

wistron®

2022 緯創資通股份有限公司
永續報告書



目錄 CONTENTS

- 關於本報告 4
- 永續績效與亮點 6
- 榮耀與肯定 7
- 經營者的話 8
- 永續特輯 10

1 永續發展 17

- 1.1 願景與使命 18
- 1.2 永續發展主軸與策略 18
- 1.3 永續發展管理 23
- 1.4 永續發展組織架構 24
- 1.5 重大性與影響力 25
 - 1.5.1 利害關係人溝通 25
 - 1.5.2 永續議題脈絡鑑別 30
 - 1.5.3 決定重大主題與邊界 30

2 創新價值 36

- 2.1 開發新創事業 38
 - 2.1.1 循環經濟 38
 - 2.1.2 產品設計與研發 41
 - 2.1.3 低碳製程與節能創新 43
- 2.2 追求至高品質 44
 - 2.2.1 綠色產品 44
 - 2.2.2 產品生命週期評估 47
- 2.3 維護客戶關係 49
 - 2.3.1 產品品質 49
 - 2.3.2 客戶滿意度 50
 - 2.3.3 隱私保護 52

3 環境保護 53

- 3.1 導入管理系統 55
 - 3.1.1 環境政策 55
 - 3.1.2 環境投資與效益 56
- 3.2 採納 TCFD 57
 - 3.2.1 氣候治理架構 57
 - 3.2.2 減緩與調適策略 58
 - 3.2.3 風險與機會鑑別 64
 - 3.2.4 氣候目標 67
- 3.3 管理能源與溫室氣體 68
 - 3.3.1 能源使用 68
 - 3.3.2 溫室氣體排放 70
 - 3.3.3 減量行動與成效 72
- 3.4 減緩環境衝擊 74
 - 3.4.1 水資源管理 74
 - 3.4.2 空氣污染防治 76
 - 3.4.3 廢棄物管理 77
- 3.5 自然與生物多樣性 79

目錄 CONTENTS

4

社會共融

80

4.1 人才吸引與留任

82

4.1.1 全球人才招聘

82

4.1.2 包容與多元性

85

4.1.3 人才留任

89

4.2 人力資本發展

95

4.2.1 多元的職涯發展環境

95

4.2.2 關鍵的策略人才發展

97

4.3 人權管理

112

4.3.1 人權盡職調查

112

4.3.2 人權風險與重大議題

113

4.3.3 暢通溝通管道

115

4.4 職場健康與安全

117

4.4.1 員工照顧與關懷

117

4.4.2 職業安全衛生

121

4.5 社會與人文關懷

126

4.5.1 社會投資

126

4.5.2 社會影響力

133

5

公司治理

149

5.1 認識緯創

153

5.1.1 公司簡介

153

5.1.2 產品與服務

154

5.2 公司治理

155

5.2.1 董事會運作

155

5.2.2 誠信經營

157

5.2.3 法規遵循

158

5.3 風險管理

159

5.3.1 經營風險

164

5.3.2 財務風險

164

5.3.3 資訊安全

165

5.3.4 智慧財產

171

5.4 邁向永續供應鏈

173

5.4.1 供應鏈概況

173

5.4.2 供應鏈永續管理

175

5.4.3 衝突礦產

184

5.5 經營能力

185

5.5.1 財務表現

185

5.5.2 稅務政策

186

5.5.3 政策影響力

187

6

附錄

188

6.1 員工統計

189

6.2 人力資本投資報酬率

190

6.3 財務績效速覽表

191

6.4 溫室氣體排放統計

192

6.5 GRI 內容索引表

193

6.6 SASB 指標對照表

201

6.7 TCFD 對照表

202

6.8 永續揭露指標

203

6.9 氣候相關資訊

204

6.10 查證聲明書

207

關於本報告

編輯原則與依循

各位利害關係人好，歡迎閱讀緯創資通股份有限公司（以下簡稱緯創）發行的「永續報告書」。本報告書同時發行中文與英文版本，並且放置於網站 (<https://www.wistron.com>) 公開下載。期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係人，能夠更加瞭解我們在 2022 年實踐企業永續與社會責任各方面的表現和成果。

本報告書參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年所發布之永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則) 撰寫。同時，內容也對應「氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」、「聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」、「永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」。

報告範疇與邊界

本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中；報告邊界包括緯創在臺灣及全球主要營運與製造廠區，與前一報告期間相較，納入高雄及台南辦公區、湖口一廠和二廠、馬來西亞廠，並據此調整相關指標之基準年數據。本報告書資訊數據的範疇如下所列：

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止、高雄、台南辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠、湖口一廠、湖口二廠)
- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (泰州) 有限公司 (泰州廠)
- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)
- 緯創資通 (重慶) 有限公司 (重慶廠)
- 緯創資通 (成都) 有限公司 (成都廠)
- Wistron InfoComm Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)
- Wistron InfoComm (Czech Republic) s.r.o. (捷克廠)
- 緯視晶光電 (昆山) 有限公司 (昆山光電廠)
- Wistron Technology (Malaysia) Sdn. Bhd. (馬來西亞廠)

關於本報告

報告時間

我們於當年度發行前一年度「永續報告書」，前一版報告書於 2022 年發行，下一版將於 2024 年發行。報告書的發行週期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之各項企業永續與社會責任的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。量化績效展現連續數年之趨勢，若有揭露 2023 年 1 月 1 日之後資訊，皆於內文中說明。

內部管理

本年度由副董事長、總經理暨執行長為永續報告書發行人，邀集各單位最高主管或高階經理人、全球各主要營運據點高階經理人等成立「2022 永續報告書編輯委員會」推動報告書編纂業務並擬定整體永續方針，並下設「2022 永續報告書編輯推動小組」，以進行辨識重大永續議題、彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，並由「企業永續發展辦公室」統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行查驗證，並呈報隸屬董事會之「企業永續發展委員會」進行審閱，取得主任委員核准後定稿並公開揭露。

外部查證

本報告書經第三方驗證單位台灣衛理國際品保驗證股份有限公司依據 AA1000AS:2018 / Type II / High Assurance 標準進行查證，依循 GRI 準則揭露之要求編制報導資訊。財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所簽證，ISO 9001 / 14001 / 14064 / 50001 / 45001 / 20000 / 27001 等相關國際標準，皆通過查證或驗證。

聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

企業永續發展辦公室

Email : ESG@wistron.com

地址：11469 臺北市內湖區行善路 158 號

永續績效與亮點



環境保護
Environment

63.0%

可再生能源用電量占比

A

CDP氣候變遷評比

1,443萬度

六大節電項目節省用電總量

碳中和目標

2030年低碳轉型目標



社會共融
Social

2.48億元

社會總投資金額

1.35億元

員工訓練總費用

17,547人

(涵蓋率94.0%)

全球參與員工敬業度調查人數

亞洲最佳雇主

提供幸福的職場環境



公司治理
Governance

前5%

公司治理評鑑最優等級

100%

員工行為準則聲明書簽署率

95.9%

既有供應商簽署行為準則

數位轉型鼎革獎

推動數位轉型與永續發展並行



創新價值
Innovation

250億元

投入創新研發

47,698 CO₂e

回收塑料減少排放

6,255件

核准有效專利件數

全球百大創新

投資佈局前瞻技術及新創公司

榮耀與肯定

	<p>2022 CDP氣候變遷問卷 領導等級 (A List)</p>		<p>2022 TCSA台灣企業永續獎 台灣百大永續典範企業獎 永續報告獎：電子資訊製造業-第1類白金級 創新成長領袖獎</p>		<p>HR Asia 2022亞洲最佳企業雇主獎</p>
	<p>2022 CDP供應鏈議合領導者</p>		<p>天下永續公民獎大型企業第4名</p>		<p>哈佛商業評論-2022數位轉型鼎革獎 卓越營運轉型獎大型企業組首獎 智慧製造轉型獎大型企業組首獎 ESG特別獎</p>
<p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	<p>標普全球 (S&P Global) 道瓊永續新興市場指數成分股</p>		<p>ISS ESG Corporate Rating "Prime" Status</p>		<p>世界經濟論壇燈塔工廠 (華南廠區)</p>
	<p>2023年標普全球 (S&P Global) 永續年鑑—Top 5%</p>		<p>ISS QualityScore — Environmental: Highest Ranking ISS QualityScore — Social: Highest Ranking</p>		<p>2022年中華民國經濟部 「Buying Power創新產品及服務採購獎勵機制」 首獎</p>
	<p>2023年標普全球 (S&P Global) 永續年鑑—產業最佳進步者</p>		<p>FTSE4Good臺灣指數公司臺灣永續指數成分股 FTSE4Good新興市場指數成分股 FTSE新興市場ESG指數成分股</p>		<p>2022中華民國勞動部職業安全衛生署 「推動職場永續健康與安全發展計畫」績優企業</p>
	<p>科睿唯安 (Clarivate) 2023年全球百大創新機構獎 (Top 100 Global Innovators™)</p>		<p>MSCI ESG Ratings A評等 MSCI明晟 新興市場大中小盤 ESG篩選指數成分股</p>		<p>Fortune Global 500美國財富雜誌 全球前500大企業</p>
	<p>金融時報(The Financial Times) : 2023年亞太氣候領導者</p>		<p>第九屆公司治理評鑑 前5%上市企業</p>		<p>Forbes富比士雜誌 全球前2000大上市企業</p>

經營者的話

關注永續發展的各位夥伴：

重塑願景與使命

緯創成立二十多年來，我們一直用科技能夠改善人類的生活及提升環境品質為目標，並致力成為技術擁有者 (Technology powerhouse)。在緯創邁向第三個十年之際，我們深知一家公司必須要不斷地求新求變，發展更具有韌性的營運體質，才能面對新的挑戰。

一路走來，我們秉持著「利他」的經營哲學，在不同的利害關係人之間取得平衡，且我們的利害關係人範圍已經擴大到環境與社會，而我們也體會「永續」是現在與未來必須要承擔的責任，因此我們重新塑造緯創的願景為「創新而永續」，並且重新定義我們的使命為「創造美好生活 值得信賴的永續科技創新夥伴」，如此方能迎向我們未來的成長與挑戰。

永續發展成為核心價值之一

為了將願景融入到企業文化，經過重新思考，緯創的核心價值也修正為「客戶導向」、「誠信正直」、「創新突破」、「永續發展」。我們將原本

核心價值中的「追求卓越」改為「永續發展」。緯創過去強調營運的卓越性，經過這二十多年的努力，卓越營運已經成為我們的 DNA，深植在日常營運之中。透過核心價值的調整聚焦，若要達到永續發展，唯有創新突破一途，讓永續存在於緯創人在每一個評估、決策、行動的環節上。從產品設計至公司運營，我們對於環境與社會，不僅要減少負面傷害，更需要思考如何產生正向影響，進而永續發展。

建立六大永續發展策略

本公司以環境保護、社會共融、公司治理及創新價值 (簡稱 ESGI) 為永續發展主軸，並分別訂定各項議題和指標進行管理。面對全球永續趨勢的興起，緯創在 2021 年下半年規劃一系列 ESG 策略專案活動，凝聚緯創高層對永續發展的共識，藉以擬定出最符合緯創未來的六大永續發展的策略及目標。

六大永續發展策略為：「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」、「幸福共融職場」(簡稱 ESG 6-pillar strategy)。本公司並訂定明

確的短、中、長期目標，作為我們對永續發展的未來承諾。在 ESG 6-pillar strategy 的架構下，本公司 2022 年展開 16 項關鍵行動專案，同時，透過定期追蹤和檢視，將永續發展策略、目標和行動落實在日常營運之中，作為緯創邁入下一個十年的關鍵驅動力。

沒有企業可以置身事外

聯合國大會在 1987 年發表的《我們共同的未來》(Our Common Future) 一書中，將「永續發展」定義為「既能滿足當代的需要，同時又不損及後代滿足其需要的發展模式」。所以企業永續發展包括旨在滿足當今利害相關人需求的策略和實踐，同時創造經濟、社會和環境價值，為現代和後代的福祉做出貢獻。

也因此，因應全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，企業如何達成「低碳轉型」也成為最重要的使命。因此，緯創集團在 2022 年下半年委託工研院，為淨零商機及綠色轉型規劃進行一系列客製化高階策略會議，希冀透過高階講座及工作坊，共同研擬行動方案與機制，協助緯創集團逐步建構淨零轉

型之技術與創新能量。

成長與成果

緯創近年一連囊括多項國內外獎項和肯定，包括 Fortune 500、MSCI 的永續指標，以及道瓊永續指數國際評比再度入選 2023 標普全球永續年鑑 (The S&P Global Sustainability Yearbook 2023)，於電腦及周邊產品、辦公室電子產品產業中，獲得全球排名前 5% (Top 5%) 之佳績，並連續兩年獲頒產業最佳進步者 (Industry Mover)，以及 2022 年 CDP 氣候變遷評比 A「領導等級」、2022 年 CDP 供應鏈議合領導者 (2022 CDP Supplier Engagement Leader)。緯創昆山廠與中山廠陸續於 2021 及 2023 年入選燈塔工廠，緯創馬來西亞、華東暨光電廠區榮獲「亞洲最佳雇主獎」，在國內更連續五年 (第五至第九屆) 獲得公司治理評鑑前 5% 之佳績。在創新方面，緯創於 2022 及 2023 連續兩年獲選科睿唯安 (Clarivate) 年度百大創新機構。在瞬息萬變的大環境下，這些都是透過緯創同仁積極回應利害關係人、落實永續發展而取得的卓越成果。

wistron

緯創資通

許一個永續的未來

展望未來，ESG 本身是達到永續的一個框架，我們將遵循這個框架做到永續發展，在我們的產業作正確的示範，運用創新的方式，與環境、人、社區，以及我們所居住的地球友善共處。作為一個具有影響力的企業，我們所肩負的使命，便是將 ESG 的精神付諸實現，追求生態之美 (Environment)、社會之善 (Social) 與治理之真 (Governance)，讓這些真善美的內涵，構築出企業永續的藍圖。

我們期待有更多關注 ESG 相同理念的夥伴，與我們攜手共進，以創新思維，讓企業與環境、社會一起走向永續發展，實現「創新而永續」的願景。

緯創資通股份有限公司
董事長 林憲銘

林憲銘

緯創資通股份有限公司
副董事長 黃柏濤

黃柏濤

緯創資通股份有限公司
總經理暨執行長 林建勳

林建勳

六大永續發展策略

緯創將永續發展理念融入於日常營運中，系統化統整過去ESG績效作為，發想未來可以創造的更多永續價值，進而形塑出嶄新的六大永續發展策略，作為緯創邁入下一個10年的關鍵驅動力。由上而下從願景開始擬定，定義出短期（1~2年）、中期（3~5年）、長期（6~10年）的目標，搭配黑客松激盪出來的想法，逐步往下展開對應的執行計畫，使整體策略架構具備扎實的執行基礎，於每月召開諮詢委員會以檢視追蹤各項永續策略的執行成效，並每年定期向董事會報告達成情況。



【永續責任採購】以數位轉型優化永續供應鏈，加速實現淨零排放目標

佈局永續供應鏈是緯創推動永續發展策略之首要重點之一，以三大策略「落實企業責任」、「遵循國際標準」及「邁向環境永續」全面推動供應鏈永續改善行動。同時，為了建構創新永續價值，建置數位化管理系統與知識共享平台，提供給供應鏈管理人員資料收集與分析、供應商資訊透明與回饋管道，藉以優化供應商管理平台。



1 落實企業責任

要求每一家供應商須符合責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 準則規範，目標全面完成4合1(環境危害物質不使用聲明書、負責任商業聯盟行為準則RBA聲明書、不使用衝突礦產聲明書、誠信政策函)文件簽署，確保原物料來源管道正當性取得，為永續發展奠定基礎。

2 遵循國際標準

為確保供應商對能源具備更有效率的運作，推動供應鏈導入ISO50001能源管理系統，透過建立標準流程提升能源使用效率，進而減緩溫室氣體排放。此外，持續落實ISO14064-1溫室氣體排放查證，透過第三方公證查驗單位，使數據查證結果具備透明與可信度。

3 邁向環境永續

為呼應國際倡議組織CDP與科學基礎減量目標 (Science based target, SBT)，緯創優先執行高碳排供應商碳排放量盤點，推展上游範疇三減碳計畫，依循盤查結果做為SBTi減量基準點，訂定未來供應商執行減碳目標。

永續供應鏈三大行動方案

面向	議題	目標	行動	績效
供應商管理系統	建置供應商資料管理平台	<ul style="list-style-type: none"> 資料自動收集、分析、評估指標問卷 稽核自動拋送啟動執行 	<ul style="list-style-type: none"> 資料治理指標現況盤點與落差分析 數據溯源與資料治理定義 系統設計、開發、測試、上線 	<ul style="list-style-type: none"> 平台已於2022年11月正式上線 目前涵蓋資料治理指標共43項，涵蓋率47% 系統固定發送，永續績效指標達成率100%
供應商知識共享	建置供應商數位學習平台	<ul style="list-style-type: none"> 即時傳遞永續資訊與知識 強化與供應商連結與互動 提升供應商品質與技能 	<ul style="list-style-type: none"> 用戶需求調查與收集課程大綱 系統設計、開發、測試 系統上線通知與註冊 	<ul style="list-style-type: none"> 平台已於2022年9月正式上線 提供六大面向課程，共30堂課 共1,071家供應商註冊，用戶使用滿意度96.8%
推動永續供應鏈減碳淨零	執行供應商減碳專案	<ul style="list-style-type: none"> 配合緯創SBTi範疇三減碳 建構綠色永續供應鏈 推動通過 ISO14064-1 	<ul style="list-style-type: none"> 設定供應商每年減碳2.5%目標 與供應商擬定與執行減碳計畫 追蹤供應商減碳績效 	<ul style="list-style-type: none"> 完成盤查高碳排供應商碳排數據共27家廠商 高碳排供應商減量計畫完成率100% 供應商實際減碳成效完成率 88.8% 推動廠商ISO14064-1 溫室氣體查驗率60%

【綠色產品創新】以「產品碳足跡系統」實現自動化計算，減少80%人工盤查時間

因應全球氣候變遷，企業應積極開發對環境友善之綠色產品，緯創在設計階段即透過產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），衡量產品對環境之衝擊影響，包括材料選用、製程能資源使用、產品配送、使用過程、廢棄處理方式；然而，在導入LCA的過程中，發現標準方法需耗費大量人工作業時間。為了在產品開發期間，即可提供足夠的碳排放資訊供開發人員評估，需要一個更快速且精準的系統。

因此，緯創於2022年開發「產品碳足跡系統」，串接內部系統自動取得產品資訊，包括BOM表及製造過程碳排數據等，再結合LCA係數資料庫進行自動運算。系統擁有Simplified LCA的特性，可快速產出產品碳足跡，預期能減少80%人工作業時間。此外，緯創可透過系統快速增加產品LCA涵蓋率，協助開發人員了解各種零件與材料之碳排放量及碳排熱點，有利於材料的選用或進一步與供應商合作進行減碳，成為低碳、綠色產品開發強而有力的輔助工具。

落實創新綠色產品設計的三項行動

以下說明在產品生命週期階段，緯創如何落實創新的綠色產品設計，從新環保材料的開發選用、導入新製程技術，並強調其可拆解之維修性。此外，由於傳統的製造過程相當耗費電力，因此緯創採用綠電生產之供應商，建立長期合作關係，從源頭的設計開發添加回收配方，將低碳回收材料應用於機殼產品；同時，利用有效率的製程工法減少碳排放量。

設計階段

回收材料

經過研發團隊在材質和結構設計的持續測試與優化，在2022年成功在材料上導入高回收比例的塑膠（30% PCR）及鋁材（50% Recycle AL）。預計在2023年可以提升至PCR回收塑膠50%，AL回收鋁材55%，大幅減少產品碳排量。

項目	PCR回收塑膠	AL回收鋁材
年份	回收比例	回收比例
2021	0%	0%
2022	30%	50%
2023	50%	55%
成效	回收塑膠 50%	回收鋁材 55%

製造階段

縮小尺寸

根據產品碳足跡分析製程的碳排熱點，發現PCB印刷電路板為高碳排的零件。為了有效減少產品碳足跡，與Intel合作導入TK2先進製程技術，可以在最小面積置入更多零件，成功將13吋筆電PCB的尺寸縮小27.9%，進而同步減少碳足跡。

項目	13吋GLF	13吋OEM
厚度	0.6mm	0.7mm
面積	9,121 mm ²	12,659 mm ²
TK2技術	是	否
成效	面積減少 27.9%	

廢棄階段

自動拆裝

2022年對緯創在綠色設計的最大挑戰，為提升筆電零組件自動替換，因為需要推翻舊的設計，導入新的設計思維，納入機器人自動拆裝的考量。仰賴研發團隊的努力，成功設計出GLF，透過模組化的設計，大幅減少拆裝作業時間，並減少電子廢棄物產生。



【循環再生經濟】 解決全球百萬顆退役電動車電池的關鍵 – 鋰電池回收循環產線

根據國際能源署（IEA）數據顯示，全球碳排放26%來自於交通運輸；因此，推廣電動車為各國政府淨零政策的重點之一。隨著電動車市場迅速發展，路透社預估2030年電動車產量達5,400萬輛，佔所有汽車產量50%以上。然而，在高成長的背後，伴隨著潛在環境問題 – 電池。生產電池的過程使用大量原物料，包含鋰、鈷、鎳等金屬礦產，大量的開採將造成資源耗竭；此外，預計到2030年之間，將有超過1,200萬噸的鋰電池退役，若未妥善處理廢棄電池也將造成環境破壞。因此，如何循環再利用電池，成為綠色經濟的新市場商機。

緯創領投鋰電池回收新創

緯創德州綠資源團隊於2020年開始關注及尋求鋰電池回收循環 – 正極材料再生利用的新科技。2021年在合作夥伴協助下，利用「鋰電池直接回收精煉」專利技術進行處理，同時回收處理消費性電子產品及電動車的鋰電池。

根據美國Argonne國家實驗室EverBatt數據證實，該技術與virgin refinery（原材料）製造的正極材料比較，可以減少69%的用水量、73%能源使用量及68%溫室氣體排放。

建置鋰電池回收生產線

2022年在德州綠資源工廠內，設立鋰電池正極材料回收精煉試驗生產線，預計2023年正式進行試產，目標在2025年落實500公噸年產能。待新科技達成量產目標，以及產出的正極材料，符合電池製造工業用等級後，德州綠資源將訂定未來擴廠計劃，持續與合作夥伴攜手設立更大處理產能之鋰電池回收精煉產線，解決全球電池生產及回收處理的環境問題，更成為緯創循環經濟發展的成長新動能。

成本降低

44%

較採用原生材料降低成本

39%

較採用濕式回收降低成本



降低環境衝擊

68% 減少碳排放

69% 減少用水量

73% 減少能源消耗



【低碳製造轉型】成立專責脫碳組織，落實淨零減碳三大行動

為了達成緯創2030年碳中和的決心，於2022年正式成立脫碳組織（簡稱Decarb. Pillar）強化及推動減碳策略，呼應國際倡議組織政策，與碳中和目標接軌，期許緯創成為脫碳先驅者。Decarb. Pillar定期召開檢討會議，檢視整體減碳成效，透過Decarb. Pillar來加強碳管理運作，以期持續提升再生能源比例及擴展節能措施。

提升再生能源比例

2023年計畫新建7.37MW裝置容量之太陽能發電系統，主要規劃廠區有重慶、墨西哥及捷克廠區。未來持續擴大太陽能建置範圍，預計總裝置容量可達24.23MW。

同時，積極調研廠區所在區域綠電直供的機會，規劃於2023年與合法電廠簽署PPA再生能源，預期達成綠電佔比9.6%。

推動節能技改

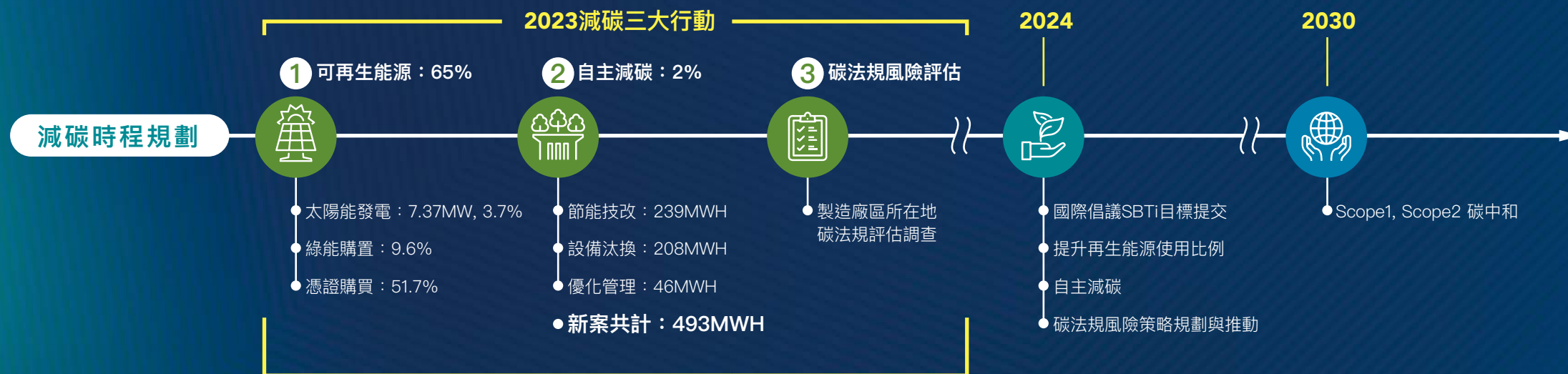
持續推動節能技改，提升能源使用，是企業減少能源使用不二法則。由Decarb. Pillar執行實際減碳行動，透過IIOT、5G等物聯網技術，建立水、電、氣、能源管理系統，進行設備能效監測及大數據模擬，實現閉環智能調控。

應用智能技術導入節能及設施管理，於製造廠空壓、空調、生產、管理推動節能措施，並滾動式檢討節能數據並追蹤節能潛，並透過緯創開發系統來有管理及分析能源使用。

碳法規風險評估

Decarb. Pillar於2023年擬執行製造地區碳法規風險評估並開始專研企業內部碳定價機制，積極了解內部碳定價方法學與機制，透過碳法規風險及自身建碳目標效益評估，後續持續規劃碳法規風險因應策略及專案推動，讓緯創所有同仁有感於企業活動的碳議題。

將碳排放從無形成本，轉變為對公司營運造成影響的有價成本，藉以充分掌握碳風險的財務衝擊，作為未來低碳投資及研發的管理工具。



【成就員工使命】向全球近3萬名員工闡述企業願景，齊心實踐創新而永續

面對外在環境的動蕩與價值觀的世代跟迭，工作的意義已發展出多元而豐富的內涵。公司若想有效的吸引及留住人才，就必須正視這個議題並積極創造工作的意義感。這個意義感包含了組織的存在對於員工的意義，以及工作本身對於員工的意義。

為促進「People with purpose成就員工使命」目標的達成，緯創分別設定短中長期的目標，並啟動相關的執行方案，包含強化組織的透明溝通 (Transparency & connectivity)、建立創新文化 (Innovation)、提昇員工成就感 (Sense of achievement)，以及打造一個多元平等包容的環境 (Diversity, equity & inclusion)。2022年的主要活動目標聚焦在強化組織的「透明溝通」，為達成這個目標，從台灣總部到全球26個營運據點分別開展下列活動：

願景、使命、核心價值

為宣導公司願景及核心價值，2022年在全球26個據點，透過各接觸點的視覺設計，包含開機螢幕、電視牆、海報等，共6種語言版本、33款視覺設計，讓全球員工置身於公司願景及核心價值的氛圍中。同時，邀請董事長現身說法「Simon's Talk」，闡述願景、使命及核心價值重塑的目的，以及期許展現的行為。董事長宣導影片錄製及上架，全球IDL共23,959人完訓，完訓率100%。



高階主管溝通會

自2022年起舉辦全球性的溝通活動，主題包含營運策略、數位化、創新、人才等主題，主辦單位在事前收集同仁關心的議題，並於活動現場開放提問及回應，確保溝通氛圍的營造及活動目標的達成，進而打造公司「One Team、One Goal」的團隊意識。在2022年舉辦海內外共4場Executive sharing溝通活動，參與人數764人，整體滿意度94%。Town hall溝通活動在海內外共16場，參與人數856人，整體滿意度94.5%。



透明溝通績效成果

2021	2022	績效項目
68.0%	→ 73.5%	WT MFG 員工敬業度
73.0%	→ 74.1%	WSD 員工敬業度
16.1%	→ 14.2%	間接勞工 自願離職率



【幸福共融職場】 緯創兩大廠區榮獲中國、馬來西亞「亞洲最佳企業雇主獎」

以「Wicare樂在緯創」為核心主軸，鼓勵創新試驗與轉型思維、人才培育與發展、以員工為本的薪資福利，全方位的打造幸福職場，成為跨國人才以及青年海外求職的首選之一。在2022年緯創兩大廠區：華東暨光電廠區、馬來西亞廠，分別榮獲《HR Asia》所舉辦的「亞洲最佳企業雇主獎」(Best Companies to Work for in Asia 2022)，展現出緯創在全球化經營的同時，深耕當地文化及發展多元共融職場。

為了落實「幸福共融職場」主軸，盤點全球據點的職場現況，統整出員工關注的議題，根據可行性及效益條列優先次序，分階段進行全面改善規劃。緯創在2022年聚焦在製造廠區的第一線員工，從五大改善重點出發，從生活衣食住行進行全面優化、遵循國際倡議標準保障勞動權益、強化對人力供應商的管理、提升工作安全意識，設立輔導員關懷第一線員工、關注員工的身心健康；確立改善方向後，在全球各據點展開對應的幸福職場專案，持續提升員工向心力與留任卓越人才。

五大改善重點

衣食住行改善

1 新增輕食沙拉吧、餐廳改造、宿舍翻新、發放健康補給、新增休憩空間、舉辦講座及社團。

勞動權益保障

2 5廠區通過RBA稽核(銀牌等級)，部分取得FOC優選工廠認證。

人力供應商管理

3 創建聯合供應商模式、建立監管機制、執行供應商稽核、發展長期合作夥伴關係。

保健室改善及工傷預防及處理

4 新增導入工傷管理平台、急救箱管理平台、健康管理平台、安排人體工學評估。

輔導員機制及員工關懷

5 設立諮詢站、培育心連心輔導員、發展輔導員認證、員工幼兒園開幕。

人力供應商駐廠諮詢

定點值班，即時回覆
讓基層員工安心工作



員工輔導員培訓制度

輔導員標準化學習教材製作
每半年進行培訓考核



提升員工餐廳品質

員工參與推出新品累計55種



多功能教室建置

使用率達 60%以上，
提供多元化紓壓健身空間



工傷預防・設備優化

重物搬運改由電動化平台
目視化傷害預防



低卡餐食・愛護環境

不使用一次性餐具
提供低熱量營養食物



宿舍區定期稽核

每週進行稽核，合格率100%
確保環境安全衛生



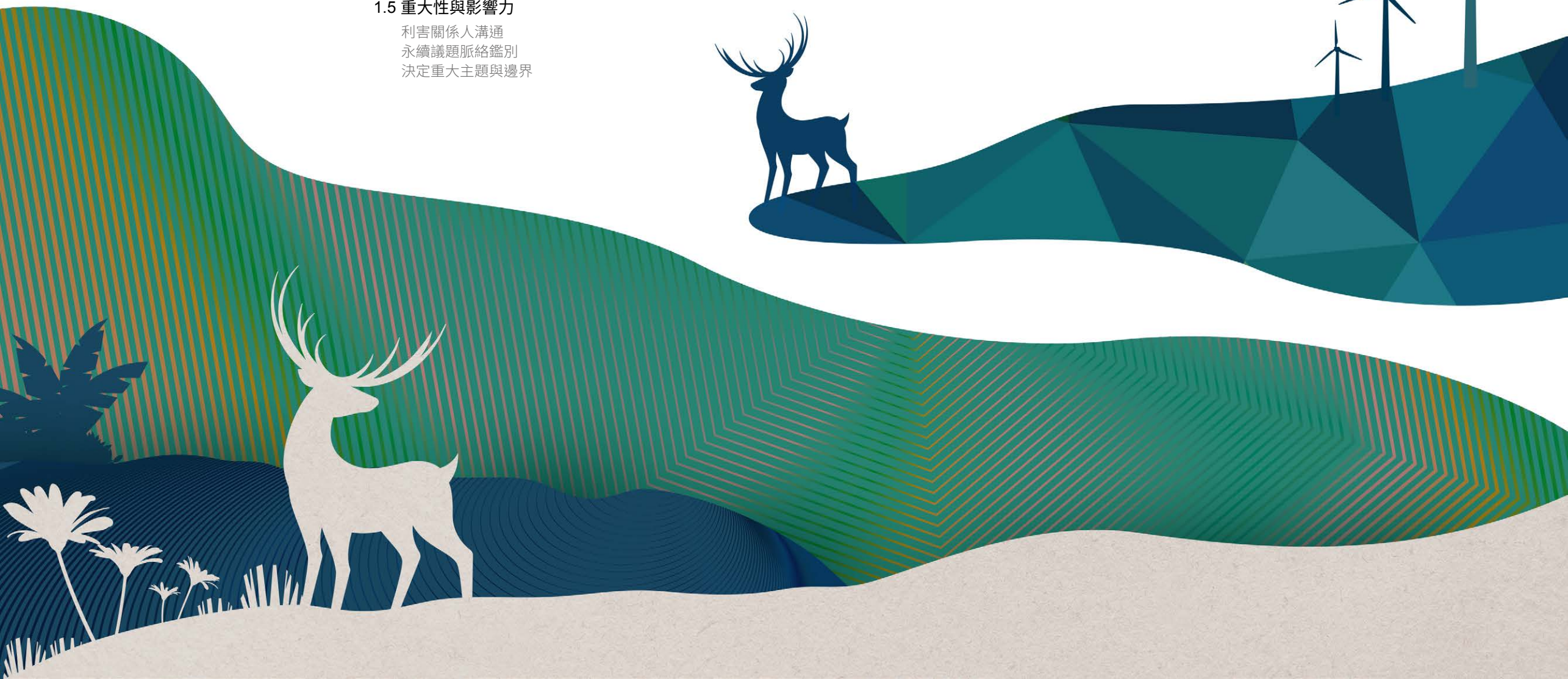
強化關懷・留任機制

共計關懷員工9,011人
派遣工轉正比達38%

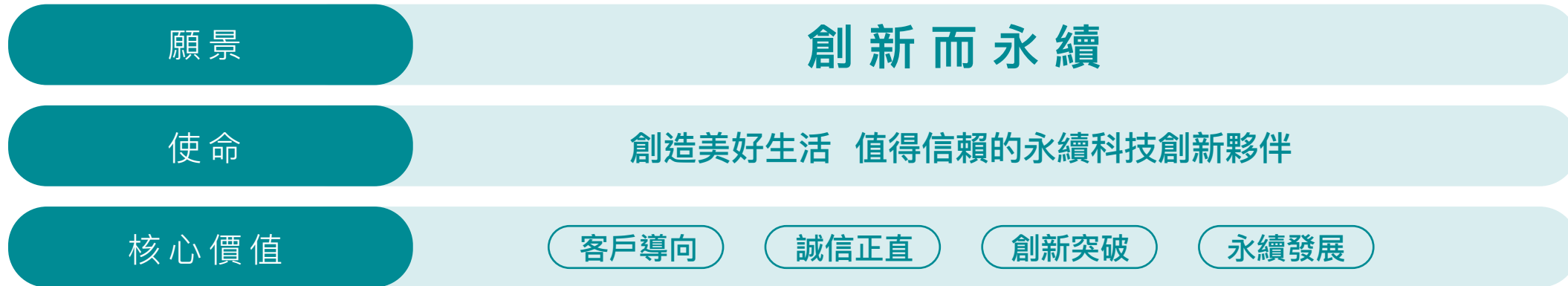


1 永續發展

- 1.1 願景與使命
- 1.2 永續發展策略與主軸
- 1.3 永續發展管理
- 1.4 永續發展組織架構
- 1.5 重大性與影響力
 - 利害關係人溝通
 - 永續議題脈絡鑑別
 - 決定重大主題與邊界



1.1 願景與使命



1.2 永續發展策略與主軸

為實現緯創願景與目標，我們將創新價值（Innovation）融入永續發展的核心要素，以環境保護（Environment）、社會共融（Social）、與公司治理（Governance）作為主軸，並逐步建立完整以及具差異化之永續發展策略：涵蓋「永續責任採購」、「綠色產品創新」、「循環再生經濟」、「低碳製造轉型」、「成就員工使命」以及「幸福共融職場」，引領產業永續發展。



我們以聯合國之永續發展目標作為永續發展推動的共同目標，同時規劃在六大永續發展策略的落實與全球各據點之在地化 ESG 行動的展開，參照由 UN Global Compact、GRI 和 WBCSD 出版之 SDG Compass 指引文件進行對照與連結，建立與國際接軌的架構來透明公開我們在永續方面的努力與貢獻；彙總 2022 年的執行成果可以呼應至 14 項永續發展目標，包含提升潔淨能源的使用 (SDGs 7)、改善各營運據點的能源效率 (SDGs 9) 以及完善職場包容與多元性 (SDGs 10) 等諸多措施。



Sustainability through Innovation

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2022 年行動	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年行動	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
永續責任採購	經由提供具高度透明、產業洞察力和專業建議的供應鏈管理服務以深化永續績效，成為客戶解決供應鏈管理關鍵挑戰的首選合作夥伴	提升供應商永續資訊透明度	建立供應商資訊管理平台	完成系統上線	●	優化供應商資訊管理平台	>40% 的供應商綜合數據登錄於平台	>60% 的供應商綜合數據登錄於平台	>90% 的供應商綜合數據登錄於平台
		供應商永續目標議合專案	高碳排供應商溫室氣體一級數據收集	完成 27 家供應商溫室氣體一級數據盤查	●	持續深化供應商永續目標議合	新增 25 家 (擴大到其他供應商屬性)	符合 SBTi 範疇三減碳目標	達成 SBTi 範疇三減碳目標
			推動供應商 ISO14064-1 溫室氣體查驗 >35%	62.96%	●	高耗能供應商取得溫室氣體外部查證 (ISO 14064-1)	>55%	>70%	>100%
			-	-	●	高耗能供應商取得能源管理系統外部查證 (ISO 50001)	>55%	>70%	>70%
		供應商 ESG 培力	建立供應商學堂	完成系統上線	●	持續透過培訓和指導以提升供應商 ESG 能力	擴充供應商學堂永續相關課程內容	-	-
綠色產品創新	由利基供應商所構成的專用網絡為基礎，提供持續創新成長的永續設計能力	開發低碳產品 (Project GLF)	>30% 的回收或可再生材料用於綠色產品	30.23%	●	開發新一代低碳產品 (Project GLF)	>35% 的回收材料用於綠色產品	>40% 的回收材料用於綠色產品	>50% 的回收材料用於綠色產品
		開發產品碳足跡系統 (Product Carbon Footprint, PCF)	1. 系統上線 2. 提升 PCF 計算效率 < 9 天	1. 完成 2. 達成	●	開發產品碳足跡系統 Phase II	零件係數涵蓋率 > 90%	-	-
循環再生經濟	提供全方位的回收再利用解決方案以因應最關鍵的循環經濟轉型挑戰，致力於資通訊科技及其他產業領域實踐「從搖籃到搖籃」的願景	提高再生塑料使用比率	>3 萬噸塑料回收	21,577 噸	●	擴大新材料與新應用 1. PC/OBP for networking product & keyboard cap 2. PC/ABS + talc for NB (A/C/D)	>2.7 萬噸塑料回收	>3.95 萬噸塑料回收	>9.8 萬噸塑料回收
		年投入電池回收重量	120 噸	0 噸	●	達成年投入電池回收重量	>70 噸	>500 噸	>2,000 噸

六大永續發展策略之目標

策略	方針	2022 年行動	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年行動	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
低碳製造轉型	與廣大利害關係者的關注同步，藉由能源效率提升、物聯網與智能化等技術協助世界邁向減碳願景，並在 2030 年前實現碳中和	提高可再生能源使用比率	再生電力使用量達 57.5%	63.02%	●	提高可再生能源使用比率	再生電力使用量達 65%	再生電力使用量達 80%	碳中和 (Scope 1 + Scope 2)
		提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	2.20%	●	提高能源使用效率	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%	節能技改達總用電量 2%
成就員工使命	透過組織內打造創新、包容與誠信的文化，躋身科技業「最佳工作職場」的榮耀	促進多元、公平和包容性	建立員工參與度分數 (行為) 基線	67.55% (2021 ~ 2022)	●	促進多元、公平和包容性與成就感	員工參與度分數 (行為)	員工參與度分數 (行為)	員工參與度分數 (行為)
		願景、使命及核心價值重塑及宣導	1. 推播願景、使命及核心價值溝通線上課程 2. 全球 IDL 員工離職率 <15.5%	1. 全球共 29,359 人完訓，完訓率 100% 2. 全球 IDL 員工離職率 = 14.18%	●	推動透明溝通計畫 2.0	全球 IDL 員工離職率 <15.5%	全球 IDL 員工離職率 <15%	全球 IDL 員工離職率 <12%
幸福共融職場	創造相互尊重和友善支持的工作環境以支持我們的直接員工，使緯創成為一個值得每個人貢獻所長的長期選擇企業	保障勞工權益	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	0 (全球營運據點未發生超過 NTD 100 萬元罰款之違規事件)	●	強化人力供應商管理	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則	遵守和推動責任商業聯盟 (RBA) 行為準則
		提升員工滿意度	建立正職直接員工滿意度分數基線	正職直接員工滿意度分數 = 3.66	●	1. 衣食住行改善 2. 輔導員機制及員工關懷	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 3.7 / 5	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 3.8 / 5	正職直接員工滿意度分數 DL Satisfaction score > 4.0 / 5
		職業安全衛生	事件發生千人率 <1.8	事件發生千人率 1.53	●	1. 工傷預防與處理 2. 保健室改善	事件發生千人率 < 1.15 (註)	事件發生千人率 <1.03 (註)	事件發生千人率 <0.8 (註)

註：1. 不含廠外交通事故 2. 廠區範疇擴增

激勵制度與永續績效連結

緯創為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2022 年將六大永續發展策略與目標與我們的總經理暨執行長、部分高階經理人和事業單位負責主管的短期和長期激勵薪酬掛鉤。

對象	績效指標	執行方式 (權重)
總經理暨執行長	財務績效 (30%)	-
	市場與客戶 (25%)	-
	內部流程 (10%)	-
	永續發展績效 (15%)	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色產品創新 (4%) • 低碳製造轉型 (4%) • 職業安全衛生 (2%) • 其他 (5%)
	學習與成長 (20%)	-
高階經理人 (六大永續發展策略負責主管之一)	永續發展績效 (6%)	<ul style="list-style-type: none"> • 永續責任採購 (6%)
事業單位主管 (六大永續發展策略負責主管之一)	永續發展績效 (5%)	<ul style="list-style-type: none"> • 循環再生經濟 (5%)



1.3 永續發展管理

為了具體實踐企業社會責任，緯創董事會通過「永續發展實務守則」，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）加強企業永續發展資訊揭露之四項主要原則，做為緯創推動永續發展的最高指導原則。並且由副董事長擔任企業永續發展委員會主任委員，每年由主任委員向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

企業永續與 社會責任管理 系統

環境與能源管理系統

為了減少營運、產品與服務對環境的負面衝擊，我們承諾響應氣候變遷倡議，致力於節省能源使用及提升再生能源比率，同時支持有效能源設備採購與改進計畫，採用環保友善技術以減少污染物排放，邁向低碳轉型。於營運據點執行水資源循環利用、廢棄物減量與回收、運輸與配送管理。透過綠色產品與服務計畫，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。

綠色產品管理系統

為了降低產品在生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品創新理念，遵守國際相關法規、指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。

品質管理系統

緯創重視提供給客戶的產品與服務品質，在研發與製造過程皆符合國際品質標準，將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客。

社會責任管理系統

緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

職業衛生安全管理系統

緯創充分瞭解到工作場域的危險源與風險，對公司管制範圍內的所有工作人員造成影響。基於防止人員的傷害與不健康，我們承諾建立一個職安衛管理系統及增進諮詢參與，以確保一個健康、無傷害的工作環境。

1.4 永續發展組織架構

企業永續發展委員會

為深化企業永續發展之願景，實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步以達永續發展之目標，緯創在 2019 年設置企業永續發展委員會，使企業永續與社會責任提升至董事會層級。

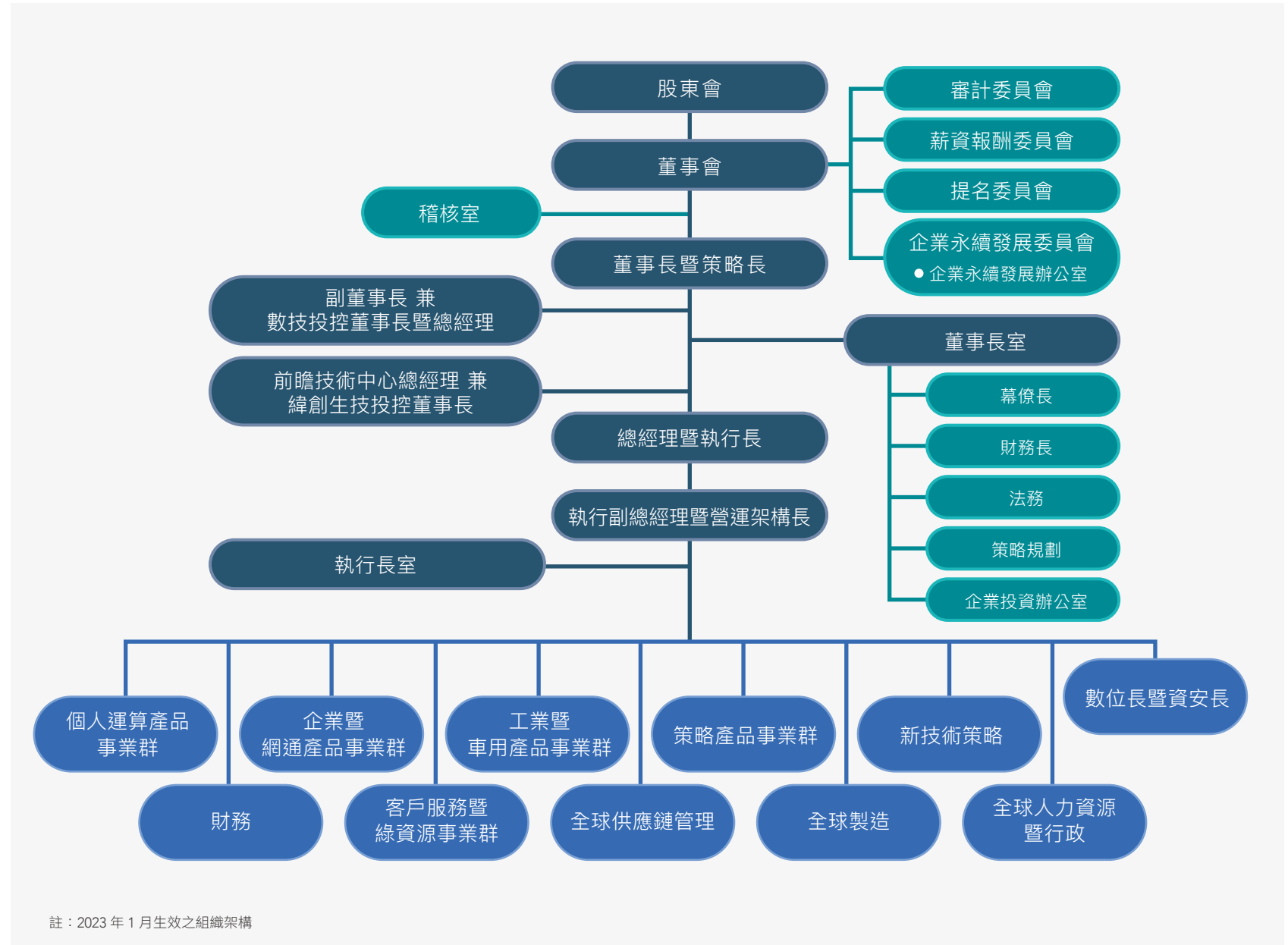
企業永續發展委員隸屬於董事會，由副董事長兼數技投控董事長暨總經理擔任主任委員。組成之委員包含一位獨立董事、總經理暨執行長、執行副總經理暨營運架構長、幕僚長、前瞻技術中心總經理和數位長暨資安長。以統籌緯創永續發展方向、設定短中長期目標、擬定相關管理方針、以及執行具體行動計畫，定期向董事會報告推動成果。

企業永續發展辦公室

為積極發展永續環境、維護社會公益與落實公司治理，緯創於企業永續發展委員會轄下新設企業永續發展辦公室，由永續副總經理擔任主管，負責本公司企業永續發展事務之推行。

永續報告書編輯委員會


為強化企業永續發展資訊揭露，緯創成立永續報告書編輯委員會，每年編製永續報告書，以提高資訊透明度。



1.5 重大性與影響力

1.5.1 利害關係人溝通

緯創以全球永續性報告準則 (GRI Standards) 與利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standards) 作為依循架構，建構企業永續發展重大性主題鑑別流程，作為永續報告書的揭露依據。為了對各利害關係人進行有效溝通，緯創參考 AA1000 SES 鑑別利害關係人議合標準的五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，依 60 份利害關係人鑑別調查問卷之五等量評分，將利害關係人分為七個群體：員工、客戶、股東／投資人、供應商、政府／主管機關、非營利組織／社區及媒體。2022 年與各利害關係人溝通方式和成果如下：

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
 員工	間接員工敬業度調查 直接員工滿意度調查	間接員工敬業度調查每 1~2 年 1 次、 直接員工滿意度調查為每年 1 次	<ul style="list-style-type: none"> 敬業度分數 67.55% (滿分 100%) 滿意度分數 3.66 分 (滿分 5 分)
	參加外部第三方評鑑活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 緯創華東暨光電廠區與馬來西亞廠獲 HR Asia Magazine 評選為 2022 年「亞洲最佳企業雇主」
	主管及關鍵人才雙向溝通活動	每年	<ul style="list-style-type: none"> 全球已舉辦 20 場溝通會活動，共計 1,620 人參與，活動滿意度 95.6%
	公司官網／ESG 官網／人力資源官網	即時	<ul style="list-style-type: none"> 全球核心價值溝通課程，已有 23,959 人參加，活動滿意度 4.6 分 (滿分 5 分)
	全球行為準則線上教育訓練	每年	<ul style="list-style-type: none"> 行為準則員工訓練覆蓋率 100%、簽署率 100%
	新進員工訓練	依新人錄用狀況辦理	<ul style="list-style-type: none"> 全球員工平均受訓時數為 65.5 小時
	新任主管訓練、關鍵人才訓練	依人數辦理	
	績效與發展晤談	依績效循環作業辦理	<ul style="list-style-type: none"> 績效溝通晤談率 96%

利害關係人



員工

利害關係人對緯創的意義

緯創秉持「以人為本」的核心價值，吸引全球卓越人才，提供完善薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效

2022 年主要關注議題

- 員工照顧與關懷
- 職業安全與健康
- 資訊安全
- 人才吸引與留任
- 人權、多元與包容
- 人才培育與發展

利害關係人



客戶

利害關係人對緯創的意義

為客戶創造價值是緯創的核心理念，持續與客戶溝通，了解需求並提升信任，協助客戶達成目標且共同成長

2022 年主要關注議題

- 客戶關係
- 職業安全與健康
- 資訊安全
- 風險與危機管理
- 永續供應鏈
- 人權、多元與包容

溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
季度業務檢討會、電子郵件、稽核與拜訪	每日／每周／每季／每半年	<ul style="list-style-type: none"> • 第二屆數位轉型鼎革獎榮獲卓越營運轉型獎、大型企業首獎與 ESG 特別獎 • 華東暨光電廠與馬來西亞廠榮獲亞洲最佳企業雇主獎 • 重慶廠、中山廠榮獲綠色製造體系示範單位（綠色工廠）稱號 • CDP 氣候變遷評比 A • 緯創廠區均通過 ISO/IEC 27001 認證審核 • 太陽能板建置 • 中山廠科技與光電園區榮獲 RBA 精選工廠一星標章 • 符合客戶不使用衝突礦產政策
專案會議與電子郵件	不定期	
CDP 問卷、電子郵件與稽核	每年／每季	
專案會議、文件、電子郵件與稽核	不定期／每季	
電子郵件與問卷	依需求／每季	
電子郵件、問卷、培訓或稽核	依需求／每季	
專案會議、電子郵件與問卷與稽核	依需求／每季	
電子郵件、文件	依需求	

	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p>利害關係人</p> <p> 股東 / 投資人</p> <p>利害關係人對緯創的意義 為股東創造最大利益為公司營運宗旨，緯創妥善運用資金創造正向循環，並透明揭露營運及財務資訊</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 永續策略與願景 • 公司治理 • 財務績效 • 產品研發與創新 • 新事業發展 	股東會	每年一次	
	法人說明會	6 場	<ul style="list-style-type: none"> • 召開 1 次股東會 • 召開 6 場法人說明會 • 參加約 50 場會議，與近 400 位國內外投資人進行面對面／電話溝通
	投資人會議	50 場	

	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p>利害關係人</p> <p> 供應商</p> <p>利害關係人對緯創的意義 供應商是緯創實踐永續發展的重要夥伴，依循全球永續趨勢協助評估潛在風險與機會，共同發展更優質的解決方案給客戶</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 職業安全與健康 • 資訊安全 • 永續供應鏈 • 綠色產品 • 產品研發與創新 	供應商綠色產品管理平台	依需求更新	<ul style="list-style-type: none"> • 提供共 1,414 家綠色規範查詢與有害物質調查
	供應商永續績效評比	每月一次	<ul style="list-style-type: none"> • 評鑑 571 家供應商產品的品質、價格、交貨項目
	風險鑑別	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 透過風險評估程序，共鑑別 1,812 家
	供應商永續稽核	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 共完成 880 家供應商永續稽核作業
	協力夥伴會議	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> • 集團共有 330 家參與協力夥伴會議

利害關係人



政府 / 主管機關

利害關係人對緯創的意義

緯創遵循各營運據點之地方政府法規，與政府維持良好的溝通管道，創造地方就業機會及稅收來源

2022 年主要關注議題

- 職業安全與健康
- 永續策略與願景
- 風險與危機管理
- 空污與廢棄物

溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
參加公司治理評鑑	每年	
公開資訊觀測站、公司網站、電話溝通	每季 / 每年 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 第九屆公司治理評鑑上市組排名前 5%
宣導說明會、年報	不定期	
公文、公開資訊觀測站、宣導說明會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年無違規紀錄
公開資訊觀測站、公司網站、年報	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 透過資訊安全委員會督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。由總經理與數位長暨資安長共同擔任主任委員，作為本公司推動資訊安全之承諾
公文、問卷調查、年報	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 基於「SBTi 科學基礎減碳目標倡議」以 2016 年為基準年制定減碳途徑與目標，每年公開揭露執行成效，響應國際能源轉型、低碳製造趨勢 • 配合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」將規劃於 2025 年前完成本公司及所有合併子公司之溫室氣體盤查
財報、年報	每季	<ul style="list-style-type: none"> • 重大訴訟事件均依法規定期公開揭露於財務季報、公司年報等 • 緯創獲選科睿唯安 (Clarivate) 於 2023 年發佈全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators™) 以及 IFI CLAIMS 於 2022 年發佈全球專利 250 強 (Global 250)

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p> 非營利組織 / 社區</p> <p>利害關係人對緯創的意義 非營利組織為緯創擴大永續影響力的關鍵夥伴，建立長期的合作關係，深入各個環境與社會議題；緯創持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動對當地社區的影響</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 永續策略與願景 • 人才吸引與留任 • 綠色產品 • 環境政策與管理 • 自然生態守護 • 公益與慈善 	<p>以委辦或贊助方式，支持符合基金會宗旨 / 目標之專案，並以會議、現勘、報告等形式進行溝通</p> <p>發佈電子報及活動訊息</p>	<p>不定期</p> <p>定期及不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 自發性捐款金額達新臺幣 392 萬元 • 活動訊息 26 篇 • 雙月電子報 4 篇

利害關係人	溝通方式與管道	溝通頻率	2022 年議合成果
<p> 媒體</p> <p>利害關係人對緯創的意義 與媒體維持良好的溝通管道，有助於緯創傳遞完整的公司資訊及品牌形象，並推廣至更多的利害關係人</p> <p>2022 年主要關注議題</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係 • 員工照顧與關懷 • 資訊安全 • 空污與廢棄物 • 綠色產品 • 環境政策與管理 • 氣候變遷管理 	<p>召開記者會</p> <p>發佈每月營收新聞稿</p> <p>發佈財報及董事會決議新聞稿</p> <p>發佈股東會或法說會新聞稿</p> <p>發佈營運相關之重大訊息新聞稿</p> <p>發佈秀展 / 獲獎新聞稿</p> <p>參加論壇、專訪等公開活動</p>	<p>不定期</p> <p>定期</p> <p>定期</p> <p>定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 第九屆公司治理評鑑排名前 5% <p>主動或及時回應媒體的詢問，讓媒體取得正確的公司營運和公司治理相關資訊，維持以及提升企業形象。包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 6 場記者會 • 發佈 28 篇新聞稿 • 安排 10 場媒體採訪

1.5.2 永續議題脈絡鑑別

緯創每年進行一次重大性分析，參考國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、WEF - The Global Risks Report；以及責任投資機構關注的議題：ISS-Oekom、MSCI ESG Ratings 及 DJSI、CDP、TCFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動以評估及報導各項永續議題的衝擊資訊，進行雙重大性矩陣評估（亦即步驟 3 評估外部衝擊與可能性 與 步驟 5 考量內部營運相關性），並將分析結果納入組織的風險管理流程（Enterprise risk management, ERM）一併考量，詳請參閱 5.3 風險管理章節。

1

蒐集永續議題

聚焦於永續發展的「環境保護」、「社會共融」、「公司治理」及「創新價值」四大構面，以建立溝通目標。共彙整出 26 項「實質」及「潛在」的永續議題。

2

調查利害關係人關注程度

對鑑別出來的 7 類內部、外部利害關係人進行重大性問卷調查，共回收 1,523 份問卷，以瞭解各類利害關係人對不同議題的關注程度。

3

評估外部衝擊與可能性

由內部推動 ESG 業務相關核心團隊，包含企業永續發展委員會成員及相關同仁，針對營運活動對外部環境、社會（含人權）、治理與產品服務創新四面向，評估各項議題對價值鏈的衝擊，共回收 75 份問卷。

1.5.3 決定重大主題與邊界

鑑別出重大主題後，先於公司內部例行會議進行討論和確認，並根據 GRI 準則報導要求，蒐集重大主題相關資訊、數據與管理方針、利害關係人溝通成果，於董事會報告重大性分析結果及核准揭露資訊，且重大性分析流程與結果經外部第三方查證。

4

排序正負面衝擊程度

計算「衝擊影響程度」及「發生可能性」的結果，並畫出議題之正負面衝擊矩陣圖，進而鑑別每個議題的衝擊顯著程度並加以排序。

5

考量內部營運相關性

由 7 位高階主管及獨董回覆營運相關性問卷，考量各項議題對於公司營收、客戶滿意、營運風險、員工向心力及品牌形象等五大面向的影響程度，以檢核每個議題對於緯創的重要性與影響性。

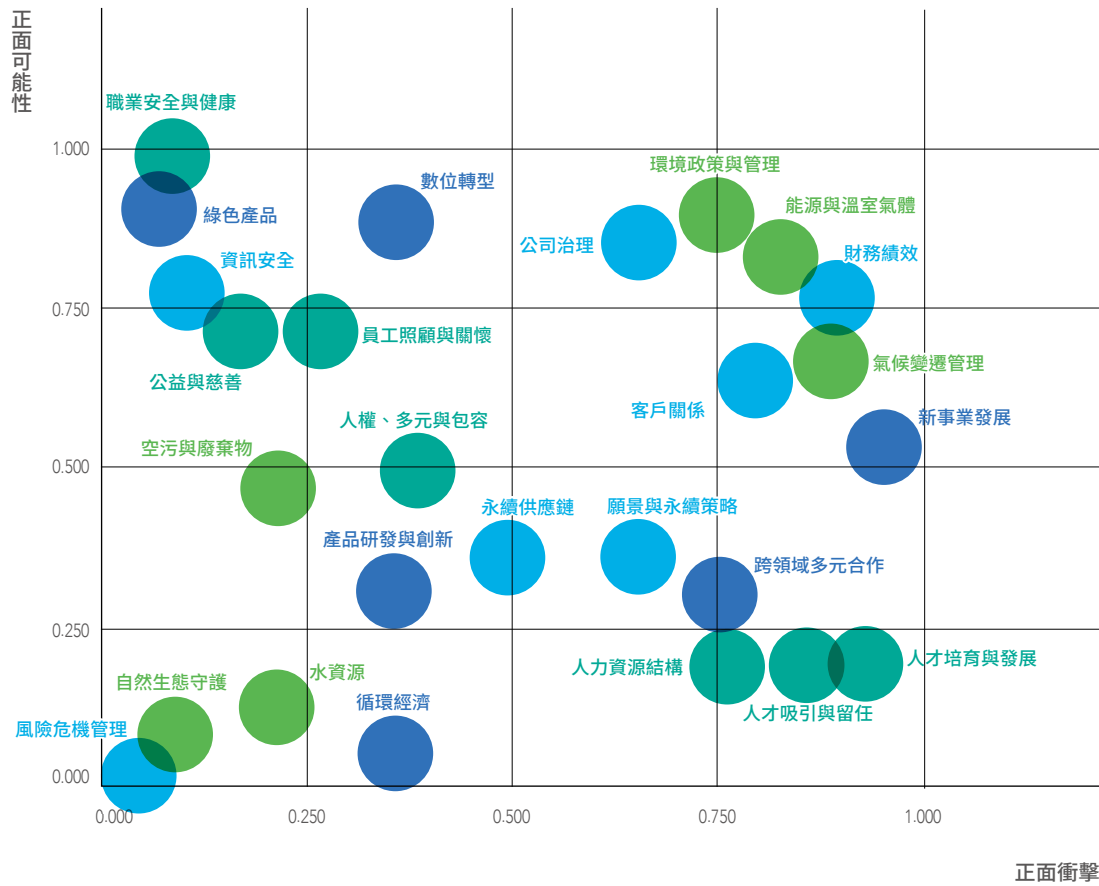
6

進行重大性分析

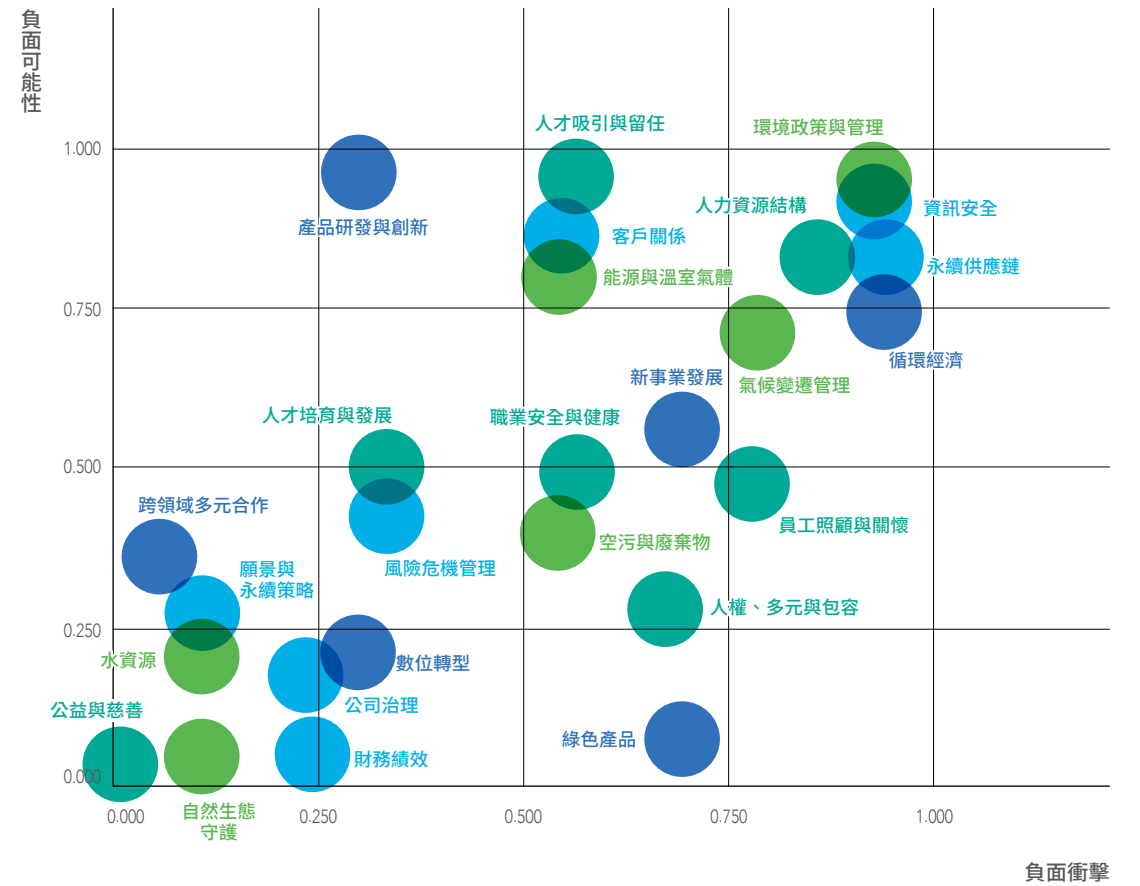
為了更全面的衡量議題的重大性，分別計算出衝擊程度、關注程度及營運影響性之分數，且各面向分別篩選，作為最後決定議題重大性的根據。

議題衝擊評估矩陣圖

正面影響矩陣圖

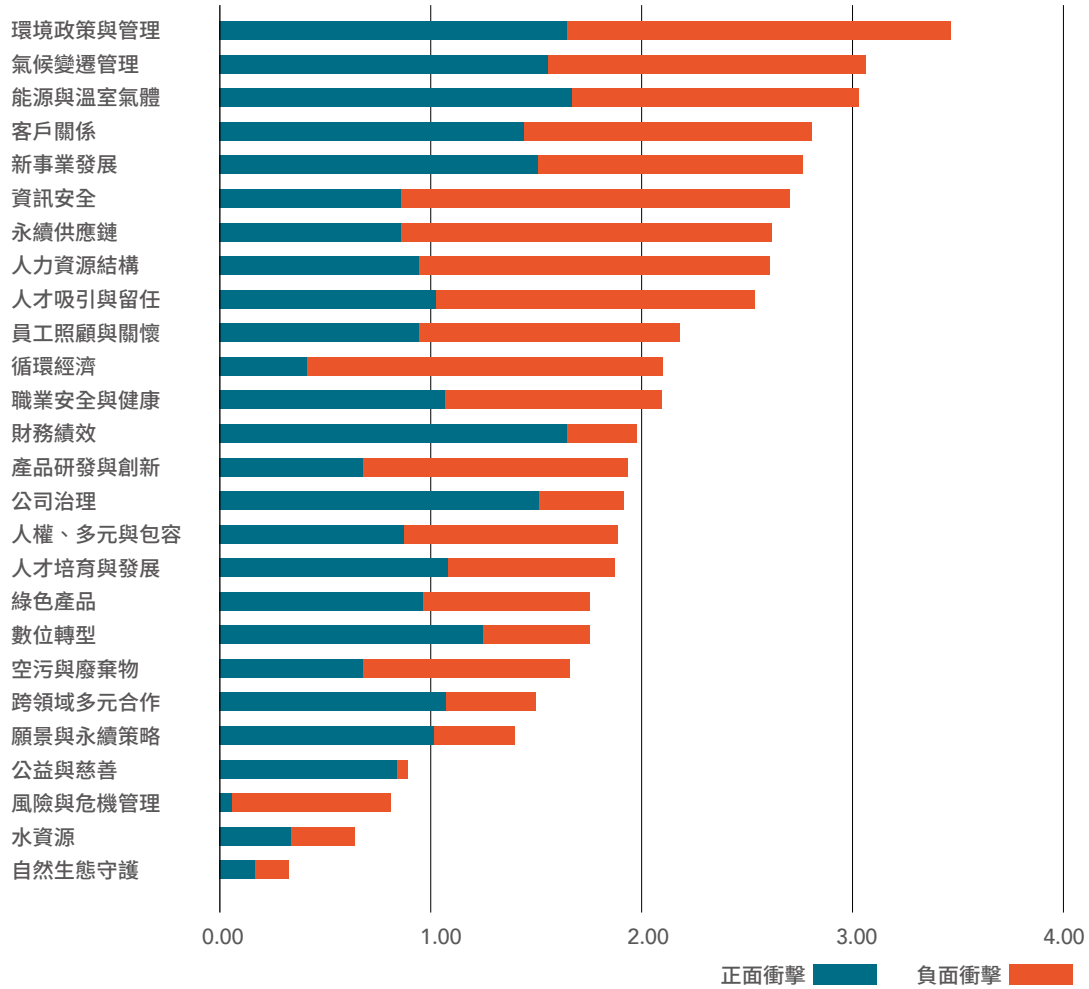


負面衝擊矩陣圖



● 創新價值 ● 環境保護 ● 社會共融 ● 公司治理

議題衝擊程度排序



在評估正面影響上，考量各議題是屬於符合法規要求階段、優於法規的管理作為、發揮企業影響力、創造市場商機等，評估議題對緯創帶來的正面影響，進而持續發揮企業影響力，創造更高的價值。

在評估負面衝擊上，考量各議題是否未發生或無違法風險、具有潛在損失或違法風險、已發生輕微損失或違法事件、已發生重大損失或違法事件等，評估議題對緯創帶來的負面衝擊，進而提前擬訂應對計畫，以降低潛在風險的影響。



ESGI 四大面向評估結果

從 ESGI 四大面向各別排序，依議題優先次序，各面向取前 50% 排序之議題作為重大主題，並考量公司永續策略和主軸，最終鑑別出 17 個議題為緯創 2022 年度的重大主題，相關統計分數如下表所示：

環境面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
環境政策與管理	3.46731	0.80186	3.73324	8.00241	V
氣候變遷管理	3.05653	0.30385	3.64345	7.00383	V
能源與溫室氣體	3.02553	0.10403	3.78844	6.91801	V
空污與廢棄物	1.65878	0.96046	1.46196	4.08120	
自然生態守護	0.32676	0.35062	2.04208	2.71946	
水資源	0.63685	0.32694	0.43656	1.40034	

社會面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
人才吸引與留任	2.54261	0.65521	3.53119	6.72901	V
人力資源結構	2.61680	0.08780	3.41716	6.12175	V
員工照顧與關懷	2.18428	0.87782	2.80418	5.86628	V
人才培育與發展	1.88679	0.52780	3.27838	5.69297	V
人權、多元與包容	1.89062	0.58500	2.25112	4.72674	V (註)
職業安全與健康	2.09404	0.85811	1.69011	4.64226	V (註)
公益與慈善	0.89704	0.05873	0.94505	1.90083	

創新面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
產品研發與創新	1.93742	0.59717	4.08748	6.62208	V
數位轉型	1.75339	0.46361	4.26256	6.47957	V
綠色產品	1.75387	0.96112	2.58021	5.29520	V
新事業發展	2.76513	0.51400	1.68413	4.96326	
循環經濟	2.10751	0.38122	1.75764	4.24638	V (註)
跨領域多元合作	1.50261	0.04933	0.80775	2.35969	

治理面

議題	衝擊程度	關注程度	營運影響	議題分數	重大主題
客戶關係	2.81003	0.95365	3.49162	7.25529	V
資訊安全	2.70556	0.59962	2.23688	5.54206	V
願景與永續策略	1.40014	0.81127	2.90035	5.11176	V
永續供應鏈	2.61815	0.11142	2.15025	4.87982	V
財務績效	1.98109	0.08930	2.69862	4.76902	
公司治理	1.91873	0.43321	2.27572	4.62766	
風險與危機管理	0.81133	0.46654	1.68803	2.96590	

註：「循環經濟」、「人權、多元與包容」及「職業安全與健康」議題與緯創六大永續發展策略有關，因此也納入重大主題，主動揭露相關資訊。

重大永續議題對應 GRI 準則特定主題

2022 年度首要溝通的重大主題 17 項，對應至 GRI 準則主題共有 15 項；其中，「資訊安全」「願景與永續策略」、「產品研發與創新」以及「數位轉型」屬於特有議題，未對應到 GRI 準則。

永續主軸	永續議題	2022 年度重大主題	對應 GRI 揭露項目／特定主題	管理方針揭露章節／頁碼
 環境保護	環境政策與管理系統	✓	通用主題準則	第三章 環境保護 p.54 管理方針
	氣候變遷管理	✓	經濟績效	
	能源與溫室氣體	✓	能源、排放	
	空污與廢棄物		排放、廢污水和廢棄物	
	水資源		水、廢污水和廢棄物	
	自然生態守護		生物多樣性	
 社會共融	員工照顧與關懷	✓	勞雇關係	第四章 社會共融 p.81 管理方針
	人才吸引與留任	✓	市場地位、勞雇關係	
	職場安全與健康	✓	職業安全衛生	
	人力資源結構	✓	市場地位、勞雇關係	
	人才培育與發展	✓	訓練與教育	
	人權、多元與包容	✓	員工多元化與平等機會、不歧視、童工、強迫或強制勞動	
	公益與慈善		當地社區	
 公司治理	資訊安全	✓	-	第五章 公司治理 p.150 管理方針
	客戶關係	✓	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私	
	永續供應鏈	✓	供應商環境評估、供應商社會評估	
	願景與永續策略	✓	-	
	公司治理		反貪腐、反競爭行為	
	財務績效		經濟績效	
	風險與危機管理		-	
 創新價值	綠色產品	✓	物料	第二章 創新價值 p.37 管理方針
	產品研發與創新	✓	-	
	循環經濟	✓	物料、廢棄物	
	數位轉型	✓	-	
	新事業發展		-	
	跨領域多元合作		-	

重大主題與緯創價值鏈關係

針對鑑別出來的重大主題，根據其關聯活動、產品、服務及相關衝擊，完整評估發生於價值鏈之邊界範圍。

永續主軸	重大主題	對緯創的重要性	價值鏈上衝擊發生位置					
			組織內		上游		下游	
			緯創	子公司	零件	耗材	設備	客戶
 環境保護	環境政策與管理系統	緯創致力於降低營運過程對環境產生的衝擊，經由完整的政策、管理流程與驗證機制，避免潛在環境風險之發生。	●	●	●	●	●	●
	氣候變遷管理	響應全球面對氣候變遷所帶來挑戰，緯創邁向低碳轉型目標，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性。	●	●	●	●	●	●
	能源與溫室氣體	緯創依循國際標準設定減碳目標，積極導入節能減碳專案措施以降低整體碳足跡，提升營運競爭力。	●	●	●	●	●	●
 社會共融	員工照顧與關懷	致力於促進員工身心靈健康，透過多元化的健康管理活動，取得工作與生活的平衡，提升員工的工作表現。	●	●				
	人才吸引與留任	擁有質量俱佳的人才庫係企業最重要的戰略資本。緯創以多元措施打造一流職場環境讓同仁以身為緯創人為榮。	●	●				
	職場安全與健康	員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，緯創依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現。	●	●				
	人力資源結構	緯創延攬全球多元人才，積極推動男女性別平等，並聘用當地人才從事主管職務，落實人才在地化管理。	●	●				
	人才培育與發展	為協同仁職能發展，緯創提供多元學習管道及訓練體系，積極提升組織競爭力以應對市場挑戰。	●	●				●
	人權、多元與包容	多元而包容的文化可為組織帶來正向影響。秉持以人為本的核心價值，緯創於整體價值鏈積極實踐對員工人權與多元職場的尊重。	●	●				●
 公司治理	資訊安全	鑑別資訊安全風險，針對資訊安全管理相關政策進行教育訓練，提升整個資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性。	●	●	●	●		●
	客戶關係	企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。緯創經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶的信賴。	●	●				●
	永續供應鏈	發揮緯創的採購影響力，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向。	●	●	●	●	●	●
	願景與永續策略	有宏觀的視野與策略才能有光明的未來。藉由願景與永續策略與之制定，緯創具有明確的長期發展藍圖。	●	●	●	●	●	●
 創新價值	綠色產品	在產品設計階段即考量到無使用有害原物料、提升產品效能、容易拆解或回收等，降低產品對環境的衝擊影響。	●	●	●	●		●
	產品研發與創新	以創新引領永續，緯創積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，以科技力創造更美好生活。	●	●	●			●
	循環經濟	提供從搖籃到搖籃的再生循環綠色服務，提供環保材質，減少使用塑料，實現工業循環再生的理念。	●	●	●	●		●
	數位轉型	順應產業趨勢，緯創多年來將數位轉型概念內化於組織運作，經由營運流程的全面數位化、智慧化以打造一流競爭力。	●	●	●			●

2 創新價值

2.1 開發新創事業

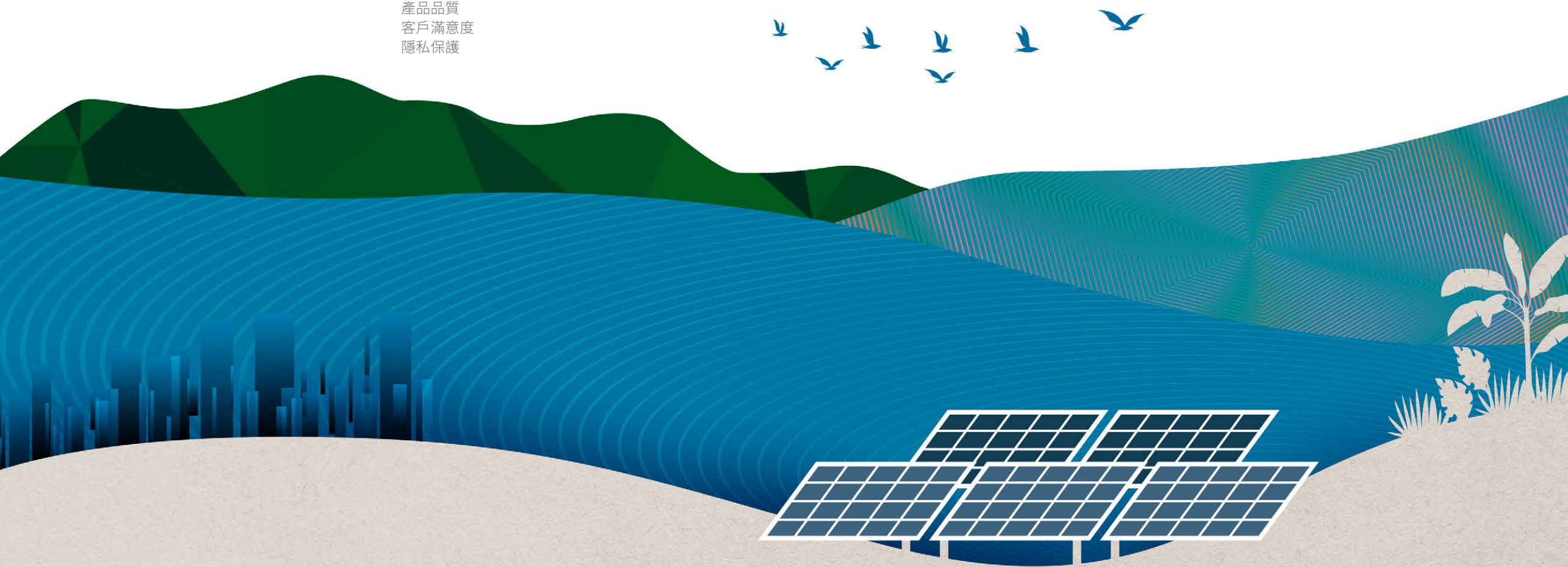
- 循環經濟
- 產品設計與研發
- 低碳製程與節能創新

2.2 追求至高品質

- 綠色產品
- 產品生命週期評估

2.3 維護客戶關係

- 產品品質
- 客戶滿意度
- 隱私保護



管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
客戶關係	提升客戶滿意度	客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 80% 以上	客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 80.8% 以上	●	客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 83% 以上	重點客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 90% 以上	重點客戶 QBR 評核排名：排第一或第二比例達 95% 以上
創新管理	維持專利組合規模 (6,000~8,000 件)	新增 5% ~ 10% 專利申請 淘汰 5% ~ 10% 專利	核准有效專利約 6,255 件 新增 9.72% 專利申請 淘汰 5.39% 專利	●	新增 5% ~ 10% 專利申請 淘汰 5% ~ 10% 的專利	新增 5% ~ 10% 專利申請 淘汰 5% ~ 10% 的專利	新增 5% ~ 10% 專利申請 淘汰 5% ~ 10% 的專利
	擴展涵蓋技術範圍 / 國別、提升專利品質以及增加整體專利價值	發明專利所佔比率 >87%	88.39%	●	發明專利所佔比率 >88%	發明專利所佔比率 >90%	電腦 / 平板 / 伺服器以外的專利技術 占比 > 50% 台 / 中 / 美以外的專利國別 占比 > 10%
	促進專利活化，例如：交易、授權、貨幣化	參與專利相關計畫 例如專利池或組織	參與專利相關計畫 (32 件專利)	●	參與專利相關計畫	參與 2 個以上專利相關計畫	參與 4 個以上專利相關計畫
	拓展新創事業	1. 投資尖端科技的研發與創新 2. 新創事業：5G、AI、IoT、Smart Home、Professional Display Solutions、智慧醫療、車用電子 3. 新創事業 O.I. 佔全部 O.I.：28%	25.30%	●	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.： 30%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.： 35%	新創事業 O.I. 佔全部 O.I.： 40%
資訊安全	建立與時俱進的資訊安全體系與機制，確保公司與客戶資訊安全	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核。通過率 = 100%	7 個廠區共完成 16 次客戶稽核， 100% 完成且通過。(WHN*2,WIH*2,WZS*7,WMI*1,WCD*1,WVN*1,WCZ*2)	●	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核。 通過率 = 100%	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核。 通過率 = 100%	廠區通過客戶對資訊安全規範的稽核。 通過率 = 100%
		1. 8 個廠區取得的 ISO27001 的證書持續更新有效 2. 7 個廠區新導入並取得 ISO 27001 認證 (WCQ/WCZ/WVN/ WMY/ WMI/WMX/ KOE)	15 個辦公廠區取得 ISO27001 驗證，製造廠區 覆蓋率 100%	●	所有製造廠區 100% 取得 ISO27001 驗證並持續更新有效	藉由先前取得 ISO27001 認證的經驗，複製到其他事業群和廠區	所有製造廠區 100% 取得 ISO27001 認證並持續更新有效

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90% ~ 95%；● 紅燈為 90% 以下

2.1 開發新創事業



2.1.1 循環經濟

緯創資通身為全球資訊產品主要供應商之一，致力於產品的研發設計、製造及服務等方面。產品永續設計及開發是以生命週期為概念，從原物料取得、製造、配送、產品使用、廢棄回收等面向，降低產品對環境的衝擊，創造永續價值，讓資源永續利用，打造綠色循環的永續經營模式。緯創綠資源事業從 2013 年開始提供品牌客戶再生循環的綠色服務，從搖籃到搖籃的封閉式再生循環，以創造循環經濟的最大利益。

綠資源事業成效

項目	2019	2020	2021	2022
電子廢棄物處理 (噸)	11,363	10,000	7,300	4,660
PCR 回收塑料出貨量 (噸)	13,512	16,930	26,288	21,577
減少新塑料使用 (噸)	4,730	7,620	11,131	11,047
緯潤高新材料 (昆山) 有限公司營收 (百萬元)	797	921	1,680	1,380

處理電子廢棄物

2022 年由於美國持續新冠疫情、缺工及下半年通貨膨脹的影響下，仍然處理大約 4,660 公噸的電子廢棄物，其中包含既有的 Closed-loop Gold (回收金) 及聯合緯創大陸昆山綠資源廠提供客戶 Plastic Closed-loop (塑料回收) 服務之外，並致力於拓展服務對象，由現有的資訊通訊產業、醫療產業、電池回收分類和航空工業的客戶群，擴充至 OEM 客戶提供確保產品銷毀及回收 (Secured product destruction and recycling) 的服務。

提供 PCR 環保材料

2022 年 PCR (Post-consumer-recycled) 環保材料的出貨量 21,577 公噸，使用電子廢棄物回收原材 11,047 公噸，減碳效益以 Simapro 及數據庫回收塑料之碳足跡碳排係數估算，約當減少排放 47,698 公噸二氧化碳當量。2022 年累計已獲得 20 張 UL 黃卡產品認證。再生塑料的產品應用已由顯示器、桌上型電腦、電視機持續延伸至路由器、伺服器、滑鼠、鍵盤、風扇等領域。

類別	2022 出貨量 (噸)	2022 PCR 添加量 (噸)	2022 減少碳排放 (公噸 CO ₂ e)
再生 ABS 系列	15,169	8,424	32,324
再生 PC/ABS 系列	2,861	1,545	10,064
再生 HIPS 系列	767	575	1,967
再生 PC 系列	706	377	2,860
再生海洋料系列	148	126	483
其他	1,926	0	0
總計	21,577	11,047	47,698

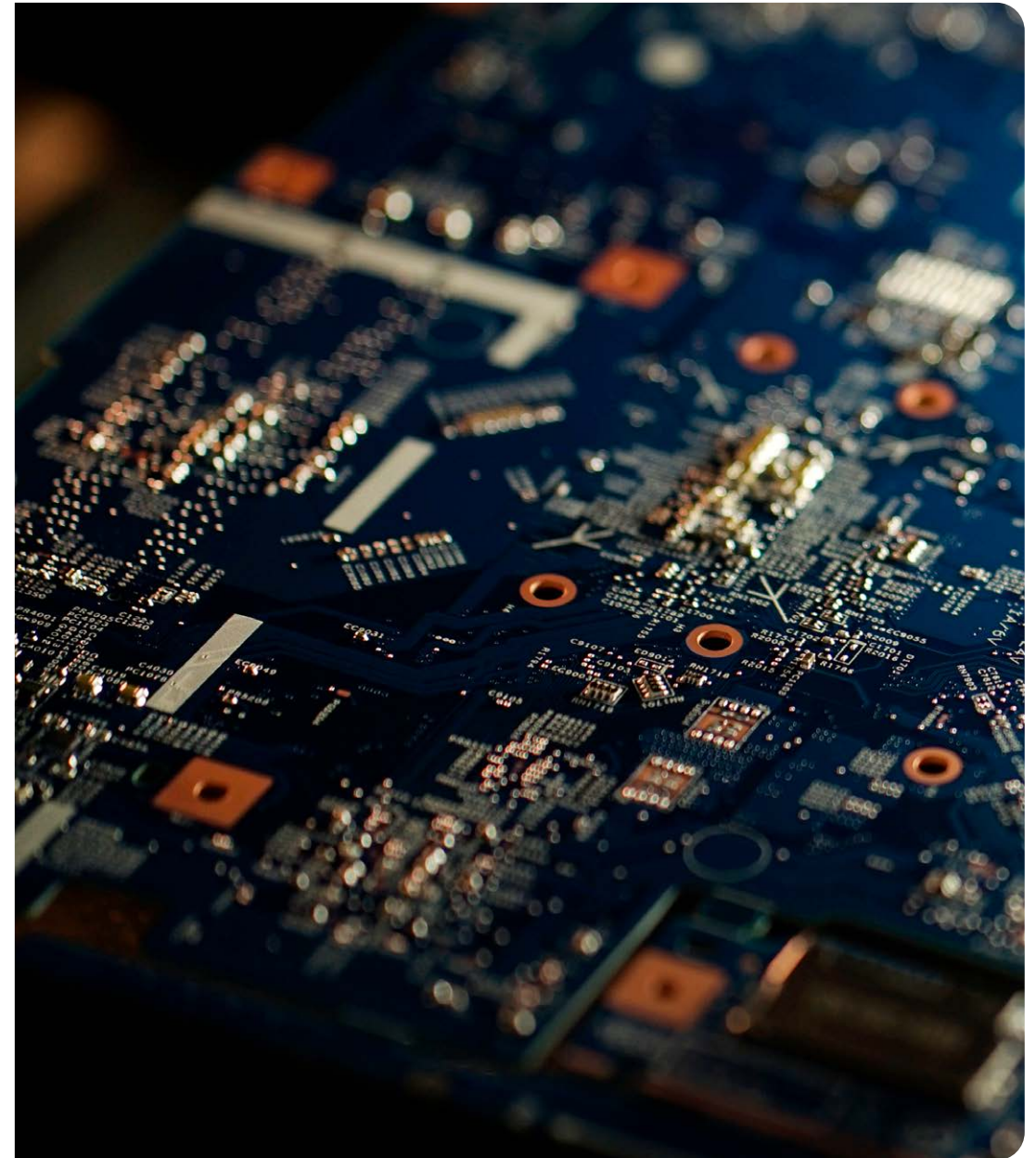
原料與技術創新

綠資源團隊在過去十餘年來，致力於電子廢棄物資源回收及再利用的服務，針對緯創與其 OEM 客戶在循環經濟前提下所做之合作，創造出的成果與貢獻，OEM 客戶亦給予高度的肯定。同時，也由於盡力於對地方環保之重視及努力，在營運所在地美國德州 McKinney 市獲得傑出企業表現獎的殊榮。

2022 年全年新客戶銷售達 4,022 公噸，較去年成長 49%，成功攻入新 OEM/ODM 客戶，包含伺服器，風扇，網通，TV 及其他電子產品領域。開發新材料主要涉入周邊配件、網通、工業電腦等新領域，例如：添加咖啡渣材料在 MNT 後殼、透明 PC 或 ABS 應用於鍵帽，PC/OBP 海洋料合金應用於網通，高比例阻燃 PCR PC 應用於 Adaptor 等產品，2022 年全年新材料銷售達 2,656 公噸，相比去年成長 48%。

海洋回收塑料 (Ocean Bound Plastic, OBP) 已開發 ABS/OBP、PBT+GF/OBP，新增 PC/OBP，目前應用已涵蓋顯示器外殼、鍵帽、風扇、路由器等產品部件，2022 年共計出貨 148 噸，總營收為 1,380 百萬元。配合品牌客戶宣告 2030 年 100% 包材與 50% 以上的產品材料，必須使用回收或可再生材料，緯創在 2022 年筆記型電腦產品與客戶合作導入 50% 的 PCR、商用型機種導入水電回收鋁，桌上型電腦導入 12% 的回收鋼。另外，擴大回收金屬的應用是另一個創新的主軸。

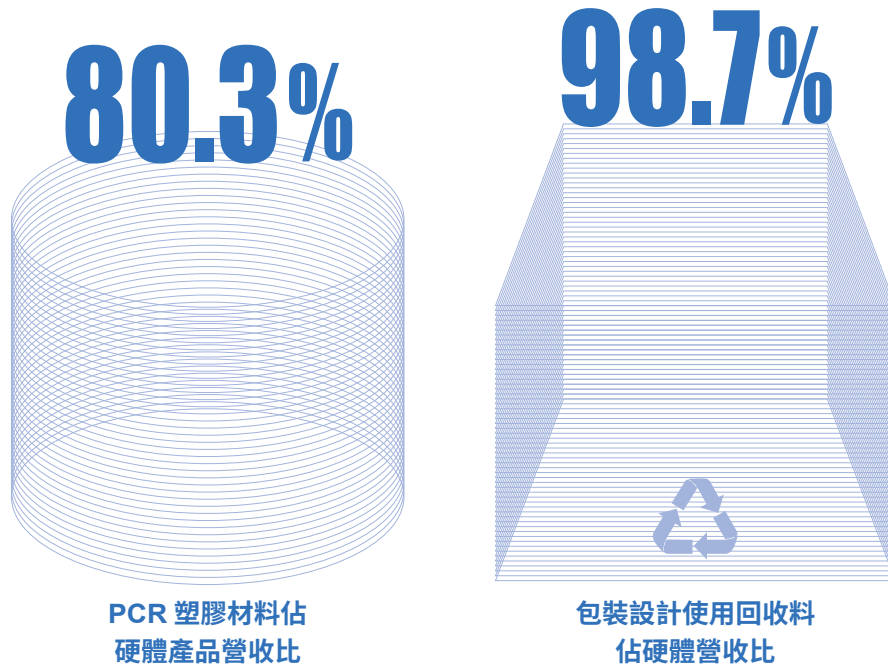
項目	原料／技術	特性與環境效益
再生材料	Bio-based Plastic (可再生生質塑料)	目前 Bio-based 主要來源為可再生植物生物基蓖麻油，可減少石油能源消耗並減少碳排放。2022 年筆記型電腦已導入 50% 的 PCR。
	Ocean-bound Plastic (海洋回收塑料)	應用海洋回收塑料進行產品開發，新開發 PC/OBP，應用已涵蓋顯示器外殼、鍵帽、風扇、路由器等產品部件，2022 年共計出貨 148 噸海洋回收塑料再製的產品。
創新技術	水電回收鋁	生產回收鋁重熔所消耗的能源比初生鋁錠低，且水電生產的一噸電解鋁所排放的二氧化碳遠比使用火電方式低。2022 年已導入至筆記型電腦產品。
	鋰電池回收循環	2022 年與技術夥伴合作，於德州綠資源工廠內設立年處理量 500 公噸的鋰電池正極材料回收精煉廠，預計於 2023 年試產，並於 2024 年進行量產。



綠色產品績效

緯創於產品設計開發階段，導入「綠色產品設計指引及審查程序」等規範，從設計階段即考量到廢棄物處理及循環再利用，力求產品廢棄後對人與環境的衝擊降到最低。緯創旗下綠資源事業專注電子產品回收與再生塑料精煉，持續與客戶合作於各類型產品應用 PCR 消費後再生塑料。2022 年緯創出貨產品使用 PCR 消費後再生塑料，佔硬體產品營收比例達 80.3%，較前年成長 1.2%，顯見緯創的綠色品牌持續受到國際市場肯定。

緯創產品包裝也依循著綠色循環的理念進行設計，從紙箱、緩衝材質及印刷油墨盡可能使用可回收再使用的材料，並配合各國法規的要求，如：中國的藍天計畫、法國礦物油法案等，替換更具環保的包裝材料，以降低對環境之衝擊。2022 緯創的包材設計使用回收料佔整體營收比例達 98.7%，其中外箱 98.6% 使用回收紙漿，緩衝材質 92.2% 使用回收 EPE，印刷品 98.1% 使用環保水性油墨。



產品採用 PCR 消費後再生塑膠材料占硬體營收比率 (%)

項目	2019	2020	2021	2022
筆記型電腦	52.2%	61.8%	85.6%	90.9%
桌上型電腦	65.8%	58.1%	68.4%	81.7%
液晶螢幕顯示器	97.7%	95.8%	96.5%	94.2%
伺服器／網路電話	1.3%	0.5%	0.65%	0.8%
總計	53.5%	58.7%	79.1%	80.3%

註：硬體產品指筆記型電腦／桌上型電腦及多合一電腦／顯示器／伺服器／網路電話

綠色產品關鍵績效 (%)

項目	2019	2020	2021	2022
符合 WEEE 規定之產品比率	100%	100%	100%	100%
產品取得環境標章比率	87.0%	89.5%	90.7%	85.1%
包裝設計使用回收料比率	95.0%	98.0%	98.1%	98.6%
產品採用再生塑膠料比率	53.5%	58.7%	79.1%	80.3%

註：2020 年前包裝設計使用回收料數據範疇為緯創科技事業體

2022 年產品包材使用回收材料佔硬體營收比率 (%)

項目	紙箱回收紙漿	緩衝材回收 EPE	印刷品環保水性油墨
筆記型電腦	99.6%	99.6%	99.6%
桌上型電腦及多合一電腦	96.2%	78.2%	96.2%
顯示器	95.1%	67.6%	95.1%
伺服器／網路電話	99.0%	92.8%	96.1%
鍵盤模組	100%	0%	100%
音箱	100%	0%	88.2%
手持式行動裝置	100%	100%	100%
總計	98.6%	92.2%	98.1%

2.1.2 產品設計與研發

緯創持續提升研發及創新的能量和多元化產品的開發，作為提供創新性服務的先驅領導者。同時為保證產品的高品質，建置品質管理系統，將 PDCA 管理循環納入日常作業中，落實品質相關指標的監控、分析及持續改善。從設計開發階段到量產後的售後服務，提供客戶全方面且友善的整合性服務，讓我們的產品不斷精進且客戶滿意度持續提升。

創新研發投入	2019	2020	2021	2022
研發投入經費（新台幣億元）	162	190	208	250
研發經費占營收比率（%）	1.84	2.25	2.41	2.54
研發人員（人）	4,556	4,896	5,350	6,330
研發人員占員工比率（%）	6.5%	7%	8.5%	13.4%

緯創整合性設計服務



緯創集團發明創作獎勵辦法

為維持創新技術的競爭優勢，鼓勵同仁持續精進工程能力及開發新技術，訂有「緯創集團發明創作獎勵辦法」，激勵同仁勇於創新，針對提案、專利申請、取得專利、技術授權等不同階段，皆提供獎勵金，每年度亦舉辦專利表揚大會，鼓勵同仁持續研發與創新，持續激發創新能量，增加研發競爭力。

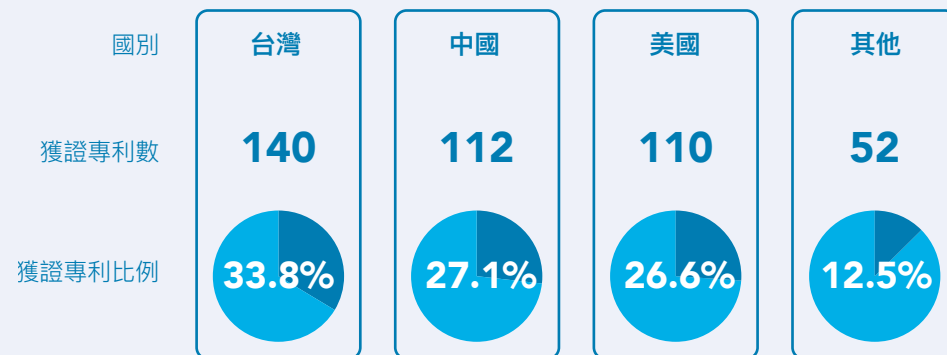
歷年專利申請與獲證件數

在專利的取得上，緯創不斷致力研發創新，在 2022 年除了持續聚焦專利的品質，更針對新技術、新產品及新創事業，增加申請與公司研發方向或業務發展直接相關的專利，尤其是在 5G+AI 智能應用、智慧醫療、車載資通訊系統、以及雲端技術服務等領域，建立及累積強健的全球專利組合。

專利表揚	2018	2019	2020	2021	2022
專利表揚獲獎人數	320	248	246	237	248
申請專利數	495	532	429	386	608
獲證專利數	446	440	459	401	414

註：緯創獲選科睿唯安 (Clarivate) 2023 全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators™)

2022 年獲證專利國別件數及占比



鼓勵研發綠色產品專利

為落實緯創綠色產品政策 (Green Product Policy)，也在產品研發中加入綠色創新的理念，2022 年獲證的專利中，包含友善環境設計之綠色產品專利共 34 件。綠色產品專利不僅提升創造產品附加價值，更能以創新科技保護環境，為整體社會帶來更美好的生活。

緯創綠色產品專利



2022 年綠色產品專利設計成果

共構式發電裝置

EP3499032

本發明為具有特殊結構設計的雙重機械式發電裝置，以晃動或旋轉方式即可用良好效率發電，不需要設置電池即可滿足小型裝置的電力需求，兼顧環保與便利性。

電子裝置與其之充電腳座

TWI768643

本發明為新型態之無線充電座，藉由特殊電極配置設計而提升充電效率、減少充電所需時間、避免長時間充電之電熱轉換損耗及對電子裝置之熱損害。

充電方法及電子裝置

CN109256825

本發明之充電裝置能根據使用者對於充電時間或是使用時間的需求，適當地執行不同快速/普通充電程式，兼顧充電效率及避免電池損害。

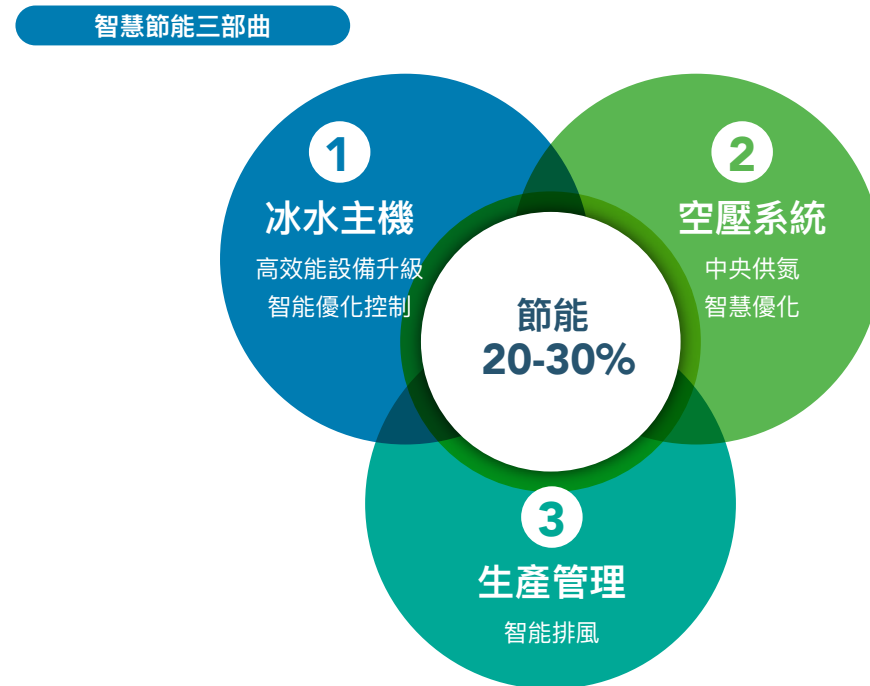
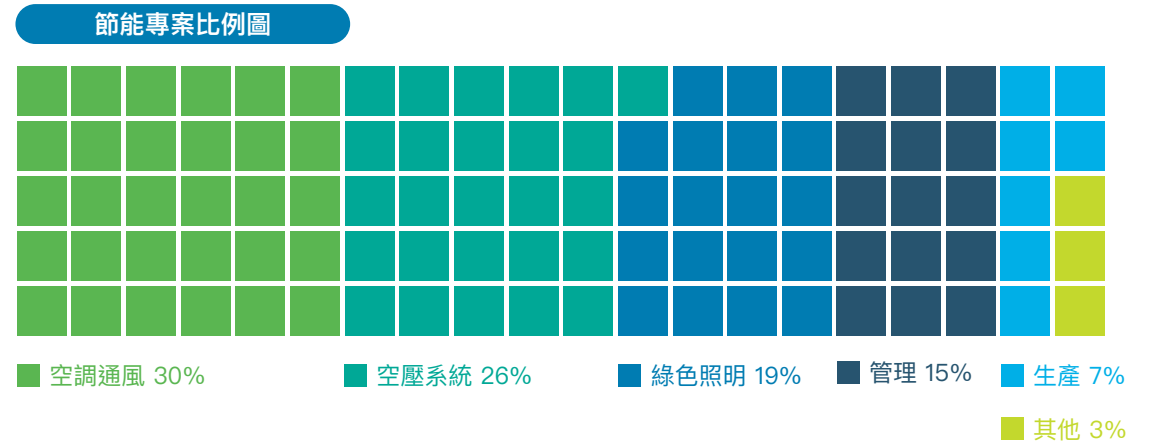
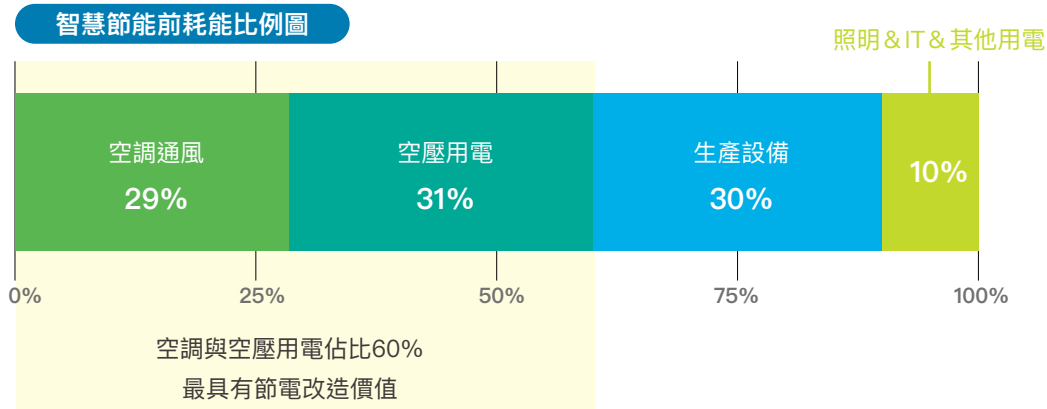
2.1.3 低碳製程與節能創新

緯創以 2030 年碳中和為目標，除了提升可再生能源占比外，也積極推動自主性減碳。以低碳製程、智慧節能技術，提升能源使用效率，達到節能之目的。為實踐低碳生產，各廠區積極開展節能專案，專案分為空調、空壓、生產、管理、綠色照明與其他六大面向，朝向導入智慧能源管理系統，強化管理及數據基礎兩方面行動，擬定多元化的方案，實現低碳製程與節能創新。

在長期推廣節能活動下，製造廠區在上述節能六大面向的減碳績效皆有顯著成果；其中空調及空壓用電為廠區高耗能熱點項目，透過硬體設備的盤點及能源使用診斷，在兩大高耗能熱點，積極進行減碳規劃；除了積極更換老舊耗能設備外，透過導入智慧節能技術，結合 AI 及物聯網控制技術達到有效管理的目標。在 2022 年節電成果中，智慧節能及創新專案節電率達 20-30%。緯創將持續朝向低碳創新製造努力，打造智慧解決方案，結合數位平台及虛擬工廠，透過能源管理、智慧報修暨保養系統、冰水系統，以實現永續管理之願景。

低碳製程 / 節能創新舉措 - 中央供氮

焊錫製程中需透過與氮氣反應，使得確保焊錫品質。制氮程序主要是來自大氣空氣透過空氣壓縮機傳輸到供氮機，經過過濾器產出高純度氮氣供給回焊爐、焊錫使用。常見的供氮機架設於生產線旁，不過在制氮的過程中，因換氣比頻率高導致高能耗、制氮過程噪音大，且設備佔據生產區空間等缺點。經各項評估及改善規劃，緯創中山廠區導入中央供氮系統，提高氮氣流量、集中供氮，節省空壓氣體，減少能耗，並集中安裝於樓頂減少工作噪音產生，亦可減少裝置於現地制氮機散熱所需的空調用電及占地，本專案年節電量預估可達 2471.43MWh，未來將持續導入其他廠區。



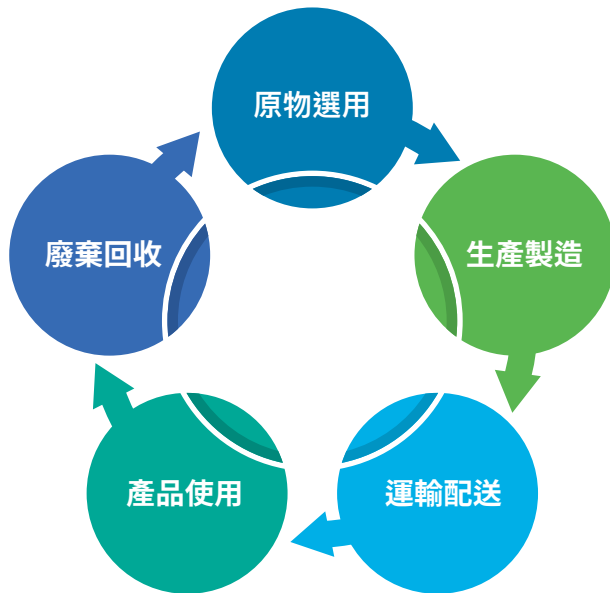
2.2 追求至高品質

2.2.1 綠色產品

緯創於產品開發階段，依循 ISO9001 及 QC080000 管理系統的架構，採用綠色設計指引 (Green-design Guide)，將生命週期評估概念導入至產品。且緯創會配合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定，設計符合規定之產品。

確保產品不使用者有害物質，易拆解易回收之設計，PCR 回收比例提升，達 Reduce/Reuse/Recycle，以減少原物料使用。

透過產品可回收設計和妥善的廢棄物處理，落實循環經濟。



落實能源管理、溫室氣體管理、資源管理、廢棄物管理，達到 Cleaner Production。

利用節能及易維修設計，降低產品能耗及延長產品使用年限。

提升運輸效率：產品輕量化設計與包材減量。

2022 年所有產品線都 100% 符合 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 規定。2022 年協助品牌客戶取得各類環保標章之產品佔硬體營收比率達 85.07%。所有產品線 100% 符合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定。

同時無違反商品資訊標示之法規及自願性規範之事件。2022 年緯創產品符合 Energy Star 標準，年度節省 580,048,154(kwh)，減少 295,244,510(kgCO₂e)。考慮產品使用年限，產品節能效益 3,590,806,033(kwh)，減少 1,827,720,271(kgCO₂e)，符合 Energy Star 產品佔硬體營收比例達 84.3%。

緯創嚴格遵守各國的產品進口法規或指令

歷年通過率均為 **100%**

法規或指令	緯創產品
歐盟 RoHS 指令：管制環境有害物質	100% 符合
REACH	100% 符合
WEEE: 電子／電器廢棄物回收	100% 符合
CA65	進入加州產品 100% 符合
POPs (Persistent organic pollutants)	進歐盟符合 100%
VOCs	進入中國的產品 100% 符合
法國礦物油	進入法國產品 100% 符合

其他產業認證標準通過率

認證標準	2019	2020	2021	2022
產品符合 Energy Star 認證標準	82.9%	86.7%	89.5%	84.3%
產品符合 EPEAT 認證或同等標準	56.6%	62.4%	74.6%	77.9%

2022 年產品取得重要環保標章數量

標章名稱	產品類型與數量
台灣環保標章	82 項個人電腦產品 (包含 50 項筆記型電腦 32 項桌上型電腦及多合一電腦)、6 項顯示器產品取得台灣環保標章
中國環境標誌	215 項個人電腦產品 (包含 138 項筆記型電腦 77 項桌上型電腦及多合一電腦)、100 項顯示器產品與 4 項企業用產品取得中國環境標誌
U.S.A. EPEAT	326 項個人電腦產品 (包含 251 項筆記型電腦 75 項桌上型電腦及多合一電腦)、104 項顯示器產品取得美國 EPEAT 認證
TCO 認證	147 項個人電腦產品 (包含 101 項筆記型電腦 46 項桌上型電腦及多合一電腦)、107 項顯示器產品取得 TCO 認證
美國能源之星	639 項個人電腦產品 (包含 467 項筆記型電腦 172 項桌上型電腦及多合一電腦)、148 項顯示器產品取得美國能源之星認證

2022 年產品取得重要環保標章產品之營業額佔硬體營收比例 (%)

項目	Energy Star	EPEAT / TCO / 台灣環保標章 / 中國環境標誌
筆記型電腦	98.9%	89.9%
桌上型電腦及多合一電腦	70.3%	60.5%
顯示器	89.0%	93.3%
伺服器 / 網路電話	4.8%	1.6%
總計	84.3%	77.9%

產品安全管理與規範

緯創為確保原物料不使用有害物質，符合國際環保法規及客戶有害物質規定，依循 IECQ QC080000 之管理架構，制定出「緯創有害物質管制規範」與「產品不含有害物質之管制作業程序」，自行開發 Product Lifecycle Management (PLM) 與 Green Product Management (GPM)，確認產品所有使用的零部件及包裝材料，都必須符合國際環保法規及客戶有害物質規定。

在 2022 年禁用物質計 10 項、管制物質計 186 項，每半年緯創會重新審核法規及客戶之標準，以修訂緯創之規範，確保原物料之法規及客戶規範符合性。緯創包裝材料以再生材料為主，每年利用進出口報關系統對產品材料與包裝材料之重量進行統計。

產品材料與包裝材料使用

歷年材料與包裝材料使用量

項目	2019	2020	2021	2022
產品材料使用量 (噸)	230,657	196,097	238,388	219,161
包裝材料使用量 (噸)	68,229	63,101	78,979	76,947
可再生物料百分比 (%)	29.6%	32.2%	28.6%	35.1%

註 1：材料與包材重量統一採用「毛重」；毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料

註 2：產品材料使用量 (噸) = 產品本身重量 + 包裝材料重量

註 3：包裝材料使用量 (噸) = 包裝材料重量

註 4：可再生物料百分比 = (可再生原物料的總量 / 所用材料的總量) × 100%

緯創有害物質管制規範

緯創依照國際環保法規及客戶環保要求，制定「緯創有害物質管制規範」，定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，建立管制與監控項目等清單，與供應商一起合作，減輕對環境的衝擊並保障人體之健康。

1

歐盟 RoHS 指令所管制之環境有害物質

2

緯創管制項目：參考國際電工委員會制定材料聲明 (Material Declaration) 標準之 IEC62474 以及整合各品牌客戶之環保要求

3

緯創監控項目：屬於緯創關注但尚未禁用的物質，收集使用狀況作為未來削減時程或新增禁用之評估基礎

4

無鹵 (Halogen-free) 或低鹵 (Low-Halogen) 產品管制項目：因應客戶要求，針對特定產品導入無鹵或低鹵規範

5

REACH 高關注物質 Substances of Very High Concern (SVHC)

6

電池管制規範：由於電池所含之化學品甚多，為避免汙染環境，廢棄前應先予以回收並分離處理。電池皆應客戶要求與各國要求詳加回收標誌

7

包裝材料管制規範：主要管制會隨著最終產品出貨的包裝材料，例如：瓦楞紙箱、包裝袋、緩衝材料、標籤、膠帶、膠墊……等



資訊系統及管理程序

- 發明創新獎勵辦法
- 專案管理系統 (Project Tracking System, PTS)
- 品質管理系統 (ISO 9001)
- 有害物質管理系統 (IECQ QC 080000)
- 綠色設計指引 (Green-Design Guide)
- 產品生命週期管理系統 (Product Lifecycle Management, PLM)
- 綠色產品管理系統 (Green Product Management, GPM)
- 訂單銷售系統 (SAP System)
- 有害物質限用指令 (RoHS Directive)
- 化學品註冊、評估、授權許可、限制法案 (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances, REACH)
- 國際安規規範 (BSMI, CB, CCC, CUL, UL, TUV 等各國認證)

2.2.2 產品生命週期評估

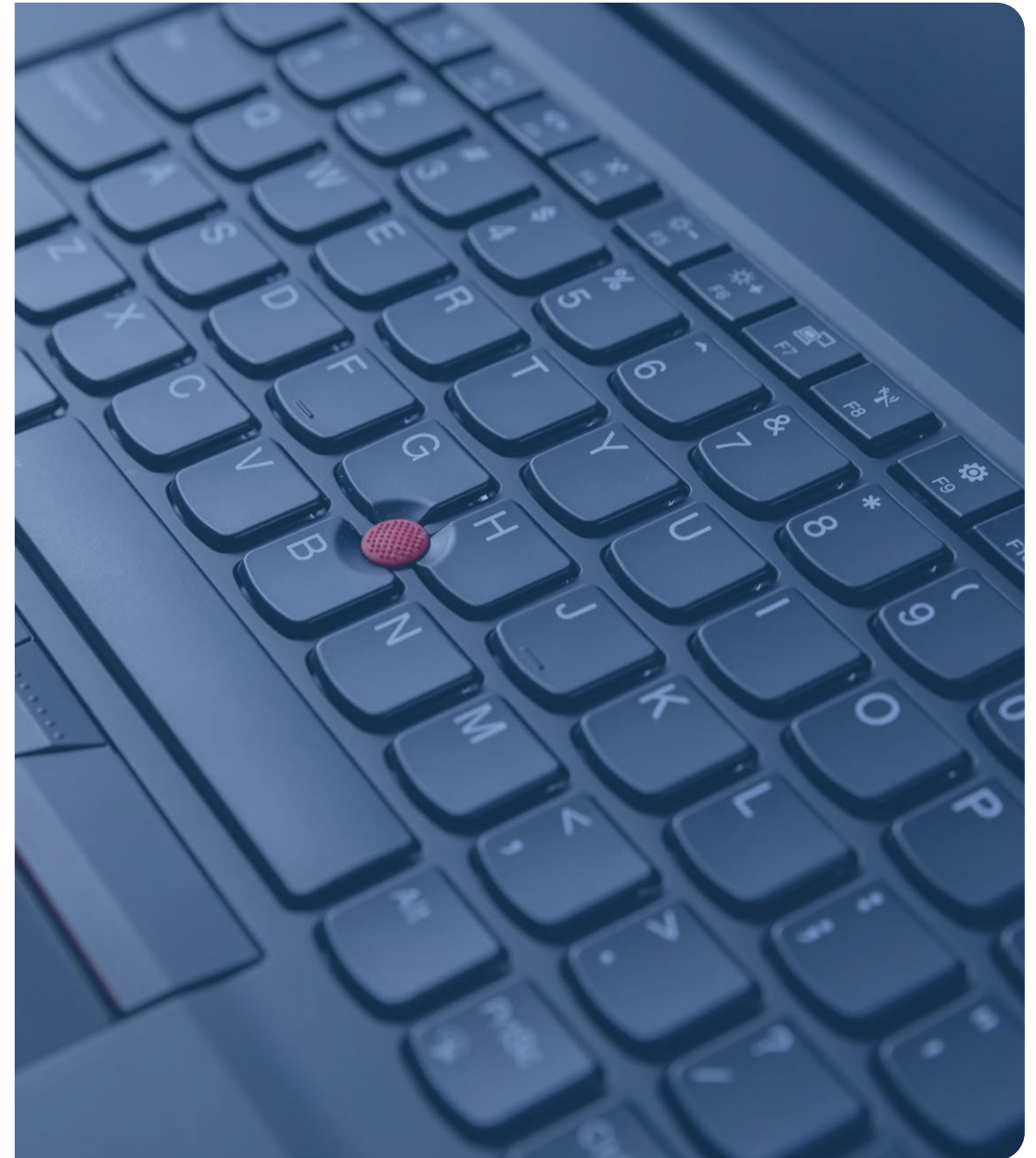
企業可通過生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，對產品或服務生命週期過程中各項投入與產出，對環境的潛在衝擊進行評估，並將評估結果應用在商品、製造或服務階段，以達到持續提供對環境友善之產品等目的。緯創於 2022 年依照 ISO 14040 及 14044 生命週期評估標準，針對筆記型電腦及 All in One 等產品進行生命週期評估，系統邊界乃根據歐盟環境足跡分類之 IT equipment 產品類別規則 (Product Category Rules, PCR) 進行範疇界定，邊界設定為搖籃到墳墓，其中包含原料階段、製造階段、產品配送階段、使用階段及廢棄處理階段，運用 LCA 分析軟體進行分析取得環境衝擊評估結果及產品碳足跡。目前累計完成 LCA 分析之產品，共佔筆記型電腦、桌上型電腦與多合一電腦及手持式裝置營收 20.24%。

緯創建立產品生命週期評估標準作業流程，通過教育訓練系統對同仁進行培訓；同時建立 LCA 分析團隊，持續加強公司產品生命週期評估之知識與能力。除此之外，緯創於 2022 年開始進行產品碳足跡系統開發 (PCF System)，通過串接緯創內部系統取得產品相關資訊，大幅縮短生命週期評估人工作業時間，未來將可透過此系統加速公司產品 LCA 覆蓋率，並通過碳排熱點分析及改善以持續開發低碳產品。

生命週期各階段碳足跡分析結果

產品範疇	原料	製造	配送	產品使用	使用後廢棄	總碳排放量
筆記型電腦 (13 吋) (成都廠)	45.88	2.08	17.12	15.70	1.66	82.44
筆記型電腦 (14 吋) (成都廠)-A	48.30	2.97	23.20	23.00	1.97	99.44
筆記型電腦 (14 吋) (成都廠)-B	49.99	2.67	17.56	27.24	1.80	99.25
AIO (24 吋) (中山廠)	177.33	6.74	38.32	97.50	3.81	323.70

註：單位 kgCO₂eq



環境衝擊評估結果

衝擊類別	單位	環境衝擊結果			
		筆記型電腦 (13 吋) (成都廠)	筆記型電腦 (14 吋) (成都廠)-A	筆記型電腦 (14 吋) (成都廠)-B	All in One(24 吋) (中山廠)
全球暖化	kg CO ₂ eq	77.41	78.11	100.96	323.78
平流層臭氧消耗	kg CFC-11 eq	0.000036	0.000401	0.000048	0.000163
游離輻射	kBq Co-60 eq	8.66	11.61	14.47	46.10
臭氧形成，人類健康	kgNO _x eq	0.22	0.18	0.28	0.85
細顆粒物的形成	kg PM _{2.5} eq	0.17	0.19	0.21	0.69
臭氧形成，陸地生態系統	kgNO _x eq	0.22	0.19	0.29	0.87
陸地酸化	kg SO ₂ eq	0.36	0.36	0.44	1.29
淡水優養化	kg P eq	0.07	0.07	0.08	0.27
海洋優養化	kg N eq	0.02	0.02	0.03	0.16
陸地生態毒性	kg 1,4-DB eq	1,190.83	1,229.27	1,245.92	2,466.55
淡水生態毒性	kg 1,4-DB eq	22.18	25.17	27.24	70.77
海洋生態毒性	kg 1,4-DB eq	29.22	32.98	35.53	91.99
人類致癌毒性	kg 1,4-DB eq	7.41	8.70	10.48	31.42
人類非致癌毒性	kg 1,4-DB eq	347.56	381.99	402.40	1,014.40
土地使用	m ² a crop eq	2.31	2.76	3.24	10.66
水資源消耗	m ³	1.39	1.54	1.60	4.41
礦產資源稀缺	kg Cu eq	19.94	19.54	26.48	83.00
化石資源稀缺	kg oil eq	0.92	0.96	1.05	3.32

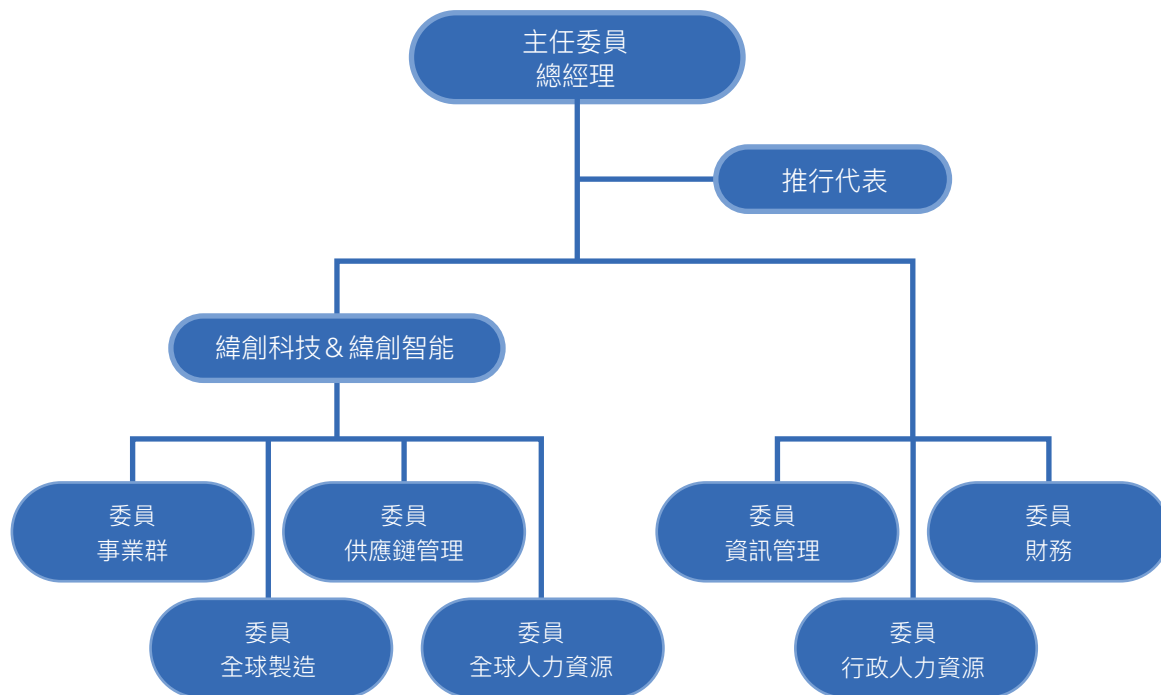
2.3 維護客戶關係

2.3.1 產品品質

緯創專注於產品品質，延續多年設計與製造經驗，以完整的產品測試及嚴格的品質管控，深獲客戶之信賴。緯創的品質政策以「零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客」為長期品質管理目標。

作為全球領先之資訊與通訊產業的技術服務提供者 (TSP)，導入 ISO 9001 品質管理系統，以 ISO 說、寫、做一致、持續改善之精神及 PDCA 管理循環運作融入日常營運管理，確保品質政策能被具體落實，2022 年緯創並無發生重大品質事件。

緯創建置「品質與有害物質過程管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，各事業單位設置推行委員，將品質與有害物質管理之相關要求落實至其下各單位。



品質驗證測試

為符合客戶的品質需求，緯創產品必須通過相關的品質驗證測試，確保在導入量產之前產品符合規格與客戶品質要求，包括功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證、環境規格要求及 DfX (Design For Manufacture / Assembly / Testing / Service) 等。設計開發初期，藉由風險評估及 Lessons Learned 資料庫，與緯創工廠一同持續提升產品設計的能力、生產製造容易度及生產產品品質。

緯創依產品開發流程，包含規劃、設計、試作、試產、量產，為了能即時開發出高品質且符合客戶與市場需要的產品。同時導入數位轉型專案，將設計驗證自動化與流程標準化，在前端設計時就避免設計問題，減少研發單位後端除錯和驗證端重複測試的時間與成本。

產品開發流程



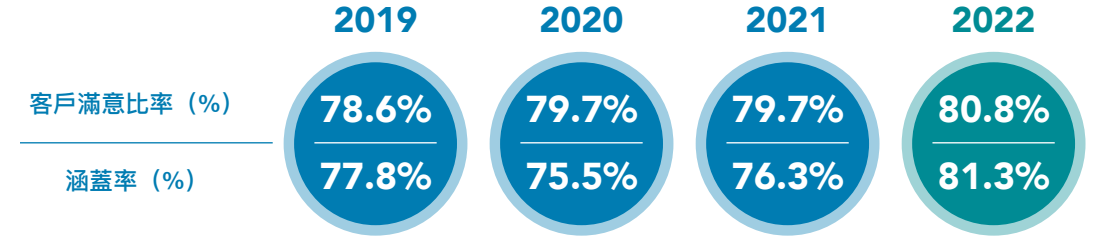
2.3.2 客戶滿意度

緯創向以追求客戶滿意及品質第一的態度，強化既有客戶關係，優化現有產品組合，提供客戶滿意之產品與服務，超越客戶期望，成為客戶可信賴之合作夥伴，為我們的價值所在。

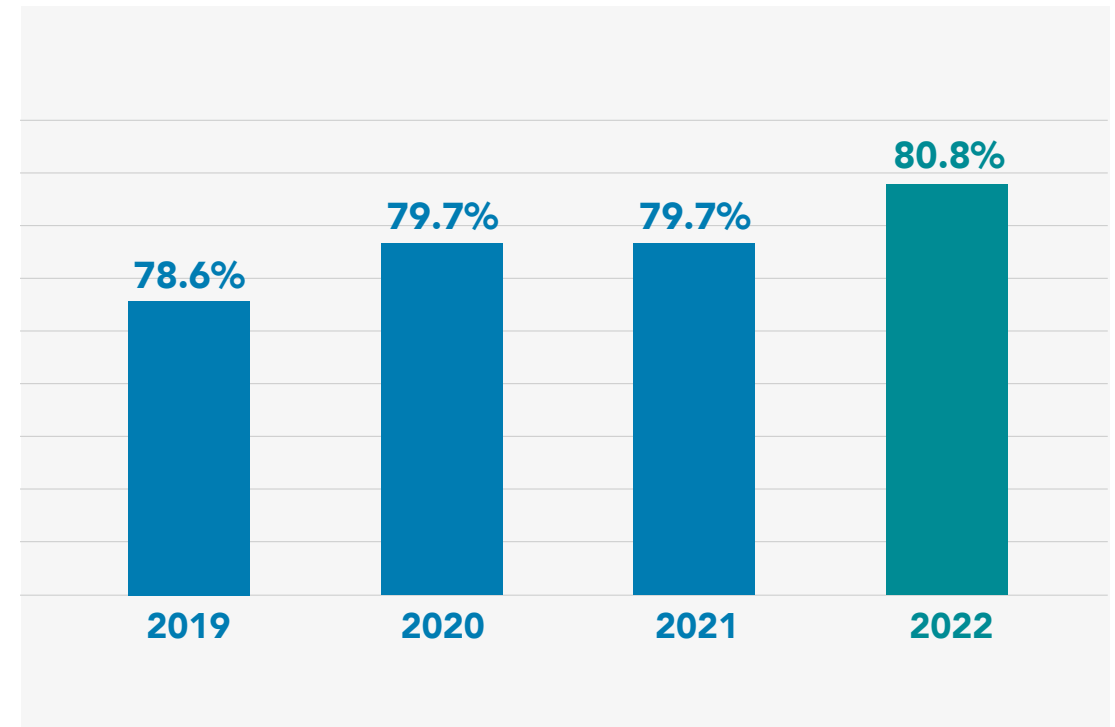
為提升客戶滿意度，透過內部評核作業與客戶滿意度問卷調查，或客戶對緯創每季業務績效評比 (Quarterly Business Review, QBR) 過程 (見右表)，仔細傾聽客戶聲音，針對相關結果進行持續改善。2022 年除原來定期客戶業務績效評比回饋之外，我們首次展開對所有客戶進行滿意度問卷調查 (Wistron Customer Satisfaction Questionnaire)，客戶滿意的比率為 83.3%，藉以瞭解客戶對品質、成本、交期、服務與科技等多面向之回饋，來積極回應客戶需求，期盼為客戶帶來更多效益，提供更優質的服務。



客戶業務績效評比 (QBR)

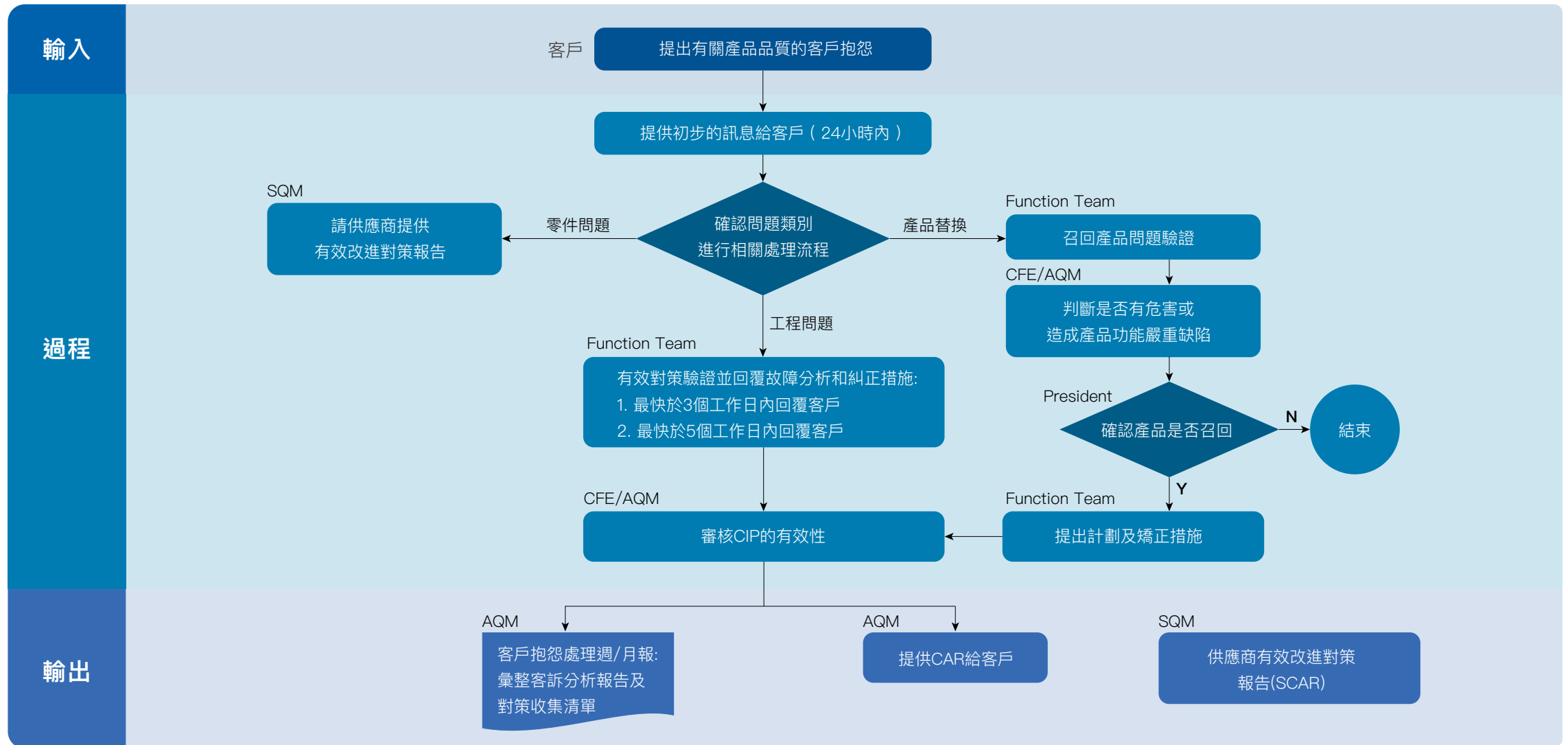


客戶業務績效評比滿意比率 (%)



客訴處理流程

建立有效的客訴處理流程，確保客訴案件能夠妥善處理與解決，是緯創持續改善及提高客戶滿意度的重要作業。除了透過客戶滿意度了解客戶的需求外，對於客訴也設有完善的追蹤流程，同時根據產業特性以及實務要求，能更有彈性與有效率的服務客戶並依需求調整。依據個別客戶提出的 RFQ (Request for Quotation) 或 SOW (Statement of Work) ，規劃客製化的任務編組，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。





2.3.3 隱私保護

為落實個人資料保護及管理，緯創參照營運所在地之法規與歐盟《一般資料保護規範》(General Data Protection Regulation, GDPR) 之相關要求，訂定**隱私權政策**，作為隱私保護之最高指導原則，涵蓋對象包含緯創、子公司及具有重要影響力的合資公司之所有人員與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。該政策對個人資料之使用及保護等相關事項皆有明確之規範及要求，我們亦要求所有成員及協力廠商應確實依循，以有效保護個人資料及相關權益。

在緯創，稽核部門根據公司政策每六個月主動展開內部稽核活動 ICS (Internal control system)，此項稽核活動的範圍將個人資料的收集、處理和移動情形含括在內，以確保相關作業確實遵守當地法令及公司內部行為規範。

緯創設有隱私權反映及申訴管道，若有可能發生侵害隱私權或違反隱私權政策之情事，皆可透過隱私權保護專線 (02)6616-9999 分機 25740，或電子信箱 web_master@wistron.com，進行申訴或舉報。為落實隱私權之保護，我們亦定期針對所有人員進行隱私權保護之教育訓練，並評估訓練之成效。緯創對於隱私權的保護採取零容忍政策，任何人員如有違反情事，將依本公司行為準則進行相關規定進行懲處。

「嚴守客戶機密，堅守誠信原則。」是緯創對於客戶隱私權的承諾。緯創對於客戶資料絕對遵循隱私權政策規範，不會將客戶資料進行二次使用，故相關二次資料之使用比例為 0%；2019 年至 2022 年期間，均未發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴或裁罰事件。

3 環境保護



3.1 導入管理系統

環境政策
環境投資與效益

3.2 採納 TCFD

氣候治理架構
減緩與調適策略
風險與機會鑑別
氣候目標

3.3 管理能源與溫室氣體

能源使用
溫室氣體排放
減量行動與成效

3.4 減緩環境衝擊

水資源管理
空氣污染防治
廢棄物管理

3.5 自然與生物多樣性



管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
氣候變遷與能源管理	1. 改善能源使用效率 2. 提高再生能源使用	較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 25.2%	-66.7%* 溫室氣體排放總量 114,137.9(噸 CO ₂ e) (2022 年已採購 2.6 億度 I-REC) * 以該年度報告書揭露範疇之資訊進行計算	●	較基準年溫室氣體絕對減量每年 4.2% 註: 2023 年因為報告邊界改變, 重設為基準年 (原目標: 較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 29.4%)	較基準年溫室氣體絕對減量每年 4.2% 註: 2023 年因為報告邊界改變, 重設為基準年 (原目標: 較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 37.8%)	碳中和 (Scope 1 + Scope 2)
		再生電力使用量達 57.5%	63.0% 2022 年採購 2.6 億度 I-REC 2022 年自產自用太陽能 928.3 萬度	●	再生電力使用量達 65%	再生電力使用量達 80%	再生電力使用量達 100%
水管理	1. 落實水資源管理與日常節水 2. 實踐水回收與廢污水管理	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 10%	-37.6% 取水量總計 3,812.5 (百萬公升)	●	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 11%	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 13%	較 2016 年單位營收用水量 (密集度) 減少 18%
有害物質管理	禁用有害物質 (HSF)	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範	●	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範	100% 符合 產品無有害物質相關法規及客戶規範
廢棄物管理	1. 持續推動廢棄物分類減廢 2. 強化廢棄物回收再利用	較 2018 年廢棄物產生密度減少 4%	-14.0% 廢棄物產生量 (含掩埋與無能源回收) 40,303.3 (噸)	●	較 2018 年廢棄物產生密集度 減少 6%	1. 2025 年較 2018 年廢棄物產生密集度減少 10% ; 2. 所有 Site 導入 UL2799 廢棄物零填埋認證	2030 年較 2018 年廢棄物產生密集度 減少 20%
產品盡責	提升產品環境效益	100% 符合 客戶及地區能源標章和安規標章的規定	100% 符合 客戶及地區能源標章和安規標章的規定	●	100% 符合 客戶及地區能源標章和安規標章的規定	100% 符合 客戶及地區能源標章和安規標章的規定	100% 符合 客戶及地區能源標章和安規標章的規定
		100% 符合 WEEE 的規定	100% 符合 WEEE 的規定	●	100% 符合 WEEE 的規定	100% 符合 WEEE 的規定	100% 符合 WEEE 的規定

註: 進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上; ● 黃燈為 90%~95%; ● 紅燈為 90% 以下

3.1 導入管理系統

3.1.1 環境政策

緯創承諾將嚴格遵守與自身活動、產品及服務相關之環境、能源法規與客戶之需求，以達成所設定的目標和標的，或優於相關標準為目標，積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染（完整環境政策請參閱[公司網站](#)）。

環境管理方針

- 定期執行法規查核，以確保現行做法可符合新法令。
- 每年進行內部稽核與外部第三方查證確保管理系統之有效運作。
- 除持續關注國際環境議題及趨勢外，緯創於全球各營運據點皆導入 ISO 14001 環境管理系統，確保在追求經營績效的過程，滿足各當地政府環境法規的要求。期望有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以達到永續發展的最終目的。

環境申訴管道

對於客戶、員工、股東、供應商、政府單位、非營利組織及媒體等利害關係人，緯創於官方網站上設有[利害關係人專區](#)，提供適當的溝通管道，一旦收到任何環境相關議題，緯創將依照流程進行處理及回應。

環境教育與宣導

緯創為加強員工環境與職業健康安全意識，每年各廠區均發起「安全環保月活動」，透過各種宣傳、競賽與活動，激勵員工積極參與從而更深入了解環境保護及職安的重要性。

環保法規遵循

於 2022 年，緯創無違反環境法律法規之情事（2019~2022 年期間，緯創僅在 2021 年有 1 件與環境法規有關的罰款，金額為新台幣 1,445,420 元，廠區已配合當地相關主管機關完成改善並持續追蹤）。我們將持續關注各國環境相關法規演變，隨時更新、落實內部作業程序規範、定期舉辦法規合規性培訓課程並納入內部年度訓練計畫，以確保公司營運各環節符合法規要求，妥適回應利害關係人對於緯創的期待。



焦點 案例

🏆 落實綠色低碳製造，打造綠色工廠，引領行業標竿，獲得「環保誠信企業」與「綠色製造體系示範單位」肯定 🏆

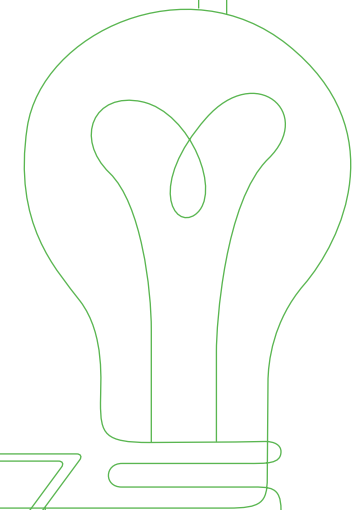
響應全球綠色轉型趨勢，緯創重慶廠於 2022 年參與重慶市「市級企業環境信用評價」，評價指標涵蓋環境監測、固廢管理、排污許可、污染防治、環境應急及信息公開等 30 個要素，在 1,053 間參與評價的企業中，以 101 分數獲得重慶市市級企業環境信用評價「環保誠信企業」稱號。深入推進綠色企業行動計劃，強化源頭減排、過程管控，實踐綠色發展理念，持續提升清潔生產水平。

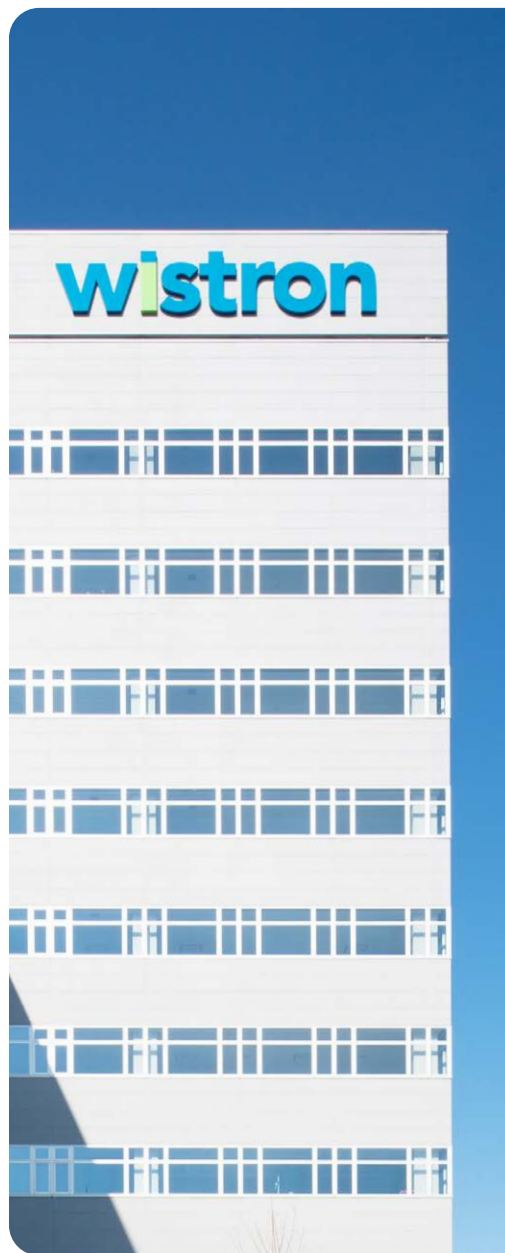
重慶廠與中山廠導入綠色工廠認證機制，從工廠的能源投入、環境保護、溫室氣體排放等 97 項進行自評價和第三方評價，提升廠區的綠色製造管理水平，獲得「綠色製造體系示範單位」稱號。將綠色工廠的管理目標分為公司環境保護、能源管理、產品質量以及職業健康安全四大方面。通過管理手段強化全公司綠色低碳意識，積極進行節能減排，清潔生產，採用綠色戰略和技術來提高生態效益。逐步實踐低碳製造理念，兼顧環境生態與能資源使用效率，以展現企業永續發展企圖心。

3.1.2 環境投資與效益

環境投資

投資類型	說明	投資 起始年度	累計投資金額 (NTDK)	創造之效益
 太陽能發電裝置	緯創於內湖辦公區、中山廠、昆山廠、昆山光電廠及馬來西亞廠有設置太陽能發電設備，2022 年昆山廠增設 6,271 平方米，中山廠增設 6,778 平方米，馬來西亞廠增設 4,652 平方米，提升太陽能發電量。	2017	285,551.9	11,302 KW 之太陽能板裝置容量 每年可發電量達 1,133 萬度 減少二氧化碳排放量 7,458 噸 CO ₂ e
 太陽能加熱裝置	緯創於中山廠、昆山廠、昆山光電廠、泰州廠善用廠房屋頂空間，裝設大量太陽能板供工廠電力使用，或做為宿舍熱水之加熱設備，以減少因電力或天然氣使用產生的碳排量。	1998	108,541.2	5,023 組太陽能熱水器設備 節省天然氣使用金額 28,370,469 元 每年天然氣節省用量 1,834,255 立方米
 智慧節能	緯創自 2019 年起導入智慧節能系統，運用 AI 人工智慧及物聯網技術，將數位科技與環境管理結合，依供需求及設備能效選取最佳化搭配，達到節能省電效果。	2020	119,035.7	節能量達 4,750.3 萬度 減少二氧化碳排放量 38,544.9 噸 CO ₂ e

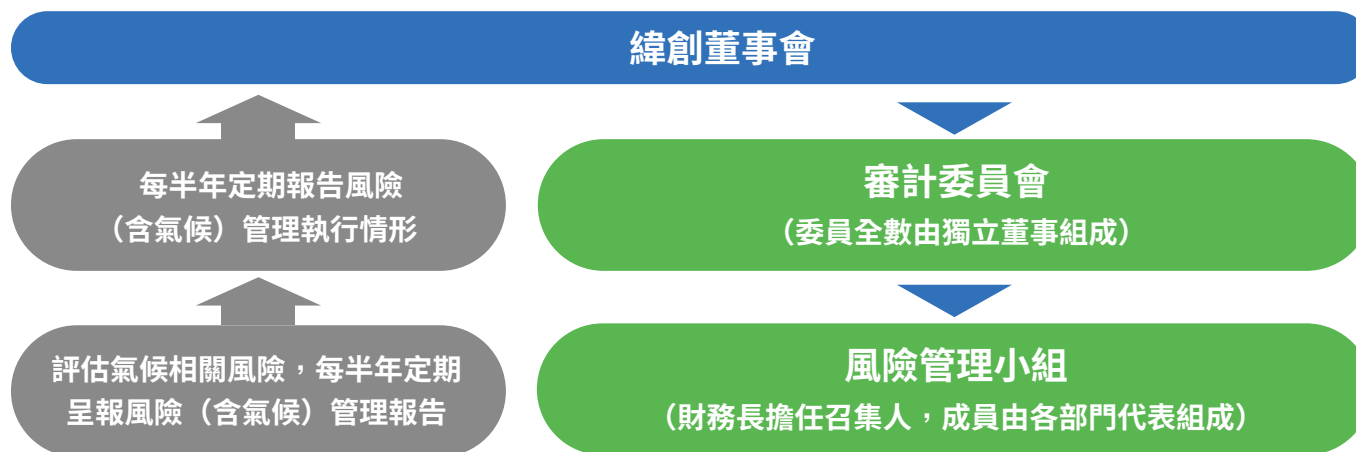




3.2 採納 TCFD

緯創自 2019 年起，開始運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。2020 年開始每年由企業永續發展委員會向董事會報告氣候變遷風險與因應措施，以及相關目標的達成情況。2021 年正式簽署成為 TCFD Supporter。2022 起配合集團正式導入企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 機制，其中亦整合氣候相關風險。依循本公司《風險管理政策與程序》，藉由風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露等管理流程，各風險權責單位須針對所辨識出之風險情境進行風險評估，並依據評估後之剩餘風險等級提出風險回應改善計劃，以有效調適風險。

3.2.1 氣候治理架構



氣候變遷與全球暖化為當下全球社群皆必須正視之挑戰。極端氣候所帶來的洪災、乾旱等實體風險問題雖為企業持續營運帶來威脅，作為積極應對解方，邁向永續目標的低碳經濟轉型亦將為產業帶來龐大機會。處此歷史性的關鍵轉捩點，緯創為深化氣候治理，於氣候議題上以董事會為最高監督單位，統籌整體氣候策略並監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。作為董事會直屬功能性委員會之企業永續發展委員會，其下設有風險管理小組 (配合 ERM 制度，2023 年 5 月起改隸屬於審計委員會)，由財務長作為召集人，成員由各部門、各事業單位主管及代表組成。風險管理小組每年藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各類風險情境，研擬因應與調適策略，產出企業風險管理報告以呈報企業永續發展委員會 (2023 年 5 月起改呈報於審計委員會)，確保氣候議題納入高階管理層的視野並獲審慎管理。

風險管理小組自 2023 年 5 月起由原企業永續發展委員會改隸屬於審計委員會並定期審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題推動狀況及新興風險的鑑別與對策擬定，並每年至少兩次向董事會報告。於永續策略推動層面，隸屬企業永續發展委員會的企業永續發展辦公室，每月例行性向總經理暨執行長報告包含氣候行動在內的永續策略與專案推動進度，且至少每季一次向企業永續發展委員會及董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。

3.2.2 減緩與調適策略

由緯創全球各廠區之相關部門鑑別氣候相關風險與機會，估算各風險與機會之管理成本和財務衝擊金額，由台北總部指派之各重大風險與機會的負責部門，進行共識會議共同決議對公司財務有重大衝擊之風險。目前緯創定義大於新台幣 1 億元為重大衝擊。經由「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」(TCCIP) 資訊，針對營運總部所在之台灣區域進行氣候變遷之實體衝擊分析，就高溫、乾旱、淹水等目前利害關係人所關注的主要災害類型進行情境分析，以有利於集團未來進行衝擊調適計畫之研擬。對於緯創本身，實體災害是造成營運最大的氣候風險來源，最直接的衝擊項目是產能。相對的機會點為客戶針對綠色產品需求因而加大，可增加與客戶的合作機會，並驅動研發創新能力。因此，緯創積極評估因應氣候變遷而需求升高的產品的投資與研發，包含各式醫療相關的設備、網路視訊系統、類比會議電話，甚至於雲端儲存與處理伺服器。對於上游之供應鏈，氣候變遷風險可能帶來的天然災害水災，風災農損而影響交貨即時性。因此緯創會要求供應商具備彈性交貨的能力，要求提供多個出貨點等選擇。

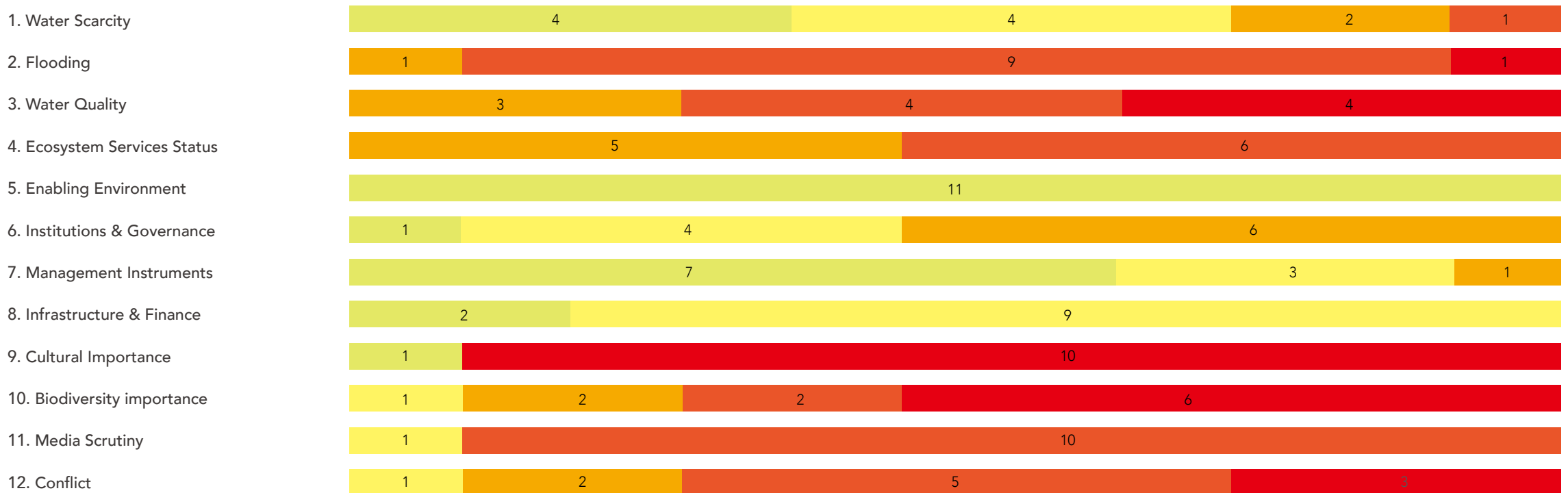
氣候風險情境分析

類型	情境名稱	時間軸	參數假設	分析結果		
				上游 (供應鏈)	緯創	下游 (客戶)
轉 型	SBTi 1.5°C	2021 ~ 2030	每年減碳量達 4.2% (範疇 1+2) 2030 年達 100% 綠電	因產業轉型需求將帶動低碳投資增長，營運成本勢必提升。無法因應低碳轉型挑戰之廠商將漸喪失競爭力。	依循國際低碳轉型趨勢與法規、政策壓力，緯創建立集團 2025 年綠電 80%、2030 年達 100% 目標。假設業務成長致用電量年成長達 5%，至 2030 年集團用電量相比 2021 年將成長約 1.5 倍，故須擴大投資金額加速能源轉型以提高綠電使用率。	因應永續轉型趨勢，客戶將專注於提升旗下產品源於綠色製造。對於其上游供應商將提出更多再生能源目標之要求。
	IEA 2° C	2021 ~ 2030	碳價：80-100 USD / ton CO ₂ e	高碳排、高耗能供應商將面臨持續加嚴的法規監管壓力，可預期將提升營運費用而可能轉嫁於其下游客戶。	因應近年營運版圖持續擴大及業務成長，考量節能創新等影響因素，假設集團碳排年成長率達 5%，至 2030 年集團碳排放相比 2021 年將成長約 1.5 倍，故須積極導入減碳專案與創新技術以降低碳風險。	隨國際間導入碳稅之趨勢，低碳 / 綠色產品將逐漸擴大市佔率而成為市場主流。預期將會有更多和上游供應鏈的合作以開發綠色概念產品或服務。在產品規格上，也將建立更多關於低碳與循環經濟的要求。
	IEA below 2° C	2021 ~ 2030	碳價：90-120 USD / ton CO ₂ e			
	IEA Net Zero Emissions by 2050	2040 ~ 2050	碳價：160-200 USD / ton CO ₂ e			
實 體	RCP 6.0	2075 ~ 2099	年均溫變化 +0.95 ~ +3.45°C	高溫環境將增加加工安風險，供應商之工作現場環境將成稽核重點以確保勞動人權。	極端高溫日數，全台灣增加超過 90 天，相應可能造成生產中斷與營業損失 (約一季)。	極端高溫將造成能耗上升進而提升碳排。
	RCP 2.6/ RCP 8.5	世紀中 (2046 ~ 2065 年) 與 世紀末 (2081 ~ 2100 年)	年最大連續不降雨日：台北市基期 (1986 ~ 2005) 為 28 日、新竹縣市基期 (1986-2005) 為 39.5 日	更加頻發的季節性乾旱將對製程耗水量大之供應商造成衝擊而可能造成供貨延遲或暫停。	台灣營運總部及主要生產據點： 台北市變動率 3.1%、新竹縣市變動率 5.6%。新竹縣市乾旱問題將較嚴峻。	嚴重乾旱造成的供應鏈斷鏈，將衝擊對於下游客戶的交貨時程，進而可能影響產品營收表現。
	RCP 8.5	世紀中 (2039 ~ 2065 年)	極端降雨最大 24 小時累積雨量 95 百分位數值 (區域平均)，台灣主要製造廠區新竹廠所在區域基期 (1979-2008) 為 385mm，世紀中升為 444mm	短期強降雨造成淹水災害，將衝擊新竹區域相關科學園區，該區域為台灣區域電子科技業製造重鎮，故可能造成供應延遲交貨、違約風險。	暖化情境淹水發生機率衝擊分析顯示 0.5m 以上淹水發生機率變化趨勢，基期至世紀中整體變化幅度明顯增加。	嚴重淹水災害造成所造成的運輸中斷或後勤困難，可能導致對於客戶的延遲交貨，進而影響商品或服務之預期營收。

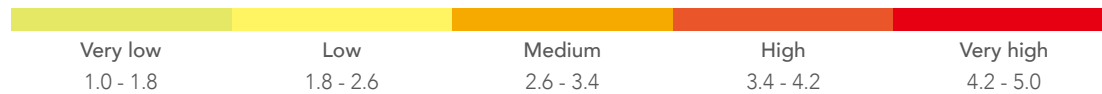
全球主要廠區水風險分析

依據聯合國環境署 (United Nations Environment Programme, UNEP) 的統計，包含天災，多數氣候變遷所造成的衝擊都是在水文循環 (hydrological cycle) 中體現，且預估這些衝擊在未來發生的頻率與規模均會逐步增加。超過 90% 的氣候變遷衝擊都是與「水」有關的，包括乾旱、洪水和熱帶風暴等，均將對社會和經濟產生重大影響。因應極端氣候威脅，本年度特別針對全球各主要製造廠區進行水風險分析，運用世界自然基金會 (World Wide Fund For Nature) 所建置之水風險分析工具與資料庫 (WWF Water Risk Filter)，進行各廠區的風險評估，以 2020 年為基準年，評估層面包含實體、法規與聲譽風險 (physical, regulatory and reputational risks)。

各風險類型下各風險等級的廠區數量：



風險等級與風險評分對應：



風險類型

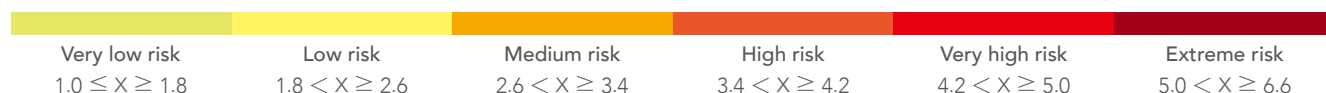
<p>實體風險 (Physical Risk)</p>	乾旱 (Water Scarcity)
	洪水 (Flooding)
	水的品質 (Water Quality)
	生態系統服務狀態 (Ecosystem Services Status)
<p>監管風險 (Regulatory Risk)</p>	環境賦能 (Enabling Environment)
	組織與治理 (Institutions & Governance)
	管理方法 (Management Instruments)
	基礎設施與金融 (Infrastructure & Finance)
<p>聲譽風險 (Reputational Risk)</p>	文化重要性 (Cultural Importance)
	生物多樣性重要性 (Biodiversity Importance)
	媒體審查 (Media Scrutiny)
	衝突 (Conflict)



由基準年的評估結果可得知，就現況而言，全球多數廠區在由水風險所引發的實體風險與聲譽風險領域，有著較高的曝險程度。我們並進一步評估關於未來氣候變遷造成的水風險衝擊程度，以掌握中長期風險變化趨勢。除作為目前例行營運管理機制下，企業風險管理策略的擬定與風險因應計畫的基礎，並可成為將來全球營運布局與商業策略的考量。本次情境分析，時間尺度涵蓋中期 (2030 年)、長期 (2050 年)，情境包含樂觀、現況趨勢、悲觀等三大類情境，針對緯創的全球 11 個主要製造廠區，依 6 種風險等級進行評分：

	實體風險			監管風險			聲譽風險		
	2030 年樂觀情境	2030 年現況趨勢情境	2030 年悲觀情境	2030 年樂觀情境	2030 年現況趨勢情境	2030 年悲觀情境	2030 年樂觀情境	2030 年現況趨勢情境	2030 年悲觀情境
成都廠 (WCD)	3.53	3.57	3.73	1.78	2.29	2.59	3.95	3.95	3.95
重慶廠 (WCQ)	3	3.1	3.24	1.78	2.29	2.59	3.93	3.95	3.95
捷克廠 (WCZ)	3.46	3.46	3.53	1.3	1.52	1.57	2.67	2.67	2.67
新安廠 (WIH)	2.63	2.88	2.9	1.98	2.06	1.85	4.5	4.5	4.5
湖口廠 (WIHK)	2.63	2.88	2.9	1.98	2.06	1.85	4.5	4.5	4.5
昆山廠 (WKS)	3.91	4.08	4.28	1.89	2.4	2.7	4.25	4.27	4.27
墨西哥廠 (WMX)	4.25	4.44	4.59	2.07	2.32	2.16	3.84	3.82	3.82
馬來西亞廠 (WMY)	2.83	2.91	2.98	2.34	2.92	3.23	3.69	3.67	3.67
緯視晶光電廠 (WOK)	3.91	4.08	4.28	1.89	2.4	2.7	4.25	4.27	4.27
泰州廠 (WTZ)	4.25	4.34	4.59	1.78	2.29	2.59	4.23	4.27	4.27
中山廠 (WZS)	3.42	3.56	3.76	1.85	2.37	2.67	4.55	4.55	4.55

	實體風險			監管風險			聲譽風險		
	2050 年樂觀情境	2050 年現況趨勢情境	2050 年悲觀情境	2050 年樂觀情境	2050 年現況趨勢情境	2050 年悲觀情境	2050 年樂觀情境	2050 年現況趨勢情境	2050 年悲觀情境
成都廠 (WCD)	3.51	3.79	3.98	1.52	2.79	3.59	4.01	4.01	4.01
重慶廠 (WCQ)	2.89	3.14	3.47	1.76	2.79	3.59	3.93	3.93	3.93
捷克廠 (WCZ)	3.52	3.54	3.61	1.3	1.82	2.02	2.73	2.73	2.73
新安廠 (WIH)	2.79	3.18	3.16	1.78	1.98	3.7	4.5	4.5	4.5
湖口廠 (WIHK)	2.79	3.18	3.16	1.78	1.98	3.7	4.5	4.5	4.5
昆山廠 (WKS)	3.81	4.03	4.42	1.54	1.98	3.7	4.25	4.27	4.27
墨西哥廠 (WMX)	4.14	4.42	4.54	1.65	2.32	1.88	3.88	3.9	3.9
馬來西亞廠 (WMY)	3.13	3.42	3.4	1.92	3.42	4.22	3.69	3.69	3.69
緯視晶光電廠 (WOK)	3.81	4.03	4.42	1.54	1.98	3.7	4.25	4.27	4.27
泰州廠 (WTZ)	4.13	4.59	4.86	1.52	1.87	3.59	4.25	4.27	4.33
中山廠 (WZS)	3.34	3.68	4.05	1.52	1.95	3.67	4.55	4.55	4.55



情境分析類型

	樂觀情境 (Optimistic)	現況趨勢情境 (Current Trends)	悲觀情境 (Pessimistic)
氣候層面 Climate Aspects	Moderate Emissions RCP2.6/ RCP4.5	Intermediate Emissions RCP4.5/ RCP6.0	High Emissions RCP6.0/ RCP8.5
社會 - 經濟層面，擴及水可取得性與使用 Socio-Economic Aspects, Extended Towards Water Availability and Use	Sustainability SSP1	Middle of the Road SSP2	Regional Rivalry SSP3

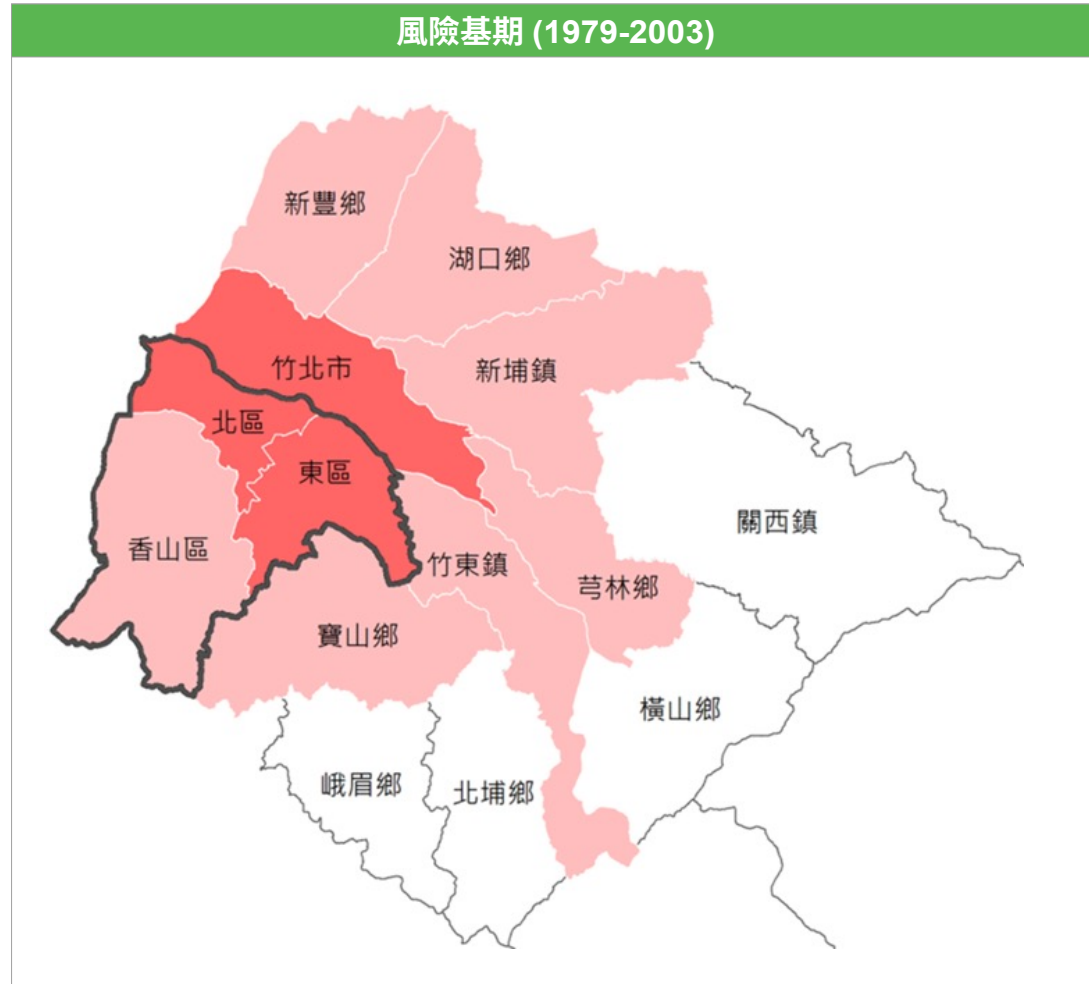
緯創落實風險評估與公開揭露，供利害關係人得評估緯創營運活動的相關曝險狀況。目的除落實資訊透明化以提升公司治理品質，緯創內部並會在企業風險管理機制下 (ERM)，依循《風險管理政策與程序》等規範以及風險管理手冊等程序文件，依風險評估結果，定期由各相關風險權責單位進行關鍵風險指標 (KRI) 的監測與回報，並由董事會作為最終的監督單位。

本次水風險評估的結果，可得知全球各廠區於實體、監管、聲譽三大層面上，面臨大小不一的風險，尤其在實體與聲譽風險層面，因曝險程度較高而需妥適因應。未來將由各相關風險權責單位，依各廠區曝險類型、曝險程度的不同，研擬因地制宜的風險因應計畫，逐步執行相關風險調適措施，以因應氣候變遷所帶來的挑戰。

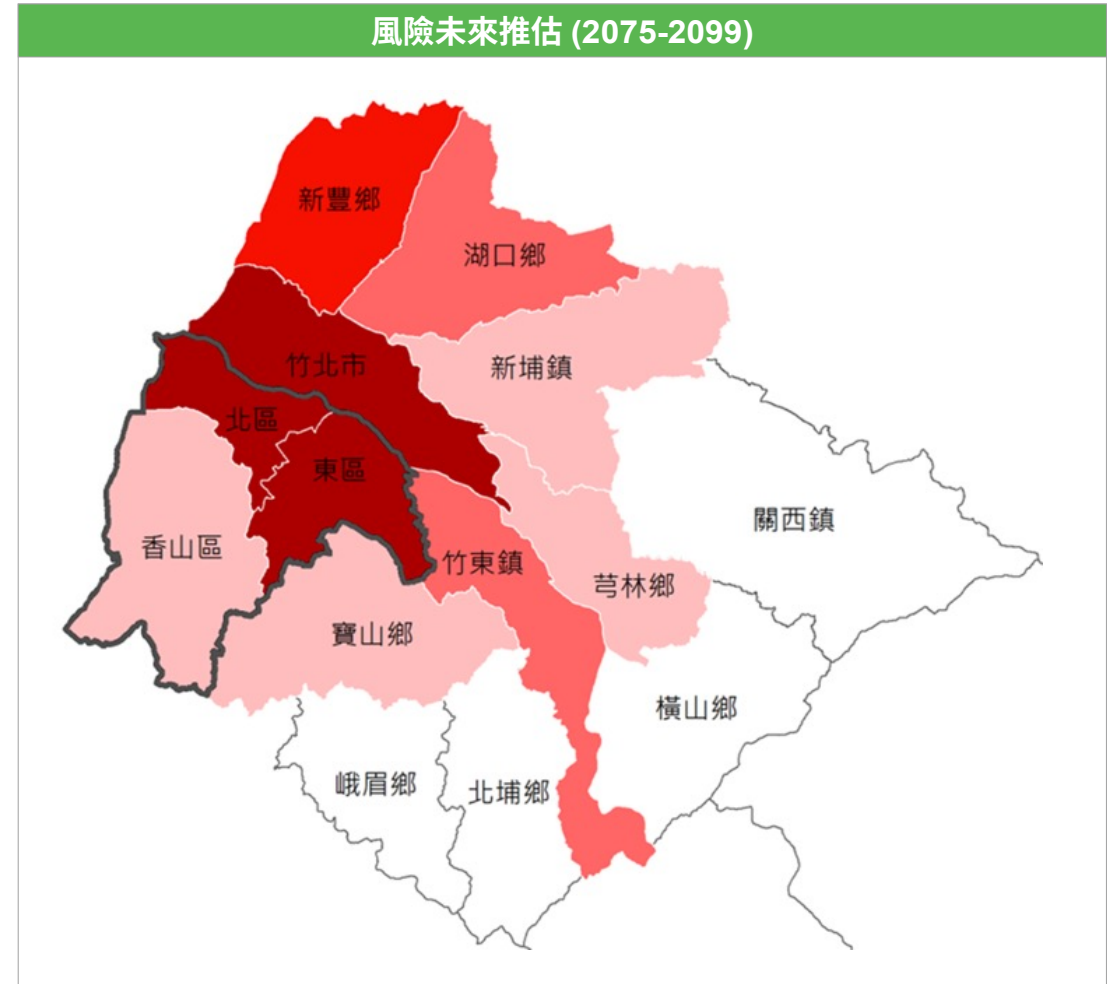
實體風險調適計畫

實體天災	現況	重現期變化	集團整體調適計畫																																																								
高溫	台灣新竹廠區 2018 年均溫達攝氏 22.39 度	10 年重現期變化： 升溫達攝氏 23.3 度 (RCP8.5) 升溫達攝氏 23.62 度 (RCP2.6)	預期年均氣溫將持續上升，於極端高溫情境，必要時將暫停戶外作業，或依循法規為必要處置。室內溫度除以空調系統調節，並積極導入綠建築設計以發揮最大效率。新建之越南廠，於 2022 年榮獲美國綠建築協會 (USGBC) 頒發 LEED v4 建築設計與施工類：新建築 (Building Design and Construction: New Construction and Major Renovation) 銀級認證。																																																								
乾旱	台灣新竹廠區年最大連續不降雨日，基期為 39.5	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">世紀中的平均改變率 (%)</th> <th colspan="2">世紀中的平均改變率 (%)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">RCP 2.6</th> <th colspan="2">RCP 8.5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95%</td> <td>14.7</td> <td>95%</td> <td>18.1</td> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>6.1</td> <td>75%</td> <td>13.5</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>2.2</td> <td>50%</td> <td>5.6</td> </tr> <tr> <td>25%</td> <td>-0.3</td> <td>25%</td> <td>0.6</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>-5.9</td> <td>5%</td> <td>-8</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">世紀末的平均改變率 (%)</th> <th colspan="2">世紀末的平均改變率 (%)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">RCP 2.6</th> <th colspan="2">RCP 8.5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95%</td> <td>14.8</td> <td>95%</td> <td>29.6</td> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>7.9</td> <td>75%</td> <td>22.6</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>2.4</td> <td>50%</td> <td>14.8</td> </tr> <tr> <td>25%</td> <td>-1.2</td> <td>25%</td> <td>4.7</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>-6.9</td> <td>5%</td> <td>-7.4</td> </tr> </tbody> </table>	世紀中的平均改變率 (%)		世紀中的平均改變率 (%)		RCP 2.6		RCP 8.5		95%	14.7	95%	18.1	75%	6.1	75%	13.5	50%	2.2	50%	5.6	25%	-0.3	25%	0.6	5%	-5.9	5%	-8	世紀末的平均改變率 (%)		世紀末的平均改變率 (%)		RCP 2.6		RCP 8.5		95%	14.8	95%	29.6	75%	7.9	75%	22.6	50%	2.4	50%	14.8	25%	-1.2	25%	4.7	5%	-6.9	5%	-7.4	預期於氣候變遷衝擊下，季節性乾旱衝擊將更為嚴峻。緯創之主要製程雖非高度仰賴水資源，但為善盡企業公民責任，將持續精進用水效率，設定短中長期目標納入例行績效考評流程，並於新廠址規劃設立雨水回收系統，綜合各種管理手段以有效降低每單位營收用水量。
世紀中的平均改變率 (%)		世紀中的平均改變率 (%)																																																									
RCP 2.6		RCP 8.5																																																									
95%	14.7	95%	18.1																																																								
75%	6.1	75%	13.5																																																								
50%	2.2	50%	5.6																																																								
25%	-0.3	25%	0.6																																																								
5%	-5.9	5%	-8																																																								
世紀末的平均改變率 (%)		世紀末的平均改變率 (%)																																																									
RCP 2.6		RCP 8.5																																																									
95%	14.8	95%	29.6																																																								
75%	7.9	75%	22.6																																																								
50%	2.4	50%	14.8																																																								
25%	-1.2	25%	4.7																																																								
5%	-6.9	5%	-7.4																																																								
淹水	依基期 (1979~2003 年) 資料，台灣主要生產據點新竹新安廠位於淹水災害風險 (危害度、脆弱度、暴露度綜合考量) 第四級區域 (等級五為災害風險相對最高)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RCP 4.5 情境下未來五日設計暴雨改變率</th> <th colspan="2">RCP 8.5 情境下未來五日設計暴雨改變率</th> </tr> <tr> <th colspan="2">5 年</th> <th colspan="2">5 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95%</td> <td>51</td> <td>95%</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>45</td> <td>75%</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>29</td> <td>50%</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>25%</td> <td>9</td> <td>25%</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>1</td> <td>5%</td> <td>-11</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">25 年</th> <th colspan="2">25 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>95%</td> <td>85</td> <td>95%</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>51</td> <td>75%</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>41</td> <td>50%</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>25%</td> <td>12</td> <td>25%</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>-5</td> <td>5%</td> <td>-5</td> </tr> </tbody> </table>	RCP 4.5 情境下未來五日設計暴雨改變率		RCP 8.5 情境下未來五日設計暴雨改變率		5 年		5 年		95%	51	95%	57	75%	45	75%	47	50%	29	50%	29	25%	9	25%	11	5%	1	5%	-11	25 年		25 年		95%	85	95%	84	75%	51	75%	49	50%	41	50%	38	25%	12	25%	19	5%	-5	5%	-5	於各營運據點加強防洪設施與設計，並建立警戒通報機制，以維護同仁安全並減少資產損失。 特定資產或廠址調適計畫： 針對新建營運據點，以當地 100 年重現期的 24 小時雨水延時定量淹水潛勢進行分析，檢討設置適當的排水及防洪設施，並對於各項災害 (含颱風、淹水等)，訂有各項災害之緊急應變措施 (含颱風洪水防護計畫)，足以因應與降低百年淹水潛勢可能造成之負面影響。設計上，一、設置滲透雨水功能的植生溝及透水鋪面等水環境低衝擊開發施，減少暴雨逕流量。二、依 100 年重現期的 24 小時雨水延時定量淹水潛勢圖檢討計算，設置合理的雨排水管徑及排水坡度，防止基地地面逕流積水。三、提高基地及建築物一層樓板高度，避免外淹水流入基地。 於緊急應變措施方面： (1) 規劃設置雨水貯集滯洪設施及雨水回收池，以應對雨水的管理及再利用。 (2) 設置防洪閘門 (板)，防止基地外洪水流入地下空間。 (3) 制定抽水應變計畫，抽水設備足應對連續暴雨期間的排水。				
RCP 4.5 情境下未來五日設計暴雨改變率		RCP 8.5 情境下未來五日設計暴雨改變率																																																									
5 年		5 年																																																									
95%	51	95%	57																																																								
75%	45	75%	47																																																								
50%	29	50%	29																																																								
25%	9	25%	11																																																								
5%	1	5%	-11																																																								
25 年		25 年																																																									
95%	85	95%	84																																																								
75%	51	75%	49																																																								
50%	41	50%	38																																																								
25%	12	25%	19																																																								
5%	-5	5%	-5																																																								

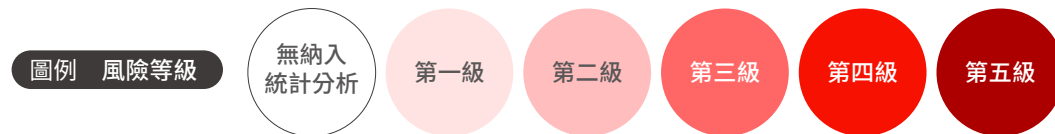
新竹廠區 (新竹市東區) 氣候變遷下淹水災害風險圖



資訊來源：行政法人國家災害防救科技中心



資訊來源：行政法人國家災害防救科技中心



3.2.3 風險與機會鑑別

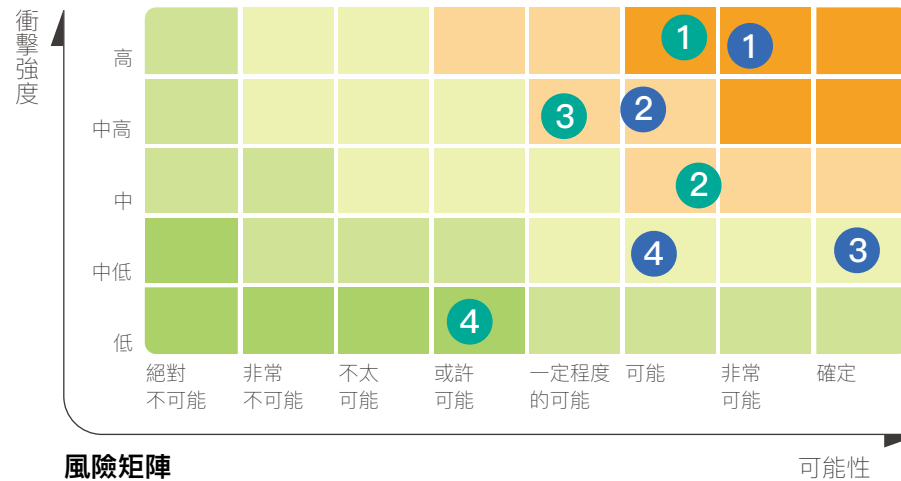
與氣候相關的風險和機會已整合到緯創的整體企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 計劃中，透過 ERM 調查的結果來決定重要重大風險並管理之，管理作法包括確定是否轉移風險 (如果適用)，或通過緩解活動來控制風險。

引用 TCFD 框架及參酌 CDP 氣候變遷及水問卷之風險項目。每年由全球各廠區，針對營運據點之所在位置進行特定廠址之轉型與實體風險之鑑別。所有鑑別之結果再由總部進行彙整，進行全球之影響規模與範疇評估，制訂相關策略與採取對應行動。

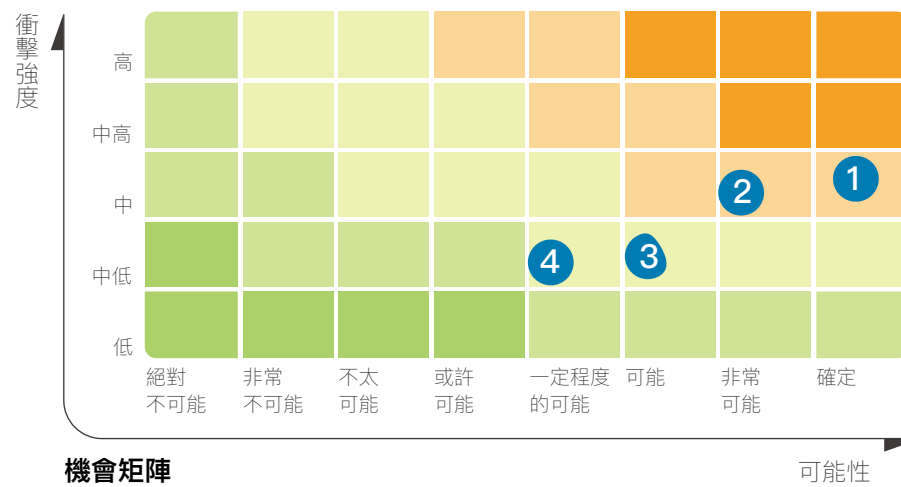
依循 ERM 的風險管理流程，輔以風險矩陣地圖 (Risk Map) 進行分析公司各種潛在風險及新興風險發生的可能性與風險一旦發生後的損失程度，於 2021 至本世紀末的時間軸中，依據資產耐用年限、潛在氣候風險和營運的產業部門及地區等因子評估各短中長期風險 (短期：1~3 年、中期：3~5 年、長期：5~10 年) 與機會對於公司未來營運 (含上下游價值鏈及自身營運範疇) 可能造成的潛在威脅程度，進行風險與機會等級之評價並定義出風險與機會的優先順序，提出風險與機會矩陣地圖。

風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積繪製之矩陣圖進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級 (極輕、微輕微、中等、重大、極重大) 納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，必須制定預防措施與改進計劃。

風險分析涵蓋之氣候相關風險類別	
•	既有規範 (Current Regulation)
•	新興規範 (Emerging Regulation)
•	科技風險 (Technology Risk)
•	法規風險 (Legal Risk)
•	市場風險 (Market Risk)
•	聲譽風險 (Reputational Risk)
•	急性實體風險 (Acute Physical Risk)
•	慢性實體風險 (Chronic Physical Risk)



- | | |
|---|---|
| 轉型風險 | 實體風險 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 再生能源法規發展 2 低碳產品與服務的需求 3 強制申報 4 新技術投資 | <ul style="list-style-type: none"> 1 颱風 (立即性) 2 洪水、水災 (立即性) 3 實體風險的不確定性 4 平均溫度上升 (慢性) |



- | |
|---|
| 氣候變遷機會 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 尋找新商機 2 節能建築 3 低碳能源 4 能源效率提升 |

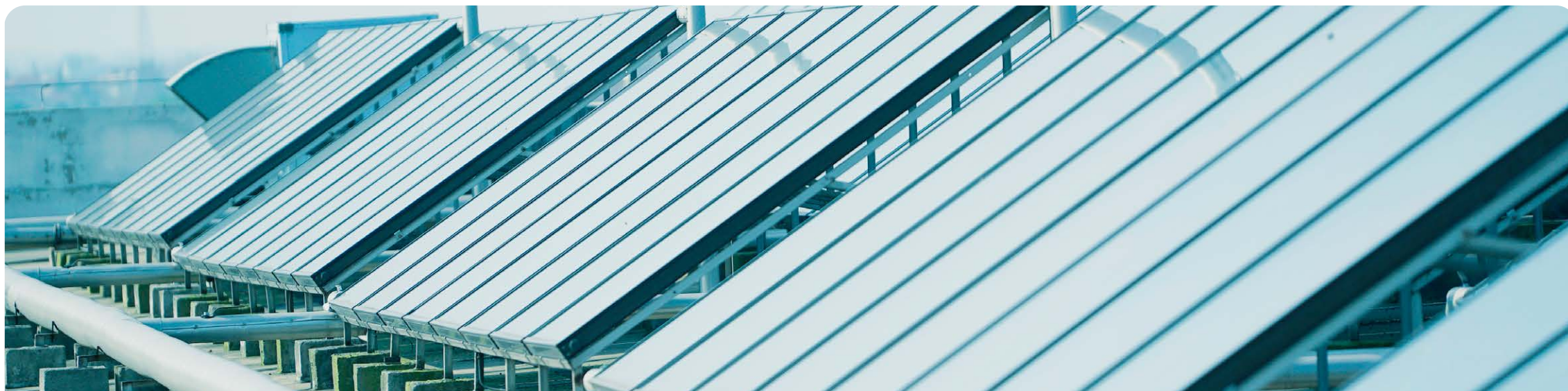
氣候變遷財務影響分析 (風險)

氣候變遷風險	財務影響	因應作法
再生能源需求與氣候風險法規發展	營運成本增加 (例如較高的法規遵循成本、再生能源相關成本支出或管理費用的增加)。預期於 2030 年達成再生能源 100% 目標，綠電憑證費用將造成年度成本上升 3-6 億新臺幣。因法規而帶來的年度碳費成本，為： 1. 於 2030 年約 0.4-0.5 億美金 (IEA 2° C scenario) 2. 於 2030 年約 0.5-0.6 億美金 (IEA below 2° C scenario) 3. 於 2050 年約 2.4-3.1 億美金 (IEA NZE scenario)	於全球市場進行評估，以多元途徑取得再生能源以達成能源轉型、綠色製造的願景。2022 年購買再生能源憑證逾 2.6 億度，並制定逐年提升再生能源使用比率至 100% 長期目標。
低碳產品與服務的需求增長	產品研發經費、採購費用增加	1. 協助客戶取得各類環境標章，包含 Energy Star、EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國環境標誌等。2022 年協助品牌客戶取得各類環保標章之產品佔硬體營收比率達 85.07%，所有產品線 100% 符合客戶需求及各地區環保法令法規、能耗標章和安規標章之規定。 2. 建立永續供應鏈管理機制，確保產品或服務的碳足跡透明化並進行減量措施。
碳排放強制申報	營運成本增加	建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊及盤查系統與方法論，以每年進行溫室氣體盤查並通過公正第三方查證。
低碳新技術需求	營運成本增加 (例如較高的研發成本或專利費用的增加)	1. 激勵組織中的創新文化，並持續優化專利與技術佈局以提升競爭力。持續提升研發人員占員工比率，2022 年達 13.4%；2022 年獲證專利 414 件、綠色產品專利 34 件。 2. 自 2022 年起，緯創已連續兩年榮獲科睿唯安 (Clarivate) 全球百大創新機構 (Top 100 Global Innovators™) 肯定。
旱災	生產受到衝擊、營業收入損失。以未採取移轉製造產能為前提，因嚴重乾旱造成停產營收損失，約新台幣 18 億至 30 億 (RCP 8.5)。	於新建廠址加強規劃雨水回收系統及用水監控系統，既有廠區則與當地供水業者合作，於旱災時啟動特別供水機制以維持廠區運作。持續提升用水回收率並設立短中長期目標，納入年度績效考評，以全面提升營運韌性。
颱風	生產受到衝擊、營業收入損失	於颱風來臨時，隨時掌握員工應上班或停班的規定及警報的訊息傳達；若無停班，則提供交通工具、交通津貼、或其他必要之協助以保障員工安全。
水災	生產受到衝擊、營業收入損失。	既有廠房建設時已進行地基墊高處理及廠區範圍之排水設施以避免災損。在新據點擴展的選址流程中納入「天然災害評估」項目，並規劃相關防洪設施以提升營業據點之防災韌性。
氣候變遷實體風險的不確定性	營運成本增加、影響營業收入	1. 響應巴黎協定以應對全球暖化挑戰，緯創多年來遵循 SBT 1.5°C 的減碳方法學，自 2020 年起設定每年溫室氣體絕對減量目標以邁向碳中和的長期目標。 2. 溫室氣體 (範疇 1+2) 總排放量，較前一年度減量約 22% (市場基準) 。
平均溫度上升	營運成本增加 (例如水費、電費增加)	緯創節電項目共分為六大類，分別為空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他。2022 年節電量共計約 14,428,530 度，總共可減少約 10,635.76 公噸碳排放。在降低營運成本同時，積極投入資源以降低營運活動造成的碳足跡。

氣候變遷財務影響分析 (機會)

氣候變遷機會	財務影響	因應作法
尋找低碳經濟新商機	擴大綠色產品的營收	1. 產品開發導入綠色設計思維，避免使用有害物質，降低產品製造與使用階段能耗。2022 年所有產品線都 100% 符合 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 的規定。2022 年協助品牌客戶取得各類環保標章之產品佔硬體營收比率達 85.07%。2022 年緯創產品符合 Energy Star 標準，年度效益節省約 580,048,154(kwh)，碳排減少約 295,244,510(kgCO ₂ e)。考慮產品使用年限，產品節能效益共可達 3,590,806,033(kwh)，碳排減少約 1,827,720,271(KgCO ₂ e)。 2. 發展綠資源事業，專注電子產品回收與再生塑料精煉，積極建立可行的循環經濟模式。2022 年緯創出貨產品使用消費後再生塑料 (PCR)，佔硬體產品營收比例達 80.3%，較前年成長 1.2%。
節能減碳方案	降低營運成本	1. 全球各廠區因地制宜，展開各類型節能減碳專案，以降低營運費用支出。 2. 例如緯創中山廠採用中央供氮集中系統以提高效率，預估年節電量達 247 萬度，節省電費約人民幣 162 萬元。
低碳製造	持續提高低碳再生能源使用比率以避免被課徵碳稅並符合客戶需求	2022 年購買再生能源憑證 2.6 億度，配合廠區積極擴建太陽能發電，再生能源佔比已達約 57%，再生電力占比已達 63.02%，並目標逐年提升再生能源使用比率至 100%。
	提升營收	持續於全球營運據點藉由採購綠電憑證、直購綠電等措施提升 100% 使用再生能源產線比例，以符合市場低碳製造需求。
能源效率提升	降低能源使用成本	成立能源專案小組定期檢視廠區能源管理現況、節能專案執行成效並分享經驗。緯創節電項目共分為六大類，分別為空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他。截至 2022 年底，節電量共計約 14,428,530 度，總共可減少約 10,635.76 公噸碳排放。2022 年單位營收用電量為 481.64(度 / 十億元新台幣)，能源績效指標較前年度提升約 4.7%。



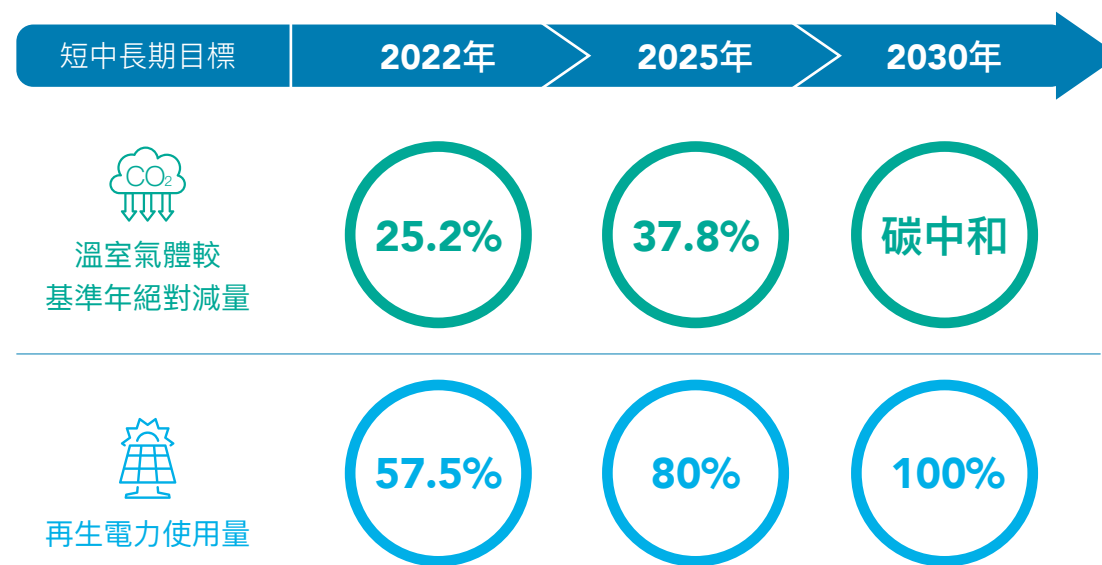


3.2.4 氣候目標

為響應 IPCC 《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》的減碳目標，自 2020 年起緯創決定採取更積極的行動，基於「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi)，以 2016 年為基準年，每年溫室氣體絕對減量 4.2%，短期目標為 2022 年溫室氣體絕對減量達 25.2%，中期目標為 2025 年溫室氣體絕對減量達 37.8%，在 2030 年長期目標則是達到碳中和，以展現緯創對減緩與調適氣候變遷的決心。並響應國際間能源轉型、低碳製造趨勢，積極輔導供應鏈夥伴設立科學基礎減碳目標，以推動整體價值鏈邁向淨零。此外，參考科學基礎減碳目標之建議，緯創針對再生電力使用量制定短中長期目標，於 2022、2025、2030 年的再生電力使用量，將分別以 57.5%、80%、100% 為目標。目前歷年進度均為達標並穩健成長。

緯創氣候變遷宣言

為積極實踐低碳製造轉型，響應《巴黎氣候協定》努力將地球升溫控制在比工業化前水準高出 1.5°C 之內，緯創於 2021 年 12 月正式提出於 2030 年達成碳中和，並承諾採用「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi)，逐步落實「淨零行動」。



3.3 管理能源與溫室氣體

3.3.1 能源使用

電力為緯創在能源消耗的主要部分，其餘包含少部分化石燃料使用，因此，提高能源使用效率及再生能源比率，為緯創的能源管理方針。為了系統化管理能源，緯創導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由管理系統的有效運作，搭配即時能源看板，挖掘耗能熱點並進行分析，根據分析結果制定能源專案。定期召開能源專案會議跟進執行進度及成果，通過各廠區互相交流分享，持續提升能源使用效率。

能源使用量

能源		單位	2019	2020	2021	2022
電力	自發自用再生	度 (kWh)	2,383,895.00	2,393,900.79	6,889,549.45	9,283,177.44
		千兆焦耳 (GJ)	8,582.02	8,618.04	24,802.38	33,419.44
	外購再生	度 (kWh)	-	188,690,000.00	202,817,000.00	267,372,000.00
		千兆焦耳 (GJ)	-	679,284.00	730,141.20	962,539.20
	外購非再生	度 (kWh)	505,325,225.95	284,263,177.75	187,514,768.52	162,311,497.10
		千兆焦耳 (GJ)	1,819,170.81	1,023,347.44	675,053.17	584,321.39
暖氣	度 (kWh)	583,225.00	920,347.22	1,299,377.78	1,065,600.00	
	千兆焦耳 (GJ)	2,099.61	3,313.25	4,677.76	3,836.16	
柴油	度 (kWh)	3,222,292.85	155,102.78	1,174,909.65	3,531,294.35	
	千兆焦耳 (GJ)	11,600.25	558.37	4,229.67	12,712.66	
汽油	度 (kWh)	4,133,091.84	3,826,211.35	3,315,532.56	2,863,679.51	
	千兆焦耳 (GJ)	14,879.13	13,774.36	11,935.92	10,309.25	
天然氣	度 (kWh)	34,996,888.15	34,838,471.71	29,994,111.16	33,869,128.25	
	千兆焦耳 (GJ)	125,988.80	125,418.50	107,978.80	121,928.86	
液化石油氣	度 (kWh)	358,545.03	502,668.73	529,856.82	1,309.15	
	千兆焦耳 (GJ)	1,290.76	1,809.61	1,907.48	4.71	
製冷	度 (kWh)	-	-	-	3,436,463.37	
	千兆焦耳 (GJ)	-	-	-	12,371.27	
非再生能源總用量		千度 (MWh)	548,619.27	324,505.98	223,828.56	207,078.97
再生能源總用量		千度 (MWh)	2,383.90	191,083.90	209,706.55	276,655.18
再生能源佔總能源比率		%	0.43	37.06	48.37	57.19

能源績效指標

績效指標	單位	2019	2020	2021	2022
單位營收用電量	千度／十億元 新台幣	609.09	595.05	505.42	481.64
可再生能源用電量占比	%	0.47	40.20	52.79	63.02

註：

1. 以緯創全球主要製造廠區用電量／廠區營收做為計算基準
2. 可再生能源用電量占比：(自發自用再生 + 外購再生)／總電力
3. 透過溫室氣體範疇三盤查所得之外部能源消耗為 301,608.31GJ

焦點 案例

緯創推動數位化及 AI 智能應用管理助企業永續經營，朝向 2030 年碳中和目標前進

緯創為了達到企業永續經營報告制定之目標，建立一套能源管理系統 - 環境保護績效平台，此平台整合緯創全球各廠即時能源資訊，包含水、電、碳排、可再生能源使用及廢棄物……等多面向環境指標，視覺化看板呈現讓管理者迅速掌握各廠能源使用狀況；透過數位化管理協助各廠有效地安排節能措施，並量化措施所帶來的實際效益達到閉環管理。

此外，平台以減碳為目標找到可落實的 AI 智能應用：

- 案例 1：利用影響因子建立廠區用電基準，以量化各廠節電效益；
- 案例 2：量化空壓機汰換 ROI 效益評估；
- 案例 3：空壓機最佳保養週期推薦，讓廠區可用 AI 推薦數據管理，適時進行空壓機的汰換及保養以達減碳成果。

未來，緯創將致力於更多以脫碳為目標議題，在數位化管理與 AI 輔助下，在 2030 年達到碳中和目標。

數位化管理 - 緯創全球廠區各項能源指標



AI 智能應用 - 空壓機最佳保養週期為例



3.3.2 溫室氣體排放

在全球氣候變遷的挑戰下，企業須不斷降低營運過程溫室氣體排放量，以減緩對於氣候的負面影響。緯創每年根據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查，並透過第三方公正查驗單位完成查證，以確實掌握各廠區溫室氣體排放源及排放量。因應科學基礎減碳目標 (Science Based Targets initiative, SBTi) 的需求，展開範疇三溫室氣體排放的評估計畫，期許透過納入更廣泛的上下游間接排放於自身溫室氣體減量範疇之內，發揮緯創影響力，共同邁向全球達成巴黎協議擬定的 1.5°C 目標。

範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放

溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)

範疇別	2019	2020	2021	2022	
範疇 1	固定燃燒	7,622.77	6,993.68	5,777.74	7,752.60
	移動燃燒	1,095.90	1,075.48	861.94	878.46
	製程排放	0.25	4.75	57.80	21.00
	逸散排放	19,351.94	15,375.89	13,375.41	10,876.22
小計	28,070.86	23,449.79	20,072.89	19,528.28	
範疇 2	地區基準	400,583.72	357,010.93	287,909.87	303,653.21
	市場基準	400,583.72	206,972.43	125,696.18	94,609.58
範疇 1+2 總計	地區基準	428,654.57	380,460.73	307,982.76	323,181.49
	市場基準	428,654.57	230,422.23	145,769.07	114,137.87

註 1：源自生質燃燒之二氧化碳排放量為 0.09 公噸 CO₂e

註 2：因市場基準的計算由輸入電力的間接排放調整為類別 2 的間接排放，故同步修改 2020 及 2021 市場基準的排放量

註 3：緯創並無來自土地使用、土地使用變更及林業 (LULUCF) 之直接排放與移除相關排放

註 4：引用電力排碳係數：2021 年度台灣電力排放係數為 0.509 公斤 CO₂e / 度；2019 年度中國區域電網排放係數華東地區為 0.7921 公斤 CO₂e / 度；華中為 0.8587 公斤 CO₂e / 度；南方為 0.8042 公斤 CO₂e / 度；2021 年度捷克電力排放係數為 0.39 公斤 CO₂e / 度；2021 年度墨西哥電力排放係數為 0.423 公斤 CO₂e / 度；2019 年度馬來西亞電力排放係數為 0.78 公斤 CO₂e / 度

範疇 1+2 溫室氣體排放物種 (公噸 CO₂e)

物種	2019	2020	2021	2022
CO ₂	409,252.50	365,036.32	294,470.89	312,226.86
CH ₄	12,979.98	13,088.97	9,023.87	7,766.86
N ₂ O	38.54	36.76	50.43	38.53
NF ₃	-	-	-	-
HFC	6,383.55	2,298.68	4,437.57	3,149.24
PFC	-	-	-	-
SF ₆	-	-	-	-
總計	428,654.57	380,460.73	307,982.76	323,181.49

溫室氣體排放績效指標 (千公噸 CO₂e / 十億元新台幣)

績效指標	2019	2020	2021	2022	
單位營收之排放量	地區基準	0.51	0.48	0.39	0.35
	市場基準	0.51	0.29	0.19	0.13

註 1：溫室氣體排放密集度及目標：以緯創全球主要製造廠區溫室氣體排放量 / 廠區營收做為計算基準

註 2：溫室氣體排放僅統計類別一及類別二

範疇3 溫室氣體排放

緯創為掌握自身營運與上下游間各類型活動的排放貢獻，同時也提供緯創與供應商以及客戶潛在的議合機會，並全面盤查與評估溫室氣體範疇三排放。從盤查結果可見，上游以採購產品與服務為排放熱點，下游則集中於投資行為。

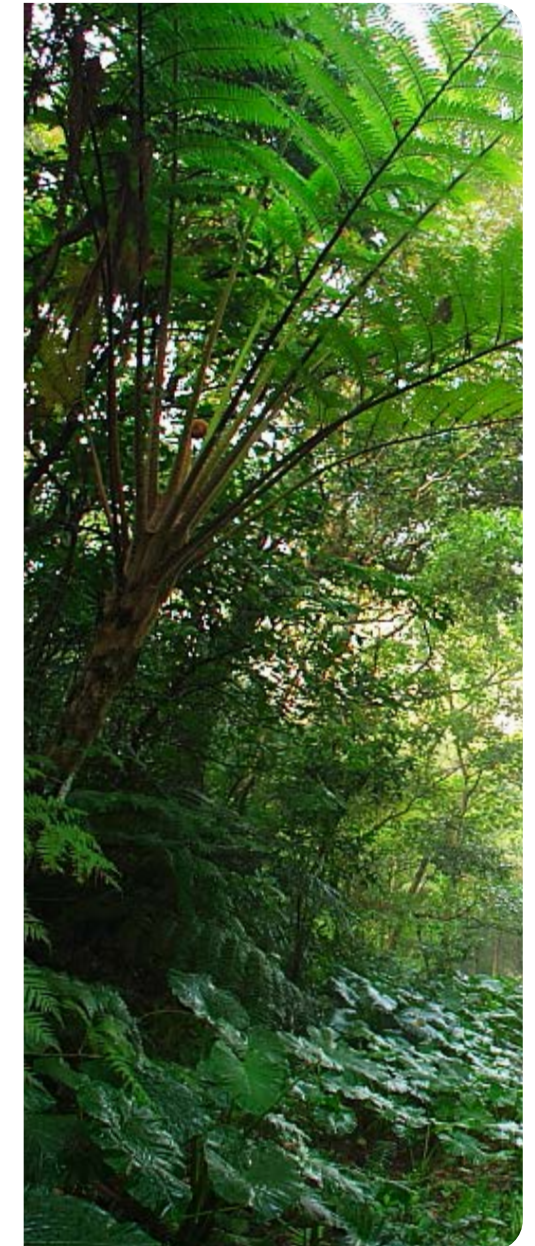
緯創透過範疇三的盤查強化供應鏈管理，與供應商共同合作研發更低碳電子零組件的機會。針對下游客戶產品的能源使用上，也將強化與客戶的產品能源效率，使緯創能夠與上下游共同攜手減少溫室氣體排放，擴大氣候策略的影響力，最終能夠達成建構整體低碳供應鏈的願景。

範疇3 溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)

範疇3 排放源	2019	2020	2021	2022
購買的產品和服務	0	0	14,049,499.30	8,481,121.25
資本產品	0	0	142,632.13	188,089.07
與燃料和能源有關的活動	0	0	76,107.22	110,060.82
上游的運輸和配送	17,245.75	8,544.14	21,134.68	4,483.60
運營中產生的廢物	0	0	4,215.71	4,960.22
商務旅行	5,745.52	1,000.76	1,027.22	3,696.16
員工通勤	0	0	18,156.21	24,917.29
上游租賃資產	0	0	5,666.65	11,695.49
下游運輸和配送	51,940.01	111,455.11	278,700.73	97,348.43
售出產品的加工	0	0	-	-
售出產品的使用	0	0	-	-
售出產品的最終處理	0	0	-	-
下游租賃資產	0	1.47	20,206.67	25,664.55
特許經營	0	0	-	-
投資	0	0	1,523,696.41	2,147,023.02
總計	74,931.28	121,001.48	16,141,042.93	11,099,059.90

註1：產品加工、使用與最終處理等類別因緯創無相關控制權，故未納入盤查揭露範疇；

註2：緯創為 B2B，無特許經營相關活動，故未進行盤查揭露



3.3.3 減量行動與成效

緯創透過「能效提升」和「能源轉型」兩個主要路徑進行減量行動。為確保能源管理及節能專案之推動，緯創於各廠區設有能源專案小組，由廠務或相關專責單位所組成，除定期召開能源管理會議檢視廠區能源現況及專案執行進度，各廠區亦互相分享專案成效與經驗。

能效提升

緯創節電項目共分為六大類，分別為空調系統、空壓系統、綠色照明、管理、生產及其他。截至 2022 年底，節電量共計約 14,428,530 度，總共可減少約 10,635.76 公噸碳排放。若以台北市大安森林公園二氧化碳的吸收量一年為 389 公噸計算（依據經濟部公布數據），相當於 27 座大安森林公園一年二氧化碳的吸收量。

2022 年減量成效

減量類型	主要實施專案	每年節能量 (MWh)	每年節能量 (GJ)	每年減排量 (公噸 CO ₂ e)
空調系統	提升設備效率 (冰機及水泵汰換為高能效設備) 導入智能變頻 (升級智慧化控制系統)	3,470.66	12,494.36	2,559.89
空壓系統	老舊設備汰換 (集中供氮取代空壓設備) 導入智能群控 (導入智慧群控系統)	3,011.41	11,131.87	2,437.88
綠色照明	智能照明系統 (更節能 LED 燈導入)	2,110.19	7,596.68	983.75
管理	溫度調控、閒置空間優化整合	1,658.25	5,969.72	1,307.51
生產	製程優化、提升生產設備效率、導入智能監控 導入智慧 reflow 排風控制系統	800.05	2,880.18	655.69
其他	減少無效用電、增設太陽能發電裝置	3,377.97	12,160.68	2,691.04
小計		14,428.53	52,233.49	10,635.76
買再生能源憑證		-	-	209,860.11
合計		-	-	220,495.87



能源轉型

極端氣候已成為新常態，國際大廠相繼加入百分之百再生能源（100% renewable energy, RE100）倡議，支持使用再生能源來降低碳排放，減緩全球暖化加劇。緯創為了回應國際再生能源趨勢，在 2022 年採購 2.6 億度再生能源憑證，積極提高全球各廠區再生能源使用比率；同時抵減溫室氣體排放量（Market Base）。除購買再生能源憑證外，緯創積極於全球營運據點擴展太陽能發電量能，以多元利用閒置空間，並持續與當地再生能源業者深化合作，逐步將能源轉型、綠色製造的理念實踐於企業營運。



焦點 案例一

加速能源轉型， 目標全面汰換為電動公務車

捷克廠為響應當地的充電補貼、道路稅及停車補貼等獎勵政策，於 2022 年採購一台 Skoda 電動車作為公務使用，減少空氣汙染及汽油的使用量。這項舉措不僅減少 0.80707 公噸二氧化碳當量排放，更為廠區節省約新臺幣 36,000 元的開支。未來捷克廠將逐步全面汰換公務車，以達到減碳及節支的共效益。

焦點 案例二

供氮機節能措施

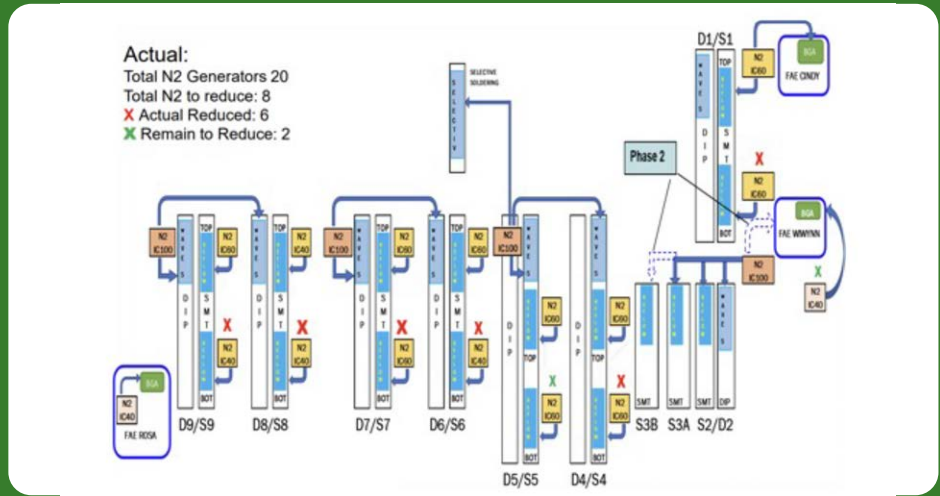
中山廠採用中央供氮集中系統後提高製氮效率，以取代多台回焊線邊供氮機，減少空壓氣體需求並降低能耗，且機組安裝於生產區域外，以避免噪音直接干擾作業人員、大幅提升工作環境品質，並釋出回焊線邊的佔地面積；生產區域裡削減多台發熱設施後，空調負荷亦獲得紓解。預估導入的年節電量達 247 萬度，節省用電費用人民幣 162 萬元，後續將推廣至其他廠區進行評估實施。墨西哥廠則是評估廠內製造的氮氣可以供用於不同的回焊爐，因此，透過管線優化及調控，全廠得以關閉 8 台氮氣製造機，並間接關閉 2 台空氣壓縮機，每日節電量達 14,000 度電，降低能耗達 10%。



中央供氮機



線邊供氮機



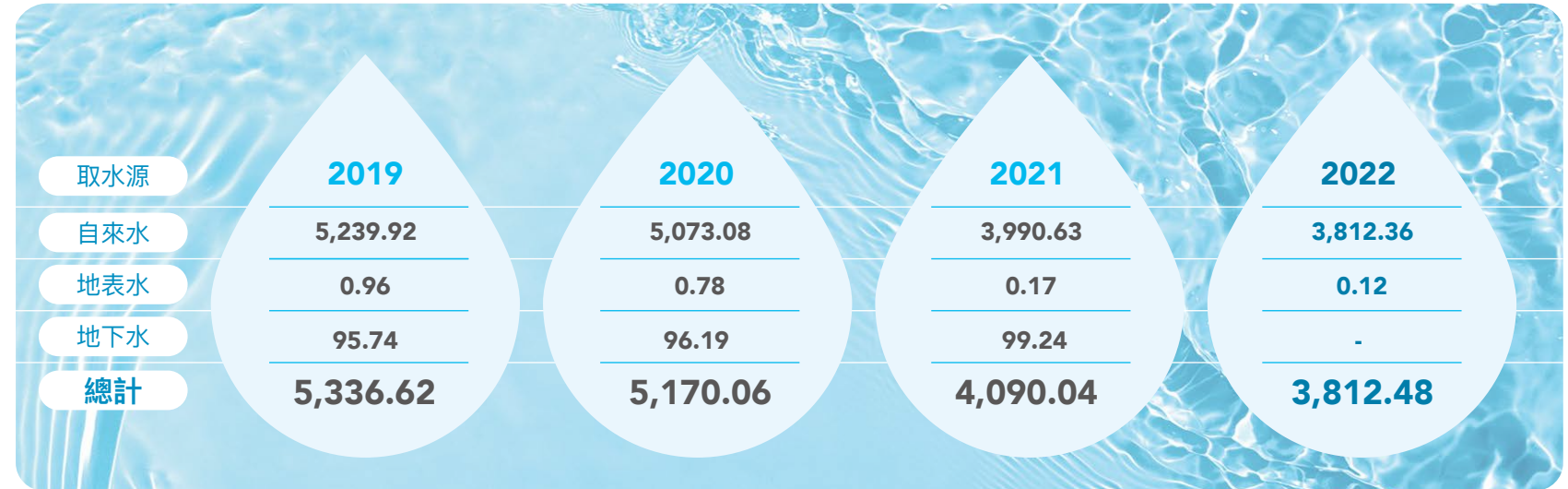
3.4 減緩環境衝擊

3.4.1 水資源管理

緯創產品製程多為組裝，無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水，以及部分廠務設備如廚房、冷卻水塔等。經過評估，緯創各廠區及辦公室的用水來源為自來水，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。即便如此，緯創仍積極收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。

緯創水資源管理方式分為「落實水資源管理與日常節水」與「實踐水回收及廢汙水管理」。透過評估全球據點之水資源壓力指標，盤點出水資源高風險區域，進而搭配水資源管理方針進行預防性措施。由各廠區專職單位負責水資源管理，計畫制定與實施、日常監測與異常排除、數據分析與持續改進。緯創承諾將嚴格遵守國家水資源法，合理利用水資源，優先採用節水型設備，並透過節能看板監控水資源消耗情況，提高水資源利用效率。緯創 2022 年度用水目標為：用水密集度較 2016 年減少 10%，並針對 2023 年、2025 年、2030 年設立更具野心目標以持續追蹤、揭露每年節水績效。

取水量 (百萬公升)



取水績效指標



水資源壓力指數

緯創採用 Aqeduct tools 分析全球各據點之水資源壓力指數，評估水資源的風險程度，藉以預先進行水資源管理及設置水回收設備。同時，也揭露取水來源、排水承受水體、廢水處理單位及水質數據，確保符合地方法規規定的排放水質標準。

水資源壓力指數

項目	內湖總部 汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	成都廠	重慶廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠	
水壓力指數	中低度	中低度	高度	高度	中高度	中高度	中低度	中低度	中高度	中低度	中低度	
取水水源	翡翠水庫 新山水庫	寶山水庫	長江引水	長江引水	長江引水	西江河	岷江	嘉陵江	Hueco Bolson Aquifer Mesilla /Conejos- Medanos Basin	Vir Reservoir	Sg. Selangor / Sg. Langat river basins	
排水承受水體	基隆河 淡水河	客雅溪	吳淞江	吳淞江	引江河	石岐河 橫門水道	府河	後河	Use in agricultural irrigation	SVRATKA River	Klang River	
廢水處理單位	內湖污水處理廠 迪化污水處理廠	新竹科學園區 污水處理廠	昆山開發區琨澄精 密水質淨化 有限公司	精密機械產業園 污水處理廠	泰州第二城南 污水處理廠	珍家山污水處理 廠 臨海工業園污水 處理廠	華陽第二 污水處理廠	渝北區城北 污水處理廠	Valle de Juarez water treatment plant	Brno water and sewerage plant	Indah Water Konsortium Sewage Treatment Plant	
放流水質	PH	6~9	5~9	6.5~9.5	6.5~9.5	6~9	6~9	6~9	6~9	6~9	6~9	5.5~9
	SS (mg / l)	30~50	300	400	400	400	400	400	400	180	550	100
	COD (mg / l)	100~150	500	500	500	500	500	500	500	220	1,200	200

註 1：水壓力計算採用 Aqeduct tools 計算：<https://www.wri.org/aqueduct>

註 2：放流水質取自各廠當地法規

緯創製程多屬產品組裝，大多數生產過程並無用水需求，亦未產生廢汙水。僅泰州廠及昆山光電廠有用水需求，因此廠內設置有廢水處理站，線上即時監控，若出現異常情況則可立即進行處理，中山光電園區所產生之工業污水直接交由第三方污水處理公司處理。其他廠區廢汙水主要來自於員工生活汙水，生活汙水經由園區管線統一收集，自下水道系統經由廢水處理站處理後放流，無直接排放至自然水體之情形。為了掌握放流水水質狀況，緯創定期進行水質檢測，以確保放流水符合法規要求，不影響自然水體及棲息地生態環境。為落實廢汙水管理以確保符合法規放流水規範，緯創通過推行 ISO 14001 環境管理系統，系統性管理環境相關議題，2022 年緯創已達成零排汙洩漏及零環保投訴之目標。



3.4.2 空氣污染防治

緯創生產製程中之氣體排放以熱氣、錫煙為主，另含部分清洗用途之異丙醇所含之 VOCs（揮發性有機化合物），依照內部標準程序，氣體排放後集中由管道收集，經由廢氣處理設備吸附後再排出，通過定期排氣採樣檢測，確保其符合法規要求。

使用後之異丙醇廢液統一儲存至特定區域後，交由外部合格處理商清運。緯創對含有 VOCs 之物質進行盤查及管控，確保其使用及儲存過程中，相關崗位操作人員均有配置個人防護具（PPE）及相應排氣裝置，保障人員健康安全的同時亦降低 VOCs 對環境可能造成之負面影響。緯創廠區內僅當發電機使用時，因燃燒排放可能產出氮氧化物（NOx）及硫氧化物（SOx），而發電機僅在緊急情況（如停電時）啟動，非常態性排放項目，因此不列為主要排放源。

揮發性有機氣體排放量（公噸）

種類	2019	2020	2021	2022
異丙醇	94.92	90.83	72.32	147.95
乙醇	62.5	22.8	63.43	59.37
乙二醇丁醚	7.1	5.9	7.81	14.80
乙醇胺	3.9	3.3	1.48	3.38
其他 (占比 <1% 者)	13.3	7.5	7.54	9.64
總計	182	130	152.59	235.15

3.4.3 廢棄物管理

緯創承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成甚至超越設定之目標。

緯創廢棄物管理方式包含「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」，通過良好的廢棄物及有害物質管理，全面評估與盤查廢棄物及有毒物質的產生及流向，盡可能減少廢棄物的產出，並藉由回收再利用來減少浪費。除了能降低對環境之衝擊與負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營。

廢棄物管理績效指標

績效指標	單位	2019	2020	2021	2022
單位營收之廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新台幣	0.05	0.05	0.05	0.04
單位營收之非有害廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新台幣	0.0508	0.0515	0.0487	0.0429
單位營收之有害廢棄物產出量	千公噸廢棄物產出量 / 十億元新台幣	0.0015	0.0013	0.0013	0.0013

註：2018 年廢棄物密集度為 0.051 千公噸 / 十億元新台幣

廢棄物產生量 (公噸)

種類	2019	2020	2021	2022
非有害				
a. 再利用	-	215.67	238.07	232.67
b. 資源回收	38,180.84	37,613.77	35,533.31	35,626.81
c. 轉為替代原物料	-	-	-	-
d. 掩埋	370.70	373.00	562.67	937.72
e. 焚化 (有能源回收)	-	272.76	1,670.37	2,300.53
f. 焚化 (無能源回收)	3,760.48	2,666.89	255.31	-
小計	42,312.01	41,142.08	38,259.73	39,097.73
有害				
g. 暫存	-	-	-	-
h. 運輸至廠外的處置設施	1,208.83	1,001.90	1,043.50	1,205.56
小計	1,208.83	1,001.90	1,043.50	1,205.56
總計				
總廢棄物產生量 (d.+e.+f.+g.+h.)	5,340.01	4,314.55	3,531.85	4,443.81
回收/再利用 總廢棄物產生量 (a.+b.+c.)	38,180.84	37,829.43	35,771.38	35,859.48

回收/再利用



35,859.48 公噸

廢棄物減量

為落實廢棄物減量之目的，緯創實施源頭減量結合資源分類與回收計畫，於各廠區及辦公室設置回收區，依據法規定義將廠區可能產出之資源類廢棄物如金屬、包材、塑膠、紙類、電池等廢棄物，集中收集後由外部資源回收商清運。

通過廢棄物分類回收，在符合國際廢棄物減量趨勢的同時，也因減少廢棄物處理費而降低營運成本。除資源類廢棄物，其他製程產生之特殊廢棄物如化學溶劑（異丙醇、助焊劑、稀釋劑等）、潤滑油、錫膏錫渣等，在經過分類標示後，即暫時存放於特定儲存區域，交由政府機關核准之合格清運商負責處理，為掌握廢棄物最終流向，緯創針對廢棄物清運商亦設有稽核計畫定期進行審查。

緯創為了更積極達到廢棄物減量目的，自 2021 年起，將廢棄物目標調整為「廢棄物密集度減量」，以 2018 年為基準年，每年廢棄物產生密集度（單位營收之廢棄物產出量）需降低 2%，2023 年減少 6%、2025 年減少 10%、2030 年減少 20% 等目標。

此外，自 2022 年起於各主要製造廠區導入 UL 2799 廢棄物零掩埋認證機制，找到廢棄物減量計畫和資源利用最佳方案，實現良性資源循環。

廢棄物回收率 (%)

項目	2019	2020	2021	2022
再利用	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%
非有害 資源回收	87.7%	89.3%	90.4%	88.4%
轉為替代原物料	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
焚化 (有能源回收)	0.0%	0.6%	4.3%	5.7%
總計	87.7%	90.4%	95.3%	94.7%



強化循環再生利用，導入 UL 2799 廢棄物零掩埋認證機制，重慶廠及中山廠取得金級認證

自 2022 年起，緯創於新竹廠、重慶廠、成都廠及中山廠導入 UL 2799 廢棄物零掩埋認證機制，要求廠區廢棄物的流向進行合規性管理、查驗和稽核，確認廢棄物經由回收、再利用與能源使用等轉化過程，避免掩埋處理與焚化後熱能浪費，廢棄物轉化率達到 90% 以上，取得金級認證。

緯創藉由導入 UL 2799 廢棄物零掩埋認證機制，現況各推行廠區之廢棄物轉化率達 99% 以上，不僅掌握廠區廢棄物的產出量及轉化率，並強化廢棄物處理商之管理，透過此認證診斷與評估，找到廢棄物減量計畫和資源利用最佳方案，將焚化後能源回收比率降至 9%，通過認證完善緯創廢棄物管理。未來更將朝向清潔生產，持續推動廢棄物減量措施，水平展開至全球各廠區，以實現良性資源循環，達成廢棄物全面資源化的目標邁進。

VALIDATED

- WISTRON INFOCOMM (CHONGQING) CO., LTD. HAS ACHIEVED ZERO WASTE TO LANDFILL GOLD OPERATIONS, 99% DIVERSION, WITH 9% THERMAL PROCESSING WITH ENERGY RECOVERY
- UL.COM/ECV
- UL 2799A

GOLD

VALIDATED

- WISTRON HWA-NAN OPERATIONS HAS ACHIEVED ZERO WASTE TO LANDFILL GOLD OPERATIONS, 99% DIVERSION, WITH 8% THERMAL PROCESSING WITH ENERGY RECOVERY
- UL.COM/ECV
- UL 2799A

GOLD



護瀕危物種。緯創於 2022 年 12 月企業永續發展委員會中提案參與中華民國企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan, Business Council for Sustainable Development) 所發起的「自然與生物多樣性倡議平台 (Taiwan Nature Positive Initiative)」，期望引進世界企業永續發展協會 (WBCSD) 所提供的工具與國際組織資源，盤點公司回應自然議題的現況。計畫於 2023 年建構一套對自然暨生物多樣性保育依賴性和影響程度的評估方法及指標，從而制定與生物多樣性相關工作目標，以盡到 2050 年對自然正向 (Nature Positive) 的貢獻。

3.5 自然與生物多樣性

近年來利害關係人關注的議題多數聚焦在氣候相關風險，而「生物多樣性的流失」(Biodiversity Loss) 逐漸成為最具衝擊影響力的重點關注項目。

緯創全球各生產據點與辦公區均未設置在環境保護、生物豐富多樣地區或經修復的棲息地，場址內無珍稀植物、名木古樹等自然林地，也無列入世界自然保育聯盟 (IUCN) 轄下紅色名冊及全國保育名冊瀕臨絕種的物種。同時，依

據各地環保法規進行環境影響評估，避免營運活動損及生物多樣性的保育，採用對環境友善的技術積極地使污染減量，嚴格遵守環保法規，每年採取檢測措施以確保廢水、廢氣、廢棄物處理、噪音排放符合法規要求。在台灣地區，我們進一步透過緯創人文基金會持續進行自然生態守護相關計畫。

緯創承諾透過其活動、產品及服務的持續改善，推動自然與生物多樣性保育和重新造林計畫來承擔對整體生態環境影響減緩的責任。從企業內部做起，呼籲價值鏈與各營運據點

防止任何濫伐森林行為，持續規劃以迴避 (avoidance)、衝擊減輕 (minimalization)、替代復育 (restoration) 與異地補償 (Biodiversity offsets) 為步驟，導入自然為本解方 (Nature-based Solutions, NbS)，邁向不淨損失 (No Net Loss)、淨正向影響 (Net Positive Impact) 之共同目標。

為更積極地回應全球自然目標 (Global Goal for Nature)，掌握生物多樣性相關議題之後續發展，藉由與國內產官學研單位間的交流，持續關注生態環境、尊重生態平衡、維



緯創全球據點生物多樣性風險評估

4 社會共融



4.1 人才吸引與留任

全球人才招聘
包容與多元性
人才留任

4.2 人力資本發展

多元的職涯發展環境
關鍵的策略人才發展

4.3 人權管理

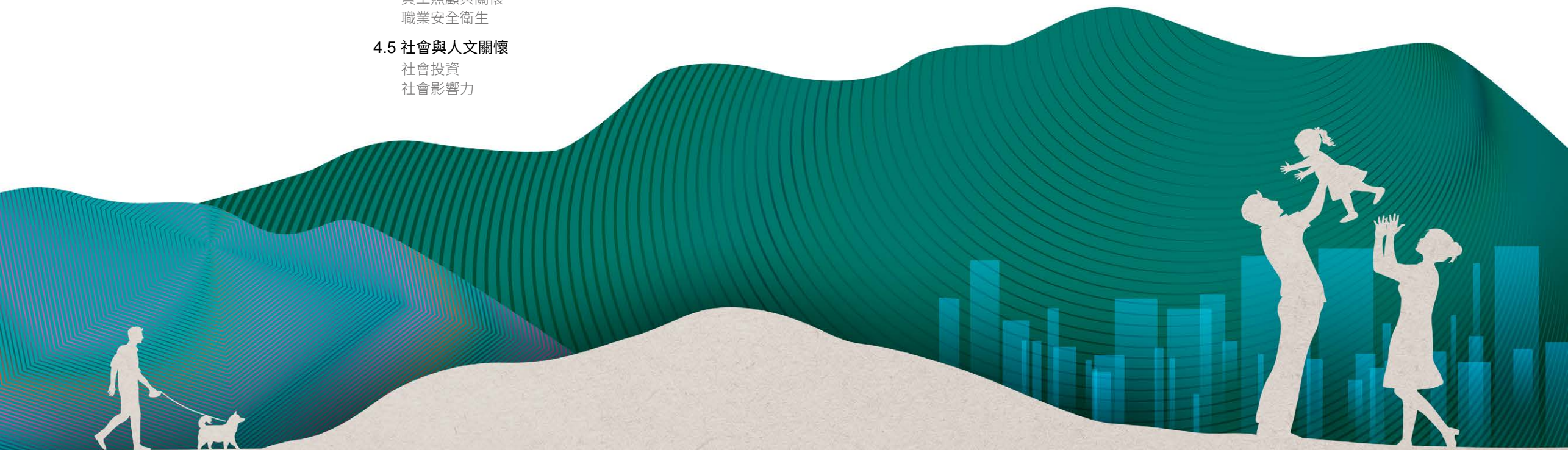
人權盡職調查
人權風險與重大議題
暢通溝通管道

4.4 職場健康與安全

員工照顧與關懷
職業安全衛生

4.5 社會與人文關懷

社會投資
社會影響力



管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
人權	落實公司人權政策	0 件	0 件	●	0 件	0 件	0 件
	落實法規遵循要求						
職業安全衛生	重視員工健康與安全，承諾提供安全的工作環境	事件發生千人率 < 1.8	事件發生 千人率 1.53	●	事件發生千人率 < 1.15 註：1. 不含廠外交通事故 2. 廠區範疇擴增	事件發生千人率 < 1.03 註：1. 不含廠外交通事故 2. 廠區範疇擴增	事件發生千人率 < 0.8 註：1. 不含廠外交通事故 2. 廠區範疇擴增
人才吸引與留任	打造優質的工作環境，提高員工留任	全球間接員工離職率 < 15.5%	全球間接員工 離職率 14.18%	●	全球間接員工 離職率 < 15.5%	全球間接員工 離職率 < 15%	全球間接員工 離職率 < 12%
人力資本發展	推動企業數位轉型，創造組織競爭優勢	累計培育關鍵數位人才 > 908 人次	累計培育關鍵數位人才 982 人次 (達成率 108%)	●	累計培育關鍵數位人才 > 1,300 人次	累計培育關鍵數位人才 > 1,800 人次	累計培育關鍵數位人才 > 3,000 人次
		台灣總部管理職平均受訓時數 > 18 hrs	台灣總部管理職平均受訓時數 22.2 hrs	●	台灣總部管理職平均受訓時數 > 18 hrs	台灣總部管理職平均受訓時數 > 18 hrs	台灣總部管理職平均受訓時數 > 20 hrs
社會參與和關懷	環境與人文 / 社會關懷	社會參與投入總金額 新台幣 2 億元 (含基金會 3,400 萬元)	社會參與投入總金額 新台幣 2.4 億元 (含基金會 4,500 萬元)	●	社會參與投入總金額 新台幣 2.2 億元 (含基金會 4,500 萬元)	社會參與投入總金額 新台幣 2.4 億元 (含基金會 4,500 萬元)	社會參與投入總金額 新台幣 2.5 億元
	加強科技領域多元合作	產官學合作專案：20 件	產官學合作專案： 21 件	●	產官學合作專案： 22 件	產官學合作專案： 25 件	產官學合作專案： 30 件

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

4.1 人才吸引與留任

2022 年緯創昆山廠、馬來西亞廠榮獲由《HR Asia》頒發之「亞洲最佳企業雇主獎」(Best Companies to Work for in Asia 2022)，分別以「快樂工作、幸福生活」、「WiCare Enjoy the work」為核心主軸，持續提升職場多元平等與包容性，給予緯創指標性肯定。

4.1.1 全球人才招募

吸引全球人才

為吸引各界優秀專業人才，緯創訂定多元招募計畫，透過包含求職平台、社群媒體、校園徵才活動、產學合作與實習、獵才顧問等不同平台廣納潛力人才，提升產業競爭力，2022 年新進員工共 84,044 位，主要為男性、年齡 30 歲以下的非管理職。2022 年仍受疫情影響，全球人力布局隨之因應調整，緯創秉持永續經營，整合區域資源與優化管理制度，致使 2022 年度新進人員總數低於前一年度，尤以亞洲區域降低幅度最大。

延續「創新而永續」的公司理念，緯創導入「NLP 行為職能」評測系統，透過語音辨識技術分析 6 大行為職能，提升招募面試效率，積極研發創新技術主動發掘人才價值。為培育國內外新世代人才，緯創開發多元管道佈局全球化人才，包括連續 2 年舉辦儲備人才計畫，參與人數成長 2 倍；協助 600 位僑生舉辦運動會並在台深耕與發展；除線下舉辦 39 場產學講座外，更首度舉辦校園大使計畫，引領學生接軌職場，以具體行動及創新招募解方，培育人才提升國際化的軟硬實力。



目的

藉由 NLP (Natural Language Processing) 語音分析技術，分析應徵者的「行為職能」(Behavioral Competence) 特質，將分析結果提供主管作為任用參考，節省用人主管時間及相關招募成本。

做法

藉由 NLP 情緒分析、語音辨識技術，量化實際面試過程中應徵者與主管約 100 多個語音特徵(例如：音調、音量、長短發言比例等)，再與主管所給予的行為職能評分進行 AI 模型建置。

成效

目前緯創已將此技術應用於儲備幹部選才上，透過 NLP 分析團體面試中應徵者間的語音互動，有效預測每位應徵者的 4 大行為職能指標(有效溝通、積極主動、抗壓性、促進團隊成功)，並量化出 9 項語音特徵(破冰比例、發言次數、詞彙數、音調波動...等)供主管作為選才時的參考。



自 2021 起已開始應用於儲備人才招募上，完成約 203 人次評測；
2023/Q3 將導入至日常面試中，年使用人數將達約 5,000 場以上。



焦點
案例

「啟動招募儲備計畫 – 網羅潛力關鍵人才」

為充實組織成長動能，緯創持續開發多元招聘管道吸引人才。例如新竹廠與 7 所大學攜手合作「竹夢緯創」計畫，幫助大四學生提早接軌職場、保障就業、奠定專業職涯基礎，而藉由實習機會綁定就業的機制，也為緯創預先培育許多關鍵人才。經由校方初步篩選及企業面試甄選後，入選的大四學生能到緯創實習一年，畢業後直接銜接就業一年，再加上就業獎金計畫的搭配，該計畫已逐漸成為緯創儲備高潛質員工的重要人才庫。2021 ~ 2022 年度計畫實際報到實習生 51 人，畢業後綁定就業簽約者為 47 人，就業比例高達約 92%。

新進人員

為協助新進人員快速適應職場與文化，緯創著重在「招募任用程序」及「新人養成訓練」兩個面向，包含設計「新人面試流程優化」、「新人產能提昇計畫」及「新人課程訓練」等方案，讓新進員工能夠透過面試與訓練過程，了解緯創企業文化、產業概念與相關職業安全知識。

項目	2019	2020	2021	2022
總招募新進人數	179,784	198,087	155,226	84,044
新進率 (%)	256%	285%	247%	164%
內部職缺遞補率 (%)	67.95%	66.49%	52.95%	69.68%
平均招募成本	5,046 元	3,822 元	7,143 元	10,532 元

註 1：新進率 = 當年度新進人數 / 當年度員工總人數

註 2：內部職缺遞補率 = 間接員工職缺由內部同仁遞補比率，包含員工之轉調和遞補情形，2022 年重新調整策略與營運整併，致內部人才流動轉調率提升

註 3：平均招募成本 = 招募成本 / 新進人數，廠區因應當地招募單價升高，且部分專案為長年度規劃，年度有固定之招募費用產生，因此招募成本提升

新進人員分佈		2019	2020	2021	2022
性別	男性	134,757	149,216	116,203	59,860
	女性	45,027	48,871	39,023	24,184
年齡	未滿 30 歲	149,806	149,335	117,318	63,700
	30 ~ 50 歲	29,871	48,608	37,756	20,023
	50 歲以上	107	144	152	321
區域	亞洲	177,695	194,920	152,864	77,321
	歐洲	153	397	201	297
	美洲	1,936	2,770	2,161	6,426

當地聘用

緯創秉持唯才是用的理念，積極僱用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，並將此列於各廠區年度績效評估項目中，各廠區因應當地人力需求展開不同招募策略，積極落實人才在地化理念。

除了持續增加當地就業機會，緯創給予同仁相對優渥的薪資，並透過教育訓練引入經營和管理的知識，以培養當地人才除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。2022 年亞洲地區擔任主管職之當地人才佔 93%，其中部級（含）以上主管當地人才佔 90%。

當地人才擔任主管職統計表

項目	地區	2019	2020	2021	2022
擔任主管職百分比	亞洲	89.9%	92.2%	92.6%	93.0%
	歐洲	81.8%	89.7%	90.6%	87.5%
	美洲	61.9%	93.0%	67.3%	84.5%
擔任部級以上主管職百分比	亞洲	82.7%	86.4%	88.4%	90.0%
	歐洲	63.6%	83.3%	83.3%	84.2%
	美洲	58.2%	74.2%	69.4%	71.3%

註：當地定義為該國國籍員工

暢通直接人員晉升管道

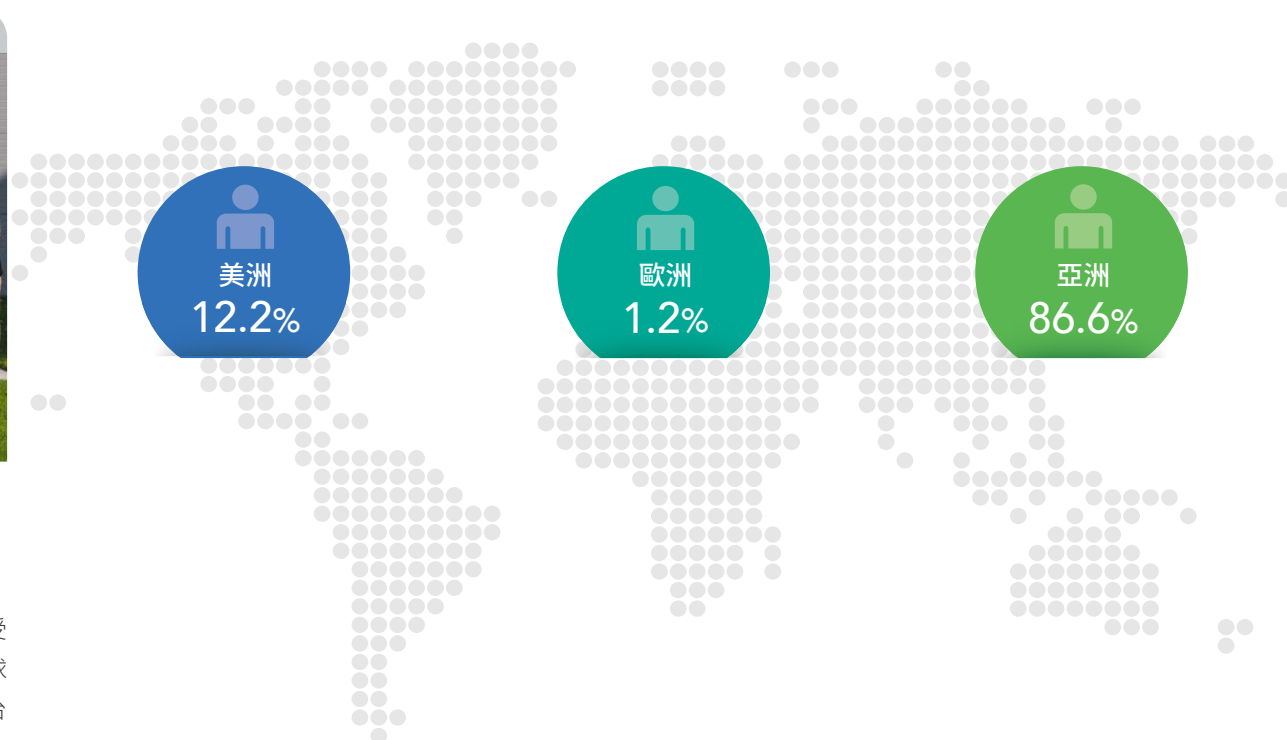
為協助潛力員工在緯創工作期間能逐步成長，累積專業技能與管理知識，緯創於 2022 年啟動直接員工職涯路徑統整計畫，暢通多種類型的發展管道，確保每位員工均有同等機會邁向自我實現。相關措施包括不同職務類型晉升體系的檢討與完備，導入相應之訓練專案，如技能認證或訓練專班，以及訂定多項管理指標定期追蹤成果等。



焦點 案例

完善企業內部職涯路徑 – 協助員工發展專業職能

自 2022 年起，多地營運據點開始啟動員工職涯發展計畫，將各類管理、專業發展路徑進行檢視、彙整與優化，並配合當地之人才需求規劃各項職位之培訓方案，確保每位員工均有同等機會可以邁向自我實現。如緯創中山廠自主開辦國家認可之職業技能等級認定課程，2022 年共認定 191 人通過認證。昆山廠為員工規劃雙軌發展制度，除了從高層管理的運營理念到基層員工的專業技術等訓練計劃外，更開辦數門專業研修學程，為計畫進修學位的員工提供更直接實質的幫助。



4.1.2 包容與多元性

員工組成

緯創秉持「以人為本」的核心價值，遵循當地相關法令，吸引來自全球的多元人才，所有同仁皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。至 2022 年底，因應全球經營策略，並依照營運及產能需求，全球人力較前一年度下降。各地區人員依聘僱類型之分布呈現如下表所示。亞洲區包含馬來西亞、中國及台灣地區廠區，歐洲則為捷克廠區，美洲則指墨西哥廠區。

各地區人員僱用類型

僱用類型	僱用型態	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠
合約型態	無固定期限合約	11,207	645	288	259	3,782	1,460	1,285	6,233	321	1,665
	固定期限合約	211	1,926	1,743	503	10,785	4,101	4,320	0	294	89
	合計	11,418	2,571	2,031	762	14,567	5,561	5,605	6,233	615	1,754
正職／兼職	正職	11,207	2,571	2,031	729	14,567	5,290	5,605	6,233	551	1,754
	兼職	211	0	0	33	0	271	0	0	64	0
	合計	11,418	2,571	2,031	762	14,567	5,561	5,605	6,233	615	1,754

註：無固定與固定期限合約：無固定期限是指與員工簽訂的勞動合約中無訂定合約終止時間，中國大陸因當地法令規定而多屬於固定期限合約。

員工分佈

員工分佈	男性		女性		
	人數	比例	人數	比例	
年齡	未滿 30 歲	16,199	31.69%	9,136	17.87%
	30-50 歲	14,961	29.27%	9,082	17.77%
	50 歲以上	1,212	2.37%	527	1.03%
職務	管理人員	2,541	4.97%	838	1.64%
	專業人員	10,350	20.25%	5,867	11.48%
	技術／助理職人員	19,481	38.11%	12,040	23.55%
聘僱類型	直接人員	19,481	38.11%	12,040	23.55%
	間接人員	12,891	25.22%	6,705	13.12%
區域	亞洲	28,460	55.68%	15,809	30.93%
	歐洲	268	0.52%	347	0.68%
	美洲	3,644	7.13%	2,589	5.06%

區域分佈

區域分佈	2022	
	占總員工比例	擔任主管比例
中國大陸	60.20%	45.37%
台灣	20.20%	47.12%
墨西哥	11.75%	3.90%
菲律賓	3.20%	0.68%
馬來西亞	2.19%	1.77%
捷克	0.91%	1.04%
尼泊爾	0.76%	0.00%
緬甸	0.26%	0.00%
其他	0.53%	0.12%

註：其他包含印度、印尼、美國等 25 國國籍員工

多元與包容

緯創秉持以人為本的核心價值，以及對社會的承諾，期望創造一個平等的包容職場。至 2022 年底，緯創各地區人員分布如下表所示，男女比例為 63：37。各地廠區營造友善多元的職場環境，如在捷克特別招募烏克蘭籍員工，並舉辦內部工作坊，讓每位員工有機會能分享個人生活經驗與興趣、馬來西亞廠區維持健康的性別比例，重視職場多元比例狀況。

各地區人員性別統計表

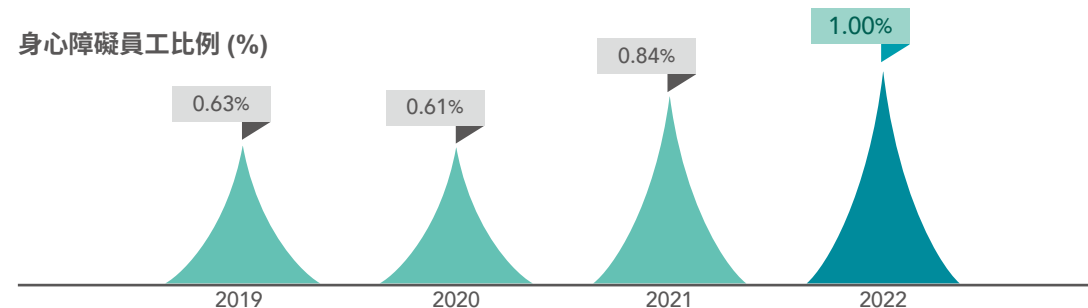
地區	台灣	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠	合計
男	6,972	1,519	1,254	417	10,039	3,770	3,601	3,644	268	888	32,372
女	4,446	1,052	777	345	4,528	1,791	2,004	2,589	347	866	18,745
合計	11,418	2,571	2,031	762	14,567	5,561	5,605	6,233	615	1,754	51,117

共融文化

緯創身為對社會負責任的企業，在社會共融方面積極主張由企業自身做起，鼓勵社會弱勢。在人才進用方面，廣納身心障礙同仁、大陸地區少數民族以及台灣原住民族群。2022 年為提供多元的就業機會，全球身心障礙員工占整體員工比例 1%，比例逐年上升。

由董事長簽訂人權政策：提供公平、合理之薪酬與工作條件，以及安全、健康之工作環境。確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為。為培養緯創內部的多元意識，台灣辦公區邀請員工與親友參與路跑活動「台北國道馬拉松」響應臉部平權主題，藉由日常活動落實平等理念。

身心障礙員工比例 (%)





職場平等

緯創深信若缺少「平等」的保障，多元人才將無法在工作崗位發揮所長，因此，緯創的女性同仁在各方面都擁有和男性一樣平等的機會與權利，扭轉科技業的性別刻板印象。

間接人員依管理層級、性別、年齡層結構統計表

年齡	部級以上主管		課級主管		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	
小於 30 歲	0.06%	0.02%	0.17%	0.10%	19.51%	11.98%	31.84%
30-50 歲	6.18%	1.72%	4.10%	1.95%	31.28%	17.30%	62.54%
大於 50 歲	2.25%	0.43%	0.20%	0.06%	2.02%	0.65%	5.62%
合計	8.49%	2.16%	4.48%	2.11%	52.82%	29.94%	100.00%

Be Equal 是多元職場的重要精神，緯創於人事管理規則中禁止任何在涉及聘用、薪資、獎懲、晉升、退職等事項上，因員工國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治意見、社團成員或婚姻狀況上之差異，而產生的歧視行為。

推動職場平等之重要成果

專案	重點具體措施	成效
規章制度檢視	重新檢視各項人事政策內容，於選用育留、福利措施等面向提出建議方案。	共檢視近 90 項相關政策內容，確保範疇涵蓋多元議題，增加政策之包容性，將於 2023 年評估推動修訂。
全球性平調查 (兩年一次)	從職場感受、薪酬與發展三方面著手，聆聽員工的想法與建議。	同仁回覆的評分為 80.3%，性平政策的規劃及落實方面獲得大多數同仁的肯定。
多元平等之教育宣導方案	台灣舉辦數場與女性主題有關的講座，如華人女性作家三毛的文學故事研討，女性畫家陳柔安隻身環遊世界的獨特體驗與觀察視角。	透過不同的資訊傳遞型式，讓性平意識在員工日常的工作活動中自然的存在與流動。
	中山廠設計性別平等知識線上競答活動，提供全員在性平議題的更深入的理解。	
在地福利支持措施	2022 年 9 月緯創第一間幼兒園於捷克廠內落成啟用，針對 1~6 歲之學齡前兒童提供員工專屬的托育服務，並聘請專業教保人員確保教學品質。	員工可依照上下班時間彈性接送，目前已有 54 位兒童報名就讀。

科技女力

緯創董事會於 2021 年，增加一席女性董事，女性主管 2022 年比例為 24.80%。於福利方面，打造性別友善心職場，設立全方位同仁照護資源的無憂工作環境，台灣地區提供所有同仁彈性工時制度，同仁可依家庭照顧、自身需要，依規定調整出勤時間，並提供優於法令的額外七天活力假，於補班日抵免與自行的休假安排，讓同仁在時間的安排上可兼顧工作與家庭。同時，針對促進生育上，緯創除了基本的「生育關懷與照護資源」與「育嬰假」外，台灣地區同仁享有生育獎勵每胎獎勵金額新台幣 6 萬元，生育補助由福委會提供每胎新台幣 2,000 元。昆山廠設立女性員工「康乃馨關愛驛站」，關注女性身體及心理健康，定期安排身體及心理安全講座，增強保健意識。

在科技女力培育上，透過「數位人才培育計畫」，致力協助女性同仁強化數位技能，進而創造出更多元化的創意想法，2022 女性員工於該計畫中的受訓比例為 32.8%。緯創在 2021 首度推出為期 2 年的 MPT (Management Professional Talent) 儲備人才計畫，專為新鮮人設計，提供職涯晉升特快車，快速累積經驗值，在完整且密集的訓練下，在 2 年後成為主管或是專案領導者；此外，為了打破男性主導的科技業形象，鼓勵女性勇於追求職涯目標，緯創期望從新鮮人階段，開始賦能女性的科技力，成為未來的潛在領導者，在 2022 年共有 58 名學生參與培訓，其中女性學生 28 位，佔比為 48.2%。為鼓勵青年女性加入科技產業，緯創透過 GOLF (Gap of Learning and Field) 學用接軌聯盟的緯創數位學院，提供女性學子能有更多機會接觸科技領域課程與實作機會。2022 年，緯創提供 GOLF 學員之線上專業課程達 27 門，培育學生 107 人，包括培育 40 位女性實習生。

女性員工分佈

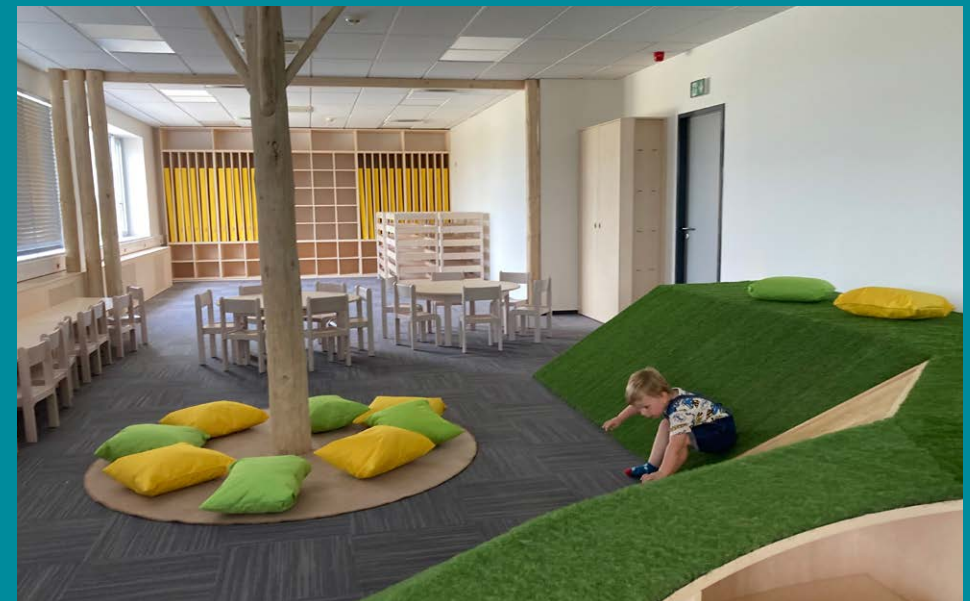
項目	2019	2020	2021	2022
女性員工比例	32.12%	32.45%	31.78%	36.67%
女性主管比例	23.65%	24.92%	24.94%	24.80%
女性基層主管比例	28.97%	30.99%	30.98%	32.04%
女性高階主管比例	8.97%	11.42%	13.72%	13.71%
業務相關單位的女性比例	54.30%	53.01%	56.32%	55.66%
業務相關單位的女性主管比例	34.48%	33.76%	39.13%	37.38%
STEM 職位的女性比例	23.85%	23.95%	25.45%	24.47%

註：STEM 是指與 Science, Technology, Engineering, Math 相關之職位

焦點 案例

開辦海外第一間幼兒園 – 推動多元平等共融職場

緯創致力於打造多元、平等、共融的職場環境，關心每位員工的家庭照顧需求，盡力協助有育兒需求的員工能夠順利返回職場。2022 年 9 月，第一間幼兒園於緯創捷克廠內落成啟用，針對 1~6 歲之學齡前兒童提供員工專屬的托育服務，員工可依照上下班時間彈性接送，目前已有 54 位兒童報名就讀。幼兒園設有戶外活動空間，並聘請專業教保人員確保教學品質，未來更計畫開辦多元兒童課程，如文化培養課程、教導衛生習慣等，協助員工更輕鬆地兼顧工作與家庭生活。



4.1.3 人才留任

薪酬政策

緯創全球所有辦公廠區所提供的薪酬及福利皆符合當地法令要求，絕不低於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。緯創採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有差異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、酬勞等。

緯創每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。同時，藉由提升營運效率，增加員工所得水準。針對僱用短期或兼職人員的地區，皆要求自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各地區薪資狀況如下表。台灣地區歷屆非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數，可於[公開資訊觀測站](#)查詢。

在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、酬勞（現金／股票）及認股權的綜合考量，並以變動項目為主；亦享有法令規定之保險及退休金計劃。

固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務（營業額、利潤等）、市場／客戶、組織與人員成長／發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

我們也將總經理暨執行長、部分高層管理人員和事業單位主管的薪酬在短期和長期激勵計劃中，與永續發展目標 / 指標相關聯，包括碳排放（符合科學基礎目標倡議，達成 1.5°C 減量目標）和相關策略目標。



基層人員薪資與當地法令基本薪資（註1）比率表

地區	台灣	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠
比例	1.07	1.71	1.54	1.47	1.54	1.64	1.62	1.15	1.47	1.20

註1：當地法令基本薪資參考各地區 2023/01/01 資料。
 註2：緯創採取同工同酬的薪酬政策，薪資不因性別而異。

女／男薪資與薪酬的比率

項目	職級	2022 年
固定薪資	高階主管	0.94 : 1
	管理職	0.91 : 1
	非管理職	1.00 : 1
年薪	高階主管	0.99 : 1
	管理職	0.93 : 1
	非管理職	1.01 : 1

長期獎勵誘因

作法	對象與 2022 年執行現況
公司設有「員工持股信託」計劃，員工可依持股會章程自願參與。參與之員工依職等每月提撥固定金額，公司亦相對提撥 100% 金額每月購入公司股票，並委託金融機構以持股信託專戶之名義代為購入及管理	入職滿一年正職間接員工皆可自願申請加入

員工考核

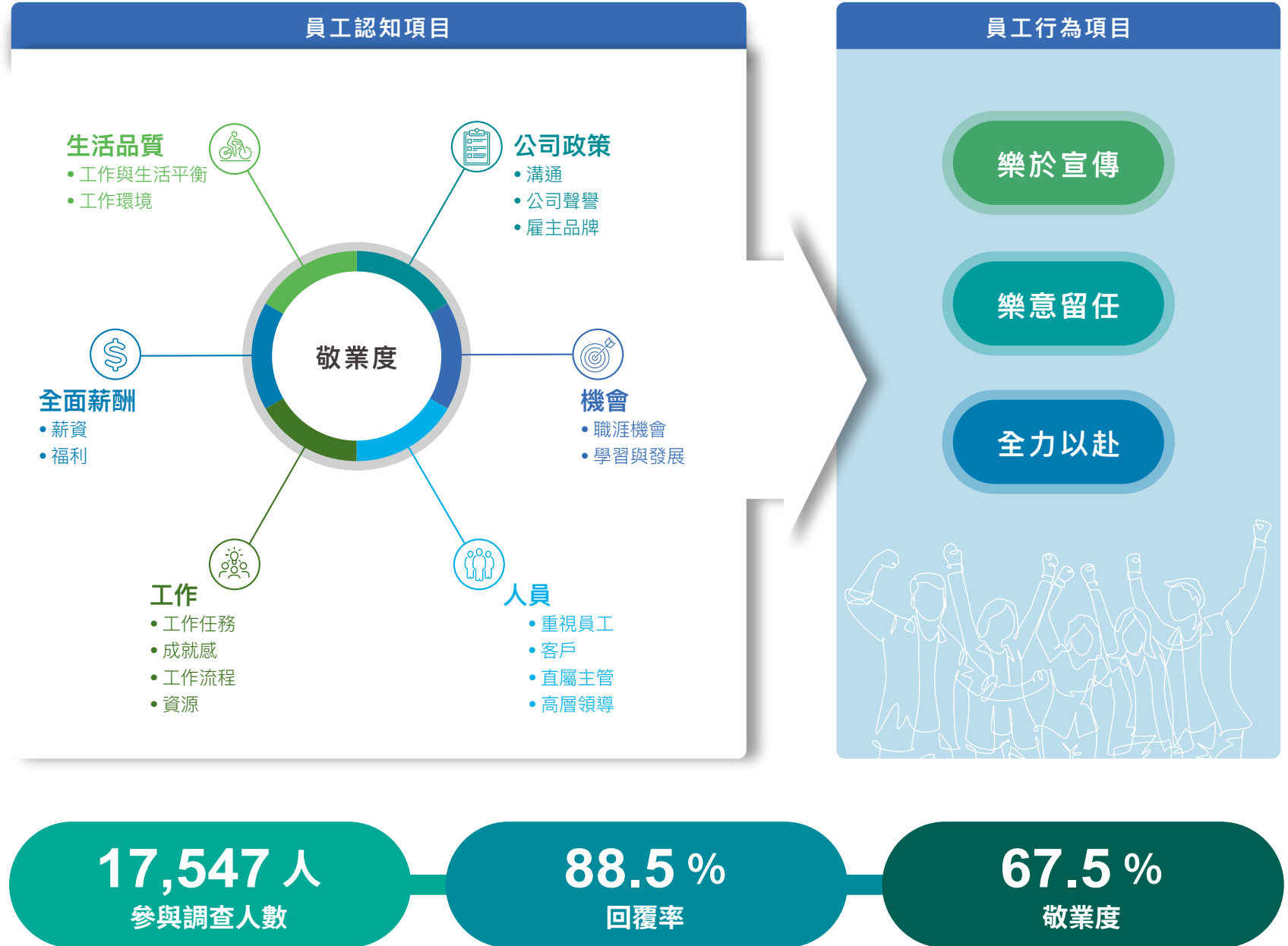
緯創所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、派任、晉升及各項人員管理之依據，為達公平、公正、合理的績效管理精神，全球各廠區分階段逐步推動多元評核，導入新績效管理系統，啟用「其他人回饋」功能，2022 年上半年度績效評核除台灣區、中國區間接員工，更納入馬來西亞、印度主管約 1,411 名員工，於績效評核時，可邀請其他人給予工作及職能的回饋，提供其主管多面向的績效評核參考。2023 年之後，逐步推動多元評核機制至全球各廠區間接員工，以達到績效管理制度的一致性與公平性。

作法	對象	頻率	方式
目標管理 (MBO)	全體員工	半年一次	每年年底緯創舉辦年度 Kick off meeting 向所有主管說明公司下一年度營運目標，經直屬主管與同仁溝通達成目標共識，據以層層展開部門目標、個人目標，目標執行過程中，保持不定期、定期（期中／期末）雙向績效溝通晤談與回饋，並於期中／期末就目標達成狀況與職能表現分別進行績效考核。
多面向 (180-360 度皆可) 多元評核	1. 台灣區 (含派外) 主管 2. 特定專業人員 (例：關鍵人才、STM、數位人才)	至少每年一次	除年度目標與職能之績效指標外，下列人員透過多元評核方式，做為績效評等結果之參考： 1. 台灣區 (含派外) 主管：配合績效評核作業時程，由部屬、同儕、跨部門主管，進行「360 度回饋」。 2. 特定專業人員：依組織需要之關鍵人才，由專案主管、同儕進行「180~360 度回饋」。
排序法	所有同仁	半年一次	間接員工： 依據目標達成狀況、職能表現、多元評核回饋等指標，按管理職、非管理職分別進行評等，評等等級為特優、優、甲、乙；同時為了解公司人才梯隊的潛力程度，按員工職等進行潛力評比排序，評比等級分為 Top5、Top15、Top30、Average。 直接員工： 績效與公司的生產績效直接相關連，因此對於直接員工由各廠區主管按其目標產能、專業技能、考勤紀錄、獎懲紀錄於年度績效評核時，綜合上述指標由主管進行年度績效評等排序。
團隊考核	所有同仁	半年一次	1. 每年進行績效評核時，公司總經理會依據事業單位營運達成率，核定各事業單位不同的績效等第比例，讓營運達成率高的單位有較高的特優、優比例，以促進團隊績效的達成。 2. 主管進行部屬績效評核時，會根據所屬單位團隊績效成果、同仁在專案團隊的工作表現及每位同仁的個人業務成效進行評核。
敏捷式考核	敏捷式開發團隊成員	持續進行中	在敏捷式開發團隊，會針對欲達成的目標設定「OKR」（目標關鍵結果），依據不同專案需求，團隊會在每日進行當日工作進度報告，並於專案期間內每周頻繁地進行專案進程確認；主管也會藉由平時不定期的持續溝通晤談即時掌握同仁工作狀況，並在每年目標設定期間及兩次績效考核期間與同仁進行定期的溝通，隨時了解同仁工作表現，以達到敏捷式管理。

全球員工敬業度調查

秉持積極關懷員工之經營理念，緯創重視員工聲音與意見。緯創自 2021 年起，以每 2 年 100% 之覆蓋率及頻率，透過普查的方式調查全球所有廠區／單位員工之意見與反饋訊息，並將相關調查分析之目標及結果公開揭露。而為使調查及分析結果同時具備橫向（廠區／單位間）及縱向（年度間）可比較性，該項調查計畫的結構、題項及分析方法採全球一致之原則實施，以經審查合格公開發表之學術論文／期刊為基礎進行題項設計（請參閱補充圖表說明）並針對不同族群間之差異進行分析比較，以進一步提昇調查計畫之效益。2021 年度員工敬業度調查參與人數為 19,820 人，回覆人數為 17,547 人，回覆率為 88.5%，敬業度統計結果為 67.5%。

為確保統計分析結果之信賴水準與可參考性，每次調查之有效問卷回收率目標設定在 80% 以上。藉由相關調查分析計畫，公司可以探知員工敬業度的現況及與目標值（短期目標設定為 70%）之差異，並據以規劃相應之改善措施。而針對員工敬業度之提昇方案，例如透明溝通活動的舉辦、調查員工對於性平議題的想法、工作成就感的議題研究等，公司採用跨部門／廠區之專案會議型式進行檢討與追蹤，以彰顯公司對於員工意見之重視，以及致力於打造一個優質工作環境的決心。公司並規劃於 2023 年度針對全球營運範疇進行員工敬業度之追蹤調查，藉以檢驗各項改善專案之實施成效，更精準的掌握員工對公司認同程度的變化與發展趨勢。



緯創員工敬業度調查

問題類型	主構面	次構面	問題範例
工作體驗	人際互動	以人為本	我和大部份的工作夥伴都能相互關心、信任與尊重。
	工作相關	工作流程	目前的工作流程能讓我有效地完成工作。
工作目標	人際互動	直接主管	直屬主管會與我共同設定清楚的績效目標。
	人際互動	直接主管	直屬主管會清楚釐清我工作上的角色及職責。
幸福感	工作相關	工作內容	我覺得目前的工作很適合我。
	人際互動	以人為本	我所在的單位工作氣氛良好。
工作壓力	生活品質	工作生活平衡	我能在工作與個人生活間保持適度的平衡。
	工作相關	工作內容	我能接受目前工作的強度及加班要求。
信任感	人際互動	高階領導層	高階主管能清楚傳達組織的方向與策略。
	公司營運	雇主品牌	我覺得緯創是一家「誠信」的公司。

員工敬業度	2019	2020	2021 ~ 2022
調查內容	包含 6 組員工認知項目：公司政策、機會、人員、工作、全面薪酬、生活品質以及 1 組員工行為項目：樂於宣傳 + 樂意留任 + 全力以赴。		
問卷尺度	分別為：非常不同意、不同意、稍微不同意、稍微同意、同意、非常同意；回答「同意」及「非常同意」者採計為「認同」該題項之敘述；如 100 人中有 70 人回覆「同意」或「非常同意」，就代表該題項之敘述有 70% 人認同。		
對象 (施測時已試用期滿 之間接在職員工)	中國中山廠	企業產品事業群、 台灣新竹廠、中國泰州廠	台灣、中國大陸、捷克、 墨西哥地區
發出問卷	2,057 份	2,206 份	19,820 份
回收數量	1,904 份	1,828 份	17,547 份
回收率	92.7%	82.9%	88.5%
敬業度	72.8%	72.0%	67.5%
參與敬業度調查的員工 比例 (涵蓋率)	9.9%	9.3%	94.0%
性別	男性	N / A	68.3%
	女性	N / A	31.7%
年齡	未滿 30 歲	N / A	29.7%
	30-50 歲	N / A	64.1%
	50 歲以上	N / A	6.2%
區域	台灣	N / A	91.8%
	中國大陸	N / A	8.2%
	捷克	N / A	N / A
	墨西哥	N / A	N / A

員工離職

緯創間接員工 2022 年離職率為 14.26%，換算月離職率平均為 1.19%，與相同產業公司比較相對穩定與健康。在直接員工方面，因產業屬性導致季節性訂單及產能變化劇烈，並連帶影響公司整體之人力調配計畫，造成直接員工有不定期大量招募及離職的情況，再加上直接員工為緯創之人力結構主體（占 2022 年底全體總員工人數約 62%），故緯創整體離職率變化明顯受到直接員工之因素影響。2022 年度離職人數統計請詳見附錄。



84,044 人
全球招募新進員工數



14.26%
間接員工離職率

改善員工流動率

即使產業環境因素不易掌控，緯創仍投注許多心力於直接員工之流動率改善，將焦點集中於工作適應情況面向。依據實際離職原因調查結果，直接員工工作適應不良，主要反映在對工作條件及環境的錯誤認知，如不清楚需長時間站立工作、穿著無塵服、輪班等，以及對於工作、學習、產能的壓力無法順利消化釋放。

對此緯創規劃之改善方案著重在「招募任用程序」及「新人養成訓練」兩個方向，方案內容包含「新人面試流程修訂」、「新人產能提昇計畫修訂」、「改善工作／生活環境」、「心理諮商輔導」等，期以順暢的雙向溝通協調，以及積極主動關懷員工的態度，讓員工對工作環境的改善持續有感。



問題
深入了解離職原因

- 工作適應不良
- 對工作條件及環境錯誤認知



改善
擬定政策與方案

- 招募任用程序 & 新人養成訓練**
- 新人面試流程修訂
 - 新人產能提昇計畫修訂
 - 改善工作 / 生活環境
 - 心理諮商輔導

除了從員工角度進行問題分析及解決方案執行，緯創亦針對一線管理幹部的管理能力及素質提升議題，規劃、執行各項改善措施。例如建立幹部選拔標準及測評流程（如加入面試程序）、引進外部專業培訓資源、培養現場管理領域之內部講師、學員結訓後之現場管理實務交流等。透過管理角色認知、員工溝通管理、目標設定與管理等三個向度，對一線管理幹部進行深度的專業賦能。

為協助員工在緯創工作期間逐步成長發展，累積專業技能與管理知識，自 2022 年起，多地營運據點開始啟動員工職涯發展計畫，將各類管理、專業發展路徑進行檢視、彙整與優化，並配合當地之人才需求規劃各項職位之培訓方案，確保每位員工均有同等機會可以邁向自我實現。如緯創中山廠自主開辦國家認可之職業技能等級認定課程，2022 年共認定 191 人通過認證。昆山廠為員工規劃雙軌發展制度，除了從高層管理的運營理念到基層員工的專業技術等訓練計劃外，更開辦數門專業研修學程，為計畫進修單位的員工提供更直接實質的幫助。

**焦點
案例**

管理輔導機制優化 – 降低人才流失風險

緯創完善的輔導機制，讓員工在職場與生活中皆能獲得必要的協助，藉以提高其留任率及穩定性。例如緯創成都廠建立現場輔導幹部之選拔與培訓制度，制定潛力幹部之標準篩選流程，並引進外部課程提升一線幹部之管理能力，2022 年總計培育出 350 位優質管理幹部，協助員工各方面所需；昆山光電廠編製「小太陽」手冊，定期將日常工作內容、諮商輔導技巧、服務窗口指南等資訊項目彙總，提供輔導員在日常工作及學習時使用，並且每半年會定期進行輔導員技能檢核，藉以確保其專業度。透過相關人才留任措施的推動，以任職滿半年以上之直接員工比率為例，成都廠從 2022 Q1 之 50%，至 Q4 時均能維持在 90% 以上；昆山光電廠 2022 Q1 之 75%，至 Q4 時均能維持在 95%。



提供輔導員在日常工作及學習時使用，並且每半年會定期進行輔導員技能檢核，藉以確保其專業度。透過相關人才留任措施的推動，以任職滿半年以上之直接員工比率為例，成都廠從 2022 Q1 之 50%，至 Q4 時均能維持在 90% 以上；昆山光電廠 2022 Q1 之 75%，至 Q4 時均能維持在 95%。

預測員工離職風險

針對間接員工，緯創則開始運用數據科技進行離職率之改善行動，相關專案內容及成果摘要說明如下表所示。

特色專案	員工離職風險預測
專案目的	藉由各項公司內外部資料整合分析，預測員工的離職傾向，並提早主動採取留任行動。
專案效益	預測關鍵人才之離職傾向，並提早採取關懷及留任行動，化被動為主動，改善公司整體人才流動情形。
蒐集數據	公司內部 70 項人事相關數據、公司外部 10 項產業及總體經濟環境數據。
專案成效	自 2018 / Q4 開始於台灣地區導入以來，已報告約 1,200 人次的高風險人員名單，整體預測率達 70% 以上。 台灣總部間接員工自願離職率因而呈現逐年改善之趨勢（2018 年 17.4% → 2019 年 16.1% → 2020 年 13.0% → 2021 年 10.9% → 2022 年 14.88%【註】）。 註：2022 年台灣疫情相對嚴重，新增多項不確定因素（未設計在原模型中）使預測準確性受到影響；再加上遠端工作制度導入，部門主管無法經常與高風險員工當面晤談溝通，導致離職率較前一年度略為提升。

離職統計與分佈

離職統計與分佈		2019	2020	2021	2022
總離職率 (%)		43.44%	28.90%	27.92%	50.57%
自願離職率 (%)		25.31%	15.72%	19.09%	38.87%
總離職率 (%)	男性	39.84%	28.47%	26.46%	54.35%
	女性	45.15%	29.10%	31.05%	43.98%
自願離職率 (%)	男性	22.24%	15.07%	19.24%	41.51%
	女性	26.76%	16.04%	18.77%	34.26%
總離職率 (%)	未滿 30 歲	51.97%	36.35%	31.96%	69.02%
	30-50 歲	28.55%	18.60%	22.70%	34.14%
	50 歲以上	8.83%	7.82%	12.41%	9.11%
自願離職率 (%)	未滿 30 歲	29.83%	19.04%	21.68%	53.11%
	30-50 歲	17.61%	11.28%	15.94%	26.24%
	50 歲以上	1.77%	2.89%	4.91%	5.98%
總離職率 (%)	台灣	16.22%	15.76%	18.40%	15.49%
	中國大陸	48.73%	32.79%	29.32%	63.84%
	捷克	16.61%	6.82%	48.32%	23.90%
	墨西哥	0.59%	0.46%	29.80%	57.49%
	馬來西亞	-	-	-	42.99%
自願離職率 (%)	台灣	10.63%	10.22%	14.49%	14.08%
	中國大陸	28.29%	17.62%	19.57%	48.77%
	捷克	0.00%	0.00%	32.65%	3.41%
	墨西哥	0.45%	0.31%	23.61%	48.52%
	馬來西亞	-	-	-	23.09%
總離職率 (%)	直接員工	53.21%	34.24%	31.55%	71.77%
	間接員工	17.62%	15.38%	19.33%	19.42%
自願離職率 (%)	直接員工	29.54%	17.66%	19.76%	55.61%
	間接員工	14.13%	10.83%	17.50%	14.26%

註：以上統計數據不包含年資未滿 3 個月人員

4.2 人力資本發展

緯創成立 20 年以來，不斷地求新、求變、本著利他的經營哲學迎向挑戰，為因應下一個 20 年的挑戰，2022 年重塑願景藍圖「創新而永續」，重新定義核心價值，並將「永續發展」列入核心價值，分別是「客戶導向」、「誠信正直」、「創新突破」、「永續發展」，強調履行企業社會責任、邁向永續的經營理念。

4.2.1 全球化的人才發展政策

為引領全球員工與組織共同邁向下一個里程碑，緯創在佈局全球、數位轉型的策略下，2022 年持續辦理關鍵人才「數位力」、「管理力」培訓，另更加速「全球力」、「永續力」的策略推動，致力突破藩籬，透過全球一致的人才發展方向，承諾全球員工跟隨組織成長，同時創造職涯永續競爭力。

緯創於 2019 年制定數位轉型策略藍圖，同年與外部管理顧問機構合作，啟動數位關鍵人才培育計畫，迄今已培育內部種子講師達 305 人，2022 年已全面由內部講師授課，全年投入授課時數累計 7,341 小時。為使人才發展策略與組織永續願景緊密連結，緯創 2021 年第四季委請國際知名管理顧問機構透過密集諮詢會議與工作坊，分享國際趨勢、法規和知名企業永續策略、目標與作為，並透過內部訪談、Master class、Hackathon 等活動凝聚上下共識，梳理公司永續發展願景、形塑永續發展方向、差異化發展主軸與短、中長期目標，2022 年於各永續發展主軸下，各專案核心團隊已能有清晰的目標據以展開行動方案，及提供人才永續力發展計畫。

在全球一致的人才發展策略下，2021 年啟動全球學習平台 Cornerstone 之建置，時至 2022 年全球已有 17 廠區完成導入並上線使用，覆蓋率達 81%，實現學習資源共享與同步，也為全球員工打造不拘場域、時間與空間的學習環境。

2022 年緯創全球各地投注訓練總費用為新台幣 1 億 3 仟 544 萬，爰因數位關鍵人才已全面由內部講師授課、永續願景與策略展開由內部高階、專家講授，相較 2021 年投入訓練費用減少新台幣 3,858 萬元。全球員工總受訓時數 3,104,305 小時，平均每位員工受訓時數 65.5 小時。其中女性員工總受訓時數 1,013,820 小時、平均訓練時數為 58.6 小時，男性員工總受訓時數 2,090,485 小時、平均訓練時數為 69.4 小時；生產技術類員工總受訓時數 2,708,359 小時、平均訓練時數為 96 小時，非生產技術類員工總受訓時數 395,946 小時、平均訓練時數為 20.6 小時；管理職員工總受訓時數 75,265 小時、平均訓練時數為 22.7 小時，非管理職員工總受訓時數 3,029,040 小時、平均訓練時數為 68.7 小時。

2019 年~ 2022 年訓練費用

項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	
員工訓練總費用	2.36 億元	3.45 億元	1.74 億元	1.35 億元	
員工平均受訓費用	3,582 元	4,931 元	2,769 元	2,857 元	
員工總受訓時數	直接	362 萬小時	328 萬小時	407 萬小時	270 萬小時
	間接	71 萬小時	50 萬小時	43 萬小時	40 萬小時
	總計	433 萬小時	378 萬小時	450 萬小時	310 萬小時
員工平均受訓時數	直接	79 小時	70 小時	92 小時	96 小時
	間接	29 小時	21 小時	23 小時	21 小時
	平均	66 小時	54 小時	72 小時	66 小時

註 1：資料計算日為 2022 / 1 / 1-2022 / 12 / 31

註 2：平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數

註 3：總受訓時數、平均受訓時數統計不含 WYMX

註 4：受訓費用為新台幣 (NTD)



全球員工受訓時數

員工類型	女性員工		男性員工	
	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
台灣	66,843	15.0	118,559	17.0
中國	883,485	84.2	1,902,194	92.3
墨西哥	49,491	43.7	51,127	36.6
捷克	5,767	16.6	5,474	20.4
馬來西亞	8,234	9.5	13,131	14.8
全球數值	1,013,820	58.6	2,090,485	69.4

人員類別 (管理職 / 非管理職) 受訓時數

員工類型	管理職		非管理職	
	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
台灣	29,848	21.8	155,553	15.5
中國	38,902	22.8	2,746,777	93.5
墨西哥	3,201	28.3	97,418	40.3
捷克	587	14.7	10,655	18.5
馬來西亞	2,727	30.3	18,638	11.2
全球數值	75,265	22.7	3,029,040	68.7

工作類別 (生產技術類 / 非生產技術類) 受訓時數

員工類型	生產技術類		非生產技術類	
	總訓練時數	平均訓練時數	總訓練時數	平均訓練時數
台灣	27,262	11.7	158,140	17.4
中國	2,571,252	116.0	214,427	24.0
墨西哥	89,353	43.1	11,266	24.7
捷克	7,211	16.7	4,030	22.1
馬來西亞	13,281	11.0	8,084	14.8
全球數值	2,708,359	96.0	395,946	20.6



4.2.2 關鍵的策略人才發展

為邁向「創新而永續」的企業願景，緯創制訂人才發展四大核心策略，分別是「數位力」、「管理力」、「全球力」、「永續力」，從各核心議題展開中長期人才發展計畫，期能透過持續性的人才培育，在實現企業願景的同時，提供組織人才職涯舞台。





數位人才培育加速數位轉型

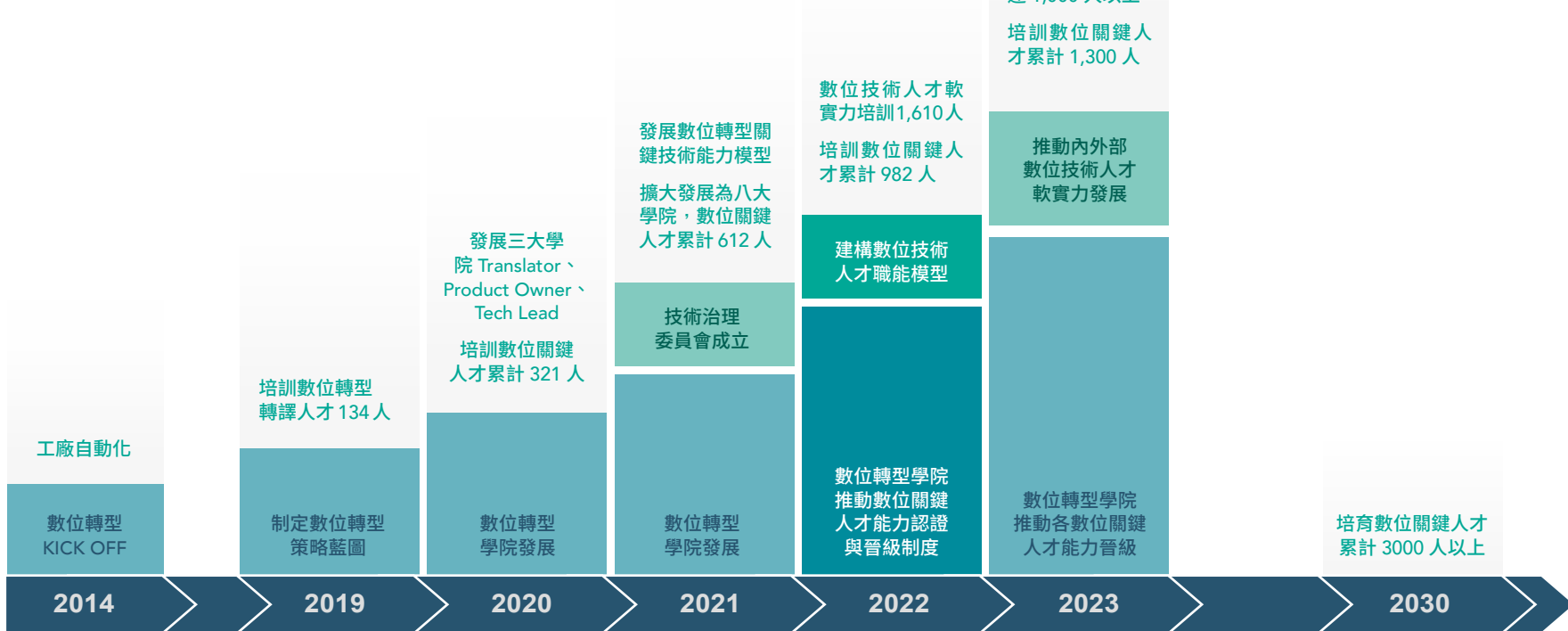
緯創 2014 年啟動工廠自動化數位轉型，為加速公司全面數位轉型之推動，2019 年訂定數位轉型策略藍圖（Blue Print），以「培育數位人才」、「形塑數位文化思維」及「驅動同仁數位化工作方式」為三大策略重點，成立數位轉型學院（Digital and Analytics Academy，簡稱 DnA 學院），專責數位轉型人才之培育。

緯創數位轉型推動里程碑

2021 年為加速數位轉型技術能量，成立「技術治理委員會（Tech. Governance Committee）」，由技術人才推廣委員會專責定義數位轉型關鍵技術能力模型（Technical Competency Model, TCM）、評估技術人才能力級別、制定技能提升及職涯發展計畫、搭配 DnA 學院及內外部學習資源，展開專業技能及軟技巧培訓、並設計關鍵技術人才激勵措施。

培訓後人才積極投入研發、製造、業務、供應鏈、財務、人力資源等不同業務領域的數位專案開發。

2022 年各類人才訓練辦理計 19 班次，共培訓 369 人次，累計組織數位人才已達 982 人。



1 數位關鍵人才技術力升級

數位關鍵人才投入各領域專案 組織與人才共創價值

緯創推行數位轉型，需要有關鍵角色來配合執行，自 2019 年定義各類數位關鍵人才，由 DnA 學院以系統化方式培訓數位專案開發團隊。截至 2022 年，緯創數位人才庫已累計培訓 982 位數位關鍵人才，包含：491 位轉譯人才、123 位產品負責人、109 位技術領導者、128 位數據工程師、33 位企業架構師、98 位雲端架構師。培訓後的人才結合數位理論知識與既有業務領域專長，投入研發、製造、業務、供應鏈等不同專業領域之專案開發，累計 355 個專案。

此外，為能有助主管明確化數位關鍵人才能力與貢獻，2022 年同時積極推動轉譯人才(Translator)、產品負責人(Product Owner) 兩類關鍵人才晉級認證制度，透過人才適當激勵、促進組織數位關鍵人才能力再升級。

use case的貢獻價值納入晉級條件之一



Level 1

Engineer · 工程師

- 擁有初學者水平所需的技能或知識，仍需要持續接受指導。
- 通過課程認證



Level 2

Sr. Engineer · 高級工程師

- 具備基本水平的技能，能夠處理基本任務，必要時需要指導。
- 參與 2 use case



Level 3

Specialist · 專員

- 能夠在很少的指導下獨立執行任務，並能架構團隊工作。
- 參與 3 use case



Level 4

Expert · 專家

- 在該領域中是組織的專家，能夠成為指導他人的導師。
- 參與 5 use case

2 數位技術人才軟實力發展

建構數位技術人才 職能模型與學習地圖

為提升技術人才軟實力(心態+溝通)以達成緯創數位轉型目標，建構數位技術人才職能模型及學習地圖，展開 12 個數位轉型技術人才技能提升計畫，鑑於技術人才面對數位轉型所帶來的工作方法、流程改變，在心態上的轉換、溝通能力等軟實力更形重要，故除專業訓練認證外，同步規劃線上、線下數位知識、敏捷溝通力、教練領導力、財務思維、跨部門溝通力、產業趨勢講座等訓練課程。

透過數位技術人才 L1~L5(評鑑等級)的定義，發展數位技術人才職能模型及學習地圖，依此逐步展開各等級數位人才軟實力訓練。2022 年度調訓共 1,682 人次，學習滿意度達 4.7 分(滿分 5 分)，透過系統性學習，促使數位技術人才提升個人軟實力。

人才的獲取是數位轉型的成功關鍵，面對技術人才的缺口，緯創與集團內子公司攜手合作，引入外包技術人力，在面對緯創技術轉型的目標，2023 年將外包人員同步納入整體訓練規劃內，將人才培育範疇擴大到合作夥伴端，同步提升內外部技術人才的硬實力與軟實力。



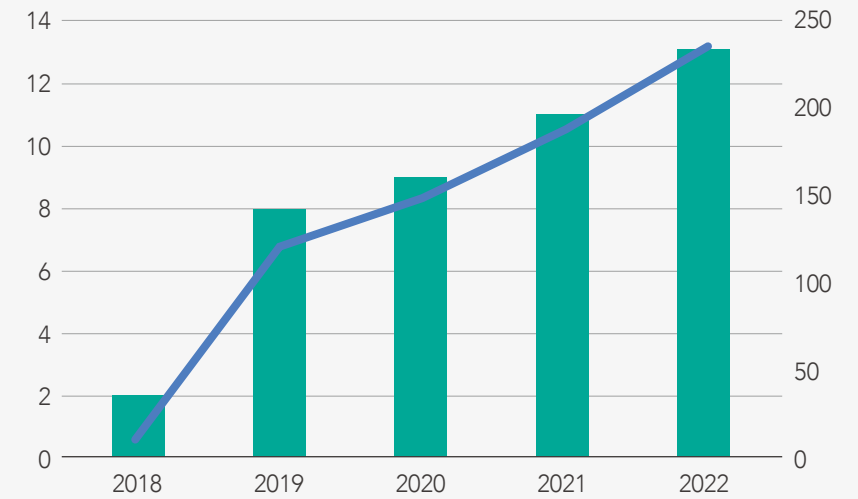
3 RPA 人才培育與實踐擴散

RPA 人才推動全球事務流程自動化

RPA (Robotic Process Automation, RPA) 人才培育，目的在促成數位元素人使用低代碼的視覺化開發軟體，不需要等待專業的 IT 開發團隊，也無需改變現有 IT 系統架構，就能學習並掌握工作內容的梳理和優化改善手法，自主實現辦公事務流程的自動化，讓每一個部門都有熟悉本部門工作的自動化專家，拓寬員工的工作技能，提升員工和企業持續創新的競爭力。

RPA 屬於連續性與策略任務結合之行動學習發展專案，自 2018 年開始推動，迄 2022 年緯創已將自動流程開發培訓擴散至全球 13 個據點，年度新增 RPA 學員共 233 名 (累計 704 名)，人均完成 53 門培訓課程 (新增課程 7 堂)，完訓率為 100%。

此外，為使非華語區域員工能有參與此一策略性發展專案，2022 年也為馬來西亞廠區 / 印度廠區等英語語系學員新增 42 門英文課程，協助快速學習並掌握 RPA 技能。另為進一步標竿學習各據點成員的開發技能，推動團隊以月為頻率，在推動據點範圍內舉辦 RPA 技術論壇，技能培優分享共 1,969 人次，並促成 65 名優秀成員通過數位關鍵人才考核認證，獲得能力發展後對應的豐厚獎勵。為驅動同仁發展數位而多元化工作技能，未來仍將持續推動各據點 RPA 專案，朝 RPA, Everywhere 的最終目標邁進，以期讓每個緯創人、每個廠都使用 RPA，來提升工作效率，解放時間做更有價值的事。



培育據點數	2	8	9	11	13
推動實踐部門數	11	121	148	187	235

1,800 項

RPA+AI 應用程式已在緯創內部使用


468,000 元

已上線應用程式年度節約人工工時費用

90%

已上線應用程式由非 IT 用戶自行開發率

4 2022 人才數位力發展成果

發展專案	L1 感受→知道	L2 知識檢測通過→L3 實踐 / 績效提升	L4 企業成就
DnA Academy 關鍵數位人才	培訓 369 人次 平均滿意度 4.6 分	通過率 100% 投入專案數 355 件	<p>外部肯定</p> <ul style="list-style-type: none"> 獲 2022 第二屆哈佛商業評論數位轉型鼎革獎、卓越營運轉型獎大型企業組首獎 攜手 UiPath 入選 IDC 「製造業 RPA 建設的實踐與探索」優秀案例 <p>內部效益</p> <ul style="list-style-type: none"> RPA 年度立案 470 項、上線 390 項 累計 RPA、AI 程式應用 1,800 項 上線程式由用戶自行開發率達 90% 對應可節約人工作業之工時計 46.8 萬 
智慧製造人才 AI 學程	培訓 76 人次 平均滿意度 4.3 分	通過率 100% 訓後用例通過 76 件	
技術人才軟實力培訓	培訓 1,678 人次 平均滿意度 4.7 分	完訓率 98% 參與 TCM 人才 評鑑等級提升率 38% TCM 評鑑晉升率 40%	
RPA 人才培育	培訓 233 人次 平均滿意度 4.6 分	通過率 78% 訓後專案投入率 82%	
RPA 技術論壇	共 1,969 人參與	通過數位關鍵人才考核認證 65 人	

Reference source:

2022 第二屆哈佛商業評論數位轉型鼎革獎得獎名單

UiPath 官方網站客戶成功案例

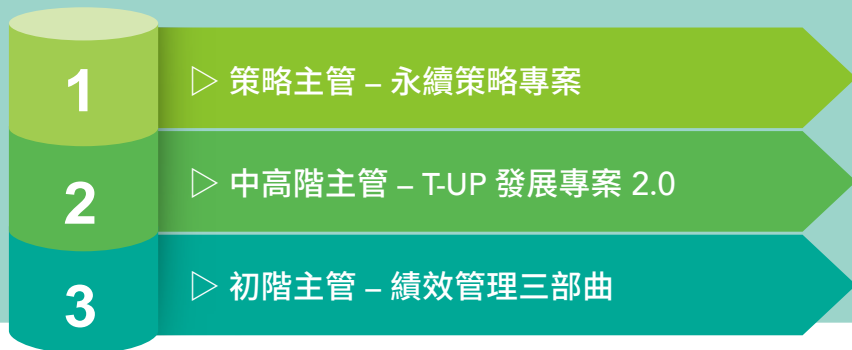
CHINA 網易新聞 製造業 RPA 建設的實踐與探索



策略二

管理力・建構下世代領導力

緯創以「創新而永續」願景為本，基於數位轉型、全球佈局、永續發展等策略需求及外部挑戰，管理團隊除了傳承過去的管理成功經驗，持續培育高潛接班人才和領導人才外，更因應轉型升級所需的新世代領導力，於 2022 年初重新梳理並定義緯創管理職能模型，對焦重點策略，啟動管理職能訓練藍圖規劃，未來更將管理職能與人力資源制度連結，建立以職能為核心的人力資源管理體系。冀望引領團隊創新變革，加快轉型的腳步。2022 年緯創於台灣總部管理職培訓投入，人均時數為 21.8 小時，相較去年成長 18%，全球管理職員工平均受訓時數亦達 22.7 小時，持續增加緯創管理接班梯隊板凳深度與人才庫水位。



1 策略主管 – 永續策略專案

永續策略專案由緯創與工研院、政大教授合作，以永續發展為主軸，從上而下落實緯創永續經營理念與策略推動。

淨零永續商機趨勢講座暨工作坊

為提升集團高階主管能掌握國際淨零趨勢，由集團總部責成企業永續發展辦公室成立專案小組，與工業技術研究院產服中心協同辦理，邀請緯創資通、啟碁、緯穎、緯創軟體等集團企業一級主管共同參與，規劃專家主題講座提供集團高階主管了解國際淨零趨勢、產業能量與發展潛力，更透過各集團企業主管分組討論，梳理低碳創新轉型商機發展藍圖以及行動方案，彼此分享以開創屬於集團的淨零永續競爭力。活動過程除透過 ESG 調研、趨勢講座辦理，更經歷為期一個月的線下會議交流，以梳理企業於 2023 年淨零永續商機的策略與行動方案。活動參與包含集團各企業高階主管共 92 人（計 183 人次），整體滿意度達 4.7 分（滿分 5 分），產出 11 項永續策略方案。

個案研討：永續與獲利的雙贏策略

追求永續是轉型的過程，為協助高階主管掌握永續經營的關鍵點，緯創另安排以個案研討式的培訓活動，引導主管討論如何達到永續目標，同時創造價值，提升公司的競爭力，為 2023 年永續策略行動計畫埋入前瞻思維。課程共 63 位主管參與，課程滿意度 4.6 分（滿分 5 分）。



緯創集團淨零永續商機高階策略會議暨 ESG 工作坊

各集團公司 ESG 研析	各公司前期討論會	高階策略會議	ESG 工作坊
<p>緯創集團淨零永續商機高階策略專案於 2022 年 9 月 Kick Off，規劃從國際碳權、能源管理及商機發展三大議題，探討集團各公司 ESG 願景與低碳轉型目標設定、規劃與執行方向。</p>	<p>四家公司、九個小組 59 次 ESG 前置會議 超過 88.5 小時共同討論</p>	<p>活動參與共 102 人 線上參與 40 人 實體參與 62 人</p>	<p>活動參與共 81 人 線上參與 8 人 實體參與 73 人</p>



2 中高階主管 - T-UP 發展專案

為能達成數位轉型、全球佈局、永續發展的策略需求，公司持續積極挹注資源於中高階管理梯隊的人才培育。以職能為導向，運用多元的人才發展手法，以 70% 挑戰性任務學習、20% 團隊學習與指導、10% 課程培訓為原則，展開各項人才發展行動。



個人發展計畫 IDP

以多面向評量(例如 Potential Plus Assessment、360 度職能評估等)找出被發展人之強項及待發展職能，由被發展人與主管 (Coach) 共同討論並選定一項年度職能發展目標，並以當年度工作重點及 KPI 做為發展的載體，進行主管的個人發展計畫。除每月 Coach 與被發展人一對一晤談，同時由 HR 進行期初 / 期中 / 期末職能輔導追蹤及回饋，和不定期的人才溝通與關懷。另外也提供多元彈性的學習資源協助人才發展，包括社群學習、實體 / 線上同步課程、LinkedIn Learning 主題課程推薦等。

共計 320 位高潛主管參與發展計畫專案
滿意度 4.5 分 (滿分 5 分)，結訓率 99%

其中 117 位主管參與職能後評
69% 主管職能提升



團隊發展計畫 GDP

運用行動學習 (Action Learning) 模式，解決組織內部真實且急迫待解決的議題，同時提升學員的領導力實踐。各組學員以「問題分析與解決」課程手法進行議題分析並提出解決方案，於四個月專案期間由外部教練每月一次輔導，學員自主召開團隊會議進行方案討論與產出。2022 年行動學習計畫選定「深化協同合作」、「推動策略執行」、「推動創新變革」為各組職能發展目標，經由教練指導、學員彼此回饋、團隊反思，提升主管領導力並養成團隊協作默契。

共 23 位高潛主管參與，22 位結訓
專案滿意度為 4.5 分 (滿分 5 分)

77% 主管職能提升



管理課程培訓

除 IDP/GDP 專案型態發展計畫外，為能更全面提升各階主管的管理知識與技能，2022 年辦理各階主管實體 / 線上同步課程超過 50 堂次，同時透過全球學習平台 Cornerstone 提供多元自主學習資源，主題涵蓋：授權、教練領導、溝通、衝突管理、財務思維等線上課程，全球主管訓練累計達 75,265 小時，每位主管年度平訓受訓 22.7 小時。

主管平均每人年度受訓 22.7 小時
學習滿意度 4.5 分 (滿分 5 分)

完訓率 97%



3 初階主管 – 績效管理三部曲

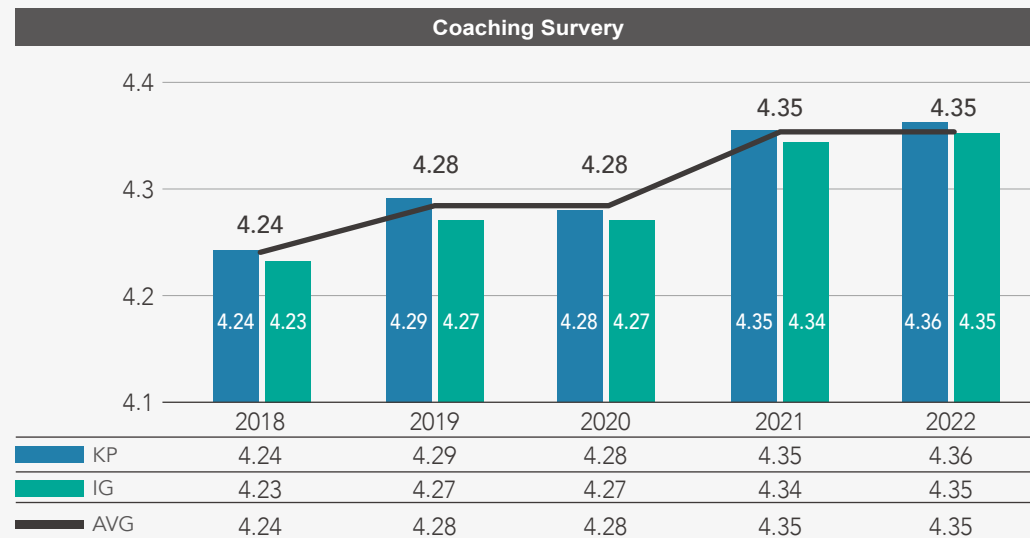
推動公正透明之績效管理制度，並提升主管績效管理能力，緯創以績效管理 PDCA 循環為基礎，每年定期開設績效管理系列課程，包含目標設定、績效溝通、績效改善與發展等主題。當主管在日常管理中重視與部屬雙向、即時的溝通回饋，也實踐讓員工在公平、公正、合理的績效管理下持續發展的良性循環。

各學習主題依照日常管理工作週期辦理，期初目標設定階段辦理「如何做好目標管理」、期中目標執行評核階段則開辦「績效溝通晤談」，期末績效發展階段再安排「員工問題診斷與解析」，以期課程能即時符合主管需要，強化實務應用的契機，達到學以致用的成效。2022 年績效系列課程總受訓人次為 612 人，整體滿意度 4.6 分（滿分為 5 分）。為加強課程學習效果，2022 年增加實體課程前後測，確保主管更精準掌握和提升績效管理技巧。同時為協助已完訓主管持續精進管理能力，結合「目標設定」、「績效晤談難題篇」線上課程，利用知識內容的複習，強化績效溝通技巧。2022 年績效系列實體課程實施前後測人次為 297 人，前後測提升率為 52%。

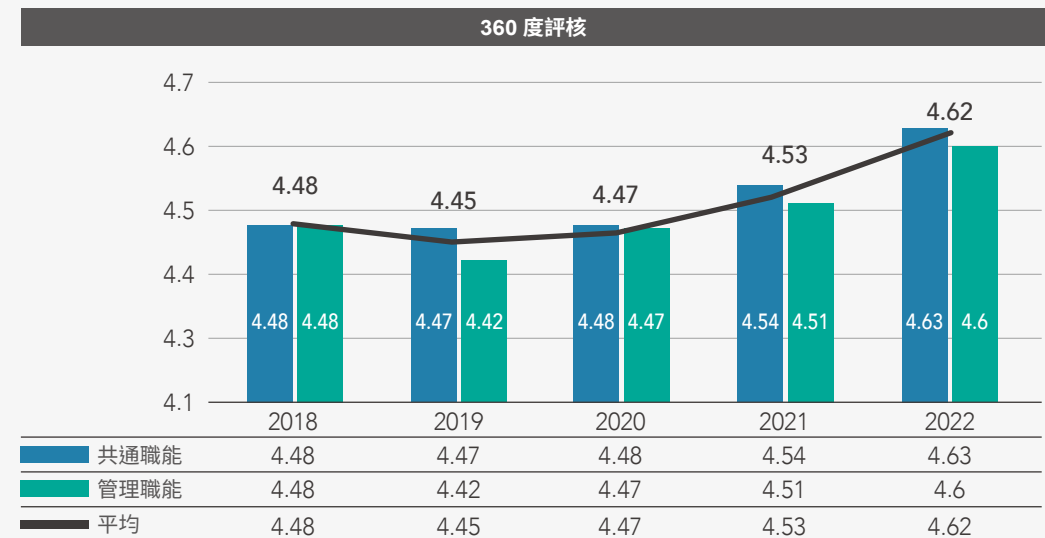
為確保主管日常績效管理行為能確實執行，除上述提供知識、技巧培訓外，每年針對主管在目標設定、期中績效評核、期末績效評核期間與同仁的晤談狀況定期進行調查，經調查顯示，各主管之管理與指導能力皆有顯著提升。2022 年主管績效管理調查結果，績效溝通晤談率 96%、日常工作教導滿意度 4.3 分（滿分 5 分）、管理職能 360 度評核 4.6 分（滿分 5 分），足見主管能落實與同仁績效溝通晤談之管理行為，並形成正向循環的組織文化。



Coaching Survey



360 度評核



4 2022 各階層主管管理力發展成果

發展專案	L1 感受 → 知道	L2 知識 → L3 實踐	L4 企業成就
策略主管 • 永續策略專案	培訓 183 人次 平均滿意度 4.7 分	產出 11 項永續策略方案，為 2030 年碳中和及 100% 再生能源使用量的目標展開中長期計畫	高潛人才 IDP 成功事例 • IDP(職能發展計畫) 成效 AMR 機器人獲得工業局 2,500 萬支持 中高階主管傑出成就 • 運算產品事業群總經理林建良獲選 2022 國家傑出經理人 • 製造卓越運營處長周台興、子公司緯謙科技副總經理李冠儀獲選為台灣百大 MVP 經理人
中高階主管 • 個人發展計畫 IDP • 團隊發展計畫 GDP • 管理課程培訓	發展高潛主管 320 人 平均滿意度 4.5 分 高潛主管 23 人 平均滿意度 4.5 分 (滿分 5 分) 平均受訓 22.7 小時 / 人 學習滿意度 4.5 分 (滿分 5 分) 完訓率 97%	參與職能後評主管 69% 主管職能提升 77% 主管職能提升 期末主管溝通晤談率達 97.7%，較期初提升 3.3% 滿意度達 4.4 分 (滿分 5 分)	
初高階主管 • 績效管理三部曲	培訓 612 人次 平均滿意度 4.6 分	前後測提升率 52%	

Reference Source:
 2022 國家傑出經理人名單
 2022 台灣百大 MVP 經理人



啟動系統化人才永續力發展

因應內外環境的改變，「永續發展」已經成為全球企業發展不得不面對的議題。緯創為迎向這巨大的挑戰，2022 年重塑願景藍圖「創新而永續」，以「創造美好生活、值得信賴的永續科技創新夥伴」為使命，本著核心價值「客戶導向」、「誠信正直」、「創新突破」、「永續發展」，承諾履行企業社會責任、邁向永續。為支持公司的永續政策，緯創啟動系統化的永續人才培訓計畫。永續願景從總部出發，透過全球一致的視覺、聽覺、感覺，促使全球員工能理解高階經營團隊的推動決心，同時透過學習藍圖的規劃，引領內外部夥伴能透過知道→知識→實踐→領導的學習層次，在組織推動永續願景的同時，提升個人的永續競爭能力。

1 共識·永續願景全球推行

因應外部 VUCA 環境及內部數位轉型、全球化佈局、永續經營之需要，由台灣總部發佈全球一致願景、使命與核心價值宣達、並以多國語言之董事長談話影片及視覺設計圖片傳遞訊息，使全球同仁知道、認同並於日常工作中展現緯創核心價值。為達計畫順利推行至全球，從台灣企業總部成立跨組織專案團隊，由 CEO、幕僚長擔任專案最高決策者，PMO (Program Manager Office) 擔任專案計畫、執行及控管，工作小組採宣導、訓練、制度小組分工，以達到全球同仁都能知道、認同並能展現核心價值於日常工作中。

全球公告



全球一致 視覺設計與傳遞



Simon's Talk 影片閱讀推廣



Wi Talk 全球高階座談辦理



招募面談、新人訓練、績優表揚串連等橫向串連



2 知識 · ESG Sphere 永續學程建立

為使員工在跟隨組織邁向願景的同時，能了解永續的意涵及對個人工作的價值，由台灣總部企業永續發展辦公室組成核心專案團隊，規劃 ESG 知識擴散的學習架構，提供員工在領域專業上加入永續的思維，一方面認識、理解、認同，並能於日常工作中學習應用永續的觀點，更進一步學習洞察領域專業的應用，在公司於產品設計、製造、營運、全球協作等各領域業務上達成永續目標的同時，也能提升個人的專業能力。

3 共學 · 供應商學堂成立

在邁向永續願景的路上，建立完整的永續生態圈是一個重要的課題，為協助供應商提升永續知識，協同全球夥伴的力量，共同探索與落實公司在永續經營的成長機會，緯創成立供應商學堂，在建構知識體系外，也藉以透明化傳達緯創所設定議題的要求與標準，強化緯創與供應商間的連結與互動，滿足緯創與供應商之間的訓練需求之餘，改善人員更替頻繁導致訓練不足的問題，進而提升整體服務品質與技能，持續改善，共創雙贏。至 2022 年底，供應商學堂已上線 30 堂課，上線註冊供應商達 1,071 家，指定學習完訓率達 100%，用戶使用滿意度 96.8%。

4 2022 人才永續力發展成果

發展專案	L1 感受→ 知道	L2 知識檢測通過→ L3 實踐 / 績效提升	L4 企業成就
永續願景全球推行	培訓 23,959 人 (全球 IDL) 平均滿意度 4.5 分 (滿分 5 分)	完訓率 100% 全球 IDL 覆蓋率 100% 願景理解認同度 4.5 分 (滿分 5 分)	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 年天下永續公民獎「大型企業組」第四名 • 2022 第五屆 GCSF 全球企業永續論壇暨 GCSA 全球企業永續獎與 TCSA 台灣企業永續獎頒獎典禮，獲頒「台灣百大永續典範企業獎」、「永續報告獎：電子資訊製造業 - 第 1 類白金級」、「創新成長領袖獎」等三項大獎 • 入選 2022 DJSI 新興市場指數
ESG Sphere 普訓推廣	培訓 8,806 人次 平均滿意度 4.3 分 (滿分 5 分)	完訓率 99% 台灣 IDL 覆蓋率 96%	
供應商學堂建置推行	註冊供應商 1,071 家 使用滿意度 96.8%	上線 30 堂課 完訓率 100%	



因應策略組織人才全球力發展

不可預期的變動局勢下，全球化不僅做為緯創商業佈局，更是人才發展的長期策略，為此，緯創於 2021 年啟動各據點全球學習平台建置及多種語言的學習資源發展，2022 年也持續推動語言學習、跨文化溝通，並為台灣地區外籍員工辦理在地化語言培訓，期使多元融合、促成全球員工在永續發展的共識下協同合作。

1 全球人才語言能力 UP

2022 年持續推動多益高分線上速成班、E-mail 寫作模法課、一分鐘英文短講會話術、製造業英文課等培訓主題，同時搭配生活英語主題直播等帶狀式多元學習，透過講師線上直播互動解題，同仁可彈性規劃課程學習時間，依學習進度練習考題檢測學習成效。

2022 年共 321 位同仁參與語言課程，直播講座累積觀看人次達 2,604 人，學員平均滿意度 8.5 分（滿分 10 分），線上模擬考分數平均進步 120 分。為提供員工定期檢視語言能力，緯創持續於年底辦理年度英文考試，560 位報名參加同仁中，實際應考 516 人，其中有 228 人成績提升，整體提升率為 44%。

此外，2022 年緯創也針對 BG 個別需求，辦理 English UP！在全球佈局的策略下，優先針對業務、研發等職系的需求提供學習資源，緯創協同專業英文顧問 - 世界公民 Core-Corner 針對英文業務相關的能力提升，規劃每月一主題，包含 small talk, presentation, email writing 及 conference call，年度共舉辦 8 場合計 86 人的互動式培訓課程，課後學員採實體成果發表進行驗收，整體課程學員滿意度達 4.6 分。課程學習外，更於每週主動推播英文電子報及一分鐘小短片，透過碎片化學習，讓員工在工作之餘能輕鬆提升個人語言能力！

直播講座累積觀看人次
2,604 人

學員平均滿意度
8.5 分

緯創人文
人文・創意・生活

跨國會議必修課

跨國會議前還是會緊張嗎？
讓 Jen 老師幫您補上一堂必修課
今天開始征服跨國會議

LIVE STREAMING 8/4(四) 11:55 台北遊藝

How to keep fit

BODY FAT PERCENTAGE

9-14%	15-19%	20-24%	25-29%	30-34%	35-39%	40-44%
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Trainer Tip Tuesday

MAXIMIZE your results in LESS time.

Lower body fat + Multi Joint exercise

2 跨文化溝通軟實力 UP

緯創國際力系列講座以印度及馬來西亞專案為題，舉辦共七個場次，透過外部專家進行主題對焦訪談，傳授結合客觀知識與自身實務之內容，並從前述經驗，轉由內部派外主管彙整當地所面臨之管理與領導心路歷程、挑戰與經驗，向內部同仁分享所見所聞，以達經驗傳承之效果。2022 合計共 1,267 人次參與講座，平均滿意度 4.4 分（滿分 5 分）



3 外籍製造工程技術人才培育

為培育高潛外籍人才，遴選內部符合培訓計畫條件之高潛外籍員工，規劃系統性學習方案，以專業理論知識課程與實務技術雙面向辦理為期 3 個月的密集培訓，培訓後藉由技能考試評鑑參訓員工專業能力的熟練度，並確保轉換崗位後的適任性。完成培訓並通過評鑑者將轉換至專業性的技術師崗位，朝向工程師職位培養。2022 年完成參訓之外籍員工共有 92 位，其中有 59 人參與技能評鑑，期末共計 44 人通過評鑑，評鑑通過率達 75%。



4 2022 人才全球力發展成果

發展專案	L1 感受 → 知道	L2 知識 → L3 實踐
英文能力提升訓練	培訓 407 人次 平均滿意度 4.4 分 (滿分 5 分)	線上模擬考分數平均進步 120 分 年度英文能力測驗應考者成績提升率 44%
國際力系列講座	培訓 1,267 人次 平均滿意度 4.4 分	-
外籍製造工程技術人才培育	培訓 92 人次	參與技能評鑑 59 人、通過評鑑 44 人 評鑑通過率 75%

4.3 人權管理

緯創全球人權政策

緯創訂定之人權政策，宣示支持及遵守國際勞動人權規範及權威性全球標準，如聯合國世界人權宣言、聯合國全球盟約、聯合國工商企業與人權指導原則、國際勞工組織工作基本原則與權利宣言、經濟合作暨發展組織跨國企業準則負責任商業聯盟行為準則等，政策中除明確描述其適用對象涵蓋公司所有利害關係人，如公司本身、供應鏈、合作夥伴、合資公司等，並清楚的闡述及說明人權承諾內容及相關管理原則。

緯創於全球各個營運據點中，逐步推動負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 稽核認證，確保公司在全球人權議題的管理上，具備一致的工作架構及依循標準 (請參閱「[緯創人權盡職調查管理報告](#)」)。在全體同仁的持續努力下，2022 年緯創全球營運據點均無重大違反人權之情形發生。



4.3.1 人權盡職調查

建置人權盡職調查系統管理程序

為確保人權政策，落實於全球營運據點每位主管及員工之日常工作中，緯創於 2020 年建置人權盡職調查管理循環，並於 2021 年度完成所有工作程序。

依據 2021 年度之人權風險評鑑結果，緯創於 2022 年度針對數項重大人權議題進行目標管理，要求各廠區制定風險減緩措施，並定期追蹤相關指標之達成情形。例如透過系統的開發，每月定期追蹤各廠區在「每 7 天至少有 1 天休息」、「每週總工時小於 60 小時」、「薪資核算準確率」、「未成年勞工出勤情形」等指標之改善成果。以 RBA 稽核結果被評定為中高風險項目之比例進行比較，2022 年度所有指標均較 2021 年度明顯改善 (2021 年度稽核次數合計 66 次，2022 年度稽核次數合計 82 次，各項重大議題之稽核結果統計整理如下表所示)。

重大人權議題被評定為中高風險項目之比例

年度	工作時間類			勞工類
	7 休 1	週工時 < 60	詳盡的工時記錄	未成年工人
2021	0.43%	0.84%	0.61%	0.32%
2022	0.12%	0.43%	0.42%	0.15%

針對企業本身之營運範疇 (如員工、直接活動、產品與服務)，緯創自 2022 年開始，全球營運據點每年執行一次完整的人權盡職調查管理循環，藉以建立集團整體一致之文化與行為標準，有效管理及降低人權風險，確實回應公司政策及各方利害關係人之期許。

4.3.2 人權風險與重大議題

緯創身為全球電子產業供應鏈的一員，自創立以來均恪遵各項國內法令及國際標準。在全球各個營運據點中，針對人權議題皆有不同程度之因應作為，包含人權風險之鑑別及評估行動，並逐步推動負責任商業聯盟 (RBA) 稽核認證。

2022 年度完成 VAP 驗證之廠區有成都廠、新竹廠、中山廠、捷克廠、昆山廠等 5 個廠區，已採行 SAQ 評核程序之廠區有中山廠、昆山廠、成都廠、重慶廠、新竹廠、捷克廠、墨西哥廠、泰州廠、昆山光電廠、馬來西亞廠等 10 個廠區，透過定期的策略方向及工作成果溝通，確保緯創在全球各地人權議題的關注上，具備一致的工作架構及依循標準。

人權風險評鑑

針對利害關係人所關切之重大人權議題，緯創將從政策及內部規範之檢視著手，確保各項管理辦法之周延性，同時設定年度績效目標，定期追蹤相關工作計畫之執行成效，並持續依循 RBA 之管理架構進行日常作業稽核，針對缺失項目要求責任單位展開改善計畫，確保相關人權風險得以有效控管及降低。

緯創於 2022 年持續進行人權風險評鑑，依據 2020 至 2022 年期間所完成之 RBA 稽核報告進行分析，在所有缺失項目中，中高風險程度者占比為 2.26%，其中又以勞工相關議題占絕大多數，比例為 86.81%。而在勞工相關議題中，依重要程度排序前 3 項分別為「工作時間」、「工資和福利」、「未成年工人」，相關風險減緩及補救措施摘要如下表所示，詳細內容請參閱[緯創人權盡職調查管理報告](#)。表列之減緩及補救措施，係透過全球 ESG 行動資訊平台進行資料蒐集、交流及溝通，形成共識及決議後，則統一於所有廠區推動實施，並定期回報執行成果資訊，以確保相關管理原則及標準如實落地履行。

風險減緩及補救措施

工作時間

為有效管理員工工作時間議題，緯創採取下列精進作為，在日常管理層面全力確保員工身心健康。

- ① **系統警示**：每日自動用郵件提醒前一日連續出勤達 6 天或週工時達 60 小時以上之員工名單。
- ② **系統申報**：在加班管理系統上進行管控，超出工作時間管控指標之預申請單將不受理提報。
- ③ **人資部門介入**：發現工時異常情形時人資單位將主動介入了解。
- ④ **主管會議**：每週在廠區主管會議中報告連續出勤名單，要求部門及時安排員工輪休。
- ⑤ **電子看板**：公布連續出勤超過 6 天或週工時達 60 小時以上人數。
- ⑥ **限制通行**：當月出勤達 22 天者，系統將管制其門禁無法進入廠區。

工資和福利

針對薪資核算準確率之議題，緯創採取下列精進作為，在日常管理層面全力保障員工之薪酬及福利權益。

- ① **確認清單**：每月結薪作業按檢核表逐一勾稽，檢查所有工作項目是否如實完成。
- ② **交叉查驗**：初版薪資計算完成後先進行交叉檢查，再呈請主管複核。
- ③ **員工反饋**：結薪作業結束後，對於員工反饋之薪資問題立即進行回應及解決。
- ④ **問題條列**：每月結薪作業結束後，彙整員工、人力仲介、政府、銀行所反映之薪資差異問題，立即著手研議解決以避免再發。
- ⑤ **留存紀錄**：將前述統計及處理結果留下記錄，每月向人資部門責任主管彙報。

未成年工人

緯創人權政策明訂禁止雇用童工，針對相關議題，緯創採取下列精進作為，在日常管理層面落實人權政策方針，全力保護未成年工之各項權益。

- ① **身分查核**：與當地政府主管機關合作，透過官方資料庫平台進行新進員工身分資料核對，避免不慎僱用童工或有員工年齡資訊錯誤之情形發生。
- ② **人力供應商管理**：要求勞務公司落實應徵者身分資格確認作業，出具相關報表及證明文件，並將本項議題管理品質納入服務評鑑之必要項目，做為解約、續約與否之關鍵指標。
- ③ **未成年工保護**：緯創部分營運據點為因應產能需求，會雇用超過當地法定最低工作年齡，但尚未滿 18 歲之員工 (相關人數統計結果請詳下表)。為保障其身心安全及健康，公司會安排合適其發展程度且低風險性之工作，並特別關注其工作訓練、生活服務及部門管理情形。
- ④ **職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)**：為有效防止職業傷害影響員工之健康及安全，緯創透過職安衛管理系統的建置，確保工作環境的安全無虞。
- ⑤ **意見反映管道**：員工可以透過員工關係促進委員會、員工投訴專線、員工意見信箱等管道反映及解決相關勞動權益問題。員工可以在保密、不用擔心受到報復的情況下，充分表達對於公司的建議或是提出問題。

緯創各地區雇用未成年員工人數統計

僱用型態	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠
未成年工	81	1,089	946	1,388	0	5,883	0	0	0	0

單位：人數

強迫勞動

緯創人權政策禁止任何形式之強迫勞動行為，包含人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動情形。員工工作合約均依循當地法規訂及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，亦無工作合約以外之約束，限制員工與緯創之僱用關係，如扣留存款或身分證明文件等。藉由各項人權管理措施之落實，2022 年緯創各營運據點均未發生強迫勞動之情事。

自由結社

緯創人權政策尊重員工自由結社之權利，承諾提供自由表達意見之管道及環境。在全球營運據點中，員工可以透過工會、員工關係促進委員會等組織，由各單位代表協助同仁於會中反映意見，確保一般員工的聲音能夠確實被公司聽見及回應。

反歧視

緯創人權政策確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為，不論在僱用、薪資、訓練、晉升、離退、資源分配等各方面，均不會因為地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政治立場、容貌、年齡或工會關係等因素，而有任何的特殊待遇。緯創秉持以能力及貢獻為衡量指標之原則，確保所有員工之權利及機會均等。

緯創致力排除及避免任何形式之歧視行為，並將其推廣至外部利害關係人，包括顧客、供應商及一般大眾。為確保內部主管級同仁及一般員工遵守「緯創社會責任政策」，公司要求每位新進同仁皆需完成「企業永續與社會責任(含人權政策)」、「企業永續必修課(基礎篇)」等訓練課程，內容涵蓋面談公平準則、性騷擾、人權侵犯、歧視等議題，2022 年度全球營運據點總訓練時數達 43,072 小時，受訓員工占比為 100%，相關制度及規定並公告於公司內部網站供同仁隨時查閱。透過持續性的宣導，2022 年全球各營運據點均未發生違反公司政策規範之歧視情形。

反騷擾

緯創尊重所有員工之自由與權利，並於全球所有營運據點普遍建置開放的意見表達平台及問題舉報管道，以充分掌握員工對於工作條件及工作環境等議題之需求與期待，員工可以在保密、不用擔心受到報復的情況下，充分表達對於公司的建議或是提出問題。針對性騷擾議題，公司訂頒獨立之管理辦法及事件處理流程，設置專屬之舉報專線、信箱等問題反映管道，並透過明確的責任規範確保舉報人之隱私及人身安全。

另外，公司不定期安排講座邀請專家演講，宣導、解答同仁自我保護及權益維護相關問題，並設置醫護室或是安排醫師定期駐點，提供員工心理諮商相關服務。透過多元的主被動管理作為，為打造一個免於騷擾的工作環境持續努力。

年度	2019	2020	2021	2022
反騷擾舉報件數	0	0	0	7 (註)
反騷擾成案件數	0	0	0	3

註：1 件為美洲某廠區員工舉報受到騷擾，經廠區反騷擾處理小組調查後查無實證；另 1 件為馬來西亞廠區員工舉報性騷擾案，經調查後確認成案。台灣地區舉報反騷擾案件共計 5 件，3 件查無相關實證，2 件調查後確認成案。針對成案之舉報案件相關處置作為說明如下：

- 針對不當行為者執行相關懲處措施，經舉報人認可後完成結案程序。
- 主動提供舉報人相關諮商及輔導資源，確保同仁獲得充分的關懷與協助。
- 公司重新檢討現行之訓練 / 宣導方式及內容後，規劃於 2023 年度推出全新版本的訓練課程，並要求所有員工配合於時限內完成相關學習活動。

生活工資

緯創提供之薪酬福利皆合於當地法令要求，絕不低於法定最低工資，並定期參與薪資調查並視需求做調整，在員工薪資上不只合乎法令、符合當地基本生活工資，也確保各地區員工薪資在同產業具有一定之市場競爭力。



▲ 緯創工作環境中之無障礙設施

身心障礙者工作環境

緯創全球營運據點皆遵守當地之身心障礙者保護相關法規，進用具有就業能力之身心障礙者，確保工作環境符合身心障礙者之特殊需求。例如辦公環境之無障礙空間設計，提供專用車位與愛心專車等貼心設施，便利身心障礙者執行工作任務及參與各項活動。

4.3.3 暢通溝通管道

緯創尊重員工之意見表達自由與權利，在全球各辦公廠區主動建置開放的溝通平台，務求充分掌握員工對工作環境各面向之需求與期待。員工得以在保密、不用擔心受到報復的情況下，表達對於公司的建議、要求或是提出問題。

緯創重視內部溝通管道，傾聽員工聲音

緯創全球各辦公廠區均已設置員工關係促進委員會，定期召開勞資溝通會議，成員有各辦公廠區最高主管暨各部門單位員工代表，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。員工關係促進委員會並設置專屬網站，每次會議的議題與記錄會於七天內公佈在內部入口網站供員工隨時查詢。其他各類型之作業規範及措施改變，則由各相關責任單位另行公告通知。

2022 年度，緯創針對主管職同仁舉辦與 CEO 等高階主管直接溝通的現場活動，合計舉辦 20 場次，共計 1,620 位主管與會，整體參與率為 83.6%，與會人員對於活動舉辦的滿意度高達 94.3%。針對這類與高階主管直接交流的活動，多數同仁都表示從中得以更加清楚公司的營運策略及方向，並期待能夠定期舉辦。

為貫徹透明溝通的經營理念，緯創鼓勵所有內部同仁及外部人士透過檢舉管道向公司反映問題並接受匿名舉報。2022 年受理案件數共計 11 件，其中 4 件與道德行為有關，7 件與騷擾行為有關，經內部管理單位調查後，最終確認與道德行為有關者立案 0 件，與騷擾行為有關者立案 3 件，並已針對立案事件之違規人執行相關懲處措施。

緯創堅信尊重員工、重視員工意見的理念，能夠鼓勵員工提出建設性的意見，不斷為企業注入正向成長的力量，藉以達到共同成長與經營成果共享。緯創會持續強化各項溝通管道之運作效率，確保各項溝通機制的活化與有效性。



落實 RBA 核心精神 —— 連續三年獲得 RBA FOC 肯定

緯創中山廠於 2020~2022 連續三年獲得 RBA Factory of Choice One Star 認證，生產廠區中 VAP 稽核有 5 處已達到銀牌等級，獲獎紀錄肯定在 RBA 合規上的卓越表現。緯創自 2010 年起加入負責任商業聯盟 (RBA)，以永續發展為核心精神持續精進管理，透過盤查 RBA 標準及當地法規、與客戶溝通交流、內部風險評估及稽核等方式，確保符合各項作業標準；同時參與 RBA VAP 外部稽核，確認問題焦點並積極投入改善，為打造安全、平等的工作環境持續努力。2022 執行 RBA VAP 的廠區，75% 在 closure audit 之「人權」項目皆無優先缺失。



全球各辦公廠區溝通管道

溝通管道	內湖總部 汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	中山廠	泰州廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	馬來西亞廠
員工關係促進委員會	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
總經理信箱	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工意見信箱	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工投訴專線	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
員工座談會	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
產線輔導員現場訪談關懷			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
微信平台 - 緯創微服務			✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
公司刊物			✓		✓				✓	✓	✓
策略暨營運交流會議 - 主管級	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓

註：表格中標示「✓」表示已建立對應之溝通管道



4.4 職場健康與安全

4.4.1 員工照顧與關懷

員工是公司的最大資產，因此創造充滿希望和活力的工作環境是緯創高度重視的事項。除了工作外，我們也希望員工能夠擁有身心和諧的生活。因此，公司透過員工關懷、健康照護以及豐富多元的公司活動，讓員工能夠快樂工作，健康生活。

緯創遵循 ISO 45001 環安衛管理系統，充分了解工作環境中的危險因素和風險。透過對公司內所有相關人員（包括員工、臨時人員、承包商、訪客以及其他人員）造成的影響進行評估，以確保所有人員都有正確的認知。確保員工在一個健康、安全的工作環境中工作。

快樂工作幸福生活

員工的健康是企業持續發展的基礎，藉由多元化的「運動促進」和「健康管理」活動，讓每位員工留意自身的身體狀況。緯創高度重視員工的身心發展，鼓勵他們在工作和生活之間尋求平衡。努力促進健康生活方式和行為的轉變。

除了提供給員工個人和家人關心和協助系統外，各辦公廠區不定期舉辦各種活動，包括每月生日會、運動競賽、旅遊活動、福利活動和迎新活動等。此外，透過多樣化的講座和線上課程，讓員工在工作之餘也能有機會豐富生活知識。

保護員工健康安全

2022 年隨著國內疫情歷經數波大流行，緯創透過專責防疫小組，以提前佈署之足量防疫物資，提供防護衣、口罩及快篩試劑予有需求之同仁，並針對確診之同仁建立健康關懷機制，在疫情嚴峻之時各機關防疫專線皆難以撥通的情況下，由公司內部之防疫專線提供同仁即時的防疫指引，確保能遵循正確之通報流程，減緩同仁不安情緒。





員工健康管理

緯創不定期辦理健康宣導活動，台北辦公區設置健康中心，設有醫務室並由專責健管團隊駐點，除了辦理緊急醫護之處置外，亦提供員工日常健康諮詢及服務，2022 年辦公室醫護協助就醫服務 33 次，一對一健康諮詢 411 人次。

健康檢查

完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，公司針對特殊作業崗位員工（如高噪音、粉塵、X-Ray 等），定期安排特定項目之健康檢查。台灣地區每年舉辦全員健康檢查，海外各廠區則主動提供健康檢查方案，以完善的檢查項目讓員工了解自身健康狀況。2022 年全員健檢偕同關係企業共同辦理，藉由內部宣導與專人提醒，到檢率由 91.63% 提升至 95.47%。

健檢後由各辦公廠區專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及定期檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群也提供各專業諮詢，辦公區定期舉辦醫師諮詢，提供同仁專業的諮詢管道。對於個人健康異常之教育／培訓、輔導、預防／風險監控暨醫療協助，公司積極管理並制定計劃。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。

台灣地區員工健康照護統計

	2019	2020	2021	2022
健檢人數	7,212	8,085	8,863	9,859
參檢率	89.40%	93.16%	89.85%	95.47%
辦公室醫護協助	33	25	23	33

內部健康照護平台

台灣辦公區透過內部健康照顧平台，針對個人健康醫療需求、改善目標與追蹤項目，由健康管理師定期以電話訪談、提醒就醫、一對一諮詢等方式安排。對於患有重大疾病的員工，提供三個月或六個月定期回診追蹤提醒，並提供就醫安排、後續醫療支援等協助。

9,859 人

台灣地區健檢人數
(含汐止、內湖、龍潭、新竹、高雄辦公區)

95.47%

台灣地區到檢率

員工健康促進



▲ 鼓勵同仁挑戰馬拉松養成慢跑運動習慣

「i 運動」系列活動

2022 年在國內疫情來到高峰後生活逐漸恢復正常，「防疫新生活運動」儼然已是後疫情時代的生活共識，公司內各項體能活動以防疫為優先並逐步恢復舉辦，以維持同仁持續運動的習慣，建立安全的運動場域。

緯創與外部單位合作之路跑賽事，皆設置同仁專屬休息區，提供完善的補給物資，並針對三高族群進行賽前及賽後的健康監測，以全面性的健康照護確保同仁身體狀況；2022 年參加 10 公里以上長程路跑人數近 900 位，相較 2021 年度之 421 人大幅成長。



▲ 團隊保齡球賽事吸引近 800 位同仁參與



▲ 同仁熱烈參與團隊球賽

多元主題活動及講座

緯創每季皆會安排數場講座活動，涵蓋多元主題及知識內容，無論是健康關懷、飲食、照護、人際溝通等，除聘請專業講師演講外，更透過內部直播平台完整收錄課程內容，讓無法現場參與的同仁，一樣能收看完整課程以增進相關知識。2022 年台灣辦公區更舉辦為期三個月之人文季活動，廣邀同仁及家人一同參與，以藝文表演、紀錄片賞析、漫遊行旅、生態導覽、辦公室音樂會的形式，舉行多達 37 場的多元活動，讓同仁更加認識緯創合作及贊助之公益專案，使公司外的休息生活亦能以寓教於樂的形式進行，提升人文素養。

團隊體能活動

緯創鼓勵同仁參與團隊賽事，除提升自身健康外亦能增進部門感情。2022 年台灣辦公廠區舉辦壘球、排球、籃球、桌球、羽球及保齡球等團隊賽事，為提升參與層面，於今年度加入之團隊保齡球賽事，吸引近 800 人參與，全年球類賽事共計有 2,277 人次參與。並鼓勵員工參與運動社團，如：單車社、籃球社、羽球社、登山社、慢跑社、桌球社和壘球社，藉由運動同好以小團體的力量帶起企業內部運動強身的風氣。



▲ 人文季系列活動吸引近 3000 人次參與

生育關懷與照護資源

對於女性員工的照顧，除了定期舉辦女性專屬的健康講座外，在每年的健檢中也為女性員工安排了專屬檢查項目，提供乳房攝影檢查與子宮頸抹片檢查。另外，對於懷孕的女性員工，提供特別的照顧諮詢，並在台灣辦公廠區設立「媽媽加油」網站，收集懷孕期間的個人保健照顧知識，提供適當的關懷與照顧。全球各個辦公廠區都設有哺乳室，鼓勵同仁產後仍繼續為新生兒提供哺乳。並且在每天工作期間中，有 60 分鐘的哺集乳時間。

於育兒資源方面，緯創第一間幼兒園於捷克廠內落成啟用，針對 1 ~ 6 歲之學齡前兒童提供員工專屬的托育服務，並聘請專業教保人員確保教學品質。

生育獎勵金

為了讓同仁能同時兼顧工作與家庭生活的平衡，特別為新生兒父母同仁提供相關協助。台灣地區同仁享有生育獎勵每胎獎勵金額新台幣 6 萬元，生育補助另由福委會提供每胎新台幣 2,000 元；在 2022 年台灣區員工共有 261 位申請生育獎勵，補助 266 名新生兒。公司內部設置「準媽媽加油站」專屬網站，提供國內各單位補助費用及育兒機構等資訊，並提供實用的育兒禮物給準媽媽們。

不定期舉辦的親子講座，亦由專業講師與醫生，提供同仁育兒教育與保健的相關知識，深獲同仁好評。



60,000 元
台灣地區每胎獎勵金

	2019	2020	2021	2022
申請人數	272	268	265	261
胎數	288	272	272	266



▲ 鼓勵緯創媽媽產後持續哺乳新生兒，全球各辦公廠區皆設置「哺集乳室」

育嬰假申請與復職留任統計

緯創依當地法令給予育嬰假，並於屆滿前 45 天主動詢問回任意願。沉浸在性別平等意識下的緯創同仁，2022 年在台灣地區育嬰假申請共有 58 件，其中 16 件為男性，捷克廠申請人數為 29 件。

2022 年育嬰假申請人數統計表

育嬰留停狀況	台灣		捷克	
	男	女	男	女
2022 年符合育嬰留停申請資格的員工數	604	246	0	29
2022 年育嬰假申請人數	16	42	0	29
2022 年預計復職人數 (a)	10	34	0	2
2022 年實際復職人數 (b)	5	18	0	2
2022 年復職率：(b) / (a)	50%	53%	-	100%
2021 年育嬰留停實際復職人數 (c)	2	17	0	2
2021 年育嬰留停實際復職後持續工作一年人數 (d)	1	15	0	2
2022 年留任率：(d) / (c)	50%	88%	-	100%

4.4.2 職業安全衛生

職業安全政策與目標

基於防止人員傷害與健康影響，緯創承諾遵守所有相關適用之職安衛法規及其他要求，除通過政策宣達加強公司管制範圍內之員工的職安衛認知，各廠區之職安管理工作均由專責單位監督，並負責推行職安管理活動，以降低意外事故發生風險。依照公司職安政策，由各廠自行設定適用之績效目標，公司總體目標為零重大工安事件（死亡事故定義為重大工安事件）。

職業安全衛生管理系統

緯創各廠區員工總數合計約 5 萬多人，為有效管理環境安全衛生，維護員工良好工作環境的運行，所有廠區均導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

勞工安全委員會

緯創各廠區均設有勞工安全委員會，推動所屬廠區職業安全衛生任務，以及溝通、提供諮詢與申訴之回應。委員會成員除負責決策的主管外，也設置勞工席位，同時提供員工參與與諮詢職安管理系統之管道，人員可提供職安相關問題或意見，透過年度定期會議由部門代表提出，透過委員會直接與高階主管溝通。



職業安全具體措施

危害鑑別

- 定期進行環境危害風險評估，評估作業程序是否守規
- 不合規之程序按照法律要求進行修正並透過內部規定追蹤改善

溝通參與

- 勞工安全委員會
- 內部溝通、提供諮詢與通報流程

健康保護

- 針對特殊作業崗位員工（如高噪音、粉塵、X-Ray 等），定期安排特定項目之健康檢查
- 定期辦理作業環境檢測
- 設置醫護室或醫師定期駐點，並有心理諮商服務

培訓與宣導

- 新進人員實施安全衛生訓練課程
- 依特殊作業需求，辦理特殊危害或急救訓練
- 每年定期展開職業安全衛生管理系統幹事訓練計畫
- 安排健康講座邀請專家演講，解答同仁健康與保健相關問題

應變實作

- 多場景逃生疏散模擬演練（日夜間、地震）
- 消防、局限空間、化學品洩漏等應變演習
- 應急救護、急救人員培訓

防護措施

- 對從事特殊崗位（如焊錫操作、化學品使用、噪音環境作業……等）有嚴格申請和管制辦法，根據風險評估結果訂定對應管制計畫或措施
- 實施職安衛管理系統持續改善
- 配戴個人防護裝備

供應商管理

- 新供應商導入時，確認其具備職安管理系統認證基本需求
- 將職安管理體系納入定期評估供應商稽核項目之一

內部查核

- 年度定期內部稽核，針對不符合事項及時採取改善措施，並將稽核報告提供予相關管理單位

職安教育訓練

為使員工了解緯創的職安規範及職安管理系統運作規定，並具備當危害發生時清楚如何因應之相關知識，所有新進員工入職時都必須接受新進人員職安一般通識教育課程，如 RBA 責任商業聯盟教育訓練；而針對特定崗位之員工，因其作業過程可能發生特殊危害，將有配套進階專業訓練，如墨西哥廠緊急救護、重慶廠化學品應急演練、湖口廠呼吸防護教育訓練等應變演習，提升員工安全意識及確保工作環境之安全性。2022 年度一般通識完訓人次為 304,908，進階專業完訓人次為 25,860。



▲ 化學品防洩演練



▲ 急救訓練



▲ 呼吸防護訓練



▲ 消防演練



▲ 局限空間演練



▲ 道路交通安全宣導

有害物質管理

廠區製程中使用之危害性化學品，由訓練合格專業人員負責管理，規範危險化學品採購規定、領用、儲存及使用；年度定期實施安全衛生訓練計畫，提供人員操作訓練、應急處置及知識培訓，並規定 SDS(安全資料表)置於明顯易見處，於緊急事故發生時，供現場作業人員翻閱有效執行應急處置。

職場危害鑑別與風險評估

由訓練合格人員負責危害鑑別判定，將危害因子量化作為風險評估之依據，經安全衛生管理單位審查後訂定風險等級及設定危害風險的作業執行控制與改善目標，並納入職安管理系統定期追蹤，以持續消弭工作場所中潛在之職業危害。在執行任何作業的當下，若發生立即危險緊急事件，員工依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分。

焦點 案例

建立智慧安全防控模型 – 有效降低工作傷害風險率

提供員工健康安全的工作環境，是緯創重要的永續行動之一。結合數位科技，透過智慧化的安全管理系統，提前預測風險以減少人員工作傷害情形，將可大幅提升職業安全管理效能。例如緯創中山廠利用 IOT 設備採集現場機器與物料參數，上傳至雲端平台儲存，並透過 AI 演算法建立防控模型，結合設備異常判定與處置資料庫，進行異常風險預判之評估作業。管理單位會依據分析結果建立高風險設備及高風險區域之管制要求及警示措施，如增設異常情況監測暨通報點位、高風險工作崗位之安全作業規範、危險區域之劃分，藉以進一步降低工作傷害風險率。2022 年度中山廠千人工傷率，比起 2021 前一年度下降 70%。

虛驚事件自主通報

緯創訂有虛驚事件處理標準作業程序，如火警、停電或地震等，依事件處理及調查管理辦法流程通報權責單位，確認是否有事故發生並進行調查、事件追蹤以及安全衛生宣導，並將該事件列入虛驚事件記錄表及呈核留存備查。針對事件進行原因分析，擬定矯正及預防措施，評估其有效性及持續追蹤改善情況。

為提高溝通的即時性，緯創設計線上平台以促進溝通即時性，如微信公眾號之緯創微服務。其中包含智能客服模塊，協助解答員工的疑問。若發生任何緊急或虛驚事件，也設有內部溝通程序可隨時回報。

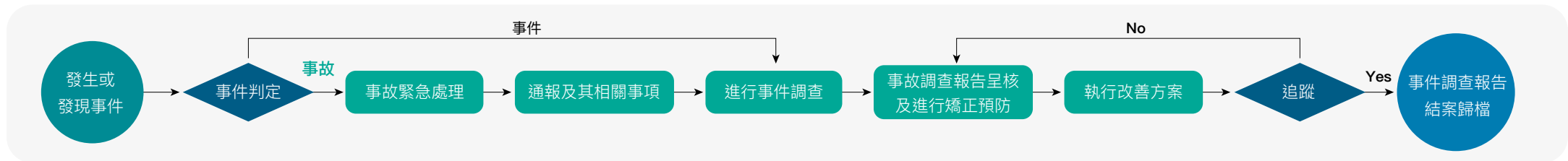
2022 年虛驚事件數總計為 298 件，比起去年下降。全部虛驚事件中，主要為工作過程中，人員未專注引起之虛驚案件，如操作機台之割傷、夾傷及絆倒等，皆於當下確認同仁之身體狀況，並於事後加強實施線上安全培訓，現場張貼警示標誌，避免事件發生。

虛驚事件	2020	2021	2022
台灣	8	1	6
亞洲 (不含台灣)	72	144	109
歐美	82	300	183
總計	162	445	298

註 1：統計範疇為員工
 註 2：2020-2021 亞洲為中國數據，2022 亞洲包含中國大陸與馬來西亞數據

事故調查

當員工或承攬商發生工安事件時，緯創將根據事故處理及調查管理辦法執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。事故調查完成後，依程序須辦理呈核並實施改善對策，統由專責單位監督與追蹤，以減少損失及預防類似情形重複發生。



職業災害統計

透過工傷統計數據鑑別具風險性的職業安全衛生議題，緯創據此擬定改善工安事件的具體行動方案，降低工傷發生率。緯創員工及員工以外工作者 2022 年度職業災害統計如下表所示，各廠區每月呈報公傷統計明細，透過專人監控追蹤，隨時掌握職業災害狀況。職災統計是依據法令申報規定實施執行，以可記錄傷害資料為主要記錄項目，有關嚴重職傷比率的界定，將配合政府機關要求推行；職業病部分無接獲相關通報；員工以外工作者的管理上，緯創所有工廠皆依照所屬地區法令管理駐廠人員與外包商，並透過供應商採購評選及外包管理，評核廠方作業標準化管理制度，達成職業安全衛生管理系統之預期結果，2022 年廠內外包商管理無重大違規事件發生（罰金 > NTD 100 萬）。

2022 年員工工傷件數台灣比起去年較高，除上下班途中之交通事故，主要發生事件為跌倒傷害與機械傷害。跌倒原因主要來源於個人事件，如走路踩空、樓梯間跌倒、物品絆倒等，行政單位於佈告欄加強溝通交通安全與辦公區個人安全宣導；亞洲區（不含台灣）損失日數比去年度提升，其中以上下班通勤之交通事件所導致的損失日數最高，其次為機械傷害，針對其原因，重新檢視各項標準工作流程，確保員工皆有裝戴防護設備預防傷害。於員工以外工傷統計，2022 歐美地區主要為操作工作設備過程中不甚跌倒造成傷害，針對相關單位同仁進行教育訓練案例宣導，降低事件傷害。

員工工傷統計表

失能傷害統計表	台灣			亞洲 (不含台灣)			歐美		
年份	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
總工作時數	17,184,756	17,929,115	22,693,604	145,400,960	112,417,169	102,076,209	7,250,580	9,826,451	17,697,391
主要工傷類別	交通事故	交通事故	交通事故	交通事故	交通事故	交通事故	機械傷害	機械傷害	機械傷害
	被切、割傷	搬運壓傷	跌倒	機械傷害					
工傷起數	68	60	75	74	47	43	13	35	30
工傷率	0.79	0.67	0.66	0.1	0.08	0.08	0.36	0.71	0.34
職業病率	0	0	0	0	0	0	0	0	0
損失日數比例	4.15	3.49	4.73	4.81	0.95	3.53	12.58	12.35	0.69
因公死亡事故總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：工傷率 IR：(工傷起數/總工時)*200,000 (輕傷計算：僅中山/成都/墨西哥/馬來西亞廠有將輕傷計算於 IR，其餘廠區皆排除輕傷)
 註 2：職業病率 ODR：(職業病起數/總工時)*200,000
 註 3：損失日數比例 LDR：(工傷損失天數/總工時)*200,000 (日數計算：僅昆山/崑山光電/中山/墨西哥廠以日曆天計算，其餘廠區以預定工作日計算)
 註 4：在捷克，員工有權於其工作時間去看醫生 (其頻率不受限制，時間計算包含交通時間)，或是於生病期間在家休養較長的時間
 註 5：2020-2021 亞洲為中國大陸數據，2022 亞洲包含中國大陸與馬來西亞數據，新竹廠、墨西哥廠分別包含子公司緯創醫學、緯創科技工傷統計
 註 6：此表為全職員工統計
 註 7：依證交所企業 ESG 資訊揭露要求與相關職災數據定義，職業災害人數比率 0.21

員工缺勤率

	2019	2020	2021	2022
缺勤率 A (%) 缺勤日數包含工傷假、病假與事假	2.99	2.58	2.57	3.07
缺勤率 B (%) 缺勤日數包含工傷假、病假	0.49	0.56	0.60	1.05
涵蓋率 (%)	100	100	100	100

註：缺勤率為缺勤日數 / 應上班日數 *100，應上班日數即全球各廠區之年度總工作日數加總



員工以外工作者工傷統計表

失能傷害統計表	台灣			亞洲 (不含台灣)			歐美		
年份	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
人數	110	101	190	1,375	1716	2165	1,208	1,544	648
總工作時數	227,854	220,562	394,284	2,742,815	3,934,312	6,750,594	661,822	247,239	205,123
主要工傷類別	無	無	無	割傷	無	摔傷	機械傷害、被切	無	跌倒
工傷起數	0	0	0	1	6	5	4	3	1
工傷率	0	0	0	0.07	0.31	0.15	1.21	2.43	0.98
職業病率	0	0	0	0	0	0	0	0	0
損失日數比例	0	0	0	0	0	0.83	8.46	11.33	68.75
因公死亡事故總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：人數調查範疇為當年度 12 / 31，駐廠工作人員：警衛、清潔、團膳、其他（長期駐廠業務、專員）

註 2：2020-2021 亞洲為中國大陸數據，2022 亞洲包含中國大陸與馬來西亞數據

4.5 社會與人文關懷

緯創自 2001 年成立以來，以企業永續為經營目標，除了營收獲利外，更深信永續經營為企業經營的長遠之道。為了讓社會和員工發展巧妙連結，讓企業的社會影響力能付諸實現，緯創在 2022 年正式成立了專責的企業永續發展辦公室，並以此統籌六大永續發展目標。每一個目標都有一個高階主管主責，每一季須向董事會下的永續發展委員會報告。公司近年以「Sustainability through Innovation」創新而永續為企業核心價值，將此精神深化至每一位員工的日常工作之中；除了透過公司既有的公益影響力，更運用深厚的技術研發能力，應用在許多實務發展專案，落實以科技創新來實踐永續發展。

4.5.1 社會投資

呼應 SDGs 永續發展目標

緯創根據聯合國與 GRI 公佈的《Business Reporting on the SDGs》報告，透過 SDGs 五大步驟流程，同時考量緯創的永續願景及公益策略，鑑別出七項永續發展目標與緯創具有相關性。在公益策略上，我們優先專注在「SDGs 1 消除貧窮」、「SDGs 3 健康與福祉」、「SDGs 4 優質教育」、「SDGs 6 乾淨水與衛生」、「SDGs 9 產業創新與基礎建設」、「SDGs 15 陸域生態」及「SDGs 17 夥伴關係」等多項永續發展目標。



緯創人文基金會

緯創人文基金會自 2010 年成立以來，制定「環境」與「人文」為基金會發展暨公益策略的兩大主軸，實踐「利他」理念，致力於促進人與自然之平衡與和諧。為加強環境與生態之保護及提升人文價值，基金會連結相同理念的公益夥伴合作，策略性地在人文關懷與環境關注上，進行多元化且長期的專案合作。投入專案包含六大面：環境保護、棲地認養、環境教育、人文提升、教育關注及服務實踐，並每年定期將基金會之工作計畫書提交董事會，報告計畫執行情況與成果，確保公益專案符合基金會的宗旨與目標。2022 年共展開 25 項的執行計畫。

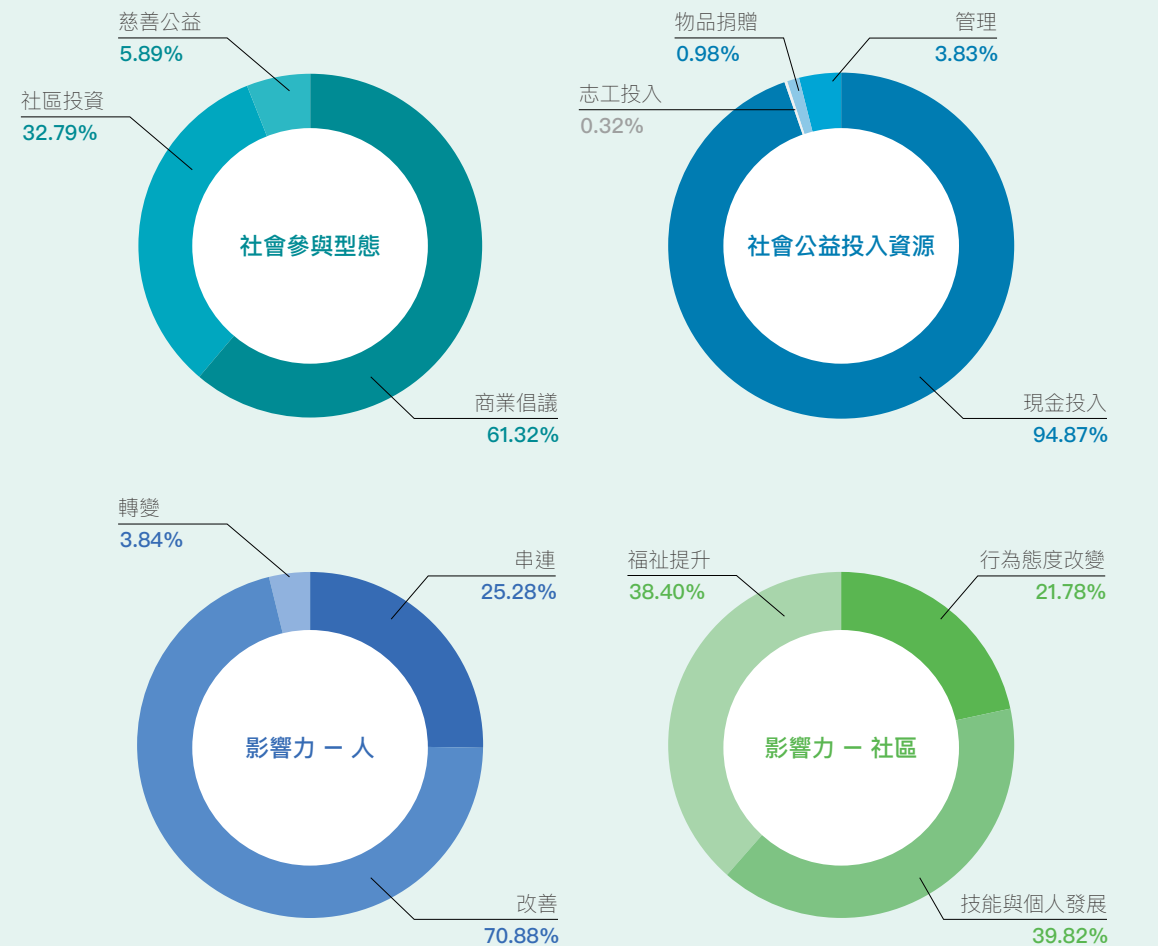
25 項
展開執行計畫

衡量社會影響力

公司在 2022 年社會投資總金額新台幣 248,471,983 元，包含緯創海內外產官學研合作專案、公司對外公益參與暨贊助捐款、緯創人文基金會、福委會公益活動、員工自發性參與公司倡導之公益活動。緯創除持續關注環境與人文領域，近年來採取更為積極的前瞻性投資，引進策略技術夥伴，投資並攜手新創團隊。更鼓勵同仁參與公益專案，期望透過全員參與和企業號召，讓資源有效能更有效的幫助到所需團體。

類別	項目	經費	比例
社會參與型態	慈善公益	14,616,768	5.89 %
	社區投資	81,480,731	32.79 %
	商業倡儀	152,373,884	61.32 %
社會公益投入資源	現金投入	235,726,478	94.87 %
	志工投入	804,167	0.32 %
	物品捐贈	2,429,854	0.98 %
	管理	9,510,884	3.83 %
影響力 - 人	串連	62,809,260	25.28 %
	改善	176,111,131	70.88 %
	轉變	9,550,992	3.84 %
影響力 - 社區	行為態度改變	54,122,082	21.78 %
	技能與個人發展	98,943,244	39.82 %
	福祉提升	95,406,057	38.40 %

248,471,983 元
社會投資總金額



員工影響力

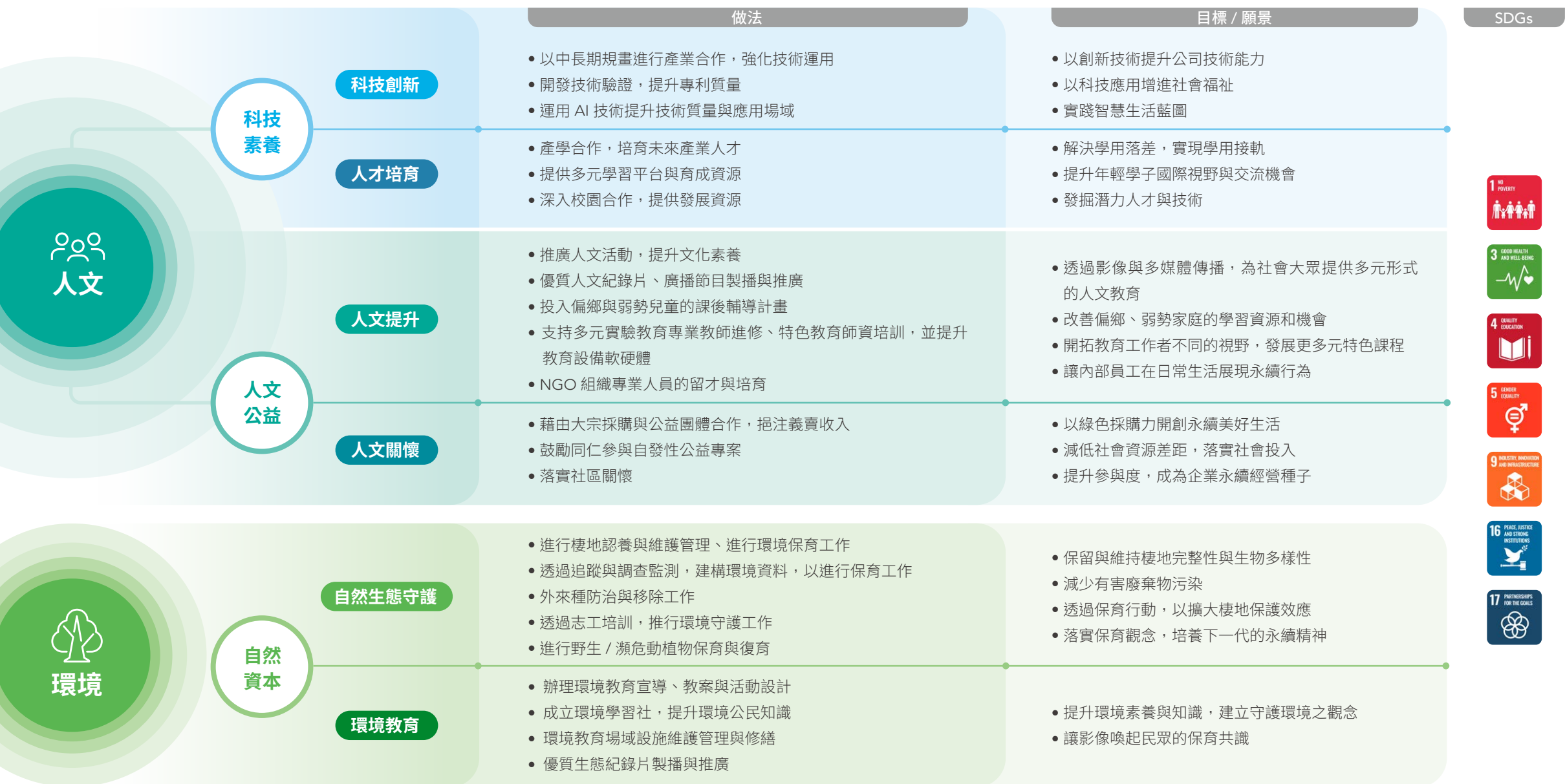
於「創新而永續」的企業願景下，藉由「成就員工使命」以及「幸福共融職場」等重點策略，打造「創造美好生活，值得信賴的永續科技創新夥伴」之企業使命，回應社會所關注的永續挑戰。緯創除了透過既有的公益影響力，更鼓勵同仁投入社會公益，自發性捐款活動與義賣活動獲得同仁熱烈迴響；在科技創新方面，以中長期為發展目標，讓公司的技術研發能力能與社會一同成長，實現智慧生活的應用場域，藉此來改善社會福祉。除了運用技術優勢與產業連結的社會投入專案，緯創長期以來攜手專業公益夥伴聚焦於環境生態與保護，在議題延續性的深耕上，看到永續的價值，共同協力建置能長遠實踐的發展目標，並讓員工親身參與其中。

為協助回復棲地的自然景觀，緯創企業志工也進行一日工作假期，在宜蘭縣員山鄉的雙連埤共同協力建置庇護區及優化北堤坡度、清除外來種、復育瀕危水生植物；在台北市的富陽自然公園進行淨山、外來種清除及裸地的植栽復育，2022 年企業志工共辦理 9 場，180 人次參與工作假期活動。

三大公益主軸之員工關鍵角色



六大公益焦點之目標願景



六大公益焦點之商業與社會效益

運用公司創新研發的核心技術，結合產官學研與研究組織的長期合作機制，共同培育科技人才，使新興科技加速開發時程，同時在智慧化與健康照護議題上，實踐科技創新與強化公司研發能量，帶來業務成長的新契機。

科技素養

科技創新

人才培育

專案

MIT ILP 產業聯絡計劃、Wistron Lab @ Garage+、AIoT 智能腎臟病照護增值服務平台、原住民族長者 AI 健康促進系統建置試辦計畫、輕軌號誌系統研發計畫、智能交通系統、WiSleep 非接觸生理偵測健康照護系統、智慧助行器偵測系統、AI 人才培育計畫、開發 1.6 Tbps 光電共同封裝光電收發器、5GAI 病理服務平台研發計畫。

Golf 學用接軌、Epoch School:《未來創業者》、《未來國際經理人實習》、MIT CSAIL and Wistron Research Collaboration、2022 緯創之星、「2022 緯創女子公開賽」、竹夢緯創計畫(產學合作實習)、成都匠巢職業技能培訓學校培訓合作、IT 產碩班。

商業效益

- 35 場 Wistron Day
- 104 場 Corporate Day
- 400 場投資商機媒合會
- 86 場 Mentor Consultation
- 1 場 Exhibition
- 24 場 Networking Event
- 49 場 Workshop
- 32 場新創媒體專訪
- 引介 50 組國內外新創與緯創 CVC 及相關事業部門洽談合作商机
- AIoT 智能腎臟病照護增值服務平台已於小港醫院上線使用
- 智能交通系統移交緯創進行商品化
- AI 人才培育計畫開設 25 門課程
- 培育緯創研發工程人員 400 位

- MIT Sloan 線上進修課程資訊，至今已提供 30 堂 Sloan 線上課程資訊(企業高階主管訓練)
- MIT CSAIL 年度參與計畫之執行共 40 人次，共發表學術期刊論文 6 篇。
- 115 則企業徵才訊息在 Epoch School 平台發布

社會效益

- Epoch-ILP Project 於 2022 年在台灣已舉辦 11 場線上演講及 1 場大師論壇
- 原住民族長者 AI 健康促進系統建置試辦計畫服務超過 550 位長者，超過 30,000 筆生理量測紀錄，整體滿意度達 88.8%，平板使用滿意度達 80% 以上。
- WiSleep 至 2022 服務新生兒人數 > 6,000，長照、醫療機構胸腔科病房、復健科病房、心臟科病房、COVID-19 專責病房等 50 家，照護人數超過 > 3,000 人。

- Golf 學用接軌提供 27 門線上課程、培育學生 705 人
- IT 產碩班 6 人
- 竹夢緯創計畫 40 人
- 緯創之星暑期實習 25 人
- 產學合作案 21 件
- IT 產碩班 180 萬
- 竹夢緯創計畫 194 萬
- 緯創之星暑期實習約 269 萬

緯創以創新而永續做為未來願景，社區與公益夥伴是營運上重要的利害關係人，我們積極參與社區公共事務，落實社區關懷與人文關懷，與公益團體建立長期配合的合作機制。

人文公益

人文提升

人文關懷

專案

優質影音製作與推廣、多元特色教育師資培訓、偏鄉與弱勢兒童陪讀、NGO 組織專業人員的留才與培育。

公益團體合作／捐款合作專案、慈善義賣活動、年節捐贈專案、落實社區關懷。

商業效益

- 公司自發性捐款專案：61 項

社會效益

- 人文關懷愛心活動 21 項
- 自發性捐款約 392 萬

藉由和合作夥伴持續地投入於環境與生態守護，促進人與自然的平衡與和諧，達到人與環境的共生共好。

自然資本

自然生態守護

環境教育

專案

棲地認養與保育工作、生態調查與環境監測、瀕危動植物保育與復育、野生動物救傷暨穿山甲野放追蹤。

環境教育推廣與教案設計、種子教師與志工培訓、環境教育場域設施維護與修繕。

商業效益

- 員工志工（含眷屬）：
同仁 91 人次／親友 48 人次

社會效益

- 環境教育活動 264 場
- 參與環境教育 11,500 人次
- 同仁參與環境相關志工活動 150 人次

六大公益焦點之投入資金

	行動	投入金額	比例
 <p>科技創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NICE 聯盟 • Wistron Lab @ Garage+ • 開發 1.6 Tbps 光電共同封裝光電收發器 • WiSleep 非接觸生理偵測健康照護系統 • A Hardware/Software Co-Design Framework for Deep Learning over Homomorphic Encryption • 輕軌號誌系統研發計畫 	77,841,661	31.33%
 <p>人才培育</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 緯創女子公開賽 • GOLF 學用接軌 • Epoch School：《未來創業者》、《未來國際經理人實習》 • Epoch 時代基金會 經常性年費 • MIT CSAIL and Wistron Research Collaboration 	98,990,630	39.84%
 <p>人文提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優質生態人文廣播節目—島嶼共生 傾聽臺灣 • 2022 國家地理臺灣攝影大賽 • 代間教育里山行動計畫 • 原住民音樂人才培育計畫 • 小海狸助學計畫 	16,085,848	6.47%
 <p>人文關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 全球各 SITE 自發性捐款活動 61 項 	28,021,743	11.28%
 <p>自然生態守護</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 生態化公園 - 富陽自然生態公園 • 台南公園、樹與城市計畫 • 關渡自然公園 - 月池埤塘專案 	9,967,055	4.01%
 <p>環境教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 雙連埤兒童故事繪本 • 優質生態人文紀錄片 • 草山猛禽中心 • 野灣野生動物醫院 	17,564,446	7.07%

4.5.2 社會影響力

焦點 1

科技創新



我們的行動

- 產業合作，強化技術運用
- 學術合作，增進開發動能
- 開發技術驗證，提升專利質量

我們要解決的問題

AI 技術投入門檻高，實際應用單位在營運考量上難以於初期投入資源發展，緯創透過既有研發技術與專業人員，讓新技術能率先導入實際運用場域，減低使用單位成本支出，並優化研發單位學習曲線。

我們的角色

緯創透過策略聯盟與產官學合作專案，強化業界合作，除了將新技術導入至應用場域，更透過使用者回饋來優化開發產品，達到最佳效益，以科技創新解決使用者所面臨到的痛點。

【先進技術】

以 AI 技術擴增智慧醫療應用場域

與 MIT CSAIL 合作研發先進 AI 及機器學習技術與工具，應用於智慧醫療照護產品與服務開發，以及緯創數位化轉型。2022 年共有四個計畫執行，專案使用 AI 多模型學習的新方法以應用各種成對異質資料的學習聯合特徵(影像、文字等)，藉由 AI 訓練模型進行實驗，進行模型最佳化或遷移學習。可預測同一張圖片不同變化，降低僅測試單張圖片所造成的偏誤。本年度參與計畫之執行共 40 人次，發表學術期刊論文 6 篇，持續提升智慧醫療在未來可付諸應用的場域。

【醫療科技】

以 AI 營造健康部落

原住民族長者 AI 健康促進系統建置試辦計畫透過系統建置自動化健康資料庫，減少照服員的工作負擔，提高資料的正確性，運用人工智慧(AI)進行預防保健照護，營造健康部落，透過雲端技術，遠距照護原住民長者，滿足長者在疾病衛教及意外防護上的對應手段，系統平台與個人裝置提供長者陪伴，讓健康促進服務達到長者、家屬與照服員互動之可近性與便利性。

以 AI 技術增進智慧醫療應用場域 落實科技造福人群目標

合作單位：MIT、原住民族委員會



商業效益

健康照護服務延伸至 10 個原民部落，達到推廣使用，驗證系統價值效益。

照護族群效益

以長者使用情境為出發，於系統中結合語音指令及人臉辨識登入功能，提升系統易用度，可大幅改善長者對於資訊設備上學習的困難。

對國家社會貢獻

原民長者 AI 健康促進系統服務超過 550 位長者，超過 30,000 筆生理量測紀錄，整體滿意度達 88.8%，平板使用滿意度達 80% 以上。

焦點 1
科技創新

【醫療科技】

整合智慧醫療裝置與技術，提升國內上下游產業技術

5G AI 病理服務平台研發計畫對準數位病理與智慧醫療之發展缺口，研發 5G AI 病理服務平台與跨院聯邦訓練服務，落地於高雄地區高榮、高醫與義大等三家醫學中心；規劃國際行銷與新南向臨床合作，將平台服務帶入海外與新南向等醫療院所，成為我國智慧病理產業鏈的領導者。



應用醫療資通訊技術發展新型態通路與服務商機，讓醫院體驗科技創新應用帶來的便利。透過最佳化使用者體驗的創新科技，攜手內外部專業夥伴，打造醫產品以及服務生態系，帶動產業價值鏈，以服務更多的人，發揮社會影響力。

讓台灣有機會成為高科技、智慧化生活形態的先驅者。不但有效減少過往紙本製作、施行上的資源浪費，也讓醫療環境效率顯著提升，同時非但使地方人民醫療生活更方便，更可優化企業及政府效率，進而全面提升國家競爭力。

【醫療科技】

守護大眾的健康生活品質

以慢性腎臟病與透析照護系統整合與終端加值服務為目標，打造 AIoT 智能腎臟病照護加值服務，補足目前醫療體系於初期慢性腎臟病、腹膜透析與血液透析等三類患者於居家、診所與院所間無縫化照護之缺口；2022 年雲端腎臟病照護系統已落實於台北透析診所，透析中智能預測模型開發驗證，亦於小港醫院上線使用，從居家端到醫療場域端，全方面照護慢性腎臟病患。

以 AI 打造智慧醫療平台 守護大眾健康生活

合作單位：高雄市立小港醫院、台北透析診所、高榮、高醫、義大醫院



經濟產業效益

串聯國內外透析耗材與醫材業者，打造「AIoT 智能腎臟病照護服務聯盟」，切入慢性腎臟病的照護市場。

照護族群效益

透過居家照護 APP，照護初期慢性腎臟病與末期腎臟病前期等患者，與糖尿病與高血壓等共病患者，方便患者有效且確實做好自主照護管理，減緩步入末期腎臟病 (透析)。

對國家社會貢獻

初期慢性腎臟病患者使用本案 AIoT 智能腎臟病照護加值服務平台系統，預計能減緩三成以上慢性腎臟病患者提早步入透析階段，有效減少健保支出費用。

焦點 1
科技創新

【光電科技】

超前部屬高速傳輸趨勢

因應數據中心高速傳輸及降低能量耗損之趨勢需求，須加速開發新世代光通訊元件及研發相關製程，故結合學界研發能量跨領域共同開發光電共同封裝光電收發器。緯創結合陽明交通

大學與中山大學於 2022 年成功完成 112Gbps 處理器及 PCB 設計、高功率雷射封裝製作、矽光子電性與光性等特性驗證，矽光子晶片整合，以迎接時代趨勢並超前部署，提升目前通訊速度與頻寬，有助於提升公司、社區、學校、交通、通訊等之發展。

【智慧交通系統】

用智慧科技守護用路安全

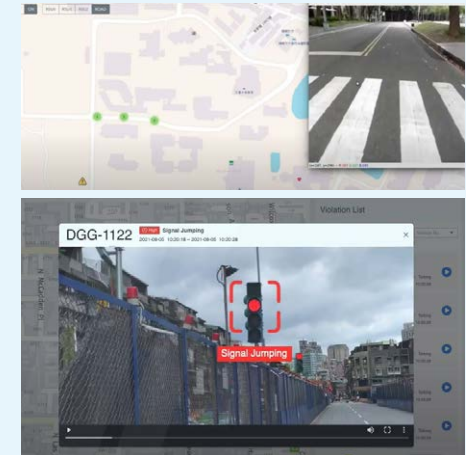
結合國內知名大學在專屬基礎科學上的深度了解，經由產學合作平台建立，結合緯創市場規



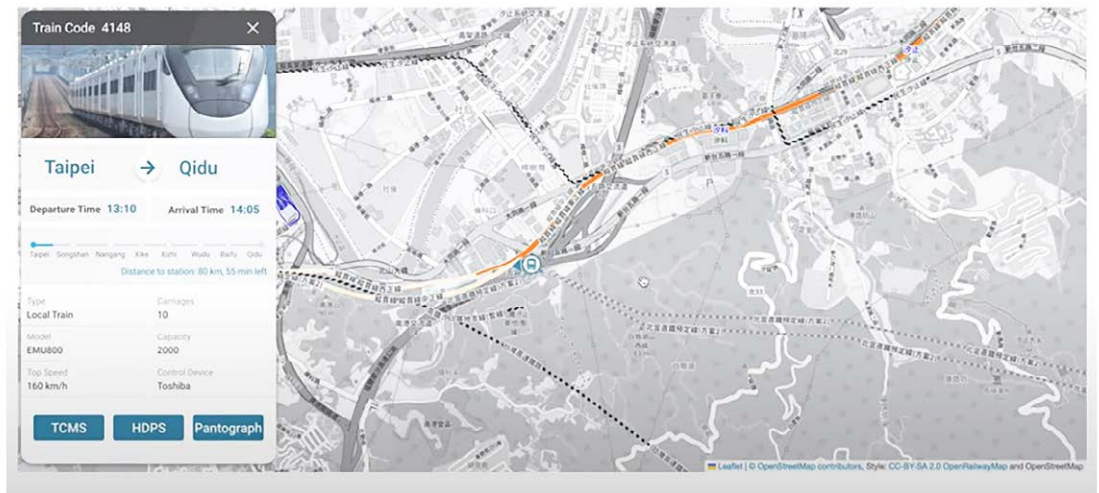
以高速傳輸及智能交通系統 建構智慧生活網絡

合作單位：陽明交通大學、中山大學

劃，落實並快速滿足新產品開發，或新技術導入。針對「路側區域協控及盲點感知系統」、「自動巡檢系統」、「智慧助行器 Smart Scooter」、「加速器軟體平台與硬體」、「人工智慧持續學習演算法及邊緣運算」、「人工智慧訓練實驗室」等六大主題項目進行關鍵技術進行第二年開發。輕軌號誌系統研發計畫，與國內大學進行產學合作，藉由數位學習平台建置及產業實用商機來縮減學用落差，透過每月 4 場專家會議與超過 50 場相關討論，進行安全邏輯與通訊之初步設計，協助提供軌道系統履勘經驗等分享。



Train Status



焦點 2
人才培育



我們的行動

- 產學合作，培育未來產業人才
- 提供多元學習平台與育成資源
- 深入校園合作，提供發展資源

我們要解決的問題

現行教育體制與業界需要實務接軌的管道，除消弭學用落差之外，亦需要更全面性的發展機會與育成資源，讓國內人才具備國際觀的視野。

我們的角色

緯創投入許多人才發展計畫，透過整合業界資源與實習管道，提供年輕學子發展舞台與學習機會；同時以豐沛的產業資源，讓多元人才有更多學習與增廣見識的機會。

【產學合作】

培育未來產業人才

參與國內校企聯合組成之 AIGO 學用接軌聯盟，藉由學術資源與研究能量，提升同仁核心能力，擴大視野；於 AI 人才培育計畫中開設 25 門課程，涵蓋圖神經網路 GNN (Graph Neural Network)、因果推論 (Cause Inference)、智慧製造、工業 4.1、感知聯網、自主移動機器人 AMR (Autonomous Mobile Robot)、聲學辨識、微型顯示、浸沒式冷卻、異質封裝、低軌道 LEO (Low-Earth Orbit) 衛星等子題，透過線上會議方式，累計培育緯創研發工程人員 400 位。

【育成資源】

建立新創產業與業界橋梁

緯創資通與時代基金會為推動台灣新創產業、鏈結國際創新資源，共同規劃 Wistron Lab@Garage+ 新創空間，領域涵蓋人工智慧、大數據、物聯網、教育科技及數位醫療等，2022 年已於 Wistron Lab 舉辦：35 場 Wistron Day、104 場 Corporate Day、400 場投資商機媒合會、86 場 Mentor Consultation、1 場 Exhibition、24 場 Networking Event、49 場 Workshop、32 場新創媒體專訪。同時，引介共 50 組國內外新創與緯創 CVC 及相關事業部門洽談合作商機，期許緯創與新創社群的合作將更緊密。

【實習機會】

深入校園合作提供完備資源

緯創致力於培育人才，2022 年持續深入校園，以「緯創之星暑期實習暨獎助學金計畫」、「竹夢緯創計畫 (產學合作實習)」、「IT 產碩班」、「GOLF 學用接軌聯盟」等專案，除了提供校內學生豐富的實習機會，亦提供獎助金以減輕學子負擔，全年累計投入約 3,920 萬，讓受惠對象能專心培養專業技能與實務經驗。

緯創致力於培育人才，提供獎助金以減輕學子負擔，全年累計投入約 3,920 萬。

孕育新創量能 | 培育未來產業人才

合作單位：時代基金會、GOLF 學用接軌聯盟



焦點 3
人文提升

我們的行動

- 與公益團體教育機構合作進行多元特色師資培訓／實驗教育及課程相關計畫
- 偏鄉、弱勢兒童的課輔與陪伴
- 支持及推廣優質人文影音相關計畫

我們要解決的問題

偏鄉及經濟弱勢、隔代教養，如無穩定多元且適性的教育資源挹注，難以實現平等受教權。需反思各式教育的目的，學習不該侷限與僵化。

我們的角色

基金會長期關注特色教育與人文素養提升，2022 年挹注 16,081,5081 元。與專業公益團體合作，提供教學設備、多元實驗教育專業教師培訓，以開拓教育工作者不同的視野。進行偏鄉、弱勢兒童教育工作，提供課輔與生活關懷與支持，幫助弱勢學子更多學習的機會。創造更多元的人文教育素材，提供教育的另一種可能性。

【教育扎根】

弱勢孩童課輔支持，實現脫貧目標

為了提供弱勢孩童免費的補救教學，緯創人文基金會從 2012 年起贊助博幼基金會，成為「偏鄉弱勢學童課後輔導計畫」的長期支持者之一。博幼堅守「讓資源不足家庭的孩子能夠自立脫貧」的核心價值，藉由社工及教育兩大服務方法，培育社區師資、開發學習教材，在 2022 年共有 17 個課輔中心，2,360 位學生透過在地師資培育與教育扎根，提升孩童生活與課業學習能力。



博幼基金會追蹤已就業畢業生 25 歲以上，月薪高於課輔家庭平均月薪，達到以教育自立脫貧的目標。

緯創人文基金會也長期支持汐止地區高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」提供汐止地區弱勢孩童課後輔導環境，提供課後陪讀、生活教育與課業輔導，並以長期陪伴方式，適時給予引導。共 46 位孩童受惠。

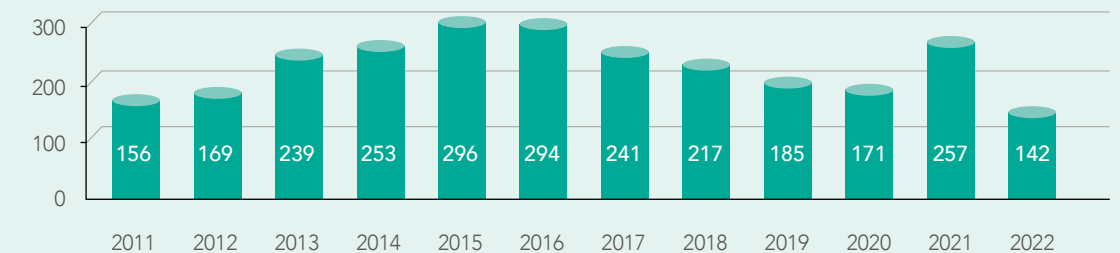
經統計多數參加陪讀班的國中畢業生，可依據興趣選擇更多學校機會。

【教育品質】

華德福教育師訓系統及專業教師養成計畫

緯創人文基金會於 2010 年開始支持人智學教育基金會「慈心華德福教育實驗學校」增班教室新大樓，並培養華語區華德福師資及舉辦教師研習、工作坊等，以協助現場教師專業之深化。教育團隊在宜蘭縣以公辦民營政府委辦學校的模式，進行九年一貫體系的華德福教育，在國際華德福教育組織師資培育工作者的支持下，持續探索臺灣兒童生命本質發展的教育工作。2022 年參加師資養成課程達 142 位，參與工作坊和讀書會共 536 人。

臺灣華德福教育師資養成課程 2011 ~ 2022 年每年報讀人數



焦點 3
人文提升

【教育發展】

深耕花東，推廣全人教育及多元實驗課程

自 2011 年開始與公益平台文化基金會合作「深耕花東」專案至今，從教育扎根，推動偏鄉教育改革與形成跨校聯盟；花東永續，搭建原住民跨族群交流平台，打造土地永續的未來；藝術文化推廣，推動走向人文素養的生活；人才培育，透過主題營隊創造多元的學習機會，透過整合，搭建起資源整合平台，為花東培育未來人才。



▲ 慈心華德福創辦人純淑奶奶特別為孩子示範生活教育

【代間教育】

里山野地行動計畫

教育可以不一樣！有一種教育是徜徉在天地間，將生活知識與生命智慧作為文化傳承，看見家庭教育與家庭文化的價值。緯創人文基金會支持慈心兒童教育基金會推動「代間教育」理念，落實「老幼共學」、「世代共學（融）」，透過自然基地整理和環境預備，營造了代間教育生活場域的環境共築—生火料理廚房、感官花園、教育農場，由農地到餐桌的共煮共食，讓不同世代間產生互動與交融，並透過生活場域中的青銀共學主題工作坊代間共學，讓營養和健康注入生活與生命，也將生態永續的環境教育與飲食文化融入生活教育之中。「料理廚房」於 2021 年 9 月完工，提供華德福孩子、社區居民共享，2022 年共舉辦 141 次課程和工作坊，3,221 人次參與。



▲ 生火廚房以大灶為平台，傳遞青年培力、隔代情感、健康飲食的養成

舉辦代間教育活動共 141 場 | 3,221 人次參與

合作單位：公益平台文化基金會、慈心兒童教育基金會

< 深耕花東 > 2022 年工作成果

工作內容	行動成果
教育扎根	推展「均一國際教育實驗學校」、「均一國際化校園」、「偏鄉教育種子培育計畫」、「創新留學計畫」，進行實驗多元特色教育課程，培養學生拓展國際視野，支持花東偏鄉地區經濟弱勢的孩子學習發展，為花東培育更多國際人材。
花東永續	「新朋友店家互訪計畫」、「雙濱共好平台」連結在地業者共同整合資源，打造分享生活的慢遊觀光產業。「夏威夷文化永續研習計畫」、「花東永續共學群計畫」、「嚴長壽會客室」等計畫，培育花東人才，為花東永續找出具體願景。
主題營隊	透過營隊活動的多元課程，發掘自我天賦，並培養學員自信與團隊合作、志願服務精神。計畫內容有「2022 花東青少年合唱音樂營」、「果實藝術創作營」。
藝文支持計畫	「2022 江賢二個展」透過藝文體驗及行銷計畫的整合，推廣藝術創作，並打造「江賢二園區」成為花東國際級藝術新聚落的願景；「Taiwan Connection」音樂帶入校園、企業，進行小型室內樂演出，分享管弦樂多彩的音色；「校園攝影深耕課程」，發展符合學校特色教案，長期深耕美學教育。

焦點 4
人文關懷



同仁自發捐款 392 萬 | 公益福袋銷售 6,000 份

我們的行動

- 強化非營利機構與團體合作
- 鼓勵同仁參與自發性公益專案
- 舉辦公益相關活動
- 落實社區關懷

我們要解決的問題

國內非營利機構與公益團體，普遍存在資源分配不均的問題，因應資源差異，許多團體需要更多資源與照顧。

我們的角色

緯創透過企業影響力，持續與公益團體合作並給予幫助，發揮大宗採購的影響力，更透過企業文化推廣與主題宣傳，鼓勵同仁參與自發性捐款與捐物，同時藉由公司舉辦的公益專案，讓資源有機會分享予更多需要的單位。

【全員參與】

號召同仁響應公益行動

為鼓勵同仁響應公益活動，緯創除了以企業的名義參與捐款，亦透過內部宣傳平台號召同仁以行動響應；有鑑於國內公益團體普遍存在資源不均的問題，為了讓規模較小的公益團體能獲得更多關注與資源，緯創透過與不同團體間的溝通，了解其專案的故事以進行主題性的宣傳，如「獨居老人」、「罕見疾病」、「偏鄉醫療」、「弱勢家庭」、「陪讀計畫」等，透過內部的平台有效簡化捐款流程，提升參與人數，2022 全年自發性捐款共募得 392 萬。

【公益採購】

以實際行動幫助公益單位

緯創以豐富多元的員工活動著稱，深獲同仁好評的「公益福袋」及「義賣春聯」等專案，於年節期間與公益團體合作，選購義賣品做為福袋的內容物，給予最實質的幫助，並由公司贊助抽獎彩品增加活動豐富性；公益福袋每年皆吸引上千名同仁響應，從 2019 年推出至今，累計銷售已達 6,000 份。

緯創於各大節慶贈禮優先選用公益團體義賣商品，發揮大宗採購的購買力與效益，同時透過內部的宣傳體系介紹公益團體的理念，讓同仁收到禮盒時亦能深入了解其背後的意義；2022 年獲得 Buying Power 採購獎首獎肯定，以實際行動力創造雙贏。



焦點 4

人文關懷



我們的行動

- 與公益夥伴規劃內部活動
- 邀請同仁與眷屬親自參與公司長期投入之公益專案
- 落實寓教於樂，讓永續觀念進入生活

我們要解決的問題

讓同仁於日常生活中展現永續精神，積極響應並回饋到日常生活。

我們的角色

緯創與長期合作之公益夥伴，共同規劃多元的人文活動，讓同仁從生活體驗藝術教育、環境保育、生態共融等議題，鼓勵同仁與眷屬共同響應。

【文化參與】

串聯同仁與家人的文化盛會

緯創長期投入人文與環境教育，於 2022 年規畫為期三個月的人文季活動，整合企業與公益夥伴支援，以豐富的活動主題讓人文關懷走入生活；系列活動包括「與雲門有約」、「漫遊行旅」、「人文講堂」、「緯創電影院」、「辦公室音樂會」等多達 37 場的專案活動。

在「與雲門有約」系列活動，以藝術表演為主軸，除了深入了解舞蹈的發展與劇團歷史，更結合在地文化資源，於「齊柏林基金會」與「關渡自然公園」舉行人文及生態導覽活動，讓同仁欣賞藝文活動之餘，亦能體驗緯創與公益夥伴的投入項目。

「漫遊行旅」結合生態導覽與歷史巡禮，帶領同仁與眷屬走進富陽生態公園、龍崎惡地、白砂崙濕地、關渡月池等場域，透過合作單位的導覽與專屬行程規劃，講解其保育工作的歷史



背景，並親身參與在地文化體驗，留下令人難忘的活動記憶。

【親臨體驗】

讓藝術走進辦公室

在人文季活動中，透過社團法人公益平台的安排，由享譽國際的小提琴家胡乃元先生與 Taiwan Connection (TC 室內樂團) 音樂家們，在台北內湖總部與高雄研發中心舉辦辦公室音樂會，以悠揚樂音帶給緯創同仁珍貴的音樂饗宴。讓同仁在工作之餘，也能挹注豐富的人文內涵，讓緯創的人文精神深入同仁心中。系列活動吸引近 3000 位同仁參與，讓企業長期投

入的人文與環境教育精神，能以最實際的方式體現給內部員工，落實在日常的工作生活之中。



▲ TC 共同創辦人胡乃元和公益平台董事長嚴長壽帶著 TC 音樂家來到緯創，藉由音樂傳遞人文的素養



焦點 5
自然
生態守護

我們的行動

- 與公益團體合作，以長期調查與追蹤，投入棲地守護、認養及生態保育與復育

我們要解決的問題

- 棲地劣化與外來種入侵，造成生物多樣性的消失
- 有害廢棄物不當棄置，造成糧食安全危機與環境污染

我們的角色

棲地守護一直是基金會所關注重點，與各專業公益團體以長期支持模式，合作各式環境守護專案，2022 年挹注新台幣 10,627,465 元，除了經濟資金投入，也投入培育專業管理人員，長期進行環境監測與調查，並認養棲地投入生態復育與保育，以降低各式環境危害對生態的衝擊與影響，共同深耕環境守護。

【環境守護】

土壤、水源調查監督與國土守護計畫

緯創人文基金會 2010 年開始與台南社區大學研究發展學會合作，成立調查小組與 NGO、公部門協力合作。

2022 年在桃園、彰化、台南、高雄、屏東等共 27 個點位持續調查與追蹤環境污染事件，並與公部門及 NGO 舉行相關討論會議，透過修法

的促成，從源頭來改善，以減少可能的水源及土地污染；累積台南海灘上廢棄物長期調查數據，完整數據呈現台南海廢現況；台南龍崎牛埔惡地自然保留區與地質公園及台南北門潮間帶，持續進行生態調查，並將記錄累積的環境資料轉化成教育素材，與民眾進行環境教育推廣；最終希望能有機會促成相關法案修法與受污染的土地能夠回復原貌。



▲「野地龍崎士 - 穿山甲課程」孫敬閔博士指導社大及在地學員操作野生動物追蹤發報器

有害事業廢棄物調查與追蹤	<ul style="list-style-type: none"> • 新舊污染點之調查與記錄，共關注 27 個案件。 • 公部門清理旗山農田爐碴，從 2013 年追蹤至今，累計挖除 39.5 萬噸。
海灘廢棄物長期監測活動	<ul style="list-style-type: none"> • 透過調查與監測，分析主要廢棄物的來源及成因，並推動海廢污染的改善行動，海灘廢棄物監測與調查共 39 場次，610 人次志工參與。
守護台南龍崎地景	<ul style="list-style-type: none"> • 共 14 場生態調查，累積生態資訊，可做為地質公園規劃及環境教育參考的資料及媒材。 • 以龍崎為生態教育基地，辦理「野地龍崎士」、「龍崎惡地地質公園 - 生態調查志工訓練」，培力在地解說隊參與生態調查，朝未來成立生態巡守隊及導覽志工，共 200 人次參與。
北門生態教育基地	<ul style="list-style-type: none"> • 以「鬻」為主題，與台南三慈國小合作，進入校園及社區推展環境教育。 • 舉辦「北門漁村小旅行」培訓在地漁民擔任導覽員，推廣糧食自主重要性。
環境教育推廣	<ul style="list-style-type: none"> • 環境現場調查、拍攝、記錄等資料轉換成環境教育教材，結合線上教學之應用做推廣。 • 2022 年透過工作坊、課程等方式，共進行 60 場次，影響民眾 1797 人次、3 場環境教育展覽，影響民眾 500 人次。 • 辦理 13 場次志工培訓課程，共 185 人次參與。

焦點 5
自然生態守護

【棲地復育】
雙連埤棲地復育長期推動計畫

雙連埤是一處臺灣少有的低海拔內陸溼地，並有罕見的自然浮島生態景觀，也是農委會公告野生動物保護區之一，有多種水生植物與保育類動物，更是宜蘭自來水的水源頭之一。但因經過多種人為干擾而導致雙連埤失去往日風

華。人文基金會與荒野保護協會從 2010 年開始合作，透過棲地復育與物種保育、研究調查等工作，持續累積棲地修復能量與技術；雙連埤週邊農田推動友善土地耕種及農地契作，以降低環境毒害；推行環境教育，讓民眾能認識雙連埤的獨特性、理解保護濕地的意義，最終目標希望回復雙連埤原本的樣貌。

棲地守護工作

- 進行棲地維護、水生植物庇護區維護、北堤梯度復育改善試驗、棲地及物種復育、生態調查、外來種清除等工作，以有效庇護原生物種，維持生物多樣性。
- 舉辦 15 場棲地工作假期，218 人次參與。
- 庇護雙連埤重要植物 19 種。
- 動用人力 137 人次，清除強勢入侵種 - 人厭槐葉蘋，共清除 455 袋麻布袋。

年度生態調查

- 共進行 28 次生態調查，針對蛙類、水棲昆蟲、鳥類、魚類、植物、浮島植物、重點水生植物等進行周期性的生態監測。

環境教育活動與推廣

- 於雙連埤及週邊場域進行環境教育，充分發揮環境教育之功能與效益。
- 辦理校外教學、營隊、志工培訓等各種環境教育活動共 83 場，1043 人次參與。

友善農耕推廣

- 推行友善農耕，減少農藥與化肥對土壤與水質的影響，以保護雙連埤生態。
- 友善農田 11 分地，並辦理農事體驗與食農教育，共辦理 6 場 122 人次參加。
- 基金會所契作農產作物，全數捐贈在地弱勢關懷機構，共嘉惠「慈懷社會福利基金會」、「慢飛天使家庭關懷協會」、「蘭智社會福利基金會」等 7 所單位。

雙連埤繪本
《童年的那個埤塘》電子書

- 人文基金會與未來親子學習平台合作，將雙連埤的故事製作成《童年的那個埤塘》繪本，並於 2022 年 1 月正式出版發行。繪本中重現雙連埤居民童年的美好時光，透過故事的帶領，讓孩子彷彿置身於雙連埤的自然景致中，生動擬真的水生動植物圖鑑，帶孩子認識溼地生態的同時，也體驗保育與復育與價值。也特別將繪本製作成電子書，讓繪本更廣泛地傳達守護溼地的環境教育理念。



焦點 5
自然生態守護

【棲地守護】

關渡自然公園 - 月池埤塘專案

台北市的關渡自然公園擁有淡水及半鹹淡水埤塘、泥灘地、草澤、稻田與樹林等主要景觀，這裡是淡水河流域重要濕地，也是國際鳥盟列屬的重要鳥類棲息地，自然公園保育著關渡的濕地環境及進行各式多元化環境課程，人文基金會今年與關渡自然公園攜手合作啟動《月池埤塘認養專案》，守護淡水埤塘生物棲地及進行濕地環境保育及教育等工作，讓民眾能夠體認與認識溼地的重要性，共同守護淡水埤塘生態與維護棲地的自然景觀。

專業研究	<ul style="list-style-type: none"> 進行月池埤塘水生生物調查。 製作水生動植物解說圖鑑，讓基礎調查資料成為環境教育素材。
棲地保育	<ul style="list-style-type: none"> 月池埤塘 0.36 公頃，進行水位、植物、入侵外來種移除、景觀等日常維護管理，進行淡水魚類保種等工作。
友善場域	<ul style="list-style-type: none"> <2 號賞鳥小屋> 牆面完成自導式圖鑑及通風改善工程，供民眾享受賞鳥樂趣。
環境教育	<ul style="list-style-type: none"> 透過活動，將教室裡的學習延伸到真實的溼地場域，舉辦非山非市學校溼地遊學，共 9 場次 274 人次。



焦點 5
自然生態守護

【生態維護】

富陽自然生態公園棲地計劃

為保留台北都會區內難得的自然棲地，緯創人文基金會從 2006 年開始與荒野保護協會共同

認養台北市「富陽自然生態公園」，為使公園內生態得以保全，除持續推展「公園生態化運動」，也進行公園的棲地改善、清除外來種等工作；進行持續性生態普查，並召開專家會議以了解棲地維護之改善與成效；持續推動每月生態導覽等環境教育活動，邀請民眾認識富陽的環境與難得的都會綠地，共同守護與維護富陽生態。

富陽經驗影響政策

- 以富陽自然生態公園棲地守護經驗，提供相關成果和數據給公部門，朝向公園生態化目標努力。
- 2022 年「台北市公園生態化分區管理計畫」選定富陽為示範公園。
- 繼台南巴克禮公園、嘉義北香湖公園外，2022 年將富陽公園生態化經驗開始外擴至新竹樹林頭公園。

生態調查與監測

- 依調查數據與環境變化的資料來研擬富陽公園環境的改善行動。
- 各式生態調查，包括昆蟲調查 12 次、蛙類調查 11 次、鳥類調查 12 次、水生無脊椎動物調查 4 次、草本及木本植物調查 2 次，2022 年共完成 41 場次生態調查。

棲地改善與棲地復育

- 定期園區巡視、棲地改善、裸地圈護、清除外來種等工作。
- 共舉辦 8 場工作假期進行棲地復育，共 141 人次參與。

環境教育與推廣

- 培訓志工，舉辦生態導覽活動，讓民眾親近富陽公園自然生態環境。
- 響應「國際生物多樣性日」，富陽自然生態公園推出〈富陽生態週展〉，透過線上讓民眾了解富陽之美與生態保護重要性。
- 完成 11 場次富陽公園生態導覽活動，共 397 人次參與。



焦點 6

環境教育



我們的行動

- 與公益團體合作，長期投入各年齡環境教育及課程相關計畫
- 支持及推廣優質生態影音相關計畫

我們要解決的問題

提升民眾的環境素養與知識，建立環境守護之觀念與環境永續意識。

我們的角色

基金會長期關注環境教育，與公益團體合作推廣各年齡層環境教育專案，2022 年挹注新台幣 15,147,875 元，除了投入經濟資源，也投入培育專業管理人員，辦理環境相關宣導、教案與活動設計，以提升環境觀念，培養環境公民。創造更多元的生態教育素材，提供教育的另一種可能性。

【系列活動】

科技人自然人文系列活動

緯創從 2011 年啟動「科技人自然人文系列」活動，結合基金會贊助的傑出公益伙伴，帶領同仁透過活動設計，以行動實際走訪基金會所關注的議題，辦理工作假期、走讀及人文講座等活動，以引發關注生態環境及提升人文素養，並且成為守護環境的志工力量。

走讀、講座
人文活動

2022 年以邀請柯金源導演介紹如何以影像傳遞環境關懷的〈影像的力量〉、以沉浸性體驗和互動課程，和齊柏林空間合作辦理〈映河〉、與草山猛禽中心於陽明山帶領同仁認識猛禽〈秋日賞鷹趣〉等活動，共辦理 4 場活動。共 119 人次參與。

雙連埤工作假期
志工活動

2017 年與荒野保護協會合作，號召緯創內部員工和親友，共同進行雙連埤復育工作，以常態性投入工作假期，營造與維護原生水生植物庇護區、復育水生植物等工作，以投入持續人力增加守護能量，也讓參加者更深刻認識雙連埤與棲地守護的重要。2022 年共辦理 5 場工作假期，共 105 人次參與。

富陽工作假期
志工活動

2022 年號召緯創內部員工和親友，進行富陽自然生態公園守護工作，因應富陽實際的維護需求投入工作假期，工作內容包括清除園藝種植物外來種、移除斑腿樹蛙 / 美國螯蝦等外來種動物營與執行原生植栽計畫。為了深植緯創富陽志工對生態的認識，邀請生態專業講師進行培訓課 / 生態導覽課程，完成結訓後志工們開始實際參與工作假期，部分工作假期是在平日舉行，志工們是利用個人假期前往富陽參與棲地守護，讓守護行動更具意義。2022 年培訓與工作假期辦理 4 場，共有 75 人次參與。



焦點 6

環境教育



【自然營隊】

兒童自然體驗營計畫

緯創人文基金會從 2004 年和荒野保護協會共同舉辦「弱勢兒童自然體驗營」，全額贊助兒福團體機構及學校的弱勢家庭兒童參加，2022 年規劃「認識水資源」、「跟著節氣過生活」、「環保行動家」、「公民科學家」的主題，引



導孩子體驗與發現環境的問題，透過提問思考如何解決問題，發揮創意將環境行動落實在生活中。

台北飛鼠團

以探索淡水河流域為主題，與烏來國民中小學國小部合作，透過部落尋根與都會活動連結，去發現生活與環境息息相關與互相影響，共 70 人次兒童及 43 人次志工參與。

嘉義飛蝶團

以環保行動家為主題，以愛地球日記來記錄檢核綠色生活，自主規劃小旅行的能力，落實環保行動。與僑平國小合作，共 150 人次兒童及 54 人次志工參與。

新竹滾動團

以食農教育為主題，探訪農園，在不同節氣認識不同的季節作物，並且觀察與記錄。與新竹市大庄國小、東園國小合作，共 30 人次兒童及 28 人次志工參與。

人文種籽育成營

經各團推薦兒童自然體驗營計畫對自然環境有高度興趣的兒童參與，透過進階營隊活動及訓練，未來能成為小種子，協助推動棲地守護、自然生態保護的觀念。共 13 人次兒童及 5 位志工參與。

【保育救傷】

野灣野生動物救援中心計畫

2020 年 8 月，東部成立第一間野生動物醫院「野灣」，肩負花東地區野生動物救傷、復健、保育教育相關業務，至 2022 年底，救傷總數達 989 隻，其中 2022 年於臺東縣體育場館改善工程影響小雨燕棲地事件，所救傷之小雨燕就高達 218 隻，也成為該年度救傷總數上升的原因之一。2021 年起緯創人文基金會支持「社團法人臺灣野灣野生動物保育協會」，一起努力讓受傷的野生動物有醫療的資源、救治的機會，恢復健康重返山林。

2022 年新增穿山甲追蹤計畫，這是臺灣第一個以因受傷救援復原後野放的穿山甲追蹤的專案，希望透過救傷後野放的穿山甲了解野放後存活率，以及若意外死亡的死亡原因。本計畫共執行 3 隻穿山甲為追蹤標的，其中一隻特別由緯

創為她命名可愛又有福氣的「緯寶妹」，目前身懷六甲的緯寶妹也即將誕生新生命。

除了救傷業務，野灣同時推廣環境教育，於東海岸都歷遊客中心舉辦兩週年攝影教育展，將動物救傷照片跟故事展示出來，讓更多人對野生動物保育這個領域有所認識。2022 年舉辦 57 場教育宣導講座和活動，對象擴及校園師生、部落居民及一般社會大眾超過 3,305 人次參與。



野生動物救傷、復健

- 2022 年哺乳動物救傷數量 80 隻；鳥類救傷數量 556 隻；二棲爬蟲救傷數量 20 隻，全年救傷數量達 658 隻。
- 野灣自成立以來，野生動物救傷總計 989 隻。

野生動物野放

- 2022 年全年野放數量達 157 隻。
- 野灣自成立以來，野放數量總計 267 隻。

環境教育與推廣

- 6 月野生動物救傷教育迴廊正式對外開放。
- 舉辦教育宣導講座和導覽活動 57 場次，共 3,305 人次參與。

焦點 6

環境教育



【保育救傷】

草山猛禽中心

緯創人文基金會從 2022 年和臺灣猛禽研究會合作，啟動「草山猛禽中心」的營運計畫，基金會贊助打造教育展示區與多功能教室，中心於 2022 年 3 月 17 日揭牌開幕正式對外營運，是一個以猛禽為主角進行整合猛禽研究、救傷與保育、教育推廣的展示館，是北部猛禽重要的保育基地也是教育場域。

免費團體預約導覽，共 749 位人次參訪
 認識猛禽、環境毒物、野生動物等現場實體
 跟線上課程，共 1,767 人次報名。

教育推廣專員

- 聘任教育推廣專員一名及兼任臨時人員一名，負責辦理草山猛禽中心的教育推廣活動、教案設計、展覽活動等工作。

環境教育推廣

- 團體預約導覽：每週二至週六開放，設有免費團體預約導覽，共 749 位人次參訪。
- 以現場實體跟線上模式，包含認識猛禽、環境毒物、野生動物等課程，共辦理 10 場，共 1,767 人次報名參與。
- 以多元課程方式讓師生認識猛禽生物學、生存危機與改善策略，共 6 所偏遠山區共 205 位學生參與。
- 共辦理 2 場特展。第一展「猛禽會研究回顧畫展-尋找空中那一抹身影」，展期 3/17-7/31，透過細膩筆觸的畫作，讓民眾看見神秘的猛禽世界。第二展為「猛禽中毒—猛禽的食安問題」，展期 8/16-12/4，透過展覽讓更多人重視食安問題，特展期間共累積 1,050 人次參觀。



焦點 6

環境教育



【優質影音】

用影像與聲音紀錄臺灣生態與人文

緯創人文基金會成立以來，持續投入優質記錄片的製播，2022 年仍有四部生態人文紀錄片正在拍攝中，投入的記錄片如〈司馬庫斯〉、〈戰浪〉、〈退潮〉、〈看見臺灣〉、〈戀戀水梯田〉、〈老鷹想飛〉、〈解密穿山甲〉、〈夜行獵手-臺灣草鴉〉等片，期望透過真實的影音記錄與傳播，引發大眾關注環境議題及棲地保護重要性。此外，基金會從 2020 年開始支持的優質廣播節目〈島嶼共聲·傾聽臺灣〉，主持人袁常捷走訪臺灣各地，錄製第一手環境聲音，從節目開播至今，配合季節及主題議題設計，透過空中傳播，為這片土地發聲。

【優質空拍影像】
看見·齊柏林計畫

「看見·齊柏林基金會」在數位典藏的核心計畫下，持續有系統整理、活化齊柏林導演畢生的影像作品，更將空拍影像結合專業師資，發展多元教材與教案，深耕臺灣環境教育，也同時為臺灣尋找下一個齊柏林，傳承影像記錄環境的志業。

於淡水設立「齊柏林空間」，打造成為全人環境教育的基地，結合特展相關主題規劃設計各種教材，持續深耕於臺灣土地與環境教育理念的推廣。陸續獲得〈德國紅點設計獎〉〈日本優良設計獎〉〈臺灣金點設計獎〉等國內外設計大獎的〈映河〉特展，展期延至 12 月，引領民眾持續探索“河”與人類相關的議題。2022.12.27 新展〈覓城〉，則是讓民眾改變觀看的角度與高度，在每一張照片中探訪城市的故事，看見屬於我們的城市生命。

【優質廣播節目】
IC 之音 < 島嶼共聲·傾聽臺灣 >

2020 年開始與 IC 之音合作推出廣播節目〈島嶼共聲·傾聽臺灣〉，以關注環境永續，傾聽在地，在地發聲，連結與傳遞公民影響力，達成自然與人文的共生、共創、共榮為願景。主持人袁常捷以實際走踏，上山下海的現場採訪，讓節目更具臨場感。今年以「繁殖路迢迢，高美溼地陸蟹危機如何解？」專題，榮獲第六屆全球華文永續報導獎專業組／音頻組優等獎，評審給予「從現場採訪到提供數據分析佐證，報導兼具廣度與深度。」的高度肯定，也印證了節目的價值。

〈島嶼共聲·傾聽臺灣〉節目在 IC 之音 FM97.5，每週三 07:30-08:00 首播；2020 年開播至今，共製作 74 集節目。播出後次日可免費隨選即播。<https://www.ic975.com/formosa-voice/>

「2022 國家地理臺灣攝影大賽」
引領大眾透過影像關注環境議題

《國家地理攝影大賽》在 2022 年為鼓勵攝影愛好者從每一種可能的角度，觀看臺灣之美，特別限定投稿作品須以臺灣為拍攝地點。徵件組別上，除既有「人物」、「地方」、「自然」，新增由緯創人文基金會贊助之「生態永續」主題，冀以透過鏡頭傳達對生態永續的關懷，喚起公民攝影報導之風潮，共獲得 3892 張參賽作品。其中「生態永續」主題，參賽者需述說「動植物保育」、「水、陸、濕地生態」、「海洋保育」或「氣候變遷」等故事，呈現的難度較高，最終參賽作品高達 1650 張，透過一個個的影像和故事，感受自然與生態的重要性，洞見人與萬物共生共榮的美好。為了擴大「生態永續」主題影像的力量，緯創進行攝影特展，除了在緯創全球夥伴會議與近 500 位貴賓分享外，同時在緯創人文基金會長期公益團體輪展，包括宜蘭慈心華德福、台南社區大學發展協會等，讓更多師生和民眾透過影像關注臺灣生態環境。



5 公司治理



5.1 認識緯創

公司簡介
產品與服務

5.2 公司治理

董事會運作
誠信經營
法規遵循

5.3 風險管理

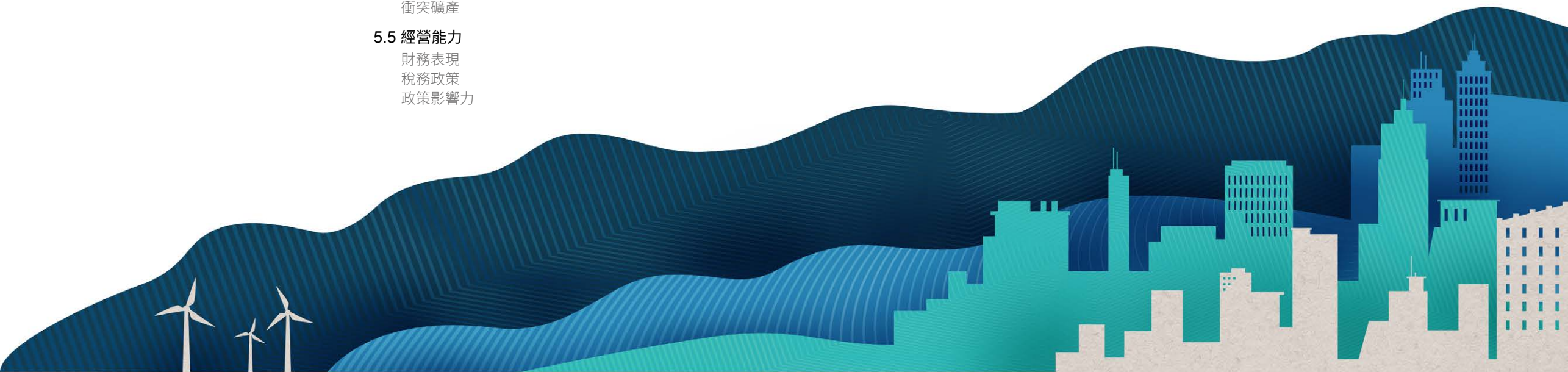
經營風險
財務風險
資訊安全
智慧財產

5.4 邁向永續供應鏈

供應鏈概況
供應鏈永續管理
衝突礦產

5.5 經營能力

財務表現
稅務政策
政策影響力



管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
公司治理	提升國際永續評比的績效	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 取得董事會外部之公司治理制度評量認證 3. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結	1. 已獲得公司治理評鑑上市組前 5% 2. 已取得董事會外部績效評估證明 3. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 4. 提升 ESG 評比的績效 (例如: 已入選 DJSI Emerging Markets 指數)	●	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的優良績效 3. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 4. 提高個別董事每屆出席率達 75%	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的績效 3. 完成董事會績效評估之外部評估 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每年出席率達 75%	1. 維持公司治理評鑑最優等排名 - 上市組前 5% 2. 維持或提升 ESG 評比的績效 3. 董事會之女性董事比例達 20% 4. 高階經理人酬勞和 ESG 指標連結 5. 提高個別董事每年出席率達 80%
誠信經營	落實員工教育訓練，強化行為準則及誠信經營的公司文化	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	●	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%	員工遵守「行為準則」聲明書之簽署率達 100%
風險管理 / 內部控制	定期界定公司各層級的風險胃納	1. 建立企業全面風險管理體系，每年向董事會提交風險報告 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生	1. 風險管理小組向企業永續發展委員會報告風險管理執行情形及提出風險管理報告書，內容包含各面向風險評估結果，並針對風險較高的面向說明控制及監督程序。再經由企業永續發展委員會向董事會報告風險管理執行結果 2. 2022 年無重大金錢損失產生	●	1. 建立企業關鍵風險指標 (KRI)，主動強化預警能力 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生	1. 每年持續向董事會提交風險報告 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生	1. 每年持續向董事會提交風險報告 2. 企業風險管理無任何重大 (金額超過新台幣 1 億元) 之風險事項發生
		定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	ICS (內部控制自行評估) : 99.92% (1H) 99.93% (2H) ICE (內部控制要素) : 99.98%	●	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%	定期執行內部控制自行評估，並達信賴係數 >=95%

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
法規遵循 / 隱私權	建立法規遵循體系，定期檢視與營運相關之國內外法規變化，確保公司各項營運活動合乎法令規範	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之違法情事	●	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事	員工 無任何重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之隱私 / 個人資料保護違法情事
		股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	●	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應 3. 內部經理人法規遵循訓練	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應	股東 / 證券相關 1. 合規且無裁罰 2. 隨時關注主管機關政策或法令變更並調整公司相關管理辦法因應
		環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 無重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 之裁罰情事 2. 合規且達標	●	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應	環安衛 1. 與時俱進、合規且無重大裁罰 (罰金超過新台幣 100 萬元) 2. 定期執行環安衛法規鑑別並適時調整公司相關辦法因應
		客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 85%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化 達 85%	●	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 90%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 合約及智財資產管理數位化達 100%，隨時關注國際法規趨勢與客戶需求並因應或調整之	客戶 / 供應商 / 訴訟 / 專利 / 商標 除合約及智財資產管理數位化並隨時關注國際法規趨勢與客戶需求，持續配合因應或調整之外，並將上述資料庫再輔以大數據分析，以做為日後布局的策略參考

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

管理方針

議題	策略	2022 年目標	2022 年執行成果	進度燈號	2023 年目標	2025 年目標	2030 年目標
供應商 永續管理	供應商 風險管理	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 > 100%	100% (1,427/1,427) 100% (241/241)	●	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%	風險鑑別 1. 第一階供應商達標率 100% 2. 非第一階關鍵供應商達標率 100%
		高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	100% (92/92)	●	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%	高風險供應商 永續稽核比率 > 100%
		稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	100% (92/92)	●	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%	稽核缺失改善與輔導 NCR : 100%
	優化區域性 供應鏈	中國廠區機構材 > 98%	98.10%	●	中國廠區機構材 > 98%	中國廠區機構材 > 98%	中國廠區機構材 > 98%
		-	-	-	越南廠區機構材 > 25%	越南廠區機構材 > 65%	越南廠區機構材 > 85%
	宣告書 簽署狀態	第一階供應商行為準則 簽署率 100%	95.90%	●	第一階供應商行為準則 簽署率 99.5%	第一階供應商行為準則 簽署率 100%	第一階供應商行為準則 簽署率 100%
		「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%	95.82%	●	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 99.5%	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%	「不使用衝突礦產」 宣告書簽署率 100%
	溫室氣體排放減 量及水資源盤查	350 家	354 家	●	370 家	400 家	600 家
	高耗能供應商 取得GHG外部 查證 (ISO 14064-1)	35%	62.96%	●	55%	70%	100%
	舉辦 供應商大會	集團 : 300 家 / 部門 : 210 家	集團 : 330 家 / 部門 : 213 家	●	-	-	-
高耗能供應商 取得能源管理 管理系統外部 查證 (ISO 50001)	-	-	-	55%	70%	70%	

註：進度燈號 ● 綠燈為 95% 以上；● 黃燈為 90%~95%；● 紅燈為 90% 以下

5.1 認識緯創

5.1.1 公司簡介

全球 ICT 產業領導廠商

緯創資通專注於資訊及通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT) 產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及企業級儲存裝置、專業顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，並建立新的技術產業鏈以及創新平台，包括教育及企業服務、物聯網及醫療等，致力實現「創新而永續」的願景。

全球據點

緯創六萬五千名員工，分布於全球十二個製造基地、十個研發及技術支援中心及十四個客戶服務中心，這些重要的營運基地策略性地佈局於亞洲、歐洲及北美等地。面對全球化品牌客戶及市場，我們的製造、客服和研發中心主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。在台灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。完整的營運據點位置，歡迎至緯創[官方網站](#)查詢。



2001 年
公司成立年份

9,846.2 億元
2022 年營業收入
(新台幣)

65,000+ 名
全球總員工人數

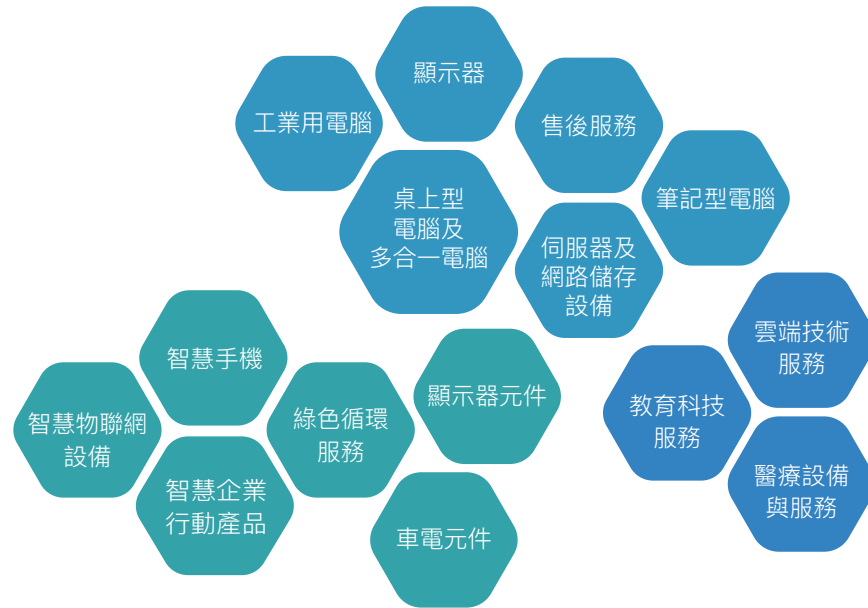
25 個
全球製造、技術
及服務中心

5.1.2 產品與服務

緯創擁有堅強的研發及技術創新能力，在多元化資通訊產品開發所帶動的成長發展下，除了提供環境友善的高附加價值產品，我們近年來致力於轉型為全方位的技术服務提供者 (Technology Service Provider, 簡稱 TSP)；隨著雲端發展的趨勢，將電腦、智慧型裝置等硬體設備和雲端數據系統，經由軟體服務緊密結合，提供技術服務平台與解決方案，以更符合客戶和消費者的需求。

主要產品與技術服務項目

緯創的收入主要來自 3C 電子產品的製造，我們除努力爭取國際大廠的訂單外，也了解到在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。緯創 2022 年各產品表現，以顯示器產品、智能產品及企業產品事業成長較為突出，其餘產品線則為持平或略為衰退。



緯創資通介紹影片

影片網址



產品銷售狀況表

銷售量值 主要產品	2021				2022			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
3C 電子產品	942	7,727	99,088	797,696	1,546	20,507	84,022	904,941
其他產品	717	803	42,769	55,857	809	1,138	27,483	58,033
合計	1,659	8,530	141,857	853,553	2,355	21,645	111,505	962,974

銷量單位：千台／千片／千個
銷值單位：百萬元新台幣

5.2 公司治理

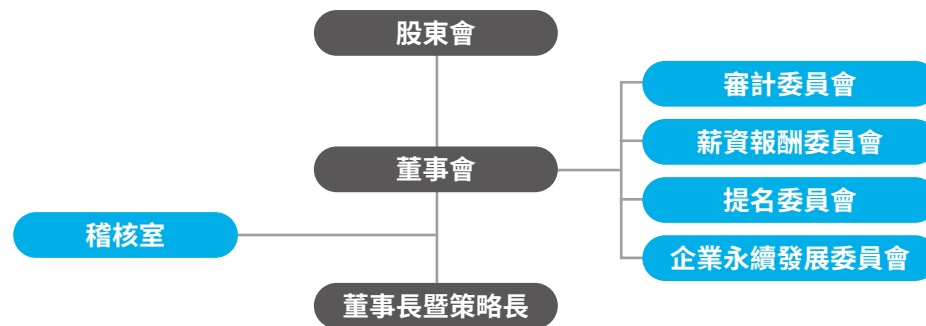
公司治理評鑑

前 5%

臺灣公司治理 100 指數成分股

緯創相信，良好的公司治理為企業永續發展的基石，故長久以來，我們致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

5.2.1 董事會運作



董事會組成及多元化

依公司章程規定，本公司設董事七至九人，任期為三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，平均任期為 8.44 年，其中獨立董事占五席，占比約 56%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事選任相關程序請參閱[公司網站](#)。

本公司董事會成員皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，依據緯創「公司治理實務守則」第 20 條規定，董事會成員組成應考量多元化，2021 年已選任一席女性獨立董事，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。本公司董事會成員多元化情形及產業專業背景資訊請參閱[公司網站](#)，多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	✓
過兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	✓
增加一席女性董事	✓

本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會至少每季召開一次，並於「公司治理實務守則」第 38 條要求董事會成員每年宜達 80% 之董事會出席率。本公司已於 2022 年共召開 6 次會議，董事平均出席率為 94%。董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題（如：重大性主題、利害關係人溝通情形等），與董事會維持順暢良好的溝通管道。

本公司 2022 年安排董事進修情形細節請參考本公司年報及[公司網站](#)。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循「董事會議事規範」第 15 條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。若董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司董事酬勞依公司章程第 11 條及第 16 條之規定發給之，並依據「董事暨功能性委員會酬勞給付原則」進行發放，發放前亦經薪資報酬委員會及董事會決議通過。

董事會暨功能性委員會

委員會	職責	成員	出席率	重要決議事項
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等。	獨立董事陳有諒先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事張良吉先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	93%	<ul style="list-style-type: none"> 年度及各季度財務報告 公司重要投資案 內部控制制度 重大資金貸與及背書保證
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	獨立董事簡學仁先生 獨立董事李明山先生 獨立董事余佩佩小姐	92%	<ul style="list-style-type: none"> 董事酬勞給付建議 經理人績效獎金發放及調薪建議 經理人支領員工酬勞建議
提名委員會	遴選並審核董事、經理人及董事會所屬各委員會成員之適任人選，並制訂及檢討董事會所屬各委員會之建置及運作等。	獨立董事張良吉先生 董事長林憲銘先生 獨立董事簡學仁先生 獨立董事余佩佩小姐	100%	<ul style="list-style-type: none"> 經理人重要職務調整建議 經理人晉升建議
企業永續發展委員會	制定企業社會責任、永續發展方向及目標，擬定相關管理方針及具體推動計畫，並追蹤及檢視執行情形與成效。宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。	副董事長兼數投技控董事長暨總經理黃柏溥先生 獨立董事李明山先生 總經理暨執行長林建勳先生 執行副總經理暨營運架構長沈慶堯先生 幕僚長林福謙先生 前瞻技術中心總經理黃俊東先生 數位長暨資安長王志宏先生	93%	<ul style="list-style-type: none"> 檢視 2021 年永續目標執行情形 設定本公司短中長期永續目標 訂定本公司「永續報告書編製及驗證管理辦法」 修訂本公司「行為準則」、「風險管理政策與程序」及「企業永續發展委員會組織規程」 擬承諾加入科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 簽署綠電採購合約

註：依本公司 2023.01.01 組織調整後之職稱

董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，緯創訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，依辦法之規定每年應執行一次董事會及功能性委員會之績效評估，且至少每三年應委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估。在 2022 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及企業永續發展委員會運作相關評估。經完成上述各項程序評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估得分分別為 99.94、99.80、99.67、100 及 98.57，評估結果均為「超越標準」，並已將評估結果於董事會及各功能性委員會報告。同時本公司亦於 2022 年委請社團法人公司治理協會完成董事會外部績效評估，評估結果對於本公司董事會組成結構、議事運作氛圍、進修安排及 ESG 各項發展給予正面肯定，詳細績效評估報告內容請參閱[公司網站](#)。

5.2.2 誠信經營

為落實誠信經營，緯創訂有「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」等規範，除要求所有同仁皆需清楚了解並遵守從業道德規範，尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望邀請顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來之單位，共同了解並支持緯創誠信的核心價值。為建立緯創所有人員一致的價值與文化，2021 年緯創訂定「行為準則」並經董事會通過，作為本公司、子公司及本公司具有重要影響力的合資公司之所有人員之最高行為規範，讓所有人員在進行商業活動時能有所依循。年度誠信經營執行狀況皆於每年底於董事會進行成果報告。

行為準則訓練與宣導

為確保同仁充份瞭解相關規範，緯創亦落實教育訓練及宣導，包括海外各廠區要求所有新進同仁接受道德訓練課程；要求所有新進同仁簽訂《行為準則》簽署書，2022 年簽署率達 100%，台灣另要求所有新進間接同仁接受線上道德訓練課程，並對在職同仁進行年度訓練，深植誠信文化。此外，也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調，亦邀請專業單位進行主管培訓，強化法規遵循意識。

行為準則簽署與訓練

公司	項目	2019	2020	2021	2022
緯創	行為準則涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	行為準則簽署率 (%)	99.9%	99.7%	99.9%	100%
	新進人員訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	全員定期訓練涵蓋率 (%)	100%	100%	100%	100%
	全員完訓率 (%)	99.9%	99.7%	99.9%	100%

檢舉與保護

對於違反商業道德之不正當行為，緯創鼓勵所有內部同仁及外部同仁透過檢舉管道向公司反映並接受匿名舉報。公司設有舉報申訴電子郵件信箱 (ethic@wistron.com)，於違反行為準則之舉報案件，以全球

人力資源暨行政單位為主要受理單位，每年向最高管理單位董事會報告。辦法中並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，以強化透明的企業文化，2022 年並未查獲重大 (罰金超過新台幣 100 萬元) 違反商業道德之情事，2019 年至 2022 年亦無出現任何違反商業道德之不正當行為或貪腐事件。

行為準則 舉報件數 / 成案件數	2019	2020	2021	2022	
				舉報件數	成案件數
貪腐賄賂	0	0	0	2 (註 1)	0
利益衝突	0	0	0	1 (註 2)	0
公平競爭	0	0	0	0	0
內線交易	0	0	0	0	0
營業秘密	0	0	0	0	0
隱私 / 個人資料保護	0	0	0	1 (註 3)	0
其他 (政治捐獻、慈善捐贈 與社會參與)	0	0	0	0	0
商業道德與營運相關案件合計數	0	0	0	4	0
歧視	0	0	0	0	0
騷擾	0	0	0	7 (註 4)	3
職業安全衛生	0	0	0	0	0
人權保護相關案件合計數	0	0	0	7	3
環境保護相關案件合計數	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	11	3

註 1：貪腐賄賂：舉報印度廠區設備運營業人員索取賄賂，昆山廠區新設設備採用存有弊端，經核實相關人員無經手相關業務，相關設備採用符合管理程序。

註 2：利益衝突：舉報昆山子公司單位主管，利用職務將私人關係的供應商加入公司採購清單，經核實，無具體事證證明所提物料有不正常的往來供應商。

註 3：隱私 / 個人資料保護：舉報台灣地區十年前洩露客戶個人出差個資，經反覆查證與資料索取，無具體事證違反管理程序。

註 4：1 件為美洲某廠區員工舉報受到騷擾，經廠區反騷擾處理小組調查後查無實證；另 1 件為馬來西亞廠區員工舉報性騷擾案，經調查後確認成案。台灣地區舉報反騷擾案件共計 5 件，3 件查無相關實證，2 件調查後確認成案。針對成案之舉報案件相關處置作為說明如下：

- 針對不當行為者執行相關懲處措施，經舉報人認可後完成結案程序。
- 主動提供舉報人相關諮詢及輔導資源，確保同仁獲得充份的關懷與協助。
- 公司重新檢討現行之訓練 / 宣導方式及內容後，規劃於 2023 年度推出全新版本的訓練課程，並要求所有員工配合於時限內完成相關學習活動。

反競爭行為

誠信經營是企業最基本的社會責任，緯創訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。緯創在各方面皆嚴格遵守相關法令，從 2019 年至 2022 年期間本公司並未因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事。

政治獻金

本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不積極參與政黨或政治性活動，亦不積極參與任何遊說，從 2019 年至 2022 年期間本公司尚無從事政治捐獻之情事。員工可自由表達其政治意向，也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

誠信經營與反貪腐管理機制

在董事會運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。緯創重視反貪腐之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應

商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。

在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時，也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

內部控制與內部稽核

緯創之內部控制制度係遵照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及考量公司整體營運活動，由經理人所設計並經董事會通過。內部控制包含組成要素及控制作業重點，以合理確保下列目標之達成：

1. 營運之效果及效率
2. 報導具可靠性、及時性及透明性及符合相關規範
3. 相關法令規章之遵循

內部控制自行評估採 e 化平台作業，總經理督促公司內部各單位及子公司，每年至少辦理內部控制自行評估一次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位過去期間所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事長及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



內部稽核單位依據「內部稽核實施細則」覆核內部控制之制度是否適當、一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業及其子公司，內部稽核單位依風險評估結果，擬定年度稽核計畫，並經董事會通過，據以執行。每月稽核報告須經審計委員會審核，查核缺失應持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管須列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，緯創公司 2022 年未發現重大內控缺失。

供應商反貪腐政策

緯創除了透過緯創供應商學堂（Wistron Global Learning Platform）向供應商全面傳達緯創之反貪腐政策，設有舉報專線，也於每年之供應商大會上及對供應商的公司簡介資料中，再次宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應商之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2022 年供應商並未發生貪腐或違反誠信道德行為。

5.2.3 法規遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上市之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

因此，本公司特制定「行為準則」指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧從 2019 年至 2022 年期間本公司皆依法行事，故於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

5.3 風險管理

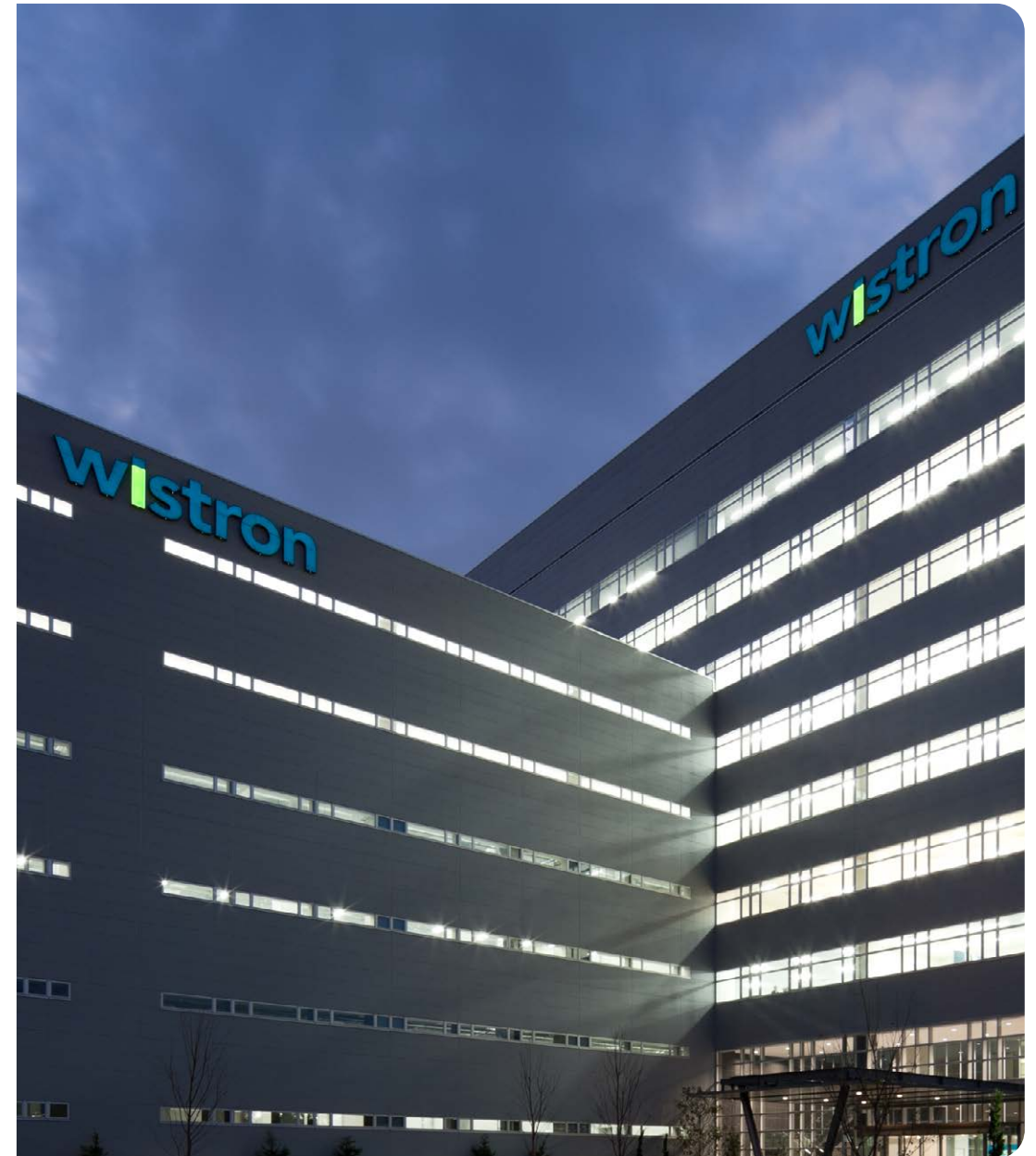
風險管理與營運持續政策

緯創秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本公司透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

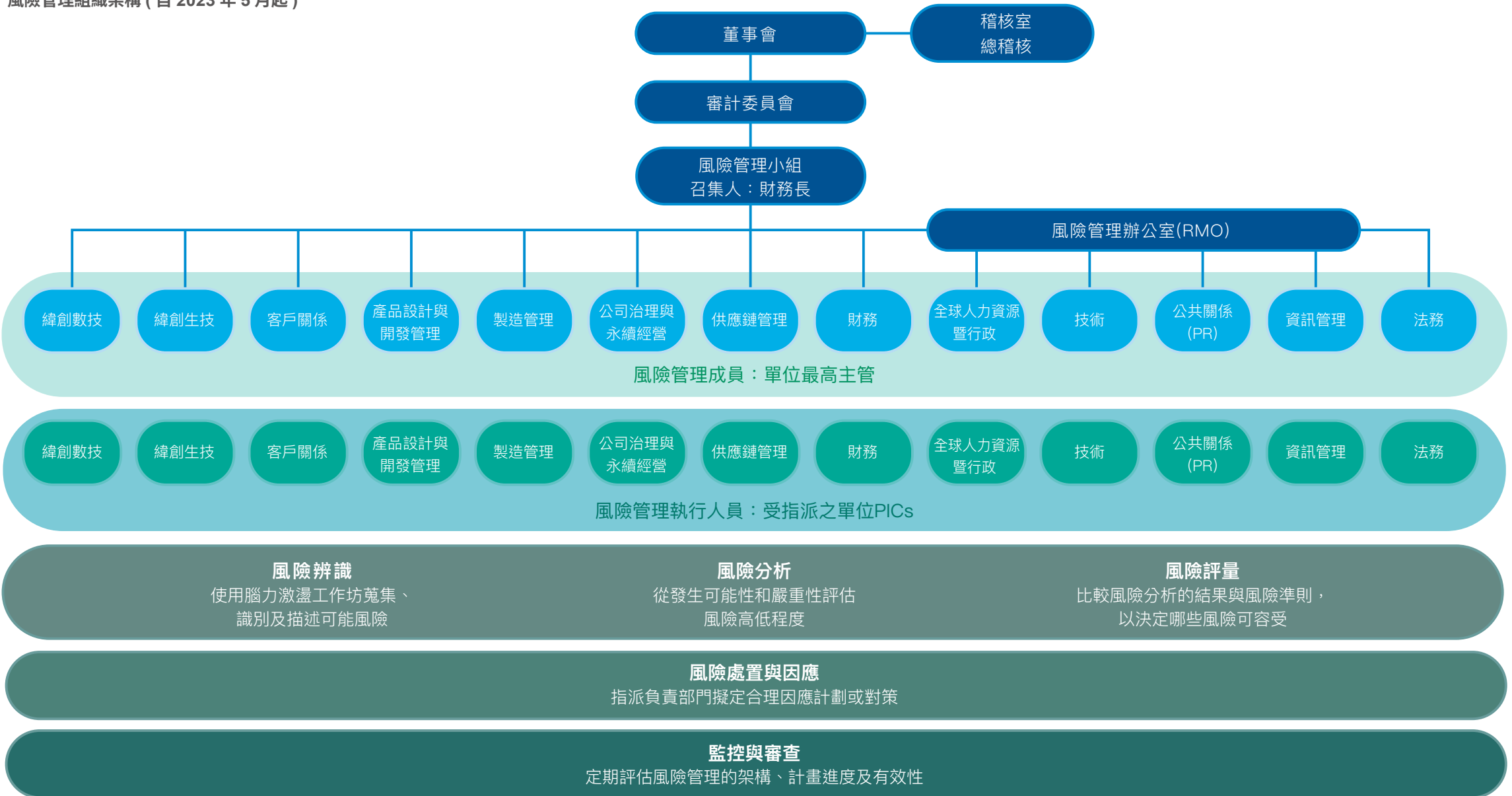
緯創為實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由董事會層級參與及依循 ISO 31000 精神執行系統化管理，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實公司治理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利。2022 年根據金融監督管理委員會頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及證交所「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關條文制定系統性的「風險管理政策與程序」，以積極和有效的方式，評估公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向風險對於公司未來企業永續經營可能造成的潛在威脅，以落實風險管理。

本公司風險管理最高責任單位為董事會，每年透過企業永續發展委員會定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理機制運作及整體落實情形。企業永續發展委員會隸屬於董事會，協助董事會審查風險管理執行情形，組成委員包含副董事長（主任委員）、總經理、幕僚長、技術長、數位長暨資安長及一位獨立董事，其下設有風險管理小組。（自 2023 年 5 月起由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

風險管理小組由財務長擔任召集人，召集人另指派人員擔任風險管理辦公室成員，負責推動風險管理相關事項及機制運作，協助與協調各單位執行風險管理活動。風險管理小組包含風險管理成員與風險管理執行人員，其中風險管理成員由各事業單位最高主管擔任，風險管理執行人員則由風險管理成員指派之單位人員（單位 PIC）擔任。風險管理小組每年藉由全面性的分析及評估各類營運風險與新興風險情境，研擬風險因應策略，並產出年度風險管理報告以呈報企業永續發展委員會。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）



風險管理組織架構 (自 2023 年 5 月起)



風險管理流程

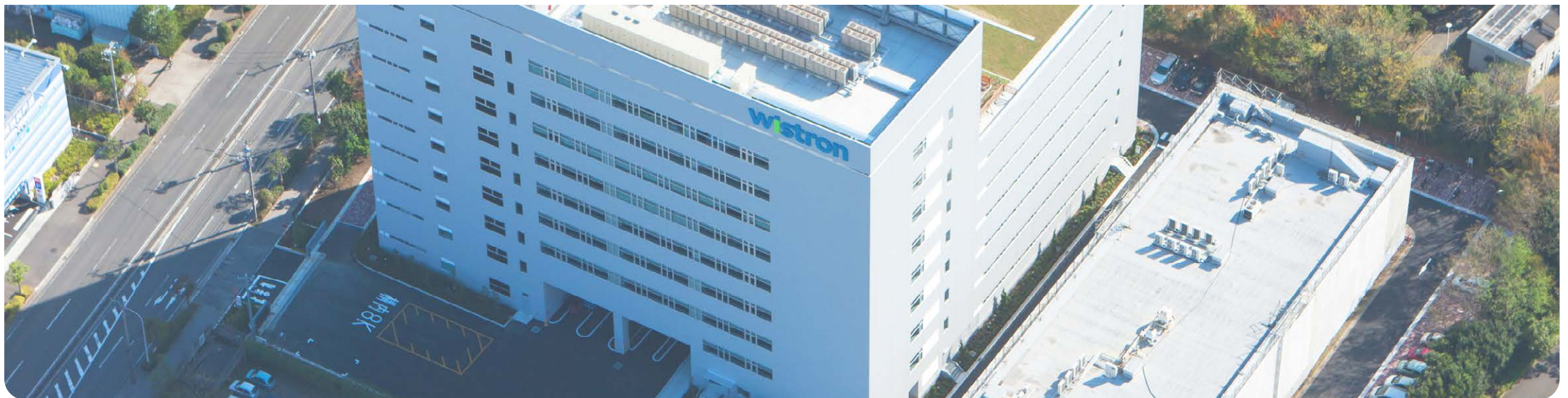
風險管理流程

本公司風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露。企業永續發展委員會藉由每年度舉行的定期會議，請各面向負責委員及工作小組就公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向，考量發生頻率、衝擊程度以及控制程度，進行公司潛在風險與新興風險的評估及討論，並定期向董事會報告。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

風險鑑別與運作

本公司風險工作小組成員涵蓋客戶關係管理、產品設計與開發管理、製造管理、公司治理與永續經營、供應鏈管理、財務管理、人力資源暨行政、技術、公共關係、資訊管理、緯創數技、緯創生技及法務等單位，就公司治理、環境保護（含氣候與自然資源）、社會共融、及創新價值等四大面向收集風險事件、來源和後果建置緯創風險資料庫。並由風險管理小組討論及修訂，共辨識 23 項主要中高風險項目，其中 9 項年度風險項目評估之剩餘風險等級為嚴重（T - Take Immediate Action, 需立刻改善）、14 項為中等（I - Improve Controls, 需改善控制或因應措施）。風險權責單位針對剩餘風險等級為 T - Take Immediate Action 以及 I - Improve Controls 之風險擬定相對應之風險回應行動方案及落實風險減緩計畫，再由風險管理執行人員會同各營運單位協助製作關鍵風險指標（KRI），每月持續回報風險管理小組，並做成相關紀錄。

高階管理階層定期與風險管理小組共同召開風險校準會議，審查風險管理執行結果，完成風險評估及校準作業後，從中選出公司 2022 年度 Top 3 風險，分別為地緣政治、災害 / 災難損失、資安風險，並由風險權責單位提出相對應之風險回應行動方案，且由單位主管覆核確認後納入企業永續發展委員會定期界定和檢視。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）

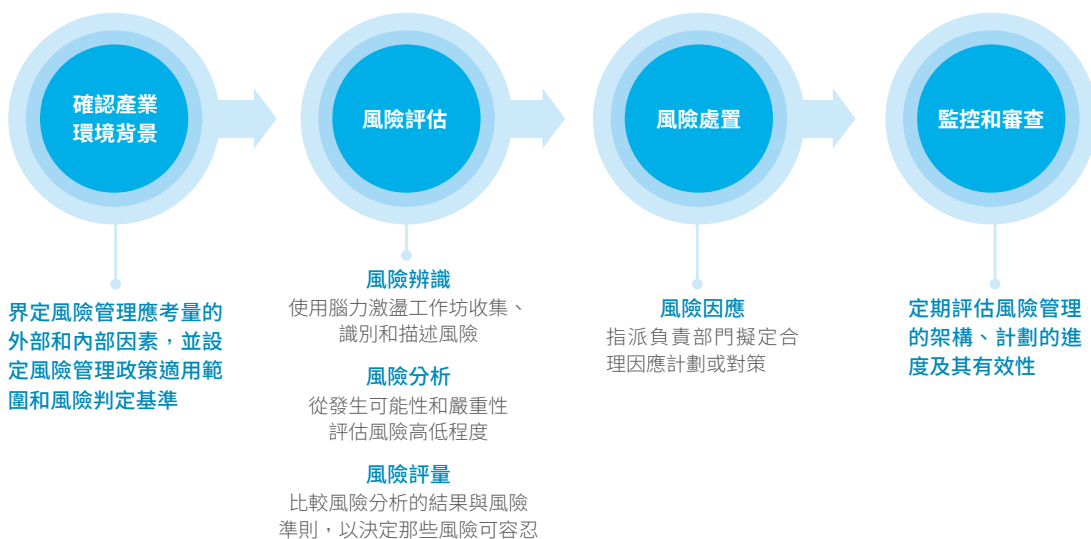


年度風險地圖



新興風險管理

緯創於 2020 年起，每年參考外部機構發佈之新興風險相關報告（例如世界經濟論壇的全球風險報告），以「確認產業環境背景、風險評估（風險辨識、風險分析、風險評量）、風險處置、監控與審查」四個主要程序進行新興風險鑑別，彙集管理階層意見，辨識出新興風險及研擬風險減緩措施，呈報企業永續發展委員會以提早布局與因應（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）。依據 2022 年底和 2023 年初新興風險辨識結果，以轉型風險：區域性再生能源取得困難、地緣政治風險及生活成本風險為主要新興風險項目。



風險管理運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，每半年一次向董事會報告其運作情形，2022 年主要運作情形如下：

- 運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」的架構鑑別氣候風險及機會，並據此討論及建立衡量指標與目標管理。
- 召開風險管理會議就本公司及重要子公司對財務風險、氣候變遷風險、水資源風險、資訊安全風險、地緣政治風險、新科技風險以及智慧財產權等風險進行敏感性分析及壓力測試，以加強本公司及各子公司風險意識及進一步量化分析上述風險承受程度。
- 進行全面性企業及作業層級風險辨識，面向風險包含但不限於營運風險、市場風險、法遵風險、資訊

安全風險、環境風險、氣候與自然資源風險、作業風險及其他營運相關之風險，藉由「由下而上」及「由上而下」的分析討論，全面辨識可能導致本公司目標無法達成、造成損失或負面影響之潛在風險事件。並依據公司策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫，再由風險管理執行人員會同各營運單位相關人員持續監控，適時回報風險管理小組，並做成相關紀錄。

- 總經理督促公司內部各單位及子公司，辦理內部控制自行評估一年兩次，由稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，每年出具內部控制制度聲明書。
- 風險管理小組向企業永續發展委員會報告風險管理執行情形及提出風險管理報告書，內容包含各面向風險評估結果，並針對風險較高的面向說明控制及監督程序。再經由企業永續發展委員會向董事會報告風險管理執行結果。（自 2023 年 5 月起風險管理小組由原向企業永續發展委員會報告改為向審計委員會及董事會報告）
- 修訂本公司風險管理政策與程序辦法，並於風險管理小組下設風險管理辦公室。

形塑風險文化

緯創相當重視全員風險意識的培養與塑造，針對不同層級員工，分別建立績效評估指標與考核標準，將風險文化確實融入日常營運活動中。

高階主管	<ul style="list-style-type: none"> 除一般性的營運及財務等類別外，公司也特別注重「人力資本」等特定風險項目的管理成果。 為加速組織數位轉型目標與數位關鍵人才的培育，在高階主管的年度工作目標中納入「數位轉型及人才培育」之管理指標。 除定期對其進行相關管理成果的評核外，相關績效指標的達成率亦會納為計算獎酬時的基礎。
中階與基層主管	<ul style="list-style-type: none"> 除一般性的工作目標績效外，公司也特別注重「人力資本」、「資訊安全」等特定風險項目的管理成果。 在「人力資本」方面，面對新科技發展的挑戰，公司持續致力於數位關鍵人才的培育，以加速組織數位轉型目標的達成。針對大部份的部門主管，在其年度工作目標中皆納入「數位轉型專案推動」與「培育數位人才」等管理指標，並定期對其進行相關績效成果的評核。
一般員工	<ul style="list-style-type: none"> 在「資訊安全」方面，為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，降低資安風險對公司營運之衝擊，公司主動採取教育訓練、社交工程模擬演練等措施，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性，除將部門員工違反資訊安全情形納為單位主管之管理指標外，並定期進行相關績效成果的評核。

風險管理課程

公司將風險管理主題納入訓練課程範疇，特別針對高階、中階主管面臨的人力資本管理風險進行課程培訓，台灣地區完訓人次共計 9,714 人，時數總計達 13,503 小時。在風險程度較高的智財權及法律訴訟風險議題上，安排全體一般員工的智財權與法律訴訟課程，如專利概念與實務、專利小學堂、商標概念簡介、著作權法 & 勞動法、新進人員法律知識課程等，完訓人次 21,390 人，時數總計達 29,046 小時。針對工作場所經常面臨之職業安全及健康議題，特別是在製造場域，公司依據相關法規及作業標準，安排該等部門所有員工及主管參與相關主題之教育訓練課程，合計完訓人次共計 337,562 人，時數總計達 524,452 小時。

為落實資訊安全觀念至每一位員工身上，公司除提供 e-Learning 教學外，並透過每半年的社交工程模擬演練，提升同仁對於資訊安全的意識及警覺性。針對違反資訊安全政策的員工，則按照「員工獎懲作業實施要點」進行懲處，並將該項紀錄納為績效評核作業時之參考資訊，藉以降低資訊安全之風險與對公司營運之衝擊程度。2022 年度，全公司共完成 42,652 人次與 21,906 小時的員工資訊安全訓練課程，包含針對新進員工開設的「資訊安全小學堂」、「社交工程演練」、「新人到職資安訓練課程」等。

面對新科技發展的挑戰，公司於 2019 年成立數位學院，專責於數位關鍵人才的培育，運用線下、線上等系統化架構，進行數位轉型知識與工具使用等方面的培訓，包含如轉譯人才 (Translator)、產品負責人 (PO)、技術領導者 (Tech. Lead)、自動化流程開發者 (Robotic Process Automation, RPA) 等方面人才的養成，截至目前為止已有 982 人完成培訓，相關基礎訓練課程已有約 55,794 人次的調訓規模。

風險提報機制

除對風險的積極管控外，緯創並明定相關組織架構，規範相對應之權責，將所有員工納入整體風險管理之範疇，員工可以利用「總經理信箱」、「員工意見信箱」、「員工投訴專線」、「產線輔導員現場訪談關懷」等管道平台，主動報告潛在之風險項目，協助管控各項內外外部風險之衝擊程度。針對特殊風險項目，如 Covid-19 疫情，緯創設立「緯創防疫通報專線 21995」等專案通報管道，若員工個人接獲居家檢疫、隔離通知等重要訊息，可透過該管道主動通報，以利公司立即採取相關因應及防範措施。此外，公司也修訂「員工獎懲作業實施要點」等內部管理辦法，針對員工提出有關公司風險減緩、工作環境安全與衛生以及環境改善之提案，且有顯著成效者，予以口頭嘉勉、書面獎勵、優秀表彰、推薦表揚、專案議獎等方式之鼓勵。2022 年度，新竹廠團隊即因職業安全風險之防範績效優異，獲公司頒發專案獎金鼓勵，並在內部公開活動中進行表揚，肯定其在降低公司營運風險方面之卓越貢獻。



5.3.1 經營風險

為了保障股東權益，緯創專注於本業之經營績效，並未從事高風險的投資活動。我們審慎評估引進新技術之風險與效益，對於資訊安全維護亦備妥相關因應措施。隨著 5G、AI 與電動車之蓬勃發展，緯創除了加快新事業發展外，也透過每半年定期召開之營運發展會議，討論未來長期發展策略，致力提供更全方位之產品與服務。

5.3.2 財務風險

全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動皆使公司經營面臨更多挑戰，若無妥善管理，將侵蝕獲利，進而影響股東權益。緯創目前外銷金額佔營業收入比重約 98%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，因此大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自然避險之效果。此外，本公司特別訂定「從事衍生性商品交易處理規範」，明訂避險工具及其核決流程，透過各種財務工具之操作，包括即期／遠期契約、交換及選擇權等產品，在適當規範下降低相關財務風險。

5.3.3 資訊安全

緯創之資訊安全管理使命為「打造韌性、安全、值得信任的企業」，致力推動數位轉型，全面導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。

ISO 20000 資訊服務管理系統

緯創於 2018 年 2 月取得資訊服務管理系統國際標準 ISO/IEC 20000-1:2011 驗證，為企業組織尋求一流的 IT 服務管理及國際認可的 IT 管理標準，保證資訊技術基礎架構 (ITIL) 的運作達到所需要的標準。2021 年 1 月完成 ISO 20000-1:2018 國際標準轉版驗證要求，進行資訊服務管理制度及相關流程運作優化，以持續強化資訊治理深度。目前證書有效期至 2024 年 2 月 22 日。

ISO/IEC 20000 改變內部或委外 IT 服務的執行方式。執行效益如下：

- 達到國際 IT 管理的最佳實務標準
- IT 服務提供支援以實踐企業目標為導向
- 整合人員、流程和科技以支援企業目標
- 以控制措施來評量並維持一貫的服務水準
- ISO/IEC 20000 與資訊技術基礎架構庫 (ITIL) 相容以支援持續改善

ISO 27001 資訊安全管理系統

緯創於 2017 年 8 月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO/IEC 27001:2013 驗證，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA) 之循環運作，每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查，確保公司落實 ISO 27001 管理機制，每三年也會執行證書重新驗證的程序，持續維持 ISO 27001 的有效驗證。目前證書有效期至 2023 年 8 月 22 日。

- 緯創總部 (內湖和汐止辦公區)、新竹廠區及所有的海外製造廠區，針對關鍵基礎設施及持續營運所需之重要資訊系統陸續取得 ISO/IEC 27001:2013 驗證，並於 2022 年達到所有製造廠區通過 ISO/IEC 27001:2013 資訊安全國際管理標準之驗證，涵蓋率達 100%。
- 2022 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



資安政策與組織

緯創為落實 ISO 27001 資訊安全管理體系的要求，聚焦於流程制度、法令遵循、人員訓練及科技運用，強化資料、資訊系統、設備及網路通訊之安全及防護能力，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，以確保對股東、客戶的承諾，達到保證公司業務持續營運之目的。

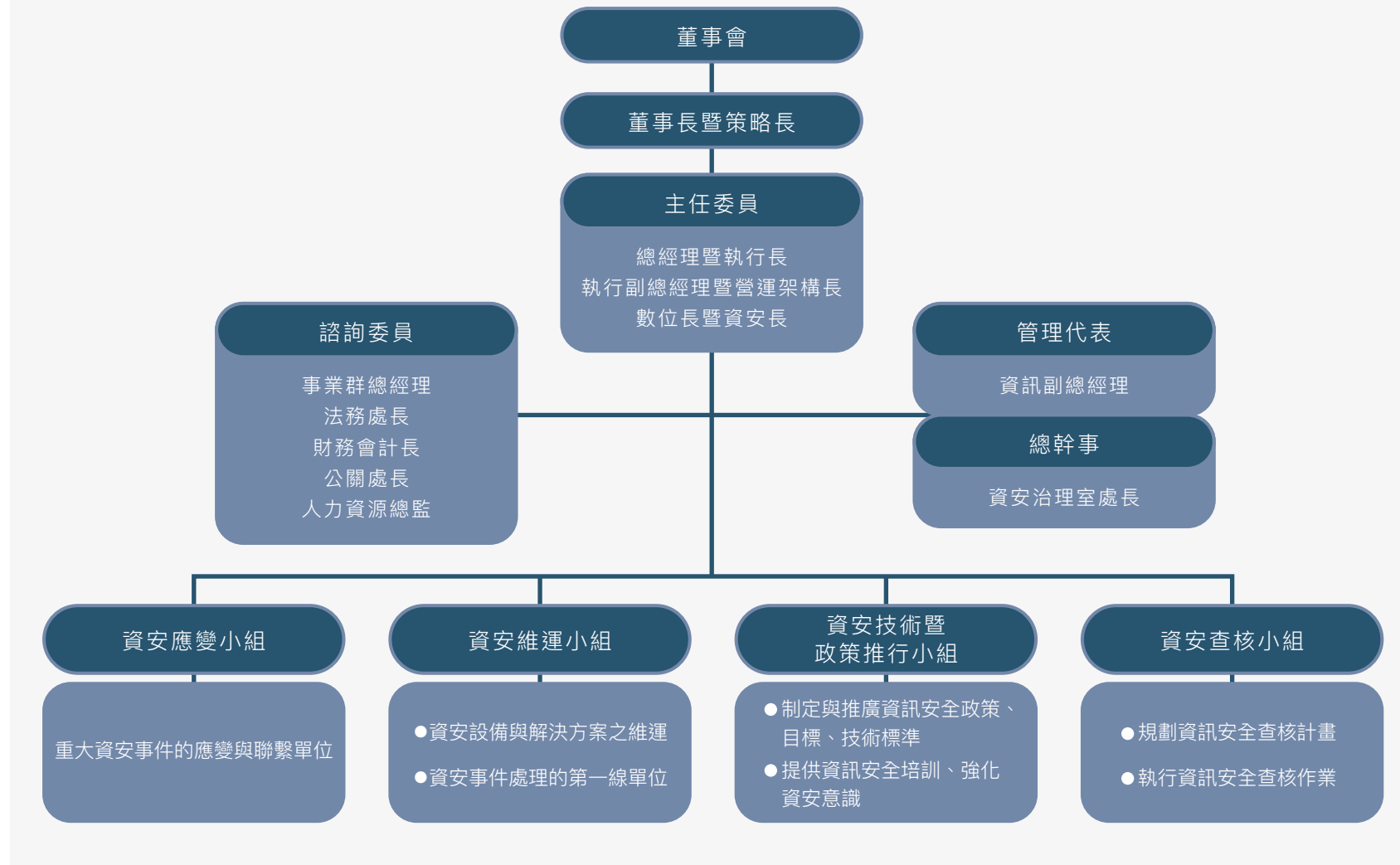
緯創設立資訊安全委員會，督導本公司資訊安全管理制度、技術標準及維運作業之推行。由總經理暨執行長、執行副總經理暨營運架構長與數位長暨資安長共同擔任主任委員，作為本公司推動資訊安全之承諾。並由資訊副總經理擔任管理代表。成立資安治理室，指派主管一人擔任總幹事，統籌資訊安全事宜。訂立「資訊安全政策」作為管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保企業永續經營。

資訊安全政策



資訊安全委員會組織架構

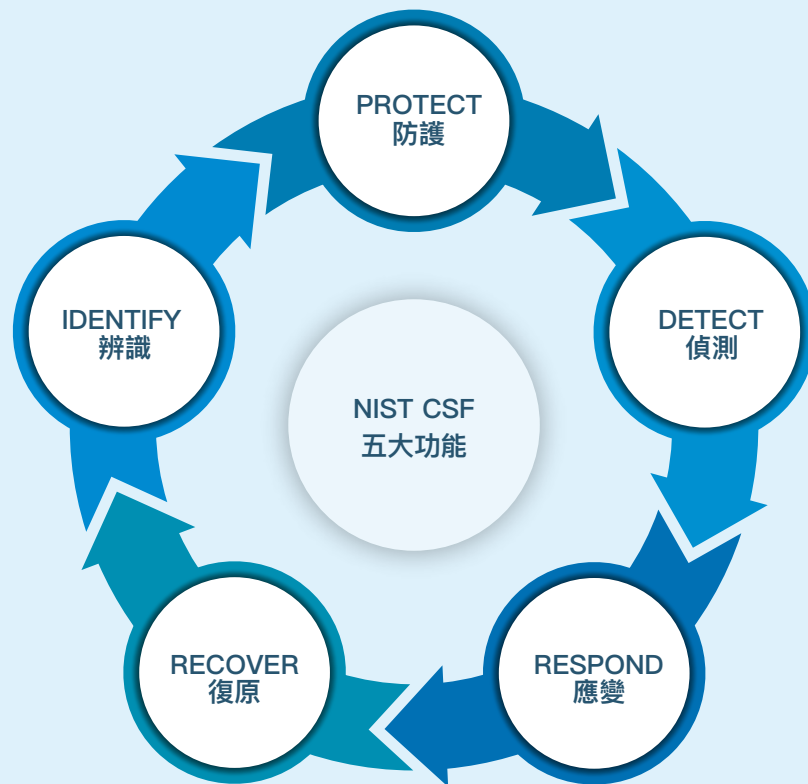
資訊安全委員會每季召開一次，必要時得召開臨時會，各小組成員須參加。會議議程包括資安事件處理報告，各小組報告組內事務的推動情形，需各單位配合之事項，其他相關建議或臨時動議。



資訊安全管理策略

因應內外部環境變化，緯創於資安治理已由人員面、流程面、技術面逐漸建立起全面的網路與電腦資安縱深防禦措施。設立專責資安組織、以統籌資安政策制定與推行及資安風險管理。除了從資訊科技資安、營運技術資安、雲端資安三面向持續強化內部的資安舉措，我們亦加入資安情資分享組織，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊，如：高科技資安聯盟、臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC）；也結合外部資安廠商與專家資源，持續關注新的資安資訊、技術與趨勢，將防禦或管理手法與時俱進，提升快速反應能力，以有效阻擋新型態的資安威脅，確保資訊服務韌性，降低對營運影響或衝擊。

緯創運用美國國家標準暨技術研究院（NIST）制訂的網路安全框架（Cybersecurity Framework, CSF），評鑑整體資安成熟度，規劃資安發展藍圖，決定優先級與分配資源，落實持續改進計畫。其框架有五大關鍵功能：辨識、防護、偵測、應變與復原，主要是針對企業遭受攻擊的各個階段，也就是事前（辨別和防護）、事中（偵測和應變），以及事後（復原），所需採取的措施，進行管控。未來資訊安全保護範圍持續擴及雲端資安（包含公有雲及私有雲）及工控資安（Operational Technology, OT），並引進相關資安標準與評估模型，如資訊安全能力成熟度模型（Cybersecurity Capability Maturity Model, C2M2）、雲端安全聯盟自我評定問卷（CSA Consensus Assessments Initiative Questionnaire, CSA CAIQ），以及 ISO/IEC 62443，以強化整體雲端資安與工控資安防禦能力。



資訊安全維護作法

- 辨識資訊安全管理制度之相關利害團體，且定期確認利害關係團體對於資訊安全管理制度之需求（包含客戶對資安的要求）
- 社交工程演練及員工資安教育訓練，以全面性的提升同仁資安意識
- 制定完整規範及明確之作業流程，讓資安管理制度化地運行
- 定期執行風險評鑑，以識別出高風險項目並投入適當資源予以降低或移轉
- 透過各項工具、技術運用做到及時有效的辨識、防護、偵測、應變及復原
- 建立資安異常事件應變及復原作業流程，以期能迅速對資訊安全事件隔離、排除威脅，降低影響範圍及程度
- 定期執行關鍵應用系統災難復原演練，以確保其有效性
- 每年定期執行內外部稽核，檢視整個管理系統，確保正常運作並持續改善
- 持續關注新的資安資訊、技術，將防禦或管理手法與時俱進，以有效阻擋新型態的資安威脅，降低營運的風險

資訊安全舉措與執行成果

資訊安全管理及稽核機制

為了保護公司的智慧財產（含機密資料）及客戶的機密資料，緯創自 2017 年開始，每年皆進行多次自我查核作業及外部公正第三單位稽核作業。自我查核作業使用 NIST CSF 及 ISO/IEC 27001:2013 標準；外部第三方稽核作業則以 ISO/IEC 27001:2013 標準及客戶之資安規範。上述資訊安全稽核作業皆為確保公司落實資安規範，並持續維持 ISO/IEC 27001 證書有效性。

緯創資通公司在 2022 年也強化內部控制機制，包含維運單位的自檢，資安治理室及稽核室的稽核三道資安防線的機制，以確保各廠區資安舉措有效的執行與持續改善。緯創資通公司強化第三方風險管理 (Third Party Risk Management, TPRM) 計劃，將供應商分類分級，從安全、風險和隱私等角度實施於整個供應商管理生命週期。包括採購階段（等級評估、風險評分評估、合約）、合作中持續進行（風險評分評估和補救），以及最終的終止合作。

2022 年共盤點出 224 個供應商，依照其提供服務的重要性，能不能夠直接存取機密資訊等因子，進行供應商分級，最後盤點出第一級供應商 11 個、第二級供應商 13 個，其餘為第三級供應商，第一級與第二級並依據個別的資安準則，要求供應商需符合緯創資安評鑑的水準。

強化員工資安意識

為了落實資訊安全觀念至每一位員工，公司提供 e-Learning 教學並透過每半年的社交工程演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練。每月發布資安電子報，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，藉此提升同仁對於資安的意識及警覺性。同時，對於員工違反資訊安全政策時，按照「員工獎懲作業實施要點」給予懲處並做為績效管理之參考依據，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。

近四年全公司員工在社交工程模擬演練時，對於釣魚郵件的點擊率統計如下：

舉措	目標	2019	2020	2021	2022
每半年執行社交工程的演練	員工點擊社交工程信件 點擊率 < 15%	H1 : 14.5% H2 : 12.9%	H1 : 10.6% H2 : 10.5%	H1 : 10.8% H2 : 10.7%	H1 : 9.3% H2 : 10.2%

2021 年起發展資安專業人才培育計畫，透過人力盤點，區分資安治理，資安工程，資安分析，軟體開發安全 4 種角色，訂定 5 個層級的能力標準，每年進行能力評鑑，發展人才能力培育與升級計畫。2022 年共有 115 人加入資安人才培育計畫，確認資安人才的能力與時俱進。

- 2022 年度針對一般員工，透過線上課程或面授，主要的課程內容為信息安全意識培訓、資訊安全小學堂、釣魚信件的認識與防範等。全公司共完成 42,652 人次與 21,906 小時的員工資訊安全訓練課程。違反資安規定懲處記錄 784 筆。
- 2022 年度針對資安人員參與資安相關研討會與訓練課程，共完成 228 人次與 1,005.5 小時。主要的課程內容為每年緯創資安人員研討會、ISO 27001 資訊安全管理系統主導稽核員訓練課程、EC-Council CEH (Certified Ethical Hacker) 駭客技術專家認證課程、趨勢科技 TCSE (TrendMicro Certified Security Expert) 認證課程、CISA(Certified Information Systems Auditor) 國際電腦稽核師認證研習班、CISSP(Certified Information Systems Security Professional) 資安系統專家認證課程、CISM(Certified Information Security Manager) 國際資訊安全經理人認證專班、CCSP(Certified Cloud Security Professional) 雲端資安專家認證課程及 Gartner，微軟，資安廠商等舉辦各資安情報或相關技術研討會。

42,652 人次
完成資安訓練課程

21,906 小時
資安訓練課程總時數

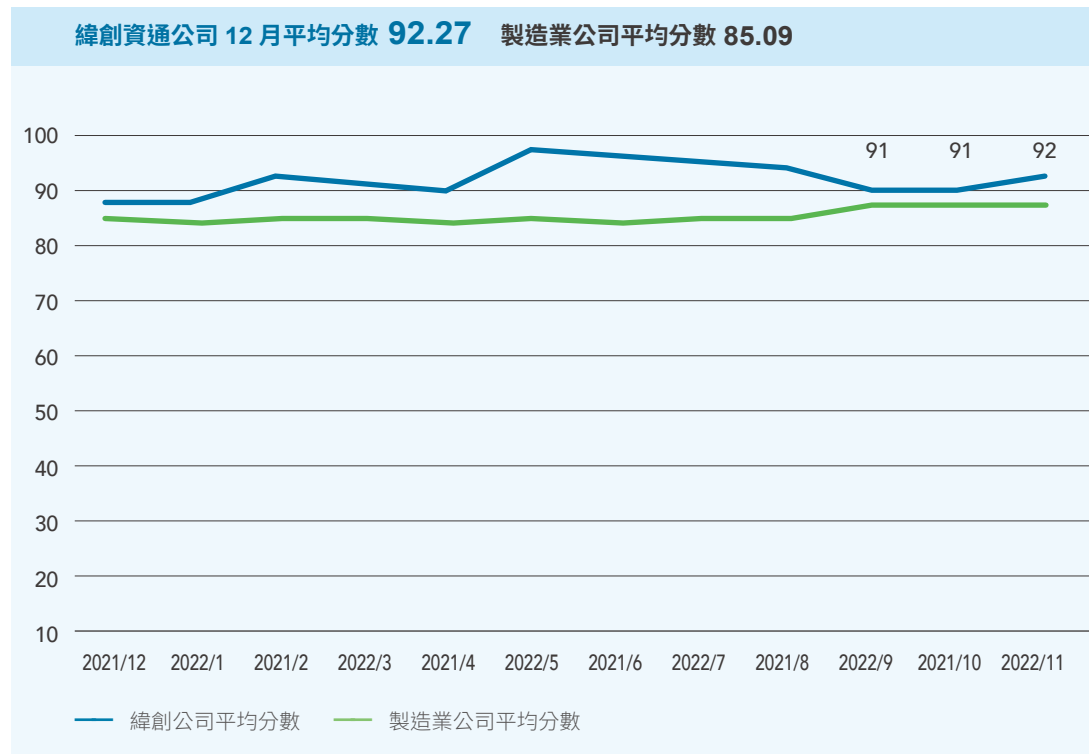
網路及系統的弱點偵測

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，除了每月內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性。

2021 年起導入紅隊演練，由外部資安專家團隊在不影響企業營運的前提下，對企業進行模擬入侵攻擊，嘗試達成指定的測試任務。全面性的檢視公司的服務，網路是否存在漏洞以及人為佈署的疏失；同時也檢視資安維運與應變小組的識別和防禦、偵測與回應及復原機制運作是否順暢。

2022 年緯創資通公司資安體檢第三方評核結果平均分數為 92.27 分，高於全球製造業公司平均分數。(2022 年 11 月起使用不同的評核工具)

2022 年緯創資安體檢第三方評核結果



軟體開發安全

為提早控管軟體開發生命週期 (Software development lifecycle, SDLC) 的安全，達成測試左移 (Shift Left) 安全性，以降低應用系統資安維運成本，緯創資通公司導入了 DevSecOps (Development, Security and Operations) 機制，並強化了開發團隊、維運團隊及資安團隊的協同合作。同時將軟體組成分析 (Software Composition Analysis, SCA) 技術加入開發作業流程中，以提昇軟體的安全品質。

資安警訊通報與事件管理

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。緯創導入進階持續性威脅 (ATP) 監控與資安監控中心 (SOC) 的運作機制，偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。



營運持續管理與災難復原演練

為確保營運與重要業務的永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，緯創資通公司每半年至少進行一次測試或書面演練資訊業務營運持續計畫或資安事故緊急應變計畫，確保公司在關鍵時刻發揮災難應變能力以災害復原機制快速回復至企業正常或可接受的營運水準，以達到關鍵應用系統能持續運作並確保企業的營運不中斷。此外電腦中心的備份管理人員每年至少一次選取部份備份儲存媒體或備援設備，進行備份資料之回存測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性與重要資產回存測試步驟的可行性，以確保有效之備份作業，能夠在恢復操作步驟分配的時間內完成。

2022 年全球電腦中心針對 7 大功能系統與資料庫，選取了 30 份備份儲存媒體，成功完成備份資料之回存測試。年度全球電腦中心災難復原演練結果顯示，災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間 (Recovery Point Objective, RPO) =0.9 小時，災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間 (Recovery Time Objective, RTO) =18.83 小時。近四年演練的結果，都有達到公司設定的目標，詳細統計資料如下表。

策略	目標	2019 年成果	2020 年成果	2021 年成果	2022 年成果
每年執行關鍵應用系統災難復原模擬演練，確保能持續運作，以保證企業的營運不中斷	RPO of SC2 Services ≤ 4 hours	RPO=0.9 hour	RPO=0.5 hour	RPO=0.8 hour	RPO=0.9 hour
	RTO of SC2 Services ≤ 24 hours	RTO=19.95 hours	RTO=21.0 hours	RTO=22.0 hours	RTO=18.83 hours

*RPO: Recovery Point Objective (災難事故發生時最大可容忍資料遺失時間)

*RTO: Recovery Time Objective (災難事故發生後，最大可容忍資訊服務復原時間)

除了資訊系統之的災難復原演練外，緯創每年亦舉辦資安事故應變演練。邀集資安委員會成員，實際模擬資安事件，進行情境演練，以確保在面臨駭客攻擊時，本公司有足夠之資安防護與管控機制、緊急通報與應變處理之能力，藉以提昇整體資安韌性。

投保資安保險，轉移資安風險

緯創自 2021 年起以集團投保的方式執行全球資安保險保單之規劃，除風險移轉考量外，也期望透過國際性保險市場，進一步獲得外部資安專家的協助與資源。提供預防性的解決方案，增強現有的資訊安全措施，以因應日漸壯大的資安威脅，達成企業永續經營之目標。

近四年資安事件狀況

2019 年到 2022 年未發生重大之資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶與員工的個資，以及遭受罰款之情形。

違反資安事件之件數與罰款 / 年度	2019	2020	2021	2022
違反資安或網路安全事件 (件數)	0	0	0	0
資料洩漏事件 (件數)	0	0	0	0
涉及顧客個人資料之資安違反件數	0	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數 (人)	0	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件遭判罰之罰款金額 (新台幣元)	0	0	0	0



5.3.4 智慧財產

緯創相當重視智財資本的管理，透過智慧財產管理政策，增強研發能力、推出創新功能之高附加價值新產品與技術服務、提升製造效率與品質，建立、累積、維護與管理更完善及具有未來性的智慧財產組合 (IP Portfolio)，及透過風險控管讓公司深植競爭實力並提高獲利。未來，我們將會持續一貫的智財資本管理計劃，並結合公司策略考量與營運目標，以執行智慧財產權的即時產出、管理及運用。



專利組合管理

緯創資通的專利策略是發展強健與高效益的全球專利組合，到目前為止，已擁有六千餘件獲准的多國專利，透過完善的專利組合保護公司開發的所有技術、設計及發明，並維護客戶的權益。在實施專利組合管理的整合策略計畫並配合公司策略考量與業務目標的過程中，進而推動立即性的發明創作、產出、維權及專利運營。

專利團隊不僅與技術產品研發單位密切配合，透過腦力激盪會議、專利大數據分析、提案評審會議及其它相關機制挖掘優質構想及產出目標導向的發明提案，同時設有兩百餘項查核項目，加強查核專利說明書內容，對專利品質進行嚴格控管，其涵蓋整個專利取得流程，從發明提案、檢索、保護標的與範圍的設計、說明書撰寫與翻譯、申請策略、核駁答辯與申訴、領證前後評核等，確保每一專利的產出均維持一定的品質，對內持續提升專利人員專業能力與所有員工的專利知識，對外持續評鑑考核專利代理服務機構。為鼓勵員工從事發明與創作，以提高服務與產品品質及功能，加強競爭能力，開拓未來發展契機，另制定發明創作獎勵辦法，給予發明人獎金獎勵，並於年度專利表揚大會進行公開表揚。

在專利數量及品質控管上，除了自行產出、共同開發、收購及投資以取得及累積高價值專利外，也同時出售或淘汰不再維護的專利，並使用一致性標準進行專利評分量化，透過各類評估指標以明確掌握專利涵蓋範圍及價值並強化專利組合布局。在維持專利組合規模、擴展涵蓋技術範圍、提升專利品質以及增加整體專利價值及效益的方針下，將持續提升專利組合的透明度及完整性，並促進專利活化，以達成專利運營及專利組合的最佳化及價值最大化。



專利風險管理

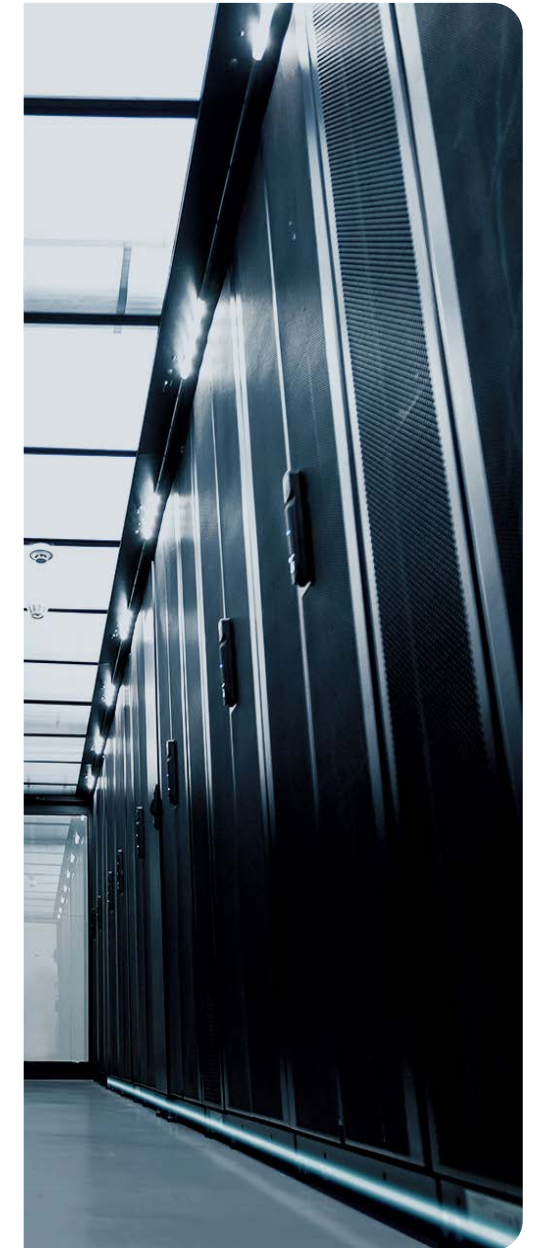


保護營業秘密及機密資訊

營業秘密及機密資訊是緯創的重要智慧資產，我們透過相關管控機制確保營業秘密與機密資訊不會外洩，除可維持競爭優勢外，更是創新文化的動能，亦同時保障客戶權益。2022 年本公司並無任何經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

為了保護緯創及客戶之機密資訊，緯創取得資訊安全管理系統國際標準 ISO / IEC 27001 並落實管理，每半年執行一次社交工程模擬演練以提升員工對於釣魚信件的警覺性，2022 年的模擬演練點擊率已降至於 10.2%。同時針對所有新進員工均須完成機密資訊及營業秘密保護之教育訓練，以確保每位員工在與客戶往來時皆能堅守保密之承諾。

對於往來客戶及相關供應商均簽有保密合約，要求互相保護機密資訊，過去 5 年來，每年平均新簽定的保密合約 400-700 件；客戶資訊均由特定相關單位經手，降低不當揭露與洩漏的可能性。我們亦加入台灣營業秘密保護促進協會，持續追蹤相關法令變化及業界狀況。



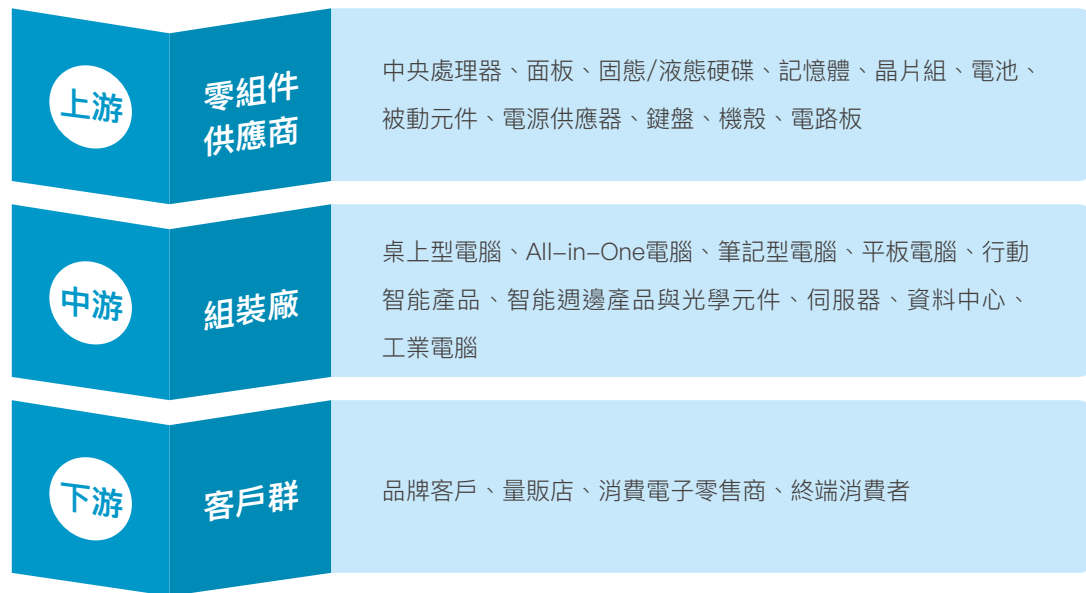
5.4 邁向永續供應鏈

可持續性供貨是企業永續經營，公司治理重要的承諾，地緣政治方興未艾，短鏈、斷鏈的挑戰，更彰顯永續供應鏈管理的策略與執行績效的重要性。

為提升供應鏈的永續韌性，我們與供應商密切合作，創造互利共榮的產業鏈。在此基礎下，供應商是我們重要的合作夥伴，緯創建置平台與供應商知識共享共同成長，我們與供應商攜手推動減碳專案，執行綠色產品，材料的採購，為打造更具韌性與影響力的供應鏈具體行動。緯創 2010 年即加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，全力支持 RBA 的願景與目標，確保供應鏈勞工的工作條件安全無虞，得到尊重，並確保營運活動符合環保規範與遵守商業道德。

緯創身為 ICT (Information and Communications Technology) 產業全球領導廠商，位於整個產業鏈的中游，上游為零組件供應商，下游為各類產品的客戶群，我們透過客戶群的需求，垂直整合產業鏈，致力提供具競爭力的產品。

緯創資通產業鏈



5.4.1 供應鏈概況

台灣為全球資訊產品之主要供應國，緯創居於重要地位，為提供客戶更便利、完整的服務，我們佈建完善的全球生產與服務網路以支援不同地區的客戶，至 2022 年底，緯創在全球共 2,445 家合作供應商。為能有效管理供應商，我們將供應商進行分類與分級管理，以掌握整體供應鏈之狀況。

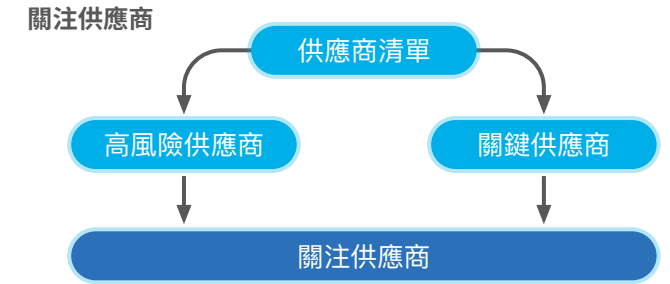
地區	全體供應商家數
台灣	656
中國大陸	1,516
亞太地區	107
歐洲	39
美洲	102
其他	25
總計	2,445

第一階供應商類別及地區分布	機構零件供應商家數	電子料件供應商家數	事務性採購供應商家數	物流供應商家數
台灣	138	192	69	13
中國大陸	440	173	222	8
亞太地區	38	27	6	0
歐洲	14	7	0	1
美洲	27	28	1	2
其他	12	9	0	0
總計	669	436	298	24

關注供應商

緯創的供應商遍及全球，考量採購金額之差異，我們將第一階供應商定義為當年度月交易達 6 次以上及金額達到新台幣 100 萬以上屬之，於 2022 年共計 1,427 家。並針對關注供應商我們定義為高風險供應商及關鍵供應商。而緯創主要供應商為電子零件及機構料件之供應商，2022 年納入事務性採購及物流的供應商為管理範疇，我們透過交易金額與相關條件，篩選出關注供應商¹，在 2022 年共計 639 家為第一階關注供應商。非第一階關注供應商的部分，則定義為透過代理商交易的供應商或交易供應商的上游供應商皆屬之，2022 年共計 241 家為非第一階關注供應商。

¹ 高風險供應商（第一階 + 非第一階）SAQ 80 分以下是屬於高風險供應商 + 關鍵供應商（第一階 + 非第一階）。關鍵供應商：高營業額占比（年度交易金額占比前 80%）；具技術先驅能力；唯一供應來源不可替代。



非第一階關注供應商

供應商類別	2020	2021	2022
非第一階供應商家數	520	279	385
非第一階關注供應商家數	423	256	241

第一階關注供應商

供應商類別	2020	2021	2022	
電子零件	第一階供應商家數	549	426	436
	第一階關注供應商家數	344	214	241
	第一階關注供應商採購金額占比	85.99%	96.91%	97.49%
機構料件	第一階供應商家數	627	658	669
	第一階關注供應商家數	153	222	310
	第一階關注供應商採購金額占比	89.00%	90.89%	91.85%
事務性採購	第一階供應商家數	373	353	298
	第一階關注供應商家數	46	39	76
	第一階關注供應商採購金額占比	56.87%	48.50%	58.73%
物流	第一階供應商家數	36	25	24
	第一階關注供應商家數	20	11	12
	第一階關注供應商採購金額占比	89.69%	89.41%	91.27%
總計	第一階供應商家數	1,176	1,084	1,427
	第一階關注供應商家數	563	486	639
	第一階關注供應商採購金額占比	88.06%	94.66%	94.53%

備註：2022 年增加事務性採購／物流

5.4.2 供應鏈永續管理

緯創供應鏈管理的 ESG 流程，針對既有供應商基本與新供應商基本要求有符合緯創供應商行為準則、綠色產品採購、CMRT 調查、供應商自我評估問卷調查、供應商績效管理、永續性稽核與輔導改善等；供應鏈人員資格訓練與供應商訓練與管理；經過緯創永續供應鏈的管理，讓供應商有基本的永續能力，持續成為緯創合作的夥伴。

採購及相關人員在永續通識課程基本（不限）訓練，包含 RBA 責任商業聯盟通識課程為基礎，需要了解道德行為準則、誠信經營與公司治理、永續通識課程基本訓練、衝突礦產、綠色管理、綠色夥伴、法規課程訓練、談判技巧課程等，有稽核供應商人員，必須經供應商稽核課程訓練通過，且學科成績（筆試）80 分（含）以上，方可取得稽核者之鑑定及執行供應商稽核。

同時供應鏈內部之員工進行供應鏈相關的培訓課程有 260 人參與誠信經營與公司治理等相關議題培訓，訓練時數共 260 小時；永續管理相關課程有 883 人次培訓，訓練時數共 609 小時；亦有稽核員訓練 28 人，訓練時數共 97 小時。



永續供應鏈發展策略

緯創重視與供應商的合作與成長，以永續採購為基底，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈策略，包含品質性能及落實、技術製程能力、成本／運作管理、在地供應鏈優先以及永續性，強化彼此之間的合作，共創新契機。

緯創設有全球採購單位及供應商品質管理單位執行供應商管理，以合作共生為基礎，管控選商基準與流程，進行風險評估、績效評估、稽核輔導、教育訓練與舉辦供應商大會，將永續性的要求落實於供應鏈日常管理之中。

永續供應鏈策略

優化供應商核心競爭力	深化區域性策略合作	強化供應商永續韌性
品質性能及落實技術製程能力 成本／運作管理	在地供應鏈優先	永續性

供應商篩選機制

為了解與辨識供應鏈潛在風險，緯創參考供應商選擇準則（Selection Criterion）進行供應商篩選。篩選過程同時考慮永續性因子或業務運營角度，進而進行供應商調查與評估。篩選面向包含但不限於環境面、社會面、治理面、業務相關性、國家面、行業面、商品面。

面向	評估項目
環境面	<ul style="list-style-type: none"> 在地供應商優先，降低運輸能耗與排放
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 檢視公開訴訟紀錄或媒體資訊報導，是否存在與社會話題相關的負面影響風險，包括但不限於人權和勞工權利
治理面	<ul style="list-style-type: none"> 公開揭露資訊或公司治理評鑑紀錄（例如年報或永續報告書） 財務報表檢閱與分析
業務相關性	<ul style="list-style-type: none"> 其所製造及提供之產品或服務的多元性 其所製造及提供之產品或服務的可否取代性 其所製造及提供之產品是否屬於技術先驅或存在利基市場（niche market） 產業調查與業務分析：其供應客群及品牌調查或其技術與品質之業界口碑
國家面	<ul style="list-style-type: none"> 禁止使用衝突礦產及美國禁止名單物料 注意國際既有制裁規範，避免誤觸制裁規範（例如美國制裁名單 SDN LIST） 注意禁止特定國家或特定物品禁止自受制裁國進出口（例如台灣 SHTC 清單規範）
行業面	<ul style="list-style-type: none"> 製造流程涉及使用資源強度與能源消耗風險（例如生產所需發電能源的供應穩定性及備案措施） 對存在潛在汙染行業的區域規定趨勢（例如噴漆產業或電鍍產業的環境法規或是否有遷移禁止趨勢）
商品面	<ul style="list-style-type: none"> 商品製造所在區域的資源強度，例如土地利用擴充性、勞動力結構、上下游供應鏈完整性、Delivery lead time 符合特定產品認證要求供應商，例如選擇通過 UL 認證工廠進行特定商品生產

供應商行為準則

緯創深知在追求公司持續成長的過程中，營運策略必須兼顧社會與環境帶來之影響與衝擊。因此，緯創邀請所有的供應商夥伴在永續發展上一齊努力，制定供應商行為準則，作為供應商依循的根本，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理系統五大面向，亦包括生物多樣性、防止任何濫伐森林行為或陸地保護等。同時我們將供應商對本準則的遵循程度，作為採購決策的主要評估項目之一。為持續提升供應鏈的永續性，我們於 2022 年進行供應商行為準則改版，並要求供應商重新簽署行為準則與對供應商進行相關教育訓練，行為準則簽署率與受訓率分別為 95.90% 與 100%。

供應商行為準則簽署狀況

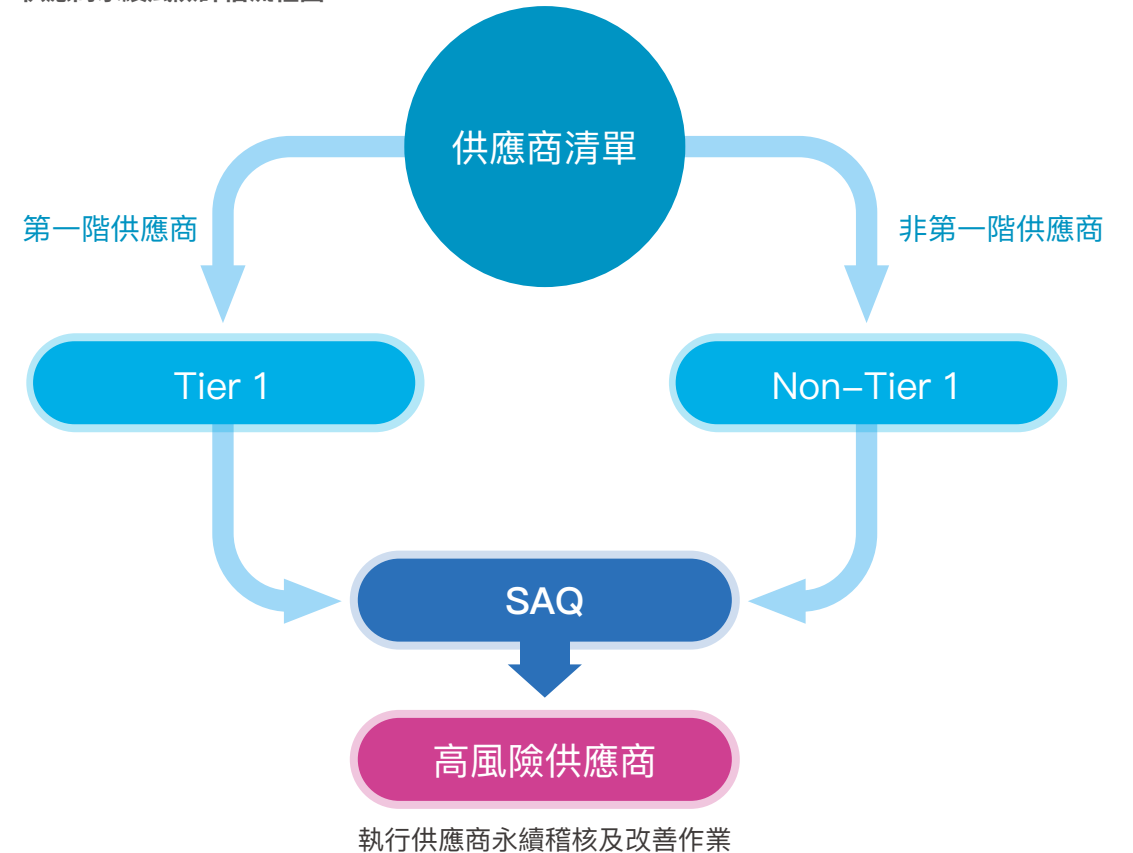
年度		2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
既有供應商	應簽署供應商家數	1,055	-	1,293	-
	簽署供應商占比 (%)	87.20%	100%	95.90%	100%
新進供應商	應簽署供應商家數	117	-	150	-
	簽署供應商占比 (%)	53.85%	100%	89.33%	100%
新進關鍵供應商	應簽署供應商家數	16	-	7	-
	簽署供應商占比 (%)	93.75%	100%	85.71%	100%



供應鏈永續性風險評估

為了解供應鏈的永續性風險，緯創針對第一階與非第一階供應商發放永續性風險評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，供應商需於問卷中回覆五大永續面向 (永續與營運風險管理、供應鏈與營運持續、環境保護、人權與勞動保障、職業安全衛生) 的執行狀況，並提供相關佐證，如管理系統驗證之證書或相關作業文件，供應商自評之結果會作為後續永續風險管理之依據。2022 年緯創第一階供應商永續性風險評估問卷的回覆率達 100%，非第一階關注供應商的回覆率亦為 100%。

供應商永續風險評估流程圖



2022 年供應商永續性風險評估

年度		2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
第一階供應商	調查家數	1,084 家	-	1,427 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%
第一階關注供應商	調查家數	430 家	-	639 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%
非第一階關注供應商	調查家數	256 家	-	241 家	-
	回覆率 (%)	100%	100%	100%	100%

透過永續性風險評估問卷的調查結果分析，供應商 2022 年主要永續性風險因子在環境保護面向中未具備能源管理節能減碳的機制、未認證溫室氣體盤查認證管理、未使用綠色電力或再生能源；在永續與營運風險管理面向中未具備營運持續的應變計劃管理及未參與回覆碳揭露計劃是最主要風險因子。我們定義得分未滿 80 分之供應商為高風險供應商，並鑑別出供應鏈之潛在風險；在 2022 年，我們鑑別出高風險供應商共 92 家（含關鍵供應商 16 家），針對高風險供應商，後續我們將進行永續稽核，以進一步確認與掌握供應商風險狀況。

2022 年供應商主要永續性風險因子

面向	風險
環境保護	未具備能源管理節能減碳的機制
	未認證溫室氣體盤查認證管理
	未使用綠色電力或再生能源
永續與營運風險管理	未具備營運持續的應變計劃管理
	未參與回覆碳揭露計劃

2022 年供應商永續性風險評估結果

第一階供應商	高風險家數	92
	高風險占比 (%)	6.45%
第一階關鍵供應商	高風險家數	16
	高風險占比 (%)	2.84%
非第一階關鍵供應商	高風險家數	0
	高風險占比 (%)	0%

供應商稽核

為落實供應商永續性風險管理，緯創訂有供應商永續稽核作業程序，以針對關注供應商進行稽核，永續稽核型式²包含書面稽核（現場稽核）／二者（供應商稽核／顧問）／三者（第三方稽核）及產業標準（取得相關行業認證）。若稽核結果評分低於 80 分，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策，應於二個月內將缺點改善並回覆，同時提出再次稽核之申請；如再次稽核結果仍不通過，則六個月內不得再提出申請，而所發現問題點會影響供應材料品質時，將以替代材料／供應商進行替換。

依據供應商績效管理辦法，涉及出貨無法立即執行淘汰機制，可視替代方案導入完成後再執行。兩年內仍無法配合改善之供應商，將降低採購額或停止採購，或取消其供應商資格。

² 永續稽核型式包含：

- (1) 書面稽核：供應商完成自評後，緯創因主、客觀因素無法至現場稽核，依據供應商自評報告採取視訊或非現場類型之稽核 / 複查作業。
- (2) 現場稽核：供應商自評完成後，緯創稽核人員依據供應商自評報告至現場稽核 / 複查作業。
- (3) 供應商 / 顧問稽核（二者）：由第一階供應商或顧問，以緯創之稽核版本內容，進行非第一階供應商之稽核，並取得非第一階供應商之稽核結果與改善報告。
- (4) 第三方稽核（三者）：透過第三方查證單位進行現場稽核，並取得稽核結果及改善報告；第三方稽核範圍包含：(4.1) 社會責任管理系統 SA8000；(4.2) 第三方審查之 Non-VAP Report + 改善預防報告；(4.3)CMA (Customer Managed Audit) , AMA (Auditee Managed Audit) + 改善預防報告。
- (5) 產業相關標準：如電子業進行 RBA（責任商業聯盟行為準則）之 VAP 認證。2022 年係針對目前材料類別以 IC /LCD/TouchPad/SSD 等類別為主。

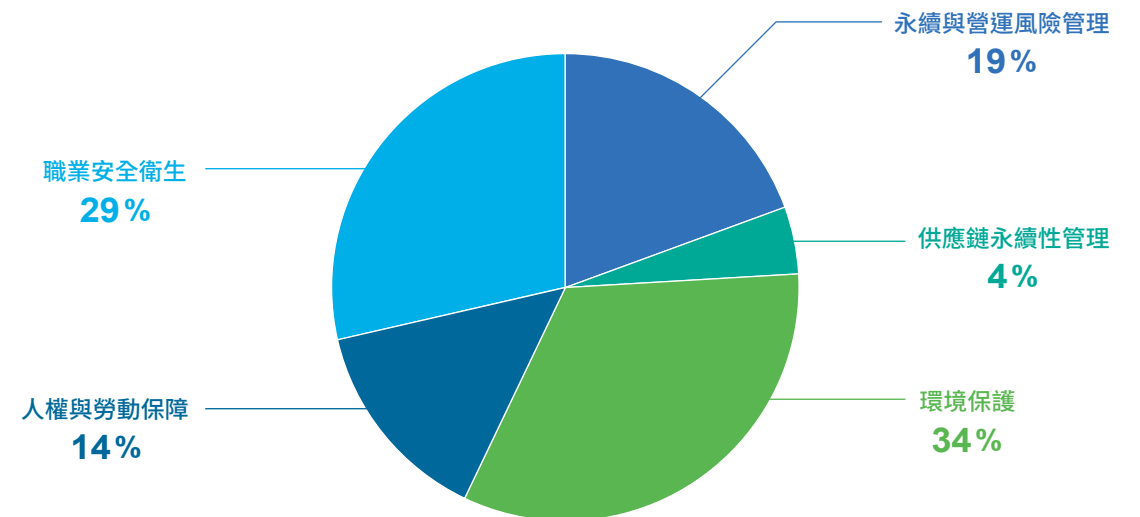
項目	2021 績效	2022 目標	2022 績效	2023 目標
關注供應商應稽核家數	686 家	-	880 家	-
高風險供應商稽核家數	50 家	-	92 家	-
高風險供應商稽核比例 (%)	100%	100%	100%	100%
高風險關注供應商稽核家數	14 家	-	16 家	-
高風險關注供應商稽核比例 (%)	100%	100%	100%	100%
缺失改善率 (%)	100%	100%	100%	100%

稽核缺失項目及其 ESG 項目分類占比

經過以上稽核程序，共稽核家數 880 家供應商。共歸納出 833 件不符合報告，經由實施糾正、輔導及改進措施的供應商家數 267 家，其中包含永續與營運風險管理 162 件、供應鏈永續性管理 36 件、環境保護 279 件、人權與勞動保障 119 件、職業安全衛生 237 件。

稽核方式	2021	2022	目標	
稽核家數	書面	367	719	100% (關注供應商稽核比率)
	二者	0	10	
	三者	0	59	
	產業標準	0	92	
	合計	367	880	
關注供應商稽核比率 (%)	53.50%	100%		
高風險稽核家數	50	92	-	
完成 CAP 比率 (%)	100%	100%	100%	
汰除家數	0	0	-	

	2022	目標
輔導家數	267 家	267 家
輔導關注供應商占比	100%	100%



供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續與營運風險管理	營運持續管理	<ul style="list-style-type: none"> • 推動企業社會責任，員工照護、公司治理、環境保護與社會公益 • 注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全 • 發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任等 • 防止營運活動的中斷，結合預防和復原控制措施及程式，將災難和管理缺失導致的營運中斷情形降低到最低
供應鏈永續性管理	供應商選商／管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的供應鏈風險管理計畫 • 識別所有供應鏈環節的風險 • 提高需求預測的準確性並建立安全庫存
環境保護	能源管理／減排方案	<ul style="list-style-type: none"> • 擬訂能源政策並結合相關減排動作、制定減排計畫及減排目標 • 進行能源監控，建立相關規定鑑別及有明確量化指標，制定能源資源控制程式，依照程式執行減碳
人權與勞動保障	加班工時管控超時／反歧視	<ul style="list-style-type: none"> • 建立電子化加班申請管制系統，需提前做加班申請需求，當超過加班時數系統自動出現預警訊號 • 針對反歧視議題，定期組織反歧視教育訓練計畫，並列入年度培訓計畫中，進行員工培訓及執行記錄保存管理
職業安全衛生	緊急準備／化學品管理知識缺乏	<ul style="list-style-type: none"> • 加強操作員工防護意識 • 逃生線路明顯標識 • 安全逃生教育訓練 • 張貼警告標示與管制辦法於相關設施上與區域 • 適當地增添安全防護改善設施化學品安全資料表進行點檢

供應商績效評比機制

為落實供應商的永續性與績效管理，緯創進行供應商績效評比制度，分數由高到低分為 A~E 共五個等級（A 為超過 85 分，E 為低於 46 分），作為管理供應商的績效評比機制，評比機制如下；檢視 2022 年的供應商績效評比結果，未有供應商為 E 等級，當年度未有淘汰之供應商。

- 要求季度評比 E 等級以下之供應商提出改善措施。緯創視供應商改善狀況，討論是否調整供應商策略及取消該供應商現有專案和新專案的入選資格。
- 若連續 3 個季度評比 E 等級的供應商，將在季度討論會議中討論是否需要暫停該供應商在新專案中的採用資格。

時程獎勵機制與汰除機制

透過季度 SPM (Spend Performance Management) 會議，相關單位對供應商進行評分，配合相應的管理程序採分級制，執行獎勵、處罰與汰除機制。

執行對策與機制：

- 獎勵：對於當年度連續 3 季被評為 A 級廠商授予優良廠商獎項，在年度供應商大會中表揚予以獎勵，商業合作面分配較多的訂單，並給予新專案的參與機會。
- 處罰：連續 3 個季度評判為等級 D，將會被列入觀察名單，要求供應商高層到緯創進行檢討提出改善對策等。
- 汰除：當連續 3 個季度被評為等級 E，將暫停在其新專案中導入的資格，減少訂單量，改為第二供應商交貨，因涉及出貨無法立即執行淘汰機制得視替代方案導入完成後再執行，兩年內仍無法配合改善之供應商，降低採購金額或停止採購，取消其供應商資格。

提升供應商永續性

為了強化緯創與供應商之間的連結與互動以及資訊透明化與即時傳遞永續議題資訊與知識，我們開發供應商數位學習平台建置，改善人員更替頻繁導致訓練不足的問題來提升供應商永續服務品質與技能，讓供應商持續改善，共創雙贏。平台已於 2022/9/15 正式上線，課程 30 堂課，包含通識類 (7)、政策法規 (5)、供應鏈管理 (8)、品質管理 (7)、環境職業安全衛生 (1)、跨域管理 (2)；供應商註冊家數 :1071 家，完成必修課程閱讀率 100%。



供應商標竿學習

優秀的供應商做標竿學習：2022/08 特別邀請永續報告書及 DJSI 績優的南亞科分享南亞科永續組織與成效分享。

培植供應商永續能力

緯創每年以專案形式，持續提升供應商永續能力，Y2022 供應商永續專案推展計畫，高耗能供應商減碳計畫（供應商減碳目標 2.5%），PCB、LCD、ME 參與供應商 27 家，經過 8 個月以上內外部輔導及要求，取得 ISO14064-1 17 家 62.96%；ISO50001 16 家 59.26%；減排數據盤查：100%，並取得實質減碳成效。

	2022	目標
能力建置家數	27 家	27 家
關注供應商占比 (%)	3.07%	-



供應商永續性評選

緯創針對供應商 (包含新供應商與既有供應商) 制定相關 ESG 門檻，要成為緯創的供應商，除需簽署行為準則之外，亦要求供應商通過 ISO 9001 及 ISO 14001 及 IECQ QC 080000 及 ISO 45001 認證。另外，亦將供應商 ESG 績效納入評比中；針對新供應商的評鑑，以協力廠商品保體系評鑑表進行評估，非 ESG 考量因子占比 86.67%，ESG 考量因子占比為 13.33%，包含：

- 建立一個適當且有效的責任商業聯盟之行為準則文件及流程 (2.22%)
- 遵守勞工標準 (2.22%)
- 遵守健康與安全標準 (2.22%)
- 遵守環境標準 (2.22%)
- 遵守商業道德標準 (2.22%)
- 遵守管理系統 (2.22%)

針對既有供應商 ESG 績效，透過供應商績效評比規範，規範條件包含供應商品質、可靠性、配合度、供貨能力、價格及 ESG 永續能力，其中永續的考量因子占比為 20%，包含：

- ESG 永續季度活動審查 (10%)
- ISO-14064-1 認證年度審查 (1%)
- ISO-50001 認證年度審查 (1%)
- ESG 永續年度稽核分數 (3%)
- ESG 永續現場審查重大缺失事件 (5%)

ESG 風險管理及規避計畫 (說明：人權議題：供應商是否有進行人權風險評估，供應商是否有被報導違反人權相關議題；經營風險：供應商是否提供財務報表或財務指標，對指標所揭露的風險是否有所解釋或計畫；災害防備：含火災、天然災害)

供應商合作專案

緯創持續透過與供應商的溝通及合作，了解供應商在提升永續性的需求，讓相關投入發揮更大的效益，也更加提升供應商之永續意識與能力，以面對持續變動的永續規範及趨勢。

與供應商合作之專案	合作內容	定性效益	定量效益
<p>供應商永續減碳專案 (關鍵高耗能供應商)</p>	<p>建立供應商與上下游配合減碳、以大帶小的理念，與關鍵高耗能供應商夥伴合作，進行年度減碳計劃，從軟、硬體的設備改善，盤查數據的合規性確認，依各類別供應商，給予輔助與建議，並定義年度減碳目標 2.5%，最終達成年度 3% 的減碳效益，與完成 ISO14064-1 的審核認證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商設備優化硬體及軟體配套設施，實現數位化管理節能減碳、節省人力、優化流程及提升效率，從而達到節能減碳目的。 • 每年度與供應商固定配合減碳專案計畫，建構永續供應鏈的穩固基礎，降低供應商不符合緯創規定，導致汰換而面臨斷貨風險。 	<p>配合專案供應商平均碳排節約 45%，節水 65%，讓緯創 Scope 3 碳排同步降低。</p> <p>PCB 類別供應商：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度碳排節約 23.87% (2021 總碳排 3,240,028tCO₂e v.s. 2022 截止到 12 月份碳排 2,466,439tCO₂e) • 與緯創交易之年度碳排 2021 總碳排 113,001tCO₂e v.s. 2022 截止到 12 月份碳排 54,047tCO₂e
<p>Packing 供應商及 上游價值鏈供應商 使用森林管理委員會驗證的紙漿</p>	<p>支持全球環保及永續負責任的森林經營理念，也對生物多樣性、森林砍伐或土地保護作出實質性支持。緯創在 Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商，鼓勵只可以使用負責任的森林經營管理木材所生產的紙漿及回收紙，Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商都取得 FSC™ CoC 森林管理產銷監管鏈驗證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為人類和生態平衡帶來諸多好處，保護自然生命和森林為重點，通過正確管理減少森林被濫砍伐，可確保以樹木為基礎的生產具有最小的損害，達到生物多樣性與不毀林承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> • 緯創在 Packing 關鍵供應商及非第一階價值鏈供應商 83.33% 使用負責任的森林經營管理木材及紙漿原材料，並取得 FSC™ CoC 森林管理產銷監管鏈驗證。 • 緯創也會持續推進上游供應鏈，目標 100% 使用負責任的森林經營管理木材及紙漿原材料。

供應商大會

每年緯創團隊邀請供應商，期望達到友善、互惠、共同成長永續經營。在 2022 年的供應商大會上，將持續以全球氣候變遷為主軸，在協力夥伴會議（Wistron Group Partner Conference）中，表揚在永續及溫室氣體盤查報告中，皆有傑出表現的廠商。2022 年永續／GHG 供應商大會中，邀請顧問公司對供應商進行教育訓練。同時，向供應商說明緯創的永續相關管理政策，並宣導溫室氣體盤查之範疇三及水資源管理之重要趨勢。

永續供應鏈關鍵績效指標

年份 項目	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	2025 年	2030 年
	達成率	目標	達成率	目標	達成率	目標	達成率	目標	目標	目標	目標
第一階供應商行為準則簽署率	80.00%	80%	90.50%	82%	86.50%	90%	95.90%	100%	99.5%	100%	100%
第一階供應商完成風險評估	89.60%	90%	90.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
高風險供應商稽核率	67.10%	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
供應商簽署「不使用衝突礦產」宣告書	90.00%	85%	89.80%	92%	86.26%	90%	95.82%	100%	99.5%	100%	100%
供應商大會參與家數 - 集團／部門	-	-	176 人 / 290 人	-	354 人 / 366 人	-	330 家 / 213 家	300 家 / 210 家	-	-	-
高耗能供應商取得溫室氣體盤查外部查證 (ISO 14064-1)	-	-	-	-	-	-	62.96%	35%	55%	70%	100%

5.4.3 衝突礦產

為達到負責任與永續的採購，緯創制定衝突礦產政策及負責任地採購礦物管理流程，並承諾緯創使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）關於來自《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準（以下簡稱《經合組織指南》），進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行且通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以確定哪些冶煉廠和精煉廠可以被驗證為擁有符合當前全球標準的負責任地採購礦物的系統，並禁止源自高風險地區之衝突礦產。提供衝突礦產報告模板，幫助公司披露和溝通其供應鏈中的冶煉廠。

我們遵循責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）調查結果，2020 年明確規範於供應商社會責任管理 – “衝突礦產管理程序書”，以避免不慎取得來自衝突礦產（Conflict Minerals）³ 的金屬，明確要求自我及供應商，供應鏈應當制定政策來合理地確保他們製造的產品中所含有的金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica) 的來源和產銷監管鏈並進行盡職調查，確保其來源符合《經合組織指南》或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創每年依照 RBA 官方網站公告之 Conformant smelters list，重新評估現行使用於緯創產品的冶煉廠 / 精煉廠清單，並透過緯創 SQP 供應商問卷調查平台（Supplier questionnaire platform）問卷系統及稽查方式進行衝突礦產調查，系統化管理調查問卷內容及記錄追蹤。此外，緯創全力執行盡職調查，了解供應商礦產來源，以 RMI 之衝突礦產調查範本，Conflict Minerals Reporting Template、Extended Minerals Reporting Template（以上簡稱 CMRT、EMRT）做為調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署不使用衝突礦產聲明書，遵守不使用衝突礦產的政策，同時緯創亦進一步管理，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。

以上調查方式，皆依照緯創所定義衝突礦產管理流程。過程中，緯創將與供應商確認其使用衝突礦產的原因及必要性，若為非必要使用，則會要求供應商需停止採購及使用衝突礦產，並重新選擇新的礦產來源，且提供有效的證據證明新的礦產是符合 RBA 要求之無衝突礦產。若為必要使用，則會要求供應商需提出移除計畫，或改善措施。

³ 衝突礦產（Conflict Minerals）指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所採的礦物，主要的管制的是金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 和雲母 (Mica)。不僅限於剛果民主共和國東部省份由剛果政府軍和其他許多武裝叛亂集團及其周邊的 9 個國家，包括安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、烏干達、蘇丹、坦尚尼亞、盧安達和尚比亞，所控制的礦場所採的資源。也包括 OECD 或同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區的礦產。

緯創將於 2023 年起，在產品外箱上張貼「CMRT-free」(Conflict Mineral-Free) 的聲明，宣示本公司無使用衝突礦產（張貼可依事業單位不同進行調整）。



透過供應商評鑑程序，我們要求供應商簽署「不使用衝突礦產宣告書」，2022 年簽署比率達 95.82%，總共有 1,215 家供應商完成簽署。緯創期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。



「不使用衝突礦產」宣告書簽署概況

供應商簽署
「不使用衝突礦產」宣告書



5.5 經營能力

5.5.1 財務表現

2022 年緯創合併營收為新台幣 9,846 億元，營業淨利為新台幣 274 億元，稅後淨利為新台幣 190 億元，其營收及獲利能力均較 2021 年成長，稅後淨利更創十年新高。為因應產業的劇烈競爭，在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強材料成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型。

近四年財務績效指標

單位：百萬元新台幣

年度／項目	2019	2020	2021	2022
營業收入	878,255	845,012	862,083	984,619
營業淨利	13,300	14,471	16,375	27,472
合併稅後淨利 (含少數股權)	9,726	12,908	14,728	19,018

註：完整財務績效速覽表詳見附錄



5.5.2 稅務政策

緯創公司身為世界公民一員，秉持著持續創造公司永續經營的價值及企業創新，致力資訊透明及永續發展，並支持對當地國之社會責任，在各主要營運國家擔負合理稅負。

1

重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響

2

關係人移轉訂價政策係依遵循經濟合作暨發展組織公布之移轉訂價報告指導原則 (OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations) 為要領，定義關係人交易原則並符合交易常規

3

遵循 OECD 對稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫 (BEPS)，以具有經濟實質之公司創造利潤，並取得租稅居民地位，適用地國租稅規範

4

不以避稅為目的規劃並操作在低稅率國家之交易

5

財務報告內容依相關規定充分表達，稅務資訊之揭露亦已依照相關法令辦理

6

在誠信之基礎上，與租稅管轄國之稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係

註：詳細內容請參閱緯創[稅務政策與管理辦法](#)。

近二年稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2021 年度	2022 年度	平均值
稅前淨利	19,234,277	24,710,914	21,972,596
所得稅費用	4,506,466	5,693,367	5,099,917
所得稅率 %	23.43%	23.04%	23.21%
已支付所得稅	4,643,279	5,641,991	5,142,635
現金稅率 (%)	24.14%	22.83%	23.40%

註：相關資訊請參閱緯創資通 2022 年度合併財務報告

2021~2022 年各地區已支付之所得稅款

單位：新台幣仟元

年度	2021 年度		2022 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
亞洲	4,300,582	93%	4,891,737	87%
美洲	146,682	3%	632,923	11%
歐洲	43,648	1%	117,331	2%
其他	152,367	3%	-	0%
支付數合計	4,643,279	100%	5,641,991	100%

5.5.3 政策影響力

外部公協會參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

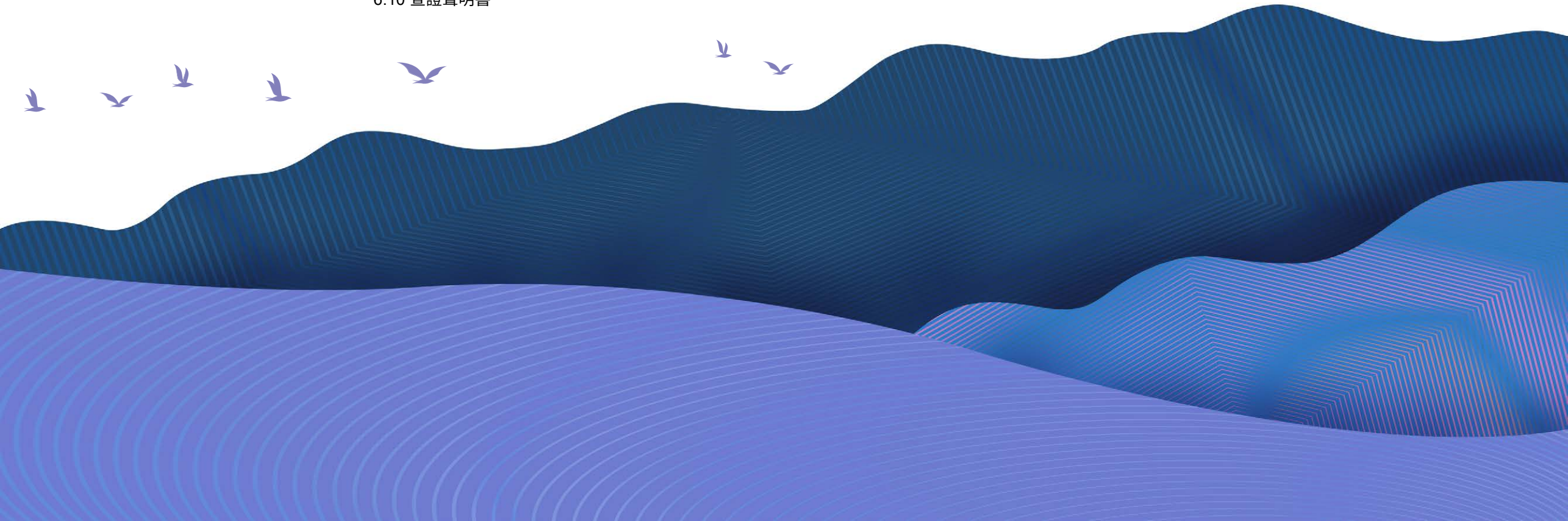
緯創 2022 年參與的組織或協會包括：

類別	參與組織或協會
技術	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣區電機電子工業同業公會 • 台北市電腦商業同業公會 • 台灣科學工業園區科學工業同業公會 • 中華民國資訊軟體協會 • 中華民國微系統暨奈米科技協會 • 台北科技大學電子製造與品質技術聯盟 • 智能攝像生態系統網路聯盟 (Network of Intelligent Camera Ecosystem, NICE) • 台灣產學策進會
醫療	<ul style="list-style-type: none"> • 財團法人銀髮產業協會 • 財團法人輔具產業發展協會 • 台灣醫療暨生計器材工業同業公會 • 台灣工程科技與應用醫學學會
其他	<ul style="list-style-type: none"> • 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員 • GOLF 學用接軌聯盟 • 天下永續會 (CommonWealth Sustainability League) 會員 • 中華民國企業永續發展協會 (BCSD Taiwan) 會員



6 附錄

- 6.1 員工統計
- 6.2 人力資本投資報酬率
- 6.3 財務績效速覽表
- 6.4 溫室氣體排放統計
- 6.5 GRI 內容索引表
- 6.6 SASB 指標對照表
- 6.7 TCFD 對照表
- 6.8 永續揭露指標
- 6.9 氣候相關資訊
- 6.10 查證聲明書



6.1 員工統計

離職統計與分佈		2019		2020		2021		2022	
總離職人數		188,020		199,046		143,623		70,869	
總離職人數	男性	140,881	74.93%	150,117	75.42%	107,469	74.83%	76,037	72.19%
	女性	47,139	25.07%	48,929	24.58%	36,154	25.17%	29,287	27.81%
總離職人數	未滿 30 歲	156,579	83.28%	150,160	75.44%	107,042	74.53%	77,643	73.72%
	30-50 歲	31,324	16.66%	48,758	24.50%	36,411	25.35%	27,317	25.94%
	50 歲以上	117	0.06%	128	0.06%	170	0.12%	364	0.35%
總離職人數	台灣	2,995	1.59%	6,638	3.34%	1,670	1.16%	2,766	2.63%
	中國大陸	184,735	98.25%	191,724	96.32%	140,027	97.50%	92,769	88.08%
	捷克	265	0.14%	620	0.31%	240	0.17%	211	0.20%
	墨西哥	25	0.01%	64	0.03%	1,686	1.17%	6,397	6.07%
	馬來西亞	-	-	-	-	-	-	3,181	3.02%
總離職人數	直接員工	180,553	96.03%	188,034	94.47%	139,576	97.18%	100,849	95.75%
	間接員工	7,467	3.97%	11,012	5.53%	4,047	2.82%	4,475	4.25%

6.2 人力資本投資報酬率

	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
a) 總營業收入 幣別：新台幣	878,255,078,000 Monetary Units	845,011,844,000 Monetary Units	862,082,848,000 Monetary Units	984,619,156,000 Monetary Units
b) 總營業費用 幣別：新台幣	28,858,705,000 Monetary Units	31,582,118,000 Monetary Units	34,760,078,000 Monetary Units	42,256,548,000 Monetary Units
c) 總員工相關費用 (薪酬 + 福利) 幣別：新台幣	38,719,313,000 Monetary Units	43,007,441,000 Monetary Units	43,610,286,000 Monetary Units	49,992,182,000 Monetary Units
人力資本投資報酬率 HC ROI (a - (b-c)) / c	22.93728 Monetary Units	19.91370 Monetary Units	19.97082 Monetary Units	19.85020 Monetary Units
總員工人數	70,286	69,546	62,831	51,117

註：總營業收入、總營業費用、總員工相關費用資料來源為本公司年報，範疇為緯創資通股份有限公司及其關係企業與子公司。

6.3 財務績效速覽表

單位：百萬元新台幣

項目	2021	%	2022	%
營業收入	862,083	100	984,619	100
營業毛利	51,135	6	69,729	7
營業費用	34,760	4	42,257	4
營業淨利	16,375	2	27,472	3
稅前淨利	19,234	2	24,711	2
所得稅費用	4,506	-	5,693	-
合併稅後淨利（含少數股權）	14,728	2	19,018	2
基本每股盈餘	3.76	-	4.01	-
保留盈餘	31,099	-	36,358	-
人事費用	43,610	-	49,992	-
員工酬勞	1,922	-	2,010	-
現金股利	6,259	-	6,258	-
股票股利	-	-	-	-

負債及股東權益對總資本額比例

單位：百萬元新台幣

項目	2021	%	2022	%
資產	497,298	100	432,908	100
股東權益	92,485	19	118,653	27
短期借款 ^註	142,118	29	119,807	28
長期借款	23,237	5	10,949	3

註：包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析表

項目	單位	2021	2022
資產報酬率	%	3.49	5.05
股東權利報酬率	%	14.01	12.81
稅前純益占實收資本比率	%	66.25	85.16
純益率	%	1.71	1.93
每股盈餘	元新臺幣	3.76	4.01

註：各表所列之財務資訊係依據 2021 年及 2022 年業經會計師查核之合併財務報告，請見公司的官網中內首頁 / [投資人服務](#)

6.4 溫室氣體排放統計

2022 年全球範疇 1 及範疇 2 溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)

國家 / 地區	廠區	範疇 1	範疇 2	
			地區基準	市場基準
台灣	WNH	5.890	3,746.300	3,746.300
	WHC	213.342	9,162.245	9,162.245
	WIH	633.486	21,161.804	21,161.804
中國大陸	WCD	1,643.049	27,811.739	3,318.180
	WCQ	1,498.942	23,657.303	8,354.411
	WZS	7,539.947	106,781.751	3,498.345
	WKS	1,307.948	13,307.030	2,268.324
	WOK	2,705.751	38,570.400	4,220.983
	WTZ	1,322.807	16,086.951	2,070.741
捷克	WCZ	13.708	3,065.121	3,062.607
墨西哥	WMX	2,520.871	26,605.513	20,048.590
馬來西亞	WMY	122.543	13,697.054	13,697.054

6.5 GRI 內容索引表

適用的 GRI 行業準則	緯創資通已依循 GRI 準則報導 2022 年度永續報告書，資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1 版本	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

通用準則

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告 5.1.1 公司簡介	4, 153	-
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告	4	-
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	5	-
	2-4 資訊重編	關於本報告	4	-
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告 6.10 查證聲明書	5, 207	-
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.5.3 決定重大主題與邊界 5.1.1 公司簡介 5.4.1 供應鏈概況	35, 153, 173-174	-
	2-7 員工	5.1.1 公司簡介 4.1.2 包容與多元性	153, 85-86	-
	2-8 非員工的工作者	4.4.2 職業安全衛生	125	-
	2-9 治理結構及組成	5.2.1 董事會運作 5.3 風險管理	155-156, 161	-
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	5.2.1 董事會運作	155	-
	2-11 最高治理單位的主席	本公司董事長同時擔任策略長，負責公司策略規劃、建構、推動及長期發展等相關事宜	-	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.2.1 董事會運作 1.4 永續發展組織架構 1.5.2 永續議題脈絡鑑別	24, 30, 156	-
	2-13 衝擊管理的負責人	1.4 永續發展組織架構 5.3 風險管理	24, 159	-
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.5.3 決定重大主題與邊界	30	-
	2-15 利益衝突	5.2.1 董事會運作	155	-
	2-16 溝通關鍵重大事件	5.2.1 董事會運作	156	-
	2-17 最高治理單位的群體智識	5.2.1 董事會運作	155	-
	2-18 最高治理單位的績效評估	5.2.1 董事會運作	156	-
	2-19 薪酬政策	4.1.3 人才留任	89	-
	2-20 薪酬決定流程	5.2.1 董事會運作	156	-
	2-21 年度總薪酬比率	-	-	保密規定限制 屬公司機密資訊
	2-22 永續發展策略的聲明	永續特輯－ 六大永續發展策略 1.2 永續發展策略與主軸	10, 18, 20-21	-
	2-23 政策承諾	4.3 人權管理 5.4 邁向永續供應鏈	112-113, 173	-
	2-24 納入政策承諾	4.3 人權管理 4.4.2 職業安全衛生 5.4.2 供應鏈永續管理	112, 122, 181	-
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.3.3 隱私保護 4.3.2 人權風險與重大議題 4.4.2 職業安全衛生	52, 113, 123	-
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3.3 暢通溝通管道 5.2.2 誠信經營	115-116, 157	-	

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-27 法規遵循	5.2.3 法規遵循	158	-
	2-28 公協會的會員資格	5.5.3 政策影響力	187	-
	2-29 利害關係人議合方針	1.5.1 利害關係人溝通 4.3.3 暢通溝通管道	25-29, 116	-
	2-30 團體協約	4.3.2 人權風險與重大議題	114	不適用，無簽訂
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.5.2 永續議題脈絡鑑別 1.5.3 決定重大主題與邊界	30	-
	3-2 重大主題列表	1.5.3 決定重大主題與邊界	34	-
	3-3 重大主題管理	1.5.3 決定重大主題與邊界	34	-

特定主題準則

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
重大主題				
環境政策與管理系統				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	管理方針	54	-
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-27 法規遵循	3.1.1 環境政策	55	-
氣候變遷管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3. 管理方針	54	-
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	4.5.1 社會投資 5.5.1 財務表現	127, 185	-
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2.3 風險與機會鑑別	64-66	-
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	4.1.3 人才留任	89	-
	201-4 取自政府之財務援助	請參考公司年報	-	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
能源與溫室氣體				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3. 管理方針	54	-
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源使用	68	-
	302-2 組織外部的能源消耗量	3.3.1 能源使用	68	-
	302-3 能源密集度	3.3.1 能源使用	68	-
	302-4 減少能源消耗	3.3.3 減量行動與成效	72	-
	302-5 降低產品和服務的能源需求	2.2.1 綠色產品	44	-
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	70	-
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	70	-
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.3.2 溫室氣體排放	71	-
	305-4 溫室氣體排放強度	3.3.2 溫室氣體排放	70	-
	305-5 溫室氣體排放減量	3.3.3 減量行動與成效	72	-
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	3.4.2 空氣污染防治	76	-
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它重大的氣體排放	3.4.2 空氣污染防治	76	-
人才吸引與留任				
人力資源結構				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.3 人才留任	89	-
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 全球人才招募	84	-
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 全球人才招募 4.1.3 人才留任	83, 93-94	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
員工照顧與關懷				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.4.1 員工照顧與關懷	117-120	-
	401-3 育嬰假	4.4.1 員工照顧與關懷	120	-
人才培育與發展				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 全球化的人才發展政策	95-96	-
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.2.2 關鍵的策略人才發展	97	-
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.3 人才留任 4.2.2 關鍵的策略人才	90, 106	-
人權、多元與包容				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
GRI 405：員工多元化 與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1.2 包容與多元性 5.2.1 董事會運作	86, 155	-
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.3 人才留任	89	-
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.2 人權風險與重大議題	114	-
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.2 人權風險與重大議題	113	-
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.2 人權風險與重大議題	114	-
職場安全與健康				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4.2 職業安全衛生	121	-
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4.2 職業安全衛生	122-123	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	4.4.1 員工照顧與關懷	117-118	-
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4.2 職業安全衛生	121	-
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.2 職業安全衛生	122	-
	403-6 工作者健康促進	4.4.1 員工照顧與關懷	119	-
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.2 職業安全衛生	121-122	-
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.2 職業安全衛生	121	-
	403-9 職業傷害	4.4.2 職業安全衛生	123-125	-
	403-10 職業病	4.4.2 職業安全衛生	124-125	-
客戶關係				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 管理方針	37	-
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2.2 產品生命週期評估	47-48	-
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2.1 綠色產品	44	-
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2.1 綠色產品	44-45	-
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2.1 綠色產品	44	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	5.2.3 法規遵循	158	-
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.3 隱私保護	52	-
資訊安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5.3.3 資訊安全	165-170	-
願景與永續策略				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.2 永續發展策略與主軸	18-21	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
永續供應鏈				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5. 管理方針	152	-
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	5.4.2 供應鏈永續管理	175	-
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.4.2 供應鏈永續管理	177-179	-
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	5.4.2 供應鏈永續管理	175	-
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.4.2 供應鏈永續管理	179	-
產品研發與創新				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 管理方針	37	-
數位轉型				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 管理方針	81	-
綠色產品				
循環經濟				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 管理方針	37	-
GRI 301 : 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	2.2.1 綠色產品	45	-
	301-2 使用回收再利用的物料	2.1.1 循環經濟	38, 40	-
	301-3 回收產品及其包材	2.1.1 循環經濟	38	-

GRI 準則	揭露項目	章節 / 說明	頁碼	省略
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.3 廢棄物管理	77	-
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.3 廢棄物管理	77-78	-
	306-3 廢棄物的產生	3.4.3 廢棄物管理	77	-
	306-4 廢棄物的處置移轉	3.4.3 廢棄物管理	78	-
	306-5 廢棄物的直接處置	3.4.3 廢棄物管理	78	-

6.6 SASB 指標對照表

產業特定指標

面向	一般議題類別	編號	揭露項目	章節	頁碼	備註
環境	水管理	TC-ES-140a.1	總取水量、回收水占比、缺水或極缺水地區取水量占比	3.4.1 水資源管理	74	無省略
	廢棄物管理	TC-ES-150a.1	廢棄物產生量、有害廢棄物占比、廢棄物回收占比	3.4.3 廢棄物管理	77-78	無省略
社會	勞工實踐	TC-ES-310a.1	總停工天數	2022 年無發生相關事故	-	
	勞工狀況	TC-ES-320a.1	員工和包商的總事故率 (TRIR) 和虛驚事故率 (NMFR)	4.4.2 職業安全衛生	123-125	無省略
		TC-ES-320a.2	在所有實體設備和一階供應商設備中，通過 RBA 或同等級稽核驗證的百分比	5.4.2 供應商永續管理	178	無省略
		TC-ES-320a.3	所有實體和一階供應商驗證的不符合率分別為： 1) 主要不符合事項 2) 次要不符合事項	5.4.2 供應商永續管理	177-178	無省略
經濟	產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	報廢產品和回收電子廢物的重量，以及回收百分比	2.1.1 循環經濟	38	無省略
	原料來源	TC-ES-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	5.4.3 衝突礦產	184	無省略

活動指標

揭露項目	編號	章節	頁碼	備註
廠區數量	TC-ES-000.A	5.1.1 公司簡介	153	無省略
廠區面積	TC-ES-000.B		-	未有統計數據
員工人數	TC-ES-000.C	4.1.2 包容與多元性	85-86	無省略

6.7 TCFD 對照表

層級	揭露事項	對應章節
治理	a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.1
	b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用	Ch. 3.2.1
策略	a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.2/ 3.2.3
	b) 描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會	Ch. 3.2.2/ 3.2.3
	c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更低的情境	Ch. 3.2.2/ 3.2.3
風險管理	a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程	Ch. 3.2.3
	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程	Ch. 3.2.1/ Ch. 3.2.3
	c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	Ch. 3.2.1/ Ch. 3.2.3
指標與目標	a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	Ch. 3.2.2/ Ch. 3.2.3
	b) 揭露範疇 1、2、3 (若適用) 的排放量與相關風險	Ch. 3.2.2/ 3.2.3/ 3.3.2
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效	Ch. 1.2/ 3.2.4/ 3.3.3

6.8 永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	3.3.1 能源使用	千兆焦耳 (GJ)、 百分比 (%)	-
二	總取水量及總耗水量	量化	3.4.1 水資源管理	百萬公升	-
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	3.4.3 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)	-
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	4.4.2 職業安全衛生	比率 (%), 數量	-
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	2.1.1 循環經濟 2.2.2 產品生命週期評估	公噸 (t), 百分比 (%)	-
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	5.4.3 衝突礦產	不適用	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	5.2.2 誠信經營	報導貨幣	從 2019 年至 2022 年期間本公司並未因違反競爭行為、壟斷措施而受主管機關裁罰之情事
八	依產品類別之主要產品產量	量化	5.1.2 產品與服務	千台/千片/千個, 百萬元新台幣	-

6.9 氣候相關資訊

項目	執行情形
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p> <p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。</p> <p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p> <p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p> <p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>1. 於方法上，緯創作為氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的正式支持者 (TCFD Supporter)，參採其架構與指引進行氣候議題治理，鑑別氣候風險及機會，據此討論及建立衡量指標與目標管理，每年落實定期公開揭露資訊。依循本公司的《風險管理政策與程序》等規範，緯創並將氣候相關風險與機會的鑑別與管理，納入緯創整體的企業風險管理 (Enterprise risk management, ERM) 的機制當中，以進行系統化管理。緯創為深化氣候治理，於氣候議題上以董事會為最高監督單位，統籌整體氣候策略並監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。作為董事會直屬功能性委員會之企業永續發展委員會，其下設有風險管理小組 (2023 年 5 月起改隸審計委員會)，由財務長作為召集人，成員由各部門、各事業單位主管及代表組成。風險管理小組每年藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各類風險情境，研擬因應與調適策略，產出企業風險管理報告以呈報企業永續發展委員會 (2023 年 5 月起改向審計委員會呈報)，確保氣候議題納入高階管理層的視野並獲審慎管理。風險管理小組自 2023 年 5 月起由原企業永續發展委員會改隸審計委員會並定期審議公司在環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，包括但不限於氣候變遷相關議題風險管理狀況，並每年至少兩次向董事會報告。於永續策略推動層面，隸屬企業永續發展委員會的企業永續發展辦公室，每月例行性向總經理暨執行長報告包含氣候行動在內的永續策略與專案推動進度，且至少每季一次向企業永續發展委員會及董事會報告企業永續包含氣候變遷相關議題的執行成果及未來規劃。</p> <p>2. 本公司參酌 ISO 31000，依循 ERM 架構進行風險管理流程。輔以風險矩陣地圖 (Risk Map) 進行分析公司各種潛在風險及新興風險發生的可能性與風險一旦發生後的損失程度。於 110 至本世紀末的時間軸中，依據資產耐用年限、潛在氣候風險和營運的產業部門及地區等因子評估各短中長期風險 (短期：1~3 年、中期：3~5 年、長期：5~10 年) 與機會對於公司未來營運可能造成的潛在威脅程度，進行風險與機會等級之評價並定義出風險與機會的優先順序，提出風險與機會矩陣地圖，公開揭露於每年度永續報告書。風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積繪製之矩陣圖進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級 (極輕、微輕微、中等、重大、極重大) 納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，必須制定預防措施與改進計劃。本公司氣候變遷財務影響分析請詳報告書 3.2.3 風險與機會鑑別。</p> <p>3. 關於極端氣候及轉型行動對本公司之潛在財務衝擊評估，本公司依循多重情境分析進行評估。針對旱災、颱風、水災，除依循既有資訊模擬可能財務衝擊，並在 ERM 管理架構下由各權責單位提出因應策略與行動計畫。轉型行動方面，緯創積極於全球營運開展節能減碳、綠電導入專案以達成低碳轉型目標，對於財務的衝擊主要反映於設備汰換或營運費用等支出，但同時也因提升營運效率、滿足客戶需求而有節省成本、拓展市場等正面效益。極端氣候及轉型行動對本公司之潛在財務衝擊評估請詳報告書 3.2.3 風險與機會鑑別。</p> <p>4. 依循本公司的《風險管理政策與程序》等規範，緯創將氣候相關風險與機會的鑑別與管理，納入緯創整體的企業風險管理 (Enterprise risk management, ERM) 的機制當中，以進行系統化管理。風險管理最高責任單位為董事會，每年風險管理小組透過企業永續發展委員會 (2023 年 5 月起改由審計委員會) 定期向董事會報告風險管理執行情形與結果，監督風險管理機制運作及整體落實情形。企業永續發展委員會隸屬於董事會，協助董事會審查風險管理執行情形，組成委員包含副董事長 (主任委員)、總經理暨執行長、幕僚長、技術長、數位長暨資安長及一位獨立董事，其下設有風險管理小組 (2023 年 5 月起改隸屬於審計委員會，委員全體由獨立董事組成)。</p> <p>5. 本公司採用多重情境分析，所使用之情境、參數、假設、分析因子，請詳報告書 3.2.2 減緩與調適策略；關於主要財務影響請詳報告書 3.2.3 風險與機會鑑別。</p>


項目	執行情形																																
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</p> <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1)。</p>	<p>6. 本公司依循 TCFD 架構，已制定有氣候目標與績效指標並每年公開揭露。響應 IPCC 《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》的減碳目標，自 109 年起緯創基於「科學基礎減碳目標倡議」(Science-based targets initiative, SBTi)，以 105 年為基準年，短期目標為 111 年溫室氣體絕對減量達 25.2%，中期目標為 114 年溫室氣體絕對減量達 37.8%，在 119 年長期目標則是達到碳中和，以展現緯創對減緩與調適氣候變遷的決心。並響應國際間能源轉型、低碳製造趨勢，針對再生電力使用量制定短中長期目標，於 111、114、119 年的再生電力使用量，將分別以 57.5%、80%、100% 為目標。目前歷年進度均為達標並穩健成長，每年本公司均將各氣候績效指標達成情形公開揭露以供外界檢視。各氣候績效指標達成情形詳請參照報告書章節 1.2 永續發展策略與主軸。</p> <p>本公司並已啟動 ESG 6 Pillar 進行轉型計畫，其中 Decarbonization、Green Products、Recycling、Sustainable Supply Base 四個 pillar 係直接針對低碳經濟轉型、綠色製造願景而展開的轉型工作團隊。各 pillar 每年績效指標與短中長期目標，均公開揭露於永續報告書及 ESG 官網。</p> <p>7. 規劃導入內部碳定價，預計採用內部碳費的定價方式來引導減碳，目前正進行輔導顧問的遴選評估，待輔導團隊確定後會先選定 1 ~ 2 製造據點試行再逐步擴大到所有據點。</p> <p>8. 氣候相關目標：</p> <table border="1" data-bbox="741 711 2117 1225"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>說明</th> <th>溫室氣體絕對減量</th> <th>再生電力使用比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>氣候相關目標</td> <td></td> <td>較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 25.2%</td> <td>再生電力使用量達 57.5%</td> </tr> <tr> <td>涵蓋活動</td> <td></td> <td colspan="2">同當年度永續報告書，並通過獨立公正之第三方執行評估及查證。</td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放範疇</td> <td></td> <td colspan="2">Scope1+2</td> </tr> <tr> <td>規劃期程</td> <td></td> <td>1. Y22: -25.2% 2. Y25: -37.8% 3. Y2030: 碳中和</td> <td>1. Y22: 57.5% 2. Y25: 80% 3. Y2030: 100%</td> </tr> <tr> <td>Y22 達成進度 / 狀況</td> <td></td> <td>66.72%，達標</td> <td>63.02%，達標</td> </tr> <tr> <td>太陽能發電 (kWh)</td> <td></td> <td>NA</td> <td>9,283,177</td> </tr> <tr> <td>再生能源憑證 (RECs) 度數 (kWh)</td> <td></td> <td>NA</td> <td>267,372,000</td> </tr> </tbody> </table>	項目	說明	溫室氣體絕對減量	再生電力使用比例	氣候相關目標		較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 25.2%	再生電力使用量達 57.5%	涵蓋活動		同當年度永續報告書，並通過獨立公正之第三方執行評估及查證。		溫室氣體排放範疇		Scope1+2		規劃期程		1. Y22: -25.2% 2. Y25: -37.8% 3. Y2030: 碳中和	1. Y22: 57.5% 2. Y25: 80% 3. Y2030: 100%	Y22 達成進度 / 狀況		66.72%，達標	63.02%，達標	太陽能發電 (kWh)		NA	9,283,177	再生能源憑證 (RECs) 度數 (kWh)		NA	267,372,000
項目	說明	溫室氣體絕對減量	再生電力使用比例																														
氣候相關目標		較 2016 年溫室氣體絕對減量減少 25.2%	再生電力使用量達 57.5%																														
涵蓋活動		同當年度永續報告書，並通過獨立公正之第三方執行評估及查證。																															
溫室氣體排放範疇		Scope1+2																															
規劃期程		1. Y22: -25.2% 2. Y25: -37.8% 3. Y2030: 碳中和	1. Y22: 57.5% 2. Y25: 80% 3. Y2030: 100%																														
Y22 達成進度 / 狀況		66.72%，達標	63.02%，達標																														
太陽能發電 (kWh)		NA	9,283,177																														
再生能源憑證 (RECs) 度數 (kWh)		NA	267,372,000																														

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

<p>本公司基本資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司</p>	<p>依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信</p>
--	--

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
緯創資通股份有限公司 (母公司)	852.718	0.020	台灣衛理國際品保驗證股份有限公司	依據台灣衛理國際品保驗證股份有限公司所進行之查證過程與程序，有充分證據顯示緯創資通股份有限公司、新竹廠區、湖口一廠、湖口二廠之溫室氣體聲明為實質正確且公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，以及根據 ISO 14064-1:2018 所準備，符合查證協議之合理保證等級。
合計	852.718	0.020		
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	確信機構	確信情形說明
緯創資通股份有限公司 (母公司)	34,070.349	0.809	台灣衛理國際品保驗證股份有限公司	依據台灣衛理國際品保驗證股份有限公司所進行之查證過程與程序，有充分證據顯示緯創資通股份有限公司、新竹廠區、湖口一廠、湖口二廠之溫室氣體聲明為實質正確且公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，以及根據 ISO 14064-1:2018 所準備，符合查證協議之合理保證等級。
合計	34,070.349	0.809		
範疇三	2,865,344.568 (公噸 CO ₂ e)			

6.10 查證聲明書



獨立機構保證聲明書

致：緯創資通股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保險證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受緯創資通股份有限公司之委託，執行**2022年永續報告書(Sustainability Report)**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下列工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在**2022年永續報告書(Sustainability Report)**之內容由緯創資通股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3)，第2類型- AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

2022年永續報告書(Sustainability Report)中所含數據與資訊：


用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為高度保證(High Level Assurance)

BUREAU VERITAS

Page S1 of 4



保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談緯創資通股份有限公司相關人員；
2. 審查緯創資通股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核緯創資通股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣（台北市、新北市、新竹縣、新竹市、台南市、高雄市）、墨西哥（奇瓦瓦州華雷斯城）、捷克（南摩拉維亞州布爾諾）及馬來西亞（雪蘭莪州巴生港、雪蘭莪州八打靈再也）共11個場區；
5. 審查緯創資通股份有限公司數據及收集、統合、分析及審查的資訊系統。

我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於執行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. **2022年永續報告書(Sustainability Report)**所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對緯創資通股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對緯創資通股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3)中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 緯創資通股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析環境與社會關鍵指標等相關資訊。


AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

緯創資通股份有限公司所規劃利害關係人的參與過程是明確的，利害關係人在重大主題的溝通管道亦為暢通的，報告中所回應的重大主題，能夠反映利害關係人的真實意見，並進而展現組織後續在政策及目標的規劃。

重大性

緯創資通股份有限公司的重大主題決定流程，能夠鑑別出組織在環境、社會及經濟上相對重大的主題，而主題亦能同時與利害相關人的意見相關聯。而報告回應了所有具重大性的主題，並對照GRI永續性報導準則的重大主題，完整揭露指標。

BUREAU VERITAS

Page S2 of 4



回應性

緯創資通股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

緯創資通股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議緯創資通股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織將所有在財務報告中的實體納入報告邊界，以呈現更完整的企業永續績效。(完整性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（緯創資通股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被依賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤、遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

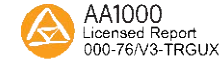
Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過195年的歷史中提供獨立保證服務，2022年的全球營收達到57億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和緯創資通股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司
地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室
日期：2023年5月2日



技術審查:  日期: 19/May/2023

查證人員:  日期: 19/May/2023



wistron®

