

20th wistron

緯創資通股份有限公司
2020 企業永續報告書





關於報告

編輯原則

歡迎閱讀緯創資通股份有限公司 (以下簡稱緯創) 發行的第 12 本「企業永續報告書 (Corporate Sustainability and Social Responsibility Report, 簡稱 CSR Report)」, 本報告書同時發行中文、英文版本, 並且放置於我們的網站 (<https://www.wistron.com>) 上。期待透過更透明化的資料回應, 讓關心我們的各界利害關係人, 能夠更加瞭解我們在 2020 年實踐企業永續與社會責任各方面的表現和成果。

報告範疇與邊界

本報告書資訊數據的範疇, 與前一報告期間相較並無顯著差異, 涵蓋了經濟、環境和社會面的表現, 資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中; 而報告邊界包括緯創在台灣及全球主要製造廠區, 其範圍如下所列:

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠)
- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (泰州) 有限公司 (泰州廠)
- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)
- 緯創資通 (重慶) 有限公司 (重慶廠)
- 緯創資通 (成都) 有限公司 (成都廠)
- Wistron InfoComm Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)
- Wistron InfoComm(Czech Republic) s.r.o. (捷克廠)
- 緯視晶光電 (昆山) 有限公司 (昆山光電廠)

報告時間

我們於當年度發行前一年度「企業永續報告書」, 前一版報告書已於 2020 年 04 月發行。報告書的發行週期為每年一次, 本報告書主要揭露資訊範圍為 2020 年度 (2020 年 01 月 01 日至 12 月 31 日) 之各項企業永續與社會責任的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所開發之 GRI 準則 (GRI Standards) 撰寫, 並經第三方驗證單位依據 AA1000 標準進行查證, 符合核心選項 (Core) 揭露之要求。同時, 也呼應「聯合國永續發展目標 SDGs」、「SASB 永續會計準則」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教, 非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

緯創資通股份有限公司 公共關係
周文玲 (02) 6612-2133 Joyce_WL_Chou@wistron.com
梁惠明 (02) 6612-1952 Mike_Liang@wistron.com

● 關於報告	2
● 2020 年永續績效亮點	5
● 獲獎榮耀	6
● 經營者聲明	7
● 永續特輯	8

1 永續與創新 Innovation

1-1 緯創永續願景與主軸	12
1-2 回應聯合國永續發展目標	12
1-3 企業永續與社會責任政策	17
1-4 企業永續發展委員會	18
1-5 利害關係人溝通與互動	19
1-6 創新發展	27
1-6-1 創新事業	27
1-6-2 創新研發	29

2 公司治理 Governance

2-1 認識緯創	33
2-1-1 公司簡介	33
2-1-2 產品與服務	35
2-1-3 經濟績效	36
2-2 治理架構	38
2-2-1 董事會及委員會	38
2-2-2 誠信經營及法規遵循	40
2-3 風險管理	42
2-3-1 經營風險	44
2-3-2 財務風險	44
2-3-3 氣候變遷風險	45
2-4 資訊安全管理	47
2-4-1 資訊管理	47
2-4-2 保護客戶機密與員工隱私	49
2-5 供應鏈管理流程	50
2-5-1 供應鏈管理流程	52
2-5-2 RBA 責任商業聯盟	53

3

環境保護 Environment

3-1 氣候變遷政策	57
3-1-1 溫室氣體管理	58
3-1-2 能源管理	62
3-2 永續設計與開發	65
3-2-1 循環經濟	65
3-2-2 創造產品高附加價值	65
3-2-3 產品責任與品質管理	69
3-2-4 顧客健康與安全	69
3-3 綠色製造	71
3-3-1 原物料管理	71
3-3-2 水資源管理	72
3-3-3 廢棄物管理	75
3-3-4 環境管理與法規遵循	77

4

社會共融 Society

4-1 人才吸引與發展	81
4-1-1 僱用及薪酬	83
4-1-2 人才培育與職涯發展	84
4-1-3 暢通溝通管道	91
4-2 人權管理	93
4-2-1 人權風險與重大議題	93
4-2-2 人權盡責調查	95
4-2-3 多元職場	96
4-3 職場健康與安全	97
4-3-1 員工照顧與關懷	97
4-3-2 職業安全衛生	101
4-4 社會與人文關懷	105
4-4-1 培育未來人才	108
4-4-2 守護生態環境	110
4-4-3 弱勢翻轉與教育提升	116
4-4-4 企業公民參與	117

AP

附錄

績效速覽摘要表	118
查證聲明書	120
GRI 準則對照表	122



2020 年永續績效亮點



1.89億度

再生能源憑證

A -

CDP氣候變遷評比

32.21%

溫室氣體絕對減量

產品盡責

完全符合能源和安規標章



>1.5 億元

社會總投資金額

9,000人次

培訓員工數位轉型

10,000人次

員工參與公益活動

人權政策

訂定緯創全球人權政策



前5%

公司治理評鑑最優等級

99.7%

員工道德行為準則聲明書簽署率

87.4 %

供應商簽署RBA行為準則

風險管理

訂定風險管理政策與程序



>1,000 億元

新創事業營業額

- 22,860 CO₂e

回收塑料減少排放

8,200件

專利獲證件數

循環經濟

發展循環經濟之創新商業模式



獲獎榮耀



MSCI ESG Ratings
AA評等



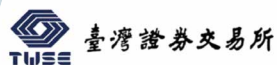
Fortune Global 500美國財星
全球前500大企業



CDP氣候變遷
A-評等



Forbes富比士雜誌
全球前2000大企業



第六屆公司治理評鑑
前5%



2020 TCSA台灣企業永續獎
Top 50 企業永續報告獎



天下雜誌2000大調查
製造業營收排名**第7名**



天下企業公民獎
大型企業**第25名**



經營者聲明

緯創秉持「利他」的經營哲學，深信此經營理念一直是企業賴以永續經營的根基，慎重且積極地從環境、社會、公司治理等三大面向落實推行 ESG 相關管理活動，驅動我們朝「運用科技，提升生活及環境品質」的數位願景前進。

我們以平衡多方利害關係人的利益為出發點來應對永續議題，持續對投資者有合適的回饋，同時也兼顧員工、社區、政府、環境、供應商、客戶等其他利害關係人的與要求。面對多面向複雜且衝突的問題時，我們將心比心地做全面性的衡量，從對方的角度思考，找出雙贏共利的折衷方案；雖然短期可能影響獲利，但把時間軸拉長，在過程中很多隱性的努力就能創造更多利於永續的條件，這才是真正好的利益。

現今大環境趨勢下，世界一級的投資者紛紛開始關心企業的 ESG 結果，公司的表現會直接影響其投資決策。緯創推動 ESG 核心在於合法、合情、合理的公司治理，並延伸到對環境的投資與努力以及對社會的關懷與貢獻。這幾年我們在 ESG 的表現上都是在前段班，如 MSCI ESG Rating 評級為 AA 等級、台灣證交所第六屆「公司治理評鑑」排名前百分之五、以及獲選為 FTSE4Good 臺灣永續指數成份股等。

展望未來，我們不以現況自滿，必須提醒自己要往前再進階，真正運用 ESG 的概念，提升企業永續經營的能力與表現。

緯創資通股份有限公司
董事長暨策略長 林憲銘

林憲銘



【創新合作】攜手合作夥伴共同開拓AI、5G新藍海

人工智慧與5G通訊技術整合為全球科技發展趨勢，緯創與微軟AI研發中心策略合作，成立創新產品辦公室，計畫於未來2年內投入約 5000萬元預算、30多位技術人員，透過工作坊、概念性驗證、駐點等方式共同培育人才。同時，在交大成立「緯創—交大嵌入式人工智慧研究中心」，投入研發 AI及 5G相關技術，將新創公司的「種子輪」育成模式導入校際合作中，協助高潛力項目以一到兩年的時間達到商業運轉的準備，正式成立新創公司並募集運營資金。

因應數位轉型趨勢，緯創關注任何與硬體發揮加乘效應的「軟」科技，如AI、影像處理、線上教育、雲端服務、智慧醫療及製造等。透過投資約 5億元資金與 iKala策略合作，深化與擴大以 AI驅動的數位轉型及新零售服務，幫助亞洲企業做到品牌加值、轉型與創新。此外，緯創長期支持新創公司的發展，集團旗下已成功培育出緯謙、緯育、緯醫等新事業，也深知新創公司在成長階段面臨的挑戰。因此，成立 Wistron Lab@ Garage+ 新創空間，培育人工智慧、大數據、物聯網、教育科技及數位醫療等團隊，已有五家來自矽谷、倫敦、香港與台灣的新創優先進駐。期望透過創新合作、技術深化，持續提升企業的價值，讓緯創成為挖掘台灣新創的「伯樂」。

發展前瞻技術

【策略合作】

緯創與微軟AI研發中心策略合作



5,000萬
研發預算

【研發技術】

緯創與交大成立嵌入式 AI研究中心



投入
AI、5G
產業技術

支持新創企業

【合作投資】

投資台灣AI新創 iKala及其他新創團隊



10億元
投資基金

【孵化新創】

Wistron Lab @ Garage+新創空間



5家
國際新創團隊

【科技防疫】創新運用數位科技，快速應變新冠肺炎

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情延燒導致全球受到嚴重影響，如何維持營運及產能為首要任務。緯創透過科技創新的方式，因應疫情對營運的影響。緯創早在 2014 年開始進行數位轉型及數位人才的培育，並於 2020 年疫情期間，各廠區自主推出創新的科技防疫方案，包含導入 AI 人工智慧進行體溫感測及門禁管理、3D 列印防疫安全門把減少接觸感染機會、PowerBI 即時疫情監控儀表板、建立防疫物資管理系統精準掌握供需情況、開發各式健康管理應用程式等，有效發揮出緯創在數位科技的核心優勢，藉以因應潛在的營運風險與機會。更多防疫相關資訊請參閱「4-3-1 員工照顧與關懷」章節。

AI 體溫感測及門禁系統



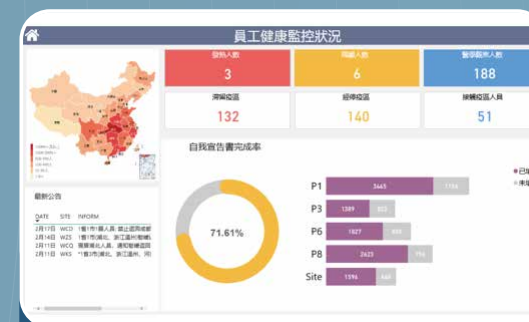
運用 AI 影像辨識技術即時量測體溫，若偵測出未戴口罩則自動提出警訊，提升整體防疫的效率及品質，日後還能根據偵測結果大數據，優化判斷能力。

3D 列印防疫安全門把



採用廠區內部的 3D 列印機，自行發明創新設計的「開門器」，使用者不須接觸門把，即可以手臂或手肘順利開門，大幅降讓病毒藉由門把傳播的可能性。

PowerBI 疫情即時監控



利用敏捷開發的方式，快速彙整緯創各廠區的疫情即時看板，顯示員工健康的監控狀況、廠區復產狀況、供應商复工狀況等，透過數據分析完整掌握疫情概況。

【智慧節能】運用AI人工智慧及物聯網技術，自主研發智慧節能系統

為了達到《巴黎協定》中，將全球升溫控制在1.5 C以內，全球致力於實現淨零排放目標 (Net Zero Emission)。緯創也基於科學基礎碳目標倡議 Science-based targets initiative, SBTi) 設定減碳路徑，期望透過各種減碳及抵減方式，達成碳中和目標。

在改善能源效率上，緯創積極將數位科技與環境管理結合。在昆山廠自行研發物聯網資訊管理技術，結合Wistron雲端資料庫，可實現設備狀態即時回饋、異常分析與追蹤、APP自動通報、故障維修自動申請等，大幅提高設備管理維護效率，並減少設備異常造成之影響。透過建立人工智慧模型的方式，連接生產線的需求，自動計算空壓機與冰水主機的最佳開啓組合，依供需求及設備能效選取最佳化的搭配，達到節能省電效果。透過導入智慧節能方案在2020年有效節省270萬度電力，未來緯創也將持續投入更多科技應用於節能技術及設備。

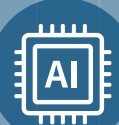
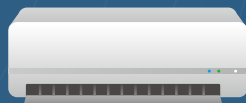
wistron

智能群控
節能系統

空壓系統



空調系統



人工智慧

從大量機台啟停的參數組合中，由AI推薦最有效率的啟停模式，自動控制空壓機及冰機，大幅減少能耗浪費。



大數據

結合機台感測資料、人數、生產排程、樓地板面積等數據，計算與優化各啟停組合的參數，確保機台在最佳負載區間的運作效率最高。



物聯網

透過分布式數據儲存技術，實現即時數據分流與傳輸，是內部資料資產化、價值化，並應用於節能系統中。

系統每年節省電力
270萬度



1

永續與創新

- 1-1 緯創永續願景與主軸
- 1-2 回應聯合國永續發展目標
- 1-3 企業永續與社會責任政策
- 1-4 企業永續發展委員會
- 1-5 利害關係人溝通與互動
- 1-6 創新發展
 - 1-6-1 創新事業
 - 1-6-2 創新研發



1-1 緯創永續願景與主軸

緯創自成立以來，秉持著「利他」的經營哲學，致力於企業永續發展。我們深知在追求公司持續成長的過程中，營運策略必須兼顧對社會與環境帶來之影響與衝擊。因此，緯創的永續願景是成為「運用科技、提升生活及環境品質的企業」。同時，考量各方利害關係人關注之議題，聚焦於四大永續主軸：「公司治理」、「環境保護」、「社會共融」及「創新價值」，建立完整的 ESGI 永續發展策略。

1-2 回應聯合國永續發展目標

2015 年聯合國通過 2030 年永續發展議程，正式公告永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，為人類和地球的和平與繁榮提供未來藍圖，其核心包含 17 個永續發展目標，及 169 個具體實踐目標。旨在 2030 年前，全球各國、企業、民眾可以攜手合作面對挑戰，共同實踐永續發展目標。緯創在企業轉型過程中，將永續發展視為長期的經營目標，以此進行體質的改變，期許發揮企業對社會及環境之影響力。為了完整回應 SDGs 永續發展目標，參照由 UN Global Compact、GRI 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照，將緯創 ESGI 永續發展的四大主軸及行動作為，連結至 SDGs 永續發展目標，使緯創的永續發展策略可以更符合國際永續趨勢。



● 永續發展目標之對應作為

永續主軸	永續發展目標	子目標	目標摘要	緯創行動作為
創新價值	SDGs 4 優質教育	SDGs 4.1 SDGs 4.3 SDGs 4.4	提供雲端教育資源 提升技職能力	雲端教育科技服務事業 GOLF學用接軌聯盟
	SDGs 9 工業、創新基礎建設	SDGs 9.4 SDGs 9.5	研發綠色相關技術 鼓勵創新研發	綠色產品專利設計 緯創集團發明創作獎勵辦法
	SDGs 12 責任消費與生產	SDGs 12.2 SDGs 12.5	綠色商業模式	綠資源團隊
	SDGs 14 海洋生態	SDGs 14.1	預防與減少海洋廢棄物	採用海洋回收材料
公司治理	SDGs 8 就業與經濟成長	SDGs 8.2 SDGs 8.7	創新整合軟硬體技術 禁用童工	整合軟硬體，轉型為全方位的技术服務提供者 供應鏈永續管理
	SDGs 12 責任消費與生產	SDGs 12.7	供應鏈永續管理	供應鏈永續管理
	SDGs 13 氣候行動	SDGs 13.1	評估氣候相關風險	TCFD氣候相關財務衝擊
	SDGs 16 和平與正義制度	SDGs 16.5 SDGs 16.6	反貪腐及透明治理	誠信經營守則及道德行為準則
環境保護	SDGs 6 潔淨水資源	SDGs 6.3 SDGs 6.4	減少水污染 提升水資源使用效率	水資源回收管理 節水及逆滲透水回收再利用
	SDGs 7 可負擔能源	SDGs 7.2 SDGs 7.3	建置及採購再生能源 提升能源使用效率	能源管理及再生能源策略 廠區與辦公區節電措施
	SDGs 9 工業、創新基礎建設	SDGs 9.4	改善能源設備	汰換老舊設備
	SDGs 12 責任消費與生產	SDGs 12.2 SDGs 12.5 SDGs 12.4	環境管理系統 預防、減量、回收廢棄物 妥善管理有害廢棄物	ISO 14001環境管理系統 IECQ QC080000有害物質管理系統 封閉式再生循環的綠色服務、廢棄物管理
	SDGs 13 氣候行動	SDGs 13.1	揭露溫室氣體排放數據	溫室氣體排放管理



● 以永續發展為核心的價值鏈

緯創深知在整體產業價值鏈中，必須具備永續發展的思維及行動作為。因此，從價值鏈的各個環節中，對應 SDGs 永續發展目標及緯創的行動方案，使利害關係人可以完整了解永續發展對緯創的重要性。



● ESGI 短中長期目標

永續主軸	議題	策略	2020 年目標	達成進度	2021 年目標	2025 年目標
環境保護	氣候變遷	改善能源使用效率	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 16.8%	已達成	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 21%	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 37.8%
	能源管理	提高再生能源使用	再生能源使用比例 >10%	已達成	再生能源使用比例 > 60%	再生能源使用比例 > 74%
	水資源	落實水資源管理、水回收與廢污水管理	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 8%	進行中	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 9%	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 13%
	有害物質管理	禁用有害物質 (HSF)	100% 符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	已達成	100% 符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合產品無有害物質相關 法規及客戶規範
	廢棄物管理	推動廢棄物分類減廢、強化廢棄物回收再利用	廢棄物回收率達 90%	進行中	較 2018 年廢棄物產生密集度減少 2%	較 2018 年廢棄物產生密集度減少 10%
	產品盡責	提升產品環境效益	100% 符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定	已達成	100% 符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定	100% 符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定
社會共融	人才吸引與留任	打造優質的工作環境，提高員工留任	全球 IDL 員工離職率 <18%	已達成	全球 IDL 員工離職率 <16%	全球 IDL 員工離職率 <15%
	人力資本發展	推動企業數位轉型，創造組織競爭優勢	累計培育關鍵數位人才 > 277 人	已達成	累計培育關鍵數位人才 > 465 人	累計培育關鍵數位人才 > 1,000 人
	人權	落實公司人權政策與法規遵循	訂頒緯創全球人權政策，無罰金金額超過新台幣 100 萬元之違法事件	已達成	無罰金金額超過新台幣 100 萬元之違法事件	無罰金金額超過新台幣 100 萬元之違法事件
	職業安全衛生	重視員工健康與安全，承諾提供安全的工作環境	事件發生千人率 < 2.2	進行中	事件發生千人率 < 2.0	事件發生千人率 < 1.5
	社會參與和關懷	環境保護與社會人文關懷	社會參與投入總金額新台幣 5,000 萬元	已達成	社會參與投入總金額新台幣 1.5 億元	社會參與投入總金額新台幣 1.8 億元
公司治理	公司治理	提升永續評比的績效	維持公司治理評鑑上市組前 5%	已達成	維持公司治理評鑑上市組前 5%	維持公司治理評鑑上市組前 5%
	誠信經營	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營	員工遵守「道德行為準則」聲明書之簽署率達 100%	進行中	員工遵守「道德行為準則」聲明書之簽署率達 100%	台灣間接員工實施公司治理與誠信經營課程比率達 100%
	風險管理 / 內部控制	定期界定公司各層級的風險胃納	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	已達成	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%
	法規遵循與管理	定期檢視營運相關之法規變化，確保合乎法令規範	合約及智財資產管理數位化比例達 50%	已達成	合約及智財資產管理數位化達 65%	合約及智財資產管理數位化達 100%
	資訊安全	建立與時俱進的資訊安全體系與機制，確保公司與客戶資訊安全	客戶對資訊安全規範稽核通過率 =100%	已達成	客戶對資訊安全規範稽核通過率 =100%	客戶對資訊安全規範稽核通過率 =100%
	客戶關係	提升客戶滿意度	客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 70% 以上	進行中	客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 70% 以上	客戶 QBR 評核排名：排第一或 第二比例達 90% 以上
創新價值	創新管理	專利組合管理	發明專利所佔的比率 >85%	已達成	發明專利所佔的比率 >86%	發明專利所佔的比率 > 90%
	創新管理	拓展新創事業	新創事業營業額：達到新台幣 1,000 億	已達成	新創事業營業額：達到新台幣 1,200 億	新創事業營業額：達到新台幣 3,000 億

1-3 企業永續與社會責任政策

為了具體實踐企業社會責任，緯創董事會通過「企業社會責任實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業社會責任資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動企業社會責任的最高指導原則。並且由副董事長擔任企業永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

● 企業永續與社會責任政策

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

品質管理系統 (ISO 9001)

緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。

綠色產品系統 (IECQ QC080000)

為了降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規、指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

環境管理系統 (ISO14001/14064/50001)

緯創瞭解任何營運活動、產品及服務都可能影響整個環境。為了減少對環境的衝擊，我們承諾不使用禁用物質與原料，致力於各種能源之節省，及執行廢棄物的回收計畫。透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採行對環境友善的技術積極地使污染減量。

職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)

緯創充分瞭解到工作場域的危險源與風險，對公司管制範圍內的所有工作人員造成影響。基於防止人員的傷害與影響健康安全，透過職安衛管理系統確保員工處於一個健康且無傷害的工作環境。

社會責任管理系統 (SA8000/RBA)

緯創遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與社會責任標準，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。



1-4 企業永續發展委員會

● 企業永續發展委員會 (ESG 委員會)

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。

企業永續發展委員 (ESG 委員會) 隸屬於董事會，由副董事長擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、兩位總經理暨執行長、幕僚長、技術長和數位長。以統籌緯創永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果。

企業永續與社會責任管理系統推行委員會 (CSR 管理系統推行委員會)

「CSR 管理系統推行委員會」亦由副董事長擔任主任委員，由公司各責任單位主管擔任委員，統籌和制定 CSR 管理系統之政策、目標與方向，並監督 CSR 之執行情形。各生產製造廠區之最高主管各自成立廠區 CSR 委員會，以確保 CSR 管理系統之執行與落實。

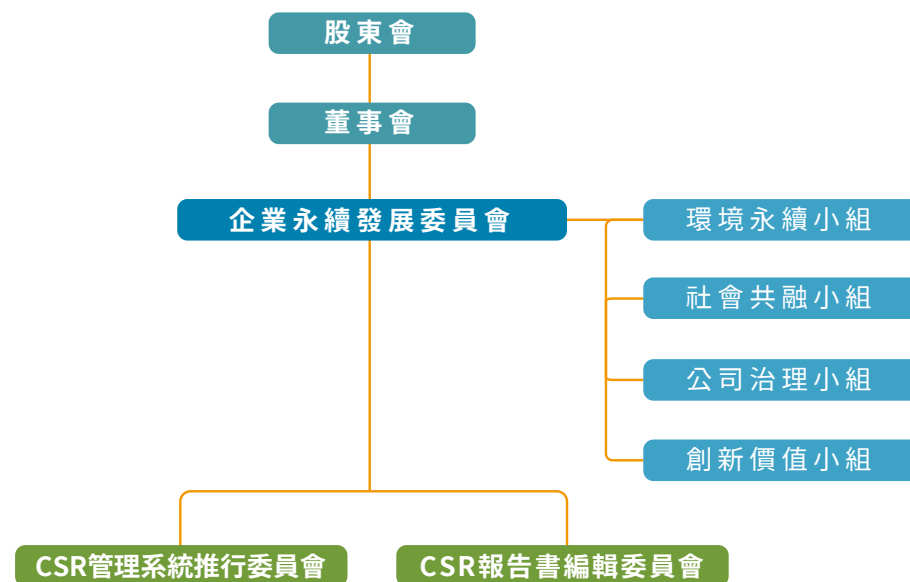
每年年初更新與發佈「CSR 管理系統推行委員會」組織與責任執掌，定期於每年上半年召開「CSR 管理系統啟始會議」，提出當年度管理系統方向和執行計畫。同時，依據管理系統的持續改善精神，每年規劃與執行內部稽核，檢視是否符合管理系統運作之要求，並向高階主管報告運作之績效。

企業永續報告書編輯委員會 (CSR 報告書編輯委員會)

定期於每年下半年召開「CSR 報告書編輯啟始會議」，藉由年度規劃與推動 CSR 管理系統和編製 CSR 報告書，檢視公司推行企業社會責任之成效。

討論與執行事項

- 擬定 ESGI 永續發展主軸
- 檢討 2020 年執行績效
- 設定短中長期目標 (2021 ~ 2025 年)
- 議合利害關係人關注議題
- 執行 CSR 與 ISO 相關培訓與推展計畫 (共 20 + 場會議)



1-5 利害關係人溝通與互動

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議和標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為企業永續報告書的揭露依據。



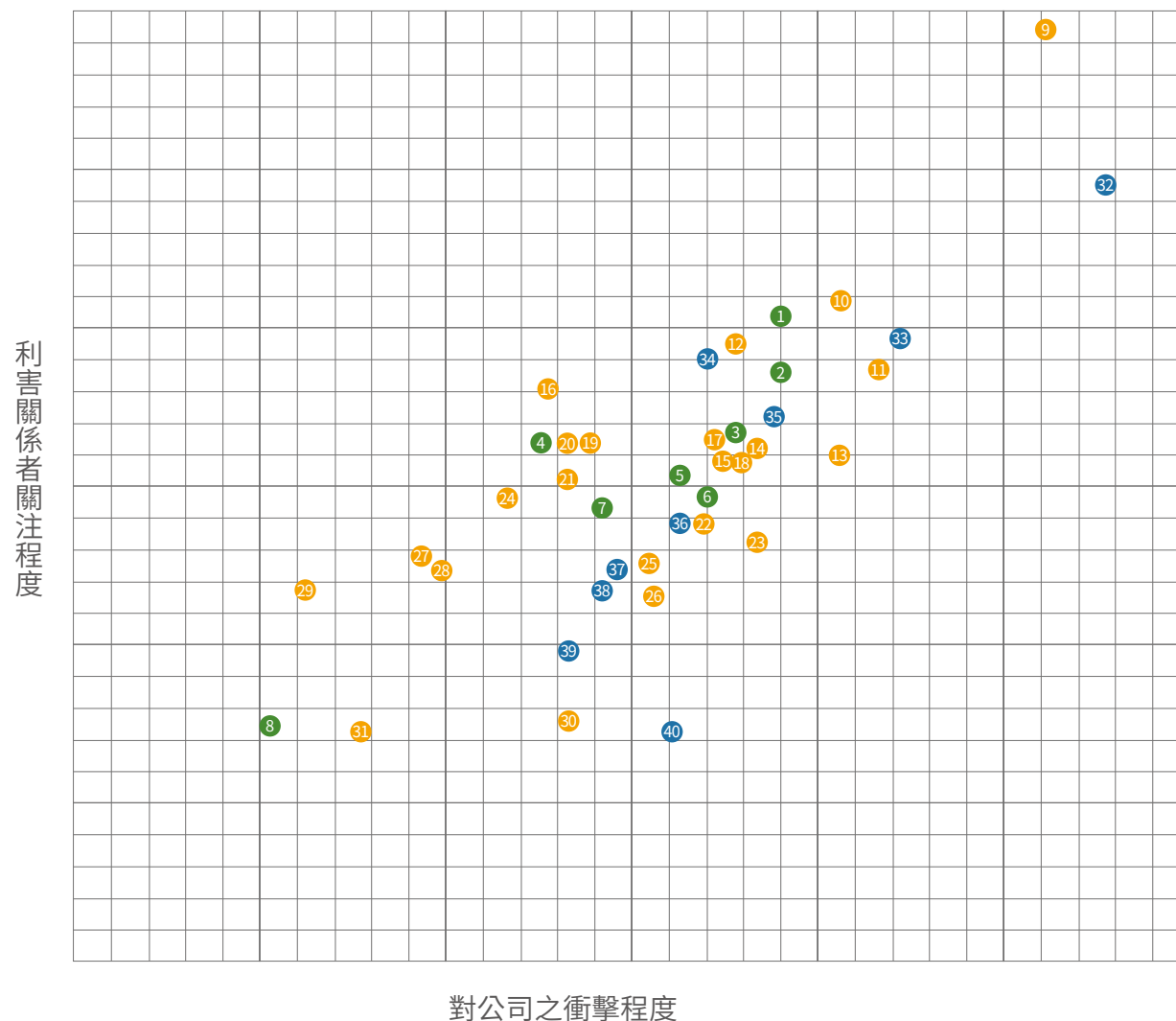
● 重大主題之邊界鑑別

類別	重大主題	重大主題對緯創的意義	回應章節	邊界鑑別		
				組織內部	組織外部	
				供應商 / 外包商	客戶	
經濟	經濟績效	持續提升營運效率，積極投入產品創新與產業轉型，創造財務成長動能	2-1-3 經濟績效	✓		
	任用當地人才	增加當地就業機會，積極落實人才在地化理念	4-1-1 僱用及薪資	✓		
	反貪腐	秉持誠信經營之根本，明確拒絕收受 任何形式之不正當利益	2-2-2 誠信經營及法規遵循	✓	✓	✓
	反競爭行為	秉持誠信經營之根本，遵守公平交易之商業活動	2-2-2 誠信經營及法規遵循	✓	✓	✓
	稅務	營運據點佈局於全球，遵守各國家的合理稅負義務及責任	2-1-3 經濟績效	✓	✓	✓
	氣候變遷財務衝擊	鑑別氣候變遷對營運造成的財務衝擊影響，有效進行風險管理	2-3-3 氣候變遷風險	✓	✓	✓
環境	循環經濟	致力降低產品對環境的衝擊，替客戶創造永續價值	3-2-1 循環經濟	✓		
	能源效率	提升在營運過程的能源使用效率，避免過度消耗造成自然資源的耗竭	3-1-2 能源管理	✓		
	使用再生能源	提升再生能源的採購與建置，避免過度消耗造成自然資源的耗竭	3-1-2 能源管理			
	水資源管理	合理利用水資源，提高水資源利用效率，以降低用水浪費	3-3-2 水資源管理	✓		
	溫室氣體 / 碳排放	降低營運過程之溫室氣體排放量，以減少對全球氣候的負面影響	3-1-1 溫室氣體排放管理	✓	✓	
	空氣污染防治	有效控管生產製程中之氣體排放，避免對人員與環境的危害	3-1-1 溫室氣體排放管理	✓		
	廢棄物管理	有效控管生產製程中之廢棄物，以適當的方式進行回收或委外處理	3-3-3 廢棄物管理	✓	✓	
	環保法規遵循	配合與遵守各地政府之法規標準，為企業營運之基本義務	3-3-4 環境管理與法規遵循	✓		✓
	供應商環境評估	要求供應商符合環境相關要求，使價值鏈落實永續發展	2-5 供應鏈永續管理	✓		✓

類別	重大主題	重大主題對緯創的意義	回應章節	邊界鑑別		
				組織內部	組織外部	
					供應商 / 外包商	客戶
社會	勞雇關係	吸引全球多元人才，提供法令應有之 權益	4-1-1 雇用與薪酬	✓		
	員工溝通	緯創尊重員工的自由與權利，建置開放的意見表達平台	4-1-3 暢通溝通管道	✓		
	健康與安全	員工健康是企業永續發展的基礎，使員工可以盡情發揮潛能與創造價值	4-3 職場健康與安全	✓		
	人才培育與職涯發展	為有效提升組織競爭力及同仁職能發展，提供多元學習管道及訓練體系	4-1-2 人才培育與職涯發展	✓		
	員工多元化與平等機會	秉持以人為本的核心價值，創造多元且平等的包容職場	4-2-3 多元職場	✓		
	不歧視	致力排除及避免發生任何形式之歧視行為，確保所有員工權利及機會均等	4-2-1 人權風險與重大議題	✓		
	禁止童工	雇用符合當地法定最低工作年齡，保障其身心安全及健康	4-2-1 人權風險與重大議題	✓		
	禁止強迫勞動	禁止任何形式之強迫勞動行為，保障受僱員工的權益	4-2-1 人權風險與重大議題	✓		
	顧客健康與安全	有效控管原物料有害物質，以符合國際法規要求，為客戶的健康安全把關	3-2-4 顧客健康與安全	✓		✓
	行銷與標示	配合客戶需求及地區能源法令，取得能源或安規等相關標章	3-2-3 產品責任與品質管理	✓		✓
	資料保護與隱私	嚴守客戶機密、堅守誠信原則，是緯創對客戶隱私權的承諾	2-4 資訊安全管理	✓		✓
	人權	維護員工基本人權，提供人權充分保障的工作環境	4-2 人權管理	✓		
	社會經濟法規遵循	配合與遵守各地政府之法規標準，為企業營運之基本義務	2-2-2 誠信經營與法規遵循	✓		
	供應商社會責任管理	透過調查與稽核機制，確保社會責任落實於供應鏈營運活動中	2-5 供應鏈永續管理	✓	✓	
其他	產品永續設計與開發	在設計源頭導入永續發展思維，降低產品在各生命週期階段對環境的影響	3-2-2 創造產品高附加價值	✓		✓
	新事業發展	整合緯創軟硬體核心能力，積極進行轉型與發展新商業模式	1-6-1 創新事業	✓		
	新冠肺炎	在全球各據點實施防疫措施，以維持公司的正常營運	永續特輯	✓	✓	✓
	社會公益	實踐運用科技提升生活及環境品質的企業，守護生態環境及關注社會人文	4-4 社會與人文關懷	✓		

【註】表格中標示「✓」表示為該考量面之邊界

● 利害關係人關注議題重大性分析圖



環境面	
1 環保法規遵循	21 供應商社會責任管理
2 廢棄物管理	22 人權
3 能源效率	23 員工多元化與平等機會
4 空氣污染防治	24 社區關係
5 使用再生能源	25 行銷與標示
6 溫室氣體/碳排放	26 反貪腐
7 水資源管理	27 保全實務
8 生物多樣性	28 結社自由與團體協商
社會面	
9 新冠肺炎	29 原住民權利
10 健康與安全	30 反競爭行為
11 勞雇關係	31 公共政策支持與參與
治理面	
12 顧客健康與安全	32 經濟績效
13 人才培育與職涯發展	33 資料保護與隱私
14 社會經濟法規遵循	34 新事業發展
15 員工溝通	35 產品永續設計與開發
16 任用當地人才	36 循環經濟
17 禁止童工	37 稅務
18 社會公益	38 氣候變遷財務衝擊
19 不歧視	39 間接經濟衝擊
20 禁止強迫勞動	40 採購實務

● 利害關係人溝通機制

利害關係人

客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長。

關注議題

產品與服務

客戶隱私

客戶資訊安全

研發創新與綠色產品

勞工人權

供應鏈管理

溝通管道

QBR(Quarterly Business Review)會議

電子郵件、文件與電話

客戶問卷或現場稽核

專案會議、電子郵件、視訊會議或電話

客戶問卷或現場稽核

採購指引、客戶問卷或稽核

溝通頻率

每季或每半年

即時

依需求

依需求

即時

依需求

回應成果

- 客戶QBR評核排名第一或第二比例大於 65%
- 完成客戶資安相關問卷回覆共有 20次
- 客戶資訊安全現場稽核共 4次
- 獲准專利數 459件
- 協助客戶取得環保標章之綠色產品佔硬體營收比例達 90%

利害關係人

員工

利害關係人對緯創的意義

緯創秉持「以人為本」的核心價值，吸引全球卓越人才，提供完善薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效。

關注議題

新冠肺炎防護暨關懷

新任主管訓練

績效管理訓練

新進員工訓練

薪酬福利

勞資關係與友善職場

人權

員工照顧與關懷

溝通管道

個人健康狀況回報、設置防疫資訊網、防疫公告措施

安排新任主管訓練

主管與員工 1對 1進行溝通晤談

安排新建員工訓練及新進人員文化理念工作坊、新人座談會

績效面談與考核、福委會議

員工關係促進委員會

公司官網、新任主管訓、問卷調查

員工健康檢查、醫療諮詢

溝通頻率

每日、常設

依人數辦理

依績效循環作業辦理

依新人錄用狀況辦理

每年3次面談、每季例會

每季

即時

每年

回應成果

- 員工個人健康狀況回報率 100%
- 全球員工平均受訓時數為54小時
- 績效溝通晤談率73%
- 員工福利活動預算執行率100%
- 訂頒全球人權政策於公司官網
- 台灣區員工年度健康檢查參檢率超過 94%

利害關係人

投資人 / 股東

利害關係人對緯創的意義

為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊。

關注議題

公司治理

財務績效與股利政策

營運策略與展望

溝通管道

股東會

法人說明會

投資人會議

溝通頻率

每年

每季

不定期

回應成果

- 第六屆公司治理評鑑排名前 5%
- 約 170 場次投資人會議近 500 人次的投資人參與

利害關係人

供應商

利害關係人對緯創的意義

供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助供應商評估潛在風險與機會，共同發展出更優質的解決方案給客戶。

關注議題

綠色產品管理

供應鏈管理

供應鏈管理

溝通管道

供應商綠色產品管理平台

供應商永續績效評比及稽核

供應商研討會

溝通頻率

不定期

每年

每季

回應成果

- 供應商管理共 484 家
- 供應商實地稽核 110 家
- 協力夥伴會議之參與供應商共 177 家

利害關係人

政府 / 主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源。

關注議題

法規遵循

誠信經營

智慧財產權

勞資關係

綠色能源

溝通管道

公文、公開資訊觀測站、宣導說明會

宣導說明會、現場查核

宣導說明會、法規說明會

公文、宣導說明會、法規說明會、研討會

公文/問卷調查

溝通頻率

不定期

不定期

不定期

不定期

不定期

回應成果

- 第六屆公司治理評鑑排名前 5%
- 邀請法務部調查局舉辦「公司誠信行為宣導與案例分享」257 位處級以上主管參與
- 新竹廠獲財政部關務署的安全認證優質企業
- 獲教育部體育署頒發「運動企業」認證

利害關係人

非營利組織 / 社區

利害關係人對緯創的意義

非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響

關注議題

社會公益

溝通管道

公司對外各式公益專案之參與暨贊助
公司鼓勵員工參與內部公益活動

溝通頻率

不定期

回應成果

- 投入社會公益總金額
73,438,619元

利害關係人

媒體

利害關係人對緯創的意義

與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人。

關注議題

企業形象

溝通管道

舉辦 記者會、法說會或發布新聞稿

溝通頻率

不定期

回應成果

- 對外發布訊息之溝通次數
約 39次

利害關係人

其他(董事)

利害關係人對緯創的意義

董事為緯創的核心治理單位，追求股東權益最大化及企業之永續經營

關注議題

營運績效與永續發展

溝通管道

舉辦董事會及各委員會之會議

溝通頻率

依需求並依據
組織規程之規定召開

回應成果

- 平均出席率均逾 95%

回應印度事件

在 2020 年 12 月，緯創位於印度新設立的生產據點發生暴動事件，主係不明人士施以非法暴力行為造成部分設施的損害，主要生產設備及倉庫並未受太大影響。由於緯創去年在印度據點擴展迅速，再加上新冠肺炎疫情影響，仲介公司在勞工出勤管理上與緯創印度工廠未能即時應變，導致部分員工的工資未能按時領取。

緯創高度重視勞工的權益，事發後立即進行矯正改善措施，主動聯繫 RBA 責任商業聯盟說明及討論發生事由。在 2021 年 1 月已積極配合當地政府及客戶要求擬定改善措施，並參照 RBA 責任商業聯盟之國際標準，改善僱用及薪資系統，確保每位勞工獲得正確薪水，並有完整的薪資文件。同時，加強勞工相關專責單位，並強化 24 小時申訴熱線（語言包含：卡納達語、泰盧固語、泰米爾語、北印度語和英語），確保所有勞工可以匿名表達自己的想法或疑慮。緯創將持續尋求最適改善方案，共同創造勞資雙贏，地方永續經營的理念。

立即行動

主動聯繫 RBA 及客戶說明發生事由

改善計畫

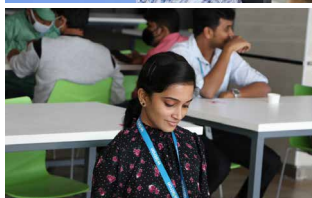
在 2021 年 1 月已經完成矯正改善計畫

外部稽核

委託外部第三方確認矯正改善計畫

改善行動

設立勞工專責單位、優化雇用與薪資系統、24 小時申訴專線



1-6 創新發展

1-6-1 創新事業

長期投入循環經濟商業模式，研發新科技擴展應用市場



22,860噸

減少排放二氧化碳當量



16,930噸

售出循環經濟環保材料



10,000+噸

回收處理電子廢棄物

封閉式資源再生
循環的綠色服務

緯創綠資源團隊基於過去8年在循環經濟的實務經驗，提供回收處理和再生塑料服務，為品牌客戶創造循環經濟的最大利益。2020年受到新冠疫情影響，電子廢棄物處理量降低至約1萬公噸；緯創綠色資源團隊致力於開發循環新技術，期望應用於更多的市場。

● 提供環保再生材料

緯創綠資源團隊致力於提供品牌客戶Close-loop資源再利用的服務，2020年總共出貨16,930公噸的PCR(Post-consumer-recycled)環保材料，累計已獲得15張UL黃卡產品認證，應用再生塑料的產品線已由顯示器，電視機持續延伸至桌上型電腦，網路電話，機頂盒等資訊產品領域。

● 減少使用新塑料

緯創綠資源團隊於2020年減少約7,620公噸新塑料的使用，以回收塑料平均3kg/kg CO₂e 的碳足跡估算，約減少排放22,860公噸二氧化碳當量(CO₂e)

● 擴大循環經濟市場

Closed-loop Gold及Closed-loop Plastic的服務對象，除了資訊通訊產業，醫療產業和航空工業之外，更擴展至OEM客戶Secured product destruction and recycle相關服務

● 研發循環新技術

緯創綠資源團隊於2020年開始研究「鋰電池回收循環再生利用」科技，預期在2021-2023年完成相關開發

● 研發海洋塑料回收新產品

緯創綠資源團隊於2020年投入海洋塑料Ocean-bound plastic回收專案，應用於顯示器及風扇等產品，預期在2021-2022年導入量產

導入數位化解決方案， 延長產品使用年限



提升客戶滿意度

提供客戶售後服務的維修方案，產品可透過各服務方案，延長使用年限，防止產品提早進入報廢階段

- **第二代客戶服務系統**
建立Web-Based使用界面，統整全球服務資料於單一資料庫，以利資料分析
- **Eagle Eye系統**
提供客戶需求量預測，以降低庫存與呆滯料的持有
- **Golden系統**
根據各物料齊備狀況，提供最佳出貨日期給下單至各維修中心
- **SPOS 2.0系統**
透過歷史資料和ERP系統資訊進行客服物料需求及庫存水位的管控
- **半自動系統**
發展半自動備料、包裝、出貨系統，減少人員誤判，增加出貨的正確度

與地方政府合作發展智慧校園， 打造無疆界雲端數位學習系統服務



260,000人
酷課雲/達學堂平台總註冊人數

130家
企業培訓導入TibaMe

900名
協助學生進入企業實習

實現學用合一

緯創以學習為核心，攜手產、官、學、研發展未來智慧校園解決方案，建置教育平臺以協助國內校園教學品質之提升

- **臺北酷課學習系統**
緯創與臺北市政府合作開發，截至2020年底註冊人數約15.7萬，瀏覽次數達582萬人次
- **達學堂自主學習平台**
緯創與教育部及高雄市教育局共同開發，截至2020年底註冊人數約10.5萬，瀏覽次數達380萬人次
- **雲端數位賦能服務系統**
由子公司緯育打造的TibaMe，截至2020年底會員將近20萬人，企業外訓服務達980家，企業培訓導入達130家，為台灣知名數位人才培育加速器。同時，以線上和線下(On-line and Off-line; OnO)模式協助勞動部與台北及桃園推動AI人才培訓
- **GOLF學用接軌聯盟**
截至2020年12月底共41家企業提供約234門課程、54所大學參與學習，已協助約900名學生進入企業實習，提前接軌產業需求的能力

1-6-2 創新研發

緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及網路儲存設備、顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更積極擴展至雲端事業、顯示器垂直整合相關事業，以及電子產品廢棄後之處理與再生資源的綠資源事業，成為提供創新性技術服務 (Technology Service Provider, TSP) 的先驅領導者。

● 緯創集團發明創作獎勵辦法

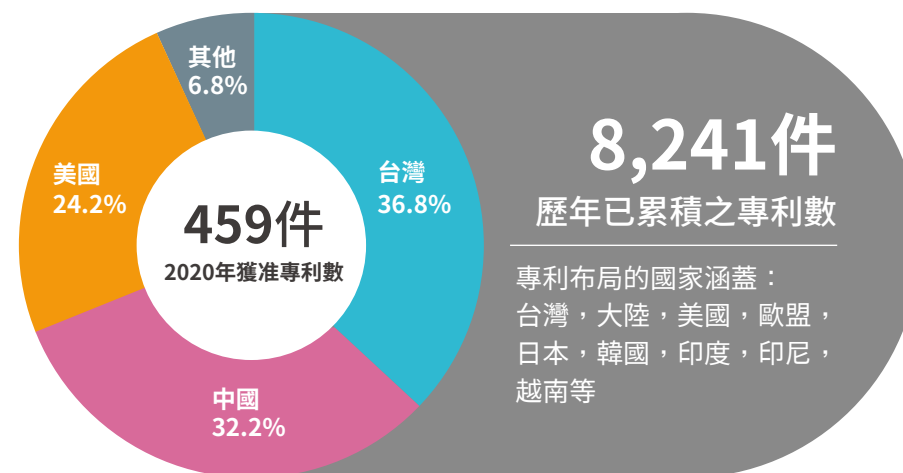
為維持創新技術的競爭優勢，積極鼓勵同仁持續精進工程能力及開發新技術，設立「緯創集團發明創作獎勵辦法」，激勵同仁發想創意、踴躍提案與公司產品相關策略和新技術之專利。

每年度舉辦專利表揚大會，激勵同仁持續研發與創新，在鼓勵專利提案「數量」之餘，亦加強專利「質量」的提升。期許獲獎人將專利商品化，以利直接應用於公司產品，增加研發競爭力。

專利表揚大會 - 由董事長與副董事長頒發獎項



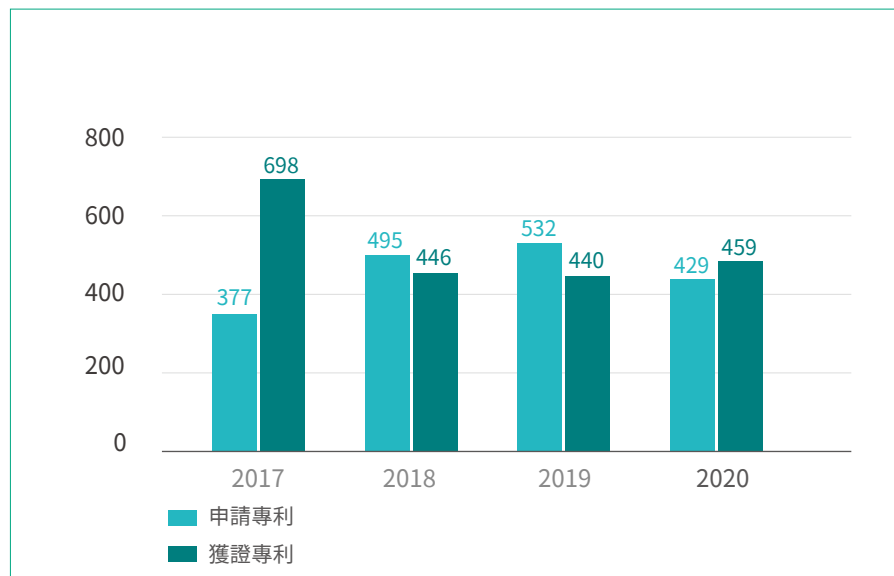
2020 年獲准專利數及比例



專利表揚獲獎人數



歷年專利申請與獲證件數



在 2020 年專利申請數量略為下降之原因，除了上半年受到新型冠狀病毒影響停工之外，主要是緯創內部實施專利品質控管，減少申請與公司研發方向或業務發展較無直接關係的專利，並針對不同技術採取不同布局申請考量，較不適合專利保護的技術，則以其他方式保護等，藉以提升專利組合的申請品質。

● 鼓勵研發綠色產品專利

為了落實綠色產品政策 (Green Product Policy)，2020 年緯創獲證的專利中，包含友善環境設計之綠色產品專利，例如：提升系統整體的能量轉換效率設計。綠色產品專利不僅能提升創造產品附加價值，更能以創新科技增進人類福祉，為整體社會帶來更美好的生活。

2020 年綠色產品專利設計成果

1

可攜式電子裝置及其電池溫度控制方法

專利號碼：I688180

延長電池使用壽命

根據電池模組的溫度值，對電池模組進行加溫或降溫，以控制電池模組的溫度。提高電池模組的充放電效率，避免裝置內部的溫度過高影響效能。

2

散熱模組及其散熱方法

專利號碼：I710874

精準散熱提高效能

可持續對應溫度變化，精準調整提供熱電致冷晶片的輸出電壓。有效的對熱源進行散熱，提高晶片工作效能，達到系統的穩定且維持在高時脈的工作效率輸出。

3

WIRELESS INPUT DEVICE AND POWER MANAGEMENT METHOD OF THE SAM

專利號碼：US10651679

解決電池電源浪費

從多個電源接收且適當的調整電源，無線輸入設備包含能量儲存/充電裝置，耦合至備用電池及發電裝置，透過儲存發電裝置產生的電量，並在儲存電量達到預定值時對備用電池進行充電，用以解決電池電源的浪費或自然耗盡問題。



2

公司治理

2-1 認識緯創

- 2-1-1 公司簡介
- 2-1-2 產品與服務
- 2-1-3 經濟績效

2-2 治理架構

- 2-2-1 董事會及委員會
- 2-2-2 誠信經營及法規遵循

2-3 風險管理

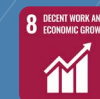
- 2-3-1 經營風險
- 2-3-2 財務風險
- 2-3-3 氣候變遷風險

2-4 資訊安全管理

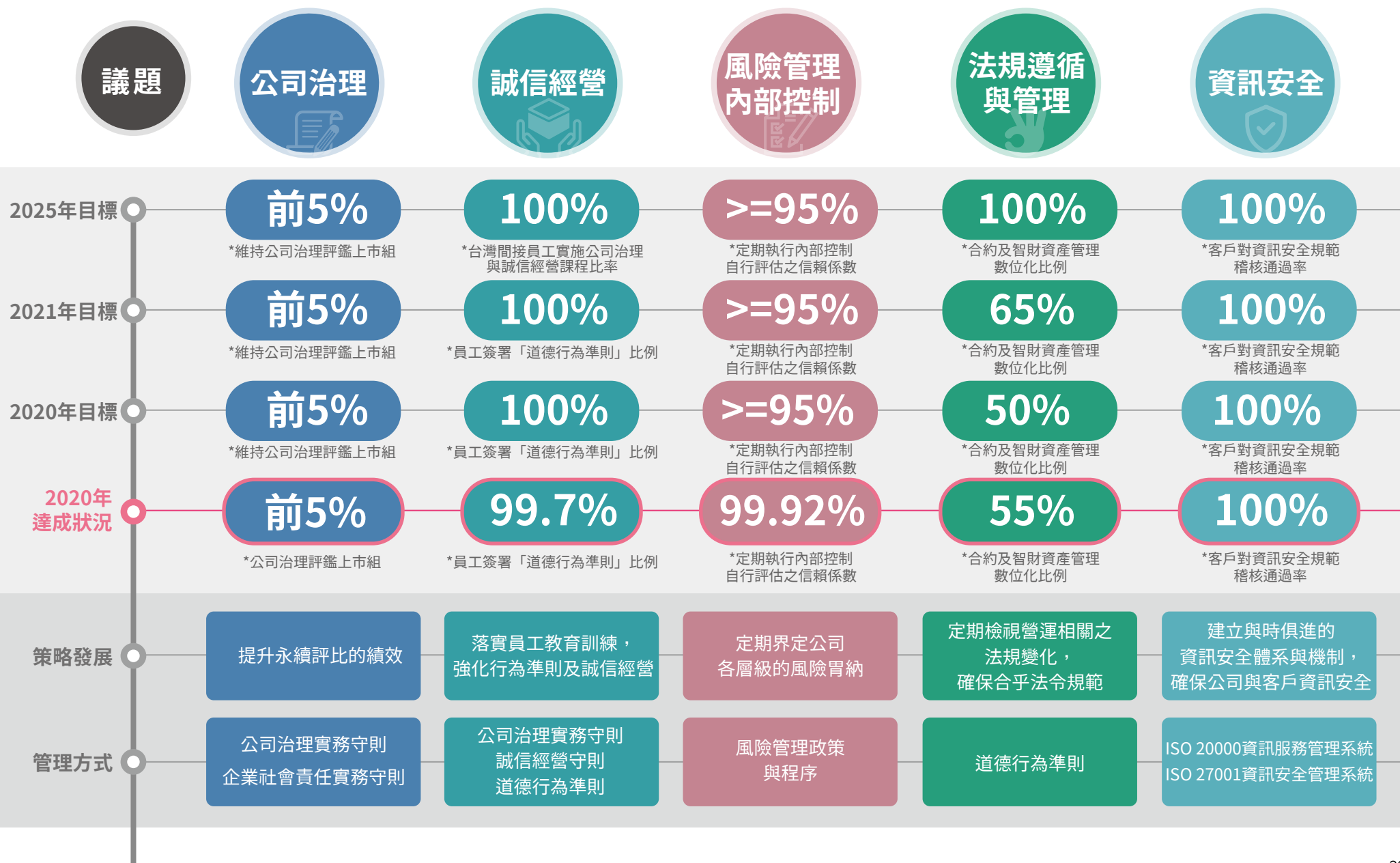
- 2-4-1 資訊管理
- 2-4-2 保護客戶機密與員工隱私

2-5 供應鏈永續管理

- 2-5-1 供應鏈管理流程
- 2-5-2 RBA 責任商業聯盟



重大議題管理方針



2-1 認識緯創

2-1-1 公司簡介

● 全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT) 產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，並建立新的技術產業鏈以及創新平台，包括教育及企業服務、物聯網及醫療等，致力於實現「運用科技，提升生活及環境品質」的願景。

緯創於 2011、2012、2018、2019、及 2020 年榮登美國財星雜誌全球 500 大企業 (Fortune Global 500)；湯森路透 (Thomson Reuters) 於 2018 年評選緯創為全球 100 大科技領導企業；此外，緯創在 2006、2007 及 2008 連續三年的美國商業週刊 (BusinessWeek)「世界科技一百強」中皆名列前茅；富比世雜誌 (Forbes) 於 2007、2008 及 2009 年評選緯創為「亞太 50 家最佳上市企業」，亦連續於 2009 至 2020 年評選緯創為「全球 2000 大企業」。



公司榮譽紀事

- 第六屆「公司治理評鑑」上市組前 5%，且為「市值 100 億元以上之電子類」前 10%
- 榮登天下雜誌「2000 大調查—2019 年製造業營收排名」第 7 名
- 榮登美國財星 (Fortune Global 500) 雜誌全球前 500 大企業
- 榮登富比士 (Forbes) 雜誌全球前 2000 大企業
- 榮獲天下企業公民獎 (大型企業) 第 25 名
- 榮獲 2020 TCSA 台灣 Top 50 企業永續報告獎
- 榮獲 MSCI 全球基準指數 (ACWI) 成分企業之環境、社會與公司治理 (ESG) AA 等級評等

2001 年

公司成立年份

8450 億元

2020 年營業收入 (新台幣)

80,000 + 名

全球總員工人數

25 個

全球製造、技術及服務中心

● 全球據點

緯創八萬名員工，分布於全球十二個製造基地、十個研發及技術支援中心，及十四個客戶服務中心，這些重要的營運基地策略性地佈局於亞洲、歐洲及北美等地。面對全球化品牌客戶及市場，我們的製造、客服和研發中心主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。在台灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至緯創官方網站查詢。(https://www.wistron.com/)



● 外部組織參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

緯創 2020 年參與的組織或協會

策略	目標
	- 台灣區電機電子工業同業公會 - 台北市電腦商業同業公會 - 台灣科學工業園區科學工業同業公會 - 中華民國資訊軟體協會
技術	- 國際電子生產商聯盟 - 中華民國微系統暨奈米科技協會 - 台北科技大學電子製造與品質技術聯盟 - 智能攝像生態系統網路聯盟 (Network of Intelligent Camera Ecosystem, NICE) - 台灣產學策進會
醫療	- 財團法人銀髮產業協會 - 財團法人輔具產業發展協會 - 台灣醫療暨生計器材工業同業公會 - 台灣工程科技與應用醫學學會
其他	- 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員 - GOLF 學用接軌聯盟

2-1-2 產品與服務

緯創擁有堅強的研發及技術創新能力，在多元化資通訊產品開發所帶動的成長發展下，除了提供環境友善的高附加價值產品，我們近年來致力於轉型為全方位的技術服務提供者 (Technology Service Provider，簡稱 TSP)；隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，以更符合客戶和消費者的需求。

主要產品與技術服務項目

緯創並非品牌公司，故以出貨量的年成長率來取代市佔率。我們除了努力爭取 國際大廠的訂單外，如何在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。

緯創 2020 年各產品表現，以筆記型電腦、顯示器產品、智能產品及企業產品事業成長較為突出，其餘產品線則為持平或略為衰退。

產品銷售狀況表

銷量單位：台 / 片 / 個
銷值單位：百萬元新台幣

年度	2020				2019			
銷售量值	內銷		外銷		內銷		外銷	
主要產品	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
3C 電子產品	717,073	5,222	88,669,215	749,737	572,603	4,986	85,831,656	772,836
其他產品	143,395	206	71,259,508	89,847	18,025	324	68,847,128	100,109
合計	860,468	5,428	159,928,723	839,584	590,628	5,310	154,678,784	872,945



緯創資通介紹影片



2-1-3 經濟績效

2020 年緯創整體營收較前一年度約略持平。在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強材料成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型，以因應產業的劇烈競爭。

● 財務績效速覽表

單位：百萬元新台幣

項目 \ 年度	2020	%	2019	%
營業收入	845,011	100	878,255	100
營業毛利	46,053	5	42,159	4
營業費用	31,582	3	28,859	4
營業淨利	14,471	2	13,300	1
稅前淨利	16,845	2	12,776	1
所得稅費用	3,937	-	3,050	-
合併稅後淨利 (含少數股權)	12,908	2	9,726	1
基本每股盈餘	3.1	-	2.4	-
保留盈餘	26,853	-	24,399	-
人事費用	43,007	-	38,719	-
員工紅利	1,547	-	1,165	-
現金股利【註】	6,249	-	5,681	-
股票股利	-	-	-	-

【註】2020 年度盈餘分配案，經 2021 年度董事會決議通過，尚待股東會決議後執行。

負債及股東權益對總資本額比例

單位：百萬元新台幣

項目 \ 年度	2020	%	2019	%
資產	428,822	100	344,176	100
股東權益	83,926	20	83,901	22
短期借款【註】	102,040	24	59,785	18
長期借款	25,324	6	15,752	6

【註】包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析表

項目	單位	2020	2019
資產報酬率	%	3.8	3.9
股東權利報酬率	%	11.93	9.52
獲利能力 稅前純益占實收資本比率	%	59.30	44.98
純益率	%	1.53	1.11
每股盈餘	元新臺幣	3.1	2.4

【註】各表所列之財務資訊係依據 2020 及 2019 年業經會計師查核之合併財務報告，請見公司的官網中內首頁 / 投資人服務 (網址: www.wistron.com)。

● 稅務政策

緯創公司身為世界公民一員，秉持持續創造公司永續經營的價值及企業創新，致力資訊透明及永續發展，並支持對當地國之社會責任，在主要營運國家擔負合理稅負。

1

重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響

2

關係人移轉訂價政策係依遵循經濟合作暨發展組織公布之移轉訂價報告指導原則 (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations) 為要領，定義關係人交易原則並符合交易常規。

3

遵循OECD對稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫 (BEPS)，以具有經濟實質之公司創造利潤，並取得租稅居民地位，適用當地國租稅規範。

4

不以避稅為目的規劃並操作在低稅率國家之交易。

5

財務報告內容依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦已依照相關法令辦理。

6

在誠信之基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係

近二年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2019 年度	2020 年度	平均值
稅前淨利	12,776,066	16,845,375	14,810,721
所得稅費用	3,049,823	3,937,479	3,493,651
所得稅率 %	23.87%	23.37%	23.59%
已支付所得稅	2,920,769	4,126,630	3,523,700

【註】相關資訊請參閱緯創資通 2019 年度合併財務報告。

2019 ~ 2020 年各地區已支付之所得稅款

單位：新台幣仟元

年度	2019 年度		2020 年度	
地區	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
亞洲	2,434,985	83%	2,885,361	70%
美洲	120,184	4%	105,950	3%
歐洲	365,600	13%	175,976	4%
其他	-	-	959,343	23%
支付數合計	2,920,769	100%	4,126,630	100%

2-2 治理架構

2-2-1 董事會及委員會

● 董事會

依章程規定，本公司設董事七至九人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，亦有法務專長及財務專長人員的參與，為全方位之考量，其中獨立董事占五席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會至少每季召開一次，本公司已於 2020 年共召開 6 次會議，董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

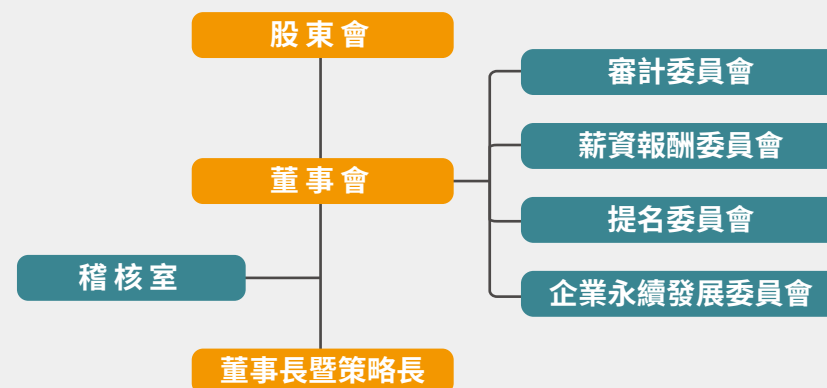
董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創訂定「董事會績效評估辦法」，並於 2019 年納入功能性委員會績效評估，更名為「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，依辦法之規定每年應執行一次董事會及功能性委員會之績效評估。在 2020 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及企業永續發展委員會運作相關評估。經完成上述各項程序評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估達成率分別為 98.61%、100%、100%、99.75% 及 98.29%，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。

入選臺灣公司治理 100 指數



緯創長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。



2020 年董事會暨功能性委員會出席率



● 審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務 報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核主管、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員會報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。

審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，本公司已於 2020 年共召開 6 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

● 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。

固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與人員成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，全部皆為獨立董事，並由全體成員推舉獨立董事簡學仁先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列

席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊，本公司已於 2020 年共召開 4 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

● 提名委員會

本公司於 2019 年董事會通過新設「提名委員會」，其職責在於遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作。

本公司提名委員視需要時召開會議，委員共有四席，由董事長及薪資報酬委員會全體獨立董事組成，並推舉獨立董事張良吉先生擔任召集人及會議主席，另得視實際需要邀請公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。本公司已於 2020 年共召開 2 次會議，其出席狀況請參考公開資訊觀測站。

● 企業永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。由副董事長擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、兩位總經理暨執行長、幕僚長、技術長和數位長。詳細資訊請參閱「1-4 企業永續發展委員會」章節。

2-2-2 誠信經營及法規遵循

誠信是緯創的核心價值也是企業經營之根本，為建立一個合乎道德標準的工作環境與氛圍，本公司要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範。緯創尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，了解並支持緯創的從業道德規範。

為了提升公司治理，本公司於 2014 年新增公司治理實務守則 (2020 年修訂)、誠信經營守則 (2019 年修訂) 及道德行為準則 (2018 年修訂)；另有關內外部人員的申訴舉報機制，請參見道德行為準則第 9 條，詳細內容請參考企業網站及公開資訊觀測站。

● 誠信經營與反貪腐管理機制

在董事會運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。

緯創重視反貪腐之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。

在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時，也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

● 內部控制與內部稽核

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率
2. 報導具可靠性、及時性與透明性及符合相關規範
3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平台作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司。內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行，每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2020 年未發現重大內控缺失。

● 供應商反貪腐政策

緯創除了透過全球供應商系統 (Wistron Supplier Relationship Management, WSRM) 向供應商全面傳達緯創的反貪腐政策，也於每年之供應商大會上及對供應商的公司簡介資料中，再次宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應商之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2020 年供應商並未發生貪腐或違反誠信道德行為。本公司由行政暨人力資源單位負責誠信經營政策與相關措施之制定及監督執行，每年向最高管理單位董事會報告，2020 年並未查獲重大違反誠信道德之情事，2017 年至 2020 年亦無出現任何違反道德之不正當行為或貪腐事件。

● 道德訓練與宣導

為確保同仁充份瞭解相關規範，緯創亦落實教育訓練及宣導，包括海外各廠區要求所有新進同仁接受道德訓練課程；大陸各廠特別要求所有新進同仁簽訂《道德行為準則》，台灣則要求所有新進間接同仁接受線上道德訓練課程，並對在職同仁進行年度調訓，深植誠信文化。此外，也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調，亦邀請專業單位進行主管培訓，強化法規遵循意識。

● 檢舉與保護

對於違反道德之不正當行為，所有同仁都有責任透過檢舉管道向公司反映。因此在訓練課程中，也包含發現不法行為時，該如何進行舉報之內容；公司也保障同仁在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

● 政治獻金

本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，從 2017 年至 2020 年期間本公司尚無從事政治捐獻之情事。員工可自由表達其政治意向，也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

● 反競爭行為

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。緯創在各方面皆嚴格遵守相關法令，從 2017 年至 2020 年期間本公司並無有因違反競爭行為、反壟斷措施而受主管機關裁罰之情事。

● 法規遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上市之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

因此，本公司特制定「道德行為準則」指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧從 2017 年至 2020 年期間本公司皆依法行事，故於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2020 誠信經營執行狀況



2-3 風險管理

緯創為實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由高階經理人的參與。2020 年依循 ISO 31000 風險管理準則與指引建立系統性的「風險管理政策與程序」，以積極和有效的方式，評估全球性重大經濟、社會、環境和創新科技風險對於公司未來企業永續經營可能造成之潛在威脅，以落實風險管理。

● 風險管理與營運持續政策

本公司秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。

● 風險管理組織架構

1

本公司最高風險管理責任單位為企業永續發展委員會，由副董事長擔任主任委員，並委由獨立董事督導及本公司高階經理人組成，藉由每年度舉行的定期會議，進行公司風險評估及相關對策之討論

2

各層級組織管理體系則由總經理暨執行長、各事業單位及功能單位管理階層定期於營運會議中進行相關風險評估，並擬訂對策及檢討

3

內部控制體系則由各營運單位及子公司之管理階層定期自行評估其內部控制制度，稽核單位覆核落實情形

4

企業永續發展委員會就環境、社會、公司治理與科技創新四大面向，遵循相關法令、辦法之規定，並據以評估、處置、監控其重大風險影響

風險管理流程

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險處置、風險監控、風險報告與揭露。企業永續發展委員會藉由每年度舉行的定期會議，請各面向負責委員及工作小組就環境、社會、公司治理和科技創新四大面向，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向董事會報告。



風險管理流程架構



確認產業、環境背景

界定風險管理應考量外部和內部因素，設定風險管理政策適用範圍和風險判定基準

風險辨識

使用腦力激盪工作坊收集、識別和描述風險

風險分析

從發生可能性和嚴重性評估風險高低程度

風險評量

比較風險分析的結果與風險準則，以決定哪些風險可容忍

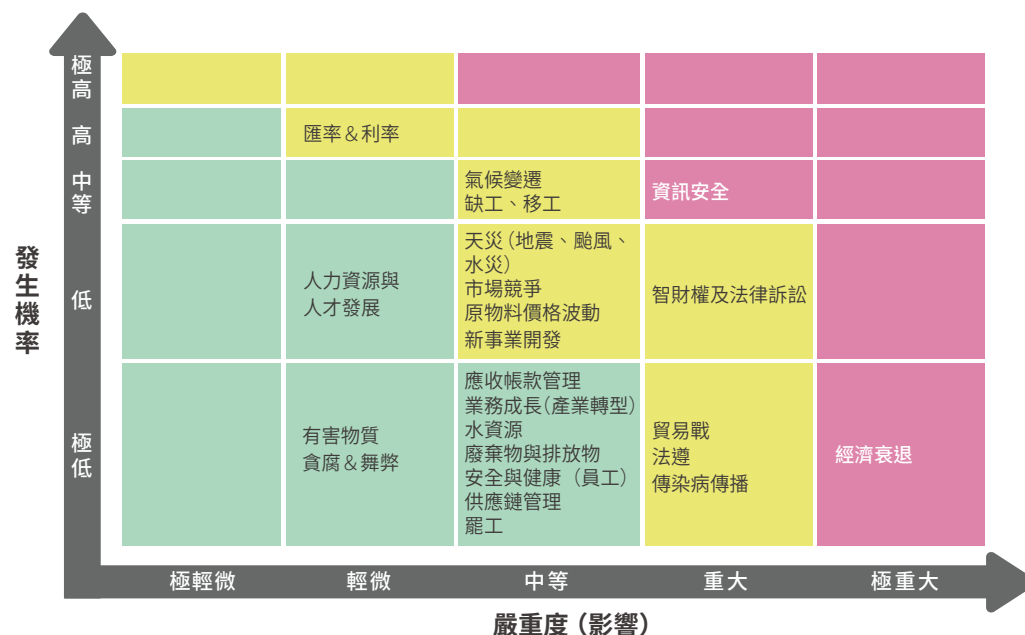
風險處置、監控審查

指派負責部門擬定合理因應計畫或對策；定期評估風險管理的架構，計畫進度及有效性

風險鑑別與運作

緯創召集風險工作小組成員涵蓋公司治理、法務、財務、投資管理、企業公關、資訊管理、品質、業務、人資、總務、資材（供應鏈管理）、產品及製造等單位，就經濟、環境、社會及科技四大面向收集風險事件、來源和後果。再經由企業永續發展委員會討論和修訂，共辨識出 24 個風險項目，其中再經風險評價過程決定初中、高等級風險以上風險項目，包括資訊安全、經濟衰退、智財權及法律訴訟、氣候變遷風險等共 13 項。再指定負責單位研擬對應的風險處置，並納入 ESG 委員會需定期界定和檢視公司的風險管理。

2020 年企業風險矩陣圖



2-3-1 經營風險

為了保障股東權益，緯創專注於本業之經營績效，並未從事高風險的投資活動。另一方面，我們努力運用現有的設備來提升產能及品質，審慎評估引進新技術之風險與效益，對於資訊安全維護亦備妥相關因應措施。隨著雲端運用之普及，緯創除了加快新事業發展外，也透過每年定期召開之策略發展會議，討論未來長期發展營運策略，致力轉型以提供更全方位之產品與服務。

2-3-2 財務風險

由於全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。對此，財務部門訂定「從事衍生性商品交易處理規範」，明訂避險工具及其核決流程，透過各種財務工具之操作，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權等產品以降低相關風險。此外，緯創目前外銷金額佔營業收入比重約 99%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自然避險之效果。未來，公司仍將持續加強外幣債權債務互抵的自然避險，並利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下降低相關財務風險。

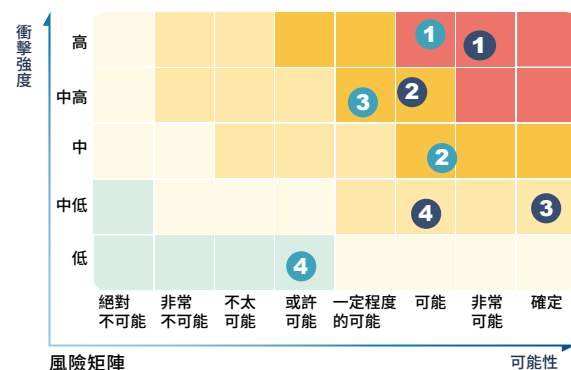
2-3-3 氣候變遷風險

緯創自 2019 年起，開始運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。2020 年開始每年由企業永續發展委員會之主任委員向董事會報告氣候變遷風險與因應措施，以及相關目標的達成情況。

治理	策略	風險管理	指標和目標
- 董事會監督氣候相關風險與機會 - 管理階層在評估與管理之作用	短、中、長期的氣候風險與機會 - 對業務、策略與財務有重大衝擊 - 將氣候變遷不同的情境納入考量	- 鑑別和評估氣候相關風險的流程 - 管理氣候相關風險的流程 - 氣候相關風險納入整體風險管理	- 揭露排放量 - 描述風險與機會目標及表現績效
企業永續發展委員 (ESG 委員會) 隸屬於董事會，為緯創內部監督氣候風險與機會的最高層級，由副董事長擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、兩位總經理暨執行長、幕僚長、技術長和數位長。 ESG 委員會定期審議公司在環境、社會及公司治理等面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題推動狀況，每年至少兩次由 ESG 委員會主席向董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。	由緯創全球各廠區之相關部門鑑別氣候相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，由台北總部指派之各重大風險與機會的負責部門，進行共識會議共同決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前緯創定義大於新台幣 1 億元為重大衝擊。 對於緯創本身，實體災害是造成營運最大的氣候風險來源，最直接的衝擊項目是產能。相對的機會點為客戶針對預防性的產品需求因而加大，一來可增加與客戶的營業機會，二來也轉動研發單位對產品的能力。 因此，緯創積極評估因應氣候變遷而需求升高的產品的投資與研發，包含各式醫療相關的設備、網路視訊系統、類比會議電話，甚至於雲端儲存與處理伺服器。對於上游之供應鏈，氣候變遷風險可能帶來的天然災害水災，風災農損而影響交貨即時性。因此緯創會要求供應商具備彈性交貨的能力，要求提供多個出貨點地的選擇。	與氣候相關的風險和機會已整合到緯創的整體企業風險管理 (ERM) 計劃中，透過 ERM 調查的結果來決定重要重大風險並管理之，管理作法包括確定是否轉移風險 (如果適用)，或通過緩解活動來控制風險。 引用 TCFD 框架及參酌 CDP 氣候變遷及水問卷之風險項目。每年由全球各廠區，針對營運據點之所在位置進行特定廠址之轉型與實體風險之鑑別。所有鑑別之結果再由總部進行彙整，進行全球之影響規模與範疇評估，採制訂相關策略與採取對應行動。 依循 ISO 31000 的風險管理、風險評估之架構流程，輔以風險矩陣地圖 (Risk MAP) 進行公司各種潛在風險及新興風險發生的可能性與風險一旦發生後的損失程度，評估各風險對於公司未來營運可能造成的潛在威脅程度，進行風險等級之評價與定義出風險的優先順序，提出本公司風險矩陣地圖。	遵循 SBT 以科學基礎之目標所建議的方法學，制定短中長期的減碳目標，並定期管理各範疇的溫室氣體排放量。詳細資訊請參閱「環境保護」章節。

氣候風險與機會矩陣

風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積繪製之矩陣圖進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級（極輕、微輕微、中等、重大、極重大）納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，必須制定預防措施與改進計劃。2020 年列出氣候變遷轉型風險、實體風險、機會、財務影響和因應做法分述如下：

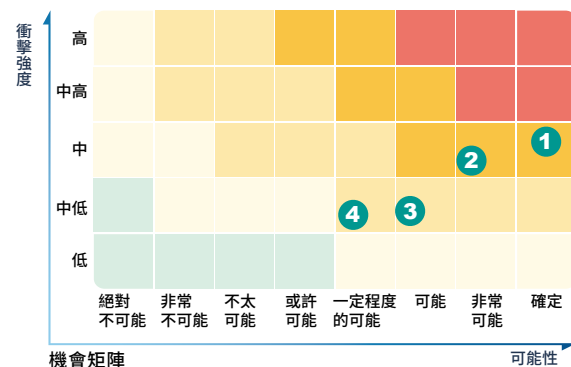


轉型風險

- 1 再生能源法規發展
- 2 低碳產品與服務的需求
- 3 強制申報
- 4 新技術投資

實體風險

- 1 颱風 (立即性)
- 2 洪水、水災 (立即性)
- 3 實體風險的不確定性
- 4 平均溫度上升 (慢性)



氣候變遷機會

- 1 尋找新商機
- 2 節能建築
- 3 低碳能源
- 4 能源效率提升

氣候變遷財務影響分析 (風險)

氣候變遷風險	財務影響	因應作法
再生能源法規發展	營運成本增加 (例如較高的法規遵循成本或管理費用的增加)	2020 年購買再生能源憑證 1.89 億度，並逐年提升再生能源使用比例
低碳產品與服務的需求	降低營運成本	協助客戶取得各類環境標章，包含 Energy Star、EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國環境標誌，環境標章產品營業額佔硬體營收比例達 90%
強制申報	營運成本增加	建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年進行溫室氣體盤查並進行公正第三方查證
新技術投資	營運成本增加 (例如較高的研發成本或專利費用的增加)	每年增加 5% ~ 10% 新增獲准專利數量，2020 年核准 459 件 (佔總件數約 7%)
颱風	生產受到衝擊、營業收入損失	於颱風來臨時，隨時掌握員工應上班或停班的規定及警報的訊息傳達；若無停班，則提供交通工具、交通津貼、或其他必要之協助
洪水、水災	生產受到衝擊、營業收入損失	既有廠房建設時已進行地基墊高處理及廠區範圍之排水設施以避免災損。在新據點擴展的選址流程中，我們納入「天然災害評估」項目
實體風險的不確定性	營運成本增加、影響營業收入	2020 年節能案件共計 82 件，節電量合計為 1,349.35 萬度
平均溫度上升	營運成本增加 (例如水費、電費增加)	遵循 SBT 1.5 °C 的減碳方法學，自 2020 年起設定每年溫室氣體絕對減量目標

氣候變遷財務影響分析 (機會)

氣候變遷機會	財務影響	因應作法
尋找新商機	擴大節能產品的營收	產品開發導入綠色設計思維，降低產品製造與使用階段能耗 發展綠資源事業，提供資源回收處理和再利用服務，創造循環經濟的最大利益
節能建築	降低營運成本	開發廠務能源管理資訊系統，利用人工智慧技術對廠務設施實現最佳化設定
低碳能源	提高低碳再生能源使用避免被課徵碳稅	2020 年購買再生能源憑證 1.89 億度，超過總用電 52.45% 並逐年提升比例
能源效率提升	降低能源使用成本	成立能源專案小組定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行成效並分享經驗

2-4 資訊安全管理

緯創致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。

2-4-1 資訊管理

緯創於2018年2月取得資訊服務管理系統國際標準 ISO/IEC 20000:2011認證，為企業組織尋求一流的 IT 服務管理及國際認可的 IT 管理標準，保證資訊技術基礎架構 ITIL 的運作達到所需要的標準。2021年 1月完成 ISO 20000-1:2018國際標準轉版認證要求，進行資訊服務管理制度及相關流程運作優化，以持續強化資訊治理深度。

ISO 20000 資訊服務管理系統



ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於2017年8月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO IEC 27001 2013認證後，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA)之循環運作，每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查，確保公司落實 ISO 27001管理機制，每三年也會執行證書重新認證的程序，持續維持 ISO 27001的有效認證。

ISO/IEC 20000 改變內部或委外IT服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO/IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫 (ITIL) 相容以支援持續改善

- 緯創為確保資訊作業與資訊系統獲得適當保護，緯創總部(內湖和汐止辦公區)、內湖全球機房、大陸中山廠均已於 2017年通過 ISO/IEC 27001:2013資訊安全國際管理標準之認證，並於 2020年 8月完成三年換證審查，證書持續有效
- 緯創於產品設計使用 Product Lifecycle Management (PLM)、Project Tracking System (PTS) and SAP System進行管理，系統全面納入 ISO 27001資訊安全管理系統，確保產品從設計開發、量產維護至出貨訂單的整體資訊安全
- 本公司於 2020年度並未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

● 資安政策與組織

緯創為落實 ISO 27001 資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、法令遵循、人員訓練及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。

設立資通安全委員會，由總經理與數位長共同擔任主任委員。並由資訊長擔任管理代表，指派主管一人擔任總幹事，統籌資通安全事宜。訂立「資通安全政策實施準則」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，落實企業永續精神。

2020 年資訊安全目標與執行

策略	目標	成果
每年執行關鍵應用系統能持續運作以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services <= 4 hours RTO of SC2 Services <=24 hours	RPO=0.5 hour RTO=21.0 hours
每年執行網路及系統的滲透測試	所有弱點都要完成修補，完成修補率 =100%	100%
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程的信件，點擊率 <15%	H1: 10.6% H2: 10.5%
持續維運 ISO 27001 資訊安全管理系統	每年通過外部稽核的認證	通過
持續維運 ISO 20000 資訊服務管理系統	每年通過外部稽核的認證	通過

● 資訊安全維護策略

用 NIST CSF 作為資訊安全管理框架，以宏觀角度建立企業級資安防禦機制，透過 NIST 五大核心功能（辨識、防護、偵測、應變與復原），評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定執行優先級與分配資源，推動資訊安全計畫，實現以風險導向為基礎的資安管控措施。



資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到即時有效的辨識、保護、偵測、回應及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

● 資訊安全管理及稽核機制

為了保護公司的智慧財產 (含機密資料) 及客戶的機密資料，緯創於 2017 年 8 月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO/IEC 27001:2013 認證後，每年都進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查，以確保公司確實落實 ISO 27001 的管理制度。每三年也將進行證書重新認證的程序，持續維持 ISO/IEC 27001 認證。

培訓資訊安全查核團隊 安排人員取得主導稽核員證照

2020 年已規劃培訓資訊安全查核團隊，並安排稽核人員個別取得 ISO27001:2013 主導稽核員證照。

● 網路及系統的滲透測試

緯創為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，每年做網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性。

引進第三方服務 Security Rating Service

2020 年引進 Security Rating Service，藉由第三方的服務，隨時評估公司對外的服務，網路是否存在漏洞，持續改善，保持高的安全等級，確保資訊安全。

● 強化資安意識訓練課程

為了落實資訊安全觀念至每一位員工，公司提供 eLearning 教學並透過每半年的社交工程模擬演練來提升同仁對於資安的意識及警覺性。同時，對於員工違反資訊安全政策時，按照「員工獎懲作業實施要點」給予懲處並做為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。



2020 年度共完成 55,186 人次與 17,979 小時的員工資訊安全訓練。

● 2021 年資安管理強化重點

- 持續實作 NIST CSF 資安控制措施，擴大 NIST CSF 管理涵蓋度，透過評估風險 > 確認成熟度 > 發展改善措施 > 規劃藍圖等步驟落實 PDCA 持續精進管理精神。
- 擴大 ISO27001 的管理規範與認證至海外其他廠區，拉齊全球資安防禦水準。
- 建立全球資安稽核機制，確保資安具體落實。
- 增加取得資安證照人數以提升人員資安管理能力。

透過實踐上述資安管理目標，同時強化

【Process】【Technology】【People】資安治理三面向，降低公司營運風險並保護客戶資訊。

2-4-2 保護客戶機密與員工隱私

保護客戶機密與員工隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對隱私權的承諾。緯創訂定「道德行為準則」，建立及培養員工誠信的價值與文化。對於客戶與員工所提供的訊息資料，訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權與員工隱私之資料納入管控外，也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。緯創亦不會將上述資料做二次使用。

同時，在員工到職時的新人訓練中，也會將「客戶機密與隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，從 2017 年至 2020 年期間本公司並無任何經證實侵犯客戶、員工隱私或遺失客戶資料的投訴。

2-5 供應鏈永續管理

緯創從 2010 年成為責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，全力支持 RBA 的願景與目標，確保電子行業的工作條件及供應鏈安全無虞，勞工得到尊重，且商業活動符合環保規範，以及遵守商業道德操守。緯創承諾全球營運據點遵守 RBA 行為規範，適切地運用 RBA 的方法與工具，支持與鼓勵所屬的第一層供應商遵循相同的準則。

緯創提供電子產品的研發及製造服務，主要供應鏈為提供電子零件及機構料件之供應商。因應節能減碳趨勢，機構材料施行在地化採購策略，供應商的分佈區域以台灣、美國、日本、韓國、歐洲、大陸、泰國、菲律賓、印尼、馬來西亞、印度為主。供應商的型態包含製造廠、代理商及經銷商等。供應鏈行業特色則包含技術密集、資本密集、勞動密集等。

● 供應商管理策略

 發揮緯創影響力	簽署4大聲明	要求供應商簽署行為準則及聲明書，確保落實全球永續趨勢及RBA相關規範	90.5% 簽署「RBA責任商業聯盟行為準則」 88.4% 簽署「誠信承諾聲明書」 89.8% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」 89.8% 簽署「危害物質不使用聲明書」
 永續管理策略	確認5大系統	依循緯創五大永續管理系統：品質、綠色產品、職業安全衛生、社會責任及環境保護，要求供應鏈共同落實各項要求	98.4% 品質管理系統 90.5% 職業安全衛生管理系統 89.8% 綠色產品系統 90.5% 社會責任管理系統 87.4% 環境管理系統
 風險管理流程	執行5項流程	供應商遵守CSR政策，推動落實具體做法，針對高風險廠商進行稽核，要求限期改善不合格項目，降低潛在風險	91個 供應商廠區已註冊RBA Online 110家 完成供應商現場稽核 224件 鑑別潛在風險
 持續改善精進	供應商大會	改善輔導供應商製程及品質，協助供應商強化核心能力。同時，提升機構材（鐵塑、包材、螺絲、錫膏）在地化採購，減低溫室氣體產出量	100% 不合格改善率 99.3% 機構材在地採購率 110家 供應商輔導改善製程與品質 176人 參與集團供應商大會

● 供應商大會

每年緯創團隊協力夥伴會議 (Wistron Group Partner Conference) 中，表揚在企業永續與社會責任及溫室氣體盤查報告中，皆有傑出表現的廠商。2020 年 CSR/GHG 供應商大會中，邀請溫室氣體查核第三方單位及 RoHS 檢測第三方單位及溫室氣體輔導公司，對供應商進行教育訓練。同時，向供應商說明緯創的企業永續與社會責任相關管理政策；因應全球化之環境針對台灣及大陸地區，提供申訴管道給供應商，期望達到友善、互惠、共同成長永續經營。在 2021 年的供應商大會上，將持續以全球氣候變遷為主軸，向所有供應商宣導溫室氣體盤查之範疇三及水資源管理之重要趨勢。

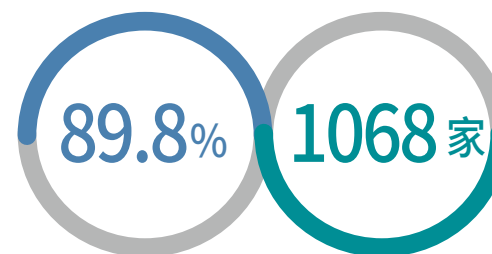


● 採購非衝突礦產原物料

緯創遵循責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，承諾不使用來自武裝衝突、強迫勞動、濫用童工等非法且惡劣工作環境之下，開採的礦產金屬原物料，包含鉍、錫、鎢、金等。在 2019 年 RMI 責任礦產倡議組織將「鈷」列為第五類管理礦產。在 2020 年緯創也同步更新採購管理規範，新增管制衝突礦產「鈷」，確保供應商採購非衝突原物料。

此外，要求主物料供應商簽署「不使用衝突礦產 (含鎢、錫、鉍、金) 宣告書」完成比例達 89.8%，總共 1068 家已完成簽署。供應商應嚴格遵守此聲明書，違法者將立即取消為緯創供應商之資格。2020 年度無違反喪失資格的供應商。

供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書



鈷

2020 年列入
管制衝突礦產

2-5-1 供應鏈管理流程

供應商為重要的合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。在此目標下，緯創建立一套供應鏈管理流程，供應商品質管理處依照設計部門 (Research and Development, R&D) 所承認規格書，制定進料檢驗基準書 (Standard Inspection Procedure, SIP)。

每年擬定年度風險供應商 (針對台灣 / 大陸地區)，執行企業永續與社會責任稽核計畫，列入部門 KPI 執行供應商稽核及評鑑。尤其在新供應商評鑑作業中，採用 Scorecard 評分卡機制，評估供應商在財務、製程設備及品質等相關資訊，其中也包含 5 大 CSR 管理系統之相關標準要求。2020 年至少有 195 家提供溫室氣體盤查報告，有 39 家提供查證聲明書，有 59 家提供企業社會責任報告書，有 8 家提供碳揭露專案報告。2021 年計劃將提供溫室氣體盤查報告目標提昇到 350 家。

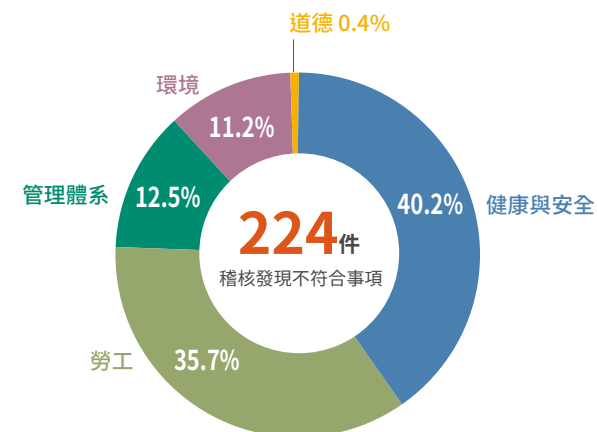
● 供應鏈管理機制彙整表

項目	說明	時間點/頻率	2018	2019	2020目標	2020達成率	2021目標
1 新供應商調查	 供應商評鑑作業程序 管理與評鑑緯創的新供應商，評核品質、工程設計、環境保護、員工健康安全與人權等項目	非現有合格供應商的導入	21家	19家	31家	100%	100%
2 企業永續與社會責任稽核	 供應商企業永續與社會責任稽核作業程序 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商企業永續與社會責任稽核與確認。	每年	100家	110家	110家	100%	100%
3 供應商品保系統稽核	 供應商品保系統稽核作業程序 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商品保系統稽核與確認。	每年	100家	110家	110家	100%	100%
4 供應商製程品質稽核	 供應商製程品質稽核作業程序 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商製程品質稽核與確認	新專案啟動	100家	110家	110家	100%	100%
5 供應商績效評比系統	 供應商績效評比規範 分項分級 (A-E 等級)，每月評鑑各個供應商產品的品質、價格、交貨項目	每月	407家 100%	480家 100%	484家 100%	100%	100%

2-5-2 RBA 責任商業聯盟

依據 RBA 要求供應商對五大面向的管理規範，對 110 家供應商進行評鑑，實地至供應商製造所在地進行現場稽核與確認，在 2020 年的稽核結果均達到緯創的要求標準 (Approved)。若稽核結果評分低於 80 分為 Not Approved，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策，供應商應在二個月內將缺點改善回覆，並提出 Re-Audit 申請；如 Re-Audit 結果仍為 Not Approved，則六個月內不得再提出申請，而所發現問題點會影響供應材料品質時，將以替代材料 / 供應商進行替換。

經過以上稽核程序確保緯創的供應商符合 RBA 管理系統，整體達成率 100%。針對 RBA 五大面向共調查出 224 件不符合報告，其中包含勞工 80 件、健康和安全 90 件、環境 25 件、道德規範 1 件、管理系統 28 件。



● RBA 稽核之缺失項目及改善行動

面向	議題	項目	改善行動
勞工	工時	每週工作時間超過 60 小時	■ 建立人員加班工時管制，超過指定小時系統自動出現預警訊號
		工人每七天內未休假一天	■ 培訓共用工站人員的能力和儲備人數 ■ 多管道多方式招聘員工，如通過員工內部介紹、公司直招、網絡招聘等管道提高工人數量
健康與安全	職業安全	職業安全	■ 安全防護設施訓練及實地操作演練項目
	緊急準備	危險暴露與安全防護疏漏	■ 加強操作員工防護意識 ■ 消防應急管理作業，安全逃生教育訓練 ■ 張貼警告標示與管制辦法於相關設施上與區域 ■ 適當地增添安全防護改善設施
	工傷和職業病	醫藥箱內的藥品過期	■ 增加藥箱點檢記錄細節及安全庫存數量
環境	有害物質	危害廢棄物廠商管理未落實	■ 制定廢棄物處理廠商檢查表，資料文件進行確認，並進行實地考核確認
		接觸有害物質的人員作業未到位	■ 進行小班培訓，並依製程危廢垃圾做好種類管理 ■ 作業人員在放垃圾依據垃圾種類進行放置
道德規範	負責任地採購礦產	未向供應商要求相關承諾回簽	■ 除向供應商調查是否使用衝突金屬外，同時讓供應商簽回相關保證函
管理體系	供應商責任	下階主要供應商未列入稽核管制	■ 更改程序文件，RBA 列為單獨稽核項目，傳達及調查所有主要供應商 ■ 針對主要供應商定期做 RBA 稽核



3

環境保護

3-1 氣候變遷政策

3-1-1 溫室氣體管理

3-1-2 能源管理

3-2 永續設計與開發

3-2-1 循環經濟

3-2-2 創造產品高附加價值

3-2-3 產品責任與品質管理

3-2-4 顧客健康與安全

3-3 綠色製造

3-3-1 原物料管理

3-3-2 水資源管理

3-3-3 廢棄物管理

3-3-4 環境管理與法規遵循



重大議題管理方針

議題

氣候變遷

能源管理

產品盡責

2025年目標

37.8%

*較2016年溫室氣體絕對減量之比例

>74%

*再生能源使用比例

100%

*符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定

2021年目標

21%

*較2016年溫室氣體絕對減量之比例

>60%

*再生能源使用比例

100%

*符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定

2020年目標

16.8%

*較2016年溫室氣體絕對減量之比例

>10%

*再生能源使用比例

100%

*符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定

2020年
達成狀況

32.21%

*較2016年溫室氣體絕對減量之比例

52.45%

*再生能源使用比例

100%

*符合客戶及地區能源標章和安規標章的規定

策略發展

改善能源使用效率
提高再生能源使用

提高再生能源使用

提升產品環境效益

管理方式

TCFD氣候變遷
相關財務架構揭露
ISO 14064-1 溫室氣體盤查

ISO 50001 能源管理系統

ISO 9001 品質管理系統
綠色產品政策
綠色設計指引
PLM產品生命週期管理系統
GPM綠色產品管理系統
IECQ QC 080000 管理系統

重大議題管理方針

議題

有害物質
管理

水管理

廢棄物
管理

2025年目標

100%

*符合產品無有害物質相關法規及客戶規範

13%

*較2016年單位營收用水量(密集度)減少比例

10%

*較2018年廢棄物產生密集度減少比例

2021年目標

100%

*符合產品無有害物質相關法規及客戶規範

9%

*較2016年單位營收用水量(密集度)減少比例

2%

*較2018年廢棄物產生密集度減少比例

2020年目標

100%

*符合產品無有害物質相關法規及客戶規範

8%

*較2016年單位營收用水量(密集度)減少比例

90%

*廢棄物回收率

2020年
達成狀況

100%

*符合產品無有害物質相關法規及客戶規範

3.42%

*較2016年單位營收用水量(密集度)減少比例

89.76%

*廢棄物回收率

策略發展

禁用有害物質(HSF)

落實水資源管理與日常節水
實踐水回收與
廢污水管理持續推動廢棄物分類減廢
強化廢棄物回收再利用

管理方式

HSF禁用有害物質政策
IECQ QC 080000 管理系統
緯創有害物質管制規範
WEEE、RoHS有害物質限用指令

ISO 14001環境管理系統

ISO 14001環境管理系統
GPM綠色產品管理系統

3-1 氣候變遷政策

根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布之 2020 年全球風險報告 (The Global Risks Report 2020)，無論風險發生之可能性或衝擊性，兩者前 10 大風險中，環境風險均佔其中 5 項。全球將面臨環境衝擊的嚴峻挑戰，企業如何因應氣候變遷、能源與資源使用等，對環境相關議題進行衝擊評估、風險管理及策略執行顯得至關重要。

因此，緯創持續投入資源研發節能技術及設備，強化自身管理系統，將營運過程中面臨或產生環境風險之可能性及衝擊程度最小化。同時，也連結全球各據點及合作夥伴，發揮自身影響力，持續改善能源使用效率及提高再生能源使用，共同達成永續經營之目標。

SBTi 科學基礎碳目標倡議

為響應 IPCC《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》的減碳目標，自 2020 年起緯創決定採取更積極的行動，基於「科學基礎碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi)，將「溫室氣體排放密集度」及「用電密集度」目標，改為「溫室氣體絕對減量目標」。以 2016 年為基準年，短期目標為 2020 年溫室氣體絕對減量達 16.8%，中期目標為 2025 年溫室氣體絕對減量達 37.8%，在 2030 年長期目標則是達到減量 58.8%，以展現緯創對減緩與調適氣候變遷的決心。

CDP 氣候變遷評比

為了回應國際氣候變遷趨勢，緯創從 2010 年起開始參與國際碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project)，透過評鑑結果分析自身優勢與劣勢，做為未來策略擬定與計畫執行之基礎。同時，也參考氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)，強化氣候變遷在治理、策略、風險管理、情境分析及衡量績效指標的作為。經過管理階層的積極參與及推動，以及各廠區共同努力之下，緯創於 2020 年 CDP 氣候變遷評鑑大幅躍進獲得 A- 的評價。



3-1-1 溫室氣體管理

在全球氣候暖化現況下，企業必須不斷降低營運過程之溫室氣體排放量，以減少對氣候的負面影響。緯創每年根據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並透過第三方認證單位查證，以確實掌握各廠區溫室氣體排放源及排放量。

根據盤查結果，緯創主要的溫室氣體排放源為電力使用，故溫室氣體減量的重點為能源管理。同時，也配合當地政府溫室氣體管理方針及公司減量目標，落實溫室氣體減量計畫。

區域	相關法規
台灣	■ 溫室氣體減量及管理法
大陸	■ 「十三五」控制溫室氣體排放工作方案 ■ 溫室氣體自願減排交易管理暫行辦法
歐美	■ law 73/2012 Sb. about GHG

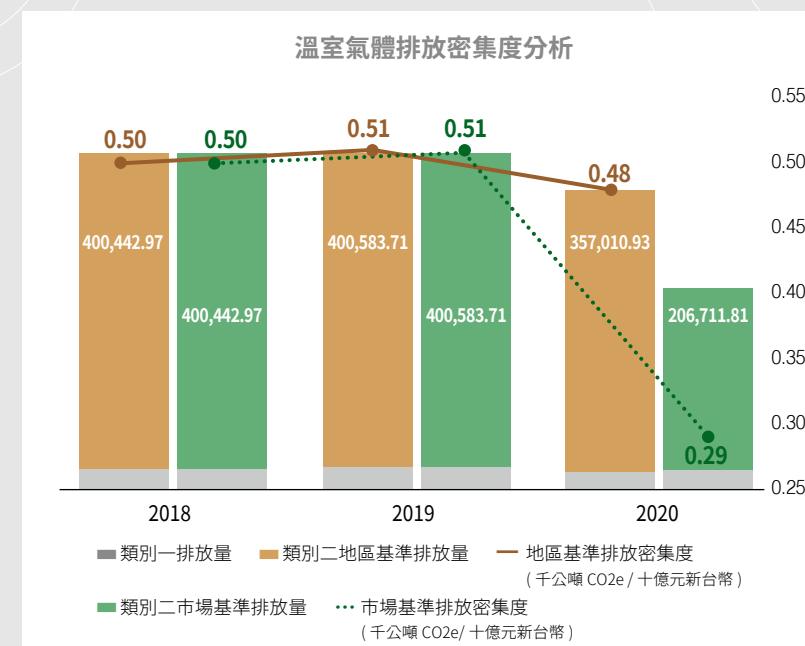
● 溫室氣體管理相關法規趨勢

台灣近年溫室氣體排放逐漸下降，但尚未達到環保署第一階段減碳目標。針對《溫室氣體減量及管理法》，環保署預計提出修正案，期望能實踐長期溫室氣體減量目標。除原先要求實施「總量管制及排放交易」外，將以徵收「碳費」補充排放交易，主要對象將以碳排大戶為主，目前仍處於評估及商議階段。

緯創雖然並不屬於碳排大戶之一，但仍將盡全力配合政府積極推動減碳政策，且強制徵收碳費勢必為後續國際間發展之趨勢，對於企業營運將產生一定衝擊，企業對此如何做好風險評估及因應對策，以減少衝擊將是一大考驗。

溫室氣體排放現況與目標

緯創基於 SBTi 基礎所制定之 2020 年溫室氣體絕對減量目標為 16.8%，昆山廠、昆山光電廠、中山廠及捷克廠於 2020 年購買 1.89 億度再生能源憑證，其電量約佔所有廠區能源使用總量之 39.7%，可抵扣約 150.3 千公噸二氧化碳當量之碳排放，使市場基準 (Market base) 碳排放量大減，較基準年 2016 年減少 32.21%，已達成並超過 2020 年溫室氣體絕對減量目標值。



- 溫室氣體排放密集度及目標：以緯創全球主要製造廠區溫室氣體排放量 / 廠區營收做為計算基準
- 溫室氣體排放僅統計類別一及類別二
- 因緯創不具重慶廠宿舍之經營管理控制權，於 2020 年將宿舍用電量扣除，故同步調整 2018 年及 2019 年溫室氣體排放量及密集度。

● 溫室氣體排放類別

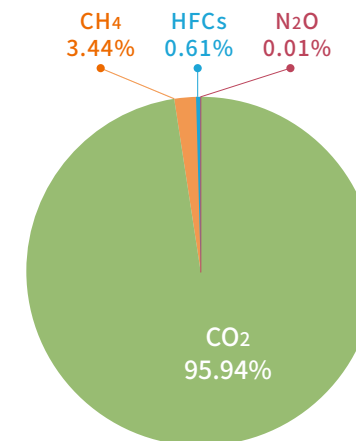
本次揭露數據已依據 ISO 14064:2018 改版做出調整，除「類別一、直接氣體排放源」及「類別二、輸入能源的間接氣體排放」以外，透過顯著性評估後，將「類別三、產品運輸過程（陸、海、空運）及員工差旅之溫室氣體排放」列入盤查範圍，以提升溫室氣體排放資訊完整度。

類別 ISO 14064:2018	區域			合計
	台灣	大陸	歐美	
類別一	578.62	21,239.73	1,631.44	23,449.79
類別二	19,117.56	318,067.93	19,825.45	357,010.93
類別三	6,756.69	114,243.32	✧	121,000.01
類別四	✧	0.003	✧	0.003
類別五	✧	1.475	✧	1.475
類別六	✧	✧	✧	✧

✧ 根據 ISO 14064:2018 進行顯著性評估，評估結果為非顯著故未進行盤查

● 溫室氣體種類與排放量

緯創根據 ISO 14064-1:2018 建立公司溫室氣體排放清冊，每年進行溫室氣體盤查，溫室氣體種類包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃)。緯創生產製程以產品組裝為主，未使用 PFCs。緯創主要溫室氣體種類為 CO₂，其次為 CH₄，排放源主要來自於電力使用、化糞池及空調冷媒。



溫室氣體排放類型統計

種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總量
排放量	365,031.57	13,088.96	36.76	2,303.43	0	0	0	380,460.73

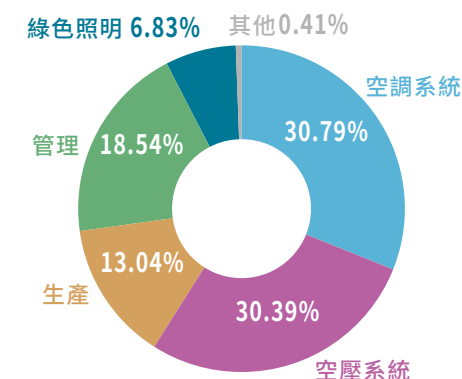
單位：公噸二氧化碳當量

✧ 僅計算類別一、類別二

節能焦點案例

為確保能源管理之推行及節能專案之推動，緯創於各廠區設有能源專案小組，由廠務或相關專責單位所組成，除定期召開能源管理會議檢視廠區能源現況及專案執行進度，各廠區亦互相分享專案成效與經驗。

緯創節電項目共分為六大類，分別為空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他。截至 2020 年底，節能專案共計 82 件，節電量共計 1,349.35 萬度，總共可減少約 10,626.45 噸碳排放。若以台北大安森林公園二氧化碳的吸收量一年為 389 公噸計算（依據經濟部能源局），節省電力的消耗約相當於 27 座大安森林公園二氧化碳的吸收量。



● 全球節電行動計畫

● 安裝變頻控制器

■ 昆山光電廠與泰州廠

冰水主機之壓縮機加裝變頻控制器，在低負載狀態下，改變頻率控制壓縮機的轉速，調節壓縮機運轉電流，達到節能之目的。參考冰機實際運行狀況，昆山光電廠每年可節省耗電 18 萬度，泰州廠每年可節約耗電 24 萬度。



圖 3-8 300kW 变频器启动柜内部结构

- 42 萬度

● 改善設備散熱系統流向

■ 中山廠

原迴焊爐降溫採用獨立小型風冷空調進行降溫，其熱量直接散發至車間，導致效率低下，而後改造為連接至中央空調冰水機進行冷卻，讓熱量通過冰水系統由水塔散發到室外，改善完成後每年可節省 118 萬度。



- 118 萬度

● 汰換老舊設備

■ 新竹廠

汰換老舊之冰水主機，採購最新型的磁懸浮冰水主機，其效率大幅提升，每年可節省約 144 萬度。

■ 成都廠

汰換老舊之空壓機，採購新型高效空壓機，節電率達 12%，每年可節省耗電 71 萬度。

■ 重慶廠

汰換原 5 台定頻旋片式真空泵，採購 2 台變頻螺桿式真空泵，每年可節省耗電 7.9 萬度。



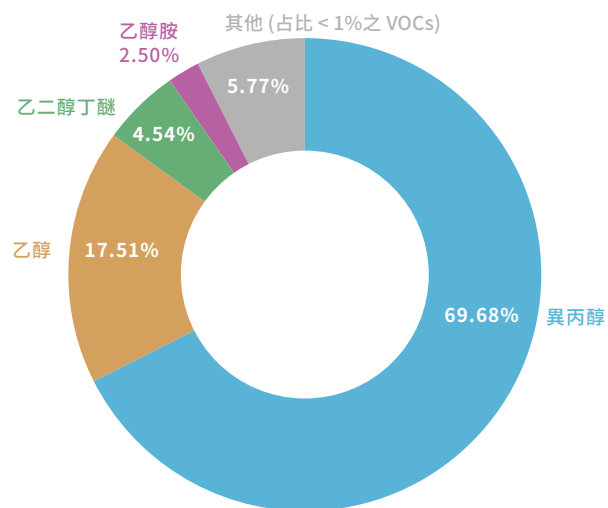
- 223 萬度

● 氣體排放管理 - 揮發性有機化合物

緯創生產製程中之氣體排放以熱氣、錫煙為主，另含部分清洗用途之異丙醇所含之 VOCs (揮發性有機化合物)，依照內部標準程序，氣體排放後集中由管道收集，經由廢氣處理設備吸附後再排出，通過定期排氣採樣檢測，確保其符合法規要求。

使用後之異丙醇廢液統一儲存至特定區域後，交由外部合格供應商清運。緯創對含有 VOCs 之物質進行盤查及管控，確保其使用及儲存過程中，相關崗位操作人員均有配置個人防護具 (PPE) 及相應排氣裝置，保障人員健康安全的同时亦降低 VOCs 對環境可能造成之負面影響。

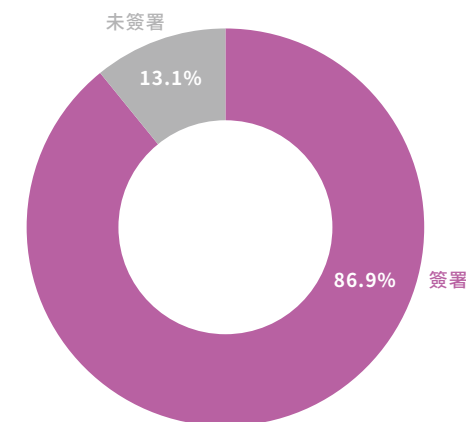
VOC 種類	用量 (噸)	用量占比 (%)
異丙醇	90.84	69.68%
乙醇	22.82	17.51%
乙二醇丁醚	5.92	4.54%
乙醇胺	3.26	2.50%
其他 (占比 <1% 之 VOCs)	7.53	5.77%
合計	130.37	100%



● 氣體排放管理 - 臭氧層破壞物質

緯創將臭氧層破壞物質 (Ozone Depleting Substances, ODS) 列為有害物質管制項目，嚴格要求供應商交付之料件不得有刻意添加之情形，供應商必須出具自我宣告書 / 聲明書，以茲證明其料件符合緯創規範。

供應商聲明書簽署	
簽署	1,038
未簽署	157
合計	1,195
完成率	86.9%



緯創廠區內僅當發電機使用時，因燃燒排放可能產出氮氧化物 (NOx) 及硫氧化物 (SOx)，而發電機僅在緊急狀況 (如停電時) 啟動，非常態性排放項目，因此不列為主要排放源。

3-1-2 能源管理

● 回應全球再生能源趨勢

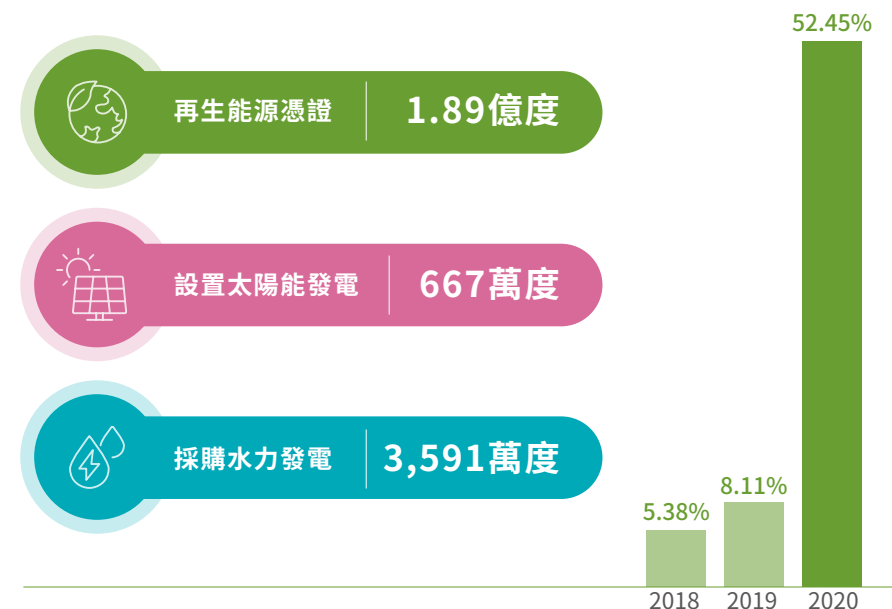
極端氣候已成為新常態，國際大廠相繼加入百分之百再生能源 (100% renewable energy, RE100) 倡議，支持使用再生能源來降低碳排放，減緩全球暖化加劇。緯創為了回應國際再生能源趨勢，在 2020 年採購 1.89 億度再生能源憑證，以提高昆山、昆山光電、中山、捷克四廠區再生能源使用比例，同時抵減溫室氣體排放量 (Market Base)。

此外，重慶廠及成都廠由於日照效能不足，不利於太陽能發電，故採取外購再生能源電力方式，與供電公司簽訂合約，優先使用水力發電，2020 年共使用 3,591 萬度。緯創原先將再生能源目標設定為 2020 年達成可再生能源電力使用比例超過 10%。由於採購再生能源憑證，設置太陽能發電及外購綠電等作為，使 2020 年可再生能源電力使用比例達到 52.45%，已遠超過原先設定的目標值 10%。故調整 2021 年目標為 60%，且每年增加 3.5%，中、長期目標分別為 2025 年之 74% 以及 2030 年之 91.5%。

● 能源管理及再生能源策略

電力為緯創在能源消耗的主要部分，其餘包含少部分石化燃料使用 (汽油、柴油等)，因此，提高能源使用效率及再生能源比例，為緯創的能源管理方針。為了系統化管理能源，緯創導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由管理系統的有效運作，搭配即時能源看板，挖掘耗能熱點並進行分析，根據分析結果制定能源專案。定期召開能源專案會議跟進執行進度及成果，通過各廠區互相交流分享，持續提升能源使用效率。

2020 年大幅提升再生能源電力比例



能源管理現況與目標

項目	單位 :Giga-Joule; GJ
不可再生能源 - 電力	1,573,346.65
不可再生能源 - 天然氣、暖氣、其他	143,064.48
可再生能源	137,902.83
能源消耗總量	1,854,313.96
能源密集度 (GJ/ 十億新台幣)	2,194.41

1. 能源密集度是以 2020 年營業收入做為計算基準 (詳見財務績效速覽表)。

2. 可再生能源包含水力發電及太陽能發電。

設置太陽能發電設備



太陽能發電裝置

緯創於內湖辦公區、中山廠、昆山廠及昆山光電廠設置有太陽能發電設備，2020 年昆山廠增設 4,163 平方米，中山廠增設 14,272 平方米，內湖辦公區新設 104 平方米，大幅提升太陽能發電量。

29,864 平方米
總覆蓋面積

6,026KW
太陽能板裝置容量



太陽能加熱裝置

緯創於中山廠、昆山廠及昆山光電廠善用廠房屋頂空間，裝設大量太陽能板供工廠電力使用，或做為宿舍熱水之加熱設備，以減少因電力或天然氣使用產生的碳排放量。

7,750 平方米
總覆蓋面積

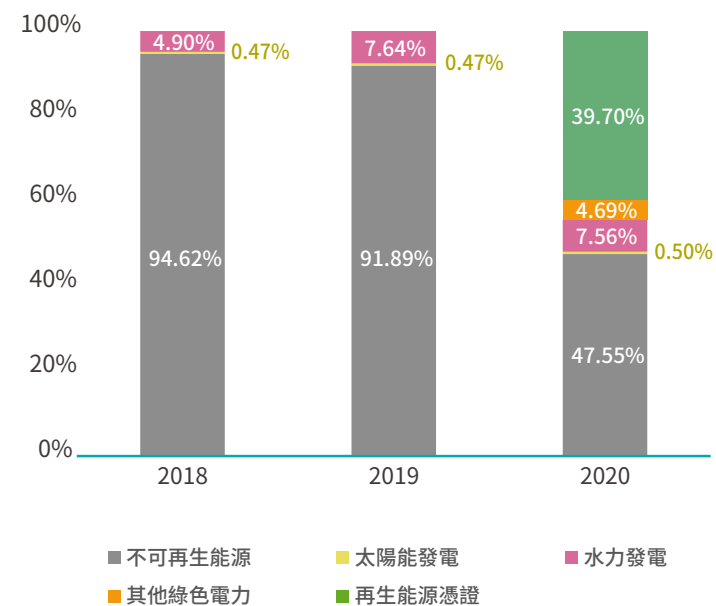
1,060 組
太陽能熱水器設備



1.1 億元

2020 年投資太陽能總金額

再生能源比例



【註】因緯創不具重慶廠宿舍之經營管理控制權，於 2020 年將宿舍用電量扣除，故同步調整 2018 年及 2019 年再生能源比例。

2020 年內部能源消耗量統計表

單位 :Giga-Joule; GJ

項目	台灣	大陸	歐美	總量
不可再生能源				
a. 柴油	118.07	348.94	91.36	558.37
b. 天然氣	0.00	103,558.66	21,859.84	125,418.50
c. 汽油	3,138.76	10,561.53	74.07	13,774.36
d. 暖氣	0.00	0.00	3,313.25	3,313.25
可再生能源				
e. 自產自用 - 太陽能發電	0.00	8,618.04	0.00	8,618.04
f. 外購 - 水力發電	0.00	129,284.79	0.00	129,284.79
g. 外購 - 風力發電	0.00	0.00	0.00	0.00
h. 一般外購電力	135,212.59	1,295,815.25	142,318.80	1,573,346.65
能源消耗總量 = a+b+c+d+e+f+g+h	138,469.42	1,548,187.22	167,657.32	1,854,313.96

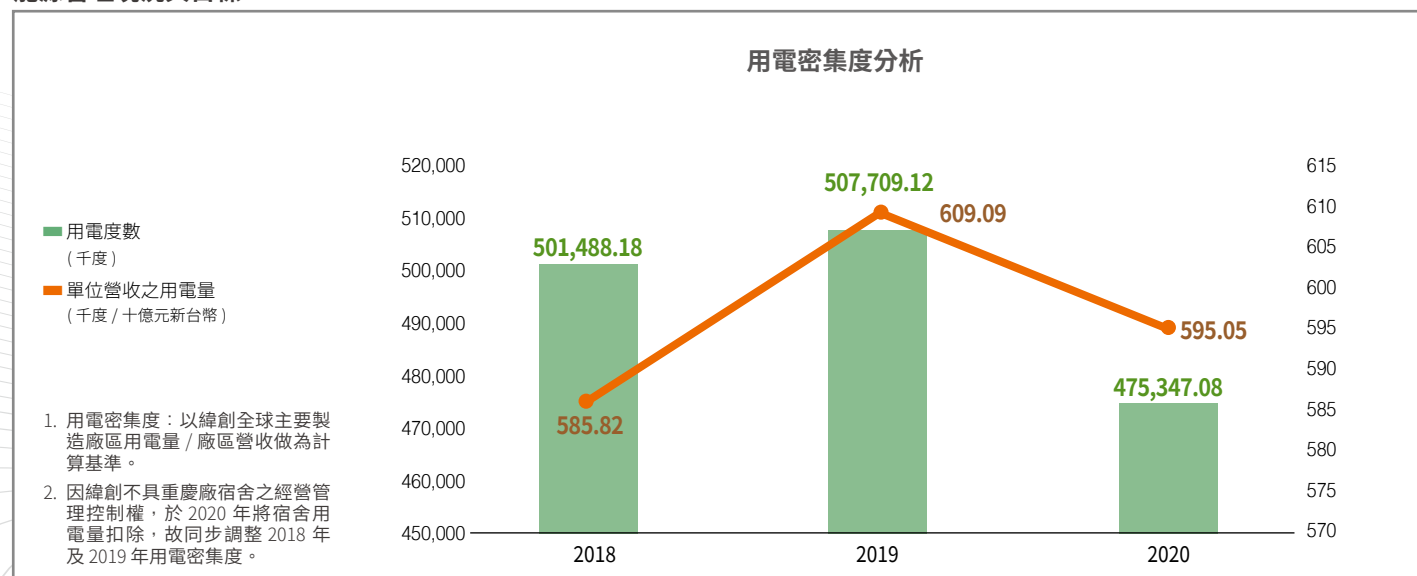
1. 能源消耗量統計是依據電力公司及天然氣公司之繳費單據以及燃料採購量或使用量紀錄表

2. 焦耳轉換引用 GRI G3.1 能源轉換係數
 1 度電 = 1000W*1hr = 0.0036 GJ; 1 天然氣 (千立方米) = 39.01 GJ ; 1 柴油 (千公升) = (0.84 公噸 / 千公升) * (43.33 GJ / 公噸) = 36.3972 GJ (柴油密度係引用台灣中油的石油產品規範 0.82~0.86 Kg/L, 並取中位數計算) ; 1 汽油 (千公升) = (0.7475 公噸 / 千公升) * (44.8 GJ / 公噸) = 33.488GJ (汽油密度係引用台灣中油的石油產品規範 0.72~0.775 Kg/L, 並取中位數計算)

3. 緯創目前未取得上、下游之能源消耗量, 故無統計外部能源消耗

一般外購電力發電結構: 不可再生能源 (核能、燃煤、燃氣、燃油及汽電共生)

能源管理現況與目標



3-2 永續設計與開發

3-2-1 循環經濟

緯創資通是全球最大的資訊及通訊產品主要供應商之一，致力於產品的研發設計、製造及服務等方面。產品永續設計與開發是以生命週期思維融合循環經濟的概念，致力降低產品對環境的衝擊，創造永續價值。

緯創不僅生產製造綠色電子產品，更能妥善回收廢棄的電子產品，並將回收的材料再製成環保產品，持續應用於生產綠色電子產品，讓資源永續利用，成為綠色循環型的永續經營模式。

● 綠色產品政策



緯創於產品設計開發階段，採用綠色設計指引 (Green-design Guide)，依循 ISO 9001 品質管理系統基礎架構下，導入綠色產品管理，取得 IECQ QC 080000 管理系統認證，將產品生命週期評估概念導入至 QC 080000 有害物質管理系統。

因應國際環保相關法規與客戶產品之環保要求，制訂「緯創有害物質管制規範」，明訂產品中禁限用之環境有害物質管制規範，有效掌握與調查產品中，對環境有害物質的含量。同時，確保供應商不使用環境有害物質，避免產品及物料對人體和環境的風險或危害，保障顧客之健康與安全。

除了無害原物料之選用管理，為了達成減少資源浪費，以及降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，需考量廢棄物減量，使用回收材料及環保材料，導入易拆解回收的設計概念的綠色產品創新理念。

3-2-2 創造產品高附加價值

● 綠資源事業

緯創於 2010 年成立綠資源事業，在 2013 年正式營運，提供搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 的封閉式再生循環 (Closed Loop Recycling Solution) 綠色服務，為品牌客戶創造循環經濟的最大利益，期許成為全球領先的電子廢料回收循環再利用公司。

● 封閉式再生循環的綠色服務

將電子產品廢棄物回收與拆解，採用汙染最低的化學方法，從電路板提煉出貴金屬，例如金、銀、銅等。由於電子廢棄物中拆解出來含有大量塑膠機殼，因此會再將廢塑膠經過精煉與改質後，再生成環保塑膠材料，重新再製造於為電子產品，形成「資源、產品、再生資源」的循環經濟模式。

此外，緯創綠資源事業積極關注及尋求鋰電池回收循環再生利用的新科技，期望能在 2021-2023 年發展並落實此項新科技。

面板護眼抗藍光 緯創獲 TÜV 萊因 Eyesafe® 顯示認證

面對資訊爆炸的時代及近期因應新冠肺炎疫情，帶動居家工作和遠距學習模式興起，人們面對手機、電腦和其他顯示器的視訊時間都在增加，眼球曝露在藍光下的時間也在拉長。因應科技進步提升好視力，TÜV 萊因聯合 Eyesafe® 推出針對低藍光和色彩性能管理的 TÜV 萊因 Eyesafe® 顯示標準認證。以 TÜV 萊因的低藍光標準為基礎，加上 250 多位具備臨床健康安全研究經驗的眼科醫生、驗光師共同參與開發而成，是目前業界最新的護眼標準。

2020 年緯創的顯示器產品率先導入終端使用者健康需求，取得全球第一批 TÜV 萊因 Eyesafe® 顯示認證，可保護眼睛免受有毒高能可見 (HEV) 藍光的影響，同時又不影響設備發出的色彩質量並達到行業標準，致力於開發出對客戶有益的電子產品。

77 個產品

取得 TÜV 萊因認證護眼、
抗藍光抗閃爍認證
TUV Eye Comfort、
TUV Low Blue Light、
TUV Flicker Free、Eyesafe®



採用海洋回收材料

除了回收電子廢棄塑膠之外，近年來海洋塑膠廢棄物也是熱烈關切的議題，緯創重視海洋塑膠廢棄物所帶來的相關汙染的問題，透過與客戶合作使用海洋回收料 (Ocean-bound plastics)，2020 年共計有 15 個產品 (筆記型電腦與顯示器) 外殼的材質使用海洋回收料。

例如：顯示器專案 Z24F G3，其顯示器產品外殼融合了海洋回收料與 PCR 消費後再生塑膠材料的材質使用，響應海洋減塑的清潔倡議。

15 個產品

已採用海洋回收料

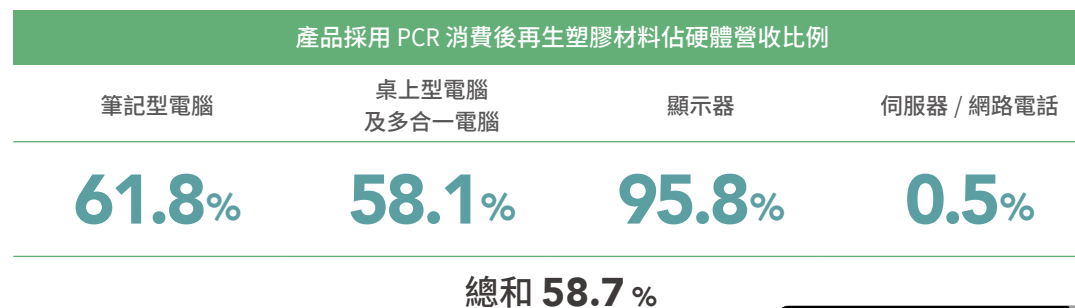


● 採用 PCR 再生塑膠材料

緯創響應循環經濟的倡議，在產品設計初期即考量廢棄物減量及環保材料，使用消費後再生塑膠材料 PCR (Post-consumer Recycled)。產品的回收塑料比例越高，就會降低塑膠原有的機構結構強度，容易發生脆裂問題，進而設計上的限制也就越多。

例如：顯示器產品專案 P32p-20 以及 HP AIO Proone G5 系列電腦產品，克服傳統 PCR 回收料在材料堅固性、耐用性的不足，在產品塑膠外殼上導入 85% 高比例回收塑料，除了賦予塑料新生命同時實現環境永續發展。

2020 年緯創產品共計出貨超過 2,500 萬台裝置使用 PCR 消費後再生塑膠材料，佔硬體產品營收比例達 58.7%，充分落實循環經濟的理念。



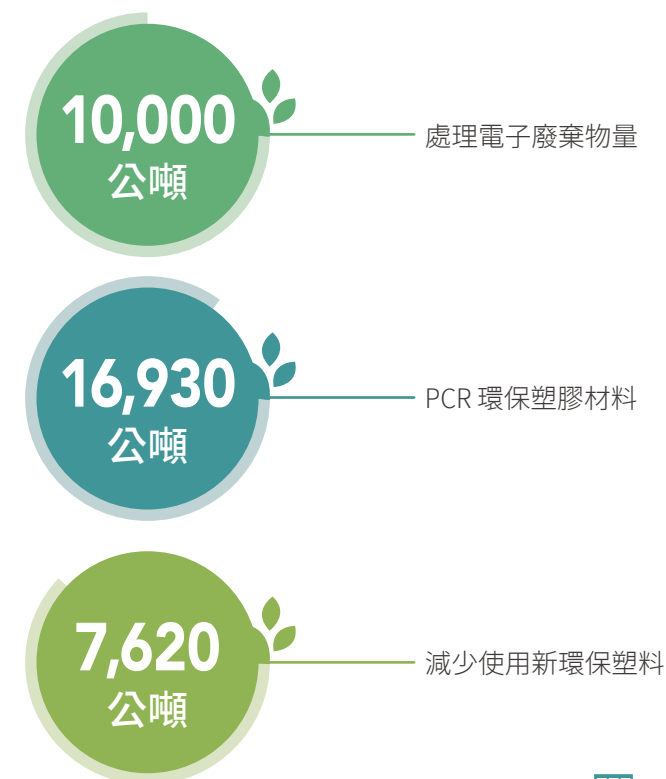
硬體產品指：筆記型電腦 / 桌上型電腦及多合一電腦 / 顯示器 / 伺服器 / 網路電話

綠色產品關鍵績效

項目	績效
符合 WEEE 規定之產品	100%
產品取得環境標章比例	90%
包裝設計使用回收料比例	98%
產品採用再生塑膠料比例	58.7%



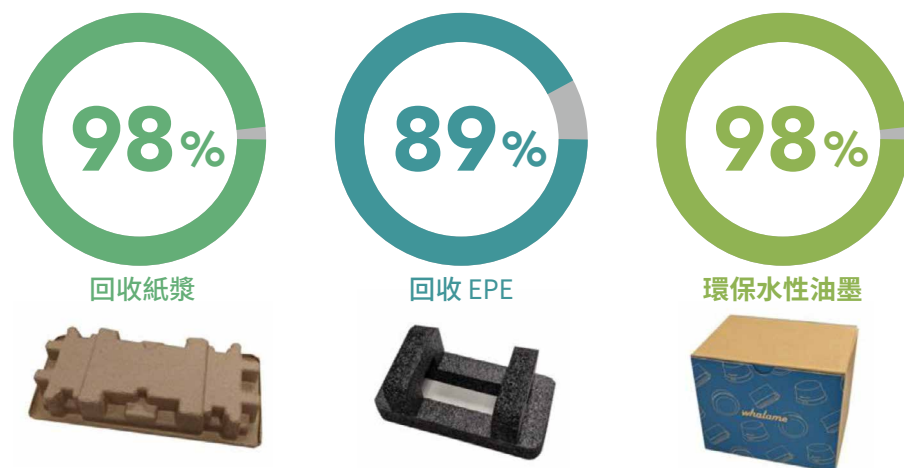
2020 年綠資源事業成效



項目	2018 年	2019 年	2020 年
電子廢棄物處理 (公噸)	10,046	11,363	10,000
PCR 回收塑料出貨量 (公噸)	17,320	13,512	16,930
減少新塑料使用 (公噸)	6,062	4,730	7,620

● 採用環保包裝材質

緯創包裝設計基於對環境保護及減少資源浪費的理念，緯創的產品包裝一直以來依此理念來進行包裝設計，紙箱、緩衝材質與以及印刷油墨盡可能選用可回收再使用的材料，更利用此特性從源頭添加回收再製的原料來生產。2020 年緯創的包裝設計使用回收料的產品佔硬體營收比例達 98%，其中外箱 98% 使用回收紙漿，緩衝材質 89% 使用回收 EPE，印刷品 98% 使用環保水性油墨，減少對環境的衝擊與破壞，落實永續理念。



產品包材使用回收材料佔硬體營收比例

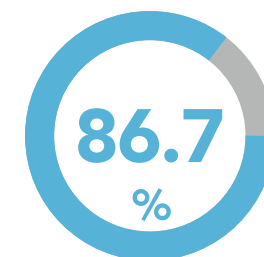
項目	紙箱回收紙漿	緩衝材回收 EPE	印刷品環保水性油墨
筆記型電腦	99.6%	99.6%	99.6%
桌上型電腦及多合一電腦	98.4%	65.2%	98.4%
顯示器	98.3%	53.7%	98.3%
伺服器 / 網路電話	85.9%	85.9%	85.9%
總和	98%	89%	98%

● 產品環境標章之標示

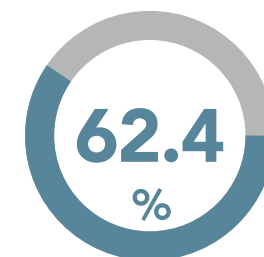
緯創在產品設計開發階段需考量廢棄物減量、回收、處理，資源再利用，並使用回收材料及環保材料，落實循環經濟理念。2020 年所有產品線都 100% 符合 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 的規定。

緯創產品會配合客戶需求及地區能源法令、能源標章和安規標章的規定，設計出符合要求的產品。2020 年協助品牌客戶取得各類環境標章，主要為 Energy Star、EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國環境標誌，……等，環境標章產品營業額佔硬體營收比例達 90%。

所有產品線 100% 符合客戶需求及地區能源法令、能源標章的規定，並無違反商品資訊標示的法規及自願性規範之事件。



產品符合 Energy Star 認證標準



產品符合 EPEAT 認證或同等標準

EPEAT 認證或同等標準指：EPEAT/TCO/台灣環保標章 / 中國環境標誌

產品取得重要環境標章營業額佔硬體營收比例

項目	Energy Star	EPEAT/TCO/台灣環保標章 / 中國環境標誌
筆記型電腦	97.6%	65.5%
桌上型電腦及多合一電腦	88%	61.7%
顯示器	87%	96.8%
伺服器 / 網路電話	9.8%	6.7%
總和	86.7%	62.4%

3-2-3 產品責任與品質管理

緯創品質政策：「將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客」。以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質 (Design Quality)、產品品質 (Production Quality) 或是服務品質 (Service Quality)，期許達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴。

● 產品創新研發方針

- 優良的產品品質是公司競爭力的基礎，是現今激烈而快速變化的商業環境能取得客戶信賴與決定公司營運狀況的關鍵因素之一。
- 為保證產品的高品質，我們建置品質管理系統與政策，透過完善的 IT 資訊系統及管理程序，向下落實品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，將 Plan-Do-Check-Act 管理循環之運作融入日常營運管理中。
- End to End 完整的服務，從初期的設計開發到量產後的售後服務。協助客戶清楚且完整地掌握設計製造過程。

● 產品品質驗證

緯創產品設計必須通過相關的品質驗證測試，以確保在導入量產之前產品符合規格與客戶品質要求，包括功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證、環境規格要求及 DFx (Design For Manufacture / Assembly / Testing / Service) 等。設計開發初期，藉由風險評估及 Lessons Learned 資料庫，與緯創工廠一同持續提升產品設計的能力、生產製造容易度及生產產品品質。

3-2-4 顧客健康與安全

緯創依據 IECQ QC 080000 標準、客戶特定需求及參考最新國際法規及趨勢，擬定出「緯創環境管控有害物質技術標準」，確認所有產品使用的每一個零件及包裝材料，都必須符合顧客有害物質的規定及國際環保法規的要求。目前禁用物質計 10 項、管制物質計 154 項，並每半年審查法規及客戶之標準以修訂緯創之規範。

緯創所建置「有害物質管理系統」，可有效管理及審核供應商所提供原料、零件或半成品是否符合緯創標準。同時於廠內使用精密的 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。緯創導入無鉛製程，陸續將產品無鹵化規範導入產品物料與生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊。

● IECQ QC 080000 環境有害物質管理

緯創產品設計使用 Product Lifecycle Management (PLM) System 與 Green Product Management (GPM) System 來確認產品使用的每一個零件及包裝材料，都必須符合顧客有害物質的規定及國際環保法規的要求。

緯創承諾不使用禁用的物質與原料，從原物料選擇、製造過程、產品使用、以及產品最終的廢棄處置，都盡可能減少對環境的影響及可能產生的危害，以確保不會對客戶的健康與安全造成任何影響。

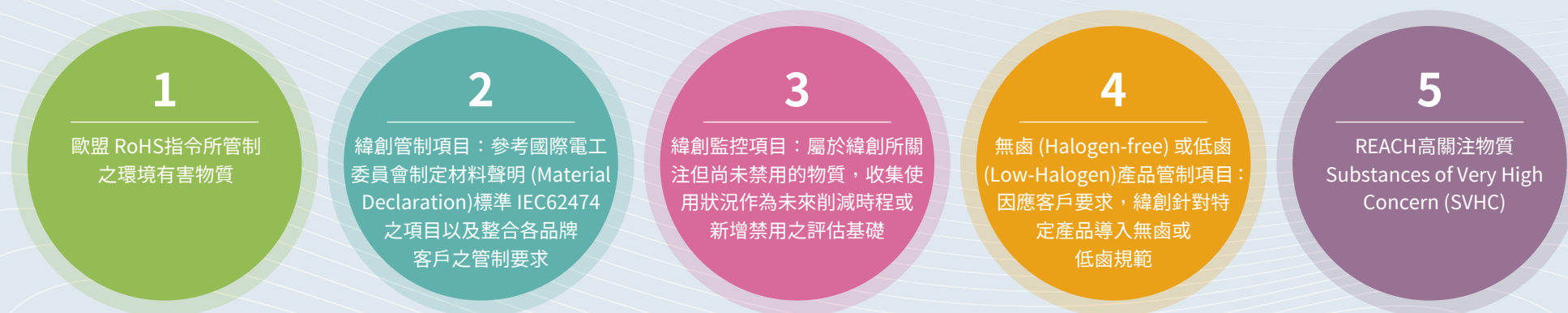
資訊系統及管理程序

- 發明創新獎勵辦法
- 專案管理系統 (Project Tracking System, PTS)
- 品質管理系統 (ISO9001)
- 有害物質管理系統 (IECQ QC080000)
- 綠色設計指引 (Green-Design Guide)
- 產品生命週期管理系統 (Product Lifecycle Management, PLM)

- 綠色產品管理系統 (Green Product Management, GPM)
- 訂單銷售系統 (SAP System)
- 有害物質限用指令 (RoHS Directive)
- 化學品註冊、評估、授權許可、限制法案 (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances, REACH)
- 國際安規規範 (BSMI, CB, CCC, CUL, UL, TUV 等各國認證)

● 緯創有害物質管制規範

依法規趨勢與客戶環保要求，針對產品本體（包含副材料等）制定下列五大方向加以管制，限用有害物質的標準是以均勻材質濃度來定義。因此「緯創有害物質管制規範」所涵蓋到的物質，不會超過緯創產品整機重量的 0.1%。



電池 (Battery Cell) 及包裝材料 (Packing Material) 也設立環境有害物質規範。

- **電池管制規範：**考量電池所含之化學物質甚多，為避免化學物質外洩，各種類電池皆應客戶要求與各國要求詳加標示回收標示，且於廢棄前應先予以回收並分離處理。
- **包裝材料管制規範：**主要規範管制會隨著緯創最終產品出貨的包裝材料，例如：瓦楞紙箱、包裝袋、緩衝材料、固定器具、薄板、膠帶、標籤、膠墊、塗裝、墨水等。

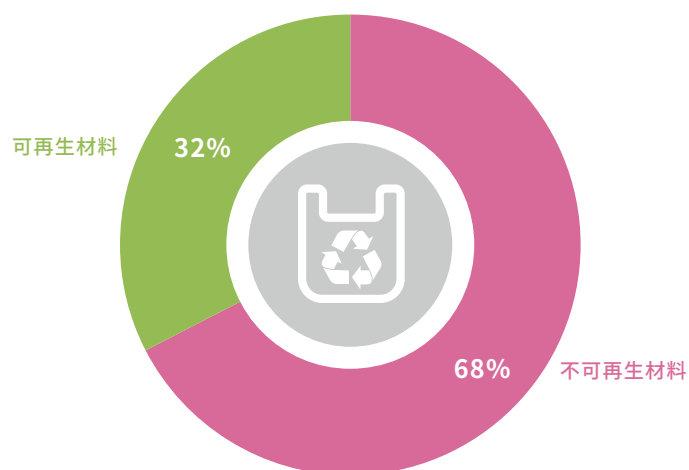
為了有效執行禁用有害物質政策，落實產品環境設計 (Design for Environment)，制訂「產品不含有害物質之管制作業程序」，建立有效的管理與監控機制，確保產品符合國內外法規及客戶最新要求。每半年進行評估並修訂產品有害物質管制規範，設定有害物質管制的量化目標（管制濃度或管制項目），為每半年的產品有害物質管制規範討論會議的議題。

3-3 綠色製造

在地球人口持續增加，而資源有限的情況下，對自然資源應盡可能循環利用與減少浪費。近年來環境永續之意識逐漸抬頭，企業除了考慮經營績效，在營運過程中也必須做好自然資源的保護及管理，避免對環境造成任何衝擊影響。

3-3-1 原物料管理

緯創為確保產品原物料不含任何有害物質，以保障消費者健康安全，透過 IECQ QC080000 有害物質管理系統，以及自行開發之 GPM 綠色產品管理系統執行料件審核，嚴格要求供應商不得使用有害物質，並揭露相關法規關注物質，確保原物料之法規及客戶規範符合性。緯創使用之物料包含可再生及不可再生材料，可再生材料主要為包裝材料，每年利用進出口報關系統對產品材料與包裝材料之重量進行統計。



2020 年產品材料與包裝材料使用統計表

廠區	產品材料使用量 (噸)	包裝材料使用量 (噸)
中山廠	100,693.57	35,491.51
昆山廠	32,419.84	11,123.33
昆山光電廠	5,056.43	2,111.27
泰州廠	6,952.86	784.38
重慶廠	18,244.32	3,566.39
成都廠	32,730.21	9,189.58
合計	196,097.23	62,266.46

1. 材料與包材重量統一採用「毛重」；毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料
2. 產品材料使用量 (噸) = 產品本身重量 + 包裝材料重量
3. 包裝材料使用量 (噸) = 包裝材料重量
4. 可再生物料百分比 = (可再生原物料的總量 / 所用材料的總量) × 100%



3-3-2 水資源管理

緯創各廠區及辦公室的用水來源為自來水，僅墨西哥廠區用水來源為地下水，而該廠位於當地工業園區，水源非來自於保護區或水源地。此外，緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水，以及部分廠務設備如廚房、冷卻水塔等。經過評估，緯創對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。即便如此，緯創仍積極收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。

● 水資源管理方式

透過評估全球據點之水資源壓力指標，盤點出水資源高風險區域，進而搭配水資源管理方針進行預防性措施。由各廠區專職單位負責水資源管理，計畫制定與實施、日常監測與異常排除、數據分析與持續改進。

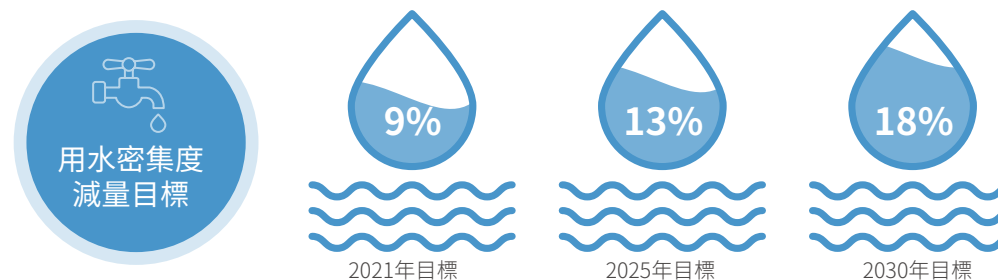
緯創承諾將嚴格遵守國家水資源法，合理利用水資源，優先採用節水型設備，並透過節能看板監控水資源消耗情況，提高水資源利用效率。

落實水資源管理
與日常節水

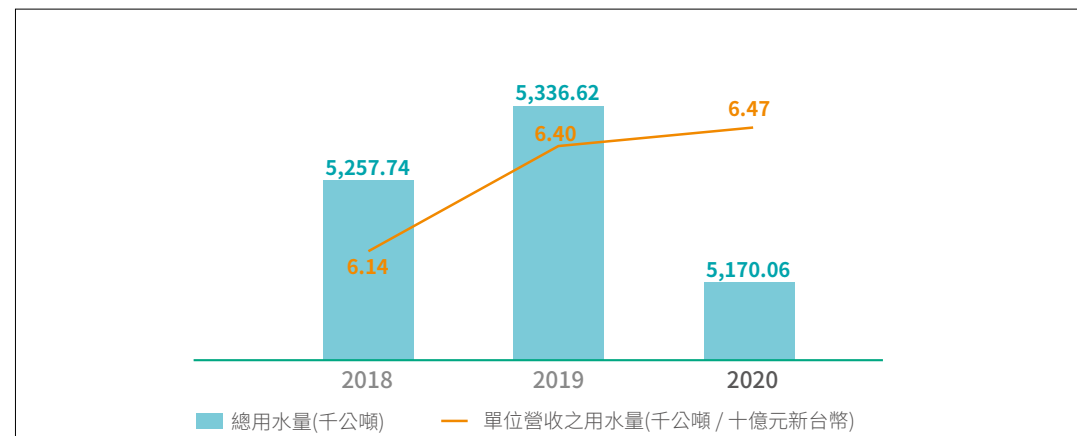
實踐水回收及
廢汙水管理

● 水資源管理目標

緯創的用水目標為：2020 年前用水密集度較 2016 年減少 8%，然而，2020 年緯創用水密集度較 2016 年減少 3.42%，未達成目標。緯創主要用水需求為民生用水，2020 年因受 COVID-19 疫情影響，清潔用水量大幅增加而導致無法達成水密集度目標。未來將持續審視緯創用水管理現況，重新制定節水目標與相應計畫，以展現我們對水資源保護與管理的決心。



用水密集度分析



1. 用水密集度：以緯創全球主要製造廠區用水量 / 廠區營收做為計算基準。

2. 因緯創不具重慶廠宿舍之經營管理控制權，於 2020 年將宿舍用水量扣除，故同步調整 2018 年及 2019 年用水密集度。

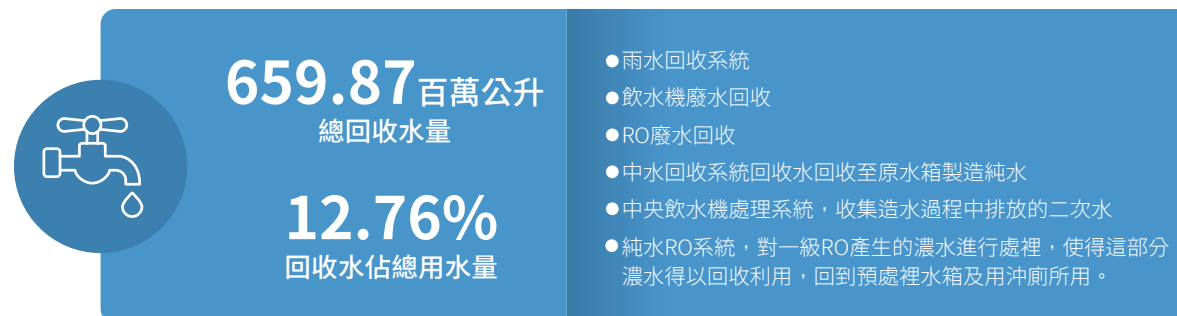
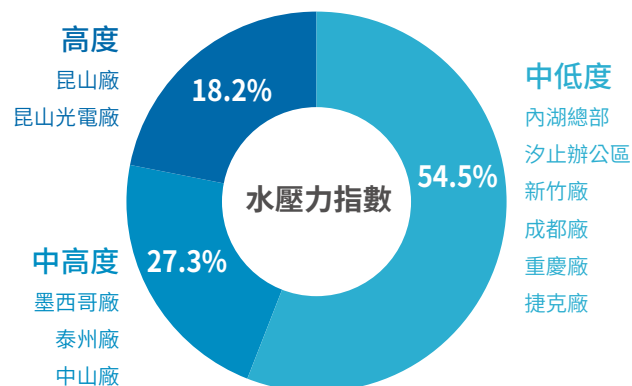
● 全球據點水資源壓力指標

緯創採用 Aqueduct tools 分析全球各據點之水資源壓力指數，評估水資源的風險程度，藉以預先進行水資源管理及設置水回收設備。同時，也揭露取水來源、排水承受水體、廢水處理單位及水質數據，確保符合地方法規制定的排放水質標準。

2020 年各廠水資源壓力指標

項目	內湖總部 汐止辦公區	新竹廠	昆山廠 昆山光電廠	泰州廠	中山廠	成都廠	重慶廠	墨西哥廠	捷克廠
水壓力指數	中低度	中低度	高度	中高度	中高度	中低度	中低度	中高度	中低度
取水水源	翡翠水庫 新山水庫	寶山水庫	長江引水	長江引水	西江河	岷江	嘉陵江	Hueco Bolson Aquifer Mesilla /Conejos-Medanos Basin	Vir Reservoir
排水承受水體	基隆河 淡水河	客雅溪	吳淞江	引江河	石岐河 橫門水道	府河	後河	Use in agricultural irrigation	SVRATKA River
廢水處理單位	內湖污水處理廠 迪化污水處理廠	新竹科學園區 污水處理廠	昆山開發區琨澄精 密水質淨化有限公 司、精密機械產業 園污水處理廠	泰州第二城南 污水處理廠	珍家山污水處理 廠、臨海工業園 污水處理廠	華陽第二 污水處理廠	渝北區城北 污水處理廠	Valle de Juarez water treatment plant	Brno water and sewerage plant
pH	6 ~ 9	5 ~ 9	6 ~ 9	6 ~ 9	6 ~ 9	6 ~ 9	6 ~ 9	6 ~ 9	Sewerage regulations of the city of Brno
放流水質 SS (mg/l)	30 ~ 50	300	70 ~ 300	400	400	400	400	180	
COD (mg/l)	100 ~ 150	500	100 ~ 500	500	500	500	500	220	

註：水壓力計算採用 Aqueduct tools 計算：<https://www.wri.org/aqueduct>



● 2020 年水資源使用狀況統計表

單位：百萬公升

水壓力 地區	區域	淡水									其他	回收及 再利用水量	回收水量占總 取水量的百分比	
		地表水 (雨水)	地下水	第三方的水 (自來水)	總取水量		依終點區分排水 (第三方的水)			總耗水量				總量
							生活污水	製程廢水	總排水量					
非水壓力 地區	台灣	0.03	0.00	204.01	204.03	2,532.54	163.21	0.00	2,056.67	40.83	475.87	0.00	0.03	0.01%
	大陸	0.76	0.00	2,323.62	2,324.37		1,737.14	152.20		435.04		0.00	29.04	1.25%
	歐美	0.00	0.00	4.13	4.13		4.13	0.00		0.00		0.00	0.00	0.00%
具水壓力 地區	大陸 (昆山廠及昆 山光電廠)	0.00	0.00	2,541.32	2,541.32	2,637.51	1,970.99	62.07	2,110.01	508.26	527.50	0.00	630.80	24.82%
	歐美 (墨西哥廠)	0.00	96.19	0.00	96.19		76.96	0.00		19.24		0.00	0.00	0.00%
	總取水量	0.78	96.19	5,073.08	5,170.06		4,166.68	1,003.37		0.00		659.87	12.76%	

1. 總取水量 = 地表水 (雨水) + 地下水 + 海水 + 產出水 + 第三方的水 (自來水)；緯創取水源以淡水資源的地表水、地下水及自來水為主。
2. 放流口無水表建議計算方式：總排水量 = 取水量 * 80%
3. 放流口設有水表 (工業廢水) — 昆山光電廠 / 泰州廠
4. 若總排水量計算非以取水量 80% 者，請另外說明計算方式或原因
5. 耗水量 = 總取水量 - 總排水量

● 廢污水管理方式

緯創製程多屬產品組裝，大多數生產過程並無用水需求，亦未產生廢汙水；僅泰州廠及昆山光電廠有用水需求，因此廠內設置有廢水處理站，線上即時監控，若出現異常情況則可立即進行處理。

其他廠區廢汙水主要來自於員工生活汙水，生活汙水經由園區管線統一收集，自下水道系統經由廢水處理站處理後放流，無直接排放至自然水體之情形。為了掌握放流水水質狀況，緯創定期進行水質檢測，以確保放流水符合法規要求，不影響自然水體及棲息地生態環境。

● 廢污水現況與目標

為落實廢汙水管理以確保符合法規放流水規範，緯創通過推行 ISO 14001 環境管理系統，系統性管理環境相關議題，2020 年緯創已達成零排汙洩漏及零環保投訴及處罰之目標。

3-3-3 廢棄物管理

緯創承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以 2020 年廢棄物處理方式與數量達成甚至超越設定之目標。

對於廢棄物及有毒物質的產生及流向，也必須進行全面的評估與盤查，盡可能地減少廢棄物的產出，將廢棄物回收再利用以減少浪費。通過良好的廢棄物及有害物質管理，除了能做到環境保護減少環境負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營。

● 廢棄物管理方式

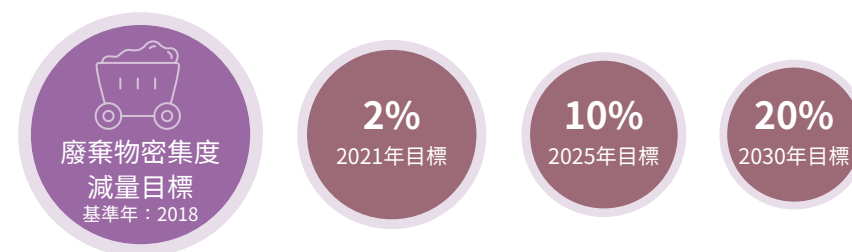
為落實廢棄物減量之目的，緯創實施源頭減量結合資源分類與回收計畫，依據法規定義將廠區可能產出之資源類廢棄物如：金屬、包材、塑膠、紙類、電池等廢棄物，於各廠區及辦公室設置回收區，集中收集後由外部資源回收商清運。

- 綠色產品管理系統
- 持續推動廢棄物分類減廢
- 強化廢棄物回收再利用

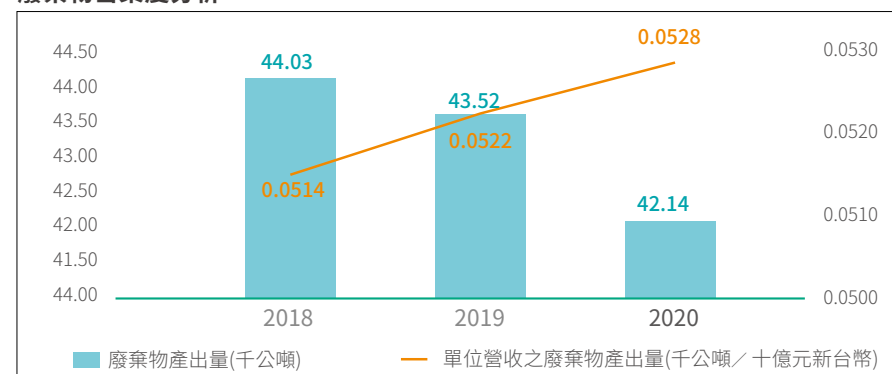
通過廢棄物分類回收，在符合國際廢棄物減量趨勢的同時，也因減少廢棄物處理費而降低營運成本。除資源類廢棄物，其他製程產生之特殊廢棄物如化學溶劑（異丙醇、助焊劑、稀釋劑等）、潤滑油、錫膏錫渣等。在經過分類標示後，即暫時存放於特定儲存區域，交由政府機關核准之合格清運商負責處理，為掌握廢棄物最終流向，緯創針對廢棄物清運商亦設有稽核計畫定期進行審查。

● 廢棄物產出現況與目標

緯創於 2016 年將廢棄物目標設定為：於 2020 年前總體平均廢棄物回收率超過 90%，2020 年廢棄物回收率 89.76% 並未達成目標。為了更積極達到廢棄物減量目的，自 2021 年起，將廢棄物目標由「廢棄物回收率」調整為「廢棄物密集度減量」，以 2018 年為基準年，每年廢棄物產生密集度（單位營收之廢棄物產出量）需降低 2%。



廢棄物密集度分析



【註】廢棄物產出密集度：以緯創全球主要製造廠區廢棄物產出量 / 廠區營收做為計算基準

未來推動方向

- 持續推動廢棄物精細化分類，提升回收比例；
- 建立雨汙管網定期養護 / 檢測計畫，建立污染排放地圖；
- 導入餐廚廢棄物脫水設備，減少廚餘垃圾產生量；
- 評估導入機構件塑膠周轉箱，延長使用壽命，減少資源廢棄物產生量；
- 數位化智慧環境管理系統開發與導入

● 2020 年廢棄物處理方式與數量

廢棄物	處置作業	台灣	大陸	歐美	總量
非有害廢棄物	再次利用	0.00	0.00	215.67	37,829.43
	資源回收	614.78	31,732.54	5,266.45	
	替代原物料	0.00	0.00	0.00	3,312.65
	焚化 (有能源回收)	0.00	0.00	272.76	
	焚化 (無能源回收)	145.77	2,521.12	0.00	
有害廢棄物	掩埋	2.99	33.06	336.95	1,001.90
	其他處置作業 - 暫存	0.00	0.00	0.00	
	其他處置作業 - 運輸至廠外的處置設施	60.36	931.59	9.96	
廢棄物總量		823.90	35,218.30	6,101.79	42,143.98
廢棄物回收率		74.62%	90.10%	89.84%	89.76%

1. 緯創廢棄物處置作業均為廠外處置。
2. 緯創未輸入或輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物質
3. 回收廢棄物包含資源廢棄物及廚餘、堆肥
4. 廢棄物之處置方式為承包商所提供的資訊

零件供應商
包材回收

150 家



● 降低製程廢棄物

迴焊爐廢液回收

\$127,022 元
每年節省費用 (新台幣)

先使用廢液做保養，再補充新液清潔。每月原需使用新液 24 桶並產生 16 桶廢液。改善後，其使用新液 16 桶及產生廢液 8 桶

DEK 印刷機進紙設定改善

\$66,917 元
每年節省費用 (新台幣)

設定值由預設值調整為 4mm，實際卷紙為 44mm，比預設值 64mm 節省 19%，每月減少廢棄擦拭紙 21 公斤

● 廢棄物減量行動 - 珍惜食物，廚餘減量



昆山廠 - 自動打飯機



昆山廠 - 光盤行動

大陸廠區針對廚餘進行脫水、過濾及導入餐廚廢棄物脫水設備，減少廚餘垃圾的產生量，並持續展開光盤行動。昆山廠引入自動打飯機設備，設定機器自助打入一份 250 公克米飯，減少米飯之浪費，自幾項措施開展以來，日均減廢約 300 公斤，廚餘減量達約 25%。

3-3-4 環境管理與法規遵循

緯創承諾將嚴格遵守與自身活動、產品及服務相關之環境、能源法規與客戶之需求，以達成所設定的目標和標的，或優於相關標準為目標，積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染。

● 環境管理方式

除持續關注國際環境議題及趨勢外，緯創於全球各營運據點皆導入 ISO 14001 環境管理系統及 IECQ QC080000 有害物質管理系統，確保在追求經營績效的過程，滿足各當地政府環境法規的要求。期望有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以達到永續發展的最終目的。

- 定期執行法規查核，以確保現行做法可符合新法令
- 每年進行內部稽核與外部第三方查證確保管理系統之有效運作

● 環境申訴管道

對於客戶、員工、股東、供應商、政府單位、非營利組織及媒體等利害關係人，緯創於官方網站上設有利害關係人專區，提供適當的溝通管道，一旦收到任何環境相關議題或者申訴，緯創將依照標準內部流程進行處理及回應。

● 環保法規遵循

緯創在 2020 年末違反環境法規無重大罰款，將持續關注環境相關法律法規更新，定期檢視公司實際狀況，確保符合法規要求，並建立法規合規性培訓課程，納入內部年度訓練計畫。

【註】緯創將罰金一百萬新台幣以上定義為巨額罰款。

● 安全環保月活動

緯創為加強員工環境與職業健康安全意識，每年各廠區均發起安全環保月活動，透過各種宣傳、競賽與活動，激勵員工積極參與從而更深入了解環境保護及職安的重要性。

The image is a composite of two parts. The top part shows four people (three men and one woman) sitting at a table in a meeting, wearing face masks. They are looking at documents or devices. The bottom part is a colorful promotional poster for Wistron's 'Safety and Environmental Protection Month' (安全環保月) quiz. The poster features the Wistron logo at the top left. The main title is '安全環保月 六題' (Safety and Environmental Protection Month Six Topics) with a date range of 5/11-6/30. Below the title, there is a section for '奖项设置' (Prize Settings) which lists three types of prizes: '最佳参与奖' (Best Participation Award) for those who post content and reach 66+ likes; '渐入佳境奖' (Improving Award) for those who score 49 or more on the weekly quiz; and '励精图治奖' (Effort Award) for those who score 63 or more on the weekly quiz. At the bottom, there is a QR code and text encouraging users to follow the '纬创驿站' (Wistron Station) WeChat public account to participate in the online quiz. The bottom of the poster also includes contact information for Mia Wei (6939) and Jane Xu (6179) and a copyright notice for the Environmental Safety Department.

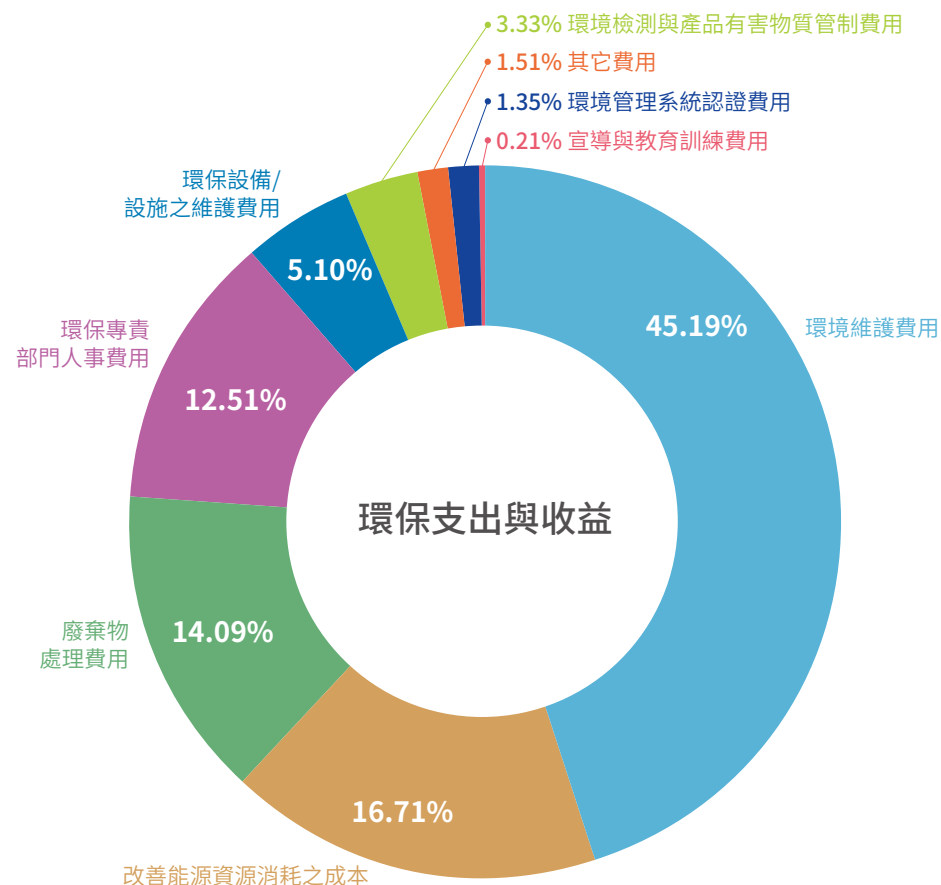
● 環保支出及收益

為能持續掌握緯創在環境管理議題上發生的開支以及收益，將環境管理相關費用，分項統計項目如下：

環保支出	台灣	大陸	歐美	總計
環境維護費用	28,140,143	99,019,061	80,010	127,239,214
改善能源資源消耗之成本	7,342,258	39,701,422	0	47,043,680
廢棄物處理費用	1,130,457	33,945,082	4,589,431	39,664,970
環保專責部門人事費用	0	34,418,081	814,245	35,232,326
環保設備 / 設施之維護費用	0	12,740,984	1,619,282	14,360,267
環境檢測與產品有害物質管制費用	216,721	9,032,440	137,957	9,387,118
其它費用	0	3,672,382	575,734	4,248,116
環境管理系統認證費用	384,666	2,954,460	465,932	3,805,058
宣導與教育訓練費用	0	562,399	35,148	597,547
總計 Total (NT)	37,214,245	236,046,313	8,317,738	281,578,296

環保收益	台灣	大陸	歐美	總計
廢棄物回收	10,155,745	151,010,982	3,009,249	164,175,976
其它	0	74,870,940	0	74,870,940
總計 Total (NT)	10,155,745	225,881,922	3,009,249	239,046,916

【註】匯率：RMB：4.3691, USD:28.508, CZK:1.3335, MXN：1.4346, EUR：35.0192





4

社會共融

4-1 人才吸引與發展

- 4-1-1 僱用及薪酬
- 4-1-2 人才培育與職涯發展
- 4-1-3 暢通溝通管道

4-2 人權管理

- 4-2-1 人權風險與重大議題
- 4-2-2 人權盡責調查
- 4-2-3 多元職場

4-3 職場健康與安全

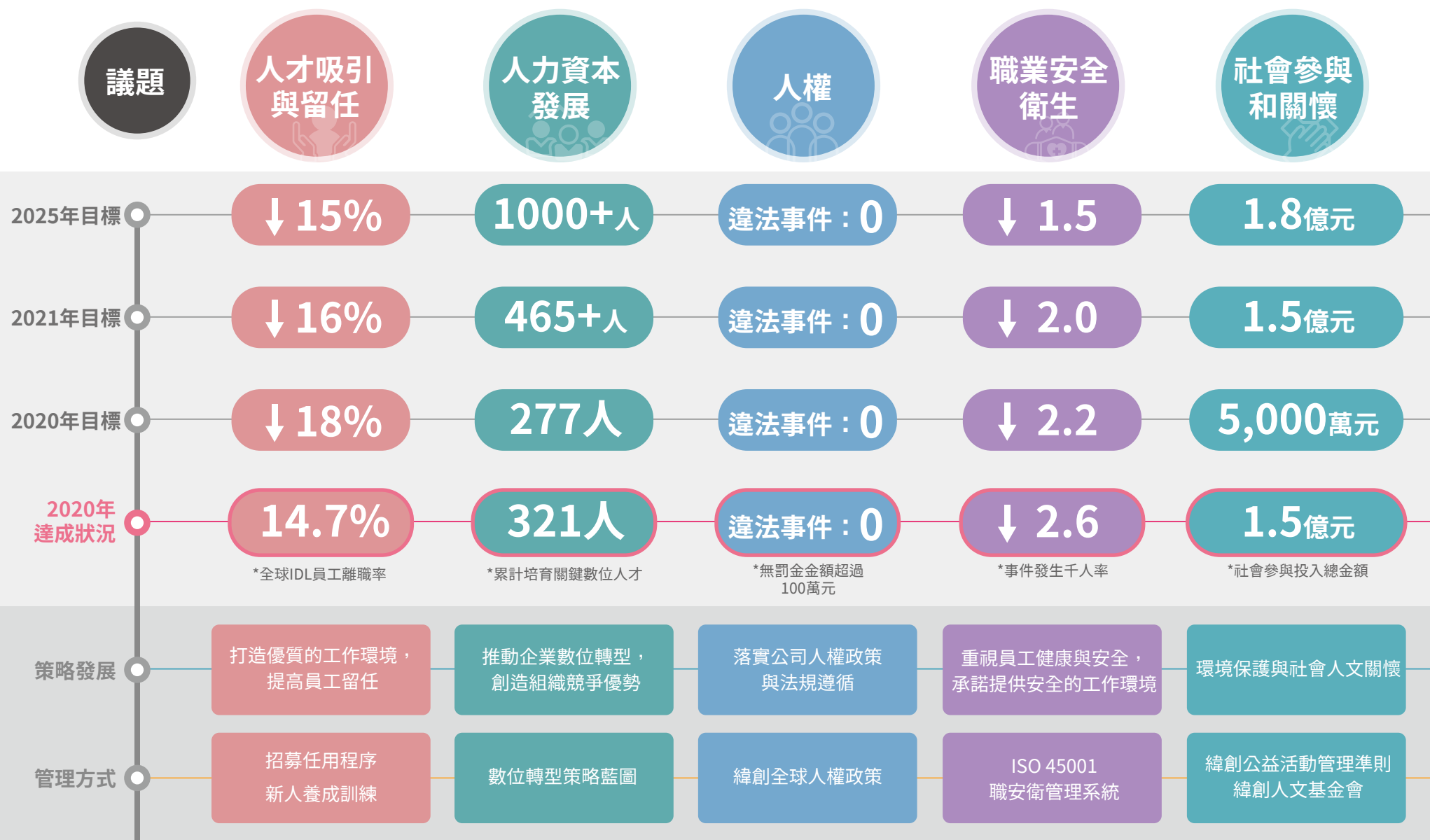
- 4-3-1 員工照顧與關懷
- 4-3-2 職業安全衛生

4-4 社會與人文關懷

- 4-4-1 培育未來人才
- 4-4-2 守護生態環境
- 4-4-3 弱勢翻轉與教育提升
- 4-4-4 企業公民參與



重大議題管理方針

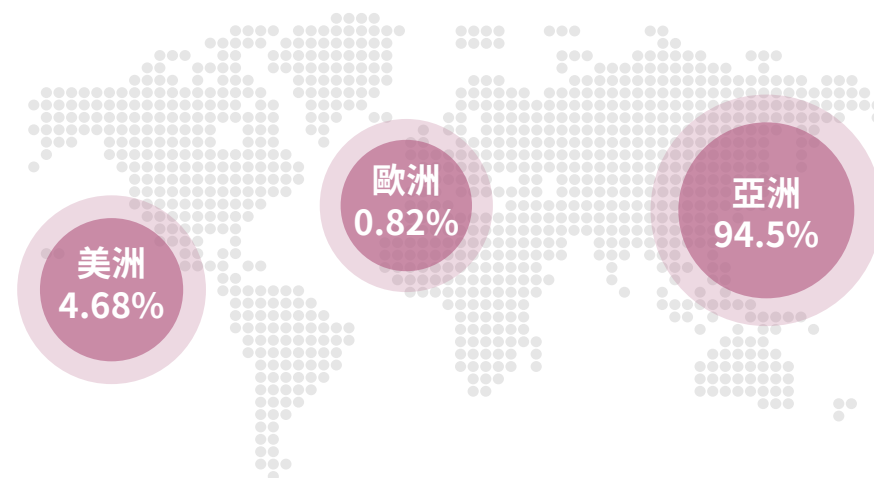




4-1 人才吸引與發展

● 吸引全球人才

緯創秉持「以人為本」的核心價值，遵循當地相關法令，吸引來自全球的多元人才，所有同仁皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。至 2020 年底，依照營運及產能需求，各地區人員依聘僱類型之分布呈現如下表所示。



各地區人員僱用類型

僱用類型 -	僱用型態	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
合約型態	無固定期限合約	8,698	1,022	213	210	3,187	929	810	3,259	242
	固定期限合約	141	24,248	3,444	2,956	12,673	1,789	5,395	0	330
	合計	8,839	25,270	3,657	3,166	15,860	2,718	6,205	3,259	572
正職 / 兼職	正職	8,827	25,270	3,657	3,166	15,860	2,718	6,205	3,259	503
	兼職	12	0	0	0	0	0	0	0	69
	合計	8839,	25,270	3,657	3,166	15,860	2,718	6,205	3,259	572

● 人才多元化

緯創重視人才的多元化，致力提供一個平等與共融的工作環境，使每一位同仁藉由公平的任用、薪資福利、教育訓練、晉升作業及參與公司各類活動與決策機會等，在組織中發揮個人才能，進而提升公司競爭力。下表為 2020 年之人員新進及離職情形，並依性別及年齡層區分。

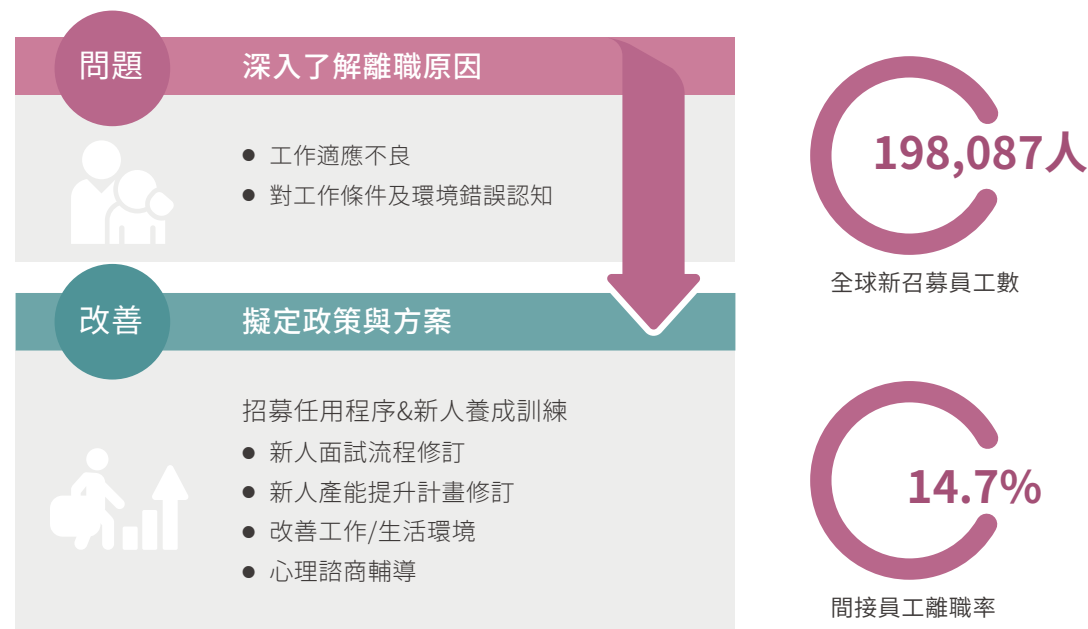
2020 年員工新進及離職人數表		單位：人數	
項目	年齡	男	女
2020 年新進	未滿 30 歲	114,087	35,248
	30-50 歲	35,043	13,565
	大於 50 歲	86	58
合計		149,216	48,871
2020 年離職	未滿 30 歲	114,604	35,556
	30-50 歲	35,439	13,319
	大於 50 歲	74	54
合計		150,117	48,929

緯創間接員工 2020 年離職率為 14.7%，換算月離職率平均為 1.2%，與相同產業公司對比之下較為穩定及健康。在直接員工方面，因產業屬性導致季節性訂單及產能變化劇烈，並連帶影響公司整體之人力調配計畫，造成直接員工有不定 期大量招募及離職的情況，再加上直接員工為緯創之人力結構主體（占全體人數約 67%，2020 年底數據），故緯創整體離職率的變化會明顯受到直接員工之因素影響。

● 改善員工流動率

即使產業環境因素不易掌控，緯創仍投注許多心力於直接員工之流動率改善，並將焦點集中於工作適應情況面向。依據實際之離職原因調查結果，直接員工工作適應不良，主要反映在對工作條件及環境的錯誤認知，如不清楚需長時間站立工作、穿著無塵服、輪班等，以及對於工作、學習、產能的壓力無法順利消化釋放。

對此緯創規劃之改善方案著重在「招募任用程序」及「新人養成訓練」兩個方向，方案內容包含「新人面試流程修訂」、「新人產能提昇計畫修訂」、「改善工作 / 生活環境」、「心理諮商輔導」等，期以順暢的雙向溝通協調，以及積極主動關懷員工的態度，讓員工對工作環境的改善持續有感。



4-1-1 僱用及薪酬

入選臺灣高薪 100 指數

緯創全球所有辦公廠區所提供的薪酬及福利皆符合當地法令要求，絕不低於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。緯創採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有差異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、紅利等。

緯創所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、派任、晉升及各項人員管理之依據，2020 年度並未出現任何與薪資福利相關的爭議訴訟或違規事件。

緯創每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。同時，藉由提升營運效率，增加員工所得水準。針對僱用短期或兼職人員的地區，皆要求自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各地區薪資狀況如下表。台灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資平均數，將另依規定於 2021 年 4 月底申報。

基層人員標準薪資
與當地最低薪資比率表

地區	比例
台灣地區	1.00
昆山廠	1.04
昆山光電廠	1.04
泰州廠	1.04
中山廠	1.13
重慶廠	1.18
成都廠	1.34
墨西哥廠	1.00
捷克廠	1.03

● 當地聘用

緯創秉持惟才是用的理念，積極僱用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，並將此列於各廠區年度績效評估項目中，積極落實人才在地化理念。

除了持續增加當地就業機會，緯創給予同仁相對優渥的薪資，並透過教育訓練引入經營和管理的知識，以培養當地人才除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。2020 年擔任主管職之當地人才佔 92.2%，其中部級（含）以上主管當地人才佔 86.0%，各地區當地人才擔任主管職情況統計如下表所示。

當地人才擔任主管職統計表

項目	地區	2017	2018	2019	2020
擔任主管職百分比	亞洲	89.0%	89.7%	89.9%	92.2%
	歐洲	70.8%	76.9%	81.8%	89.7%
	美洲	64.7%	72.3%	61.9%	93.0%
擔任部級以上主管職百分比	亞洲	79.9%	81.2%	82.7%	86.4%
	歐洲	54.5%	58.3%	63.6%	83.3%
	美洲	62.9%	69.0%	58.2%	74.2%

4-1-2 人才培育與職涯發展

人力資本為組織差異化競爭優勢的關鍵因素，更是企業永續經營的基石。緯創除了追求業務成長獲利外，更著重於長期的人才培育與發展，這也是緯創善盡社會責任的核心理念。

緯創除了建立完整的訓練體系課程，同時因應公司策略及年度方向，推動不同領域的訓練課程及專案活動。希望為公司注入發展動能，為員工打造持續學習與成長的職涯環境。配合公司數位轉型策略，訓練總費用也由 2019 年 2 億 3 千 600 萬增加到 2020 年為 3 億 4 千 500 萬。

● 全方位人才培育架構

為有效提升組織競爭力及同仁之職能發展，緯創提供多元之學習管道及訓練體系，包含實體課程、線上課程、行動學習之外，在疫情期間更發展大量微學習及線上直播課程，同時導入雲端學習系統及緯創學習 APP，讓同仁學習不侷限於空間及時間。

2020 年是充滿挑戰的一年，緯創秉持明確且敏捷的發展方向，落實 4 大策略方向：「數位轉型加速」、「接班梯隊延伸」、「擴大全球佈局」及「新創事業熟成」。全方位進行人才培育，藉以累積緯創的人力資本，強化核心競爭力。

分類	課程人時數 (小時)	平均受訓時數 (小時 / 人)
員工類別	直接	3,280,349.7
	間接	495,489.6
員工性別	男性	2,737,319.0
	女性	1,038,517.1

【註】平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數
【註】資料計算日：2020/1/1-12/31

數位人才發展

- DnA關鍵人才培育
- DnA普訓人才培育
- Microsoft Office 365 人才培育
- RPA人才培育

管理人才發展

- 中高階主管 - 數位職能培育
- 基層主管 - 績效管理能力培育
- 高潛力人才遴選



3.45億元

員工訓練總費用

378萬小時

員工總受訓時數

54小時

員工平均受訓時數



● 策略一：數位轉型人才

緯創從 2014 年開始啟動工廠自動化數位轉型，為加速公司全面數位轉型之推動，在 2019 年訂定數位轉型策略藍圖 (Blue Print)，以「培育數位人才」、「形塑數位文化思維」及「驅動同仁數位化工作方式」為三大策略重點。

為了系統化推動數位人才培育，2019 年成立數位轉型學院，簡稱 DnA 學院 (Digital and Analytics Academy)。數位轉型課程區分為「DnA 關鍵人才培育」及「DnA 普訓人才培育」。希望透過學院課程規劃，深入淺出傳遞數位轉型資訊。

希望組織更敏捷、更快速因應市場變化，加快創新及交付速度，滿足客戶持續變化需求。當動力越強，組織的競爭力及營運優勢就會越大。



策略藍圖

1 培育數位專業人才

2 形塑數位文化思維

3 驅動數位工作方式



DnA學院

DnA普訓人才

微學習課程

- 15門數位轉型課
- 10門數位職能課

DnA關鍵人才

- 線上/下課程
- Hackathon活動
- 設計思考研討會
- 1-1 Coach

9,000人次
完成數位轉型普訓

321人
成為DnA關鍵人才

184件
投入重大數位專案

DnA 普訓人才培育

普及數位學習 - 以微學習方式快速形塑數位文化

為了形塑緯創的數位文化及思維，以輕鬆活潑方式導入「數位轉型微學習課程」15 門及「數位職能微學習課程」10 門，在 2020 年的受訓人次約 9,000 人次。「數位轉型微學習課程」調訓後，學員自評對於「數位敏銳度」職能之提升感到滿意為 4.2/5；「數位職能微學習」課程調訓後，學員自評對於職能吸收之滿意度為 4.4/5。

數位思維

- 怎樣才叫數位轉型
- 緯創雙飛輪
- 數位轉型專案團隊
- DnA High 5
- L0 到 L5 Stage Gate

工作方式

- 談敏捷開發
- 5分鐘學習 Scrum
- 關於 Product Owner
- Use Case, Epic, Backlog
- 什麼是 MVP

數位技能

- 工人智慧 vs 人工智慧
- 簡單教你懂統計
- 輕鬆學習 Power BI
- 什麼是 RPA
- 有關機器學習的三兩事

4.2 / 5 數位敏銳度

4.4 / 5 數位職能認知度

Top Down

緯創數位轉型願景

緯創數位轉型的飛輪

推廣教育

適用所有緯創同仁

微學習

5-10分鐘完整學習一個主題

基礎課程

適用已上過推廣教育同仁

數位轉型概覽

以7個module介紹數位轉型

專業課程

適用執行專案同仁

學院課程

針對數位轉型中不同職能的腳色面對面授課

實戰分享課程

透過實際案例的E2E流程示範如何做數位轉型

Deep Dive

DnA 關鍵人才培育

專業數位職能 - 培育數位關鍵人才導入各領域專案

「DnA 關鍵人才培育」所定義之關鍵人才，分別為：轉譯人才、產品負責人及技術領導者。培育方式包含：線上 / 下課程、Hackathon 活動、設計思考研討會及 1-1 Coach 等，其中最重要的培訓方式，為以實際案例做為基礎的行動學習。各類關鍵人才，透過為期 2 個月的密集訓練，最後必須通過學習過程的行為觀察、筆試測驗及口試簡報，方能取得認證資格。

經培訓之數位人才，回到部門崗位後，必須投入數位轉型專案開發，確保知識技能落地深化。累計至 2020 年，緯創已經培育出 321 位關鍵人才，人才遍佈台灣、大陸中山及昆山等廠區，數位人才投入公司重大數位專型專案共計 184 項。

緯創全球
數位轉型

2025年預計培育關鍵數位人才

1000位



培訓2個月

筆試測驗

口試簡報

認證機制

2020年累積培訓人數

轉譯人才

223

產品負責人

47

技術領導者

51

2025年目標累積人數

673

197

195

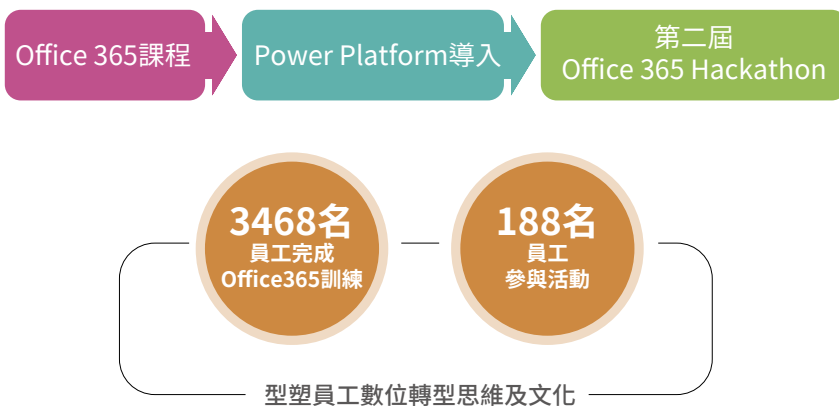
Microsoft Office 365 人才培育 >

改善冗餘流程 - 以工具優化領航企業數位轉型

從 2019 年開始進行「Microsoft office 365」工具的推動，協同微軟公司辦理第一屆 Office 黑松活動(Hackathon)，鼓勵員工挖掘日常工作流程的痛點，結合創意點子與 Teams 多元應用的可能性，活動成果包含緯小寶客服機器人的上線啟用。因疫情的關係，內部更大量使用 Teams 做為會議及日常溝通的工具。

在 2020 年持續深化「Microsoft office 365」推廣計畫，包含 Office 365 線上課程，共計有 3,468 名員工完成線上課程。同時，舉辦 Power Platform 種子培訓營，以及第二屆 Office 365 黑客松活動，吸引 34 隊共 188 名同仁踴躍報名，讓同仁有機會、工具及平台展現自己的創意解決工作上痛點。

Microsoft Office 365 推廣專案



RPA 人才培育 >

導入流程自動化 - 提升開發能力、工作效率與準確性

為驅動同仁數位化工作方式及工作技能，緯創導入自動流程開發(Robotic Process Automation, RPA)，培養員工成為數位轉型素人開發者。RPA 種子計畫推展自 2019 年開始，在培訓過程中，學員必須參加 43 門培訓課程，並經過理論考試及完成實戰作業，方能正式成為 RPA 團隊成員。

為了提升成員的開發技能，推動團隊以月為頻次舉辦 RPA 技術論壇，在 2020 年共計 933 人次參加。此外，為促進開發者交流，運用 Scrum 方式辦理集中開發 110 場，所有場次均搭配 IT 部門及 RPA 開發高手現場技術指導，加速項目落地。2020 年培育 357 人，遍及台灣及大陸廠區。

RPA 課程培訓

43 門 RPA 課程明細

- 初級 34 門：21 門官網視頻 + 10 門 IT 面授 + 3 門流程梳理
- 中級 6 門：3 門 VBA+ 開發框架 + 模組調用 + SAP 進階技巧
- 高級 3 門：狀態機 + Asset 賬密 + 調用 DB 數據庫 (待製作)
- 考核機制：理論考試 + 實戰作業

開發實戰培優

- 933 人次：參與技術論壇培優調訓
- 73 人次：WKS 新進 RPA 成員調訓考核
- 110 場次：Scrum 集中開發，IT 現場指導
- 21 場次：開展 Workshop

成員資質篩選

- RPA 幹事：建議課程或入職本 Function 3 年以上
- RPA 種子：建議精進管理師資質或入職本 Function 1 年以上

效益

- Go Live 1200 項
- 效益 USD 1.2M



● 策略二：管理人才發展

主管為企業經營之核心人才，透過主管管理能力的培育及養成，可以提升管理能力之成熟度、團隊專業職能並凝聚團隊向心力，進而差異化組織競爭優勢。而主管在接受培訓養成的同時，亦能充分了解組織人才培育的策略，進而深化對組織「以人為本」核心價值的認同與實踐。

1 高潛力管理人才遴選

為使主管從更完整的角度，精準遴選出高潛力人才，緯創首先針對台灣、大陸地區部級（含）以上主管施測，分析各事業群、各階主管的領導能力/潛力，作為未來領導力發展的依據。

透過個人報告解讀說明會，建立各階主管多角度觀察及應用九宮格識別高潛力人才之能力，進而精準遴選出具發展潛力的人才，建立完整人才庫，提升組織穩定度。

2020 年 5 月執行至今，共 1008 位主管受測及完成個人報告解讀，透過 15 場高潛力人才九宮格遴選說明會議，及 2 場高階主管人才檢視會議，建立主管精準遴選人才的能力，並遴選出 361 位高潛力人才。



2 中高階主管 - 數位職能培育

緯創人才發展以職能為基礎，2020 年中高階主管之個人發展計畫（簡稱 IDP）聚焦於數位職能。透過 360 度回饋，找出主管的強項和待發展能力，由被發展主管選定一個職能，以工作重點為載體進行為期一年的個人發展計畫。過程中，由具備職能專業之 HR 輔導員，每月安排職能社群學習輔導並追蹤發展進度，每一個被發展人均安排主管擔任 Coach 給予指導與回饋，確保領導力行為模式的改變。2020 年共 24 位中高階主管參與 IDP 計畫，透過 360 度職能後測，67% 主管之職能回饋分數獲得提升。

24位
中高階主管參與IDP

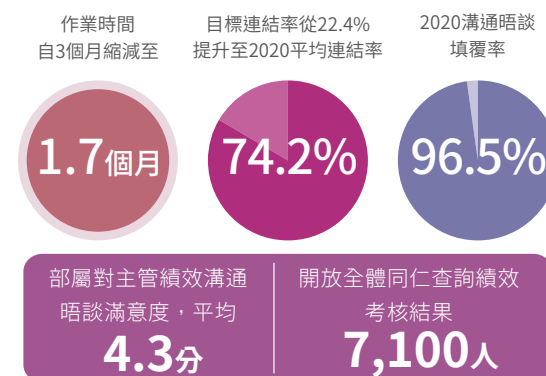
67%
職能分數提升

為吸取外界經營管理之 Best Practice，以達至最高營運績效，特聘請外部資深教練顧問對高階關鍵人才進行 1-1 Coach。同樣透過 360 職能回饋，每位被發展主管選定一個職能，在計劃之初與相關主管討論後擬定發展目標，並於工作實務中實踐發展行動。外部教練顧問於每次 coaching 結束後，向其主管回報觀察及建議，同時搭配季度會議進行目標檢視。2020 年共計 9 位主管參加本項發展計畫。

3 基層主管 - 績效管理能力培育

為有效推動公正透明之績效管理制度，建立主管與員工之間的溝通管道，在 2020 年中階基層幹部之培訓活動，聚焦於績效管理 PDCA 能力之發展。課程主要為目標設定階段之「如何做好目標管理」、目標執行考核階段之「如何與員工進行績效晤談」，及最後績效發展階段之「績效輔導三部曲」。

受訓總人次為 1553 人，績效管理制度經各階段課程搭配，其中主管與同仁在績效系統之目標連結度由 2019 年 22.4% 提升至 74.2%；以台灣區為例，由 2019 年開放主管級查詢到 2020 年開放至全體同仁查詢。



● 策略三：新事業策略暨人才發展

緯創在多元投資與永續成長路上持續佈局新事業發展，2020 年因新創事業「緯創醫學」、「緯謙科技」組織快速成長，在集團支持下邁向獨立營運。為協助新創事業發展自有企業文化與事業定位，緯創公司為新創事業辦理系列「Vision to Mission to Action」計畫。

願景工程

為建立共識、凝聚新創團隊向心力、提升事業發展動能，緯創與外部顧問合作，協助「緯創醫學」及「緯謙科技」重新檢視公司願景、使命及核心價值。為廣納團隊語言及共識，願景工程



研討會除由總經理等高階主管參加外，並邀請中高階主管及關鍵人才參與討論。透過「鑑往知來」的研討方式，擘劃公司未來藍圖。

這系列活動除順利產出願景使命外，也完成公司成功方程式探討，進一步訓練中堅團隊成為公司「願景的傳教士」，完整論述公司價值主張及商業模式。同時，也奠定新創公司文化的基礎，有效激發團隊的榮譽感及認同感。

新創人才發展

為達成新創事業組織目標，團隊人才培育為重要成功關鍵因素。爰此，緯創帶領中高階主管召開「策略展開工作坊」，梳理組織目標達成之長短期計畫，並培養主管「制定策略方向」及「商業計劃」之能力。為建立以職能為核心之人力資源管理系統，召開「管理職能研討會」，將職能連結人力資源各項關鍵活動，包含職能面談題庫發展、主管 360 度評鑑回饋及管理職訓練體系建立，藉此奠定新創事業人才發展活動之基礎。

緯謙科技願景



緯創醫學科技願景



● 策略四：語文能力提升

因應全球化佈局策略，語文能力提升為勢在必行的基礎能力培訓，為強化同仁之語文能力，將英文列為晉升之參考標準，也提供各式語言學習及訓練資源。

多益英文能力評測

為落實同仁英文能力提，舉辦多益英文進階課程及英文能力測評，聘請英文名師提升同仁聽力及閱讀能力。在 2020 年參與多益基礎班共 159 位，報名多益衝刺班共 50 位，報名內部多益模擬考試 738 人，其中考試成績進步者有 392 位，達 53%。

英語及越語訓練資源

2020 年，台灣辦公區建立緯創專屬英語學習社群「Live English Center+ @Workplace」，透過專業外籍顧問多元的教學模式及 O2O 學習串連，打造英語自主學習氛圍。針對業務需求，提供外籍顧問 1 對 1 客製化教學，透過學習前訪談、連結工作的學習目標，以及過程中英語教練的成效評估，在 2020 年共 88 位同仁參與客製化英語學習計畫，總學習時數達 1,584 小時，89.6% 同仁認同學習計畫的幫助，經由顧問評估英語能力提升者達參訓人數 92%。

因應緯創在越南擴廠計畫，2020 年起針對承辦越南相關業務同仁進行越南語培訓，緯創與大學推廣部合作舉辦 6 個月共 120 小時的越南語培訓系列課程，做為同仁未來執行越南業務及持續學習越南語之基礎。2020 年 11 月起已開辦第一梯次共計 33 位同仁參訓，未來將持續推展越南語學習，以支持公司擴展計畫。

324篇

英語社群文章



生活化英語互動
商用對話實務討論

166場

1對1英語輔導



預約制英語輔導

6大主題

O2O英語直播



商用英語主題學習

88人

參與英語學習計畫



聚焦業務制定
3個月學習計畫

120小時

越南語培訓課程



認識當地文化
基礎生活用語

因應全球化策略，打造語言學習環境

4-1-3 暢通溝通管道

緯創尊重個人之自由與權利，在全球各辦公廠區主動建置開放的意見表達平台，務求充分掌握員工對工作環境安全與職場健康的需求與期待。員工得以在保密、不用擔心受到報復的情況下，表達對於公司的建議、要求或提出問題。

● 全球員工敬業度調查

秉持積極關懷員工之經營理念，緯創重視員工聲音與意見。在大陸地區，每個廠區每年均會進行員工滿意度調查活動，在大陸以外之國家地區，則視當地廠區發展情況規劃員工意見調查之主題、頻率及調查對象。緯創在 2019 年以前僅針對特定廠區實施員工敬業度調查，為了更全面的傾聽全球員工的想法及回饋，自 2020 年起，規劃每 2 年調查全球所有廠區間接員工之意見與反饋訊息。

為使調查及分析結果，同時具備橫向（廠區 / 單位間）及縱向（年度間）可比較性，調查計畫之結構、題項及分析方法，將採全球一致之原則實施，並針對不同族群間之差異進行分析比較，進一步提昇調查計畫之效益。2020 年度員工敬業度調查參與人數為 2,206 人，回覆人數為 1,828 人，回覆率為 82.9%，敬業度統計結果為 72%。

敬業度調查內容包含 6 組員工認知項目，以及 1 組員工行為項目，藉由員工意見調查分析計畫，可以探知員工敬業度及滿意度的現況及與目標值的差異，並據以規劃相關改善措施。針對改善方案，公司將採跨部門 / 廠區的專案會議型式進行檢討與追蹤，以彰顯公司對於員工意見的重視，以及致力於打造一個優質工作環境的決心。





● 緯創重視內部溝通管道，傾聽員工聲音

全球各辦公廠區設置員工關係促進委員會，定期召開勞資溝通會議，由各辦公廠區最高主管暨單位員工代表出席，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。員工關係促進委員會設置專屬網站，每次會議的議題與記錄，於七天內公佈在公司入口網站。公司各類作業改變，則由各相關單位另行公告週知。

緯創堅信尊重員工，重視員工意見，能夠鼓勵員工表達建設性的意見，不斷為企業注入正向成長的力量，達到共同成長、共享經營成果。緯創將持續落實各項溝通管道的執行效率，保持百分百回應的有效溝通。

全球各辦公廠區溝通管道										
溝通管道	內湖總部 汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山 光電廠	中山廠	泰州廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
員工關係促進委員會	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
總經理信箱	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工意見信箱	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工投訴專線	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
員工座談會	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
產線輔導員 現場訪談關懷			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
微信平台 - 緯創微服務			✓	✓	✓	✓	✓	✓		
公司刊物			✓		✓				✓	✓

【註】：表格中標示「V」是表示已建立對應溝通管道

4-2 人權管理

● 緯創全球人權政策

緯創訂定之人權政策，宣示支持及遵守國際勞動人權規範及權威性全球性標準，如聯合國工商企業與人權指導原則、國際勞工組織三方原則宣言、國際勞工組織工作基本原則及權利宣言、OECD 多國企業指導綱領、聯合國世界人權宣言、聯合國「全球盟約」、責任商業聯盟行為準則等，政策中除明確描述其適用對象涵蓋公司所有利害關係人，如公司本身、供應鏈、合作夥伴、合資公司等，並清楚的闡述及說明人權承諾內容及相關管理原則。

緯創於全球各個營運據點中，逐步推動責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 稽核認證，確保公司在管理全球人權議題，具備一致的工作架構及依循標準。在 2020 年緯創全球營運據點均無重大違反人權情形。

4-2-1 人權風險與重大議題

緯創身為全球電子產業供應鏈的一員，自創立以來均嚴守恪遵各項國內法令及國際標準。在全球各個營運據點中，針對人權議題皆有不同程度之對應作為，包含人權風險之鑑別及評估行動，並逐步推動 RBA 責任商業聯盟稽核認證。

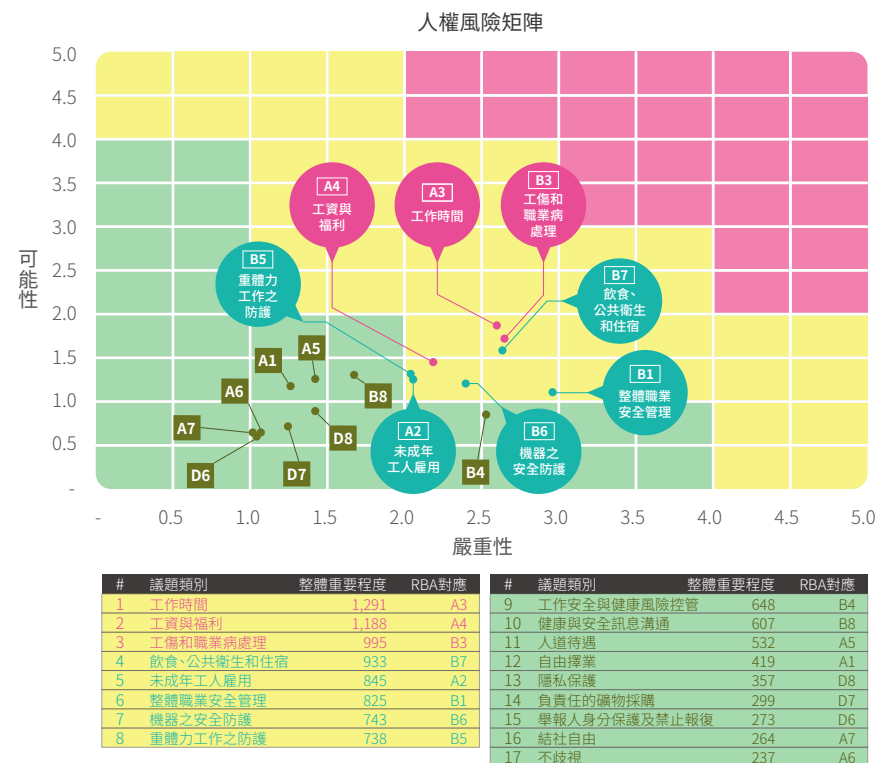
目前已通過 VAP 認證之廠區有成都廠、捷克廠、墨西哥廠、新竹廠等 4 個廠區，已採行 SAQ 評核程序之廠區有中山廠、昆山廠、成都廠、重慶廠、新竹廠、捷克廠、墨西哥廠等 7 個廠區，透過定期的策略方向及工作成果溝通，確保緯創在全球各地人權議題的關注上，具備一致的工作架構及依循標準。

● 人權風險地圖

緯創於 2020 年進行人權風險評鑑，根據員工與供應商回應繪製「人權風險地圖」，顯示並無高度人權風險項目存在；中度風險項目共有 8 項，依重要程度排序前 3 項分

別為「工作時間」、「工資和福利」、「工傷和職業病處理」。

針對利害關係人所關切之重大人權議題，緯創將從政策及內部規範之檢視著手，確保各項管理辦法之周延性，同時設定年度績效目標，定期追蹤相關工作計畫之執行成效，並持續依循 RBA 之管理架構進行作業稽核，針對缺失項目要求責任單位展開改善計畫，確保相關人權風險得以有效控管及降低。



童工與未成年工

緯創人權政策明訂禁止雇用童工，各營運據點在招募過程中，進行員工實際年齡之審查工作，確認並無任何雇用童工之情形。部分營運據點為因應產能需求，雇用符合當地法定最低工作年齡，但尚未滿 18 歲之員工。為保障其身心安全及健康，公司安排合適其發展程度且低風險性之工作，並特別關注其工作訓練、生活關懷及日常管理情形。2020 年緯創各地區雇用未成年員工人數統計如下表所示。

2020 年未成年工統計表									單位：人數
僱用型態	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠
未成年工	41	3,173	2,247	2,434	0	840	0	0	0

強迫勞動

緯創人權政策禁止任何形式之強迫勞動行為，包含人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動。員工工作合約均依循當地法規制訂及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，亦無工作合約以外之約束，限制員工與緯創之僱用關係，如扣留存款或身分證明文件等。2020 年緯創各營運據點均未發生強迫勞動之情形。

自由結社

緯創人權政策尊重員工自由結社之權利，承諾提供自由表達意見之管道及環境。在全球營運據點中，員工可以透過工會、員工關係促進委員會等組織，由各單位代表協助同仁於會中反映意見，確保一般員工的聲音能夠被公司聽見及回應。

反歧視

緯創人權政策確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為，不論在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等各方面，均不會因為地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係，而有任何的特殊待遇。緯創秉持以能力及貢獻為衡量指標，確保所有員工權利及機會均等。

緯創致力排除及避免發生任何形式之歧視行為，並推廣至外部利害關係人，包括顧客、供應商及一般大眾。為確保緯創主管級同仁及一般員工遵守「緯創社會責任政策」，公司要求每位新進同仁皆需完成「企業永續與社會責任 CSR(含人權政策)」訓練，內容涵蓋面談公平準則、性騷擾、人權侵犯、歧視等議題，相關制度及規定公告於公司內部網站供同仁隨時查閱。透過持續性的宣導，2020 年各營運據點均未發生違反公司政策規範之歧視情形。

身心障礙者工作環境

遵守台灣地區「身心障礙者權益保障法」等規定，進用具有就業能力之身心障礙者，確保工作環境符合身心障礙者之特殊需求。例如，台灣地區之辦公環境為無障礙空間設計，提供各項貼心設施便利身心障礙者進行工作及各項活動。

緯創工作環境中之無障礙設施 ▶



4-2-2 人權盡責調查

● 建置人權盡職調查相關管理程序

為確保全球營運據點符合人權管理政策，落實於每位主管及員工之日常工作，緯創於 2020 年建置人權管理系統程序。其中第 1 至 4 項已於 2020 年度完成，其餘第 5 至 8 項，則規劃於 2021 年度逐步推動。

針對企業本身的營運範疇（如員工、直接活動、產品與服務），緯創計畫自 2022 年開始，全球營運據點每年執行一次完整的人權盡職調查管理循環，藉以建立集團整體一致之文化與行為標準，有效管理及降低人權風險，確實回應公司政策及各方利害關係人之期許。



4-2-3 多元職場

2019 年緯創以永續為本，成立「企業永續發展委員會」，秉持以人為本的核心價值，以及對社會的承諾，期望創造一個平等的包容職場。至 2020 年底，緯創各地區人員分布如下表所示，男女比例為 68:32。

各地區人員性別統計表

性別	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	合計
男	5721	17573	2440	1905	11138	1810	4043	2087	264	46981
女	3118	7697	1217	1261	4722	908	2162	1172	308	22565
合計	8839	25270	3657	3166	15860	2718	6205	3259	572	69546

平等機會

緯創深信若缺少「平等」的保障，多元人才將無法在工作崗位發揮所長，因此，緯創的女性同仁在各方面都擁有和男性一樣平等的機會與權利，扭轉科技業的性別刻板印象。

各地區間接人員依管理層級、性別、年齡層結構統計表

單位：%

年齡	部級以上主管		課級主管		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	
小於 30 歲	0	0.01	0.28	0.19	24.18	12.74	37.40
30-50 歲	4.75	1.23	4.15	1.79	31.09	16.34	59.36
大於 50 歲	1.20	0.21	0.03	0.02	1.34	0.45	3.24
合計	5.94	1.45	4.46	2.00	56.61	29.53	100.0

員工性別平等調查

為確認同仁對公司性平措施的想法，在 2020 年進行性別平等調查，問卷採用 6 分量表，最高 6 分，表示很同意，最低 1 分，表示很不同意。統計結果回答 5 分（同意）及 6 分（很同意）的同仁比例為 78%，顯示公司在性平政策的規劃及落實方面獲得大多數同仁的肯定。

在調查過程中，許多員工也樂於回饋具體建議，例如在性平文化的深耕方面，同仁希望教育訓練及宣導活動能夠更加普及，申訴管道的便利性及反應處理速度能夠更加優化；針對具備親職身份員工的友善措施方面，同仁希望公司提供更多安親、托育等方面的服務，以及規劃彈性選擇工作時間、地點的制度等。藉由雙向溝通機會，讓公司在打造性別平等、和諧職場的目標上，獲得許多寶貴的資訊。

共融文化

緯創身為對社會負責任的企業，在社會共融方面積極主張由企業自身做起，鼓勵社會弱勢。在人才晉用方面，廣納身心障礙同仁、大陸地區少數民族以及台灣原住民族群。2020 年為提供多元的就業機會，特別啟動「部落計畫」，在台灣地區專案聘用 69 位原住民同仁。此外，在原住民族歲時祭儀放假日時，公司內部也會定期貼心提醒，鼓勵原住民同仁申請，尊重多元文化習俗。

多元系列講座

為培養緯創內部的多元意識，台灣辦公區率先由人文處舉辦多元系列講座，主題包含有「成為這樣的我」、「跨越性別的愛」等，並以線上直播方式推廣至其他辦公區，提升同仁擁抱多元的意識。

4-3 職場健康與安全

4-3-1 員工照顧與關懷

員工是公司最重要的資產，員工健康是企業永續發展的基礎，有健康的員工才有好的生產力。透過多元化的「健康促進」和「健康管理」活動，為每位員工的健康把關。緯創重視員工身心健康，鼓勵員工取得工作與生活的平衡，更致力於促進員工個人健康的生活型態和行為。

緯創依循 ISO 45001 環安衛管理系統，充分了解工作場所中的危險源與風險，評估對公司內所有相關人員（包括員工、臨時人員、承包商、訪問者及其他人員）造成的影響，並讓所有人員有正確的認知，確保員工於一個健康、無傷害的工作環境。

快樂工作幸福生活

員工是公司最大的資產，創造一個充滿希望和活力的工作環境是緯創重視的一環，除了工作面，更希望員工能擁有身心和諧的生活。因此，公司透過關懷專案、救助系統和公司活動，讓員工能快樂的工作，擁有幸福的生活。除了有對員工個人或家人提供關懷與協助系統，各辦公廠區則不定期舉辦活動，除每月慶生會、員工旅遊、員工福利活動、迎新活動等，更透過各式生活性的講座和手作課程，提供員工接觸多采多姿的生活體驗。

2020 年全球各辦公廠區都受到新冠病毒的影響，群聚性的大型活動受到影響無法舉辦，員工的工作與生活也都受到影響，但公司仍致力於提供所有員工安全、安定的工作場所，讓大家可以安心工作。

【註】2020 年對員工家屬及社區成員未進行教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫等活動



員工照顧與關懷

員工健康是企業永續發展的基礎
有健康的員工才有好的生產力

員工健康管理



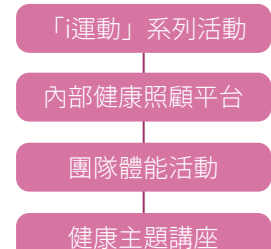
關懷員工身心



員工健康促進



提升員工生活質感



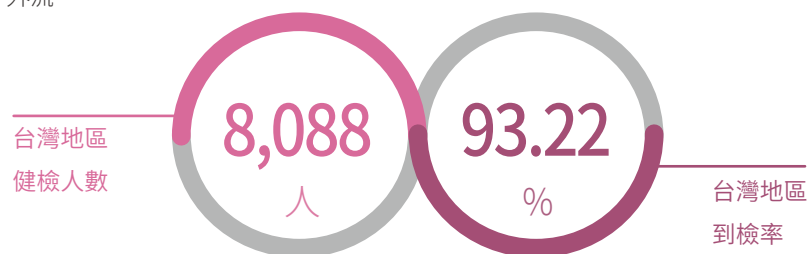
● 員工健康管理

緯創不定期辦理健康宣導活動，各廠區均設有醫務室提供員工健康諮詢與協助，在重慶、成都廠區更建立緊急就醫綠色通道，為員工提供日常健康諮詢及服務。

健康檢查

健康檢查是預防疾病重要防護措施，公司針對特殊作業崗位員工（如高噪音、粉塵、X-Ray 等），定期安排特定項目之健康檢查。台灣地區每年舉辦全員健康檢查，海外各廠區則主動提供健康檢查方案，鼓勵員工參與以了解自己的身體狀況，做好自我照護或及時就醫。

健檢後，各辦公廠區專業醫護人員針對員工健康檢查所發現的重大異常狀況，提供就醫協助暨定期檢查提醒等關懷服務。針對健康異常族群也提供各式衛教，加強員工自我照護能力。對於個人健康異常之教育 / 培訓、輔導、預防 / 風險監控暨醫療協助，公司積極管理並制定計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。



內部健康照護平台

台灣辦公區透過企業內部健康照護平台，以個人為中心，針對個人健康醫療需要或改善目標，由健康管理師定期追蹤、電話訪談、提醒就醫、用藥或諮詢。對於罹患重大疾病員工，提供三個月或六個月定期回診追蹤檢查的提醒，及就醫安排暨後續醫療扶持等醫療協助。

● 員工健康促進

「i 運動」系列活動

2020 年新冠肺炎疫情影響全球各廠區員工的工作與生活，各項體能活動部分受到影響而取消或延後舉辦。為了維持同仁持續運動的習慣，公司仍持續透過不同的活動安排，鼓勵同仁建立安全的運動習慣以做好個人防疫防護。

在台灣辦公廠區舉辦「健康齊步走」，鼓勵全員日行 4000 步，重視並持續養成個人運動習慣，保持個人身體免疫能力以維護個人健康。在重慶廠區以部門為單位進行部門競走比賽，透過 APP 記步發揮團隊榮譽同時養成健走習慣。汐止辦公區暨內湖總部舉辦「i 運動」系列活動，結合坊間大型運動賽事，提供完賽獎金鼓勵同仁參與路跑。受疫情影響，緯創同仁從今年下半年恢復參與路跑活動，參加 10 公里以上長程路跑人數仍超過 500 人。



員工參與日行 4000 步
健康快樂走活動



鼓勵同仁挑戰馬拉松
養成慢跑運動習慣

團隊體能活動

養成良好的運動習慣及培養運動為興趣，是緯創努力推動的健康方向。因此，緯創全球各辦公廠區不定期舉辦團隊體能活動，如籃球、足球、羽球、排球、壘球、乒乓球等各類球賽，讓員工在工作之餘有運動交流機會。更鼓勵員工成立體能性社團，如：單車社、籃球社、羽球社、登山社、慢跑社、桌球社和壘球社，藉由運動同好以小團體的力量帶起企業內部運動強身的風氣。

健康主題講座

緯創重視員工的生理及心理健康，設置專責單位定期舉辦各式健康促進活動，協助員工建立正確的健康知識。健康促進講座主題包括運動、飲食、生活習慣、心理壓力等疾病預防，除提醒員工在平時即應重視生活健康，藉著講座也能學習自我照護的能力。



健康觀念從日常做起，專家講座最具實用效益

新冠肺炎防疫宣導

2020 年新冠肺炎防疫期間，為了讓防疫成為全員的日常以維護個人的安全，特別藉由公司吉祥物設計各式防疫宣傳，讓員工可以輕鬆面對疫情做好個人防護，維持正常生活。



公司吉祥物緯小寶化身為緯創防疫大使時時叮嚀員工小心防疫

● 生育關懷與照護資源

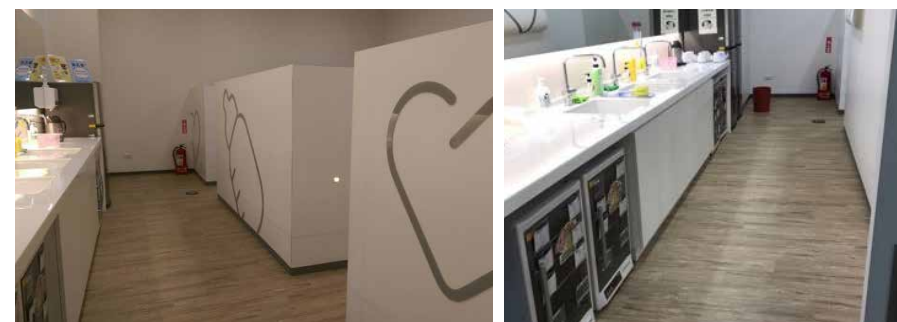
針對女性員工的照護，除定期舉辦女性專屬的健康講座外，台灣辦公廠區更在每年的健檢為女性員工安排專屬檢查項目。此外，對懷孕的女性員工安排特別的照護諮詢，台灣辦公廠區更設置「媽媽加油」網站，提供懷孕期間的個人保健照護知識，提供最適時的關懷與照護。全球各辦公廠區皆設置有哺集乳室，鼓勵女性同仁產後仍能持續為新生兒哺乳。

生育獎勵金

緯創挹注心力協助同仁在人生的不同階段，同時兼顧工作與家庭生活的平衡，特別為新生兒父母同仁提供相關協助。在台灣地區同仁享有生育獎勵每胎獎勵金額 NTD\$6 萬元，生育補助由福利會提供每胎 NTD\$2000 元。公司內部設置「準媽媽加油站」專屬網站，整理國家補助的托育費用及托兒機構或保母等資訊，並贈送禮物給準媽媽們，亦不定期舉辦親子相關講座，不分男女同仁均歡迎踴躍參加。



60,000 元
台灣地區每胎獎勵金



鼓勵緯創媽媽產後持續哺乳新生兒，全球各辦公廠區皆設置「哺集乳室」

育嬰假申請與復職留任統計

緯創依當地法令給予育嬰假，並於屆滿前 30 至 45 天主動詢問回任意願。沉浸在性別平等意識下的緯創同仁，2020 年在台灣地區育嬰假申請共有 64 件，其中 11 位為男性，捷克廠申請人數為 24 件。

2020 年育嬰假申請人數統計表

2020 年台灣育嬰留停狀況	台灣		捷克	
	男	女	男	女
2020 符合育嬰留停申請資格的員工數	423	109	0	24
2020 年育嬰假申請人數	11	53	0	24
2020 年預計復職人數 (a)	11	22	0	9
2020 年實際復職人數 (b)	4	19	0	6
2020 年復職率：(b)/(a)	36%	86%	-	67%
2019 年育嬰留停實際復職人數 (c)	2	13	1	1
2019 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (d)	2	8	1	1
2020 年留任率：(d)/(c)	100%	62%	100%	100%

新冠肺炎防疫管理方式

因應新冠肺炎對營運的影響，緯創依據「防範法定傳染病之應變措施」管理程序，在各據點成立緊急應變小組，展開各功能防疫小組，確保廠區持續營運。防疫措施包含籌備防疫物資、復工人員盤查、員工測溫管理制度、外來人員管理制度、健康異常處置制度、環境消毒管理、集中隔離區管理等，建立每日巡檢列表，由防疫稽核小組檢查是否落實。緯創嚴防疫情的努力，也受到當地政府的肯定，昆山廠是首批復工復產企業。

六大疫情防控措施



因應疫情改善軟硬體環境

為了有效控管疫情，緯創在公司軟硬體環境設置上，實施各項健康管理措施。透過建置「足跡系統」掌握辦公室的安全，明確掌握同仁及訪客的足跡，以因應有確診案例出現時，可立即調閱接觸者名單。實施在家上班演練，建置居家上班線上打卡機制，藉以因應居家隔離或出入限制等情況發生對營運的影響。



防疫線上課程



定時換氣新鮮空氣



改為感應式按鈕

4-3-2 職業安全衛生

● 職業安全政策與目標

緯創承諾嚴格遵守相關職安衛法規及其他相關要求，通過宣導加強在公司管制範圍內之員工的職安衛認知，以降低意外事故發生之風險。

各廠區之職安管理工作均由專責單位監督，負責推行職安管理活動，依照公司職安政策，由各廠自行設定適用之績效目標。公司總體目標：零重大職災事件（死亡事故定義為重大職災事件）。

● 職業安全管理系統

緯創全球各廠區員工總數合計約 8 萬人，為有效管理環境安全衛生，以保障員工具有良好的工作環境，所有廠區均導入 OHSAS 18001 或 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

● 勞工安全委員會

緯創各廠區均設有勞工安全委員會，負責推動所屬廠區職業安全衛生，以及溝通與申訴之回應。委員會除負責決策的主管外也設置勞工席位，為員工參與職安管理系統的主要溝通管道，員工可提供職安相關問題或意見給部門代表，並於每年定期會議時提出，直接透過委員會與高層溝通。

項目	台灣	大陸	墨西哥
勞方代表人數	21	372	40
勞工安全委員會總人數	55	615	52
百分比 (%)	38.18%	60.49%	76.92%

【註】勞方代表

大陸：除去主任委員、副主任委員、EHS 管理者代表、委員以及部門經理

台灣：內湖與汐止辦公區及新竹廠區員工代表人數



職業安全具體措施

危害鑑別

- 定期進行危害因素風險評估，評估作業程序是否符合法規
- 不合規之程序按照法律要求進行修正

溝通參與

- 勞工安全委員會
- 內部溝通與通報流程

健康保護

- 員工健康檢查計畫
- 定期辦理作業環境檢測
- 設置醫護室或醫師定期駐點，並有心理諮商服務

培訓與宣導

- 新進人員實施職安教育課程
- 依作業人員辦理特殊危害或急救訓練
- 環安衛幹事的環安衛訓，每年定期開展年度複訓
- 安排健康講座，邀請專家演講，解答同仁健康與保健相關問題

應變實作

- 各式工安逃生疏散演練（日夜間、地震）
- 消防、局限空間、化學品洩漏等應變演習

防護措施

- 對從事特殊崗位（如焊錫、化學品操作、噪音等）有嚴格申請和管制辦法，並根據不同風險等級制訂相應的管理措施及方案
- 防護設備持續改善
- 配戴個人防護裝備

供應商管理

- 新廠商導入時，確認其具備職安管理系統認證為基本需求
- 將職安管理體系納入定期供應商稽核項目

職安教育訓練

為使員工了解緯創的職安規範，並具備當危害發生時如何因應之相關知識，所有新進員工入職時都必須接受新進人員職安教育課程；而針對特定崗位之員工，因其作業過程可能發生特殊危害，將有配套訓練如：急救、消防、局限空間、化學品洩漏等應變演習，提升員工安全意識及確保工作環境之安全性。

中山廠 2020 年教育訓練增加“595 安全大篷車”提供全方位教育活動，包括安全宣傳教育、隱患排查、應急用品展示等，現場有安全知識互動問答、用品演練及體驗，讓員工學習更全面的安全知識和防護技能。



▲ 中山廠 - 595 安全大篷車



▲ 昆山廠 - 消防演練



▲ 新竹廠 - 宿舍地震防災演習



▲ 成都廠 - 急救員培訓

職場危害鑑別與風險評估

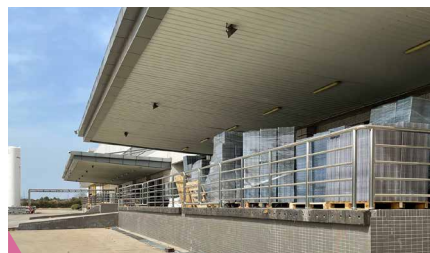
由訓練合格人員負責執行危害鑑別，危害因子量化作為風險評估之依據，經安全衛生管理單位審查後訂定風險等級，設定危害風險的作業執行控制與改善目標，並納入管理紀錄定期追蹤，以持續消弭工作場所中潛在的職業危害。在執行任何作業的當下，若發生任何緊急事件，員工都得依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

改善案例〉工作環境安全

緯創新竹廠生產區於 2020 年鑑別出噪音超標後，立即進行噪音防制工程，將天花板更換為吸音材質，以改善現場工作環境。經改善後噪音值由 94 ~ 99 dBA 降至 83 ~ 91dBA，符合法規限值。



新竹廠 | 噪音防制工程



泰州廠 - 倉庫平台加裝護欄提高安全性



捷克廠 - 層架加裝側邊防護以防止貨物掉落



昆山光電廠 - 料車優化提高人員操作安全性

虛驚事件自主通報

緯創對於虛驚事件訂有標準作業程序，依事件處理及調查管理辦法流程通報各權責單位，確認是否有事故發生並進行調查，將該事件列入虛驚事件記錄表及呈核。針對事件進行原因分析，擬定矯正及預防措施，評估其有效性，持續追蹤改善情況。為提高溝通的即時性，緯創設計線上平台，如微信公眾號之緯創微服務。其中包含智能客服模塊，協助解答員工的疑問。若發生任何緊急事件或虛驚等職災事件，也設有內部溝通程序得以隨時回報。

虛驚事件

8件 | 台灣

72件 | 大陸

82件 | 歐美

QR Code 智能物聯網



員工

辦公區異常情況
即時通報平台



工作者

建立廠區駐點物業
即時通報機制



交通車

因應 Covid-19 疫情，員工搭乘交通車，採實名制通報，紀錄歷史軌跡



Step 1



Step 2



Step 3



Step 4

台北辦公室 - 導入智能物聯網，事故 / 事件發生時，可即時通報及處理

事故調查

當員工或承攬商發生職災事件時，緯創將根據事故處理及調查管理辦法執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。事故調查完成後，須辦理呈核並實施改善對策，由專責單位持續監督與追蹤，以減少損失並預防類似情形再度發生。

職業災害統計

2020 年緯創員工及員工以外工作者職業災害統計如表所示，我們在職災統計依據法令申報規定執行，以可記錄傷害資料為主要記錄項目，有屬嚴重職傷比率的界定，未來將配合政府機關要求推行；職業病部分無接獲相關通報；員工以外工作者的管理上，緯創所有工廠皆依照所屬地區法令管理駐廠人員與承包商，依現況法令配合管理模式，以捷克廠最能有效掌握員工以外工作者之工傷事故，其餘廠區則僅有中山廠與墨西哥廠接獲相關通報。

在緯創 2020 年工傷統計中，台灣廠區主要為上下班途中發生之交通意外事故；大陸廠區主要為設備操作不當所引起的工傷事件；歐美地區主要為辦公室輕傷害，如使用文具被割傷等。針對各地區不同工傷類型分為以下改善措施：

地區	工傷主因	改善措施
台灣	交通事故	加強員工交通安全宣導及教育訓練
大陸	設備操作不當	1. 標準作業 SOP 的制定及規範 2. 設備防呆機制的檢討改善 3. 舉辦安全環保月活動
歐美	辦公室輕傷害	員工教育訓練

2020 年員工工傷統計表

失能傷害統計表	台灣	大陸	歐美
人數	8,907	56,867	3,963
總工作時數	17,184,756	145,400,960	7,250,580
主要工傷類別	交通事故 被切、割傷	交通事故 機械傷害	Crushing, Sprain Cuts
工傷率	0.79	0.10	0.36
職業病率	0	0	0
損失日數比例	4.15	4.87	12.58
因公死亡事故總數	0	0	0

1. 工傷率 IR：(工傷起數 / 總工時) * 200,000
2. 職業病率 ODR：(職業病起數 / 總工時) * 200,000
3. 損失日數比例 LDR：(工傷損失天數 / 總工時) * 200,000
日數計算：僅昆山 / 昆山光電 / 中山 / 墨西哥廠以日曆天計算，其餘廠區以預定工作日計算
4. 在捷克，員工有權於其工作時間去看醫生（其頻率不受限制，時間計算包含交通時間），或是於生病期間在家休養較長的時間

2020 年員工以外工作者工傷統計表

失能傷害統計表	台灣	大陸	歐美
人數	110	1,375	1,208
總工作時數	227,854	2,742,815	661,822
主要工傷類別	無	割傷	Crushing, Cut
工傷率	0	0.07	1.21
職業病率	0	0	0
損失日數比例	0	0	8.46
因公死亡事故總數	0	0	0

人數調查範疇：2020/12/31 駐廠工作人員：警衛、清潔、團膳、其他（長期駐廠業務、專員）

4-4 社會與人文關懷

緯創自 2001 年成立以來，以企業永續為經營目標，除了營收獲利外，更深信永續經營的基石是與社會更緊密的結合，而社會參與是最佳落實行動。為此，緯創積極落實企業對友善環境及社會責任的承諾，特別訂定「緯創公益活動管理準則」，明確制訂參與公益活動方向在「環境」暨「人文」二大方向，暨人文提昇、科技創新、人才培育、人文關懷、自然保護暨環境教育五大議題。

● 呼應 SDGs 永續發展目標

緯創根據聯合國與 GRI 公佈的《Business Reporting on the SDGs》報告，透過 SDGs 五大步驟確保緯創的永續願景及公益策略符合 SDGs 的標準，鑑別出 15 項永續發展目標與緯創具有相關性，每一項目標皆列出子目標以對應相關專案，確保緯創的公益專案與永續發展目標之方向一致。

● 緯創人文基金會

緯創人文基金會成立於 2010 年，基金會的宗旨：「人與自然的和諧與平衡」，呼應公益策略在環境與人文的兩大主軸。每年定期將基金會之工作計畫書提交董事會，報告計畫執行情況與成果，確保公益專案符合基金會的宗旨與目標。

為貫徹並深化永續發展目標、實踐「利他」理念，長期與相同理念的公益夥伴，展開多元化專案的合作。投入的六大議題方向包含：環境保護、棲地認養、環境教育、人文提升、教育關注及服務實踐。

在 2020 年緯創人文基金會與公益合作夥伴，深入探討與聚焦的專案目標，展開多達 16 項的執行計畫，投入超過 2,700 萬新台幣，促使在經濟、社會和環境面向，除了更具有社會影響力，也維護生物多樣性和環境復原力。緯創深知單憑企業一己之力，產生的影響力有限。因此，緯創積極與利害關係人交流及合作，激盪更多創新想法，擴大自身及公益夥伴的社會影響力。

永續願景 運用科技，提升生活及環境品質的企業

永續目標



主軸方向

環境

致力於環境自然生態之關懷、保護及永續發展

人文

提供對人文、社會的關懷、協助與支持，尤其是对兒童及弱勢團體

關注議題

自然保護暨環境教育

人才培育

科技創新

人文提升

人文關懷

● 衡量社會影響力

公司在 2020 年社會投資總金額新台幣 151,871,457 元，包含緯創海內外產官學研合作專案、公司對外公益參與暨贊助捐款、緯創人文基金會、福委會公益活動、員工自發性參與公司倡導之公益活動。2020 年受到疫情影響，許多單位及團體遭逢難關與危機，緯創除持續關注於環境及人文領域，亦投入企業資源於公司社會參與、慈善捐助及福委會之公益活動。

基金會 2020 年社會投資金額較前一年度增加超過 30% 的原因，來自於優質人文生態紀錄片及廣播節目合作新專案的贊助。同時也新增以雙連埤濕地為主題的繪本專案，以此擴大環境教育的影響力。

社會公益參與種類

社會參與型態	慈善公益	社區投資	商業倡儀
經費 (NTD)	5,734,375	55,374,836	90,762,246
比例	4%	36%	60%

社會公益投入資源

2020 年	現金投入	志工投入	物品捐贈	管理
經費 (NTD)	145,194,928	95,000	1,673,248	4,908,281
比例	96%	0.1%	1%	2.9%

人才培育

科技創新

人文提升

人文關懷



目標

- GOLF 學用接軌專案
- 人才育成計畫
- 掘注教育資源
- 運動賽事推廣

商業效益

- 提升企業形象
- 員工教育平台 (企業演講 / 課程回饋)
- 促進合作機會 (產學合作案 2 件)
- 媒體好感度 (平面媒體曝光 / 記者會)

社會效益

人才培育資源 (專案經費合計 85,940,706 元)

- 提供教育機會 (學生 500 人以上 / 線上課程 15 門 / 講座數場)
- 大型賽事舞台 (90 位高球選手參與)

- 參與 NICE 聯盟
- 創新技術應用

- 強化業界合作
- 開發技術驗證 (應用專案 5 件)

提升科技能力 (投入 25,080,000 元)

- 提升技術能力 (計算機視覺 / 智能相機)
- 促進健康福祉 (產官合作案 3 件)
- 創新技術應用 (應用合作案 2 件)

- 優質影音、廣播節目製播
- 弱勢翻轉與教育提昇
- 培訓專業教師及提昇軟硬體

- 提升企業形象

人文教育與關注共投入 11,807,656 元。

- 優質教育軟硬體提升
- 大眾知識傳播 (紀錄片、電影 / IC 知音廣播節目合作)
- 減少偏鄉、弱勢學習差距

- 公益團體合作
- 慈善義賣活動
- 落實社區關懷

- 提升企業形象
- 員工認同感

減少貧富差距 (捐款金額 9,288,270 元 / 愛心活動 33 項)

- 照顧弱勢族群 (三節公益送禮 / 物資募集)
- 促進健康福祉 (每季捐血活動 / 醫療設備暨口罩捐贈)

自然保護暨環境教育



目標

- 環境保護
- 棲地認養
- 環境教育推廣

商業效益

- 提升企業形象
- 企業員工認同與推廣
- 增進環境保護意識
- 增加在地參與

社會效益

自然生態守護與環境教育共投入 19,754,825 元

- 環境守護與關注
- 提升社會參與，環境相關志工活動超過 1,100 人次參與。
- 提升環境品質，挖除有毒集塵灰，減少環境污染。
- 維護棲地生物多樣性，庇護雙連埤重要植物 17 種 / 生態調查、清除外來種。
- 推廣環境教育，各式環境教育活動超過 310 場，6,700 人次以上。

人才培育

科技創新

人文提升

人文關懷



行動

- GOLF 學用接軌專案
- 贊助「YEF國際青年創業領袖計劃」
- 緯創業界講座 - 「智慧科學暨綠能講座」、「交通大學青年講座」
- 台灣女子職業高爾夫協會「2020緯創女子公開賽」
- Garage+育成計劃
- MIT ILP產業聯絡計劃 (Industrial Liaison Program)
- Epoch 時代基金會經常性年費
- MIT CSAIL and Wistron Research Collaboration
- 智能交通系統
- AI 人才培育計畫
- NICE聯盟
- 應用 mmWave雷達與多元迴歸人工神經網絡於 HR/RR檢測與HRV預警
- wiSleep非接觸生理偵測健康照護系統
- 教育提升 - 華德福師資培訓
- 優質生態人文記錄片 (最後的荒野)
- 多元特色的實驗教育與花東永續共學
- 偏鄉弱勢學童課後輔導計畫
- 優質廣播節目 - 島嶼共聲 · 傾聽臺灣
- 專案提升 · 優化專案
- 全球各 SITE 公益愛心活動 33項
- 員工認購義賣品或捐款、捐物

自然保護暨環境教育



目標

- 富陽自然生態公園棲地計畫
- 雙連埤環境教育基地
- 優質生態人文記錄片 (夜行獵手 - 台灣草鴉 / 黑面琵鷺)
- 科技人自然人文系列活動
- 土壤、水源調查監督與國土守護計畫
- 台南老樹調查與棲地營造計畫
- 兒童自然體驗營計畫
- 雙連埤溼地繪本
- 看見 · 齊柏林計畫

4-4-1 培育未來人才

國際人才〉接軌國際技術發展

緯創自 2008 年起贊助「YEF 國際青年創業領袖計劃」，每年培育近 200 名在學學生，透過 Epoch School 計畫培訓、業師輔導以及參訪，以鍛鍊青年挑戰未來的視野及能力。2020 年起，該計劃更名為 Epoch School，以「為社會培育未來的人才」為使命，創新、創業精神為核心，精耕年輕人成為下一代 Future Builders。

因應國內產業 AI 人才需求，培育具業界實務經驗之產業人才，緯創 2020 年贊助支持交通大學聘請全球知名人工智慧領域專家學者來台講學，緯創業界講座「智慧科學暨綠能講座」、「交通大學青年講座」嘉惠國內人才無數。

創業人才〉Garage+ 鼓勵年輕人創業

緯創支持贊助時代基金會成立的創業社群 Wistron Lab@Garage+，讓更多新創團隊透過時代基金會創業社群的資源，由成功的創業者帶領新一代的創業者，讓早期創業公司能順利組織團隊、募集資金、連結資源、成長、邁向成功。

緯創堅信人才和創新是企業發展的活水，Wistron Lab 是緯創第一個實驗場域，透過與時代基金會的合作，將這第一個實驗場域設在 Garage+，未來還會有更多的實驗場域。緯創也希望透過創新合作、技術深化，未來五年到十年能持續提升企業的價值。



專業人才〉提供國際級競技舞台

2020 年受到新冠病毒疫情影響，國際賽事無法如期舉辦，嚴重影響專業運動選手的表現與發展。女子高爾夫球賽一直都是國內運動的重點項目，為了協助選手經年累月的努力得以不中斷，緯創特別贊助女子高爾夫球協會，舉辦 2020 年度女子公開賽，緯創女子公開賽共有 90 位選手參賽，包括 63 位職業選手和 27 位業餘選手，除了提昇台灣舉辦優質女子運動賽事的水準，也為優秀的高球選手創造國際級競技舞台。

總獎金 6 百萬的「緯創女子公開賽」，成為疫情爆發後獎金最高的賽事，給台灣選手最需要的鼓勵與支持。



在地人才〉扶持弱勢鼓勵學習

教育是弱勢族群未來的希望，為扶持弱勢鼓勵就學，公司在全球各據點，依地區需要設置獎助學金，大陸昆山廠每年皆有提供獎助學金來鼓勵優秀暨清寒學子。2020 年大陸昆山廠捐贈人民幣 30 萬元獎助學金，台灣新竹廠區同仁更將年節禮金 8.8 萬元捐助清寒建教生，中山廠則參與中山地區慈善萬人行活動，捐款人民幣 25 萬元用於扶貧相關項目。



● GOLF 學用接軌聯盟

成立學用接軌聯盟促進產學合作

為積極解決國內學用落差問題，2018 年緯創聯合友達、仁寶等企業共同出資成立學用接軌聯盟 GOLF(Gap of Learning & Field)，並於 2020 年 10 月正式立案成為社團法人，希望聯合校企面對面凝聚學用接軌共識，拓展更多企業開放實習機會，匯聚更多產業課程，擴大學習資源並結合業師授課學分認列制度，並於 2020 年 10 月得以正式立案成立「學用接軌聯盟」。

立案成為社團法人之後，聯盟的規模及功能更為堅實，更多志同道合的企業相繼加入並貢獻力量，如緯創集團旗下緯育公司協助統籌實習培訓運營，持續服務聯盟校企；力成科技負責規劃推動教育發展事務；微星科技負責聯盟對外宣傳推廣；新加坡商鈦坦科技則投入公關事務推動。

GOLF 企業成員來自多元產業領域，如科技製造、關鍵元件、無線通訊、軟體服務、會計顧問等，成立迄今已有近百個校企參與聯盟推動，整合企業第一手的培訓課程及實習資源，提供超過 2 百門線上課程，兩年多以來，聯盟企業已錄用近 9 百名實習生。

線上專業課程 & 線下實習場域

GOLF 自主搭建 O2O 平台，提供學生線上專業課程先修、線下場域實習機會，整合聯盟校企資源，共創學用接軌、青年職前培訓、優化企業人才庫「三贏」成果。有別於過去校企一對一的建教實習合作關係，GOLF 建構「四跨」平台，轉變成多面向的資源匯聚 - 跨產業、跨領域、跨校企、跨距離，跟隨學習模式轉型趨勢，學生透過 GOLF 能快速獲取不同領域的產業資訊。

緯創身為創始企業，2018 年即提供 GOLF 計畫專業課程數 8 門，提供實習機會 30 人。2020 年緯創提供之線上專業課程達 15 門，累計培育學生 350 人。2025 年目標緯創計劃提供 30 門線上課程，累計培育學生 1,000 人。未來目標希望能實際將產業課程與學校學分介接，成為更多學生學習誘因，未來並進一步結合政府的力量，打造完善的產、官、學合作生態，實現學用接軌理念。



4-4-2 守護生態環境

● 與公益夥伴長期投入生態保護

土壤、水源調查監督與國土守護計畫

合作單位：台南社區大學研究發展學會



13,800噸

公部門挖除有毒集塵灰



13場講座

市民環境研究所課程



480人次

志工參與海灘廢棄物監測活動



推動龍崎地質公園

保留珍貴自然地景與生態

緯創人文基金會2010年開始與台南社區大學研究發展學會合作，成立調查小組與NGO、政府相關單位協力合作，在台南、新竹、彰化、屏東等地進行調查與追蹤，凸顯有害廢棄物的棄置與污染問題，除了減少可能的水源及土地污染之外，也減少因有害廢棄物而造成的健康和患病問題。

透過調查記錄發現，地質敏感的龍崎牛埔自然地景富有美麗且豐富的生態，進而倡議推動「龍崎地質公園」；透過海灘廢棄物監測，累積完整數據資料呈現台南海廢現況，發現保麗龍浮具是最嚴重的垃圾污染，為了解決以上問題，不斷透過活動、展覽、演講、會議溝通，並結合環保團體對廢棄物處理政策提出建議，最終能有機會促成相關法案修法與回復土地原貌。

● 有毒廢棄物調查與追蹤 – 新舊污染點之調查與記錄，調查區域為台南、新竹、彰化、屏東等地

- 台南社大調查小組與NGO、政府相關單位改善台南二仁溪橋下裸露電子廢棄物，共挖除189包太空包(約98噸)
- 台南社大調查小組與NGO、政府相關單位挖除新竹新豐海岸13,800噸有毒集塵灰，減少有毒物質沖刷入河流及海洋

● 海灘廢棄物監測活動 – 推動海廢污染的改善行動，倡議禁用漁業用保麗龍，改替換友善環境的浮具

- 每月一次進行「海灘廢棄物長期監測活動」超過480人次志工參與

● 守護台南牛埔龍崎地景 – 進行環境記錄與調查

- 持續倡議推動「龍崎地質公園」及「龍崎牛埔泥岩惡地」自然保留區

● 環境教育推廣 – 以環境事件現場為場域，規劃主題課程或活動

- 規劃「市民環境研究所課程」共辦理13場講座



雙連埤環境教育基地

合作單位：荒野保護協會



6,400人次

參與環境教育相關課程



17種植物

庇護雙連埤重要植物



295場

舉辦環境教育相關課程



推廣友善農耕

友善農田共10分農地

雙連埤是一處臺灣少有的低海拔內陸濕地，其生態占臺灣原生水生植物種類1/3以上，若以單位面積與物種比例計算，雙連埤的物種豐富度，在全球溼地中名列前茅。然而，從雙連埤保育事件至今，經歷過人為變因導致雙連埤溼地失去往日風華。

緯創人文基金會與荒野保護協會從2010年開始合作，除進行棲地守護工作之外，為比對其生態差異性，進行週期性生態調查與研究，並利用專家會議收集相關意見後，進行微棲地的營造與復育試驗，找出有效經營管理策略。雙連埤保護區因周邊私有農田的慣行農法會影響到生態與水質，推動友善土地以降低環境毒害；推廣雙連埤保護區溼地環境教育為主題，提供學校、機關團體來認識雙連埤的獨特性、理解保護溼地的意義，並參與守護雙連埤，來達到逐步回復雙連埤原本的樣貌。

- **棲地守護工作** – 進行棲地與物種復育、微棲地營造、外來種清除、保護區維護、維持生物多樣性
 - 舉辦22場棲地營造、外來種清除、棲地維護等工作，超過510人次的參與
 - 庇護雙連埤重要植物共17種
- **年度生態調查** – 進行周期性的生態監測
 - 調查蛙類、昆蟲、魚類、植物等共43次、250人次參與、公民科學家活動10場
- **環境教育活動與推廣** – 於雙連埤及週邊場域進行環境教育，充分發揮環境教育場地之功能與效益
 - 共辦理295場環教課程、志工培訓、研習及復育研究等，超過6,400人次參與
- **友善農耕推廣** – 推行友善農耕，減少農藥、化肥等對雙連埤週邊土地的污染及保護雙連埤水源
 - 友善農田共10分農地、辦理農事體驗22場、340人次參與



富陽自然生態公園棲地計畫

合作單位：荒野保護協會



490人次

參與棲地改善及環境教育



44場

生態調查與監測



推廣公園生態化運動

保留公園內珍貴自然環境與棲地

為保留都會區內珍貴難得的自然棲地，緯創從2006年開始與荒野保護協會共同認養台北市「富陽自然生態公園」，為使公園內生態環境得以保全。除積極推展「公園生態化運動」，也進行公園的分區管理與棲地改善、清除外來種等工作。為了確保園區認養後環境維持良好狀態，認養富陽公園期間也進行持續性的生態普查，針對環境變化進行記錄作為參考，依據記錄資料的數據及狀況研擬應對的改善操作策略；召開專家會議了解棲地的改善之成效，協助建議富陽棲地重點工作；持續推動環境教育體驗導覽，每月辦理生態導覽活動，邀請民眾參與認識富陽的環境，共同維護及守護富陽生態。

● 生態調查與監測 – 依調查數據與環境變化的資料來研擬富陽公園環境的改善操作

- 進行蛙類、鳥類、植物、昆蟲、水生無脊椎動物、土壤，共完成44場次調查
- 辦理一場富陽自然公園專家會議，協助建議明年棲地重點工作

● 棲地改善 – 定期園區巡視、棲地營造、步道改善、裸地圈護、清除外來種等工作

- 共進行8場工作假期與倡議活動，超過140人次參與

● 環境教育與推廣 – 舉辦生態導覽活動，讓民眾親近富陽公園自然生態環境

- 完成11場次富陽公園生態導覽活動，超過350人次參與



兒童自然體驗營計畫

合作單位：荒野保護協會



663人次兒童

參與自然體驗營



328人次志工

參與自然體驗營



培育環教種子人才

堤共有潛能的孩童更多自然體驗與學習機會

緯創人文基金會從2004年和荒野保護協會共同舉辦「弱勢兒童自然體驗營」，全額贊助兒福團體機構及學校的弱勢家庭兒童參加。2020年在荒野志工能量充足的情況之下，再增加三個團隊，其中「人文科學種籽育成營」是在基金會和荒野投入多年，長期觀察與陪伴後，對於自然有興趣的孩子所多開的一扇窗。透過更精緻與專業的課程，引導孩子更多學習與接觸自然的機會，繼而有機會培育成環境教育的種子人才。

- **新竹滾動團** – 以「食農教育-跟著節氣過生活」為主題，透過田間體驗，延續進行更深度的食農教育計畫
 - 與漢慈公益基金會合作，共115人次兒童參與，志工參與69人次
- **新竹特導坊** – 藉由陪伴、啟發讓處於弱勢的特殊兒童及飛行青少年，在自然環境中得到不同的刺激與生活體驗
 - 共228人次兒童參與，志工參與78人次
- **嘉義飛蝶團** – 透過團隊討論、帶領兒童發現問題，創意發想解決問題，實踐行動，最後與他人分享
 - 與嘉義市僑平國小合作，共159人次兒童參與，志工參與83人次
- **台北飛鼠團** – 以淡水河流域作為環境行動的腹地，加上原住民文化的溯源尋根之旅，以深化孩子的能力
 - 與烏來國民中小學國小部合作，共100人次兒童參與，志工參與56人次
- **台北飛炫團** – 實際體驗親近自然，理解環境問題課程，以及落實節能減碳生活習慣
 - 與汐止高榮教會合作，共43人次兒童參與，志工參與22人次
- **人文科學種籽育成營** – 讓參與過第一階段的孩子更接觸自然，透過系列課程啟發獨立思考，加強與自然的契合與熟悉感
 - 共18人次兒童參與，志工參與20人次



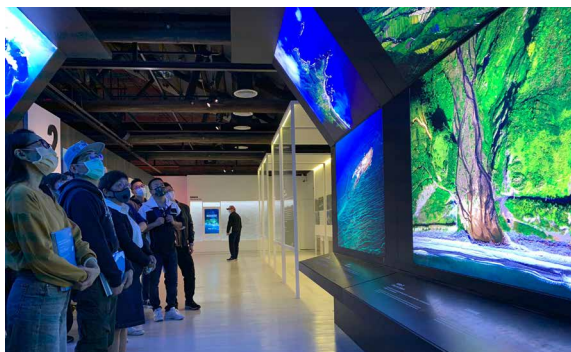
● 用影像與聲音紀錄台灣生態

基金會 10 年來持續投入支持優質記錄片的製播，在長期關懷台灣生態環境後，警覺棲地與生物多樣性的消失更是刻不容緩的重要議題。透過一系列電視及電影版本記錄片，如〈司馬庫斯〉、〈戰浪〉、〈退潮〉、〈看見台灣〉、〈戀戀水梯田〉、〈老鷹想飛〉、〈解密穿山甲〉，甫於 2020 年播映的〈夜行獵手—台灣草鴞〉，及正在記錄拍攝中的〈黑面琵鷺〉等，期望透過導演真實的鏡頭及生動的敘事手法，觸動觀看者真誠思考人與環境的關係，引發大眾關注瀕危物種與棲地消失的迫切性，願意積極起身參與守護行動。此外，基金會於 2020 年全新贊助的優質廣播節目〈島嶼共聲·傾聽台灣〉，也期待透過為這片土地的發聲，呼籲並達成人與自然的和諧與平衡。

優質空拍影像〉看見·齊柏林計畫

看見·齊柏林基金會於淡水設立「齊柏林空間」，把齊柏林導演歷時 25 年留下的大批空拍影像資源，持續進行數位典藏，保存台灣地景地貌的脈動歷程及珍貴的文化資產。集結齊柏林導演一生空拍影像作品，結合相關主題規劃設計各種教材，持續深耕於台灣土地、環境與教育理念的推廣。

2020 年隨著齊柏林導演的視角，推出「逐岸」特展，設立多媒體互動專區，讓參觀的民眾能夠實際感受到台灣海岸之美與破壞的省思。



優質生態記錄片〉夜行獵手 - 台灣草鴞

基金會與「國家地理頻道」合作，支持優質生態記錄片的拍攝。金鐘導演楊守義與萬俊明攜手，耗時兩年半拍攝《夜行獵手 - 台灣草鴞》，透過影像記錄物種真實面貌，傳遞環境與保育議題。除了彰顯保育人員、救傷的辛苦過程和努力成果之外，也讓在台灣剩下不到 500 隻瀕危而神秘的台灣草鴞呈現於螢幕上，讓民眾更容易了解草鴞面臨的生存危機。

2020 年 4 月 22 日是世界地球日 50 週年，「國家地理頻道」也特別安排這一天在全球首播珍貴保育紀錄片，經統計 4 歲以上不重複收看人數破 41 萬 8 千人、國家地理官方 FB & YouTube 網路社群，觸及超過 54.2 萬人、觀看次數破 10.9 萬。



優質廣播節目〉IC 之音「島嶼共聲·傾聽台灣」

2020 年與 IC 之音合作推出全新廣播節目「島嶼共聲·傾聽台灣」，內容涵蓋基金會關注的生態守護與人文關懷。透過主持人對關鍵議題的解析，搭配四季時令，介紹當季台灣精彩的各式生態，也串連深耕在地來賓的心聲。

在環境現場進行節目訪問，用最誠懇的聲音，共同說出翻轉地方的精彩故事，透過廣播的閱聽性，傾聽台灣四季與自然之美，探索人與土地之間的關係。節目在 IC 之音 FM97.5 每週三 07:30-08:00 首播，節目播出後次日可免費隨選即播。

<https://www.ic975.com/formosa-voice/>



● 科技人自然人文系列活動

緯創從 2011 年啟動「科技人自然人文系列」活動，透過活動參與形式介紹基金會贊助的傑出公益伙伴。結合當地文史生態工作者及專家學者，讓參與者實地走訪台灣環境特色據點時，同時得到人文面的收獲，並將科技人活動以實際行動連結基金會關注議題，開辦一日公民科學家、工作假期、陪讀志工等。基金會從 2017 年開始號召企業同仁成立緯創樂服志工，進行雙連埤復育工作，以常態性投入工作假期，營造與維護原生水生植物庇護區、湖域梯度復育工作，讓雙連埤有固定且持續的人力投入，增加棲地守護的能量，也讓科技人能夠更深刻認識雙連埤與棲地守護的重要。

2020 年因為疫情影響，緯創志工活動配合防疫政策，共辦理 3 場活動，其中一場為提升科技人人文藝術素養所辦「江賢二回顧展—北美館快閃活動」，除了透過深度導覽介紹，一窺藝術家的創作歷程，也透過藝術欣賞撫慰因為疫情而不安的心，2021 年基金會將擴大緯創樂服志工形式的多樣性，在既有目標及計劃下實踐，以更多元的志工形式協助公益夥伴專案的執行，提供員工更多的社會服務機會。



1
2

- 1 江賢二回顧展
- 2 緯創樂服志工參與工作假期
- 3 雙連埤棲地守護

4-4-3 弱勢翻轉與教育提升

● 教育扎根 - 弱勢孩童課輔支持，實現脫貧目標

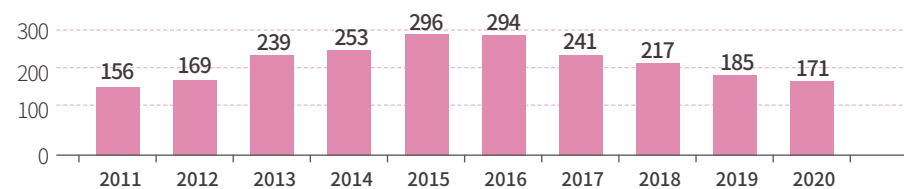
博幼基金會在 2020 年共有 17 個課輔中心，超過 2500 位學生透過在地師資培育與教育扎根，提供弱勢家庭兒童課輔支持與陪伴關懷，提升孩童生活與課業學習能力。人文基金會從 2012 年起贊助博幼，成為「偏鄉弱勢學童課後輔導計畫」的長期支持者之一。博幼基金會針對前十屆畢業生所做之薪資調查，隨著工作年資增加，平均收入亦有成長，其收入已大幅增加家庭總收入，達到本會希望透過教育幫助弱勢家庭脫貧的目標。

緯創人文基金會也長期支持汐止地區高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」，2020 年共 42 位孩童受惠於高榮所提供的課後陪讀、生活教育與課業輔導。高榮教會統計，多數參加陪讀班的國中畢業生，可以依據興趣獲得更多選擇學校的機會。

● 教育品質 - 培訓專業教師及專科教室

緯創人文基金會支持與推動多元與實驗教育師資培訓、學校教育工程，提供基礎教育的另一種可能性。基金會於 2010 年開始長期支持人智學教育基金會「慈心華德福」師訓系統及專業教師的養成計畫，2020 年參加基礎培訓教師達 171 位。人文基金會同時也於 2018-2020 年期間支持新校舍 - 綠光樓的興建，其中專科教室以緯創命名為「緯創物理教室」及「緯創化學教室」，新校舍及教室已於 2020 年底正式啟用。

臺灣華德福教育師資養成課程 2011 ~ 2020 年每年報讀人數



● 教育發展 - 推廣全人教育及多元實驗課程

自 2011 年開始與公益平台文化基金會合作「深耕花東」專案至今，除積極發掘具發展潛質的在地產業及人才之外，鑑於教育在城鄉差距持續擴大，也將資源轉向教育扎根，提供初任教師學習創新高效的教學觀念與專業。

2020 工作成果

工作內容	行動成果
教育扎根	推展「均一國際教育實驗學校」、「均一偏鄉教育種子培育計畫」、「均一創新留學計畫」、「花東英語悅讀計畫」。2020 年提供全人發展教育，小學部採用華德福教育、中學部發展 6 年實驗課程
全國教育翻轉計畫	台灣教育體系的改變，關係著未來教育方向，計有「初任教師志業導入輔導研習計畫」、「學思達教育推廣」、「台東教師共備工作坊」
觀光推廣	「長濱、豐濱旅遊發展工作坊」推廣花東慢遊，呈現更豐富在地旅遊景點及藝術文化內涵
部落青年培育	「花東永續共學計畫」共同集思廣益對花東發展面臨的挑戰
主題營隊	每年暑假舉辦營隊，結合活潑的課程、創意活動和團體生活，啟發學習動機與帶入新視野。計劃內容有花東青少年合唱音樂營、H2HxJunyi English Camp
藝文推廣	「江賢二回顧展」、「Taiwan Connection」，藉由舉辦藝文活動，結合行銷推廣企劃，推廣藝術創作給多元屬性的民眾

4-4-4 企業公民參與

公司除了直接以專案贊助和公共捐款參與社會公益外，更鼓勵員工實際的參與和響應。為了積極安排員工參與社會公益活動，責成全球各行政單位指派專人負責規劃與執行，透過全球各辦公廠區之地域特色和需求，推動公益活動讓同仁參與，將愛的善念落實在個人層面。

公益採購〉採購與捐贈節慶禮盒

每年傳統節慶，如端午、中秋和尾牙，為增添節慶氣氛，公司皆會贈送員工節慶禮品。公司一向廣泛採購公益團體之義賣品為活動贈品，2020 年公益採購金額超過 300 萬，更鼓勵員工捐出節慶禮品轉送弱勢家庭，台灣地區有 2,000 多位員工自動捐出福委會贈送的節慶禮盒，送愛到汐止與新竹家扶中心、弘道老人基金會、高雄家扶中心等，讓他們可以溫暖過節。



「溫馨請吃粽」、「溫馨送中秋」、「送愛敬老扶幼」，緯創人全球愛心送暖

公益網站〉推廣小額捐款與義賣資訊

緯創台灣地區於公司網站設置公益專區，提供國內公益團體之小額捐款與義賣品資訊，鼓勵員工參與捐款、購買公益品，以實際行動支持參與公益，2020 年金額達新台幣 200 萬元，參與人數近 4000 人。從 2007 年至 2020 年公司小額捐款與義賣品的參與不斷提高，累積已超過新台幣 1,400 萬。



認購裝滿公益商品的「緯創公益福袋」，1500 位緯創人用行動支持公益團體

愛心社團〉鼓勵緯創人參與社會回饋

公司鼓勵員工組成愛心社團回饋當地社區，在重慶廠、成都廠、昆山廠、中山廠、墨西哥廠皆成立愛心社團，定期拜訪老人院、孤兒院等福利機構；透過捐贈物品或定期陪伴，更於年節期間拜訪及準備表演節目熱鬧過節。



緯創昆山廠志工團隊利用假日時間編織獻愛做公益

公益捐血〉快樂捐血滴滴都是愛

熱情獻血的捐血活動是緯創人的重要愛心參與活動，全球各辦公廠區皆會定期舉辦捐血活動，包括：昆山廠、成都廠、重慶廠、新竹廠、汐止辦公區暨內湖總部。為鼓勵同仁捐血，汐止辦公區暨內湖總部更結合公益單位的義賣品作為捐血禮以鼓勵參與，2020 年參與人次超過 2,000 人次，捐血數量近 3,000 袋，捐血量達 73 萬毫升。



附錄

績效速覽摘要表

面向	績效指標	單位	2020	2019
經濟	總營收	百萬元新臺幣	845,011	878,255
	每股盈餘	元新臺幣	3.1	2.4
	總銷量	臺 / 片 / 個	160,789,191	155,269,412
環境	溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	380,460.72	428,654.57
	- 類別 1		23,449.79	28,070.86
	- 類別 2		357,010.93	400,583.71
	總用水量	千公噸	5,170.06	5,336.62
	單位營收之用水量	千公噸 / 十億元新臺幣	6.47	6.40
	總廢棄物量	千公噸	42.14	43.52
	單位營收之廢棄物量	千公噸 / 十億元新臺幣	0.053	0.052
	環保支出總費用	百萬元新臺幣	282	273
社會	當地主管佔所有主管百分比	百分比 (%)	92.2	83.9
	當地部級以上主管		86.0	58.9
	社會投資總金額	百萬元新臺幣	151.87	36.47

ISO 認證廠區

能源管理系統 ISO 50001：台北總部、新竹廠、成都廠、重慶廠、中山廠

溫室氣體盤查 ISO 14064-1：所有廠區

廠區認證	ISO 9001:2015 品質管理系統	IECQ QC08000:2017 有害物質流程管理系統	ISO 14001:2015 環境管理系統	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	ISO 50001:2018 能源管理系統
內湖總部／汐止辦公區／ 新竹廠	●	●	●	●	●	●
大陸重慶廠	●	●	●	●	●	●
大陸成都廠	●	●	●	●	●	●
大陸中山廠	●	●	●	●	●	●
大陸泰州廠	●	●	●	●	●	
大陸昆山廠	●	●	●	●	●	
大陸昆山光電廠	●	●	●	●	●	
墨西哥廠	●	●	●	●	●	
捷克廠	●	●	●	●	●	

查證聲明書



獨立機構保證聲明書

致：緯創資通股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保險證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受緯創資通股份有限公司之委託，執行**2020年企業永續報告書(Corporate Sustainability Report)**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在**2020年企業永續報告書(Corporate Sustainability Report)**之內容由緯創資通股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依據AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum，第2類型-AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

- **2020年企業永續報告書(Corporate Sustainability Report)**中所含自2020.1.1至2020.12.31之數據與資訊；
- 用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；
- 評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：
 - 包容性
 - 重大性
 - 回應性
 - 衝擊性
- 評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Level Assurance)



保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談緯創資通股份有限公司相關人員；
2. 審查緯創資通股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核緯創資通股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣-台北市、台灣-新竹市、台灣-新北市等地共3個廠區；
5. 審查緯創資通股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依據母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. **2020年企業永續報告書(Corporate Sustainability Report)**所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對緯創資通股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對緯創資通股份有限公司於報告期間(自2020.1.1至2020.12.31)的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 緯創資通股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

緯創資通股份有限公司所規劃利害關係人的參與過程是明確的，利害關係人在重大主題的溝通管道亦為暢通的，報告中所回應的重大主題，能夠反映利害關係人的真實意見，並進而展現組織後續在政策及目標的規劃。

重大性

緯創資通股份有限公司的重大主題決定流程，能夠鑑別出組織在環境、社會及經濟上相對重大的主題，而主題亦能同時與利害相關人的意見相關聯。而報告回應了所有具重大性的主題，並對照GRI永續性報導準則的重大主題，按核心依循的原則完整揭露指標。



查證聲明書



回應性

緯創資通股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

緯創資通股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

GRI 報告架構

緯創資通股份有限公司完整提供了達成GRI標準中核心依賴(core in accordance)所需要的資訊。其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議緯創資通股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織發揮更多關鍵能力帶領供應鏈發展對應指標。(重大性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（緯創資通股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被依賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2020年的全球營收為46億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和緯創資通股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。



Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司
地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室
日期：2021年5月4日



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-76

技術審查：  日期：4/May/2021

查證人員：  日期：4/May/2021



GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
GRI 102 : 一般揭露 2016	一般揭露		
	102-1 組織名稱	1	無省略
	102-2 活動、品牌、產品與服務	35	無省略
	102-3 總部位置	34	無省略
	102-4 營運據點	34	無省略
	102-5 所有權與法律形式	1	無省略
	102-6 提供服務的市場	34	無省略
	102-7 組織規模	33, 35, 36	無省略
	102-8 員工與其他工作者的資訊	81,82	無省略
	102-9 供應鏈	50	無省略
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	50-53	無省略
	102-11 預警原則或方針	42-44	無省略
	102-12 外部倡議	53	無省略
	102-13 公協會的會員資格	34	無省略
	102-14 決策者的聲明	7	無省略
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	40	無省略
	102-18 治理結構	38, 39	無省略
	102-40 利害關係人團體	23-25	無省略
	102-41 團體協約	91	無省略
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	19-22	無省略
	102-43 與利害關係人溝通的方針	19-22	無省略
	102-44 提出之重大主題與關注事項	19-22	無省略
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	36	無省略
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	19-21	無省略
	102-47 重大主題表列	22	無省略
	102-48 資訊重編	2	無省略

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
GRI 102 : 一般揭露 2016	一般揭露		
	102-49 報導改變	2	無省略
	102-50 報導期間	2	無省略
	102-51 上一次報告書的日期	2	無省略
	102-52 報導週期	2	無省略
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	2	無省略
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	2	無省略
	102-55 GRI 內容索引	122	無省略
	102-56 外部保證 / 確信	120	無省略
GRI 103 : 管理方針 2016	重大主題		
	經濟績效		
	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	35, 36	無省略
GRI 201 : 經濟績效 2016	103-3 管理方針的評估	35, 36	無省略
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	36	無省略
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	45, 46	無省略
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	83	無省略
GRI 103 : 管理方針 2016	市場地位		
	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	90	無省略
	103-3 管理方針的評估	83	無省略
GRI 202 : 經濟績效 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	83	無省略
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	83	無省略

GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
反貪腐			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	40, 41	無省略
	103-3 管理方針的評估	40, 41	無省略
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	40, 41	無省略
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	40, 41	無省略
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	40	無省略
反競爭行為			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	41	無省略
	103-3 管理方針的評估	41	無省略
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	41	無省略
稅務			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	37	無省略
	103-3 管理方針的評估	37	無省略
GRI 207： 稅務 2019	207-1 稅務方針	37	無省略
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	37	無省略
	207-3 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	37	無省略

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
物料			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	71	無省略
	103-3 管理方針的評估	71	無省略
GRI 207： 稅務 2019	301-1 所用物料的重量或體積	71	無省略
	301-2 使用的可再生物料	71	無省略
	301-3 回收產品及其包材	71	無省略
能源			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	55, 59, 60, 62-64	無省略
	103-3 管理方針的評估	55, 59, 60, 62-64	無省略
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	64	無省略
	302-2 組織外部的能源消耗量	64	無省略
	302-3 能源密集度	62, 64	無省略
	302-4 減少能源消耗	59, 60	無省略
	302-5 降低產品和服務的能源需求	59, 60	無省略
水			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	72-74	無省略
	103-3 管理方針的評估	72-74	無省略
GRI 303： 水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	73	無省略
	303-2 與排水相關衝擊的管理	74	無省略
	303-3 取水量	74	無省略
	303-4 排水量	74	無省略
	303-5 耗水量	74	無省略

GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
排放			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	55, 58, 59, 61	無省略
	103-3 管理方針的評估	55, 58, 59, 61	無省略
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	59	無省略
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	59	無省略
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	59	無省略
	305-4 溫室氣體排放密集度	58	無省略
	305-5 溫室氣體排放減量	58	無省略
	305-6 破壞臭氧層物質（ODS）的排放	61	無省略
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	61	無省略
廢棄物			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	75, 76	無省略
	103-3 管理方針的評估	75, 76	無省略
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	75	無省略
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	76	無省略
	306-3 廢棄物的產生	76	無省略
	306-4 廢棄物的處置移轉	76	無省略
	306-5 廢棄物的直接處置	76	無省略

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
環保法規遵循			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19~22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	77	無省略
	103-3 管理方針的評估	77	無省略
GRI 307： 環境法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	77	無省略
供應商環境評估			
	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	50-53	無省略
	103-3 管理方針的評估	50-53	無省略
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	53	無省略
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	50,53	無省略
勞雇關係			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	81-83, 100	無省略
	103-3 管理方針的評估	81-83, 100	無省略
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	82	無省略
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	100	無省略
	401-3 育嬰假	100	無省略

GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
勞 / 資關係			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	91, 92	無省略
	103-3 管理方針的評估	91, 92	無省略
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	91, 92	無省略
職業安全衛生			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	97-99, 101-104	無省略
	103-3 管理方針的評估	97-99, 101-104	無省略
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	101	無省略
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	103, 104	無省略
	403-3 職業健康服務	98	無省略
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	101	無省略
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	102	無省略
	403-6 工作者健康促進	98, 99	無省略
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	103	無省略
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	104	無省略
	403-9 職業傷害	104	無省略
	403-10 職業病	104	無省略

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
訓練與教育			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	84-90	無省略
	103-3 管理方針的評估	84-90	無省略
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	84	無省略
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	84	無省略
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	88	無省略
員工多元化與平等機會			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	81-83, 96	無省略
	103-3 管理方針的評估	81-83, 96	無省略
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	96	無省略
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	83	無省略
不歧視			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	94	無省略
	103-3 管理方針的評估	94	無省略
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	94	無省略
童工			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	94	無省略
	103-3 管理方針的評估	94	無省略
GRI 408 : 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	94	無省略

GRI 準則對照表

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
強迫或強制勞動			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	94	無省略
	103-3 管理方針的評估	94	無省略
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	94	無省略
人權評估			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	100-102	無省略
	103-3 管理方針的評估	50-53, 93-95	無省略
GRI 412： 人權評估 2016	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	93-95	無省略
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	93-95	無省略
	412-3 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	93-95	無省略
顧客健康與安全			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	69, 70	無省略
	103-3 管理方針的評估	69, 70	無省略
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	69, 70	無省略
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	53, 69	無省略

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 /或 URL	省略
重大主題			
行銷與標示			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	68	無省略
	103-3 管理方針的評估	68	無省略
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	68	無省略
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	68	無省略
客戶隱私			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	49	無省略
	103-3 管理方針的評估	49	無省略
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	49	無省略
社會經濟法規遵循			
GRI 103： 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19-22	無省略
	103-2 管理方針與其組成部分	41	無省略
	103-3 管理方針的評估	41	無省略
GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	41	無省略

wistron
緯創資通股份有限公司

