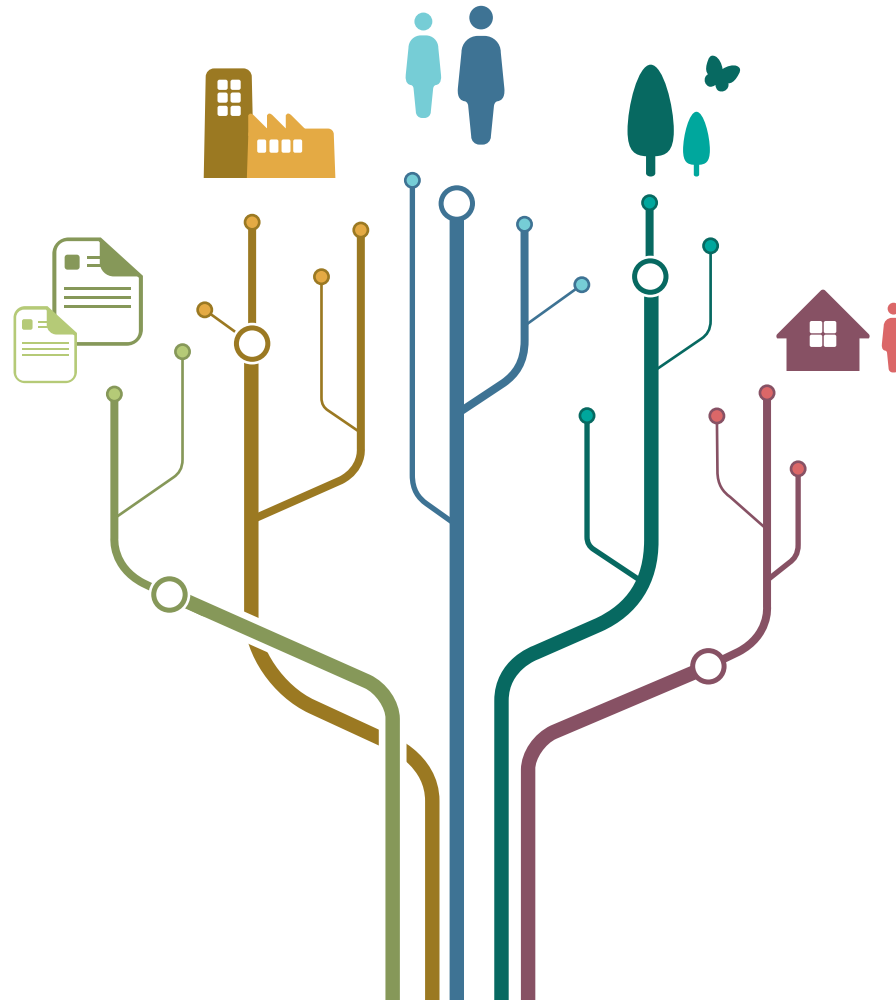




Designing Our World

CS²R | 企業永續與社會責任報告

緯創資通股份有限公司



Designing Our World

我們的世界需要援手。

在提供產品的設計和服務時，緯創也對世界發揮積極的影響力。由員工平等待遇到持續關注環境議題，緯創充分掌握身為社會公民所擁有的力量，成為永續發展和社會責任的尖兵。緯創的目標不僅在於專業技術的創新研發，更朝向保護環境、關懷社會、促進世界福祉大步邁進。

董事長序言 01

1.0 報告內容介紹 02

1.1 報告內容/界限和時效 03

1.2 緯創“企業永續經營與社會責任”政策 05

1.3 附加參考資訊 06

1.4 報告的建議與回饋 06

參考資訊	
緯創資通CS²R推行委員會	04
資料使用範圍	04

2.0 公司簡介 07

2.1 營運概況 08

2.2 產品介紹 09

2.3 服務內容 09

2.4 營運據點 09

2.5 管理系統 10

2.6 公司治理 11

2.7 產業協會 13

2.8 利害關係者 13

參考資訊	
營運收入及稅後淨利	08
員工人數	08
全球營運據點	10
管理系統認證	11

3.0 員工照顧 17

3.1 員工關係 18

- 溝通管道 18

- 結社自由 18

- 工作環境 19

3.2 職業健康與安全 19

- 健康照護 19

- 傷害預防 20

- 緊急應變 20

- 休閒娛樂活動 21

3.3 訓練與發展 22

- 生涯發展 22

- 訓練系統 23

- 員工獎勵 24

3.4 人權 24

- 僱用及薪酬 24

- 歧視禁止、騷擾懲處、公平原則 24

- 童工及強迫勞動政策 24

參考資訊	
女性員工人數統計	24

4.0 環境保護

25

4.1 污染和資源管理

26

- 節約能源

26

- 溫室氣體排放減量

26

- 水資源管理

27

- 空氣污染及廢棄物管理

28

4.2 綠色設計

28

- 限用物質管理

29

- 供應鏈合作

32

參考資訊

- 與環境相關的參考資料

27

- 廢棄物種類

28

- 供應商比例圖

32

5.0 社會責任

34

5.1 企業參與方面

35

5.2 人道關懷

36

5.3 環境保育

37

參考資訊

- 社會公益活動

35

詞彙註解

38

企業永續與社會責任更多參考資訊

40

報告內容變更/修訂一覽表

41

董事長序言

隨著公司的成長，我們在社會及環境都留下了成長的「足跡」，也意味著我們需要特別關注各領域的企業社會責任。透過緯創全體員工一致的努力共同達成卓越的目標，我們相信緯創在「(設計美好世界) Designing Our World」中扮演最重要的角色。

首先，是對於員工關懷方面，我們除了提供工作環境的安全保障，並透過各方面的創新與改善，藉由現代化之設備輔以相關員工教育訓練，以提昇員工之安全意識。同時，我們以具競爭力的薪酬待遇及成長機會，予以實質回饋，讓員工感受到公司對於他們工作所付出努力之肯定與尊重。除此之外，我們盡心盡力關懷員工的身體健康，安排各種有益身心健康的活動。雖然，緯創面對的是高度激烈競爭與市場導向的產業生態，然而，我們的企業文化非常強調「工作與個人生活的平衡」，希望員工都能瞭解到職務上的積極進取，並不是要以犧牲其個人健康幸福為代價。緯創將持續地對於工作環境改善與設備投資，也要投注更多能讓員工感受到的關心與滿意。

另外一方面，則是關注企業可能對自然環境造成之影響。我們積極地檢討分析相關之業務運作及所產出結果是否危害了環境，並設法能以最大幅度減少或消除由我們產業活動所引發的問題。以緯創的業務模式而言，關鍵在於製造和產品設計兩個領域；尤其是生產製造工廠可能成為引起潛在問題發生之最大標的。有鑑於此，我們特別謹慎於生產製造對環境可能造成的直接衝擊；再者，我們也努力降低，如過度消耗能源所帶來的間接影響。在產品設計方面，未來我們將扮演一個以「環境友善」為產品設計理念之超越性角色。緯創相信，堅實強大的工程技術團隊，定能持續發展出「高市場接受度」及「低環境衝擊性」之產品。

社區關懷一向是緯創高度關注的領域。我們一直致力參與社會各界主辦的各項社會公益支援活動，並藉此機會針對各個營運基地，付出主動且善意的社

會資源。我們希望在緯創業務日益成長的同時，也能透過支持各項以人為本或是環保意識的慈善活動專案，而能對當地社區發揮正面的支持影響力。緯創在與當地公益組織直接合作的同時，也鼓勵員工積極參與投入，並成為當地公益組織與支援工作者兩者間的重要橋樑。我們相信在全體員工的全力支持下，緯創將會對各個所屬社區作出最有意義和最高價值的貢獻。

總體而言，我們深刻體認「追求至善」是永無止境的。我們相信積極關注並投入心力於企業社會責任及環保相關活動，對企業長期經營是極為重要的。我們願意盡一切努力，完成企業對社會關懷與環境保護最正面之貢獻，為全球環境留下美好且善意的「足跡」，而非損傷又毀滅的「印記」，也為緯創企業永續發展樹立新標竿。

感謝您撥冗參閱本公司之「企業永續經營與社會責任報告」，並請多多指教。



A stylized black ink signature of Lin Hui-ming.

林憲銘

董事長暨執行長
緯創資通股份有限公司

1

報告內容介紹

緯創企業永續與社會責任報告目的在於提供各個專案和活動摘要敘述，便於各界閱讀瞭解。

此報告主旨為：

- 針對不熟悉的讀者提供緯創公司營運的基本介紹
- 緯創內部關於企業社會責任活動的持續報告
- 強調特殊活動以加強對於緯創的企業社會責任的瞭解

整體而言，此報告目的在於幫助讀者深入瞭解緯創在企業社會責任的努力方向。我們將會不斷擴大報告涵蓋範圍，以便於讀者更加瞭解緯創的各項活動。

此報告僅發行電子版本(pdf檔案)。如有需要請至 www.wistron.com 下載檔案。

緯創“企業永續經營與社會責任”政策

報告的建議與回饋

公司簡介

附加資訊來源

環境保護

員工照顧

社會責任

報告內容/界限和時效

本章節內容

- 1.1 - 報告內容/界限和時效
- 1.2 - 緯創“企業永續經營與社會責任”政策
- 1.3 - 附加資訊來源
- 1.4 - 報告的建議與回饋

參考資訊

- 緯創資通CS²R推行委員會
- 資料使用範圍

報告特性

本報告提供「參考資訊」及「相關資料」，做為核心資料的補充敘述，以協助讀者深入瞭解特定議題或事件。

某些內容需要以其它章節內容為參考背景，讀者可利用超連結快速移動至參考資料處。此外，詞彙註解內的專有名詞亦以超連結的方式呈現。

1.1 報告內容 / 界限及時效

緯創資通企業永續與社會責任報告的主要內容如下：

公司簡介

提供公司營運之說明。基本資訊包括：公司規模、營運據點、員工人數、核心經營範疇。有關公司營運方面更深入的探討請參閱公司網站 (www.wistron.com.tw)。網站並提供公司財務年報 (內含詳細財務資料) 和一般公司簡介的下載。

員工照顧

探討勞資關係及勞僱相關支援。本章節包括緯創員工的健康及工作安全相關議題討論，及對於緯創員工休閒生活的基本敘述。

環境保護

探討緯創在自然環境保護方面的努力。提供並說明緯創在環境保護方面所扮演的關鍵角色，包括在面對環境友善設計議題時，緯創和客戶以及元件供應商的關係。

社會責任

呈現本公司所贊助的各項慈善活動。

此報告僅涵蓋緯創資通及其直屬子公司，並未包括集團內其它事業或合資企業。(子公司完整資訊請參考緯創網站之公司年報：www.wistron.com.tw)

緯創CS²R標誌

緯創以CS²R標誌作為企業永續與社會責任推廣的形象標誌

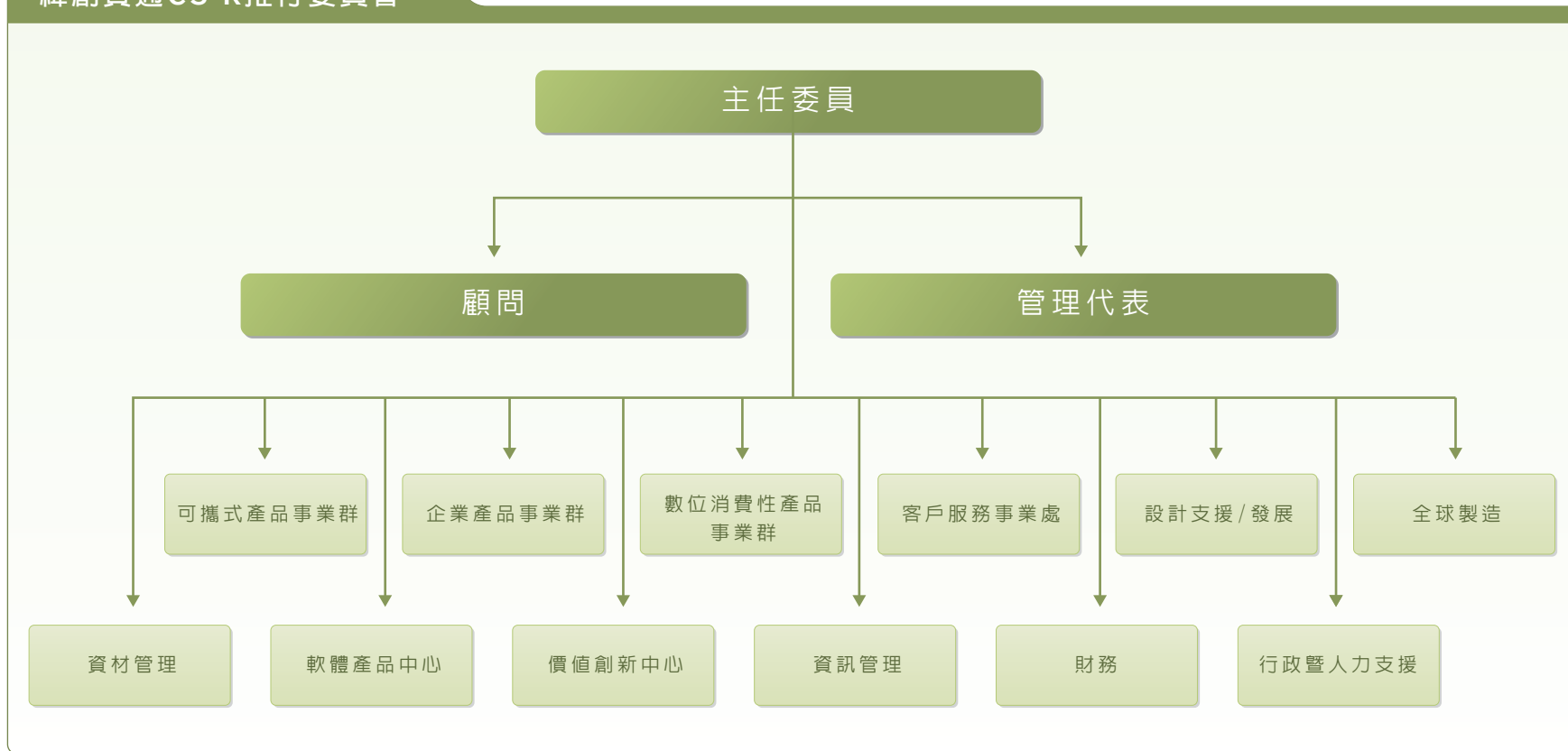
緯創的CS²R標誌結合了三個概念：

- 緯創(Wistron)企業標誌的“i”，代表創新及誠信
- 一個人以他/她充沛的能量來協助地球並將世界提升至更高的標準
- “Designing our world” 代表我們能夠扮演設計一個更美好世界的角色



本報告所討論內容以緯創台灣總公司的執行方案和實行系統為主。有關表格或圖表方式所呈現特定資料/數據，對於其界限闡釋將以“資料範圍”型式向讀者解說：在員工比例的基礎下，該資料/數據的涵蓋範圍，例如“資料範圍：85%”表示在報告撰寫時，資料來源為各辦公區/製造中心約85%的總員工人數。[參考資訊：資料使用範圍]

緯創的企業永續與社會責任報告並不侷限於某一特定時段，亦並非以年度為報告時效基準。相關訊息會定時加入報告，而過期資訊也會隨之刪除。歷史資料保存時間長短取決於其關聯性。不同的版本編號表示內容有重大改變。報告結尾處附有版本改變列表，本版讀者可依此得知本報告與其它版本不同之處。[參考：報告內容變更/修訂一覽表]

緯創資通CS²R推行委員會

資料使用範圍

緯創員工人數隨著業務擴展而快速成長，目前在全球擁有15個營運據點，各辦公區的規模由5人至20,000人不等。我們認為，若將社會責任有關的活動（如：能源/水資源節約）集中於大型營運中心宣導推廣，將會取得較明顯的成效。

有些表格和圖表附有「資料範圍」指標，顯示資料取得之員工人數基準及涵蓋範圍。例如：「資料範圍：85%」，意即該資料得自於員工僱用數，佔總員工人數85%的營運據點。

例如：資料範圍: 85%

1.2 緯創“企業永續經營與社會責任”政策

緯創企業永續經營與社會責任(CS²R)政策

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康與安全及人權，以期維護利害相關者的權益。

社會責任政策

緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

職業衛生安全政策

作為一個PC與ICT產品的全球ODM廠商，緯創資通充分瞭解到工作場域中的危險源與風險，會對在公司管制範圍內工作的所有人員（包含員工，臨時人員，承包商，訪問者及其他人員）造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統，以確保員工工作於一個健康、無傷害的環境。

環境政策

作為一個PC與ICT產品的全球ODM廠商，緯創資通瞭解到其不論在活動、產品及服務都可能影響到整個環境。為了減少對環境的衝擊，我們承諾不使用禁用物質與原料、致力於各種能源之節省，及執行主要廢棄物的回收計畫。透過綠色產品計畫，我們謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採行對環境友善的技術積極地使污染減量。

綠色產品政策

為了降低產品在其生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規和指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

品質政策

將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。



CS²R會議



CS²R訓練課程

企業永續及社會責任

社區關係

員工關係

職業健康
與安全

環境污染

環境設計

復育

1.3 附加參考資訊

讀者可至緯創網站 www.wistron.com.tw 瀏覽更多有關緯創企業社會責任相關資訊。此份企業社會責任報告，目前提供英文和繁體中文版。

緯創網站 www.wistron.com.tw 亦列有詳細緯創營運資訊，包括財務資訊、年報、董事會資訊及公司簡介等，大部分網頁內容提供英文、繁體中文和簡體中文三種語言版本，歡迎瀏覽。

緯創網站 www.wistron.com.tw 並提供緯創公司年報，內容包括公司營運狀況和組織營運架構。由於緯創為股票上市公司，若讀者對相關第三公正單位和獨立機構的財務報告，及產業分析報告等有興趣，可參考緯創網站的“投資人服務”所列部份分析師及所屬公司名稱。

1.4 報告的建議與回饋

關於本報告的任何問題、意見或指教，歡迎反應至：CSR@wistron.com

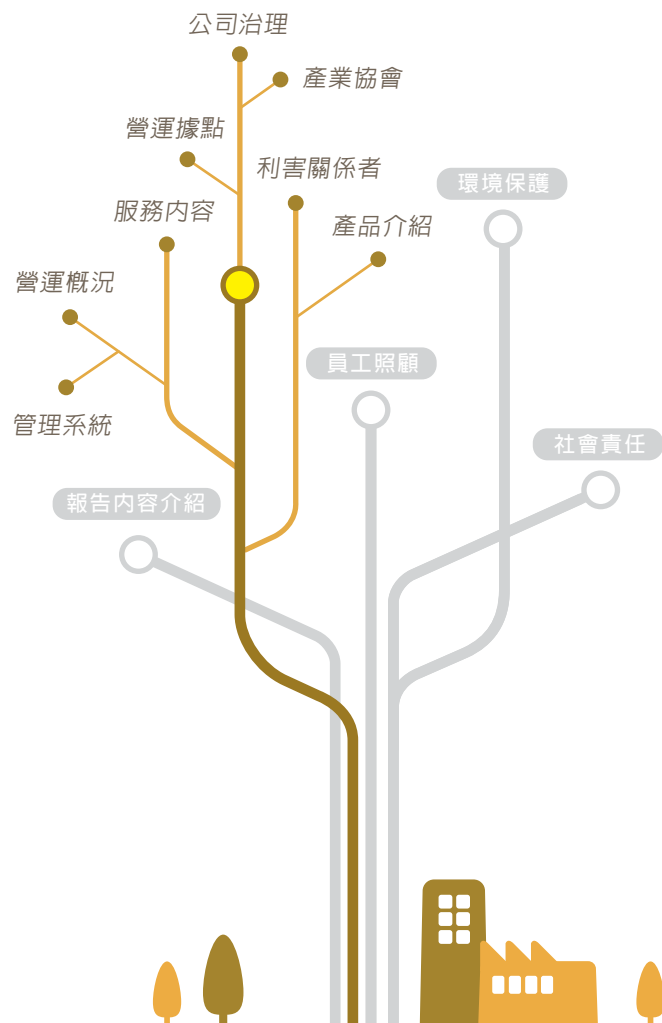


緯創CS²R管理系統海報

2 公司簡介

公司概況

- 緯創資通設立於2001年。
- 產業類別：ODM (原始設計製造廠商)。
- 產品開發主要為資訊及通訊科技(ICT)產品，包括筆記型和桌上型電腦、伺服器、網路儲存設備、資訊設備(IA)、液晶電視及顯示器、網路和通訊產品。
- 提供資訊及通訊科技(ICT)產品的設計、製造及售後服務。
- 營業收入超過美金170億元。
- 主要客戶以全球知名資訊科技品牌廠商為主。
- 企業總部位於台灣台北，並在亞洲、北美、歐洲等處設有全球營運據點。
- 員工人數超過4萬人。
- 台灣證券交易所股票上市公司 (股票代號：3231)。
- 緯創於2010年正式成為電子產業公民聯盟 (EICC) 會員。



本章節內容

- 2.1 - 營運概況
- 2.2 - 產品介紹
- 2.3 - 服務內容
- 2.4 - 營運據點

- 2.5 - 管理系統
- 2.6 - 公司治理
- 2.7 - 產業協會
- 2.8 - 利害關係者

參考資訊

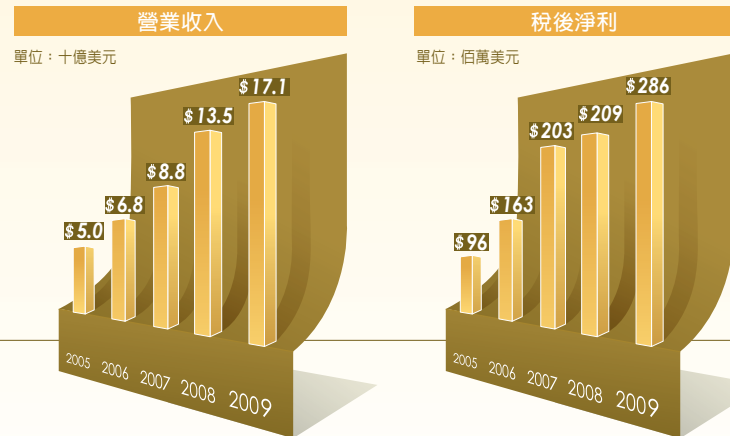
- 營運收入及稅後淨利
- 全球營運據點
- 員工人數
- 管理系統認證

2.1 營運概況

緯創資通成立於2001年，主要業務內容為ODM(原始設計製造廠商)和相關服務，客戶多為資訊科技業國際知名品牌。緯創營業項目集中於「資訊及通訊科技」(ICT)類的產品和服務，包含設計、製造，以及產品的售後服務支援等能力。緯創的客戶遍及全球，主要以美國、歐洲、中國和日本等地為主。每一個客戶因為營業方向不同而發展出各自的產品導向，緯創對此特別開發差異化的產品和服務，滿足客戶需求。

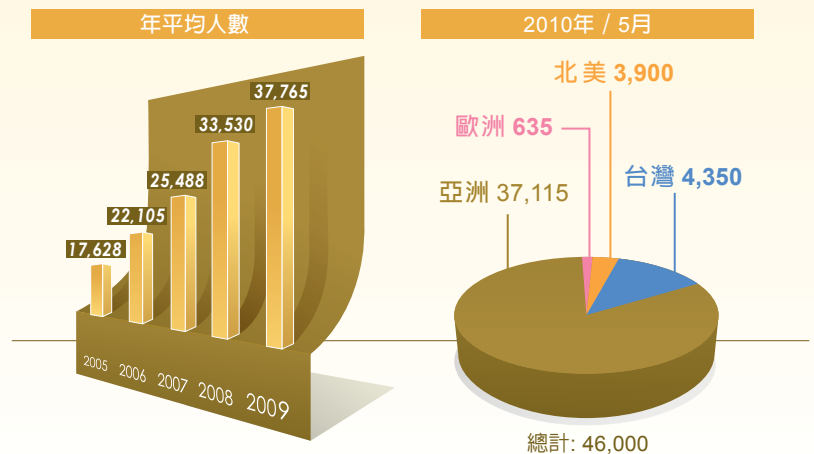
由於緯創的產品銷售多以ODM為主，所以我們沒有自有品牌。緯創為知名廠商(客戶，有時亦稱之為OEM – 代工製造廠商)所生產的產品皆以客戶自有品牌和全球經銷系統銷售產品。就產品支援而言，我們的營業內容包括：提供客戶完整設計的產品；與客戶密切合作，協力設計產品；生產由客戶設計的產品。緯創的大量生產訂單以客戶現有產品為主，同時也發展新產品，因應未來的產品上市。[詞彙註解：ODM、OEM]

營業收入及稅後淨利



上述提供參考之美金數據，係公司參酌市場之通行匯率所得出。緯創財務報表係以新台幣為單位。

員工人數



在開發產品方面，緯創的工程團隊和不同的軟、硬體技術平台供應商合作，因此緯創的產品技術同時涵括內部和外界資源。產品的元件由緯創的全球供應鏈提供，以期有效完成產品製造及組裝服務。緯創所需數千的零組件來自於約1200個不同的供應商，主要的供應商分別位於美國、台灣、中國、韓國和日本；每個供應商提供一種或數種元件。就大多數的元件而言，緯創通常會向數個供應商同時採購。供應商的選擇經過標準供應商認證/認可程序後，由客戶或者是緯創決定，有時亦是雙方達成共識的結果。[參考資訊：緯創業務]

2.2 產品介紹

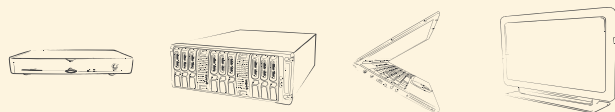
緯創提供多樣的產品類別，範圍涵蓋科技產品：筆記型個人電腦、行動通訊產品、伺服器、網路儲存設備、桌上型電腦、遊戲機和一般消費型電子產品。緯創是全球最大的筆記型電腦生產廠商之一，而在伺服器和網路儲存設備的生產亦居業界領導地位。[\[參考資訊：產品出貨狀況\]](#)

產品類別：

- 筆記型、迷你筆記型、強化型可攜式和平板電腦
- 桌上型電腦、工業電腦、應用型電腦
- 工作站、伺服器、網路儲存系統
- 個人數位助理 (PDA)、智慧型手機和全球定位系統 (GPS)
- 網路電話、網路遊戲機
- 液晶電視及顯示器、視訊轉換盒，以及資訊設備

產品出貨狀況

根據產業分析，緯創位居世界前十大ODM廠商，同時也是全球第三大筆記型電腦製造商。緯創年生產筆記型電腦約2,500萬台、桌上型電腦約650萬台、伺服器及網路儲存設備約200萬台，液晶電視及顯示器約1,000萬台。



2.3 服務內容

設計服務：緯創提供客戶整合式的設計服務，將各類工程方面的挑戰皆列入設計思考範圍，例如：材料/樣式考量、元件挑選、功能性、測試挑戰、量產壓力，以及包裝的環保考量等等。針對 ICT 產品特性，緯創則特別發展熱能、耗電、結構以及可靠度等設計服務。模擬及相容度測試團隊和實驗室使用各類設備和技術進行測試，確保產品能夠通過全球性及特定市場的品質認證。

製造服務：緯創擁有完善的生產設備，提供客戶由電路板 (PCB) 生產到系統組裝 (包含客製化生產及接單後生產) 的完整製造服務。緯創從元件到拆箱檢驗執行整套測試和分析，確保製造流程和系統的品質管控。此外，製造資訊系統有效支援製程和品質管理通報系統，而電子採購入口系統提供採購相關活動紀錄，達成有效的供應商績效管理。

售後服務：緯創提供多樣的客製化售後服務。除了系統維修服務站及其它相關的服務方案，緯創並設有中心對中心零件交換服務、中心對授權服務商零件交換，以及客戶可置換零件等服務模式，不僅支援緯創本身，也服務非緯創製造的產品。此外，緯創的客服團隊亦與客戶現有的服務/維修團隊，或是客戶的委外服務夥伴維持緊密合作的關係。整合式的資訊科技 (IT) 平台與服務鏈中各級服務環節連結，對逆物流、材料管理，及通報系統進行有效管理。

2.4 營運據點

緯創全球員工人數超過四萬人，分佈於北美、歐洲及亞洲等處的設計、製造、研發和客服中心，提供完善的產品開發和客戶服務。製造中心位於中國、捷克，台灣、菲律賓，和墨西哥等處。緯創直接或委外管理位於全球50多處的各式區域物流中心及設施。研發中心設於台灣、中國和荷蘭。緯創在美國、捷克、荷蘭、中國、台灣、日本、新加坡、印度及菲律賓等國皆設有客服中心，服務網遍及三大洲，提供即時有效的售後服務。[\[參資訊考：全球營運據點\]](#)

全球營運據點

捷克, 布爾諾

• 製造中心

荷蘭, 恩多芬

• 研發中心

荷蘭, 蒂爾堡

• 客服中心

美國, 達拉斯

• 客服中心

墨西哥, 華雷斯

• 製造中心

美國, Roundrock

• 客戶行銷支援

中國, 中山

• 製造中心

中國, 昆山

• 製造中心 • 研發中心
• 客服中心

中國, 上海

• 研發中心
• 客服中心

日本

• 客服中心

台灣, 台北

• 全球營運暨研發總部

台灣, 新竹

• 全球製造技術支援中心
• 客服總部

印度, 班加羅爾

• 客服中心

新加坡

• 客服中心

菲律賓, 蘇比克灣

• 製造中心 • 客服中心



2.5 管理系統

緯創致力於提供高國際標準的產品及服務給予客戶，並兼顧企業內部運作體系之健全及所屬的勞僱責任。為達成此一承諾，緯創將國際間認可之管理系統標準與公司內部所發展品質管理專案相結合，以達到國際水準的品質管理系統。[參考資訊：管理系統認證] 目前緯創取得的管理系統認證如下：

- 產品品質保證管理系統
- 綠色產品管理系統
- 環境管理系統
- 職業安全衛生管理系統
- 社會責任管理系統

管理系統認證

營運據點	管理系統認證
台灣, 台北 / 新竹	TL 9000 R4.0 ISO 14001:2004 ISO 9001:2000 IECQ QC 080000:2005 OHSAS 18001:2007
墨西哥, 華雷斯	ISO 9001:2000 OHSAS 18001:2007
美國, 達拉斯 (德州)	ISO 9001:2000
捷克, 布爾諾	ISO 9001:2008 ISO 14001:2004 OHSAS 18001:2007
菲律賓, 蘇比克灣	TL 9000 R4.0 ISO 14001:2004 ISO 9001:2000 IECQ QC 080000:2005
中國, 中山	TL 9000 R4.0 ISO 14001:2004 ISO 9001:2008 IECQ QC 080000:2005 OHSAS 18001:2007
中國, 昆山	ISO 9001:2000 ISO 14001:2004 OHSAS 18001:2007 IECQ QC 080000:2005

為因應營運成長及追求卓越，緯創藉由在各營運據點持續尋求相關且合適之品質管理系統，堅持導入對營運有所助益的系統認證，來滿足我們對管理系統持續改善之要求。在同時，我們也將與客戶、供應商以及員工關係納入並致力於全球品質管理系統之整合。

2.6 公司治理

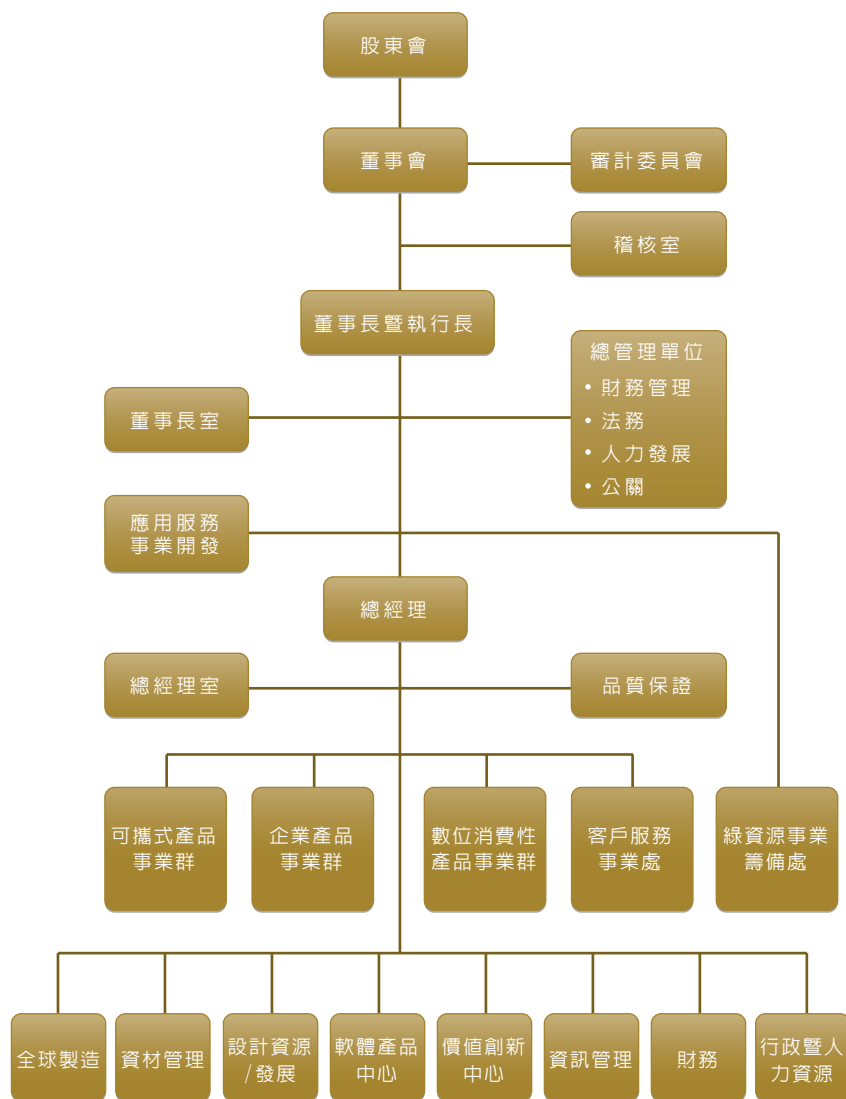
緯創長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化緯創董事會有效而健全之治理機制，自2003年上市以來，在董事會成員中即設有兩席獨立董事及一席獨立監察人，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時也能恪遵道德與法令的規範。而後於2009年經股東常會通過以審計委員會取代監察人制度，於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。

董事會：

依章程規定，本公司設董事七至九人，任期三年，連選得連任。本公司董事會目前為九席，其中獨立董事占四席。一般董事成員包含董事長暨執行長林憲銘先生、智融集團董事長施振榮先生、啓碁科技(股)公司董事兼總經理謝宏波先生、本公司總經理黃柏溥先生及宏碁(股)公司代表人彭錦彬先生；另四位獨立董事為力晶半導體(股)公司副董事長蔡國智先生、前安侯建業會計師事務所資深會計師吳國風先生、聯華電子(股)公司榮譽副董事長宣明智先生及世新大學法律系教授鄭中人先生。本公司董事長，係經董事會選舉產生。本公司董事長對內為董事會主席，對外代表本公司。關於本董事會成員的學經歷及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

本公司董事會至少每季召開一次，董事會主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷

公司治理組織架構：



給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

本公司於每會計年度終了時，由董事會依據公司經營績效及同業水準造具盈餘分配之議案提報股東會決議員工紅利及董監事酬勞；在高階經理人的酬金方面，本公司總經理及副總經理之薪酬含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金/股票）及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核以營運目標達成程度、獲利率、成長率、營運效益及未來發展潛力等綜合考量，於年初依內、外經營環境訂定其各項權重由董事長核定後實施，並依實際經營績效成果由董事長核定分配之。

審計委員會：

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。

審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議。

公司法規之遵循：

本公司自2001年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，至上市之後，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並

以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序。截至目前為止，本公司並未有因為未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

反貪瀆：

誠信是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士都能了解並支持我們的從業道德規範。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.7 產業協會

緯創與許多不同類型產業或跨領域(例如在硬體/軟體設計、環保、產業推廣，新技術的研究和交流等)的專業組織，建立良好的合作關係或成為其組織會員。列舉如下：

- 3D互動影像顯示產業聯盟
- American Society for Quality (ASQ)
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 中華民國產業科技發展協進會(CAITA)

- Electrostatic Discharge Association (ESDA)
- High Density Packaging User Group International, Inc (HDPUG)
- 中華民國資訊軟體協會(CISA)
- IPC China - Association Connecting Electronics Industries
- 中華民國微系統暨奈米科技協會
- 台北市電腦商業同業公會(TCA)
- 台灣區電機電子工業同業公會(TEEMA)
- 微機電產業發展聯盟
- 台灣熱管理產業聯誼會

2.8 利害關係者

利害關係者的鑑別和溝通工作皆由緯創“企業永續和社會責任推行委員會”進行。委員會鑑別出利害關係者並將其所關心之議題納入日常工作和年度計劃中。核心小組並在必要時尋求相關部門支援。關心議題之鑑別過程是客戶、員工、投資人、供應商和社區等五個主要群組為依據，並將其進一步劃分為次要群組，以涵蓋所有利害關係者及其主要關心事項。緯創對於利害關係者負有一定責任，並透過不同溝通方式和管道，瞭解其需求和對於緯創的期許，據此擬定緯創企業社會責任政策及相關計劃之方針。[參考資訊：利害關係者]

間接而言，數百萬的消費者(亦即終端用戶)使用我們的產品。但由於緯創的產品通常以代工品牌的形式由供應商銷售給終端使用者，我們通常不會和消費者直接接觸。在某些情況下，我們會因提供產品(或是其它公司產品)的售後服務(如維修)而與終端用戶直接互動。欲瞭解更多有關緯創的營運模式詳情，請參閱“公司簡介”章節以及參考資訊：業務營運。

利害關係者

利害相關者群組所關心的議題

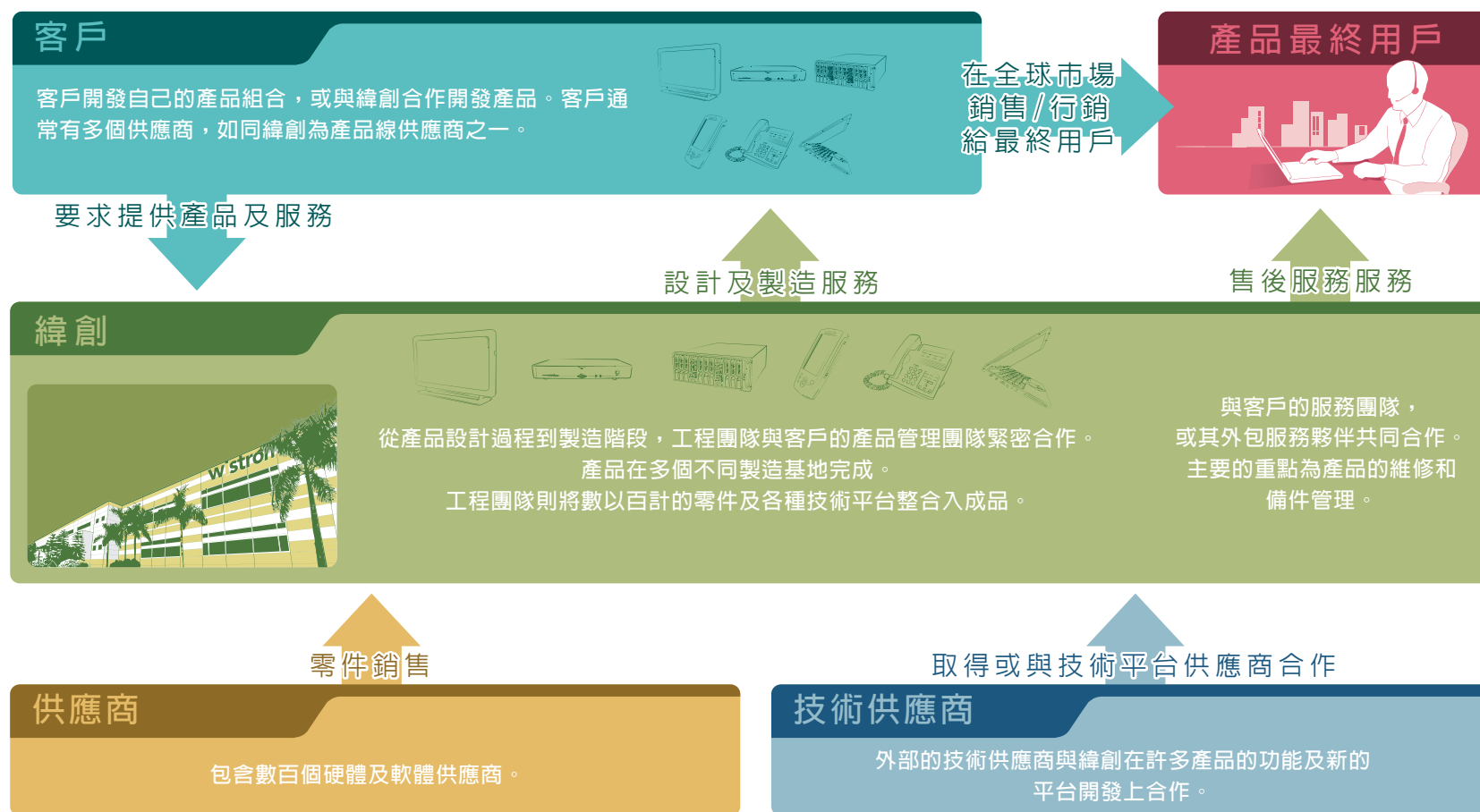
客 戶	員 工	投 資 人	供 應 商	社 區
產品品質和價格競爭力	工作生涯發展	獲利能力	符合各項法規要求	環境影響（空氣污染、污水排放等）
履行出貨/供應鏈	待遇/福利	市佔率之成長	綠色產品的認證	經濟貢獻
研展/ 工程能力	健康安全	公司治理	供應鏈的管理	遵守法令
服務	人權	企業社會責任之實行	持續平穩的供給	公益回饋
綠色產品	勞動條件		價格競爭力	
電子產業公民聯盟現況	正派經營/誠信			
限制物質使用	工作與生活之平衡			
風險管理	產學合作			
	學習與成長			

利害關係者群組之責任與溝通

利害關係者	客 戶	員 工	投 資 人	供 應 商	社 區
主要責任	- 提供安全，優質的產品和服務 - 提高滿意度 - 合作完成產品的環境和社會責任	- 尊重人權 - 公平合理績效評估 - 合理及被肯定之薪酬管理 - 員工學習與發展 - 安全健康工作環境	- 提供正確的財務訊息及公司動向 - 提供合理的投資報酬率	- 供應鏈管理 - 緯創企業永續與社會責任(CS²R)的政策和做法要求的溝通 - 協助及輔導企業永續與社會責任的執行	- 尊重地方文化與風俗 - 公安事故與災害的預防 - 參與社會公益活動 - 遵守法令政策
溝通方式與作法	- 定期與主要客戶業務檢討 - 客戶滿意度調查 - 配合客戶的產品環境和社會責任調查及改善必要提升之部份	- 獎勵/激勵制度 - 整體經營架構 - 員工滿意度調查 - 內部溝通管道	- 投資人會議 - 股東會 - 線上法說會	- 供應商資訊的平台 - 供應商宣導座談會和年度供應商大會 - 供應商年度輔導和稽核	- 員工積極參與公益活動 - 公司和政府單位及非營利組織在生態環保及不同公益領域的活動保持密切合作

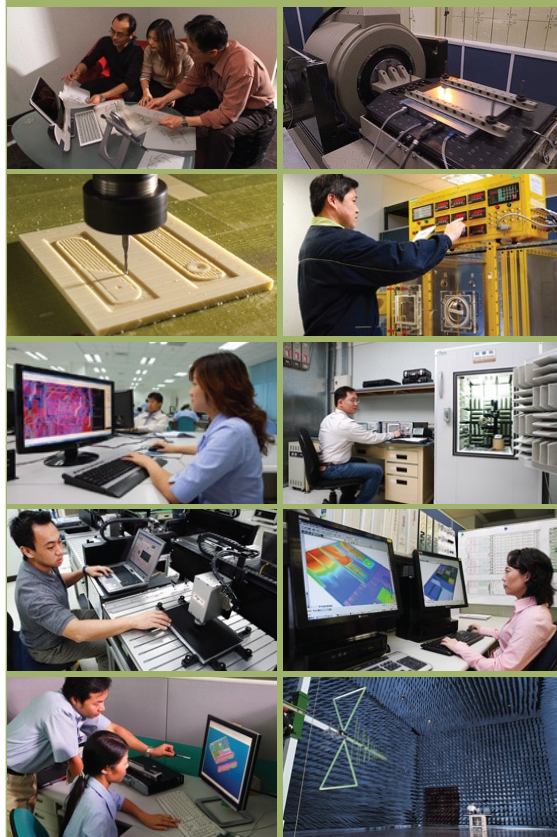
緯創業務

下方的流程可代表緯創的一般業務活動。緯創提供客戶產品及服務的多樣化選擇。不論在產品開發前、開發中或開發後的各個階段，緯創與許多零件及技術平台供應商合作。客戶則透過自己的銷售管道，銷售產品給最終用戶。



緯創核心服務的相關影像

設計



製造



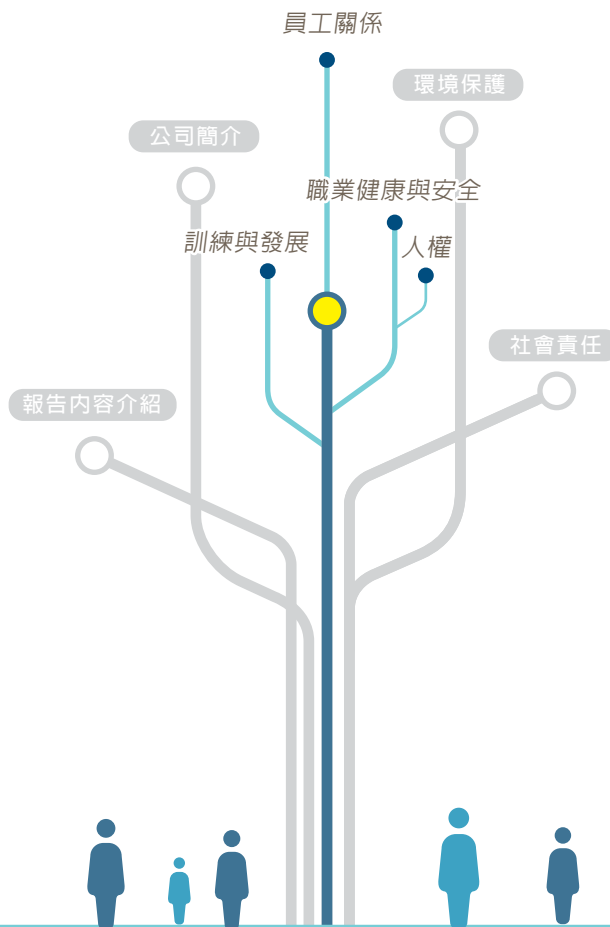
服務



3 員工照顧

“以人為本”是緯創的基本價值之一。對員工之照護體現在開放的溝通管道、員工健康與安全、公平薪酬原則、訓練發展，以及整體作業環境等，以期建立一個以人為本的永續經營模式。緯創充分體認企業成功必須有堅強的工作團隊，也因此於員工的人權與福利，期能付出更多的關注及支持。

員工人數及全球營運據點的快速成長，為緯創帶來許多新的挑戰，我們也因此持續努力建立與員工照護相關的基礎硬體架構和配套措施，以期符合員工需求及落實照顧員工之政策。



本章節內容

- 3.1 - 員工關係
- 3.2 - 職業健康與安全
- 3.3 - 訓練與發展
- 3.4 - 人權

參考資訊

- 女性員工人數統計

章節重要事項註解

- 廠區作業安全系統
- 駐廠員工生活環境
- 配合公司快速成長的系統

- 雖然我們的作業內容並非屬於高風險類，但由於多數員工的工作內容與生產服務有直接關聯，緯創特別注意工廠的工作環境。
- 大部份的員工選擇使用公司宿舍，因此公司對員工工作以外的生活環境具有相當影響力。緯創亦盡力促進改善員工工作之餘的其它個人需求。
- 由於緯創在各國營運據點的員工人數快速成長，自公司創始即建立的系統到目前皆已經過大幅修正改善，並導入新成立的辦公區，以確定員工獲得足夠的支援。

3.1 員工關係

溝通管道

緯創的員工來自不同國家及文化背景，因此在不同區域及文化下進行有效的溝通為一大挑戰。有鑒於此，緯創積極建立與員工間多元而順暢的溝通管道。基本上，緯創的溝通政策強調公開透明的原則，員工不論階級職位皆可與管理階層直接溝通。此外，緯創員工絕不會因為提出議題而遭到特別待遇或報復，所有正式提出之議題，必得到管理階層或承辦單位之回覆與溝通。另外，緯創主管須接受溝通與聆聽技巧的訓練，以便在面對來自多國籍與多文化背景的員工時，能夠進行有效而順暢的溝通。

例如，在總部的“員工關係促進委員會裡，員工得以在身份保密下向公司高層提出建議、要求及問題，緯創並將此模式推廣至全球營運據點。由於緯創全球製造據點的員工佔總人數絕大比例，因此各處員工關係促進委員會的議題，除了一般辦公區議題外，也會包括員工福利與工作效率提升相關的議題。



員工與管理階層進行雙向溝通



員工代表會議

同時，緯創亦積極的在各辦公區發展多元化的溝通工具，企業網路一直是內部員工主要的溝通工具，再輔以公司營運狀況報告會議(如：每季營運報告及年度kick-off會議等)；在總部及規模較大營運據點則發行員工刊物，提供公司當期活動摘要及經營方向。

此外，我們在各生產製造廠區設置電視看板，除作為緊急通報系統外，也是公司訊息傳遞之重要工具之一。



政策宣導佈告欄

結社自由

緯創尊重法律所賦予之個人自由與權利，並特別訂有相關公司政策不禁止或妨礙員工結社自由。因為各種溝通管道皆能有效發揮，故沒有發生任何集體談判之案例，我們期望創造一個透明而順暢的溝通模式，展現對員工意見的尊重。

為增進員工的工作滿意度和投入程度，緯創在薪酬福利政策、員工發展計劃及良好工作環境等方面努力朝向公平、具競爭性和全面性的目標前進。我們希望緯創的員工無論在工作、健康、生活等領域享有良好的照顧，並高於業界水準，以期提升員工滿意度。

緯創園區

我們稱緯創大型廠區所在的營運基地為“緯創園區”。園區內生活機能完善舒適，包括宿舍、休閒及娛樂等各項設施。



工作環境

緯創於全球共設有15個經營據點，包括研發、製造以及客戶服務或其他功能單位。概括言之，大型營運據點的員工人數約為3,000人至20,000人。緯創於部份生產製造據點設有員工宿舍和相關設施，並在設計、維護及更新等方面投注大量心力，以期充分配合及滿足員工的需求。

緯創在大型的廠區(工廠附宿舍)設有各種便利員工的基礎設施，例如設置於宿舍附近的娛樂設備、咖啡廳、各式餐飲或便利商店及網路室等；在部份廠區並提供交通車的往返接送。此外，有鑒於舒適的住宿條件對長期出差員工的重要性，緯創將員工宿舍規模加以擴展，以期提供出差員工更為舒適的住宿環境。

3.2 職業健康與安全

健康照護

將員工健康視為第一要務，緯創的健康管理政策旨在提供員工一全面性的健康照護，而非僅止於與工作活動相關的項目。緯創不但恪遵當地法規，更汲汲於發展全面涵蓋業務需求的醫療支援系統。我們除了積極擴展健康服務至各辦公區，也在努力尋求更有效率的執行方式。

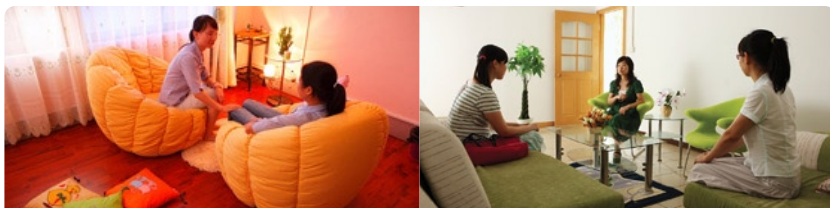
為保障員工健康，緯創除提供員工一般非強制性的健康檢查外，也針對特殊作業內容(如噪音)提供特殊健檢。緯創的駐廠醫療設施不但提供員工快速便捷的醫療服務，在大型廠區更往往能夠及早發現並處理問題。除了照顧員工身



駐廠醫療照顧



緊急應變防災演練



緯創心靈抒壓室

體健康，緯創並在廠區內設置“緯創心靈抒壓區”，提供員工免費便利的心理健康諮詢服務。由於我們深切瞭解員工的工作狀況、居住環境，因此在員工心理健康的推動上倍感義不容辭。

除了實際的醫療服務支援外，緯創並努力的建立及擴展關於健康(保健)相關訊息和資源的溝通管道，如“緯創健康諮詢網”和“家醫線上諮詢專線”，提供員工日常醫療資訊。其它相關醫療健康支援服務則包括：個人保健資訊、職業傷害預防、心肺復甦術，以及其它相關急救訓練等。緯創和當地醫事機構（如醫師、醫院等）建立並維護良好工作關係，以便協助員工疾病就診和醫療諮詢服務。我們期望以公司的影響力配合當地醫事機構，提供緯創員工高品質的醫療服務。

傷害預防

緯創著眼於提供員工一個健康、無傷害的工作環境。在此前提下，緯創近年不但罕見員工職業傷害的案例，且未曾有重大傷害事件發生。雖然緯創的工作環境並非高風險作業，我們在多數員工聚集的大型廠區仍然不遺餘力的加強各項防範措施，針對問題進行徹底分析檢討，以期更進一步改善並強化現行的安全程序與規範。

緯創實施國際認可的安全管理系統（相關資料請參考2.“公司簡介：管理系統認證”），制定內部安全作業程序，以期有效預防工作場所職業傷害的發生。所有製造生產作業員都必需接受訓練，熟悉相關預防措施的系統，以杜絕傷害發生。緯創確實執行工作安全標準及守則(如緊急逃生演習、急救訓練等)，以

確保即時和正確的反應。其它特殊作業，如高架、高溫應用、溶劑、噪音、侷限空間、堆高機操作等等，緯創皆訂有嚴格申請和管制辦法。我們深信完善的訓練及正確的執行是杜絕工作傷害的關鍵所在。

緯創並提供員工養成工作場所活動正確習慣的相關教育訓練方案，例如作業場所相關活動最佳進行方式，正確操作姿勢以避免肌肉拉傷等等，皆能有效降低甚至完全防止工作傷害的發生。雖然多數的設備只需基本訓練便可安全操作，但針對每一種不同類型的器械操作，緯創員工皆需要接受特殊訓練。我們也注意到，新一代的設備往往擁有較完善的安全性能，大幅降低組裝設備的操作風險，並有效提昇廠區作業的安全水準。

緊急應變

緯創特別強調緊急應變能力。緊急狀況基本上可歸於兩大類：1)內部作業緊急意外；2)外部因素所引發的意外。當意外災害發生時，所有的工作場所皆應具備專業而即時的應變措施。緯創在全球擁有數個超過300人以上的製造中心和營運據點，因此必需具備處理大型意外災害的緊急應變系統和程序，以保障員工生命安全。以此類高密度人口的辦公區而言，降低問題與損害風險是緊急應變管理的首要目標。

緯創緊急應變計畫範圍包括工作場所所有可能的緊急意外事件，如：有害氣體、溶劑大量外洩，火災引起之爆炸，以及環境污染等。緯創的緊急應變小組專責緊急通報聯絡、安全戒護、消防滅火、醫療急救，以及緊急逃生/避難引導。緯創並在主要廠區針對該處特殊作業環境設置各式專門消防設備和器材，包括：氣體濃度探測、監視、廣播系統、個人防護用具、洩漏處理器材、洗眼器，以及警示器材等。

在外部因素引發意外方面，則分為天災(如颱風、地震等)及重大法定傳染病。在處理程序上，面對天然災害的緊急處置往往與內部作業緊急意外相同，但是法定傳染病則需要額外的應變措施及支援。關於後者，公司必需經常性的監測外界資訊，提供員工基本保健物品和相關指示，協調外界支援資源，針

對員工健康狀況實施特殊篩檢及檢測，進行特殊工作安排，以及配合外界狀況在正確時機做出關鍵決策。

在2003年SARS及2009年H1N1流行期間，緯創分別於中國及墨西哥兩處營運中心啟動緊急應變系統。緯創與當地政府配合，舉辦相關資訊會議，取得特殊醫療支援，並進行員工健康篩檢及妥善安排相關工作變動，嚴格執行有關外出行動或訪客的限制，提供員工各項保健物品(如口罩、消毒劑等等)。我們以此次經驗為基礎，為未來建構更為完善的緊急處理應變措施。



緯創菲律賓發行之內部刊物

休閒娛樂活動

為鼓勵員工注重身心健康，緯創提供各類社交和健身活動及便利員工的設施。我們希望透過公司舉辦的各項活動，讓員工在工作忙碌之餘可以輕鬆參與休閒活動，並期望隨著公司規模的拓展，我們能夠提供更多元休閒娛樂活動。



緯創同仁休閒時間觀看世界杯足球賽

園區生活

休閒生活對調劑員工生活非常重要。緯創以員工福利為出發點，於園區內規劃豐富多樣的設備及活動項目。



一般而言，活動內容主要依當地員工需求作規劃，範圍包含家庭日、歲末聯歡會、自然活動訓練、未婚聯誼以及研討會(如作家演講、健康及烹飪講座等)。此外，我們也特別重視提昇體能的活動，如各類運動課程，單車、籃球、軟式棒球隊，及其它各類社團。緯創並且規劃有與工作無關，純然以激發動機為主的Power Team，與上述活動相輔相成，並期望經由員工間相處時間增加，達到加強團隊合作，促進人際關係的目的。

緯創同時在各辦公區設置各類休閒娛樂、健身等設施，或是將原有規模擴大，如：健身運動房、舞蹈室、撞球室、桌球室、籃球場，以及閱覽室等。我們並且鼓勵員工集結同好，自行組成社團，目前已有登山、游泳和單車等社團。

3.3 訓練與發展

緯創一向致力於為員工打造永續學習與成長的環境。緯創是以資訊產品的設計、製造、服務為導向的企業，對於員工訓練的規劃，以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，提供各部門同仁專業技能強化課程，因為，員工和公司同步持續的進步與成長，是讓緯創擁有最佳競爭力的關鍵所在。

自2003年起，僅在台灣辦公區就已開辦超過2,700課次，約8,000小時的訓練課程，共計160,000人次參加。同時，於2005年起，我們導入“六標準差”等訓練課程，至今已有超過120人通過綠帶或黑帶認證。



提供員工出差或外派至國外營運據點

生涯發展

緯創對於員工的生涯發展規劃，以加強員工工作滿意度和職務晉升的潛能為主，進而達成提昇公司總體競爭力的目標。訓練課程內容涵蓋企業文化、面試技巧及研發高階課程等；員工除了安排與職務內容相關的訓練之外，同時也學習對個人生涯規劃有所助益的技能；在資深員工部份，則有機會參加由緯創合作夥伴或外界相關專業機構所

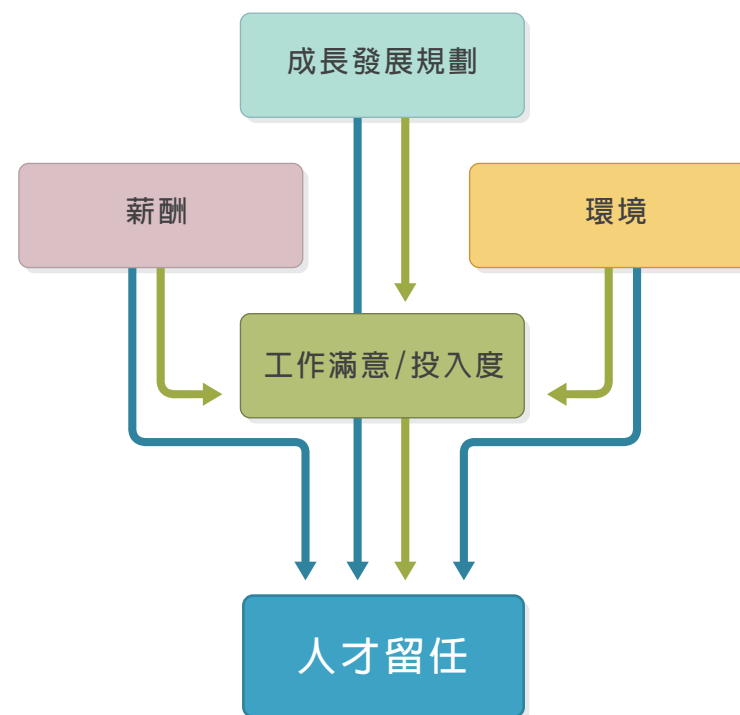
提供的課程，獲取更專精的知識。此外，緯創亦實施員工跨國或跨區訓練方案，培養員工多元知識及技能。



面授課程



線上課程



緯創訓練架構



訓練系統

緯創在創立之初，就規劃良好的訓練系統，並隨著產業及客戶的需求而更臻完善。目前我們仍然不斷投入在人才培育和線上學習的推展，並在不同辦公區引進知識管理平台。這些年來，緯創在員工訓練方面成效卓著，多次榮獲頒獎肯定，曾連續四年獲得“企業數位學習執行績效特優獎”。其它獎項包括“數位學習服務品質AA級證書”、“企業數位學習導入旗艦獎”，及台灣人資界最高獎項“人力創新獎”及“A+經理人獎”等。

為進一步滿足外部客戶需求，緯創透過線上學習系統，將對供應商品質及RoHS要求，整合成為“供應商品質工程訓練”和“產品符合RoHS策略與運作”兩門線上課程，提供給緯創所有的零組件供應商，並要求其上網學習，藉此提昇資訊產業上下游競爭力。



靜電防護訓練



“產品符合RoHS策略與運作”線上訓練



教練技巧訓練



新產品導入訓練

員工獎勵

在輔導員工生涯規劃方面，緯創設置各類內部獎勵專案，另一方面也積極為員工薦舉公司外部獎項，以激勵和認可員工對公司的貢獻。2008年，緯創全球共有超過4,000名員工(約佔總員工人數11%)經選拔並榮獲不同獎項。在公司的鼓勵支持下，緯創員工在各類國家獎項中亦屢創佳績。



緯創訓練系統屢獲頒獎肯定

3.4 人權

除了工作環境安全、生涯規劃、健康照護等議題外，對於員工人權的尊重是緯創與員工建立良好關係的主要基石。在員工人數持續成長、多國籍從業人員、大型生產基地的各項前提下，緯創必需以格外嚴謹的態度推動人權基本概念，所制定的人權規範不但切實遵守廣被認同的議題，並且致力於提昇標準，符合各方的期待與要求。緯創對員工不會因為族群、國籍、年齡、性別、性向、

種族、殘障、懷孕、宗教、政治意見、工會關係或婚姻狀況而有差別待遇。

僱用及薪酬

在僱用過程中，緯創禁止任何形式之歧視情事發生，並且不會強制員工進行含有歧視意味的檢查(如：驗孕、AIDS等)。緯創遵守各項法規，並定期檢視業界薪資及員工福利的標準及措施，隨時調整公司內部現行系統。緯創的薪酬方案視國情而有所不同，但皆遵守當地相關法令並符合所在地水準，並隨時確保薪酬之合理性及競爭力。

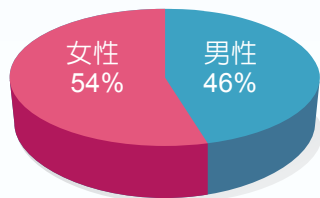
歧視禁止、騷擾懲處、公平原則

緯創致力避免僱用關係中任何形式歧視情事發生，不論是在僱用、薪資、訓練、晉升、解僱等，皆基於平等原則，以能力貢獻為依據準則。緯創並且努力防範工所場所中，任何可能發生的騷擾及不合理的懲處，無論員工言行或是公司懲處方式，皆不允許有侮辱、威脅，以及肢體、語言或精神上辱罵非禮等狀況發生。

公平原則在員工生涯規劃發展中扮演著極重要的角色，除了積極僱用身障人士外，緯創亦特別強調兩性平權，女性員工在各方面均享有平等權利與機會。平均而言，緯創女性主管與男性主管人數相當，而當選年度優秀員工人數中，以女性之相對比例較高。

女性員工人數統計

	女性間接員工 %	女性主管 %
2008	33.96%	15.01%
2009	32.79%	19.07%



全球員工男女比例

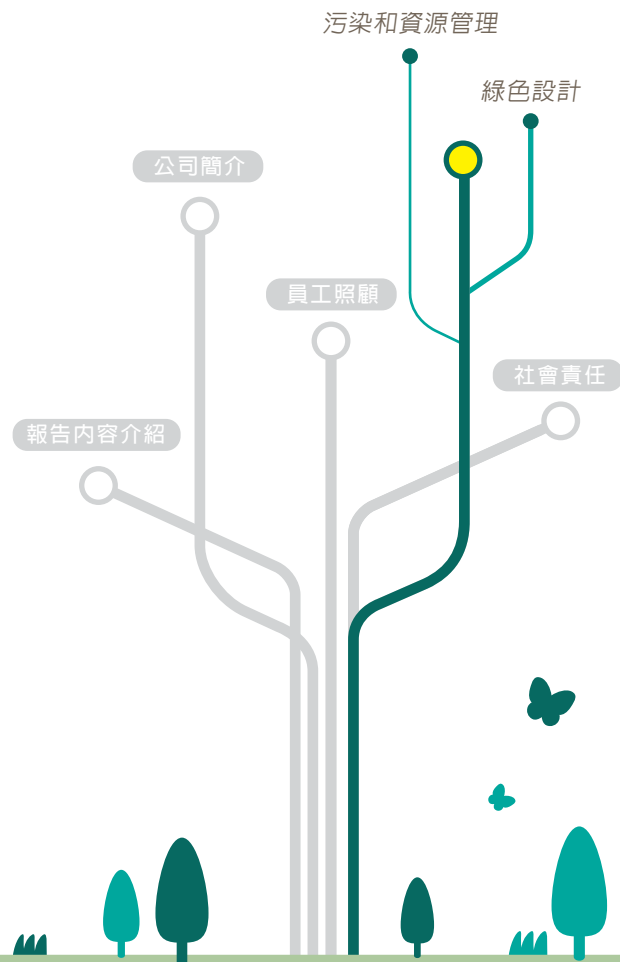
童工及強迫勞動政策

除嚴格遵守當地法令規範外，緯創並嚴令全球各生產製造中心不得僱用童工或強迫勞工，為防止不法情事，緯創在僱用過程中會確認入職員工身份證明文件。雖然我們確信，目前緯創在全球營運據點已成功的禁止使用童工之僱用，對於此系統的貫徹執行我們仍不敢鬆懈，以期完全杜絕童工。除此之外，緯創不會利用財務或其它方式來限制員工與本公司的僱用關係(如：扣留銀行存款、要求違約賠償金，或是扣留身份證明文件等)。

4 環境保護

單就產品觀點而言，緯創瞭解身為一個大型電子產品 ODM 廠商，我們在減少產品對環境衝擊方面，扮演著相當重要的角色。雖然我們的產品大部份是依據客戶需求來設計開發，但是緯創的專業工程知識大大地減少了研發環境友善產品所面臨的困難。緯創的產品研發團隊與客戶、零組件供應商、技術平台供應商，及各個領域相關的研究組織密切合作，以期開發更為綠色環保的產品。

就公司整體營運而言，緯創致力進行各個不同領域的分析，以瞭解我們的營運方式對環境所造成的衝擊，進而採取必要的步驟及措施。在內部管理方面，緯創針對營運過程中會造成污染的部份進行分析，制定預防策略或是改善降低污染量，並積極節約材料、水電等能源。此外我們亦希望極力影響供應商和員工兩個關鍵利害關係人，共同落實環保節能的目標。我們期望透過各方共同努力，對降低環境足跡做出最大的貢獻。



本章節內容

4.1 - 污染和資源管理

4.2 - 綠色設計

參考資訊

- 與環境相關的參考資料
- 供應商比例圖
- 廢棄物種類

章節重要事項註解

- 資訊產品主要設計者及相關產品包裝
- 大部份的環境足跡由生產製造中心所產生
 - － 緯創直接參與資訊產品設計，並整合外部合作夥伴及緯創專利的技術，發展更加環保的「綠色產品」。高出質量意味著產品包裝設計益加重要。[\[參考公司簡介：產品出貨狀況\]](#)
 - － 大型製造中心為產品組裝進行集中處，亦是員工人數集中地點。因此採用重點推行方式，在附設員工宿舍的大型製造中心推廣執行各項環保專案，往往獲得極大成效。

4.1 污染和資源管理

能源節約

能源節約對緯創而言是關鍵的控制因素。由於大型生產製造中心為員工及能源消耗集中之處(四個大型生產製造中心約佔總員工數88%)，在持續努力節約能源的同時，緯創將注意力集中於大型生產製造中心的能源管理。大型廠區多半設有辦公區及員工宿舍，因此基本但全面性的節能措施往往有顯著的效果。

以下列舉部份節能措施：

- 電子設備電力系統更新及整併壓線
- 高效能燈具 (據內部調查顯示，T5規格燈管可節省42%電力)
- 空調系統監控 (內部調查顯示，每調高溫度 1°C，可節省6%電力)
- 調整空調冷媒系統 (內部調查顯示節省30%電力)
- 事務性設備和電力室設備設定為省電模式，並在不使用時關閉電源
- 太陽能熱水器 (主要供應餐廳和員工宿舍)
- 改善建築物外牆及遮陽板設計

為促進全員節約能源的概念，緯創透過不同溝通管道加強員工的節能意識。同時，緯創也將最新技術導入新建廠房。我們相信，結合節能意識及綠色建築，緯創在節約電力耗能所做的努力必能達到顯著成效。[\[參考資訊：“綠建築”計畫\]](#)

溫室氣體排放減量

緯創目前已導入並實行GHGEV盤查系統，以搜集相關資料並追蹤溫室氣體排放量。溫室氣體盤查的目的在於利用資料進行相關減量分析，監控減量目標，確認減量成果。緯創的溫室氣體排放量資料搜集方法採用外部組織，如聯合國跨政府氣候變遷委員會，所推廣的方式；並著重於大型生產製造中心的排放量採集。

緯創的溫室氣體排放直接排放來源方面包括暖氣所使用的天然氣、用於備用發電機的柴油和車輛用汽車；在間接排放方面則主要為外購電力。由盤查結果發現，我們主要排放來源來自於外購電力 (約佔97%)，因此緯創持續於各廠區推動有效而直接的節約電力措施。[\[參考資訊：與環境保護相關參考資料\]](#)



環境相關的文宣海報

水資源管理

緯創在生產製程上不需使用大量水資源，因此與其它公司相較，緯創的用水量並未過高。由於多數員工選擇使用公司宿舍，緯創藉機倡導及教育員工在工作與生活中正確用水的態度與習慣。緯創在水資源管理方面著重於回收水的再使用與節約用水。[參考資訊：與環境相關的參考資料]

針對節約用水，緯創採取下列措施：

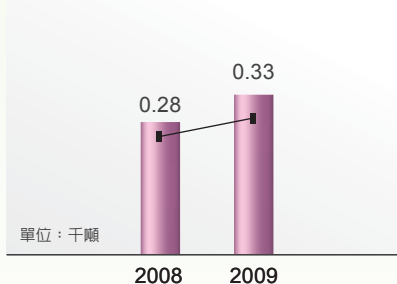
- 雨水回收系統
- 省水便器和水龍頭
- 再生水系統 (洗澡水處理後供沖廁使用)
- 推廣節約用水觀念

- 改善設備並確實監督 (如冷卻水系統)
- 水資源管理分析 (可能回收或回用水之產水點的鑑別與再利用)

關於製程所生的污水，緯創均依照並遵循當地政府之法規處理，並裝設廢水檢測設施，以便及時偵測污水異常排放狀況。如前所提及，緯創在生產製程不需大量用水，因此我們的廢水來源主要為生活污水。針對生活污水的排放減量，緯創採取相關措施以期降低污水排放，例如：在工廠廠區設置污水處理設施，採用厭氧方式處理廢水和在餐廳設置更有效的隔油池。

與環境相關的參考資料

溫室氣體排放量



單位：千噸

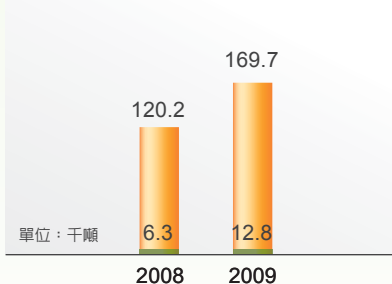
■ 單位營收之溫室氣體排放量 (每十億元營收額)

— 溫室氣體排放總量

	2008	2009
溫室氣體排放總量	126.6	182.5

資料範圍：88%

溫室氣體-直接和間接排放量

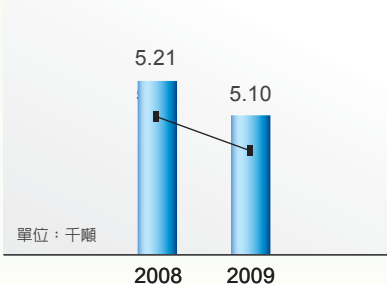


單位：千噸

■ 間接排放 ■ 直接排放

溫室氣體排放量包含：
直接排放：源自於公司擁有或控制的排放源，例如來自於自有或控制之鍋爐、熔爐、交通工具等燃燒的溫室氣體排放。
間接排放：主要來自於公司自用外購之電力所產生的溫室氣體排放。

水資源管理



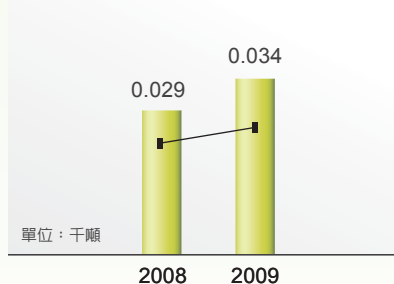
單位：千噸

■ 單位營收之用水量 (每十億元營收額)

— 總用水量

	2008	2009
總用水量	2,320.8	2,790.7

廢棄物重量統計



單位：千噸

■ 單位營收之廢棄物重量 (每十億元營收額)

— 總廢棄物重量

	2008	2009
總廢棄物重量	13.0	18.6

空氣污染及廢棄物管理

緯創的製造中心皆嚴格遵守各項廢棄物及污染源的相關法規，並徹底執行內部空污及廢棄物管理系統。緯創的產品製程並不會排放大量的廢氣及污水。我們主要的廢棄物來自於零組件進貨及成品出貨的包裝材料。此外由於緯創員工使用宿舍的比例極高，我們藉此機會向員工宣導，將垃圾減量的觀念落實於員工日常生活中。總體而言，緯創積極推廣 3R（減量、回收、再利用），以期達到具體成效。[參考資訊：與環境相關的參考資料]

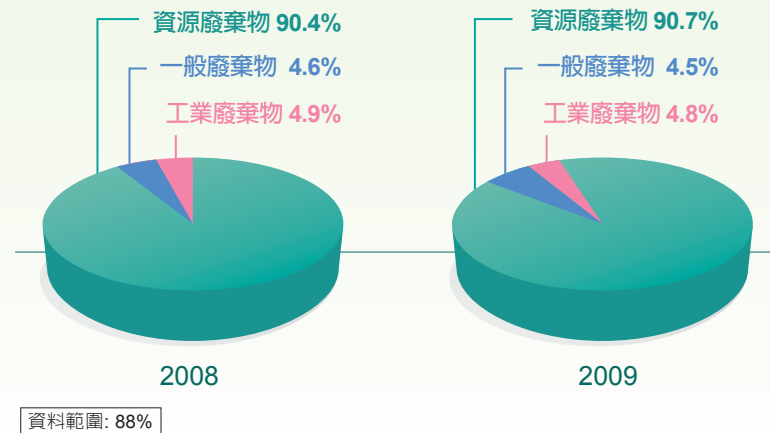
緯創將廢棄物分為以下三類：

- 一般廢棄物
主要為生活垃圾，不可回收。
- 資源廢棄物
可回收，可再利用（如：寶特瓶、紙張、鋁箔包、鐵罐、紙箱、塑膠袋、電池、廚餘等）。
- 工業廢棄物
製程中所產生的廢棄物（如：錫渣、廢電子元件、廢鐵、廢鋁、廢板邊、有機溶劑、溶劑擦拭紙、日光燈管、溶劑空桶、包裝材料等）。

針對廢氣及廢棄物管理，緯創所採取的措施如下：

- 收集並運送至專業處理廠商進行統一清運。
- 對員工宣導垃圾減量的方法。
- 在各辦公區推行減少紙張用量（如：辦公行政用紙）。
- 推廣並嚴格執行垃圾分類，加強回收。
- 包裝材料回收及再利用，並積極與零組件供應商合作，切實執行回收包裝材料的再利用。

廢棄物種類



4.2 綠色設計

在產品綠色設計方面，緯創的工程團隊扮演著不可或缺的角色。我們的設計考量主要在於 1)有效使用能源；2)減少材料用量；3)可回收及可再利用；4)限用物質管理（如歐盟“危險物質禁用指引”的規範）。[詞彙註解：RoHS]由於多數緯創的產品是由緯創或外部廠商所提供的技術和零組件組合而成，所以上述四項目標的達成端賴緯創與客戶、技術平台供應商、零組件供應商之間的合作。

緯創的產品規格設計必需符合每一個客戶的特定環保要求。緯創與客戶之間必須緊密合作，以確保針對“環境友善產品”而發展的新技術確實應用至產品設計中。緯創客戶並訂有個別特定認證稽核，以確認緯創產品確實符合要求。

由於緯創的高出貨量，我們對於“綠色設計”的執行不遺餘力。即使是在包裝減量或耗電節能的設計上做細微的改善，都會帶來極為顯著的成效。緯創的

面對環境設計的挑戰

在發展綠色設計產品時，工程師面臨許多挑戰。其中較具代表性的例子為產品中鉛、溴化阻燃劑，及聚氯乙烯等物質的禁用。

由工程及生產製造立場而言，現行產品中的禁用/限用物質對產品設計帶來不同層面的考量和影響。某些零組件和元件必須做重大改變，以符合最新標準（如主機板的無鉛焊接）。即使新型無鉛或不含鹵素的零組件或元件在功能、規格、需求等方面完全符合要求，組裝成品仍必需在品質及可靠度方面超越或和現行產品相同，方能符合產品市場的期待。然而目前的新型零組件或元件仍缺乏長期市場考驗，因此產品工程師發展新產品時，必需確認零組件或元件的重大改變不會影響產品可靠度，最終導致較高的不良率。

對此，緯創積極研究發展，修改現行生產製造過程及產品測試程序，以確保新產品的可靠度不僅不遜於現有產品，並向品質提昇的目標邁進。以無鉛主機板為例，緯創開發全新製造流程和相關可靠度測試，以確保新型主機板確實符合終端用戶的各類應用需求。此外，緯創並和關鍵零組件供應商密切合作，針對新型且更為「環境友善」的零組件進行徹底的功能及可靠度分析。我們期望透過此類的合作關係和緯創內部的努力，能夠有效降低未來引進新式零組件或相關設計元素的困難度。

產品一向符合現行或即將實施的各項標準（如：能源之星和歐盟能源使用產品生態化設計/能源相關產品指令）。[詞彙註解：能源使用產品生態化設計，能源相關產品生態化設計] 以耗電節能相關設計為例，將待機狀態的電視機耗電調降至1瓦特，便可節省26%的耗電量。此外，使用少於0.1瓦特的超低待機電力顯示器和緯創首創的 CULV 低功耗處理器筆記型電腦，都證明緯創在“綠色設計”所付出的心血與努力。[詞彙註解：CULV]

緯創並提供產品開發團隊各項訓練方案，以俾其瞭解面對“環境設計”時將會面臨的挑戰。除此之外，產品開發團隊也積極接觸各類與環境設計議題相關的資料庫。任何設計上的變動（如使用不同材料或製程改變），都必須確認其在機構、電力特性、安全性能、可靠度、可取得程度和成本各方面都符合—甚至超越—各種現行標準。所有的設計必需能夠立即量產。茲將我們設計考量舉例說明如下：1) 是否在上市一至兩年內故障；2) 價格過高，導致市場接



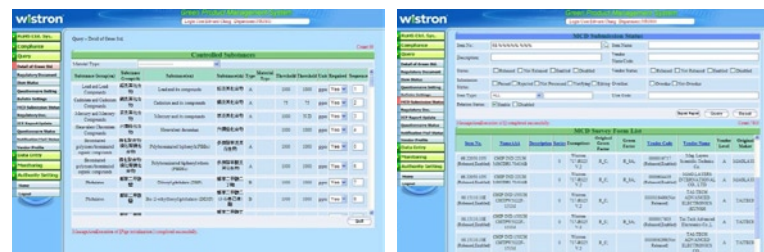
包裝材料回收再利用

受度大幅降低；3) 超越目前產品技術或相關的製造方式。[資訊重點：面對環境設計的挑戰]

在環保生態標章方面，緯創所生產的產品雖未直接申請各國的環保標章，但我們仍然注意並研究各標準內容以確保符合客戶對各國環保標章之要求。據瞭解，緯創與客戶合作開發的產品已獲得不同國家的“環保生態標章”，其中包括德國的“藍天使”，日本的“個人電腦綠色標章”，及“台灣環保標章”。[詞彙註解：藍天使，個人電腦綠色標章，台灣環保標章]

限用物質管理

限用物質管理為“綠色設計”的主要執行關鍵。不同的國際機構（如歐盟）以及緯創的客戶皆制定有限用物質指導。我們必須考量當產品面臨回收或是廢棄報銷時，應預防或是降低其中的化學物質所造成的環境問題。例如印刷電路板使用鉛為焊接原料，以及用於配線當阻燃劑的鹵素等。停用或減量使用鉛和鹵素可以降低主機板和配線不當回收或廢棄處置時對環境所帶來的風險。



綠色產品管理資訊中的限用物質項目

“綠建築”計畫

大約90%員工的工作場域，寬敞到足以整合生產及製造支援的功能。這些大型設施，提供緯創能致力於與環境相關活動的機會。例如節約能源，可以迅速看到成效並產生對整體“環境足跡”最有利的影響。

我們正積極求變，包括對現有的設施和規劃對環境更加友善的新設施。新設施將採用外牆施工法，以減少熱傳導、雙層玻璃，及遮陽板/走廊。與水有關的系統，包括雨水回收、太陽能熱水器、水再生系統。更有效率的照明系統也正在實施，以及更多先進的冷卻溫度控制系統等。

緯創客戶對產品的環保規格有著嚴格要求。部份客戶的產品環保標準以歐盟“危害物質禁用指令”(RoHS)為基本準則。在該指令中，電子產品中凡是含鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr6+)、聚溴聯苯(PBBs)、聚溴二苯醚(PBDEs)等化學元素，皆不准在歐盟國家販售。緯創多數產品屬於RoHS指令的產品類別，但並非所有的產品皆在歐盟國家販售。

面對日益嚴謹的環保要求，緯創與客戶、技術平台供應商、供應商，和工業研究團體密切合作。緯創目前是“高密度封裝用戶團體HDPUG”、“無鹵產品專案”的成員。“高密度封裝用戶”其他成員包括緯創的客戶和競爭者。由此可見，環保議題必須靠各方共同努力，方能尋求最佳解決方案。

緯創公司內部設有實驗部門，專職測試各項產品是否符合客戶特殊需求，國內外機構認證標準(如：RoHS、EPEAT)，以及緯創內部的規格需求。緯創的材料分析中心所執行的限用物質檢測標準遠較外界嚴格，並督促公司內部對“環境友善產品”的專業技術知識不斷精進，符合需求。由於相關物質在不同產品線中被廣泛的使用，緯創於2009年便進行多達15,000項的抽查檢測。

[相關資料：材料分析中心]

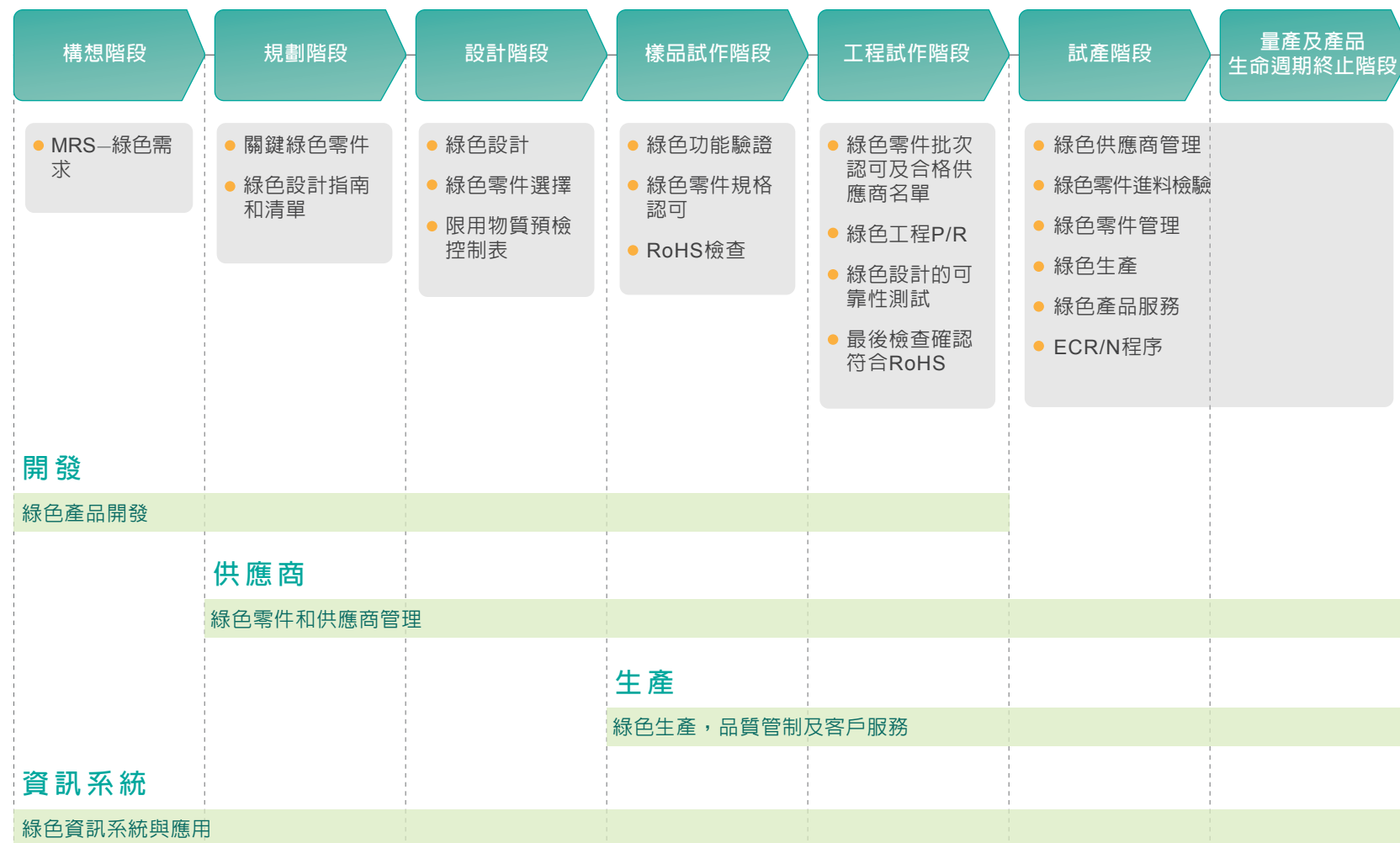
材料分析中心

為支援各類與環境相關的產品設計活動，緯創設立「材料分析中心」以期有效管理公司內部各個材料分析實驗室。產品開發團隊利用「材料分析中心」進行各項產品中與限用物質相關的篩檢分析，如主機外殼、印刷線路板、電線/連接頭、機械元件、零組件，及紙箱、封箱膠帶等包裝材料。篩檢分析的範圍涵蓋上述項目中的組成原料，如塑料、漆、油墨、配線、電鍍等等。此外，「材料分析中心」並提供化學品製程/系統管理方面的諮詢服務，以期先行指出並有效預防產品設計和生產製造中的潛在問題領域(如意外污染)。因此緯創「材料分析中心」不僅嚴格檢測各項測試項目，並且監測限用物質進入測檢項目的可能途徑。緯創「材料分析中心」通過並獲得 ISO 17025 / CNAS 驗證。[詞彙註解：ISO 17025/CNAS]



綠色產品管理系統

緯創將環境設計(DFE)的元素整合入產品開發的各個階段。相關各職能的團隊扮演具體的環境設計角色，將環境相關規範納入產品設計。



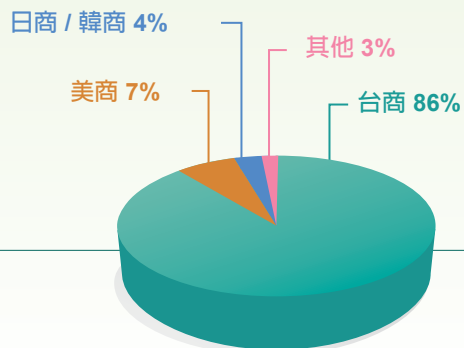
供應鏈合作

為確實達到符合環保相關產品標準，緯創必需有效管理所有產品線涵括1200家供應商/合作廠商所提供超過100,000項元件/零組件。緯創供應商種類包括顯示器、積體電路、儲存設備、記憶體、主機板、電力元件、接頭、連接線及機械零件等。

緯創採用認證程序來選取符合緯創標準的零組件供應商。緯創所訂定的“緯創危害物管制規範”詳列元件/零組件所使用的特殊材料中有關限用物質的規範，並確認所有供應商充分瞭解相關規格及版本更新內容。緯創並要求所有供應商簽署“環境管理物質不使用聲明書”，以確認其對緯創有毒物質控制的充分瞭解及切實遵守。同時緯創並執行嚴格的進料檢驗，檢測供應商所提供的產品是否符合前述標準。緯創亦會先告知供應商有關的變動及未來可能被限用的物質。供應商亦可利用緯創的“綠色產品管理網路平台系統”，上傳由第三公正單位所提供的測試報告。

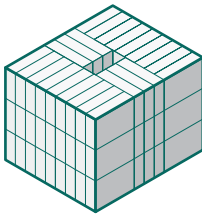
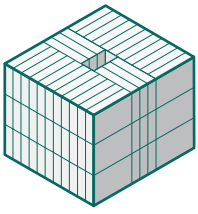
自2007年起，緯創依據年度計劃實行促進供應鏈合作，針對高風險零阻件供應商進行訪查及現場稽核。如發現不合規範的缺失，將會與供應商共同研擬合適的解決方案，以符合緯創要求。在2009年，我們共查核290家供應商，其

供應商比例圖



包裝設計

由於產品的大量生產，包裝設計的改變對產品的“綠色足跡”具有顯著的影響。重點在於包裝材料的減量（可節省載運空間）與使用可回收材料。下方的例子可以說明緯創在包裝減量設計所獲得的成效。

筆記型電腦包裝	舊設計	新設計
緩衝包裝材質	紙 + 發泡聚乙稀(EPE)	紙
紙箱體積	15,708 cm ³	12,578 cm ³
每托盤的運載量 (1200 x 1000mm)	72 箱 	84 箱 

電視尺寸	發泡聚苯乙烯(EPS) 重量(克)		重量減少(克)	提升百分比
	舊機型	新機型		
19"	163.0	136.0	27.0	16.50%
22"	239.5	206.0	33.5	13.90%
26"	259.5	207.0	52.5	20.20%
32"	285.0	220.5	64.5	22.60%
40/42"	482.0	295.0	187.0	38.70%
46"	583.0	330.0	253.0	43.30%

以五百萬台（各種尺寸）估算，發泡聚苯乙烯(EPS)約減少：
500,000,000 克 (1,102,000 磅)

[詞彙註解：EPE, EPS]

環保相關成本支出及效益

有關整體行動/步驟以減少公司對環境的影響，我們藉由分析環保相關的成本支出和效益並加以分類統計。2009年範例如下：

環保支出統計表

單位：新台幣元

環保成本支出	費用支出
環境管理系統認證費用	797,522
環保專責部門人事費用	4,246,769
宣導與教育訓練費用	1,342,400
環保設備/設施之維護費用	3,114,289
廢棄物處理費用	10,538,240
改善能源資源消耗之成本	318,660
環保專責部門人事費用	19,006,518
環境維護費用	2,659,950
其它費用	92,117
總計	42,116,466

環保回收效益統計表

單位：新台幣元

事業廢棄物回收	回收效益
- 資源廢棄物：寶特瓶、紙箱、日光燈管 - 生產廢棄物：廢電子零組件、包裝材料、錫渣、印刷電路板的邊角回收。 - 報廢品：報廢之生產物料	99,913,000

資料範圍：88%



緯創頒發“卓越環保夥伴獎”予供應商



為供應商舉辦RoHS相關的論壇

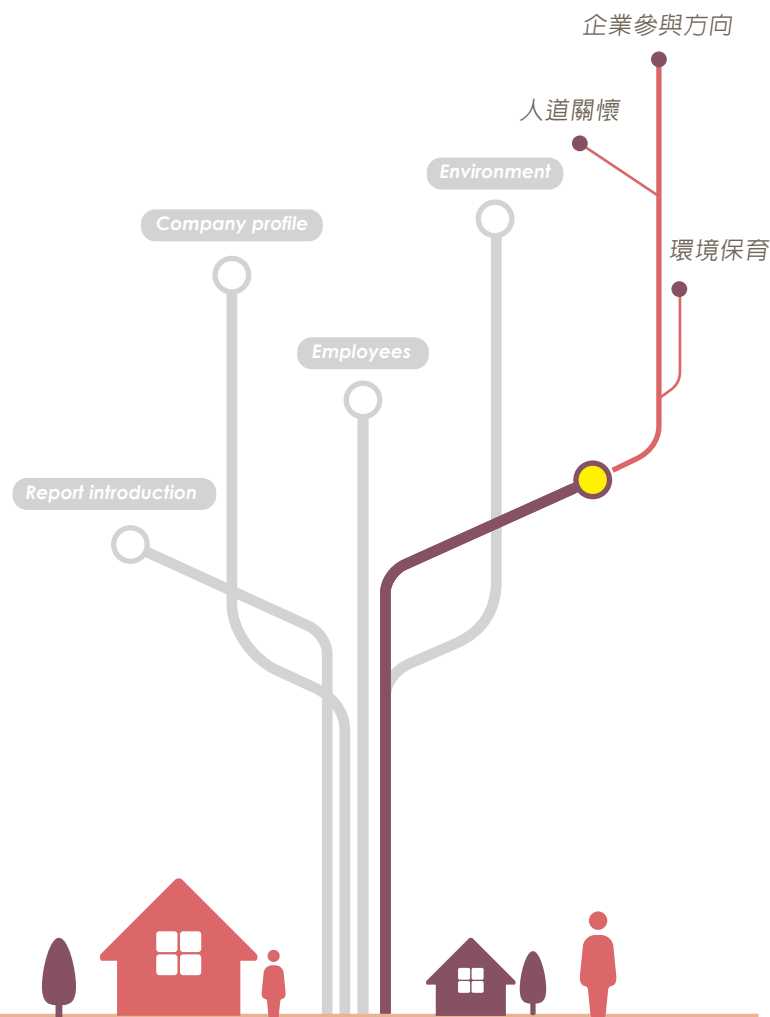
中6家未通過測試，被要求進一步改善以取得“通過”資格。由超過800家供應商所做的調查顯示，此項稽核對於直接增進成效甚為顯著。

相關訓練和基本資訊共享是緯創和供應商對業界趨勢及規定維持共同認知的重要關鍵。每當緯創更新“環境物質管制規範”時，會舉行講座論壇，邀請重要廠商與會，宣導講解新規範的實施細節及時間表。緯創並且在年度供應商大會時重申環境保護的必要性和重要性，並擇優表揚有特殊貢獻的供應商。

5 社會責任

緯創堅信，社區關懷與支援，對於企業永續發展有著深遠而正面的影響。主動參與關懷，為社會貢獻一己心力，是緯創身為企業公民最堅定的承諾。緯創基金會的建立，將會讓我們能夠專注於公益活動領域的各項支援，並具體呈現緯創與社區建立良好關係所做的努力與付出。

我們認為社區與企業二者之間習習相關，惟有健全的社區環境，方有良好的企業體質。基於此信念，緯創不僅對支援所在社區的各類組織不遺餘力，更藉由直接參與培養員工「付出」的無私態度。我們期望透過公司結合員工的力量，對社會做出有意義的貢獻。



本章節內容

- 5.1 - 企業參與方面
- 5.2 - 人道關懷
- 5.3 - 環境保育

參考資訊

- 緯創參與社會公益實例

5.1 企業參與方面

在企業參與方面，緯創尋求最適當的方式及合作夥伴；主動與各類專責機構長期合作推行公益活動。惟有建立長期的關係方能確切瞭解實際需求，提昇合作效益。

緯創全球各辦公/廠區之社會公益活動，著重於下列兩個主要方向：

人道關懷

提供人道及社會關懷（特別是兒童及少數弱勢團體）方面的支援與協助。

環境保育

致力於自然生態環境的關懷保護及永續發展。

「取之於社會，用之於社會」是緯創回饋社會最重要的參與。緯創除了用心經營成為一個永續企業，為社會培養人才，提供良好工作環境，讓他們不斷學習、成長，更持續落實企業環境及社會責任，以企業之力與資源，帶領全球員工積極參與社會公益，以善盡社會責任。

例如：透過公司內部網站銷售慈善機構所販賣的物品（在台灣辦公區，緯創員工踴躍參與，已購買超過10,000項慈善機構的義賣物品）。並全力支援由員工所組成的志工團體，緯創開放場地設施及溝通管道以集結員工的協助。緯創志工團體從事環境保護，或是捐助物資款項，幫助經濟弱勢孩童及學生。

社會公益活動

緯創支援的社會公益活動涵蓋範圍甚廣，茲列舉較具代表性的活動型態及援助對象如下：

人道關懷

- 協助問題青少年
- 提供大學院校獎助學金
- 弱勢學童援助
- 街頭流浪孩童聖誕節活動舉辦
- 地方農產品認購
- 緊急急難救助
- 募款協助原住民學童
- 支援學校閱讀計劃
- 學童募鞋活動

環境保育

- 學童自然生態學習課程
- 自然體驗營
- 生態公園認養
- 溼地動植物保護
- 海岸淨灘活動
- 植樹活動
- 捐贈二手物品
- 廢棄電池回收公益活動

5.2 人道關懷

緯創從事人道關懷方面的公益活動涵蓋範圍甚廣。如何有效運用公司資源並鑑別受助團體的特殊需求，是我們努力的重點。

緯創利用每一個可能的機會，將企業需求與公益活動結合。我們提供受助團體快速而直接的支援。例如緯創曾認購4.8公頃之柳橙以支助特定農業區域果農；此外緯創曾購買16,000個月餅做為員工禮品，藉此推廣公益觀念，並協助國際奧比斯眼科，投入世界救盲任務。自2006年以來，我們持續向地震災區茶農購買茶葉，做為緯創企業贈品，為災區重建付出一分心力。

緯創員工可透過公司内部網路系統瞭解各個公益組織的目標，將愛心付諸實行，如認購由原住民學童製作的200個手工娃娃的小型公益活動，員工可立即感受到付出愛心的認同及成就感。此外，經由定期舉辦的公益活動如捐血等，亦奠定緯創和相關公益組織之間良好穩定的關係。

由於緯創在全球多處設有營運據點，我們對於遭受自然災害或是經濟弱勢地區居民所面對的困境，瞭解更為深刻。2005年東南亞海嘯及2008年四川地震，緯創全球員工發揮愛心，熱烈響應賑災活動。另外，為改善經濟弱勢或是缺乏關懷地區人民的生活。無論是為流浪街童舉辦聖誕歡慶或是捐助貧困地區學校及日常用品，緯創員工發揮一己之力，予以贊助。

在學童關懷及協助支援青少年方面，緯創以多元方式進行。在經濟援助上，緯創設立各項獎助學金給予學生金錢上的支援及鼓勵。緯創亦曾參與「希望閱讀，讓改變看得見」希望工程專案，以行動具體響應公益活動。再者，有鑒於中輟生對家庭和社會帶來的問題，緯創提供各類鼓勵措施，以改變其生活型態。



設立清寒學子獎助學金



照顧偏遠地區孩童及邀請原住民兒童參加家庭日表演



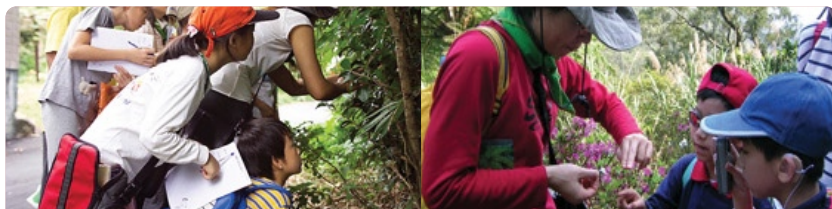
地方農產品認購

5.3 環境保育

緯創對於環境保護所做的努力，除致力於綠色產品設計及資源的有效使用和管理外，並熱心參與各類自然環境保育活動。

緯創與台灣的荒野保護協會 (Wilderness Society of Taiwan, SOW) 進行各種不同的合作方案，致力推動保護自然及環境保育相關的教育工作。由2006年起，緯創持續贊助荒野協會所管理的富陽生態公園。富陽公園為台北第一個教育型自然生態保育園區。緯創贊助的項目不僅涵括了各類保育議題，更著重於培養大眾對自然環境的賞憩與珍惜。有興趣員工可接受自然導覽員訓練，加入富陽公園的保育志工行列，協助公園各項生態教育導覽。台灣荒野協會並提供教師及學童觀賞大自然的正確方式。台灣荒野協會並針對富陽公園週邊的鄰里社區提供相關訓練，期使時常造訪公園，並深切體會公園自然之美的他們不但成為公園最佳的守護志工，並且協助收集各類研究所需資料。富陽生態公園網站由緯創贊助 (www.fuyang.sow.tw)，目前已有超過5,000人次參加富陽的導覽活動，而更多的訪客是以自由觀賞的方式拜訪富陽生態公園。

自2004年起，緯創開始贊助經濟弱勢及身障兒童參加台灣荒野協會所舉辦的暑期兒童自然體驗營 (已有1500人次參加)。夏令營內容以自然保育的教育活動為主軸，緯創員工子女亦可報名參加，目前已有超過100人次加入。此外，緯創亦致力於贊助員工及其家屬報名參加荒野協會在台灣各地所舉辦的自然體驗活動。在2007及2008兩年，超過1000名員工及幹部加入地球日活動，為保護溼地及清潔環境盡一己之力。緯創除了於台灣辦公區舉辦自然體驗講習，並備有各類自然主題的書籍供員工借閱。



兒童自然體驗營活動



家庭日邀請公益團體以生態遊戲與員工互動



與荒野保護協會合作志工培訓計劃



員工參與海岸淨灘及濕地動植物保育活動

詞彙註解

藍天使環保標章

德國環保標章，認證頒授以產品或服務的環保標準為依據（如：產品設計、能源消耗、化學物質釋放、噪音、可回收設計，和產品回收專案等）。

CULV (超低電壓處理器)

常用來形容使用低電壓系統的筆記型電腦的專有名詞。

環保標章

標準化的符號或是標誌，表示該產品符合或是超越環保相關需求。通常是由政府頒授，以鼓勵並促進更多環境友善產品的設計製造。

電子廢棄物

包括各類電力、電子產品，如冰箱、冷氣機、行動電話、個人音響等大小型家電，以及消費性電子產品如電腦（含印表機和顯示器）。

EPEAT (電子產品環境評估工具)

由美國綠色電子委員會所開發的電子產品環境評估工具，協助廠商採購產品時，得以針對該產品的環境特性進行評估比較。

EPE (發泡性聚乙烯)，EPS (發泡性聚苯乙烯)

發泡性聚乙烯 (Expandable Polythene, EPE) 及發泡性聚苯乙烯 (Expanded Polystyrene, EPS) 為包裝材料，保護產品在運送途中免於振動或碰撞。

ErP/EuP (能源相關產品/能源使用產品生態化設計)

歐盟以「能源相關產品」指令取代「能源使用產品」指令，定義能源相關產品的能源消耗規定。

鹵素

泛指氟、氯、溴、碘、等五個非金屬化學元素群中的任一元素。

IECQ QC080000

有害物質過程管理系統之指導綱要。

ISO 9001

國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 所訂定的品質管理系統標準。

ISO 14001

國際標準組織所制定的環境管理系統 (Environmental Management System, EMS)。

ISO 17025/CNAS

中國合格評定國家認可委員會 (China National Accreditation Service, CNAS) 所公佈之實驗室品質管理認證系統，以維持實驗室測試、校正、取樣等能力之水準。

ODM

原始設計製造廠商 (Original Design Manufacturer)，為客戶提供產品設計及製造服務；產品以客戶自有品牌在市場上銷售。

OEM

原始涵義為代工製造廠，意即製造商提供產品的生產製造服務，其客戶以自有品牌在市場上銷售。現今亦指向製造商購買產品並使用自有品牌在市場上銷售（如：OEM 向 ODM 採購）。

OHSAS 18001

由數個國際標準組織、驗證機構、和專業諮詢機構共同合作制定之職業安全衛生管理系統稽核規範。

個人電腦綠色標章 (日本)

日本電子情報技術產業協會 (Japan Electronics and Information Technology Industries Association, JEITA) 所推行的環保標章，制定個人電腦相關標準規定，如符合環境安全需的設計及架構，並提供消費者相關資訊。

RoHS 指令 (危害物質禁用指令)

危害物質禁用指令為歐盟採用，依據其標準管制電子電機設備中危害物質的使用。

台灣環保標章

台灣所推行的環保標章專案，推動「可回收、低污染、省資源」的環保理念，並提供消費者選購綠色產品時的衡量依據。

TL 9000

由「卓越通訊論壇」(The Quality Excellence for Suppliers of Telecommunications Leadership, QuEST Forum) 所制定的電信產業品質管理系統標準。

企業永續與社會責任更多參考資訊

若想進一步瞭解企業永續與社會責任更多的相關訊息，請參考下列資訊。

項目 / 組織	網 址	備 註
碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project)	www.cdproject.net	
電子產業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition—EICC)	www.eicc.info	
溫室氣體盤查議定書倡議行動 (GHG Protocol Initiative)	www.ghgprotocol.org	亦可參考: -世界資源研究所(WRI) -世界企業永續發展委員會(WBCSD)
全球永續性報告指標 (Global Reporting Initiative—GRI)	www.globalreporting.org	
國際勞工組織 (International Labor Organization)	www.ilo.org	
國際標準組織 (International Organization for Standardization—ISO)	www.iso.org	
歐盟危害物質限用指令 (RoHS Directive)	www.rohs.eu	RoHS: 歐盟危害物質限用指令
聯合國全球契約 (U.N. Global Compact)	www.unglobalcompact.org	
世界企業永續發展委員會 (World Business Council for Sustainable Development—WBCSD)	www.wbcsd.org	
世界資源研究所 (World Resources Institute—WRI)	www.wri.org	

報告內容變動 / 修訂一覽表

此表追蹤各版本報告內容的主要變動。

[illegible]

