 上述統計是依據 GRI 中規範之 2,000,000 工時作為基準，進行統計及計算

昆山廠機台設備安全改善



改善後

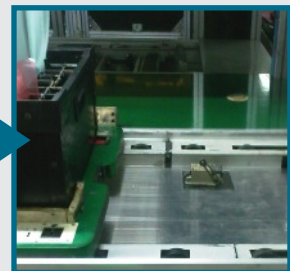


升降機之改善

因 Run-in 區升降機入口空間較大，
增加陽光板可防止同仁身體部位進入到升降機內

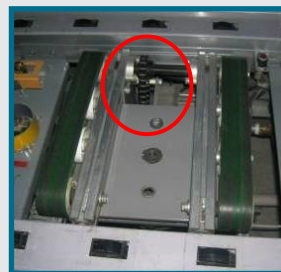


改善後



流線改善案例一

增加蓋板，防止同仁的手或物件捲入鏈條



改善後



流線改善案例二

增加鏈條蓋板，防止同仁的手或物件捲入鏈條內

中山廠機台設備安全改善



1. 粘貼警示語，加強作業員安全操作意識
2. 警告標語面積增大且增加中英翻譯



■ [改善前] 晶體二極管成型機右邊沒有防護可能造成傷害事故(上圖)

[改善後] 加不銹鋼板護罩，消除鏈條紮傷隱患(下圖)



■ [改善前] 氣壓升降機未加護罩，可能造成夾傷事件(左圖)

[改善後] 用壓克力板封起，消除夾傷員工的隱患(右圖)



■ [改善前] 鏈條無保護罩，可能造成紮傷(左圖)

[改善後] 加裝鏈條護罩，消除鏈條紮傷員工的隱患(右圖)



■ 高空維修架加裝安全鉤，避免人員在進行高空維修墜落



■ 作業員作業時，戴防高壓的絕緣手套，腳墊防高壓絕緣皮，來確保作業的安全係數及減低工傷事故率



■ 爬梯加裝護欄

中山廠機台設備安全改善



■ 防止非叉車駕駛人員誤操作叉車，廠內的叉車外加鎖鏈進行管控（鑰匙由庫房管理人員持有）

墨西哥廠急救小組進行急救訓練



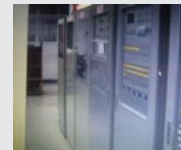
捷克廠機台設備安全改善



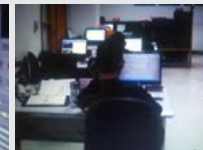
消防管理

緯創重視防災應變能力，秉持「以防為主，防患於未然」之觀念，嚴格履行消防安全之職責。我們每年通過消防安全檢查，定期檢查自動消防系統（包括室內外消火栓系統、自動報警系統、消防廣播系統、噴淋滅火系統、防排煙系統、安全疏散設施、泵房及控制設備），進行安全教育訓練及定期舉辦消防演練，提升員工的防災意識和緊急應變能力。為了加強消防安全管理，各廠區皆有建置消防系統管理平臺，實施 24 小時專人值班於監控中心，並組織公司內部的消防緊急應變小組（包括：滅火組、救護組、通報聯絡組、安全戒護組及疏散引導組）與建立緊急事故通報流程、緊急通報方式、緊急事故應變程序，降低災害發生的危害風險。

昆山廠消防演練



■ 消防安全由中央控制室管理



■ 每月檢查保養消防設備



■ 每年舉辦消防演習

全球辦公 / 廠區消防管理訓練



台北辦公區



新竹廠區雙溪宿舍



墨西哥廠區



捷克廠區

中山廠消防演練



消防安全教育及培訓：現共有 1,350 人參加培訓並已取得消防安全員證書

員工健康照顧

緯創將員工的健康與安全列為重點管理項目。我們深信營運效率與員工能否有一個安全衛生的工作環境息息相關。據調查發現台灣辦公區員工因久坐辦公室運動量少，所以 BMI 普遍偏高，台北辦公區於 12 月開辦減重班課程，針對 BMI > 24 之員工，提供健康減重之專業協助如下：

1. 養成運動習慣
2. 安排健康講座增加減重正確知識之學習
3. 聘請營養師，提供飲食諮詢協助
4. 鼓勵參加體能性活動，加強減重效益

我們期望透過正確有效的減重行動，促進員工個人身體健康。首次的健康減重活動，有 60 人參加，成功達到個人減重目標的比率超過 50%。未來持續舉辦「健康減重活動」與建立健護系統，幫助更多員工有效維個人身體健康。



醫療照顧	生活與休閒
1. 固定每年辦理全廠員工 (包括未成年工) 一般健康檢查及特殊危害作業員工的特殊健康檢查。 2. 舉辦各項健康相關培訓課程與活動，鼓勵員工參與。如救護員培訓、病毒性肝炎培訓、急救常識培訓、捐血...等。	1. 提供優良品質的飲用水，定期更換飲水機濾心及定期檢測水質。台北辦公區 2012 年飲水機抽檢均符合標準。 2. 聘請視障按摩師到辦公 / 廠區為員工提供頭肩頸舒緩按摩服務。(台灣辦公區) 3. 設置哺乳室供妊娠後女性員工使用。 4. 公司內部組建各類社團，鼓勵員工參與社團活動，藉下班後的休閒活動舒緩放鬆。

健康檢查和醫療諮詢協助

為了提醒員工對個人健康之重視，台灣辦公廠區除依規定定期舉辦全員工健康檢查外，更建置健康照護系統，對需要特別協助員工進行就醫安排，定期檢查提醒，個人自我照護提醒等健康管理措施。海外辦公廠區，則設置醫療室提供醫療照護，相關安排包括：



- 每年安排全員健康檢查。(台北辦公區 / 新竹廠區)
- 醫療諮詢專線：外部專業協力單位提供健康諮詢。(台北辦公區)
- 每月安排專科醫師，提供一對一諮詢服務。(台北辦公區)
- 設置醫務室提供醫療服務。(中山廠 / 墨西哥廠)
- 護理師規劃健康促進活動與服務。(台北辦公區 / 新竹廠 / 昆山廠)
- 設置健康照護網，提供員工健康管理與醫療協助。(台北辦公區)

舉辦健康促進活動做好員工照顧

良好的健康促進活動可以使員工身體更健康，精力更充沛，在工作上
有卓越的表現。因此，定期舉辦健康相關活動，關心員工的生理、心
理健康，協助員工做好個人自我的健康管理。緯創全球各辦公廠區，



皆定期舉辦各式各樣的健康促進活動，活動包括：

- 健康講座：邀請外部專家提供健康新知。(全球各辦公 / 廠區)
- 體能活動：舉辦個人或團隊性運動競賽，既能強健體能又能有效舒解壓力。(全球各辦公 / 廠區)
- 急救訓練：取得急救證照，具備緊急救助能力，利人利己。(全球各辦公 / 廠區)
- 優育講座：協助懷孕女性員工自我照護。(全球各辦公 / 廠區)
- 運動設施：在辦公 / 廠區設置運動設施，如：籃球場、足球場、桌球室、健身中心等運動設施，鼓勵員工多運動以維護個人身體健康。
- 積極鼓勵員工參加企業外部賽事：如參加馬拉松、日月潭泳渡、國際龍舟競賽等大型運動賽事。(台灣辦公區)





重視員工福利

重視員工溝通，傾聽員工聲音

緯創尊重員工權益，堅信暢通內部溝通管可以建立員工與公司的共識。我們全球各辦公據點都提供自由、開放的意見表達平台，由完善制度與貼心的政策，了解員工的期望。內湖總部 / 汐止辦公區、中山廠、昆山廠設置員工關係促進委員會（蕃茄會），定期召開勞資溝通會議，由公司的董事長、行政單位主管及員工代表出席，針對公司營運狀況、員工意見等議題做雙向溝通，所有員工代表都在不用擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。華東、華南廠區設有員工意見信箱、24 小時員工熱線、總經理信箱等管道，讓每一位員工的問題和建議，均能得到百分之百應有的回應。蕃茄會議題，在會議中做成決議，會議記錄在七天內公告於公司內部網站，公司各類作業改變，由各相關單位公告週知。我們相信企業內的員工唯有在優質的溝通環境之下，才能發揮最高的生產力，所以未來仍將繼續落實現有各溝通管道的執行效率以達到效益。2012 年共處理逾 400 件員工反應及建議改善事項，此中無人權相關之議題，主要建議與反應項目包括：

- 公司辦公環境改善建議
- 公司餐廳、宿舍、交通車安排建議
- 員工休閒空間與活動安排等生活相關建議
- 公司參與環保與公益等相關建議
- 跟健康與安全有關的主題等

各地區員工溝通管道彙整表						
溝通管道	台北辦公區	新竹廠	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
員工關係促進委員會	V		V			V
總經理信箱			V	V	V	V
員工意見信箱		V	V	V	V	V
員工熱線			V	V		
員工投訴專線			V	V		
新人座談會	V	V				
工會					V	

[註] 表格中標示 V 是表示已建立對應溝通管道

工作與生活平衡

緯創從不鼓勵加班文化，我們的加班管理政策，需兼顧營運需求及員工的生活品質，並在有效率、有意義，且出於員工自願之前提下才安排加班。為促進員工工作與生活的平衡，各廠區皆辦理多項活動 (如運動、社團活動、文藝活動)，並藉由定期體檢、健康講座或提供健康



資訊，讓員工隨時留意自己的健康狀況。台灣於 2012 恢復加班費制度，使加班同仁得到應有補償，另為加強同仁身心健康之關懷，亦同步實施上 / 下班刷卡制度，詳實保留同仁出勤記錄，針對加班較嚴重的同仁，除定期通報主管，並於高階會議提報，並要求主管改善，避免同仁生活品質及身心健康受到影響。

完善福利制度

緯創關心員工，重視員工福利，除各項基本福利皆符合法令要求外，更致力於提昇員工的生活品質。對不同國家、不同地區、不同年齡、不同性別員工的不同需求，提供各類型之福利照顧，以達到工作與生活品質平衡之目標。台灣各辦公廠區依規定提撥福利金成立職工福利委員會，聘僱專人規劃各項員工福利活動與服務。海外廠區則有專責單位專職人員，負責規劃執行員工福利與活動，做好對員工全方位的關懷與照顧。



查證聲明書

獨立機構保證聲明書

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司(以下簡稱台灣衛理)受緯創資通股份有限公司(以下簡稱緯創)之委託執行"2012年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書"之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其在"2012年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書"中之呈現內容由緯創管理層團隊負責；台灣衛理並未直接參與此報告書的擬定工作。我們的職責僅在於為此報告內容資訊及其收集、分析、與審查所採用系統與過程之準確與可靠性提供超然立場的保證。

工作範疇

緯創委任台灣衛理對下列進行準確性查證：

"2012年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書"中所含數據與資料；

評估報告書內容對 AA1000保證標準 所揭櫫之如下重要準則的依循程度：

- 完整性(包容性原則)
- 重大性
- 回應性

評估報告書內容對GRI Sustainability Reporting Guidelines G3.1中所定義之「正確」、「可獲得」、「平衡報導」、「明確」、「可比較」、「可信賴」、「即時」、及「廣納利害關係人關切議題」等原則的依循程度。

【本份聲明書原始版本以英文作成；此中文譯本僅供參考。】

不合於此工作範疇內者為對於有關下列各方面任何資訊的查證：

所訂定要查證的時間區段以外發生的活動；

立場性陳述(緯創在主觀意見、信仰、追求目標、或未來意向方面所作的表達)以及對未來的承諾。

本查證報告不保證來自台灣、中國、墨西哥與捷克等各廠址(即查證廠區範圍)以外地點之資訊。

查證方法

為其獨立性驗證之必要，台灣衛理採取執行以下活動：

1. 訪談緯創相關人員 - 共訪談41位組織成員；
2. 審察緯創所產生的文件化證據，包括公開的季度財務報告；

3. 訪查位於台灣台北市、新竹市、新北市、中國江蘇省昆山市、廣東省中山市、以及墨西哥 Benito Juarez City 和捷克 Brno City 的各緯創廠區，以確保資訊的正確性；
4. 在抽樣基礎上審查緯創在報告上所描述之績效數據；
5. 藉由抽樣檢查報告中資料之收集和管理流程的方式，審查緯創用於定量及定性數據分析的系統；
6. 審查利害相關團體參與的流程，但是台灣衛理並未直接參與這些活動；
7. 了解公司的政策，據以進行訪談並審查利害關係人的意見與公司政策之間的關係；
8. 遵循 AA1000 APS 並確保驗證工作範疇符合 AA1000AS。

我們的工作依照母公司 Bureau Veritas 對外「企業永續報告書」驗證作業標準程序與指導綱領，奠基於當下獨立性驗證的最佳作業規範。本次作業，我們採用了 GRI Reporting Framework 上的相關國際標準以及 AA1000 Type II 了一些國際間慣常使用的標準 GRI G3.1 永續報告指導綱領以及 AA1000 保證標準。

本次工作的規劃及執行方向意圖導致合理而非絕對的驗證；且我們相信這可為我們的結論作成提供一合理的基礎。

我們的認定

依據我們的查證方法及上述採取執行的活動結果，我們總結意見如下：

1. 為本次驗證範疇所納入資訊及數據均為準確、可信賴、且得免除實質錯誤或誤陳述；
2. 資訊乃以清楚、可了解、且可獲取的方式展現；
3. "2012年企業永續與社會責任(CS²R)報告書"對2012年全年的活動提供了公平且平衡的全盤呈現；
4. "2012年企業永續與社會責任(CS²R)報告書"內容資訊能讓閱讀者對於緯創公司在2012年間的活動與績效產生平衡的意見；
5. 緯創確已建立適當的用以蒐集、統合及分析相關資訊的系統；
6. 此份報告適當的反應了組織日常作業中對 AA1000 保證標準中各項準則(諸如：包容性、重大性以及回應性)的依循與實施。詳如下述：

對 AA1000AS 各項準則的遵循

重大性

- 我們無法指出此"2012年企業永續與社會責任(CS²R)報告書"中有任何重要議題為公司管理階層在製作過程中所遺漏或有意的自報告中省略。
- 此報告確實平衡展示緯創在經濟、環境、及社會等各大議題方面的重要活動；確定公司永續發展的指標；並且考慮了各該事業活動區域的潛在與發展條件。
- 在此報告和公司網站上所呈現的資訊對利害相關者而言確屬顯著重要；可影響其未來對涉及公司相關事務將作之決斷與行為。此報告確在緯創自行鑑別認定具重大性之環境、社會、及經濟等各方面應關切議題範圍內作了完整的交代。

查證聲明書

- 重大議題的鑑別同時考慮了內部的事業經營風險與契機評鑑，以及外部利害相關者的觀點與意見。在各議題方面的績效乃出自於其系統管理之結果。此「重大性」議題主要乃關於對客戶的專注。

包容性

- 在查證過程中，我們無法指出有違創的任何單位/事物在社會責任報告中應屬重大但卻未納入反應在此報告的統整資訊中者。
- 我們認為違創在各關鍵性績效指標方面的原始數據確經正確的統整之後呈現在報告中。我們找不到有足以影響報告中所揭露活動指標完整度的任何失誤。
- 同等的我們也認為，公司在描述管理方針時應以更完整的揭露組織在各類議題所採取行動之有效性上所訂定的目標。
- 此報告準確的反應違創對已鑑別出重大性議題的了解與管理。組織能施加影響或控制的所有區域與活動均經考量是否納入包容範圍，無不當省略。資訊的完整性乃透過已建立之公司治理、客戶專注、與風險管理等過程尋求。

回應性

- 我們未能察覺有任何其中存在公司無法回應具堅實利害相關者意見基礎的要求的領域，應可在報告中提出而實未提出者。
- 對事業活動所在各地域需求之回應，乃透過若干慈善活動與贊助專案之實踐。此些活動由公司成立的違創人文基金會統整專案之實踐作業。
- 違創確回應其所鑑別出具重大性議題並展現於其方針、目標、指標、及績效標的上。此報告中資訊可為組織及其利害相關者所利用，作為意見與判斷作成的一個合理參考基準。

GRI 報告架構

違創確實完全提供滿足 GRI A+等級規格的資訊；其相關績效指標也確能因應且可對照相應的 GRI 技術規章內容項目。

後續發展重點方向

基於已執行工作中所見，我們建議違創考慮下列事項：

- 採取有效的方法驗證整份報告中所有數量化的陳述；
- 擴充利害相關者參與過程，遍及整個組織以結構化的方式正規的捕捉利害相關者的關切事項與觀點，且邀請獨立第三方參與該過程(MATERIALITY)；
- 關鍵利害相關者諮詢方面的前後一致的作業模式，應持續當作改善的焦點，以進一步降低利害相關者關切事項被非意圖性的誤排除在報告範圍之外的可能性(MATERIALITY)；
- 藉由在報告範圍內所有單位推行技術研討會與領導力養成專案，強化全體人員對企業責任的認知(COMPLETENESS)；
- 強化資訊系統，改善資訊蒐集與驗證方法以確保正確性。

限制條件與排除項目

下列事項相關資訊不包括在我們的作業範圍之內：

- 預定的報告時間區段與範疇之外的活動；
- 對未來要採取的行動的承諾或意圖的陳述；

- 有關立場、見解、信仰、和/或抱負方面的陳述；
- www.wistron.com.tw/about/cs2r.htm 網站上的其他額外內容；
- 經由在官網發布報告上的網路連結所擷取的任何資訊。

本報告中許多公司運行財務數據乃取自於違創年度營運及會計報告；此部份業個別經外部會計師稽查，故排除在台灣衛理的保證範圍之外。

本獨立性宣告不應賴以偵測可能存在報告中的所有錯誤、遺漏、或誤陳述。

獨立性、公正性、與能力的宣告

Bureau Veritas (台灣衛理所屬國際集團)為一擁有近185年歷史的在品質、健康與安全、社會責任、及環境管理專業方面的獨立性技術驗證/保證服務公司。2012年全年營業額達39億歐元。

參與本次保證服務團隊中沒有任何成員與違創、其領導團隊、經理人員、等之間存在在本工作任務以外的利益關係。我們以超然的立場執行本次驗證；不存在任何利害衝突關係。

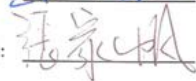
Bureau Veritas (台灣衛理所屬國際集團)在轄下所有事業體中已推行了道德守則，用以在公司員工日常工作活動當中維持一個高道德標準。

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司

地址：中華民國臺北市松山區南京東路四段16號3樓B室
日期：2013年4月16日



技術審查:  日期: 09/ May /2013

查證人員:  日期: 09/ May /2013

GRI 對照表

	GRI	緯創回應
策略分析	1.1	5~8
	1.2	43~48
機構簡介	2.1	1
	2.2	13~14
	2.3	17~42
	2.4	17~18
	2.5	17~18
	2.6	15
	2.7	13~14
	2.8	45~48
	2.9	45~48
	2.10	19~20
報告參數	3.1	1~2
	3.2	1~2
	3.3	1~2
	3.4	1~2
	3.5	22~24
	3.6	1~2
	3.7	1~2
	3.8	1~2
	3.9	1~2
	3.10	1~2
	3.11	1~2
	3.12	199~202
	3.13	195~198
治理、承諾與議合	4.1	34~42
	4.2	34~42
	4.3	34
	4.4	25~26
	4.5	34~42
	4.6	34~42
	4.7	34~42
	4.8	7~8, 34~42, 56~58

GRI 對照表

	GRI	緯創回應
治理、承諾與議合	4.9	34~42, 56~58
	4.10	34~42, 56~58
	4.11	45~48, 56~58
	4.12	21
	4.13	21
	4.14	34
	4.15	34
	4.16	34
經濟績效	4.17	34
	EC1	3~4
	EC2	49~52
	EC3	138
市場地位	EC4	43~44
	EC5	140~141
間接經濟衝擊	EC6	119~120
	EC7	167~168
	EC8	141
物料	EC9	27
	EN1	134
能源	EN2	133
	EN3	61~62
	EN4	61~62
	EN5	63~64
	EN6	63~64, 75~76
	EN7	61~76
	EN8	85~88
水資源	EN9	85~88
	EN10	85~88
生物多樣性	EN11	97~100
	EN12	97~100
	EN13	97~100
	EN14	97~100
	EN15	97~100

GRI 對照表

GRI	緯創回應
排放物、污水及廢棄物	EN16
	EN17
	EN18
	EN19
	EN20
	EN21
	EN22
	EN23
	EN24
產品及服務	EN25
	EN26
遵守法規	EN27
交通運輸	EN28
整體情況	EN29
雇用	EN30
	LA1
	LA2
勞資關係	LA3
	LA4
職業健康與安全	LA5
	LA6
	LA7
	LA8
培訓與教育	LA9
	LA10
	LA11
多元化與平等機會	LA12
	LA13
	LA14
投資及採購措施	LA15
	HR1
	HR2
	HR3

GRI 對照表

GRI	緯創回應
反歧視	HR4
結社自由與集體協商權	HR5
童工	HR6
強迫勞動	HR7
保安措施	HR8
當地員工	HR9
	HR10
	HR11
社區	SO1
	SO2
賄賂	SO3
	SO4
公共政策	SO5
	SO6
反競爭行為	SO7
遵守法規	SO8
	SO9
	SO10
客戶健康與安全	PR1
	PR2
產品及服務標章	PR3
	PR4
	PR5
行銷推廣溝通	PR6
	PR7
客戶隱私權	PR8
遵守法規	PR9

[註] 因緯創的經營型態為 B2B，故無行銷