

CS²R

2011 Corporate Sustainability & Social Responsibility Report

緯創資通股份有限公司 企業永續與社會責任報告



編輯原則

歡迎閱讀緯創資通股份有限公司 (以下簡稱緯創) 發行的第 3 本「企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書」，本報告書同時發行中文、英文版本，並且放置於我們的網站 (www.wistron.com) 上。期待透過更透明化的資料回應，讓關心我們的各界利害關係者，能夠更加了解我們在 2011 年實踐 CS²R 的各項表現和成果。

報告時間

我們於當年度發行前一年度「企業永續與社會責任 (CS²R)」報告書，發行周期為每年一次，前一版報告書於 2011 年 6 月發行。本報告書主要揭露資訊範圍為 2011 年度 (2011 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 本公司之各項 CS²R 管理方針、關鍵議題、回應及行動的績效資訊。

報告邊界與範疇

本報告書資訊數據的範疇，涵蓋了經濟、環境和社會面的表現。所涵蓋組織邊界，包括了緯創在台灣及全球主要製造廠區，但不包含客服中心與區域物流中心，其範圍如下所列：

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠)
- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)

- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (捷克) 股份有限公司 (捷克廠)
- Wistron Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之永續性報告綱領 (Sustainable Reporting Guideline) 第三版撰寫 (以下簡稱 GRI G3.1)，並經獨立第三方公正單位依據 AA1000 標準進行查證，符合 GRI G3.1 A+ 應用等級。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

請聯絡緯創

緯創資通股份有限公司 公共關係
周文玲 (02) 6612-2133 Joyce_WL_Chou@wistron.com
梁惠明 (02) 6612-1952 Mike_Liang@wistron.com
地 址：台北市 11469 內湖區行善路 158 號

績效速覽

面向	績效指標	單位	2011	2010	2009
經濟	總營收	百萬元新台幣	658,367	615,185	546,666
	每股盈餘	元新台幣	4.36	6.15	5.23
	總銷量	台/片/個	65,543,378	54,594,480	44,685,910
環境	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	239,734	196,645	182,405
	- 範疇 1		12,541	9,744	12,820
	- 範疇 2		227,193	186,804	169,694
	單位營收溫室氣體排放量	千噸/十億新台幣	0.36	0.32	0.33
	總用水量	千噸	3,272,821	2,871,079	2,790,697
	單位營收之用水量	千噸/十億新台幣	4.97	4.67	5.1
	總廢棄物量	千噸	31,028	20,208	18,570
	單位營收之廢棄物量	千噸/十億新台幣	0.047	0.033	0.034
	環保支出總費用	百萬元新台幣	65.53	47.65	42.12
	環保訓練總時數	小時	49,901.9	1,759	-
社會	中國地區派外人員佔當地間接員工百分比	%	4.49	5.11	5.31
	當地主管佔所有主管百分比		76.9	70.5	65.8
	當地部級以上主管		41.9	27.6	20.7
	社會投資總金額	百萬元新台幣	61.37	40.65	-
	- 公益贊助		42.38	28.32	
	- 福委會公益活動		10.86	9.75	
	- 員工參與之公益活動		8.13	2.58	

董事長的話

緯創資通創設於 2001 年，一路穩健發展，如今名列全球資訊及通訊科技 ODM 專業代工廠商之領先地位。在邁入第二個 10 年，我們以堅實的 ODM 核心技術能力為基礎，在現有的業務範圍之平台上，有效率的為客戶強化加值性創新服務，積極轉型成為資通技術服務提供者 (Technology Service Provider, TSP)，以因應快速變動與激烈競爭的全球市場。

「永續、創新與人文」是緯創資通對外轉型成 TSP，對內建構企業永續與社會責任所遵循的三大主軸。「永續」所代表的意義是我們持續在自己的責任上，逐步建構一個有利企業永續經營的整體架構。最大的重點是我們經營的業務、項目、服務及產品結構，都必須有利於人、自然和社會環境的長遠共存。第二個重點是發展一套符合人性化經營管理的運作機制，包含對員工個人的尊重、保護、保障、及公平的工作環境，並使每個人都能發揮所長並不斷地成長。第三個重點是公司的治理要平衡各利害相關者的利益，如納稅、地方回饋、員工照顧等等，使公司可以穩定的存在於利害相關者間，持續經營獲利。

「創新」是以緯創現有的核心技術或平台為跳板，得以領先同業、更快速有效地擴展新事業、新服務，為客戶提升附加價值。我們創新的展望是將「創新」精

神跟「永續」企業結合，創新沒有既成模式、沒有標準作業程序可以套用，我們必須堅守的基本原則是不能違背永續企業的主軸。緯創積極發展中的三大新事業在本質上都是創新，包括提升售後服務的客戶服務事業群、開發雲端運算的雲端事業總部、以及強化資源回收的綠資源事業處。緯創在創新事業、創新服務以增加客戶附加價值的同時，也希望客戶能感受到他的生活品質也提升了、環境受益了。

緯創所重視的「人文」是延續過去尊重員工的企業文化、營造合理良善的勞動條件與環境之外，以具體的行動給予員工照顧與尊重，並與維持紀律取得合理的平衡。此外，我們更應透過有效的方法與工具去建構出一個平台，協助員工自主且主動提升其在藝文、自然、公益等人文素質與內涵。比如配合「富陽自然生態公園」的認養及科技人自然人文系列，讓員工有能力去關懷社會、了解大自然的眾生相，因而去尊重、喜愛與大自然平衡的生存環境，使這種文化由公司內部員工影響到鄰近的社區、社群、社會，甚至於國家。這是我們對人文環境發展應該有的貢獻，這也是另外一種形式的「創新」，有待我們繼續學習探索。

最後，我們這本報告書的內涵必須符合事實、清楚易懂、建立在即時更新的 CS²R 資料庫架構上，提供簡潔的資訊及正確的關鍵績效指標，成為我們對內對外溝通之平台，且能輔助日常管理，作為日後長期管理的依據。

緯創資通股份有限公司
董事長暨執行長 林憲銘



總經理的話

隨著氣候變遷議題的快速發展，環保意識的提高及全球環境永續發展共識的達成，我們相信企業永續與社會責任的揭露與評量，已成為我們的利害關係者，例如機構投資人、客戶和員工...等關心的重要議題。

今年我們報告書除延續「永續、創新與人文」的三大主軸，最主要的特點在於：

- 兼顧全球化佈局，和緯創各地據點的地區特性與要求，資訊揭露範圍加入墨西哥和捷克製造基地。
- 展現公司可持續成長的能力建置狀況，以及對關切議題的持續追蹤。

報告書的編制其實是一個千斧萬鑿的歷程，我們深信，建立以績效為導向的資訊揭露機制，以及揭露各議題的管理方式，能提供組織內部討論其有關政策、程序及目標等績效結果的方式，亦可使外部閱讀者瞭解企業實際管理及改善的作法。希望藉這一本年度報告書，誠實展現一步一腳印的累積過程，勾勒公司邁向節能減碳、企業管理風險與開發機會的能力。

緯創的願景就是要成為全球技術服務的領導者 (Technology Service Provider; TSP)，提供創新性資訊及通訊科技 (ICT) 產品、服務和系統。我們在環境策略上應該不是只有符合法規與滿足客戶的要求，而是要提供更多創新與有價值的作為。



短期：符合法規，降低環境衝擊

- 將自己定位在降低環境衝擊的產品設計與製造 - 在產品開發流程導入低毒性、省能源與省資源設計，以符合客戶及各項國際標準與法規的最基本要求為目標。
- 選擇適切供應商與策略伙伴，就限制使用環境有害物質進行管制。

中期：實施節能減碳

- 以 3~5 年為週期，完成公司減少污染排放到節能減碳的策略規劃及執行方案。
- 訂定溫室氣體減量目標 - 每年比上一年每百萬營收減量 1% 之排放量，並納入營運管理。

長期：開發綠色回收新商業模式，建立企業永續經營目標

- 我們期望能透過資源化再生技術，將廢棄的電子產品再生為高品質的原物料，讓資源循環利用能真正的啟動，減少原物料的開採，助益地球環境。
- 我們期望利用產品生命週期的觀念，藉由整合原料開採、生產製造等，訂定環境衝擊的量化的指標，做為環境化設計的參考。

最後感謝各位利害關係者的關心和支持，使緯創第三本的企業永續與社會責任報告書能夠順利發行，我們在經濟、環境和社會的資訊揭露及回應，是我們責無旁貸的工作，也藉此鞭策緯創內部的持續進步和成長！

緯創資通股份有限公司
總經理 黃柏漙

黃柏漙

目錄

前言	1
編輯原則	1
績效速覽	3
經營者聲明 (董事長的話)	5
經營者聲明 (總經理的話)	7
 認識緯創	11
產品與服務	15
全球據點	19
公司榮譽紀事	23
 永續	27
責任管理	29
公司治理	30
營運管理	39
企業永續與社會責任管理	43
風險管理	44
利害關係者鑑別	46
CS ² R 推行委員會運作	54
環境保護	57
氣候變遷	58
環境管理	69
 創新	81
新事業發展	83
售後服務	85
雲端服務	85
綠資源事業	87

產品發展與品質管理系統	91
研發能力提升	92
產品與服務品質管理	95
客戶滿意度管理	97
供應鏈管理	100
綠色產品管理	103
綠色產品設計	104
產品有害物質管理	108
省資源、可回收設計	113
提升能源效率與產品碳足跡發展	115
 人文	117
人才發展與照顧	119
員工分佈與多元化	120
社會責任管理系統	126
教育訓練與職涯發展	133
健康與安全管理	141
健康與安全管理系統	142
員工健康照顧	149
完善福利制度	151
社會參與和關懷	155
社會參與、關懷社會	156
緯創人文基金會	159
查證聲明書	171
GRI 對照表	175

Company Profile

認識緯創



緯創資通成立於 2001 年，提供資訊與通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT) 產品的設計、製造及售後服務，是全球領先的 ICT 技術服務提供者，在筆記型電腦、伺服器及網路電話等產品亦居業界領導地位。

我們的客戶群多為資訊科技業國際知名品牌，範圍涵蓋美國、歐洲、中國和日本等地區，透過差異化的產品和服務，滿足客戶不同的營運策略及產品需求。

我們以客尊(Customer Focus)、誠信(Integrity)、創新(Innovation)、卓越 (Pursue Excellence) 為主要公司信念。我們深信，經由全體員工的勤奮努力，有紀律的營運及財務運作，對品質及成本效率持續的改善，以及我們對於創新及客戶夥伴關係的堅持，將能確保我們競爭力的增加，使我們繼續維持現有的卓越表現。

在产品支援面上，我們提供客戶完整的資訊通訊科技產品設計，與客戶密切合作，協力設計產品，並生產由客戶設計的產品。

在产品開發面上，我們工程團隊和不同的軟、硬體技術平台合作，透過內部資源的整合，及完整的產品元件供應鏈，執行有效率的產品測試、製造及組裝服務。

緯創速覽

- 創立於 2001 年
- 產業類別：資訊與通訊科技 (Information and Communications Technology, ICT)
- 服務：ICT 技術服務提供者 (Technology Service Provider, TSP)，提供創新性 ICT 產品、服務和系統
- 2011 年營業收入超過美金 217 億元
- 主要客戶以全球知名資訊科技品牌廠商為主
- 企業總部位於台灣台北市，並在亞洲、北美、歐洲等處設有全球營運據點
- 全球員工人數約有 6 萬人





產品與服務

主要之產品項目

- 筆記型電腦、平板式電腦及強固型行動電腦
- 智慧型行動電話 (Smart Phone) 及手持式行動裝置 (Handheld Devices)
- 個人桌上型電腦、整合型電腦 (AIO)
- 多功能多媒體播放器、機上盒及數位資訊家電
- 液晶電視、顯示器
- 工作站、伺服器及網路儲存設備
- 工業應用電腦
- 視訊及網路電話

主要之服務項目

設計服務

提供整合式的設計服務，滿足各項產品需求，包括：材料/樣式考量、元件挑選、功能性、測試挑戰、量產壓力，以及包裝的環保考量等。針對ICT產品特性，特別發展熱能、耗電、結構以及可靠度設計服務，確保產品能夠通過全球及特定市場的品質認證。

製造服務

提供從印刷電路板組裝(Printed Circuit Board Assembly, PCBA)到系統組裝生產的完整製造服務。從元件到拆箱檢驗，執行測試和分析，嚴格管控制造流程和系統品質。

售後服務

提供多元化、客製化的售後服務。包括系統維修服務站及其它相關的服務方案，設有中心對中心的零件交換、中心對授權服務商的零件交換，以及客戶可置換零件等服務。上述服務也提供予非緯創製造的產品。透過整合式的資訊科技平台，串連整個服務鏈，針對逆物流、材料管理，及通報系統進行有效管理。



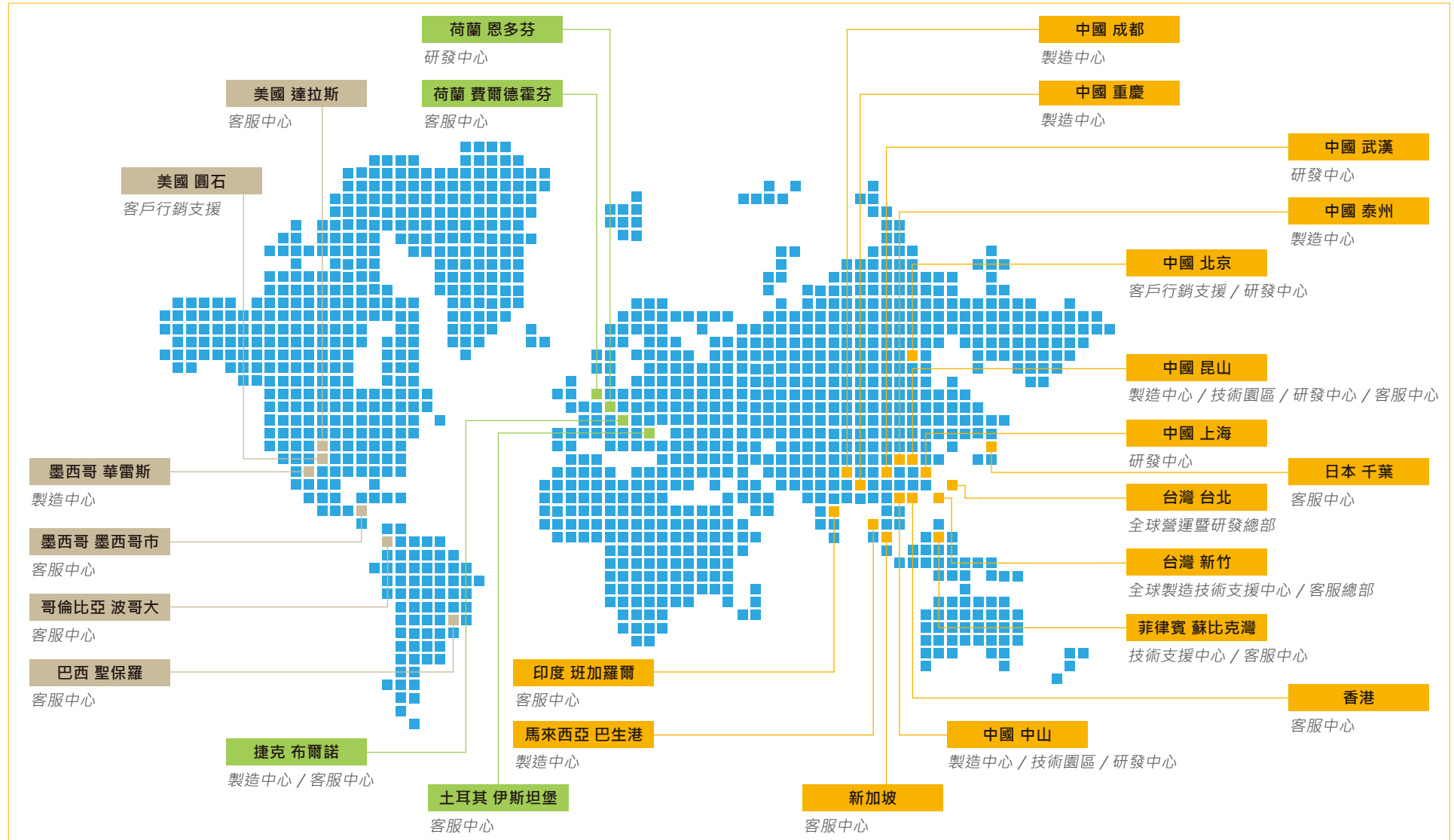
全球據點

緯創佈建全球據點的考量，在於支援客戶各種產品、服務和系統開發的需求以提供最佳的技術服務而作整體性的全盤規劃與佈局。我們擁有的營運據點偏佈全球，但都在位於台灣的全球營運總部的協調整合下，提供廣泛而多樣的技術服務，滿足客戶各種不同的需求。

- 設計、製造、研發和客服中心：主要分佈於北美洲、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。
- 製造中心：位於台灣、中國、墨西哥和捷克等處。
- 區域物流中心：直接或委外管理全球 50 多處區域物流中心。
- 研發中心：設置於台灣、中國和荷蘭。
- 客服中心：我們在台灣、中國、美國、捷克、荷蘭、日本、印度、新加坡、菲律賓、土耳其，以及巴西等國，皆設有客服中心，服務網遍及三大洲，提供即時及效率的售後服務。



緯創全球營運據點



公司榮譽紀事

2011 年

- 4 月 榮登富比士 (Forbes) 雜誌全球 2000 大企業
- 5 月 榮登天下雜誌「1000 大製造業 - 2010 年營收排名」第 6 名
- 6 月 榮獲數位時代「2011 科技百強 - 亞洲台灣雙榜榮耀」
- 7 月 榮登財星雜誌 (Fortune) 2011 年全球 500 大企業
- 8 月 榮獲「2011 天下企業公民獎 - 大型企業第 8 名」
- 11 月 榮獲台灣證券交易所頒發「上市公司企業社會責任報告書揭露優良獎」
- 12 月 榮獲經濟部工業局頒發「2011 台灣創新企業百強」獎



榮獲「2011 上市公司企業社會責任報告書揭露優良獎」



全球各廠區榮譽紀事表

廠區名稱	榮譽紀事
內湖總部	辦公大樓榮獲行政院環保署之節能減碳行動標章績優獎
昆山廠	1. 榮獲 2011 年中共昆山市委會昆山市人民政府聯合頒發的「2010 年度最佳外商投資企業」稱號 2. 榮獲 2011 年昆山市人民政府頒發的「2010 年度昆山市十大出口外商投資企業」稱號 3. 榮獲 2011 年蘇州市人民政府頒發的「2010 年度蘇州市外商投資企業出口先進單位」稱號
中山廠	榮獲 2011 年廣東省質量協會第 31 次成果發表會之廣省南粵之星銀質獎
捷克廠	獲得道德友好證書

外部組織參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，例如硬體 / 軟體設計、環保、產業推廣、新技術研究等專業組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

我們參與的組織包括：

- 3D 互動影像顯示產業聯盟
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台北市電腦商業同業公會 (TCA)
- 台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)

- 台灣熱管理產業聯誼會
- 中華民國產業科技發展協進會
- 中華民國資訊軟體協會 (CISA)
- 中華民國微系統暨奈米科技協會
- 微機電產業發展聯盟
- 電子產業公民聯盟 (EICC) 會員
- American Society for Quality (ASQ)
- Electrostatic Discharge Association (ESDA)
- High Density Packaging User Group International, Inc (HDPUG)
- IPC China - Association Connecting Electronics Industries



Sustainability

永續





責任管理

公司治理

緯創長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係者權益、提昇資訊透明度為遵循原則。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化我們董事會有效而健全之治理機制，自2003年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事及獨立監察人，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之企業人士，協助公司在追求成長的過程中，同時也能恪遵道德與法令的規範。而後於 2009 年經股東常會通過以審計委員會取代監察人制度，於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。至2011年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。

我們將逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

董事會

依章程規定，本公司設董事七至九人，任期三年連選得連任。本公司董事會目前為九席，其中獨立董事占四席。一般董事成員包含董事長暨執行長林憲銘先生、智融集團董事長施振榮先生、啟碁科技（股）公司副董事長暨執行長謝宏波先生、本公司總經理黃柏溥先生及宏碁（股）公司代表人彭錦彬先生；另四位獨立董事為力晶半導體（股）公司副董事長蔡國智先生、前安侯建業會計師事務所資深會計師吳國風先生、聯華電子（股）公司榮譽副董事長宣明智先生及台灣科技大學專利研究所專任教授鄭中人先生。本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員的學經歷及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。本公司董事會至少每季召開一次，董事會主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好的誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會

計師每季皆列席審計委員報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。

審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依本公司章程之規定發給之，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給之。在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底



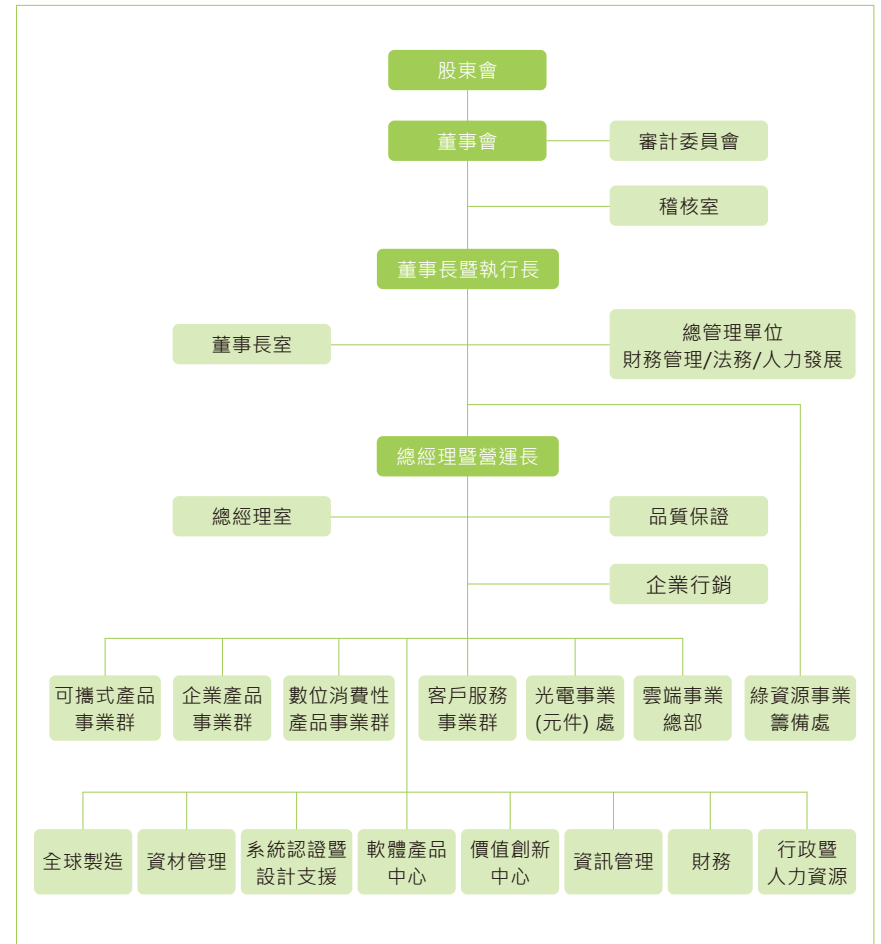
薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金／股票）及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務（營業額、利潤等）、市場／客戶、組織與人員成長／發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，其中兩席為獨立董事，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。

公司法規之遵循

本公司自2001年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，至上市之後，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。本公司經營團隊一直密切注意任何可

公司組織圖

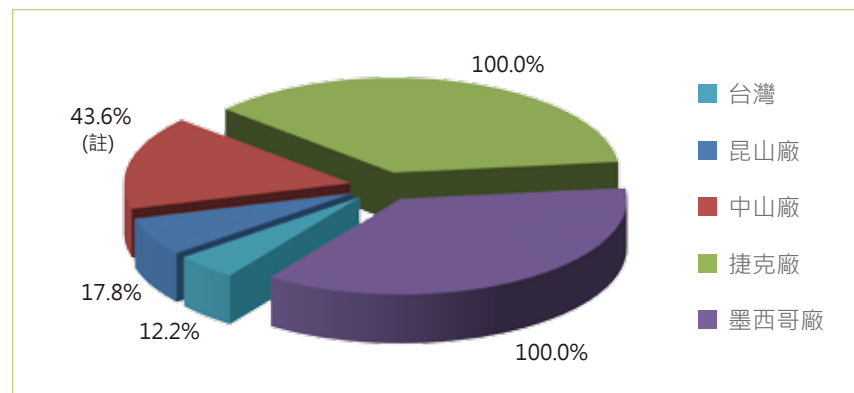


能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序。截至目前為止，本公司並未有因為未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

反貪瀆

誠信是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。緯創尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士都能了解並支持我們的從業道德規範。在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。經檢視各單位業務性質，我們將執行金錢處理、採購行為及對應客戶等單位列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調，以落實反貪瀆政策。在道德政策的宣導方面，台灣地區於新任主管訓練中強調誠信議題，並在 2011 下半年規劃從業道德線上學習 (E-learning) 課程，預計在 2012 上半年間接員工都需接受訓練。捷克、墨西哥廠則要求所有新進員工接受道德訓練；昆山廠要求所有新進間接員工接受道德訓練並簽訂《誠信從業承諾書》，中山廠雖未開設相關訓練課程，但與所有新進間接人員及非生產單位的直接人員簽訂《誠信從業承諾書》，並每年向全體員工公告相關內容並讓所有在職人員（生產單位直接人員除外）再簽署一次承諾書，以確保這些員工充份瞭解公司規範。對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。在積極的努力下我們全球各廠區近三年並無發生賄賂或違反道德規範之事件。

各廠區接受道德訓練百分比表



[註] 中山廠數字為 2011 年簽訂《誠信從業承諾書》之百分比。

政治中立

緯創一向保持政治中立，對公共政策的立場也保持客觀與低調，亦不參與任何遊說與政治捐獻。同時我們也不參與政黨或相關機構活動，而由員工自由表達其政治意向，鼓勵員工履行其公民責任，並且踴躍投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

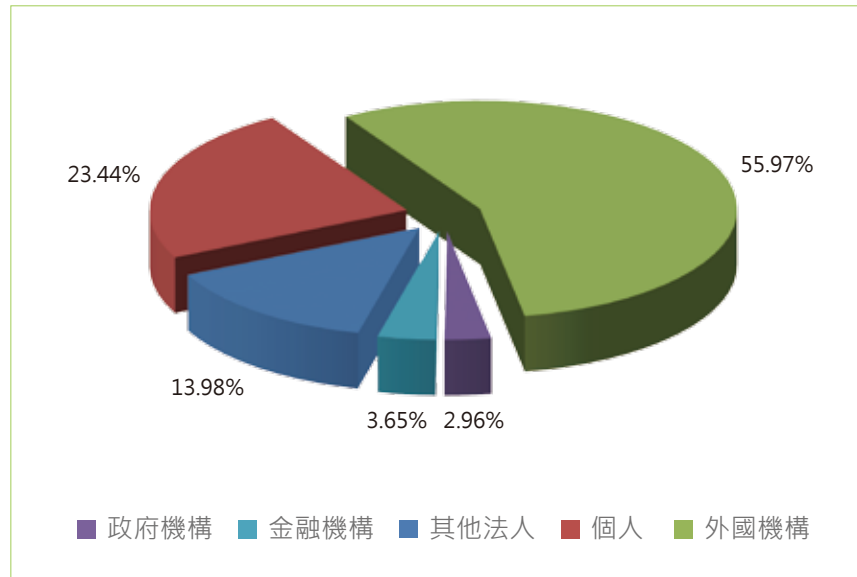
公開資訊之揭露

同時為建立健全、合理及有效的資訊揭露溝通機制，提升資訊透明度，所有與公司有關的重大訊息，除了在公司網站及公開資訊觀測站揭露外，在非財務績效資訊的揭露部份，也會透過每年出版的「CS²R」報告，來跟股東及所有的利害關係者，說明我們在企業永續及社會責任議題的執行狀況。

股東結構揭露

目前我們的股東結構，外資投資人佔55.97%，台灣機構投資人佔20.59%，兩者合計約76.56%，股權結構相當健康，未來我們仍會持續強化公司治理及公司營運績效，以卓越績效來回饋股東。

股東結構持股比例圖



重要投資揭露

我們於報告期間之重大投資計有董事會通過三項重要投資合約，

1. 轉投資在大陸地區設立緯創資通 (重慶) 有限公司
2. 與友達光電股份有限公司成立合資公司，命名為中山友智光電有限公司
3. 與馬來西亞商聯友國際股份有限公司 (FORMOSA PROSONIC INDUSTRIES BERHAD)，以投資馬來西亞廠。

我們會要求合約對象遵循有關人權之相關規定，例如參考國際勞工人權標準和當地勞工法規，或記載於雇主責任保險條款內。目前重要投資合約中載有人權條款的比例為66.7%，未來會將相關人權條款載於重要投資合約中，第二項重要投資載有雇主責任保險條款以保障勞工權益及第三項合約載有勞動管理和勞動聯盟組成提及依照馬來西亞適用勞動法律的規定。

保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對客戶隱私權的承諾。

對於客戶所提供的訊息資料，緯創都訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。

在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2011 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益或被罰款之情事發生。

營運管理

財務績效速覽

目前以加強客戶滿意及追求品質第一的態度，力求維繫既有客戶關係，並擴大其所佔代工業務之比例。以高效率、高產能利用率、合理獲利為短期業務發展指標。長期而言，除我們將持續擴展投資其他具有更高毛利率的業務及產品組合，我們定位自己成為全球技術服務的領導者，提供創新性 ICT 產品、服務和系統，繼續專注在提供創新性的技術服務，以使我們的客戶能因此獲利，同時提高員工滿意度，創造股東長期性的價值。本公司近年來並未有來自政府重大財務援助，相關財務資料揭露如右頁「財務績效速覽表」。

財務績效速覽表

單位：新台幣百萬

項目 \ 年度	2011		2010		2009	
營業收入	658,367	100%	615,815	100%	546,666	100%
營業毛利	32,326	4.9%	34,524	5.6%	29,949	5.5%
營業費用	21,745	3.3%	20,765	3.4%	19,200	3.5%
營業淨利	10,582	1.6%	13,759	2.2%	10,749	2.0%
稅前淨利	11,628	1.8%	15,345	2.5%	11,496	2.1%
所得稅費用	2,563	0.4%	3,305	0.5%	2,325	0.4%
合併稅後淨利 (含少數股權)	9,065	1.4%	12,040	2.0%	9,171	1.7%
基本每股盈餘	4.36	-	6.15	-	4.98	-
保留盈餘	24,043	3.7%	22,262	3.6%	16,216	3.0%
人事費用	18,438	2.8%	15,760	2.6%	12,151	2.2%
員工紅利	1,475	0.2%	1,196	0.2%	982	0.2%
現金股利	6,300	1.0%	5,050	0.8%	1,638	0.3%
股票股利	984	0.1%	935	0.2%	1,638	0.3%

獲利能力分析表

項 目			2011	2010	2009
獲利能力	資產報酬率(%)		4.17	6.28	5.93
	股東權利報酬率(%)		15.31	21.72	19.98
	占實收資本比率(%)	營業利益	50.76	69.46	57.66
		稅前純益	55.77	77.47	61.67
	純益率(%)		1.38	1.96	1.68
	每股盈餘(元)		4.36	6.15	4.98

[註] 相關財務資訊請見公司網站內的首頁/投資人服務。網址：<http://www.wistron.com.tw>

產品銷售狀況

緯創並非品牌公司，故我們以出貨量的年成長率來取代市佔率。我們除了爭取國際大廠的訂單外，如何在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率亦為競爭的另一關鍵。雖然受到全球景氣反轉疑慮的影響，我們仍能維持整體出貨成長動能。

2011 年伺服器及筆記型電腦都約有 10% 年成長率，反觀桌上型電腦及顯示器，雖然市場已趨於成熟，但都仍有 20% 年成長率，至於電視 (TV) 以及手持式裝置主要為智慧型手機，即使 2011 下半年成長相對緩慢，但年成長率都大於 50% 以上。2012 年訂單大致底定，整體出貨成長動能仍往上看，相關產品銷售狀況揭露如下。



產品銷售狀況表

數量單位：台/片/個 金額單位：新台幣百萬元

年 度	2011				2010			
銷售量值	內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
主要產品	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
可攜式電腦類	202,615	4,038	31,267,607	439,140	150,077	3,955	27,517,144	400,580
個人電腦類	57,931	593	10,465,220	56,028	57,893	301	7,000,872	40,396
其他資訊產品	101,542	988	22,570,463	85,690	319,786	2,862	19,548,708	98,533
合 計	362,088	5,619	64,303,290	580,858	527,756	7,118	54,066,724	539,510



企業永續與 社會責任管理

風險管理

經營風險管理

為保障股東權益，緯創專注在本業上的投資並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。為因應科技產業日新月異可能造成的成本風險，我們透過強化產品功能、降低產品成本，並嚴格控制費用的支出，以高效率，高產能利用率，來控制營運的成本風險。

財務風險管理

因全球金融市場變化劇烈，匯率變動將使經營面臨更多挑戰，稍有不慎，獲利即被侵蝕掉，影響股東權益。對此資金部門訂定資金管理辦法，明定工具及決策流程。目前緯創外銷金額佔營業收入比重約99%，其中外銷產品及國外原料採購，都是以美元為報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果，其餘部份再依資金需求轉換成台幣。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用輔助工具如衍生性金融產品等(如遠期外匯或換匯合約)，在適當風險規範下進行避險。

資訊風險管理

為保護公司及個人資訊以及對內對外通訊系統，避免因洩漏、竊取、破壞...等人為因素，以及天然災害所引起的損失，並降低對營運的

衝擊。我們的資訊管理做法有：

1. 定期安排滲透測試評估作業
2. 對於發現之弱點及威脅展開矯正預防等措施
3. 持續實施內部員工、承包商及第三者的教育訓練
4. 資安基本設備建置

未來也將定期做網路及系統的滲透測試，保護公司及個人資訊，並降低對營運的衝擊。

營運風險管理

為確保公司於災難 (包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等) 發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶之財產損失，並維護公司之聲譽及員工之安全。我們特訂定「營運持續計劃」以定義危機管理團隊及風險應變等級等來因應。

[註] “災難”是指一個組織的運作嚴重受阻，引起廣泛的人力，業務中斷，物質或環境損失；“Disaster” means a serious disruption of the functioning of an organization, causing widespread human, business interruption, material or environmental losses.

氣候變遷風險管理

自從京都議定書生效之後，全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，溫室氣體排放減量已成為各國最重視的因應課題。我們評估列出可能的法規風險、實質風險和其他風險以及潛在機會如右頁「氣候變遷風險評估表」。

氣候變遷風險評估表

風險項目		造成的風險或影響	機會
氣候變遷的法規風險	全球產品碳標籤規範	影響所有資訊及通訊產品及營運成本	可整合揭露資訊及通訊產品生命週期環境資訊
	產品能源效率法規和標準 (如能源之星、再生能源發展條例...等)	採購原料及零件成本可能增加及設計驗證及產品審驗時程可能增加	可整合生態化設計流程至管理系統
氣候變遷的實質風險	外購能源受限 (如石油、電力...)	油價、電費上漲造成營運成本增加	加強內部成本控制和尋求替代能源
	氣候異常造成淹水 (如今年泰國水災)、乾旱或超級颱風、颶風	對企業直接或間接造成生產運輸的衝擊。(比如影響人員上班、出差、供電系統不穩定造成生產線停工、交通運輸停擺、供應鏈中斷和甚至人員生命和財產損失)。災後重建所耗費時間、人力和金錢	對於緯創辦公區、廠房及供應鏈之位置，進行實質性風險分析評估
其他風險	消費型態改變 (如綠色消費抬頭)	消費者將逐漸重視及選擇低碳環保商品	積極提升企業綠色形象，公司營業額與市佔率亦相對提高

利害關係者鑑別

利害關係者的鑑別和溝通工作皆由緯創「企業永續與社會責任推行委員會」進行。委員會成員包括投資人關係、公共關係、緯創人文基金會、各產品和服務事業群、製造廠區、人力資源、安全衛生環保組織及財務、資材、品質等支援單位。委員會自2009年開始依據各單位工

作相關性鑑別出利害關係者，將其所關心之議題納入日常工作及年度計劃中。委員會核心小組並在必要時尋求相關部門支援。

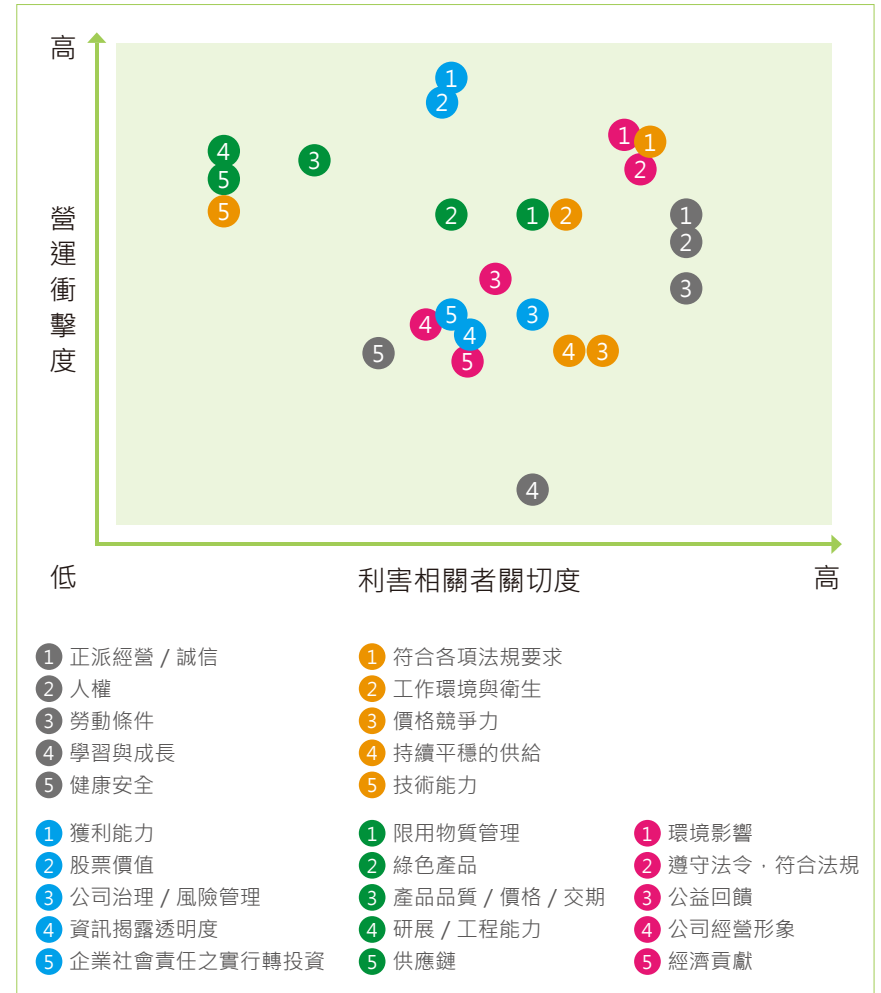
我們之利害關係者主要包括客戶、員工、投資人、供應商和社區等五個主要群組，關心議題之鑑別過程是以這五個主要群組為依據，並將其進一步劃分為次要群組，以涵蓋所有利害關係者及其主要關心事項。我們對於利害關係者負有一定責任，並透過不同溝通方式和管道，瞭解其需求和對於我們的期許，據此擬定企業社會責任政策及相關計劃之方針。我們努力達成設定的政策目標，不會因缺乏充分的科學確定性及方法做為理由，而推遲所應盡社會責任包含環境退化的措施。

自2010年開始，我們對於鑑別利害關係人所關注及有興趣的議題導入實質性分析流程，希望透過系統化的分析模式，依此將重要關切議題列入報告書內，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。2011年的實質性分析，我們邀請外部專家協助進行，並參考一個英國的非營利性的智囊團所提出的方法，透過下列兩個面向

1. 營運衝擊度：組織營運對經濟、環境及社會之衝擊程度
2. 利害關係者關切度：利害關係者評估與決策之影響程度

再細分為五個實質性測試項目進行小組討論，先列出利所有害關係者及對應關注議題清單，以幫助各小組與對應的利害關係者溝通和確定實質性關切議題的重要順序，此五個細項為：1. 短期直接的財務影響，2. 政策相關的效能，3. 同業的規範，4. 利益相關者的行為和關注，5. 社會規範

利害相關者關切度



經過內部小組的成員討論且確認出利害關係者之關切議題後，所採行的溝通作法與頻率如下頁之「利害關係者溝通作法與頻率彙整表」。

利害關係者溝通作法與頻率彙整表

利害關係者		關切議題	溝通作法	溝通頻率
投資人	- 一般股東 - 法人股東 - 評等機構 - 金融保險機構	- 獲利能力 - 股票價值 - 公司治理 / 風險管理 - 資訊揭露透明度 - 企業社會責任之實行轉投資 (例如綠資源事業...)	- 投資人會議 (案例一) - 每年股東會 - 線上法說會 - 巡迴說明會 (Road show)	- 每年超過百場 - 每年一次 - 每年兩次 - 每年平均約五次
客戶	- 既有品牌客戶 - 潛在客戶	- 限用物質管理 (例如有害物質管制要求...) - 綠色產品 - 產品品質 / 價格 / 交期 - 延展 / 工程能力 - 供應鏈管理	- 定期與主要客戶業務檢討 - 客戶滿意度調查和回應 - 客戶稽核與客戶問卷回覆 - 符合客戶對環境和社會責任要求和改善	- 每季或每半年一次 - 每季或每半年一次 - 依客戶要求 - 依客戶要求
員工	- 內部管理者 - 現職直接員工 - 現職間接員工 - 定期聘僱員工	- 正派經營 / 誠信 - 人權 - 勞動條件 - 學習與成長 - 健康安全	- 每季召開營運說明會，由公司管理階層與員工直接溝通 - 主管一對一面談 - 考績面談 - 新進人員座談會 - 員工可直接透過公司內部管道，如網站或反應意見與建議給各部門「蕃茄會」代表，由高層直接溝通 - 台灣地區辦公區成立福委會，每季召開福委會會議，福委會委員對福委會活動計劃與預算進行決議與執行	- 每季一次 - 每月一次 - 每年兩次 - 每季一次 - 每季一次 - 每季一次
供應商	- 關鍵零組件供應商 - 外包商 - 原物料供應商 - 工程包商 - 清潔 / 維護廠商 - 廢棄物清理廠商	- 持續平穩的供給 - 價格競爭力 - 技術能力 - 工作環境與衛生 - 符合各項法規要求 (例如提交不含有害物質的零部件...)	- 供應商宣導座談會和年度供應商大會 - 供應商輔導和稽核 - 利用綠色產品管理資訊平台通知供應商 - 針對企業社會責任與溫室氣體盤查相關議題，與供應商進行專案合作	- 每年一次 - 每年一次 - 每年兩次 2011 年有三個專案進行 - 供應商企業社會責任稽核 - 供應商溫室氣體盤查 - 碳足跡盤查
當地社區	- 當地社區協會 - 當地民間社團組織 - 當地政府機構 - 媒體 - 非政府組織 / 環保團體	- 環境影響 (空氣污染、污水排放等等) - 遵守法令，符合法規 - 經濟貢獻 - 公司經營形象 - 經濟貢獻	- 公司和政府單位及非營利組織在生態環保及不同公益領域的活動保持密切合作 - 員工積極參與公益活動	專案規劃 (案例二、三)

[案例一] 投資人會議

為使股東及投資大眾能及時掌握公司營運狀況，緯創每一季除了利用法人說明會向投資者公布每季財務數字並說明營運狀況，公司投資關係人中心亦積極且頻繁地與世界各地的投資人及分析師進行溝通，全年總計安排了近100場會議，希望能將公司營運結果及未來方向及時、正確的傳達給股東及投資人，讓財務資訊更透明，並透過穩定股息發放進而增加投資人持有公司股票信心。

[案例二] 科技女傑導師計劃

為推廣多元的企業文化，2011年底台灣地區與其他科技公司合作「科技女傑導師計劃」(Women In Technology)，由緯創 33 位女性員工，以一對一的輔導方式，擔任大學女學生一年期的企業導師，並提供職場的經驗分享與諮詢，期望培育更多的傑出的女性科技人才，落實員工多元化。



[案例三] 智慧校園隨身學計畫

我們參與國內高雄市政府的「智慧校園隨身學計畫」，成功自行開發為其量身打造學童電子書包系統，並已有3~5所學校參與，該電子書包同時也是我們捐贈給高雄市政府以推廣其智慧教室發展。此實驗案已完成初步



接收測試(UAT)，並在遴選的五所實驗小學(註)，總計這五所實驗小學一共有二十九班五年級班級，每個小學各挑一班，於100學年度第一學期如期上線，進行為期一年的實驗。結合營運活動與當地社區參與，將是我們未來高度關注的領域。下圖為高雄市電子書包計畫之三年目標：

100 年度

- 實驗班級：5 班
- 平台建立 / 工具製作
師資培訓 / 教材整編

101 年度

- 班級：15 班
- 壓力測試 / 公有雲界面
異質平台界面 / 擴大數位內容

102 年度

- 班級：35 班
- 營運平台 (採購、客服、CRM 等) 上線 /
電子商城試營運



我們接下的工作將著重於：

1. 定期與使用者 (教師、學生及學生家長) 討論，接收反饋與檢討
2. 進行軟硬體優化工作
3. 邀請更多國內外的優良出版商投入數位教材的製作
4. 商業運營模式的研討

[註] 此五所小學為華山國小 (高雄小港區) 永清國小 (高雄左營區) 阿蓮國小 (高雄阿蓮區) 茄萣國小 (高雄茄萣區) 後勁國小 (高雄楠梓區)

直接與間接經濟之影響分析

身為全球領先之資訊及通訊產業的技術服務提供者以及全球營運和製造、服務據點的佈局，緯創當然對全球經濟具有相當程度的直接和間接重大影響。在直接的經濟衝擊方面，我們的財務交易毫無疑問影響到所有的利害關係者(投資人、客戶、員工、供應商以及當地政府機構和社區等等)。隨著公司營業額的成長、獲利的變化以及據點的增加或改變等等，都可能帶來重大的間接經濟影響。

間接經濟影響分析表

利害關係者	間接經濟影響分析
投資人	投資者需付股息稅和得到股票收益或損失
客戶	客戶得到緯創提供的高信賴性，高品質的資訊及通訊產品和服務，提高使用者生產力，這可能會增加其對社會的貢獻，客戶透過業務的拓展和增加營收並改善銷售地的工作效率；而間接負面影響為將來電子廢棄物的增加
員工	外派工作地點的更換或當地員工招募的增減，比如該據點的員工繳納當地的所得稅款，而他們的收入也會轉換成生活消費，產生進一步影響當地的經濟活動
供應商	因為供應鍊的需求，供應商的公司創造出就業機會。供應商和他們的工人因有收入而需繳納當地所得稅款和支持當地經濟活動
當地政府機構和社區	如上述經濟型態的改變，例如改善教育環境和就業機會

對當地社區之影響分析

緯創全球各工廠皆位於特定工業區區內，且屬於電腦及通訊相關產品之組裝。我們向來注意營運活動對當地社區和居民的影響，對當地社區並不會產生重大潛在或實際負面影響；唯今年台灣內湖總部開始營

運時，發生一件因晚間辦公室內燈光曾造成對面社區居民之抱怨。本公司除於此面窗戶全面加裝遮光簾，並於晚間十點執行靠近此面窗戶之辦公區關燈動作，以降低辦公室內燈光對住戶居民夜間睡眠生活之影響。本公司除實施上述改善措施外，並主動與對面社區居民代表溝通，目前未再接獲類似投訴。

CS²R 推行委員會運作

為因應國際趨勢與客戶要求，緯創於2009年2月公告將原有環境與社會責任 (Environmental and Social Responsibility, ESR) 管理系統擴增為企業永續經營與社會責任 (Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R) 管理系統，目的在於涵蓋環境、社會與經濟三個層面，以追求企業永續發展及善盡社會責任。

一般企業談善盡企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR)，我們則提出 CS²R 的概念，兩個 S 是指永續發展與企業社會責任，兩者必須結合，企業要努力經營事業，能夠永續發展，再談企業社會責任才有意義。

同時，2009年2月我們成立了「企業永續與社會責任推行委員會」(簡稱 CS²R 推行委員會)，「CS²R 推行委員會」是我們最高企業永續與社會責任事務管理單位，由總經理擔任主任委員，負責制定政策、目標與方向，並執行管理審查。

2010 年 3 月，我們董事會通過了「企業社會責任實務守則」，每年至少一次，由總經理定期向董事會報告，我們在企業永續與社會責任的執行績效。

為因應全球資訊產品市場及客戶需求之增加，並積極配合緯創集團未來之成長，董事會陸續通過轉投資在大陸泰州、成都、重慶和馬來西亞

緯創 CS²R 管理系統圖



亞廠，未來待正式營運後，也將納入本公司企業永續經營與社會責任管理系統的運作範圍內。

為確保「CS²R 推行委員會」的政策及決議能被具體落實，緯創按「品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生及社會責任」等 5 大分類，建構了相對應的管理系統，與國際規範及標準接軌，取得相關管理系統驗證，將企業永續與社會責任政策及方針，融入日常營運作業中。

2011 CS²R 管理系統驗證摘要表

廠區	CS ² R 管理系統		
	國際標準	取得 (通過) 日期	異動原因
內湖總部 汐止辦公區 新竹廠	ISO 9001:2008/ TL 9000 R5.0/R4.5	2011 年 4 月 12 日	更新版次
	ISO 13485:2003	2011 年 5 月 13 日	更新廠址
	ISO 14001:2004	2011 年 9 月 7 日	更新廠址
	OHSAS 18001:2007	2011 年 9 月 7 日	更新廠址
昆山廠	ISO 9001:2008	2011 年 8 月 3 日	延伸產品範圍 / 更新
	ISO/TS 16949:2009	2011 年 9 月 29 日	新建立
中山廠	ISO 9001:2008	2011 年 9 月 2 日	延伸廠址範圍
	TL 9000 R 5.0/R4.5	2011 年 9 月 2 日	更新版次
	ISO 14001:2004	2011 年 11 月 2 日	延伸廠址範圍
	OHSAS 18001:2007	2011 年 11 月 2 日	延伸廠址範圍
墨西哥廠	ISO 14001:2004	2011 年 6 月 27 日	新建立
捷克廠	ISO 9001:2008	2011 年 3 月 14 日	更新版次
	ISO 14001:2004	2011 年 3 月 14 日	更新版次
	OHSAS 18001:2007	2011 年 3 月 14 日	更新版次



環境保護

緯創長期以來一直關注環境議題，並以身為社會公民所擁有的力量，致力於掌控及減少企業營運可能對自然環境所造成的影響。

關鍵環境績效指標摘要表

類別	指標	單位	2011 年	2010 年	2009 年
氣候變遷	溫室氣體排放	噸 - 二氧化碳當量	239,734	196,645	182,405
	範疇 1	噸 - 二氧化碳當量	12,541	9,744	12,820
	範疇 2	噸 - 二氧化碳當量	227,193	186,901	169,585
環境管理	水資源使用量	立方米	3,272,821	2,871,079	2,790,697
	廢棄物量	噸	31,028	20,208	18,570
	環境課程訓練	小時	49,901.9	1,759	-
	環保支出費用	新台幣百萬元	65.53	47.65	42.12

氣候變遷

碳管理目標

鑒於於全世界的消費者越來越具有環保意識，他們要的不止是產品的價格與品質而是『價值』與節能減碳。對此，我們將致力於建立綠色設計、綠色工廠及低碳供應鏈，真正落實提供客戶低碳服務的承諾。

我們遵循京都議定書之先進國家減量規劃，採取目標管理。自2010年決定以「單位營收的溫室氣體排放量」，並以2009年為基準年，作為溫室氣體控管及「每年比前一年降低 1%」做為減量目標。

碳資訊揭露管理

隨著地球暖化問題日趨嚴重，氣候變遷引發的自然災害不斷；而做好「風險管理」是企业永續的要務之一。緯創從2009年開始回覆碳揭露(Carbon Disclosure Project, CDP)問卷，自願性揭露我們的氣候風險與未來發展機會、排放量資訊，及管理機制策略等，以落實內部對氣候變遷風險的評估與管理，並掌握未來的發展契機。

自2008年開始即著手規劃CS²R資訊管理系統(CS²R IT System)進行環境資料蒐集的e化，完成2008、2009年溫室氣體排放量計算及盤查，自2010年起，也開始將各事業群所屬廠區的溫室氣體排放量與趨勢，納入管理報表，具體管控內湖總部、汐止辦公區及新竹、中山、昆山、墨西哥及捷克廠的溫室氣體排放狀況。

內湖總部提升能源效率案例

內湖總部於2011年建造完成，整棟大樓是以環保節能為概念，內湖總部以三大節能概念來設計，分別為建築結構節能，空調系統節能，照明系統節能。如辦公區內全面使用LED節能燈具，以達到節能行動，減少溫室氣體排放。



內湖總部大樓2011年獲得環保署頒發之「節能減碳行動標章」績優獎

緯創溫室氣體排放量表

單位：千噸 二氧化碳當量

類別	2011 年	2010 年	2009 年
總排放量	239.73	196.64 (註)	182.4 (註)
內湖總部	2.89	N/A	N/A
範疇1	0.03	N/A	N/A
範疇2	2.86	N/A	N/A
汐止辦公區	8.01	8.64	9.05
範疇1	0.38	0.32	1.36
範疇2	7.63	8.32 (註)	7.69 (註)
新竹廠	7.46	6.68	7.39
範疇1	0.15	0.03	0.03
範疇2	7.31	6.65 (註)	7.36 (註)
昆山廠	95.60	88.85	78.73
範疇1	7.85	6.54	6.96
範疇2	87.75	82.31	71.77
中山廠	109.93	92.46	82.50
範疇1	2.92	2.85	3.82
範疇2	107.01	89.61	78.68
墨西哥廠	12.46	N/A	N/A
範疇1	0.88	N/A	N/A
範疇2	11.58	N/A	N/A
捷克廠	3.38	N/A	N/A
範疇1	0.33	N/A	N/A
範疇2	3.05	N/A	N/A
單位營收的溫室氣體排放量 (每十億年營收額)	0.36	0.32	0.33

[註] 因台灣電力公司修正排放係數，故調整數值。

能源消耗分析

公司對溫室氣體排放進行盤查，所得到主要能源消耗統計表如下。各廠區並著手進行相關的改善。根據溫室氣體盤查及查證的結果顯示，外購電力是我們最主要的溫室氣體排放來源，因此我們提出具體減少溫室氣體排放量的策略，主要是以用電管理及減少用電量為核心。

主要能源消耗統計表

項 目	電力 (kWh)	柴油 (千公升)	天然氣 (千立方米)
內湖總部	4,680,331	0.03	N/A
汐止辦公區	12,462,973	0.08	N/A
新竹廠	11,938,519	0	N/A
昆山廠	104,879,826	0	2,758.74
中山廠	112,768,320	102.45	639.35
墨西哥廠	22,289,000	1.69	376.33
捷克廠	3,215,719	2.9	85.43
總 量	272,234,688	107.15	3,859.85

[註] 1. 台灣地區 (內湖總部、汐止辦公室及新竹廠) 之電力統計期間依據電費單上之日期
2. 內湖總部自 2011 年 2 月啟用，所以 2011 年 1 月之前施工時使用的電力不納入計算



節能行動

由於大型生產製造中心為員工及設備能源消耗集中之處，對此，我們將節能的重點方向，集中在大型生產製造中心的能源管理上，針對各廠狀況，採取不同的節能策略及措施。

昆山廠提升能源效率案例

在大陸昆山一廠導入風冷機乾燥機改水冷乾燥機，即風冷乾燥機夏天降溫除濕效果不佳，導致壓縮空氣含水量偏高，威脅SMT設備安全運行，改用大型水冷機可有效降溫除濕，同時可提升散熱效率，降低能耗約當 113 公噸二氧化碳當量。



迴焊爐採用高效中央冰水機散熱，提高效能及二次散熱



冬天利用板式換熱器取代中央冰水機提供冷量，達到節能之功效



充分利用大水塔散熱餘量，達到節能之功效

各廠區節能行動彙整表

策略 廠區	電力管理	空調控管	提升能源效率	改變使用習慣
內湖總部	- 每月公佈各樓層用電量比較 - 中午休息時間 12:00-13:00 辦公室會關燈	- 依現況調高空調冰水主機溫度 - 公共區域溫度夏日控制於 26 度	- 空調冷卻水導入加藥處理 - 樓梯間導入 LED 燈具照明 - 水龍頭省水裝置安裝	- 光線充足時關閉靠窗燈具迴路 - 定期發布節能相關公告
汐止辦公區	- 中午休息時間 12:00-13:00 辦公室部分區域會關燈 - 設定蒸飯箱定時開關	- 更換辦公室老舊空調比例閥 - 僅夏季 8-10 月開放晚間加班空調 (21:00)，其餘下班時間就關閉	將 T8 燈管更換 T5 節能燈管	請員工下班時隨手將部份區域關燈、關空調
新竹廠	中午休息時間辦公室關燈		更新空壓機以提高效率減少用電量	加強宣導節能減碳措施
中山廠	- 公共區域空調關閉，減少用電量 - 只開啟有生產的區域之空調與照明	新建 TB2 廠房空調溫濕度管控採用二流體加濕	- 使用太陽能+天然氣熱水爐 - 新建 TB2 廠房採用照明 T5 燈管 - 新建廠房中央空調主機選擇一級能效等級	- 假日辦公區不開空調，使用電風扇 - 在各個洗手間放置節能宣傳卡片，方便同仁學習節能知識
昆山廠	- 依生產開線狀況調整用電設備數量 - 定時巡檢各用電區域，關閉未使用電源 - 能源稽核機制	- 根據上班時間與人員活動情形彈性調整空調開放時間 - 冬天按照室外溫度變化合理設定熱水爐出水溫度 - 空調溫度控制，夏天不低於 26°C，冬天不高於 18°C - 值班人員巡檢稽核機制	- 每年清洗熱水鍋爐內部污垢，提升熱傳遞效率 - 清洗冰水冷凝器及水塔散熱片，提升熱傳遞效率 - 冬天利用板式換熱器取代冰水主機供應冷氣 - 空壓機餘熱回收	- 依季節溫度之差異性，空調系統採用分季節分時段性供應 - 節能宣導 - 不斷引進新進節能環保設備，完成節能技改
墨西哥廠	- 執行定期主要區域用電檢查，隨手關掉沒有使用的電源 - 執行廠房及倉庫亮度研究，確認符合法定要求，移除不必要燈具 - 休息時間關掉生產線燈具 (早，午，及晚餐時間)	- 定期巡檢及維護冷卻器，冷媒，及暖氣設備 - 維持夏季室內溫度 26-28 度 - 維持冬季室內溫度 22-24 度	- 設立環境管理委員會，專注持續性環境改善計畫 - 在倉庫區域裝設圓頂天窗，免除白天開燈的必要 - 在會議室裝設感應器，自動開關燈具 - 在筆電及桌上型電腦安裝螢幕保護程式，設定 5 分鐘後自動關閉螢幕	- 在照明斷路器張貼標語，鼓勵員工隨手關燈 - 在餐廳電視張貼廣告，鼓勵節約能源 - 要求住在 WMX 宿舍以外的員工自行繳交電費，以提升節能意識

各廠區節能行動彙整表

策略 廠區	電力管理	空調控管	提升能源效率	改變使用習慣
捷克廠	- 生產線 - 休息及下班後立即關掉生產線電源 - 照明 - 休息時間關掉所有照明燈具。最後一班員工下班後，保全人員巡視廠區，確認所有燈具都已關掉 - 熱水爐：第一棟 LCD 廠使用電熱水器，並將其溫度控制器設定較低。廠區有兩台熱水器，但只有一台有使用	- 依照捷克法律，空調系統一年實施一次檢查，確認空調系統運作效率高，且沒有冷媒滴漏的現象 - 空調通常只在夏天使用，室內溫度設定 22-26 度。 5 點後 (最後一班下班後 2 個小時) 所有空調自動關閉，早上 7 點所有空調自動開啟 - 第一棟天窗漆成藍色，降低夏天日光穿透率，幫助降低溫度達 5 度，減少空調使用量	- 大面窗戶貼上特殊薄膜 (例如：更衣室)，阻擋紫外線，降低室內溫度 - 洗手間內空氣清淨機，無人使用後 5 分鐘自動關機 - 在筆電及桌上型電腦安裝螢幕保護程式，設定 5 分鐘後自動關閉螢幕 - 當室外溫度高於 15 度，入門口上方的特殊暖器隨即關閉	- WCZ 小組組長及督導提醒員工使用後關掉所有電器用品 (照明，印表機，空調等) - 在餐廳電視張貼廣告，鼓勵節約能源 - 關閉辦公室內所有窗戶，以防冬天冷空氣進入，夏天熱空氣進入 (節約暖氣及冷氣用電)

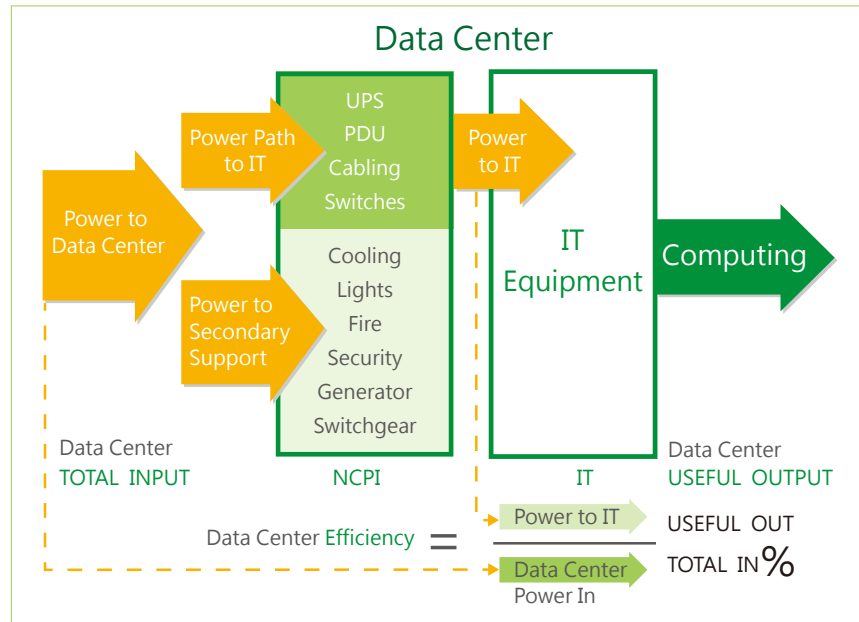


資訊設備機房節能

為支援緯創的日常營運及生產，資訊設備機房以大量伺服器(Server)及儲存設備(Storage)建置之資料運算中心 MDC (Mega Data Center) 電源消耗量龐大。因此電源使用效率 PUE (Power Usage Effectiveness) 的提升為當前設計重點。我們所開發的行動型運算中心，根據下列設計理念大幅降低提升伺服器電源效率並以獨特的散熱設計將整體電源使用效率大幅提昇。

1. PUE 的算式為 $\{(\text{設備電力} + \text{空調電力}) / \text{設備電力}\}$ 。
2. PUE 的示意圖如下：

PUE 示意圖



3. 機房的 PUE 評估基準，是採用 Green Grid 協會所訂定之能源評估指標，PUE 在 1.67~2.0 為綠能機房的基本需求。
4. 新竹廠機房在2005年完成建置，PUE 值為 1.85 (2011年的數據)，PUE 數據的取得為 $(40.06 + 34.33) / 40.06$ 。
5. 內湖總部機房在2011年完成建置，PUE值為1.44(2011年的數據)，PUE 數據的取得為 $(81.93 + 35.9) / 81.93$ 。
6. 內湖總部機房是朝向降低 PUE 值為機房設計的主軸，PUE 值已經比新竹廠機房還要低，並達到機房節能減碳的需求。

新竹廠提升能源效率案例

目前空氣排氣機馬達為 25 馬 4 部(附圖)，每次運轉2部，全運載 60Hz 所需耗電量每日為 464 (232 度 × 2 部) 度電，經增設變頻器之後，可改變運轉頻率由 60Hz調降至55Hz，每日所需用電量 348 (174 度 × 2 部) 度電，每日節省116度電，一年節省 42,340 度電，節省 CO₂ 排放量 25.9 公噸，詳細如上。

25HP 馬達耗電表

頻率 (Hz)	電壓 (V)	電流 (A)
60	220	44
55	220	33
每小時耗電 (度)	每日耗電 (度)	每年耗電 (度)
24	232	84,680
24	174	63,510
節省		21,170 度
節省 CO ₂ 當量排放量		12.95 公噸



環境管理

環境管理系統運作

緯創致力將營運對環境的影響降至最低，全球各個生產製造廠區陸續建置環境管理系統，以符合國際標準 ISO 14001 之要求，持續通過國際驗證單位認證並取得證書。

我們的生產製程經調查並無使用會消耗臭氧層的物質 (Ozone Depleting Substances, ODS)，也沒有大量使用水或有機溶劑，僅空調用冷媒屬於 ODS，但使用過程均密封於空調設備中，循環使用也無洩漏發生，因此無破壞臭氧層之疑慮。廠區發電機使用柴油，可能排放氮氧化物 (NOx) 或硫氧化物 (SOx)，但發電機僅用於緊急發電。

在水資源使用與化學品管理，沒有大量使用水或有機溶劑。對於產生的生活廢水也皆符合當地法規妥善處理；所有化學品的儲放、使用與管理皆制訂有相關的管理程序。2011 年全球各廠區皆無違反環境法規的處罰案件，也沒有發生化學品洩露事故及類似事件。此外，我們針對產品運輸考慮對環境衝擊影響較少之運輸方式，在內湖總部、汐止辦公室及新竹廠區的員工通勤則安排交通車，並倡導同仁搭乘大眾交通工具。同時透過教育訓練強化員工對環保之認知，環保相關之訓練時數統計如右表。

緯創內部實施內部稽核，每年由第三方驗證機構對公司環境管理相關體系 ISO 14001 進行稽核，以保證內部體系運行符合標準的要求，稽

核結果如「ISO14001 稽核摘要表」所示。

環保相關訓練時數統計表

項 目	台北	新竹廠	昆山廠	中山廠	墨西哥廠	捷克廠	總量
環保課程訓練時數 (hr)	2,171	409.5	2,691.6	36,562 (註)	6,419.8	1,648	49,901.9

[註] 數據 2011 年在中山廠受訓後，轉移至光電園區之人員受訓時數。

ISO14001 稽核摘要表

ISO14001 稽核	內稽次數	內部稽核缺失項次	外部稽核結果
汐止辦公室	1	12	通過
中山廠	1	16	通過
昆山廠	3	34	通過
新竹廠	1	23	通過
墨西哥廠	1	8	通過
捷克廠	1	21	通過



環保支出及收益統計表

項 目		內湖總部	汐止辦公室	新竹廠	昆山廠	中山廠	墨西哥廠	捷克廠	總計 (NTD)
支 出	環境管理系統認證費用	0	0	0	207,874	280,426	174,682	164,561	827,543
	環境檢測與產品有害物質管制費用	4,500	16,800	44,095	467,529	276,102	190,811	31,366	1,031,203
	宣導與教育訓練費用	10,200	0	109,250	36,590	176,717	149,988	38,677	521,422
	環保設備 / 設施之維護費用	0	0	0	587,791	0	0	227,538	815,330
	廢棄物處理費用	0	0	0	10,081,880	6,588,226	548,018	3,273,460	20,491,584
	改善能源資源消耗之成本	34,629	1,808,963	0	4,914,974	0	0	0	6,758,566
	環保專責部門人事費用	0	0	0	1,087,836	2,761,114	1,253,521	476,584	5,579,054
	環境維護費用	2,984,000	6,097,856	25,750	19,063,500	1,265,510	0	0	29,436,616
	其它費用	0	0	0	0	73,630	0	0	73,630
	總 計 (NTD)	3,033,329	7,923,619	179,095	36,447,975	11,421,725	2,317,021	4,212,185	65,534,948
效 益	廢棄物回收	0	452,682	2,861,215	116,454,595	112,930,923	3,453,060	5,127,238	241,279,713
	其 它	0	0	0	0	1,328,565	0	0	1,328,565
	總 計 (NTD)	0	452,682	2,861,215	116,454,595	114,259,488	3,453,060	5,127,238	242,608,278

[註] 換算匯率為 NTD:CZK (1:1.5273) ; NTD:MXN (1:2.1620) ; NTD:CNY (1:4.7936) 。

環保支出及收益

環保效益主要為廢棄物回收之效益，2011 年之環保支出及效益統計如上表。

水資源管理

21世紀最重要的課題為水資源，茲因水資源為生命之基礎，攸關個人生命財產安全，且為經濟發展及人類生活品質之基磐，各國莫不視其

為國家建設最重要之一環。對於電子科技產業而言，必須重視節約水資源，減少使用量。緯創並無因製造產生的廢水，主要廢水來源為生活廢水，對於產生的生活廢水也皆符合當地法規妥善處理。至於廠區與辦公區之生活汙水均透過管線流放至市政汙水處理廠，不直接排放於河流，因此不需要做生物多樣性影響評估。

我們的水資源管理思維主要著重於節約用水，主要行動包括：

1. 提升設備的操作方法及操作條件。
2. 加強配置節約用水，及水資源再利用之設施。

2011 之用水 / 廢水統計表

項 目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	中山廠	墨西哥廠	捷克廠	總 量
總用水量 (立方米/年)	17,373	62,307	93,732	1,616,846	1,334,687	138,000	9,876	3,272,821
總廢水量 (立方米/年)	13,898 (註)	50,279 (註)	74,986 (註)	1,616,846	1,334,687	110,400	9,876	3,210,972
人均廢水量 (立方米/年)	13.16	14.73	50.94	66.12	82.98	23.12	5.91	60.67
再循環與再使用量	0	0	0	0	0	0	0	0

[註] 墨西哥廠之用水來源為地下水；台灣地區之廢水量依官方慣例×80%

內湖總部節約用水案例

我們使用雨水回收系統，充分落實水資源管理。



1 雨水經大樓各落水頭收集



2 導流至雨水回收管集中



3 統一流入噴灌 / 消防地下水池實施回收利用

墨西哥廠水資源管理案例



1 花園灑水系統，在晚上固定時間啟動，以減少水分蒸發。



2 墨西哥廠在廁所的便池安裝感應式沖水裝置。



3 墨西哥廠安裝多種節水設備，例如安裝自動感應水龍頭，自動啟動或關閉給水設備。

廢棄物管理與回收

緯創對於廢棄物的管理，首重製程減廢與污染預防，除了嚴格遵守各項廢棄物及污染源相關法規，徹底執行廢棄物管理系統外，為了達到最大資源永續利用之目的，在可行技術及經濟成本為基礎下，亦秉持廢棄物處理3R原則，即落實減量、回收、再利用，來達成廢棄物管理目標，減少廢棄物的產生量。所有廢棄物均透過當地合格的代清運機構處理，完全不運輸至其他國家。

1. 一般廢棄物：委託代清理機構清運，並於指定時間向環保單位申報產生之事業廢棄物種類與數量。
2. 資源廢棄物：於公司不同地點，設置回收箱，回收紙類、鐵鋁罐、保特瓶、鋁箔包等資源廢棄物，定期由資源回收商清運。
3. 有害廢棄物：有害廢棄物貯存於防爆室或適當的貯存空間，定期由當地政府認可之清理機構清運。

資源廢棄物處理

為了達到最大資源永續利用之目的，在可行技術及經濟成本為基礎下，亦秉持廢棄物處理3R原則，即落實減量、回收、再利用，來達成廢棄物管理目標，減少廢棄物的產生量。於公司不同地點，設置回收箱，回收紙類、鐵鋁罐、保特瓶、鋁箔包等資源廢棄物，定期由資源回收商清運。



回收材料承包商收集墨西哥廠所有的塑料托盤



包裝材料回收相關照片

廢棄物及垃圾重量統計表

項 目	台 北	新 竹	昆 山	中 山	墨西哥	捷 克	總 量
總廢棄物量 (噸)	36.2 (註)	88.1	13,264.4	8,622.3	5,252.6	3,764.0	31,027.6
一般廢棄物 (噸)	14.2 (註)	52.6	542.0	1,128.6	51.6	96.6	1,885.6
資源廢棄物 (噸)	13.2 (註)	15.7	11,820.0	7,341.1	5,180.0	3,349.6	27,719.6
有害廢棄物 (噸)	8.8 (註)	19.8	902.4	152.6	21.0	317.8	1,422.4

[註] 台北統計之數值為內湖總部暨汐止辦公區合計後數值

一般廢棄物處理

墨西哥廠在餐廳和建築物內設置廢棄物分類回收箱，收集、整理及分類各類廢棄物。



有害廢棄物處理



中山廠錫渣的回收再利用，透過與供應商的合作，由製程工作人員在錫爐清理時進行提取存儲、收集，然後按照交換比率交由供應商進行回收循環再使用



中山廠有害廢棄物中的有機溶劑空桶，通過原廠回收的方式處理或者於原廠商進行成品溶劑的對換



生物多樣性管理

目前緯創所屬之生產基地均不屬於受保護或經修復的棲息地，也沒有入世界自然保育聯盟 (IUCN) 轄下紅色名冊及全國保育名冊的物種，未來若有使用到保護的棲息地，將遵循相關法令要求。然而在中山廠區內有炮臺山為當地政府 (中山市) 指定保護區，我們善盡對其保護管理。此外，中山廠推動開心農場的方案，除提升同仁的環保意識，也藉由同仁的參與，善盡對環境保護的責任。

中山廠「炮臺山」自然環境保護



- 1、禁止在周圍存放有毒、有輻射的化學藥品
- 2、禁止攀爬炮臺山、砍伐其生長的各類植物
- 3、禁止隨意丟棄垃圾和使用火種
- 4、對周圍花木進行補充及日常護理
- 5、定期對炮臺山裏腐爛的樹枝進行整理與清潔

中山廠區開心農場



中山廠使用園區綠化預留地，開設「緯創開心農場」，提供各式植栽種子鼓勵員工參與農事體驗。

農場管理由員工自行管理，種植成果則歸個人或種植團隊所有。不但豐富員工休閒生活又發舒壓強身的好效益。



Innovation
創新



新事業發展

緯創的願景就是要成為全球技術服務的領導者，提供創新性ICT產品、服務和系統。而我們的經營目標，不僅在於專業技術的創新研發，更朝向保護環境、關懷社會、促進世界福祉大步邁進。我們現有的多角化經營產品策略，過去十年為分散代工風險，未來十年則要落實「技術服務」的企業新定位。

簡單講就是把施振榮先生的微笑曲線拉平成平底鍋，微笑曲線最底部就是低代工毛利的產品製造組裝，目前主要ODM代工廠大家擠在一個池子，競爭激烈。微笑曲線的左邊是關鍵零組件的軟、硬體技術垂直整合，右邊則是通路、售後服務、系統應用服務和回收。在價值鏈上，左右邊都能做更多有價值的事情。對此，我們開始在2011~2013的3年內積極投資與布局，目標就是要將「技術服務」的營收比例逐年增加。

目前技術服務的主軸為售後服務、雲端、螢端和綠資源，已各成立專責事業單位負責。短期內未必能明顯挹注營收與獲利，相反的，公司看的是更長遠的大方向。



售後服務

目前除設有中心對中心的零件交換、中心對授權服務商的零件交換，以及客戶可置換零件等服務之外，未來更會針對PC之外的產品包含 LCD TV / 智慧型手機，提供更多元化及客製化的售後服務以更貼近終端使用者及企業用戶需求為主要目標。當然也會針對不同地區及國家提供更完善及貼近客戶需求，上述服務也提供予非緯創製造的產品，透過整合式之資訊平台，將整個服務鏈，包含物流、倉儲管理、服務備件提供及庫存管理、通報系統進行全面及有效管理。

我們設立了專責人員，每月負責蒐集各服務據點也包含海外據點相關部門的備件提供及主機板維修達成率放置於系統資料庫中，透過例行的月會審查，及每季與高階主管的業務會議 (Quarterly Business Review, QBR) 來檢視，並針對未達成的項目提出改善對策，並進行改善進度的追蹤，確保各項服務指標皆能達成近百分百的達成率。

雲端服務

緯創成立專責之雲端事業總部，負責整合內部資源與外部技術平台共同合作開發雲端作業系統 (Cloud OS) 及硬體架構。已於 2010 年成立專責雲端事業總部，除借重我們各事業群產品開發製造專長更與台灣工業技術研究院合作開發雲端作業系統。我們正由雲端設備

(Infrastructure as a Service, IaaS) 供應者逐步邁向雲端平台 (Platform as a Service, PaaS) 供應商。我們所開發的貨櫃型行動運算中心，以突破傳統的創新思維設計理念大幅降低機房建置空間，成本並大幅提升整體電源使用效率 (Power Usage Effectiveness, PUE) 值提升到 1.3 (傳統機房 PUE 約為 1.6~2.0)。未來的設計目標是整合雲端作業系統與雲端設備提供完整雲端平台服務。



緯創開發的貨櫃型行動運算中心，以突破傳統的創新思維，整合雲端作業系統與雲端設備提供完整雲端平台服務。

綠資源事業

讓資源能在產品生命週期中不斷循環，不只是概念，而是可以被看見、被落實的。

為此，於2010年，我們正式提出「綠色循環解決方案」，並依循這個方案開始建構緯創綠資源事業。該方案涵蓋廢電子電器產品的拆解及整新，同時亦提供廢電子電器物品最需要妥善資源化處理的四項物品：塑膠、印刷電路板、電池及顯示器，一個高環保規格的處置方案。以「綠色循環解決方案」為核心而發展出來的事業，目前已運營中的有位於北美德州的電子電器物品拆解 / 整新公司 (Wistron GreenTech (Texas) Corporation)。

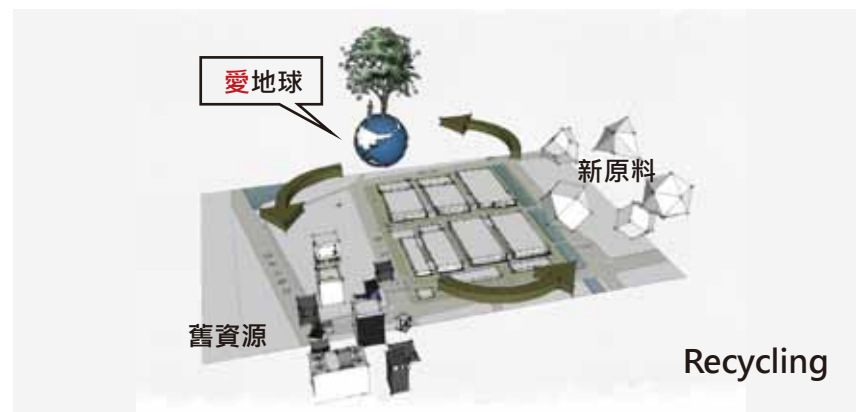
然而，面對那些無法被整新的廢舊電子電器物品，在適當的拆解、分選後，所衍生的零組件如塑膠、印刷電路板、電池及顯示器等如何被妥善處理、資源化，才是整個解決方案最核心的部份。現階段規劃於美國設立印刷電路板、電池及顯示器資源化處理工廠，此部份預計於2012年可以展開。

以「綠色循環解決方案」為核心的另一項新事業：塑膠精煉製程，目標在以廢電子電器產品的塑膠物件為原料，提供分選純化後高純度的塑膠碎片，及產製符合資通訊產業高規格要求的「環保塑料」。無論是分選純化的碎片或是改性製粒的環保塑料，都是以提供資源再生利用為出發點，實現搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle) 的永續思維。

「緯潤高新材料(昆山)有限公司」『再生環保塑膠』精煉廠建廠的建成，是此方案塑膠精煉製程展現的第一步。緯潤精煉廠是以五大項訴求引領整個建設規劃內容，包含最新的工藝技術水平、資訊化的生產管理機制、高標準的風險與污染管控、低碳節能訴求與綠建築設計等等。

緯潤精煉廠的生產製程可概分為三段，第一段為材質分選，採用高辨識率的精密光學設備，將不同年代、不同來源、不同應用的廢塑料，準確地依材質分類，再由第二段製程，將第一段製程所獲的半成品進行純化處理，提取高純度的塑膠碎片，再投入第三段的改質、染色、造粒製程，依客戶所需的塑膠種類、規格，調製客製化的塑膠粒子。產品市場是以提供「資通訊產業」新品製造使用為目標。

緯潤精煉廠廠房目前興建中，於2012年第二季可完工。投產將於2012年第三季展開，產能於2013年可達第一期全產能2,000噸/月的環保塑



運用技術回收舊資源，有效供應新原料需求

膠粒子。第二、三期擴增工程將於2013年及2014年陸續導入。全三期產能達標後，預計可提供環保塑膠粒子60,000噸以上的年產能。

從低碳的角度來看，以回收塑膠(post-consumer plastics)製得的再生環保塑膠取代從石油提煉而得的塑膠原料(virgin plastics)有相當顯著的低碳效益。就一項歐盟文稿(Newsletter of the EU Environmental Technologies Action Plan (ETAP), ISSN 1830-1029. Issue 3, January 2006, European Commission)指出，每1公斤再生環保塑膠的使用(用以取代塑膠原料，而造成能源、原料的節省)能減少約2-3公斤的CO₂排放量，依此，當緯潤精煉廠全產能60,000噸/年，在全數交付使用、以取代塑膠原料時，約可減排120,000噸到180,000噸CO₂。這樣的減碳數相當於點亮89萬到134萬盞25W日光燈且連續發光365日所排放的碳量(以0.612 公斤CO₂e/度 計算，台灣經濟部能源局2010年CO₂電力排放係數)。



緯潤精煉廠建成後，將帶動中國昆山乃至整個江蘇省再生資源產業鏈的發展和優化，並吸引各類人才就業及相關投資。同時，為落實社會教育、環保教育，精煉廠將通過接待個人和組織參觀，提高公眾環保意識，為發展循環經濟、建設資源集約型和環境友好型社會起到積極作用。

檢視整體「綠色循環解決方案」的推進，2010年是起始年、2011年是建設元年，未來的3到4年間，在北美、中國和歐洲等地，「綠色循環解決方案」會更積極地展開更多的建設。預期於2015年，將會是「綠色循環解決方案」全面獲得落實的一年。



■ 緯創在昆山精煉基地 (上圖) 設置『再生環保塑膠』精煉廠 (下圖)

產品發展與 品質管理系統

研發能力提升

緯創身為國際ODM/OEM大廠及技術服務的提供者，為了提供客戶所需要的有競爭力的產品及服務，我們非常重視研展工程能力之人才。

研發能力提升作法彙整表

項目	作法
人才之招募聘僱	強化研展工程能力的第一個步驟就是找對人，作法包含多元招募管道，鼓勵內外部之人才推薦，並與相關院校合作，提供獎助學金，並參與政府之科技預官專案以招募合適之人才
人才之職能訓練及技能提升	建立新進研展人員工作所需之能力，中階研展人員專業及管理能力之培育，推展系統技術經理 STM (System Technical Manager) 之養成培育計劃，也重視人才之適才適用，對於合適人才加以重用
外部專業知識、經驗及技術引入	和外部之技術領導者如Intel、Microsoft、Google、AMD、Qualcomm 與 Ti 等合作，並參與各技術領導者之技術論壇，或其技術訓練專案，並獲得良好成果
先進之研發中心之設立	我們在全球設有多個研發中心，包括臺灣、大陸及歐洲之荷蘭。各研發中心除了負責產品研製作業之研展部門外，另外有先進研發中心研究發展未來之產品及技術
跨產業或跨領域的技術合作	與跨產業或跨領域的團體組織，例如硬體 / 軟體設計、環保、產業推廣，新技術研究等專業組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步

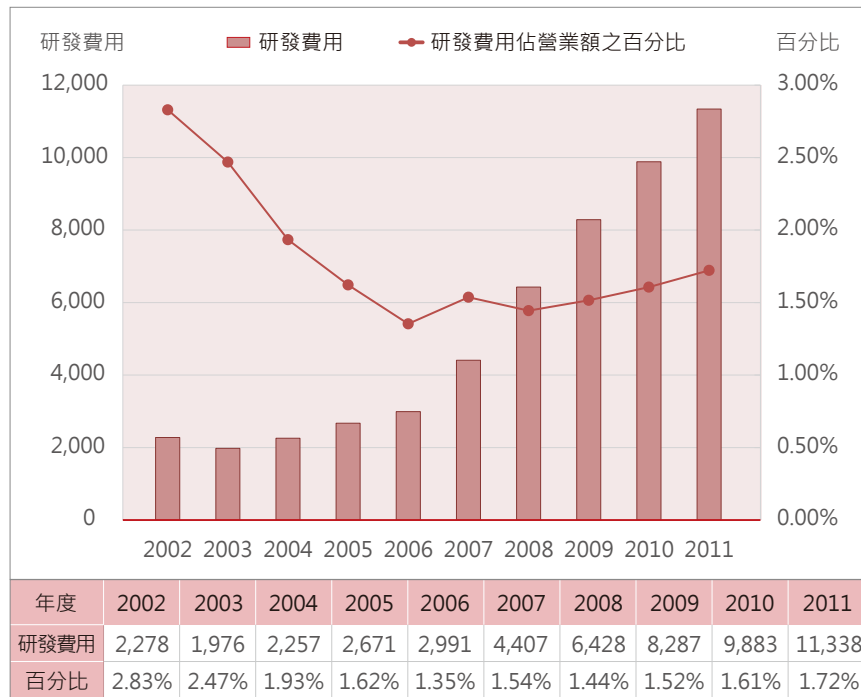
我們非常重視創新，也鼓勵員工創新，積極的創新研究或研發新的設計或工法，讓產品能朝向永續設計的方向前進。我們研發費用和申請專利數量也不斷提升。

緯創年度研發費用分析表

單位：新台幣百萬

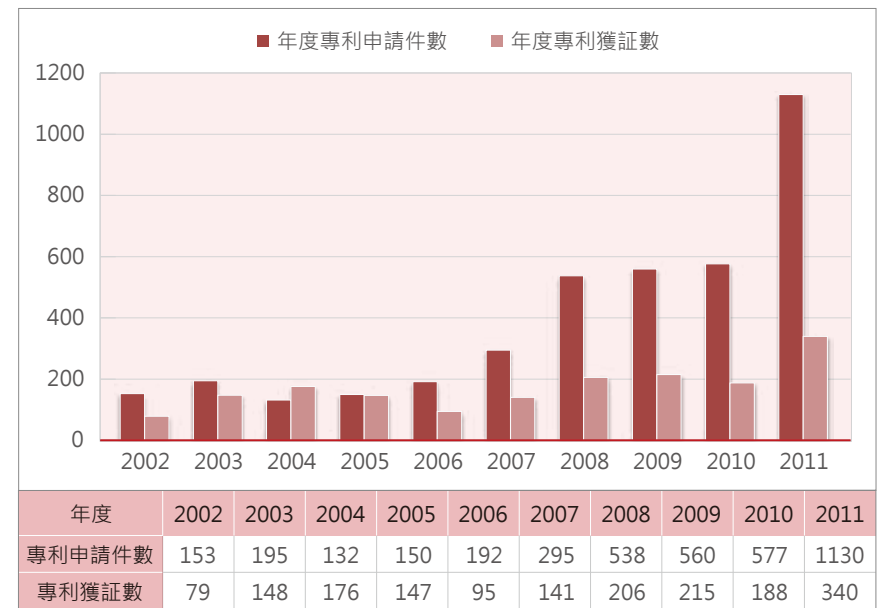
年 度	2011	2010	2009
營收	658,367	615,185	546,666
研發費用	11,338	9,883	8,287
研發比例	1.72%	1.61%	1.52%

研發費用佔營業額比分析圖



緯創重視延展工程能力，提供客戶有競爭力產品並獲得肯定。

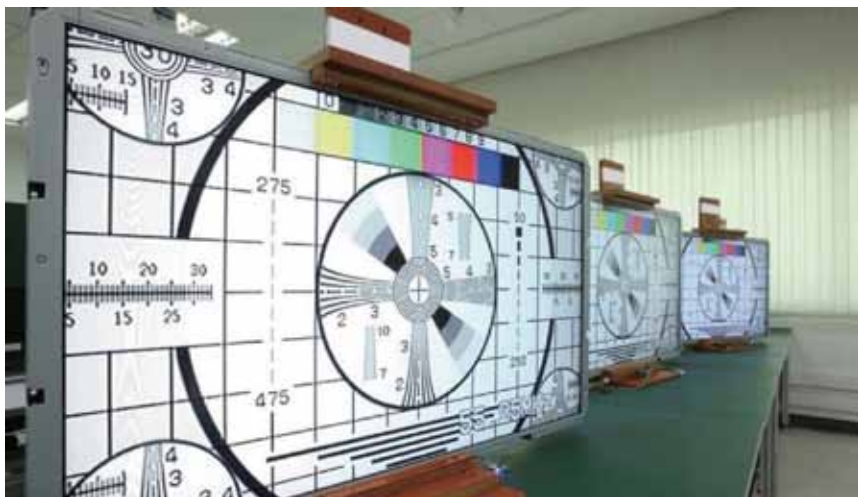
申請及獲証之專利數分析圖



產品與服務品質管理

緯創之品質政策：「將零缺點且具有競爭力之產品及服務準時送達客戶」。品質是產品製造的基礎，為確保產品品質，我們導入了「品質管理系統 (ISO9001)」與「通訊電子業品質管理系統 (TL9000)」，持續通過國際驗證單位的稽核及認證。此外，我們也會因應及配合客戶產品需求，導入相關品質系統，如汽車業品質管理系統 (ISO/TS16949)、導入醫療器材品質管理系統 (ISO13485)。

我們的產品開發作業程序訂定了產品研發、設計、驗證、試產及量產各階段所需進行之工作來進行產品之研發、設計、生產及製造。配合不同之產品特性或客戶要求，我們的設計過程可以有不同之查核表單 (Checklist)，以確保滿足產品及客戶之品質要求。



為達成客戶對我們的要求，我們持續加強各海外服務據點維修線人員之在職訓練，並不斷從系統、程式及紀律性等各方面建立機制，降低差異度使流程更加順暢，品質更加有保證，達到內部及客戶的品質目標。我們確保產品品質管理之實際做法摘要如下表。

產品品質管理之實際做法摘要表

品質管理	實際作法
設計品質驗證	產品設計須符合相關之設計品質驗證，除了功能外，也包括相容性、環境規格及可靠度等設計驗證。同時也要符合 DfX (Design For Manufacture / Assembly / Testing / Service)，確保產品容易生產，也確保生產品質容易達成
生產品質管理	工廠於產品設計、實驗階段即早期參與，提供以往產品生產經驗給設計團隊，以改善產品設計。同時生產工廠也須持續改善生產製程、品質管控程序，以確保生產良率之提升，並降低產品於客戶端之不良率 (DOA - Dead On Arrival)。對於不良品之產生，也立即分析，依人 (員)、機 (設備製具)、料 (材料、零組件)、法 (測試方法及作業規範)，找出原因並快速下對策
供應商品質管理	產品品質由設計、物料及生產製造決定。物料之品質愈來愈重要，對產品之品質及客戶所要之交期影響也愈大，除了對供應商提供物料品質之管理外，亦重視供應商本身之品質管理系統，以確保物料之品質
早期預警機制	由於現有產品之生命週期很短，而從產品量產出貨到使用者不良品問題之回饋，其期間很長，因此如何能於產品上市初始之早期預警處理便很重要

客戶滿意度管理

為提高客戶滿意度，緯創制定「客戶滿意度管理程序(Wistron Customer Satisfaction Management Process)」，定期搜集客戶滿意度資料，並計算其指標外，除公告給公司內相關人員，同時各事業群 (Business Group, BG) 及各事業部 (Business Unit, BU) 也會定期與客戶共同檢討。若有低於客戶目標或有特定事件或客訴，會指定相關人員分析資料，找出原因及對策以改善。由於可攜式產品事業群 (Mobile Business Group, MBG) 營運佔公司比重最高，就以可攜式產品事業群為例，事業部會定期與客戶檢討上訴客戶回饋指標，對於低於客戶目標或特定事件或客訴，進行原因分析並找出解決對策。各事業群會議上，所屬事業部需報告各項客戶滿意度指標、重大問題及重大客訴事件之處理情況。若有需要，事業群會指定相關人員給予支援並要求持續報告處理及改善情況，直至事件結束。下表就以可攜式產品事業群對客戶滿意度管理為例，說明如下。

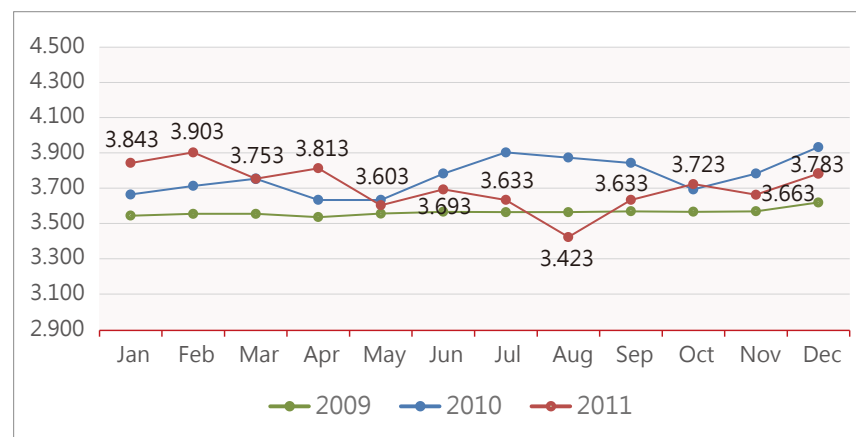
可攜式產品事業群之客戶滿意度管理說明表

分類	管理指標	目標	目前績效
客戶回饋指標	DOA (Dead On Arrival)	必須優於客戶之要求	大部份都符合客人之要求
	AFR (Annual Failure Rate)	必須優於客戶之要求	大部份都符合客人之要求
	QBR (Quarterly Business Review)	排名第一	大部份客戶為第一，一部分為第二

目前各項客戶回饋指標管理績效，大部份都符合客戶之要求。透過考量產品品質、交貨準時、技術、成本及客戶溝通等因素，我們也設立

了客戶滿意度績效指標(Customer Satisfaction Performance Index, CSPI)，此指標之資料收集範疇包括了所有事業群(台灣地區汐止辦公室與新竹廠)，指標數值越高表示績效越好，緯創目標為要超越之前最佳績效，2011 年未能達到，仍有努力改善之空間，相關資料如下圖。

客戶滿意度績效指標 CSPI



履行出貨交期

履行出貨交期準時是對客戶承諾的實踐，緯創在產品開發與量產相關規劃如下：

1. 產品於設計開發階段依據與客戶協議之開發進度，準時將產品進入量產以期達到及時上市 (Time To Market) 的目標。各事業單位都將新開發產品能否準時開發量產出貨列為入年度績效，並以達成率百分之百為目標。2011年包含三大產品事業群之準時量產出貨，其達成率之結果為 94.7%。

2. 進入量產後事業單位 (Fulfill Team) 會與工廠合作依照客戶訂單 (Purchase Order, PO) 預估產能，料況分析，並加以確認以利工廠排入生產計畫。我們履行出貨交期準時，並將貨物準時送達客戶處。2011 年包含三大產品事業群之客戶訂單準時出貨達成率，結果為 88.99%。

價格競爭力

產品競爭力是很重要的，尤其是價格競爭力在產品發展過程中更是成本管理策略中一個重要設計參數，它可以幫助緯創評估市場策略 (包含市場區分、銷售目標及銷售數量)，並可以改善產品之成本及增加產品的獲率。透過產品成本不斷的改善，可以增加我們的價格競爭力。當接受到客人的需求時，我們利用下列產品訊息及成本評估進行產品價格的評估，以確保該產品競爭力是有合乎水準的。匯整所有關於產品價格的資料及各方案的比較，我們提供可以滿足客戶需求之最有競爭力之方案供客戶選擇。

產品訊息	成本評估
● 確認客戶的需求、時程及潛在的商業機會 ● 評估客人的要求，包含生產、經營、成本相關內容，客戶服務內容，智財及法律問題等 ● 問題澄清及緯創建議 ● 確認商業模式	● 評估成本降低的可行性 ● 確認市場價格 ● 成本分析 ● 評估產品以外的成本，包含機器設備、製造或客戶特殊需求等

緯創持續提供具有競爭力之產品及服務給我們的客戶，因此營收仍能逐年成長，歷年之營收資料請參考營運管理章節部份。

供應鏈管理

緯創一直視供應商為重要的夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，我們會同時要求供應商一同致力於環境保護、安全與衛生、重視人權、共同善盡企業的社會責任。

緯創為確保供應商能清楚瞭解公司所規範的規定與其影響，我們會透過一年一度的廠商大會，宣導公司的方向和要求，邀請重要的供應商親自與會，向其宣導及講解新規範實施的細節。2011年統計有超過 240家供應商參與緯創的供應商大會。並針對能夠自主掌控的供應商列為優先管理範疇，在社會責任方面要求的重點摘要如下：

1. 針對有害物質管理方面：要求廠商簽署「環境管理物質不使用聲明書」，至 2011 年底已超過 500 家供應商簽回。
2. 對於照顧勞工方面：要求所有，新進廠商皆須簽署符合「EICC 承諾書」，至 2011 年底已有超過 600 家供應商簽回。
3. 對於尊重人權方面：我們於在 2011 年開始展開衝突礦產 (Conflict Minerals) 調查，截至 2011 年底，已有超過 600 家廠商回覆衝突礦產調查。

同時我們為提升原物料供給效率和節能省碳的目的，在價格、品質等條件相同情況下，積極要求提高包裝材料和機構件供應商在地化的比例。期望透過供應商評鑑作業程序和比價方式，引進符合需求的在地供應商。目前在墨西哥廠當地有 2 家機構廠和 10 家包裝廠，在捷克廠

有 3 家機構廠和 9 家包裝廠，在大陸地區 60 家主要機構廠和 32 家包裝廠。



緯創供應鏈管理與持續評估

整體而言，2011 年在供應商管理與持續評估的作為摘要如下：

1. 針對有害物質管理方面：透過 GPM 管理系統，檢視零件是否符合管制規範。針對高風險零組件，另外各廠區之實驗室經由 XRF, ICP, UV-VIS 等測試儀器進行隨機檢測，2011 年檢測次數超過 43,118 個點測試數量。
2. 執行年度 CS²R 稽核計劃：每年針對高風險廠商安排 CS²R 稽核，確保供應商遵守相關的要求。2011 年度共稽核 240 家廠商，涵蓋 106 家電子零件廠商；44 家重要零組件廠商；與 90 家機構廠商。

3. 供應商之碳資訊盤查：每年針對主要供應商進行 GHG 盤查，2010 有盤查過 39 家廠商之溫室氣體排放量；2011 年提高至 98 家廠商。經盤查統計結果，所回覆的溫室氣體排放量總計為 62,158 千噸二氧化碳當量。未來除了盤查之外，還會更進一步要求廠商提出減少溫室氣體排放的措施與方法。

98 家供應商類別

線材廠，連接器廠，電路板廠，面板廠，電源供應器廠，喇叭廠，積體電路廠，散熱模組廠，鍵盤廠，射出成型廠，觸控模組廠，包裝廠，天線廠，無線網路模組廠，被動元件廠，硬碟機廠，螺絲廠，組件廠。





綠色產品管理

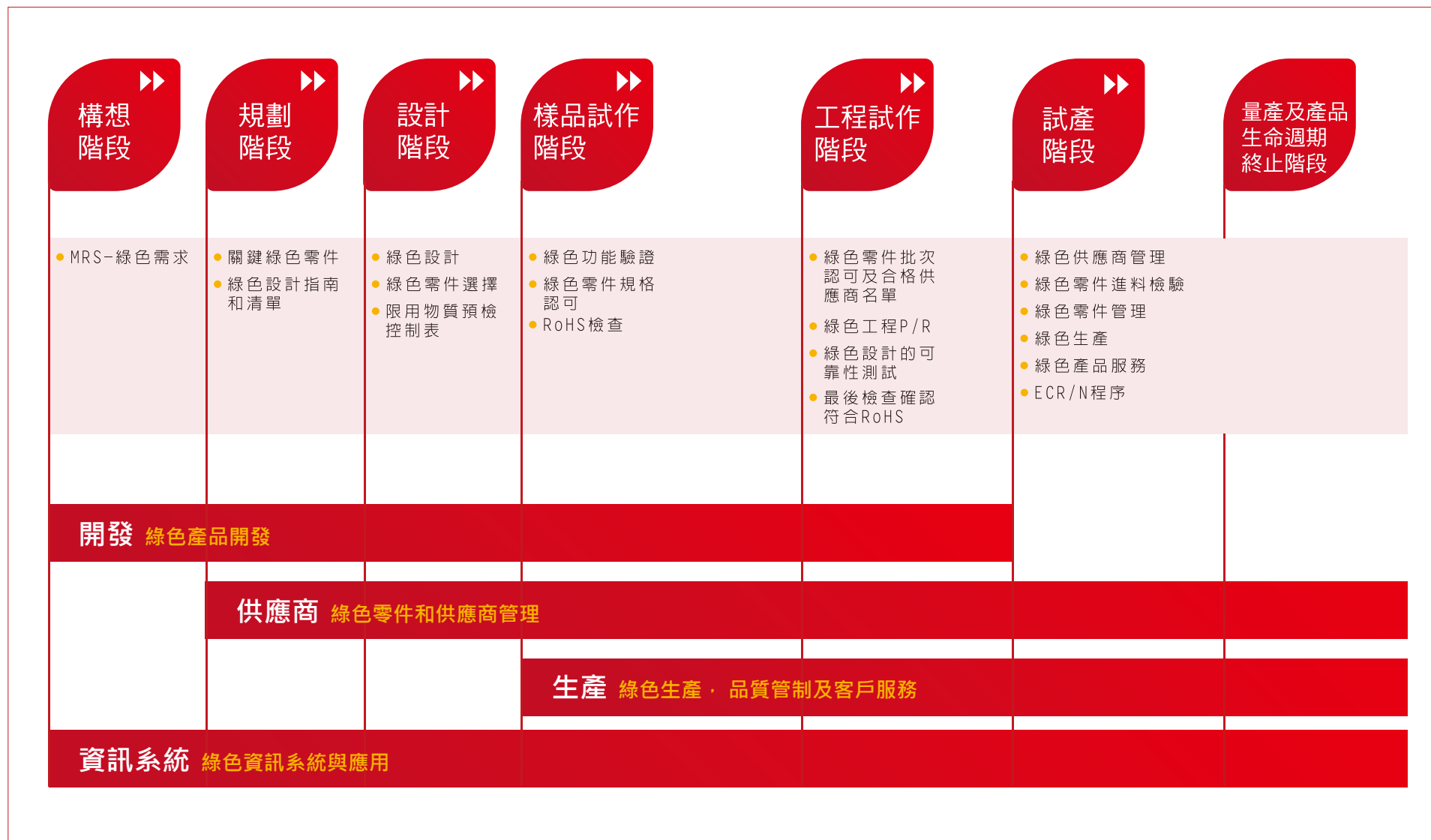
雖然緯創的產品，大多是依據客戶需求來設計開發，但高出貨量所帶來的環境衝擊，也相對突顯出我們對產品的環境責任。我們相信，只要在產品設計上多用點心思，就可以大量減少資訊通訊產品對環境所產生的不良影響。對此，我們研發團隊與客戶、零組件供應商、技術平台供應商，及相關研究組織保持密切合作，致力於透過創新思維，開發對環境更友善的綠色產品。

綠色產品設計

我們的產品設計思維，主要架構於生命週期分析的基礎上。對此，在產品的提案、規畫、研發設計、實驗試作、工程試作、生產試作、量產，到廢棄等各階段，皆透過完整的生命週期評估，詳細的解析產品的流程，協助我們的研發團隊理解複雜的環境影響因素。



緯創產品開發生命週期及作為說明圖



我們期望所開發出來的產品，既能符合客戶的環保規格要求與法令規定，又能具體降低產品在其生命週期各階段對健康與安全的影響，故進一步對其影響分析評估如下表。2011年並無違反規範產品及服務在其生命週期影響健康與安全的法規與自願性規約的次數。

我們產品的綠色設計，主要著重於 1. 產品有害物質管理，2. 省資源、可回收設計，3. 提昇能源效率等三大方向。

產品及服務在生命週期各階段對安全與健康評估影響分析表

產品生命週期階段	是否評估
產品概念的發展	Yes
研發	Yes
驗證	Yes
製造和生產	Yes
市場推廣及宣傳	不適用 (註)
倉儲配送和供應	不適用 (註)
使用和服務	Yes
處置，回收，再利用	Yes

[註] 緯創為 ODM 廠商，並非品牌廠商，故不考量此階段之影響

產品有害物質管理

綠色產品管理系統建立

綠色產品管理系統優先為符合歐盟有害物質禁用指令 (EU RoHS) 要求，重新檢視產品生命週期，並重新定義管理系統，從設計、製造、檢測，到供應鏈管理，採取有效的管制措施，建置相對應的管理系統，確保產品從研發設計、原料取得到產品包裝出貨，皆符合法規及客戶對綠色產品的要求。

針對產品中之有害物質管理，緯創制定了「環境危害物質管制規範」，涵蓋了歐盟危害物質限用指令 (RoHS)、無鹵 (Halogen Free) 要求，歐盟化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals; REACH)，並透過產品不含有害物質之管制作業程序，確保產品所使用的零件及物質符合客戶與法規之環保要求，藉由研發設計至供應鏈管理嚴格要求供應商依階段限用，或禁用列管的有害化學物質，減少廢棄電子產品所造成的環境污染及影響人體健康。

緯創自 2003 年起，每年通過客戶的稽核並取得 OEM Green Partner 證書。全球各廠區，亦自 2006 年底起陸續通過國際驗證單位稽核，取得並維持 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統證書。2011 年內部稽核分析結果，請參考下頁「IECQ QC080000 稽核摘要表」所示。

我們建立綠色產品管理資訊系統 (Green Product Management System, GPM) · 作為產品之零組件環保規格審核管理之重要資訊系統。透過資訊系統的輔助，從設計階段開始，落實管控各項環保零件的採用，同時所有零件供應商必須通過綠色零件承認，並確認符合國際環保法規要求。我們的製造廠則使用企業資源規劃系統(Enterprise Resource Planning, ERP)配合現場資訊監控系統(Shop Floor Control System, SFCs)，來管理零件的使用，防止產品使用到不符合環保要求的零件。



IECQ QC080000 稽核摘要表

QC080000 稽核	內稽次數	內部稽核缺失項次	外部稽核結果
汐止辦公室	0	0	通過
中山廠	1	0	通過
昆山廠	2	3	通過
新竹廠	0	0	通過
墨西哥廠	NA	NA	NA
捷克廠	1	4	通過

綠色產品管理資訊系統



綠色產品管理 GPM 系統



GPM 系統中環保物料管控

緯創有害物質實驗室

各製造廠也設置了專業的有害物質實驗室，利用先進的設備對材料進行抽檢分析，確保產品用料不含危害物質，做到盡職調查(Due Diligence)，將風險降到最低。中山實驗室更取得了 ISO 17025 實驗認證，能力與專門之檢測機構相齊，2011 年共檢測超過 3 萬個樣品，檢測結果儲存於實驗室全球資料庫。

全球各廠區實驗室之有害物質檢測項目分析表

辦公/廠區	有害物質檢測項目
台北	N/A
新竹廠	鉛、鎘、汞、總鉻、總溴、總氯
昆山廠	鉛、鎘、汞、總鉻、總溴、總氯
中山廠	鉛、鎘、汞、鉻、溴、氯、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚、鄰苯二甲酸酯類
墨西哥廠	鉛、鎘、汞、總鉻、總溴、總氯
捷克廠	鉛、鎘、汞、總鉻、總溴、總氯



中山廠 RoHS 實驗室
ISO 17025 認證證書

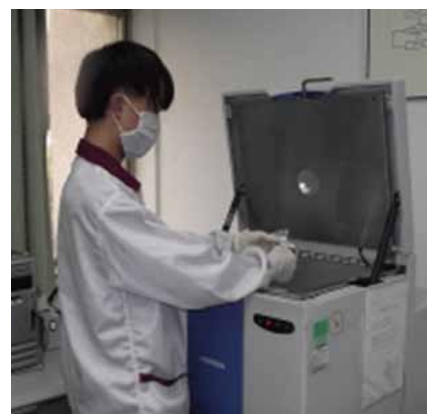
緯創全球 RoHS 實驗室



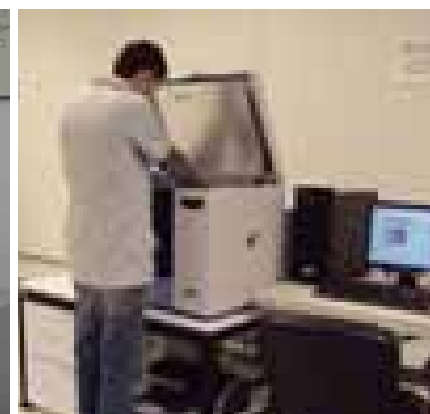
索式提取有機物中的多溴聯苯及多溴聯苯醚



中山廠實驗室六價鉻顯色對比試驗



昆山廠



墨西哥廠



捷克廠



省資源、可回收設計

緯創目前絕大部分使用的原物料都符合RoHS的要求的環保物料，在綜合客戶要求、成本考量、法規規範等三方面的條件下會優先選特定環保物料，例如含有回收塑料的塑料及含有一定比例的再生紙(註)。透過環保物料的使用，減少原物料的消耗及浪費，降低對環境的破壞。

我們透過上述之綠色產品管理資訊系統(GPM)及產品設計開發時原物料的選擇兩種方法來管控環保物料的採用。透過GPM對所有零件進行綠色零件承認。利用產品設計開發時，優先選擇含有回收塑料的塑料及含有一定比例的再生紙。

1. 所有電子零件都必須符合 RoHS (除部分特定零件除外)。
2. 產品回收比例符合 WEEE 回收標準。
3. 紙箱或產品說明書使用含有一定比例再生紙的紙張或符合美國環保署採購規範的規定。
4. 產品設計開發時，選用含有一定比例的 post-consumer 塑膠料。



此外，我們利用海關報關系統與出貨系統來統計所生產產品之材料的使用量，目前統計資料分析如下。

產品材料及包裝材料使用重量統計表

廠區	材料 年分	產品材料使用量 (噸)		包裝材料使用量 (噸)	
		2010	2011	2010	2011
中山廠		130,296.36	200,009.87	30,609.18	44,986.41
昆山廠		111,075.60	141,643.49	21,736.00	13,671.60
合 計		241,371.96	341,653.36	52,345.18	58,658.01

[註] 目前有使用循環再造物料在全部物料的百分比資訊，因物料種類繁多且目前無統計循環再造物料數據，因此無法揭露資訊。



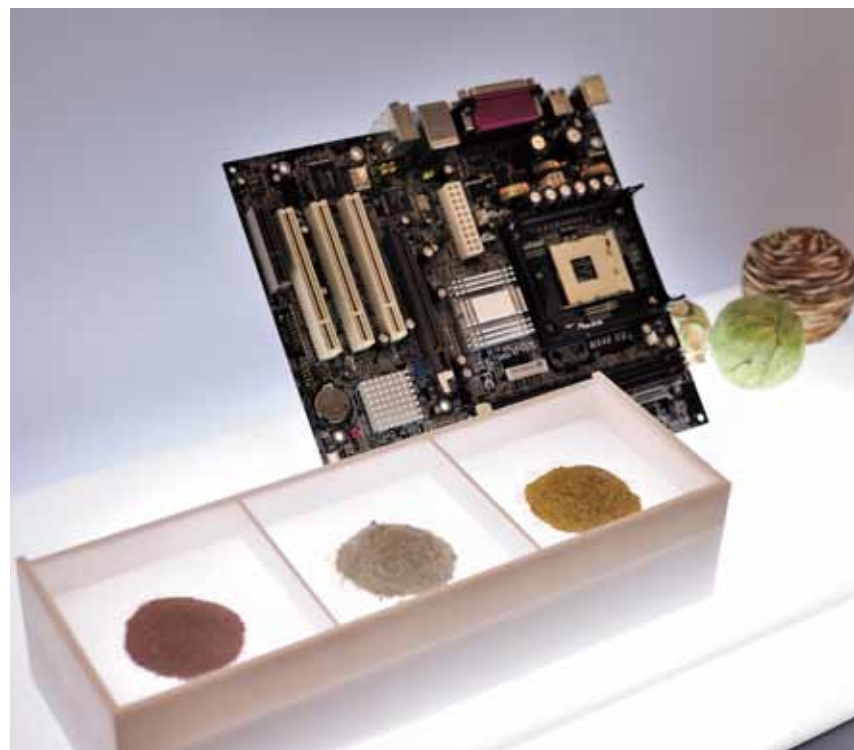
提升能源效率與產品碳足跡發展

緯創的研發團隊在產品開發時著重於提升能源效率，並與客戶、技術平台之供應者、工廠、零組件供應商密切合作，以期提升能源效率。產品設計開發時，除須滿足歐盟之 ErP/EuP 及滿足美國能源之星 (Energy Star) 之低耗能要求，也會考慮到 E-standby、China CECP、碳足跡等不同的能源標章的要求。由於緯創為 ODM 類別公司，申請產品的環保標章是由客戶進行，我們僅配合客戶提供其所需產品及服務資訊，但無法得知最終取得環保標章的百分比資料。在做法上，我們所設計開發的筆記型電腦 (Notebook PC)，積極與技術平台之供應者合作，除了提高電能轉換效率，降低電路耗能，及優越的電源管理，更降低了待機時之耗能。

從生命週期的概念，雖然電子產品在操作期間所消耗的能源所佔比例是最大的，但我們致力於減低能源排放、降低溫室氣體的產生、提高產品的能源效益，並發展對環境友善的綠色產品，故主要分為兩個方向著手：溫室氣體盤查與產品碳足跡。由這兩個管理系統展開，分別由整體公司的溫室氣體減量、單一產品的碳減量，推動相對應的行動方案。

在產品碳足跡之評估需符合五項基本原則：相關性、完整性、一致性、透明度及準確性。我們與品牌客戶合作，協助客戶建立其產品碳足跡，尋求減量機會以達到減低產品碳排放量的最大效益。2011年桌上型電腦產品之碳足跡的調查，對於環境衝擊程度較高度貢獻的產品零件，

調查佔產品比重 95% 重量的產品零件，我們將供應商及內部資訊整合後提供於客人，共同執行產品碳足跡調查為我們節能減碳之基礎工作。自發性的推動盤查將是我們未來導入綠色經營、低碳設計以及提早進行減量降低成本之重要參考依據及基石。此外，我們也積極參與國際相關團體關切之碳排放議題，協助將溫室氣體排放與減量資訊揭露於 EICC 的碳報告系統 (Carbon Reporting System) 中。





Humanity
人文

人才發展與照顧

員工分佈與多元化

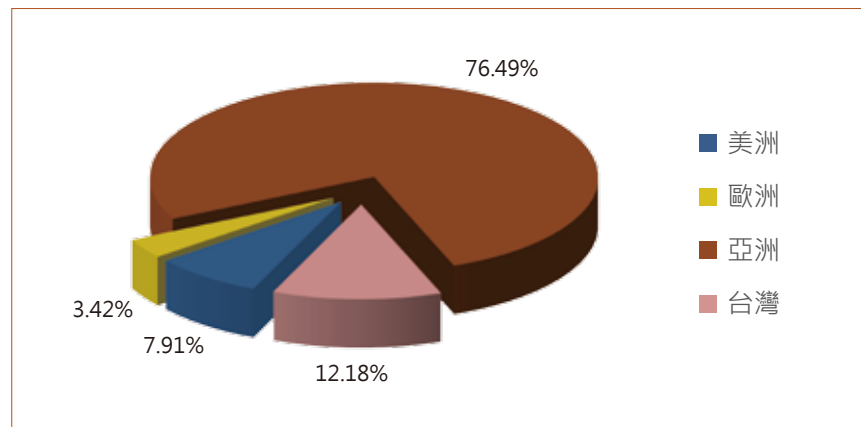
緯創提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作的環境，重視各類的多元化，包括員工多元化、客戶多元化、供應商多元化，以及所營運地區的社區多元化。配合營運規模的成長，緯創持續透過多元的招募管道，包含社會徵才、校園徵才、員工推薦、獵人頭公司等，尋求多元的人才，並創造各地區就業機會。至2011年底全球員工人數約57000人，較2010年成長20.1%。緯創同時也秉持惟才是用的理念，積極僱用各國菁英人才，期望藉由不同的文化背景，融合及激發創新思維，提供全球客戶更專業，更符合地方文化需求的服務。全球人數分布及各廠區外籍人員僱用狀況如下。

2011 年各廠區員工人數統計表

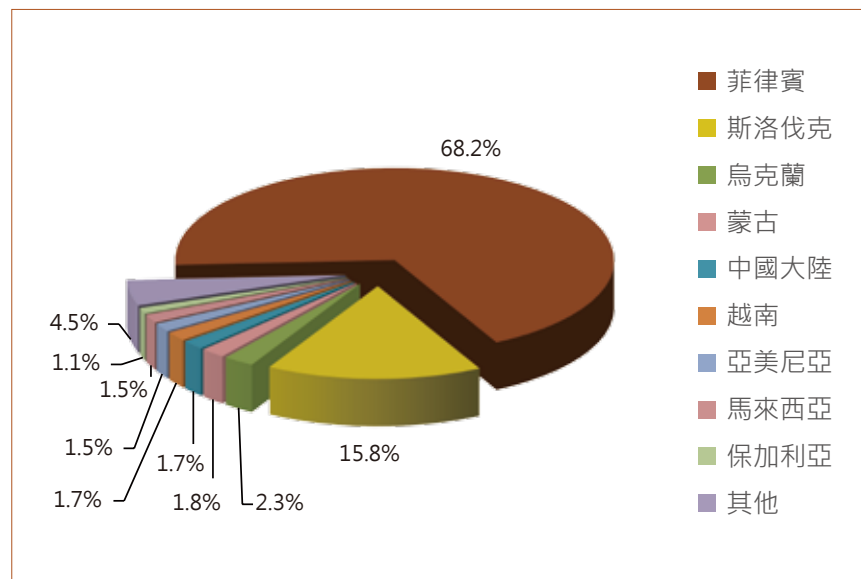
地 區	台灣地區	昆山廠	中山廠	捷克廠	墨西哥廠
人 數	6,931	27,186	16,334	1,946	4,500



各洲員工分布圖



全球各廠聘用之外籍人員分布圖

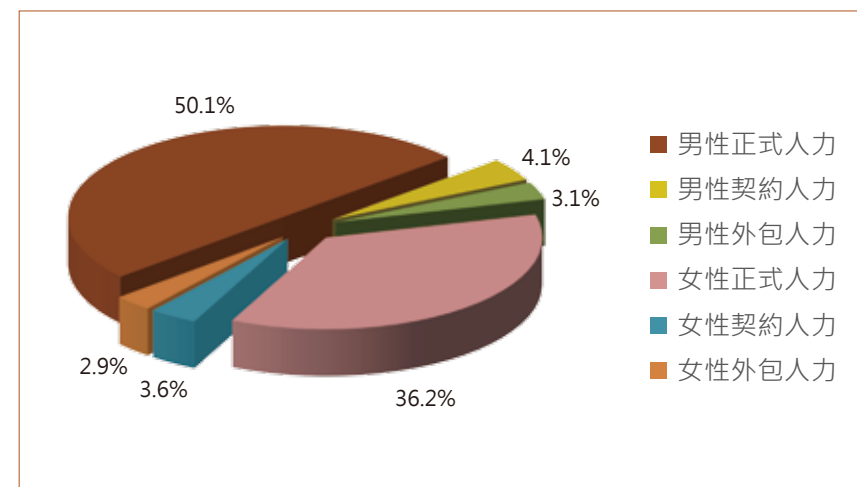


各廠區依照營運及產能需求而呈現不同的僱用型態結構，台灣及中國大陸地區以正式人力為主，捷克廠及墨西哥則因應產能需求，契約及外包人力之比例較高，但我們從不蓄意使用短期契約或其他方式僱用的員工，使其無法得到應有的利益，對於所有短期或兼職人員，皆自其受僱日第一天起提供法令應有之保險及福利。各廠區員工僱用型態分布及人力結構呈現如下。

各廠區人力僱用型態表

僱用型態	昆山廠	中山廠	捷克廠	墨西哥廠	台灣
正式人力	93.5%	95.3%	23.0%	19.1%	98%
契約人力	6.5%	4.7%	77.0%	5.5%	1.5%
外包人力	0.0%	0.0%	0.0%	75.4%	0.5%

全球人力僱用型態及性別分布圖



全球間接員工依管理層級、性別、年齡層結構表

年齡	處級以上		部級		課級		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
< 30	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.7%	35.5%	21.9%	59.1%
30-50	0.9%	0.1%	4.3%	0.9%	3.3%	1.3%	20.0%	8.3%	39.1%
> 50	0.6%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	1.8%

人員新進/流動管理

緯創除強調僱用的公平及多元，並透過公平的晉升作業及持續的訓練培育，促進員工職涯發展，進而塑造公司競爭力。而當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。

以下為2011年各廠區新進及離職人數，並依性別及年齡層區分。其中離職人數包含主動提出或其他因素離職之員工，主要集中在未滿30歲之直接人員。



各廠區 2011 年員工新進及離職人數表

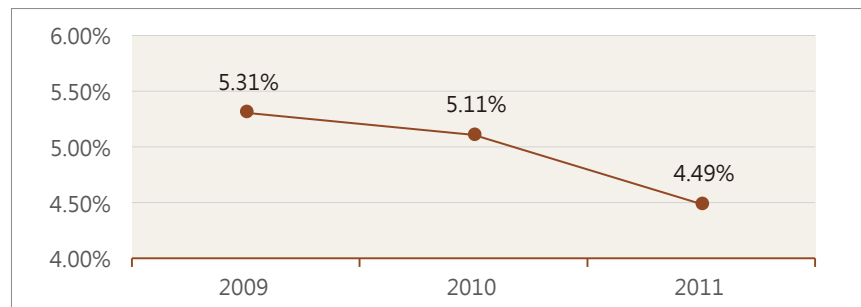
項目	年齡	昆山廠		中山廠		捷克廠		墨西哥廠		台灣	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2011 年新進人數	< 30	31,950	26,222	20,560	10,470	699	533	1,808	1,459	1,086	931
	30-50	155	179	361	420	337	459	972	1,014	767	357
	> 50	0	0	2	2	69	130	17	7	22	1
合計		58,506		31,815		2,047		5,277		3,164	
2011 年離職人數	< 30	27,206	25,726	18,851	10,633	425	194	1,731	1,390	448	266
	30-50	146	172	312	367	196	221	1,070	1,105	523	194
	> 50	0	0	2	0	37	45	24	11	23	3
合計		53,250		30,165		1,118		5,311		1,457	

各廠區 2011 年新進且離職人數及百分比

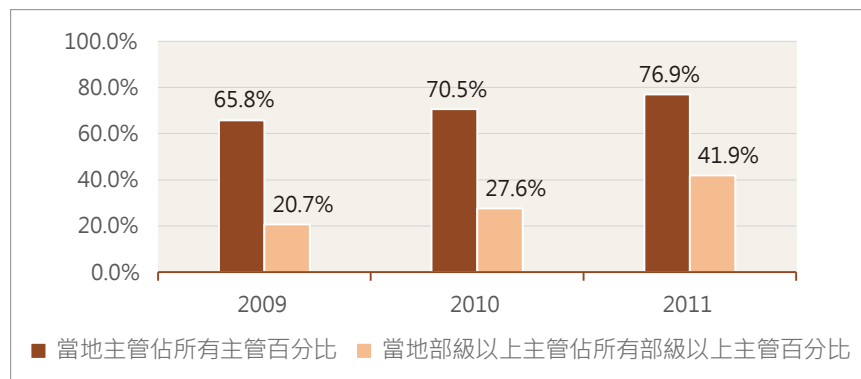
項目	年齡	昆山廠		中山廠		捷克廠		墨西哥廠		台灣	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2011 年新進且離職人數	< 30	21,463	17,897	14,426	7,030	339	141	1,060	871	290	179
	30-50	54	102	192	253	137	163	572	616	170	86
	> 50	0	0	2	0	27	36	4	5	4	0
合計		39,516		21,903		843		3,128		729	
2011 年新進且離職百分比	< 30	87.1%	72.6%	92.8%	45.2%	23.3%	9.7%	22.1%	18.1%	4.8%	3.0%
	30-50	0.2%	0.4%	1.2%	1.6%	9.4%	11.2%	11.9%	12.8%	2.8%	1.4%
	> 50	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%

[註] 百分比計算公式：2011 年離職之新人人數 / [(2011年初人數+2011年底人數)/2]

近三年台灣外派人員佔當地間接員工百分比圖



近三年當地員工擔任主管職百分比分析圖



任用當地人才

我們拔擢當地優秀人才，將「當地管理人才的培育」列為重點目標，持續提高當地員工擔任主管的比例，落實人才在地化理念。近三年台灣派外人員佔當地間接員工數之百分比逐年下降，而當地擔任主管的人數及比率也逐年上升。因2011年揭露範疇增加墨西哥廠及捷克廠，故同時調整2009年及2010年之數據，相關數據呈現如上。

社會責任管理系統

身為電子產業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC）會員，我們的社會責任政策在承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

台北辦公區及新竹、中山廠於2011年導入社會責任管理系統，遵循SA8000國際標準之要求，成立社會責任推行委員會。昆山、墨西哥及捷克廠則透過專責單位及工會，檢視有關童工與未成年工、強迫勞動、歧視、性騷擾、員工表達自由...等議題的執行狀況，並落實員工權益及各對項人權議題之重視。

童工、未成年工與強迫勞動之管理

為保障兒童健康及完整的受教育及成長權利，緯創禁止使用未滿法定年齡之童工，禁止使用童工。部分地區為因應產能需求，會使用符合法定年齡但未滿18歲之未成年工，但同步加強未成年工的管理，嚴格禁止安排未成年工過量及危險性較高的工作，以保障其安全。

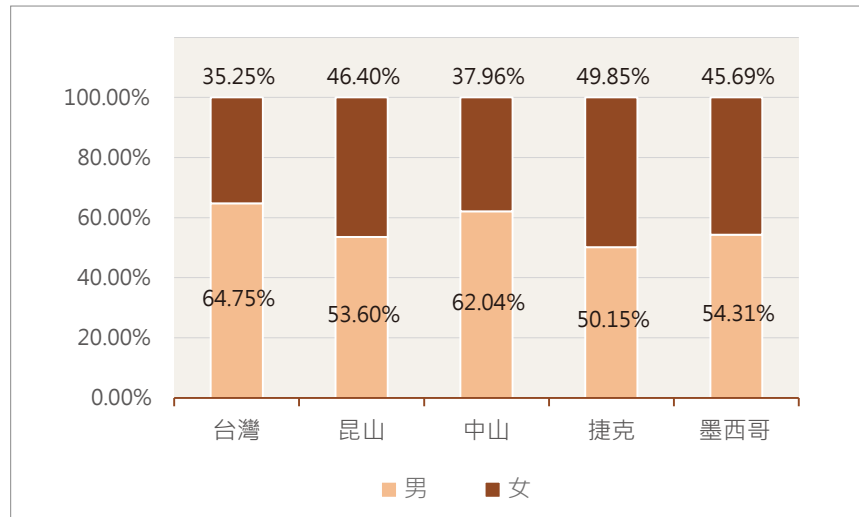
2011年童工及未成年工任用統計表

雇用型態	台灣	中山廠	昆山廠	捷克廠	墨西哥廠
童工	0	0	0	0	0
未成年工	239	8,318	9,699	0	0

歧視與性騷擾之管理

緯創秉持公平原則，在任用、晉升及各項人員管理上，所有員工每年固定接受兩次績效考核，不允許任何因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡...等方面有任何差別待遇。2011年底全球女性雇用百分比為42.7%，各廠區男女雇用比例如下圖。

全球各廠區男女雇用百分比分析圖



為宣導人權的重要性，各廠區皆有開設人權相關的課程，如新任主管訓練、目標選才...等課程中皆含有性騷擾、侵犯人權、歧視...等人權訓練之宣導，確保主管及其轄下員工都能熟知公司的人權準則，藉由以上機制，我們並未發生任何性騷擾、侵犯人權、歧視等事件。

2011年全球員工人權訓練實施狀況統計表

課程	舉行課次	時數(小時)	參與人次
新任主管訓練	33	98	564
目標選才	6	48	124
Coaching for Empowerment	6	102	30
2011 CS²R Materiality & KPI Working Group Discussion (ENV.EHS) CS²R Legal	1	26	14
Administration de Factor Humano (Human Factor Management)	1	24	12
Competences Training	1	3	3
CS²R Kick Off	1	30	30
CS²R Report & GRI G 3.1 Introduction	1	8	4
EICC (Electronic Industry Code of Conduct)	2	4	4
Formadores Con Exito (1 Parte) (Successful Trainers)	1	2	2
Introduction Team Building	1	4	4
Security Orientation	1	0.5	1
HR Induction	1	9	1

2011年全球保安人員人權相關訓練統計表

項目	內湖總部	汐止辦公室	新竹廠	昆山廠	中山廠	墨西哥廠	捷克廠
受過人權相關訓練保安人數	6	4	20	216	0	81	19
保安總人數	6	4	35	278	0	271	19

薪資與法定福利之保障

緯創提供的薪酬及福利皆符合各國法令要求，絕不低於法令基本工資，我們採同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、紅利等。所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果做為獎酬之依據。此外，我們每年進行業界薪資調查，並根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性。

我們關懷懷孕同仁的權益，也對於需照顧嬰幼兒的員工，給予育嬰留職停薪，並於留職停薪屆滿前一個月主動詢問回任意願，2010年台灣申請件數12件，2011年的申請件數為21件，捷克廠在2011年申請育嬰留職停薪件數為26件。台灣、捷克育嬰留停人數及回任人數如下表，大陸、墨西哥尚無育嬰假之相關法令，故無申請件數。

2011年育嬰假申請及近三年回任統計表

地區	台灣		捷克廠	
	男	女	男	女
2011年育嬰假申請人數	3	18	0	26
近三年申請育嬰假回任人數	0	11	0	0
近三年申請育嬰假且回任超過12個月人數	0	5	0	0

各地區男女薪資比較表(依管理層級)-間接員工(男：女)

地區	昆山廠	中山廠	捷克廠	墨西哥廠	台灣
部級(含)以上	1 : 0.91	1 : 0.90	1 : 1.25	1 : 1.02	1 : 0.96
課級	1 : 0.87	1 : 0.93	1 : 1.03	1 : 0.94	1 : 0.96
非主管職	1 : 0.88	1 : 0.94	1 : 1	1 : 0.92	1 : 0.91

各地區男女薪資比較表(依管理層級)-直接員工(男：女)

地區	昆山廠	中山廠	捷克廠	墨西哥廠	台灣
主管職	1 : 1.02	1 : 0.98	1 : 0.94	1 : 0.91	1 : 1.31
非主管職	1 : 1.07	1 : 1.01	1 : 0.94	1 : 0.97	1 : 1.14

各地區新人起薪比例統計表

地區	昆山廠	中山廠	捷克廠	墨西哥廠	台灣
比例	1.09	1.09	1.40	1.38	1.06

[註] 計算方式為新人起薪/法定基本工資

工作與生活平衡

緯創從不鼓勵加班文化，我們的加班管理政策，需兼顧營運需求及員工的生活品質，並在有效率、有意義，且出於員工自願之前提下才安排加班。為促進員工工作與生活的平衡，各廠區皆辦理多項活動(如運動、社團活動、文藝活動)，並藉由定期體檢、健康講座或提供健康資訊，讓員工隨時留意自己的健康狀況。

為避免同仁過度加班，台灣地區針對處級以上RD主管宣導正確的加班觀念，要求其主動關心員工的加班狀況及工作配置。台灣及大陸廠區也定期通報主管各單位的情況，針對加班較嚴重單位，要求主管改善，避免同仁生活品質受到影響。

暢通內部溝通管理，傾聽員工聲音

緯創尊重員工權益，堅信暢通內部溝通管道，完善貼心的溝通機制是公司可以不斷成長的關鍵要素。為增進勞資雙方的溝通，我們全球各辦公據點都提供自由且開放的意見表達管道及平台。

內湖總部/汐止辦公室、中山廠設置員工關係促進委員會(蕃茄會)，定期召開勞資溝通會議，由公司的董事長、行政單位主管及員工代表出席，針對公司營運狀況、員工意見等議題做雙向溝通，所有員工代表都在不用擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件與管理層溝通。華東、華南廠區設有員工意見信箱、24小時員工熱線、總經理信箱等管道，讓每一位員工的問題和建議，均能得到百分之百應有的回應。蕃茄會議題，在會議中做成決議，會議記錄在七天內公告

於公司內部網站。公司各類作業改變，由各相關單位公告週知。

2011年共處理逾400件員工反應及建議改善事項，此中無人權相關之議題，主要建議與反應項目包含如下：

- 公司辦公環境改善建議
- 公司餐廳、宿舍、交通車安排建議
- 員工休閒空間與活動安排等生活相關建議
- 公司參與環保與公益等相關建議
- 跟健康與安全有關的主題

健康安全講座



台灣地區發生塑化劑危害身體健康事件。員工代表在台北辦公區蕃茄會上提出公司應協助員工正確自保的建議。6月「緯創講堂」特別舉辦塑化劑

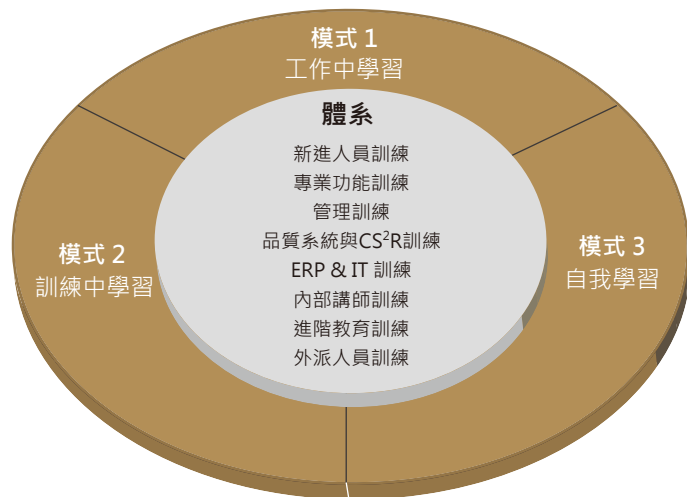
風暴中如何無毒保健康，邀請專家陳修玲老師，為同仁講解塑化劑對身體健康的影響暨如何在生活中自保。

教育訓練與職涯發展

人才的培育是企業永續經營的基礎，緯創在追求成長獲利的同時，也致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，提供員工強化專業技能，除了協助員工尋求適當的職涯發展方向，也將人才管理與發展，列為重要的管理指標，讓員工可以和企業同步提升與成長。

對此，我們積極推動相關教育訓練，並將員工訓練的架構分為八大體系(海外廠區為六大體系，不包含 no.7 進階教育訓練與 no.8 外派人員訓練)，區分成為「工作中學習」、「訓練中學習」，及「自我學習」三種模式，讓人才的培育朝更有目標及系統化方向進行。

緯創訓練架構圖

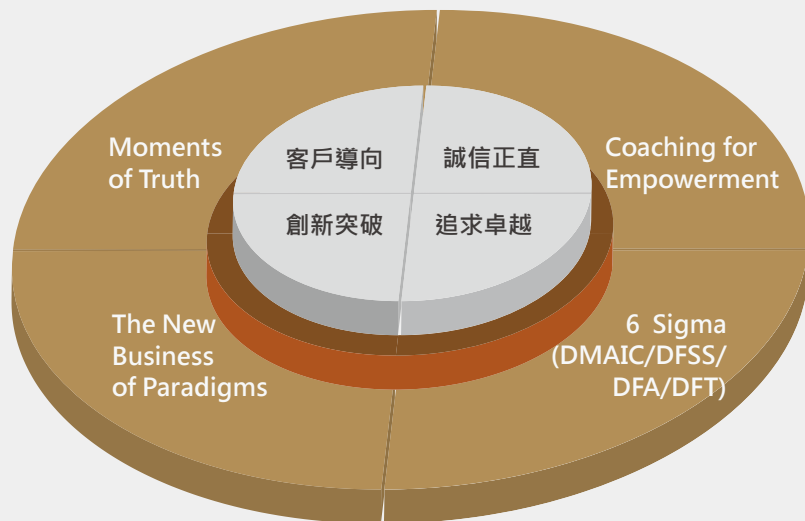


教育訓練系統

No	體系	說明
1	新進人員訓練	以新進員工為主，協助新進員工認識緯創，建立對公司的認同感。
2	專業功能訓練	針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含業務、研展、製造、資材、行銷、財務等。
3	管理訓練	透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管，及班組長一線主管等訓練，建立文化共識及管理技能。
4	品質系統與CS²R訓練	針對對產品品質有影響及CS²R 相關的員工及主管，提供品質問題解決、客戶滿意及CS²R 相關訓練，建立全員品質、流程改善及CS²R 觀念。
5	ERP & IT訓練	針對直接使用企業資源規劃系統的員工，協助其熟悉企業資源規劃系統，並具有相關工作應用軟體使用的能力。
6	內部講師訓練	針對「主管級或經主管遴選具有專業經驗的員工」，提供講師培育訓練，以利企業內部經驗的傳承。
7	進階教育訓練	開放給台灣地區全體員工，主要目的為擴展員工在工程技術、管理技能，以及語文能力等技能的提昇。
8	外派人員訓練	針對外派或有意願外派員工，提供外派前訓練，協助其於派駐前，針對心理及環境適應等問題預做調適準備。

在八大訓練體系的推動下，2005~2011年間台灣地區已有超過 561 人完成 6 Sigma 訓練課程，培養出 19 位內部講師，專案數共 121 個，平均每個專案投資報酬為節省 1,500 萬台幣以上。

緯創信念研習營



我們執行緯創信念研習營，針對緯創四大信念，設計相對應的訓練課程，協助新進員工快速融入企業文化，創造個人及企業價值。此外，為落實客戶導向信念，我們別從IBM公司引進關鍵時刻(Moments of Truth)課程，結合組織變革管理策略與方針，透過全員參與的過程，凝聚團隊合作氛圍，對個人的服務心態及行為的塑造十分具有影響力。

E 化學習平台

為協助員工快速、有系統與即時的學習，緯創導入了學習管理系統，透過e化平台，提供數位課程(e-Learning)供員工學習。目前每週定期進行調訓課程，台灣地區共有新進員工數位課程10堂、研發數位課程36堂，其中也納入CS²R相關訓練，如勞工安全教育訓練、環境危害物質與測試報告書判讀、Process for Green Project，以確保員工具備相關知識。



為配合部門不同的學習需求，我們的訓練中心，也會協助相關部門建立自己的學習平台，建立符合部門需求的專業課程。我們投入在員工數位學習的努力，多次獲得政府相關單位的頒獎肯定，曾連續四年榮獲「企業數位學習執行績效特優獎」，2010年更接受了經濟部工業局的邀請，擔任「人力創新獎」的大型企業評審委員。

除了內部員工數位課程，我們也建置了學習平台，提供認證流程相關的線上課程及SOP，提供給所有的零組件供應商，供其上網學習，協助供應商瞭解品質及出貨的需求，此舉不但有助減少產品不良率，減少廠商被退貨成本外，也有助減少我們的進料檢驗時間與人力，共創雙贏的效益。

目前我們每年投入於員工教育訓練的經費，平均都超過1,000萬元以上。其中規劃及辦理的訓練課程，有99%均是由內部員工擔任講師，超過十萬以上的數位及訓練課程，總訓練時數超過八十萬小時，而每年平均參與員工人次達五十四萬多人次。

2011年訓練成果統計表

分類	舉行課次	時數(小時)	參與人次	平均每人上課時數(小時)
員工類別	直接	97,515	723,035	436,351
	間接	22,111	137,854	159,693
員工性別	男性	86,851	795,772	350,272
	女性	84,470	801,727	245,772

培育未來領導人才

面對全球快速的環境變動，尤其新興市場的前仆後起，以及全球競合新態勢，科技製造業預期也將面臨前所未有的經營挑戰。

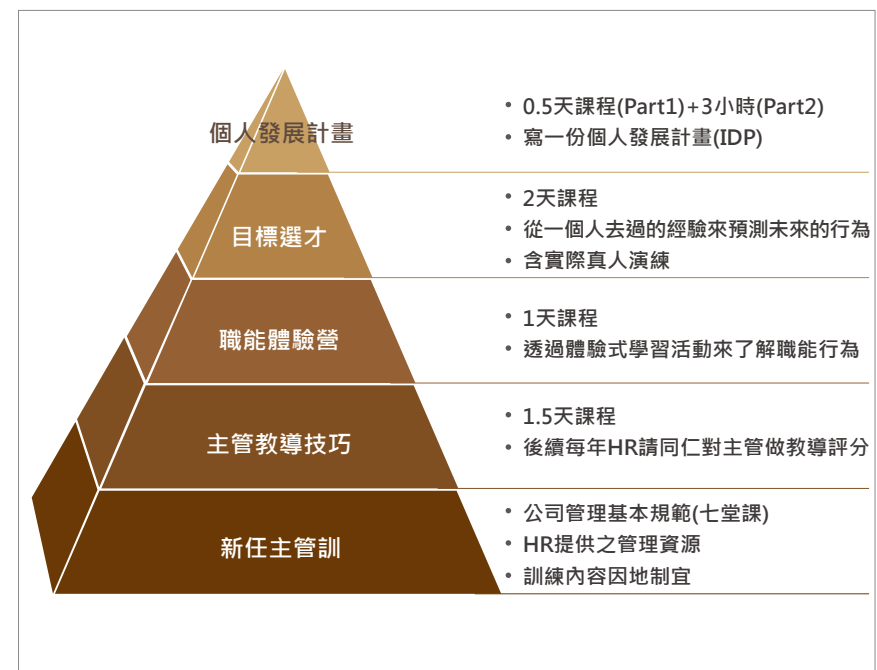
在這樣的環境條件下，未來高階管理人才，將勢必由專才走向跨領域的整合，並須具備國際化視野與經營管理能力，才可能在變動的環境，協助企業開創新的格局，持續帶動營運的成長與發展。

為因應未來人才的需求，培育更多優秀的領導人才，我們將精英人才的培育，列入營運績效的考核標準中，尤其對經營與製造管理領導人才的培養，更將主要績效指標Rotation-Readiness Rate設為大於20%，用量化的指標，確保未來人才培育的成效。

對此，我們導入管理核心職能(Core Competency)分析，並運用於管理訓練課程中，從招募選才、主管教導、個人能力發展計劃等，都運用核心職能的方式來進行。同時我們也將核心職能與工作結合，協助受訓員工將訓練內容，展現在工作實務上。

經過五個階段的發展後，截至2011年，我們已培養出數位高階營運人才，未來將持續進行發展，並推展至下一層級主管、廠級主管等人才的培育。

緯創主管訓練地圖



主管領導力訓練

訓練結束後，若沒有相對應的追蹤措施，效果通常不會延續很久，企業與員工在學習上的投入，就會變成無形的浪費。因此，緯創對學習的規劃，會將教室的訓練，與工作的歷練及主管的日常教練結合，建立完整的學用合一環境。

而在這個過程中，主管對員工的指導技巧，就變得非常重要，因此受訓主管在接受主管領導力訓練 (Coach for Empowerment)課程時，都會經過下列四個步驟評量方式。

經過三年的實施，2011年員工對主管Coach的滿意度，已從2008年的4.02分，提升為4.06分(總得分5分)，顯示主管與員工互動次數與品質均有提升，同時也間接達成高階主管留才的目標。



1. 課前問卷調查

將課程內容轉化為行為的問卷，包含 Coach 次數、長度、議題、品質等，於上課前，由所屬同仁填寫滿意度問卷。

2. 教室課程

主管參加教室課程，並於結束前分發問卷調查結果。

3. 數位學習

主管參加公司精選 12 個案例的數位互動式課程。

4. 定期問卷追蹤

每半年全公司實施 Coach 滿意度調查，並列為晉升的重要參考。

健康與安全管理

健康與安全管理系統

緯創秉持「員工是企业最重要的資產」的信念，把員工的健康與安全，視為關懷員工的重要關鍵。我們具體的因應作為是透過建立系統化、規範化的健康安全管理體系及機制，以期建立一個以人為本的永續經營模式。我們於2004年起積極建立「職業健康與安全管理系統(OHSAS18001)」，透過管理系統精神來持續改善，以確保所有人員的安全。包含對於員工，員工家屬或社區成員制定有關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫。

關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫表

計畫 是否 提供對象	教育/培訓		輔導		預防/風險監控		處理	
	是	否	是	否	是	否	是	否
員工	所有廠區	-	內湖總部 汐止辦公室 昆山廠 中山廠 墨西哥廠	新竹廠 捷克廠	所有廠區	-	內湖總部 汐止辦公室 昆山廠 中山廠	新竹廠 墨西哥廠 捷克廠
員工家屬	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區
社區成員	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區	-	所有廠區

我們全球各廠區遵守當地法規，每年實施緊急逃生演習及急救訓練等，以確保人員即時和正確的反應。此外，我們以工作環境安全及機台設備安全作為持續改善的努力方向。在建立管理系統之同時，我們致力於員工工作環境的整理、整頓，同時積極制定工作安全標準規範，並強化人員安全訓練(含：急救訓練、緊急應變、疏散作業演習等)。公

司各類作業改變，由各相關單位公告週知。2011年全球各廠區失能傷害統計資料，請參考如右頁「失能傷害統計表」。



现场作业安全倡导



安全第一

预防为主

PCBA作业安全



1

回焊炉前后作业必须佩戴防尘口罩防止吸入二氧化锡烟尘



2

裁板机站作业人员必须佩戴防尘口罩防止粉尘吸入



3

切割机异常请通知产线干部或者其他专业人员，勿擅自维修操作



4

钢板清洗房作业人员需持有化学物质管理技能鉴定卡



5

钢板清洗房化学品堆放不可超，以当天用量为限



6

钢板清洗请佩戴必要防护器具如防毒口罩/手套及护目镜等

■ 昆山廠現場作業安全宣導海報

失能傷害統計表

失能傷害統計表	內湖總部	汐止辦公室	新竹廠	昆山廠	中山廠	墨西哥廠	捷克廠
Injury Rate	0.44	0.19	1.31	0.06	0.14	0.43	1.22
Lost Day Rate	0.00	1.00	13.82	3.32	2.64	16.52	31.00
Occupational Diseases Rate	0	0	0	0	0	0	0
Absentee Rate	182.5	94.1	813.1	431.21	513.11	142.38	10880.22

墨西哥廠化學品洩漏訓練課程



■ 每年執行兩次“化學品洩漏”演練,提供所有相關人員正確反應“化學品洩漏”的訓練和準備

消防演習及訓練



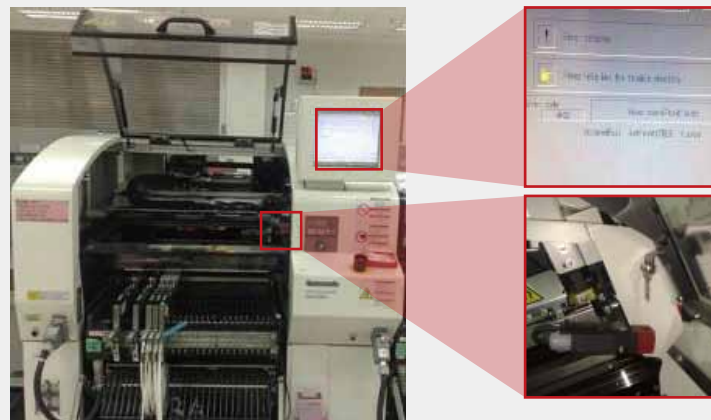
■ 昆山廠消防演習



■ 墨西哥廠消防及急救訓練

我們對所鑑別出之危害健康與安全作業(如：高架、明火、有機溶劑、鉛作業、噪音...等)訂有嚴格申請/管制辦法，以期達到工安無虞的員工工作環境。至於其它特殊作業，如化學品操作、噪音、密閉空間、叉車駕駛等等，均有嚴格申請和管制辦法，也讓生產及工程人員瞭解，說明機器規格、設備的構造、各部名稱及功能及操作方法，遵守操作注意事項，機台作業標準化，避免人為疏失以確保作業安全。

設備安全改善



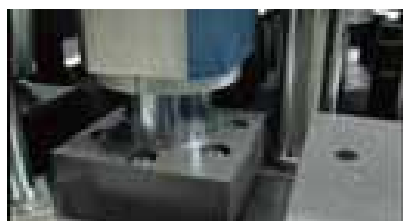
■ 昆山廠對設備運動的部分進行封閉式保護保護蓋被開啟，機台立即停止運轉



■ 對設備運動部分無法封閉的，用紅外線安全sensor進行保護

機械與設備安全相關具體作法摘要表

機械安全
嚴格執行作業人員上崗前培訓制度，並在取得內部資格認證後對位上崗。
公司定期對車間有害作業場所進行作業環境檢測(二氧化錫、粉塵、噪聲等)，檢測結果均符合國家法規要求。
針對有害物質接觸崗位，如鋼板清洗房、主機板修理、爐後目檢等，均對其配備正常作業需配備之勞保用品並對專職作業人員進行教育訓練。
電梯設備由專業廠商每月兩次保養維護。
對設備運動的部分進行封閉式保護，保護蓋被開啟，機台立即停止運轉。
對設備運動部分無法封閉的，用紅外線安全感應裝置進行保護。
作業人員上崗技能每三個月考核一次，並記錄在訓練系統和鑒定卡上。
設備的操作安全評估，人員的操作培訓，設備操作的SOP執行力度，設備操作過程中評估安裝防呆措施。
針對設備各廠進行綜合管理、逐台編號、裝上資產標牌經行試驗測試設，針對問題設備在機台本身評估安裝防護措施或加裝防呆措施，來確保作業的安全係數及減低工傷事故率。



改善前



改善後：新增警告標示

設備安全
依法規嚴格做好各項電氣相關保護措施，並定期檢測及維護。
設備維護人員必須接受設備安全運行的教育和培訓。做到四懂(懂結構、懂用途、懂原理、懂性能)，三會(會使用、會維護保養、會排除故障)。
電力設施之安裝施工廠商，需具備電氣安裝相關合法資質。
電力設施之運行維護人員，需具備法定相關專業資質，持証上崗。
對設備運動的部分進行預防保護，使作業人員無法接觸到。
所有設備制定維護保養計畫，按照保養計畫定期執行。
所有動力盤每年一次紅外線掃描及低壓盤保養。
高壓設備定期請有資質專業廠商進行預防性試驗。
設備維護人員每六個月做一次中級培訓。
所有穩壓電源接線盤每月用紅外線溫度儀掃描一次。
設備按照維護計畫執行月，季度，年度保養。



改善前



改善後：新增區域標示，改善設備安全

員工健康照顧

員工的健康與安全是企業關懷員工的重要課題，我們深信營運效率與員工能否有一個安全衛生的工作環境息息相關。對於員工的健康與安全，緯創將其列為重點管理項目，致力於提供全體員工安心的工作環境。

健康檢查和醫療諮詢協助

為了讓員工有效掌握及管理身體狀況，緯創會特別安排前線人員，依工作職別與年齡，定期安排進行全身健康檢查。並與外部醫療單位合作，提供員工各項醫療諮詢與健康協助，包括：

- 緯創健康資訊網：針對員工健康需要，提供各式健康資訊。(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠)
- 醫療諮詢專線：外部專業協力單位提供健康諮詢。(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠)
- 24小時緊急諮詢專線：專人提供緊急諮詢服務。(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠)
- 每月安排專科醫生一對一諮詢(內湖總部/汐止辦公室)
- 全員健康檢查。(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠)
- 4月及10月流感季節為同仁施打疫苗。(墨西哥廠)
- 設置醫療室提供醫療服務。(中山廠/墨西哥廠)
- 聘僱護理師規劃健康促進活動與服務。(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠/昆山廠)



■ 墨西哥廠醫護室



■ 中山廠心理諮詢室



■ 中山廠醫務室

舉辦健康促進活動做好員工照顧

關心員工的生/心理健康，幫助員工舒發工作所累積的壓力。我們各辦公廠區定期舉辦各種活動，針對不同族群規劃不同型態活動，協助員工做好個人的健康管理。我們全球各辦公區2011年舉辦的健康促進相關活動超過200次，活動包括如下各類型：

- 健康講座：邀請外部專家提供各式健康知識講座。(全球各辦公/廠區)
- 運動活動：舉辦個人或團隊運動性活動達到強健體能暨有效舒解壓力。(全球各辦公/廠區)
- 急救訓練講座：取得急救證照，具備緊急救助能力。(全球各辦公/廠區)
- 優生優育講座：協助懷孕女性員工做好自我照顧。(內湖總部/汐止辦公室/中山廠)
- 舒壓活動：透過活動有效舒解個人壓力(全球各辦公/廠區)
- 運動設施：在辦公/廠區內設置運動設施如：籃球場、足球場、桌球室等運動設施，鼓勵員工利用下班時間運動。(內湖總部/汐止辦公室/昆山廠/中山廠/墨西哥廠)

完善福利制度

緯創重視員工福利，除符合法令要求外，致力於照顧員工在工作與生活的品質。對不同地區、年齡員工的不同需求，提供各類型之福利措施，務求達到工作與生活品質平衡的目標。台灣各辦公區及廠區成立福委會規劃員工福利活動，海外廠區則有專責單位專職人員，規劃執行員工福利與活動，做好對員工全方位的關懷與照顧。

豐富活動，增加生活體驗

公司內安排多采多姿的活動，不但能有效舒解工作壓力，還能豐富員工的生活接觸，各辦公區廠區福委會暨相關單位，都會善用上班空閒時間舉辦各式活動，邀請員工參與。台北辦公區利用中午時間舉辦各式講座、DIY活動暨小型的競賽活動。海內外廠區則利用員工住宿宿舍的特質，安排各式活動，鼓勵員工接觸正當休閒。每逢重大節日更舉辦大型活動，

■ 台北馬拉松、奧比斯夜跑、日月潭泳渡、101登高賽，台灣大型健康、公益活動，緯創員工參賽人數年年增加。



除了熱鬧過節，更能消解員工思鄉之情。我們深信豐富的休閒活動，不但能增加員工生活體驗，更能達到工作與生活的平衡，有益身心健康，因此各辦公區都積極安排活動，台灣內湖總部/汐止辦公室一年舉辦的活動次數超過一千次。

團隊活動，強化社群力量

員工每天工作八小時，和同事相處的時間多於家人朋友，重視團隊關係，藉由活動建立默契，讓大家可以在工作與生活上互相扶持。諸如：



部門成員一起組隊參加各式運動競賽，三五麻吉好伙伴一起參加家庭日的趣味團體競賽。台灣地區性的大型活動如泳渡日月潭、台北馬拉松、台北101登高、台北螢光夜跑等等，緯創人都積極組隊參與，不但豐富活動接觸的視野和經驗，也在休閒娛樂中找到同好建立深厚團隊默契。

藝文活動，豐富心靈接觸

緯創內部經常安排各式藝文活動鼓勵員工參與，透過藝文活動來豐富員工心靈，台北辦公區更於父親節邀請員工暨家人一起出席欣賞視障音樂

■ 過節是中國文化傳統，藉著活動緯創人一起溫馨過節。



家許哲誠「彈琴說愛」表演。台灣辦公區福委會洽談國內藝術表演團購優惠，2011年員工購買藝術票券人次達四千多次，金額超過新台幣二百萬元。中山廠舉辦員工書畫展，攝影作品展，昆山廠舉辦攝影大賽，鼓勵員工藉著藝文創作來豐富個人生活。

溫馨活動，溫暖心情與親情

春節、端午及中秋各辦公廠區舉辦活動以增加節慶氣氛，汐止辦公區春節的大師寫春聯送春送福、元宵猜謎提燈籠、端午節部門包粽大賽等活動，傳達傳統節慶的文化與溫馨。汐止辦公區在母親節、父親節，特別安排活動邀請父母同行，鼓勵員工勇於表達對父母的感謝。





社會參與和關懷

社會參與、關懷社會

全球各辦公區的員工在各地區的社會參與方面，一樣熱心不落人後。2011年包括緯創台灣、中山、昆山、墨西哥等據點暨緯創人文基金會之各項統計金額如下表。

2011 緯創社會投資統計

單位：元(新台幣)

項目	金額
福委會公益活動	10,856,828
員工自發性參與公司倡導之公益活動	8,132,789
公司參與、公益贊助(含緯創人文基金會)	42,383,264
社會投資總金額	61,372,881

[註] 換算匯率為NTD:CZK (1:1.5273) ; NTD:MXN (1:2.1620) ; NTD:CNY (1:4.7936)。

鼓勵全員參與社會關懷

緯創一向鼓勵員工參與社會公益活動，因為溫暖的心會讓個人的表現更具生命力。我們除在台灣辦公區內部網站設置公益愛心專區，提供公益義賣品、小額愛心捐款等資訊，鼓勵員工參與外，關懷無國界「日本311震災」，我們員工更主動參與愛心捐款。2011年全體員工自發性捐款超過新台幣800萬元。

無論是昆山廠的失學兒童捐書、廢舊電池回收，中山廠的捐血活動、慈善萬人行活動，台灣辦公區為奧比斯視障籌募醫療愛心款的公益健走等活動，都以全員參與為訴求，鼓勵緯創員工暨家人一起參與社會公益，關懷社會。

社區獎助學金

緯創在華東昆山、華南中山設有廠區，基於回饋社區和鼓勵就學理念，2011年捐贈人民幣50萬元獎助學金，協助當地貧困家庭子女就學暨獎勵優秀學子。

支持公益團體義賣，緯創人過節溫馨送暖

緯創內部活動贈品廣泛採用公益團體的義賣品，2011年金額達台幣700多萬元，項目包括：

- 情人節贈送「勵馨愛心巧克力」(內湖總部/汐止辦公室)
- 端午節贈送「公益團體愛心粽」(內湖總部/汐止辦公室/昆山廠)
- 中秋節贈送「國際奧比斯愛心月餅」(內湖總部/汐止辦公室)
- 中秋節贈送「慈濟愛心月餅」(昆山廠)
- 活動紀念服使用「慈濟寶特瓶回收材質polo衫」
(內湖總部/汐止辦公室/新竹廠)

以二手物資捐贈行動，營造溫暖的團隊默契

內湖總部/汐止辦公室每月二日以「舊愛新歡」二手物資捐贈行動，號召員工整理二手物資捐贈國內公益單位設立的二手商店，鼓勵員工隨手做環保又能愛心支持弱勢團體。

除了設置專屬網站介紹各受贈單位與宣傳捐贈活動，更不定期以活動方式鼓勵員工參與，2011年總匯集數量達250箱，件數超過6000件。受贈單位包括：「光仁基金會」、「天主教仁愛基金會」、「



■ 2012家庭日活動紀念服使用保特瓶回收材質製作，將環保觀念落實於全員參與。

桃園縣脊髓損傷基金會」、「愛閱身障者庇護工場」、「愛閱二手書坊身障者自立工廠」。

本活動獲得員工暨家人的支持，未來將更進一步藉由團隊力量，鼓勵主管帶領部門成員一起參與，以愛心行動強化溫暖的團隊默契。

緯創成立人文基金會積極投入社會關懷

此外，緯創除了各生產據點及員工自發性投入公益活動外，緯創人文基金會也積極投入各項社會關懷活動及實物捐贈，摘要參考如下：

參與活動

- 愛援日本募款行動
- 贊助新北市汐止區高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」
- 贊助宜蘭縣壯圍國小「弱勢兒童課後照輔」
- 贊助向陽公益基金會「中輟學園輔導協助中輟生」計畫
- 贊助台灣生態登山協會「中輟生亞成鳥計畫」

- 實物捐贈

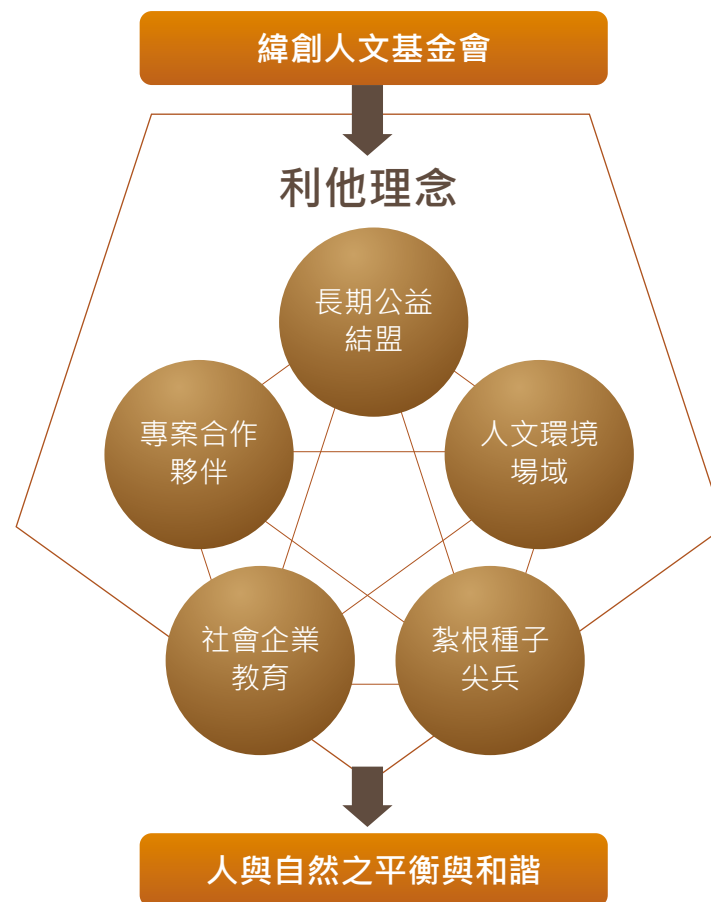
- 響應安侯建業聯合會計師事務所「2011 KPMG 把愛傳出去城鄉零距離」活動，捐贈二手電腦給偏遠地區的弱勢團體及公益單位
- 捐贈博幼社會福利基金會14台全新筆記型電腦，作為「偏遠地區弱勢國中、小學生課輔」之使用

<http://www.wistron-foundation.org.tw>

財團法人緯創人文基金會(以下簡稱緯創人文基金會)成立於2010年，由緯創資通董事長林憲銘先生擔任基金會董事長。緯創人文基金會的宗旨，在於為環境保護與自然生態之平衡，及提升人文價值而努力，以善盡企業社會責任為目的。

我們致力於將我們在本業的「利他」理念，擴充到社區、社群及整個社會。長期以來我們透過多元的贊助計畫，不論是以專案關懷的方式協助偏鄉、弱勢，或與具有相同公益方向、願景的合作夥伴積極地投入人文關懷與環境教育等行動，透過「愛護地球」、「珍惜生命」、

「素質提升」及「創造價值」四個面向所延伸出的「人文教育」、「人文關注」、「環境教育」及「環境關注」等主要議題，將對環境的尊重與保護自然生態的內在企業文化與信念，外擴為地球公民的責任與行動，以期將「科技與人」、「人與環境」、「自然與人文平衡」的互動、和諧、共生與共贏的關係，轉化為生息不滅的永續正向循環。



人文教育

- 慈心華德福種子教師培訓
- 科技人自然人文系列活動
 - 大專青年社會奉獻獎助
 - IC之音「成語這麼說」
- 藝文社會企業育成專案
 - 中輟生亞成鳥計畫



人文關注

- 公視「司馬庫斯」生態人文紀錄片
- 高榮教會「弱勢兒童課後陪讀班」
 - 公益平台花東專案
- 三映電影「候鳥來的季節」
 - 東方文化遺址保護聯盟
 - 壯園弱勢兒童課後照輔
 - 單親家庭成長計畫
- 肢障/視障舞者國外演出(鳥與水舞集)
- 博幼基金會「偏遠地區弱勢國小學生課輔」



環境教育

- 富陽自然生態公園
- 兒童自然體驗營
- 雙連埤環境教育基地
- 無尾港人文環境基地



環境關注

- 台南社大水資源調查與監督
- 喜馬拉雅協會百萬種樹活動
- 公視「退潮」生態人文紀錄片
- 濕地聯盟-保育及復育台灣特有及瀕危植物
- 遠見「Think the Earth」環境志工行動計畫
- 東華大學「台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫」
- 筆筒樹保種、復育、教育計畫

環境教育・環境關注

緯創自2003年的緯創家庭日活動開啟與荒野保護協會的合作之路，並從2004年起贊助荒野舉辦的弱勢家庭「兒童自然體驗營」，活動地區由最初的台北、桃園及新竹，擴大到與嘉義、台南、高雄、花蓮、宜蘭等八個地區的兒童福利機構團體與學校合作。迄今已帶領超過4,424位經濟弱勢或特殊兒童參與親近自然的體驗與觀察活動。

莫拉克颱風的影響是全民共同的傷痛，重建的道路崎嶇又漫長。2010年除了兒童營活動外，我們特別針對災區弱勢兒童展開長期關懷陪伴計劃。令人欣慰的是，從累積的回饋資料中我們看見這些孩子們對自己和對環境的正向轉變，激勵我們2011年起擴大舉辦長期陪伴計劃的信心。荒野藉由與全台九個不同團體合作，透過每兩個月一次一日活動與一次的過夜營隊，將關懷從八八災區延伸至有需求的兒童社福團體，除了持續帶領這群孩子走入自然、親近土地，並與淨灘日、地球日等活動結合，讓孩子們快樂自在的在自然中發掘更多美好與驚奇之餘，也引導他們以自發的行動愛護地球。



2011兒童營



繼「兒童自然體驗營」的弱勢關懷與自然教育扎根行動，2006年我們再攜手荒野共同認養台北市「富陽自然生態公園」，迄今已邁入第六個年頭。為了確保富陽仍能保有森林原始樣貌與生態多樣性的豐富自然資源，我們持續投入志工的招募與培育計畫，除了進行淨山護山、清除外來種的工作假期，更邀請學者專家指導進行生態及棲地復育調查計畫和生態池的建立與維護，同時我們也積極推廣社區、學校與一般社會大眾的環境解說教育。至2011年我們所培育出的企業及社區守護志工已超過170名，透過環境教育、自然講座與解說體驗活動所影響的學生及民眾數超過8,800名。

在其他的志工培育方面，我們透過與遠見合作的「Think the Earth」環保青年志工行動計畫，帶領各地約138位高中、職青少年實際參與擔任生態保育志工的活動，在行動與感動的轉換之間，讓青年學子們有機會成為環保志工的種籽。為了將此影響力擴及一般社會大眾，我們以「打造台灣成為生活大國－生態、人文、台灣情」為主題舉行約400人的論壇活動。除此之外，我們也贊助東華大學兩棲類保育研究室的「台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫」，2011年就協助了34個志工團隊，超過150人投入台灣兩棲類的保育行列。

「富陽自然生態公園」的認養維管，將富陽塑造為都會區難得的自然環境教育場域，也締造了一個結合社區、政府、專業民間團體與企業多方合作的成功模式。2010年我們更進一步與荒野合作完成「宜蘭縣雙連埤生態教室」環境教育基地的設置與認養。雙連埤是農委會林務局公告的國家級重要濕地，也是宜蘭縣政府公告的野生動物保護區，



其獨特的浮島溼地生態與豐富自然資源，足以成為台灣指標性的生態特色環境。我們在此推動自然教育、環境傳播、保育調查與研究計畫、自然體驗與解說活動，更以敦親睦鄰的友善小農平台，協助推動社區友好的無農藥農產推廣活動。至2011年底，親身造訪並參與相關自然活動的民眾已超過8,000名。

另一處宜蘭縣無尾港濕地也是農委會公告的水鳥保護區暨野生動物的重要棲息環境。我們期望以「無尾港人文環境基地」作為大無尾港社區的「環境與人文教育發展推廣平台」。2011年我們的贊助主軸以岳明國小做為環境教育基地的起點，一方面協助偏鄉小學創造特色教學發展的新價值，將海洋教育、溼地探索、永續生活節能減碳等能資源



雙連埤

教育融入課程，並帶動校際交流的分享遊學。也藉由「葛瑪蘭航海王夏令營」及贊助弱勢兒童參加「快樂兒童攀樹學習營」冬令活動，將環境教育在操作探索的過程中，讓兒童們體會創意空間行動的同時，也感受到人與自然的互動和諧關係。

植樹造林，是調節氣候、保護土地最有效而且成本較低的方法之一。由喜馬拉雅自然文明保護協會與非洲、澳洲、美洲等國家同步號召民間、企業及學校團體所舉辦的「2011百萬森林」系列活動，以「全球一百個城市，一百萬人，種下一百萬棵樹，以實際行動讓『發燒』的地球『降溫』」的概念獲得我們的認同與支持，於4月22日世界地球日當天，在台北福德坑環保復育園區舉辦第一場造林大會，五月初的活動則選在嘉義布袋鎮海景公園舉行。本系列活動總共動員了近16,000人次的參與，種植超過兩萬株台灣原生樹種的樹苗，預期這些樹成長、茁壯、繁衍後，每年將可為地球減少可觀的二氧化碳。除了植樹減碳之外，我們也與台灣植物分類學會建立夥伴關係，針對台灣常見的筆筒樹近五年來出現大量枯萎死亡的現象，贊助其「筆筒樹諾



亞小方舟保種復育計畫」，除了進行保留筆筒樹種源外，更啟動筆筒樹相關環境教育，是一項具備保種、復育、教育三種意義的長期合作計畫。

近年台灣重大天災頻傳，每逢夏季豪雨或颱風侵襲即造成土石流失或山區嚴重的崩塌。濫墾、濫種等開發問題未被積極處理，不當的護坡、治水之水泥工程隱藏著潛在的環境災害風險。另一方面在台灣南部的農漁牧用地及河川邊出現大量的不明廢土及重金屬爐碴，深入查訪後發現竟是以資源回收再利用名義回到我們的日常生活中，對台灣未來的環境與生態勢必將造成更大的衝擊。我們贊助台南市社區大學研究發展學會成立

「水資源調查與監督中心」，進行山區河川全流域現地勘查與記錄訪查，及有毒事業廢棄物棄置問題的環境汙染調查與監督，持續公民培力以發展社會公義，引領更多民眾關心環境的公共事務，進而投入守護台灣環境的行動。

人文教育・人文關注

宜蘭縣慈心華德福教育學校以民間的力量，進行國民教育階段的華德福實驗教育，他們透過建立教改信心，提供台灣教育界參考的典範。繼2010年贊助增班教室的新大樓完成，2011年緯創持續支持慈心華德福推廣特色教育，贊助其「師訓系統及專業教師的養成計畫」，在貫徹華德福教育理念與價值的同時，透過多元教育的實踐，培養新生代以正確的價值觀看待生命平等、關懷尊重土地大自然及博愛互助的精神，從兼及自然生態、環境保護與文化的學校教育，到軸線翻轉的繁榮城鄉發展相結合，為社會注入新的活力泉源。

為鼓勵大專青年發揮創意，積極參與社會人文關懷與自然生態保育，我們特別設立了「大專青年社會奉獻獎助」之計畫徵選活動，鼓勵各大專院校同學們用創意來改變社會。我們深信青年的熱情與創意能量無限，這些燃燒的靈魂和奉獻的精神值得被鼓勵，相信這樣的活動可以幫助更多有志青年實現服務社會的夢想。

「科技人自然人文系列」活動，是期望將我們持續在生態及人文面所贊助的優質標的及傑出公益夥伴，透過活動參與的形式介紹給科技人，並融合當地社區居民及環境資源學者們的在地經驗與專業知識，讓參與者



於實地走訪台灣特色環境據點時，能同時得到人文面的收穫與在地消費對當地經濟創造出實質的回饋。此系列活動贏得140位活動參與者的熱烈迴響，也成為我們號召環境守護志工的重要影響力。

公益平台文化基金會發起「深耕花東」的專案獲得我們的響應與支持，期以透過資源重新整合、公私立部門並肩合作，讓花東地區的珍貴資源得以傳承並發揚。搭建一個資源整合平台，以串聯各界有效的資源；引入專業師資，發掘原住民與弱勢家庭學生的藝術潛能，為藝術家尋找舞台與天賦自由；以觀光產業輔導，打造東部地區為台灣的漫遊天堂。在培養社會新價值觀與提升台灣文化及觀光產業水平的同時，以永續經營的角度協助花東的發展。

國家文化藝術基金會以“育成具備藝文產業整合服務能力”，“發展能自立經營並具社會企業精神之文化藝術事業”及“培育藝文產業整合服務專業人才”之目標，致力開創藝術與企業合作的新局。我們於2011年贊助「藝文社會企業育成專案」，協助推動藝文社會企業發展的風氣，共同建構有效的文化藝術產業價值鏈，創造企業、社會、藝文領域共贏之社會價值，也期許為藝文生態建立起生生不息的發展機制。



由緯創人文基金會所獨家贊助的公視「司馬庫斯」及「退潮」二部生態人文紀錄片，榮獲2011年美國蒙大拿影展（Montana CINE International Film Festival）多項榮譽。司馬庫斯（A Year in the Clouds）榮獲最佳原住民紀錄片（Best Indigenous and Native Peoples Documentary）與教育價值項目嘉勉（Honorable Mention for Educational Value），同時入選（Official Selection）於影展期間放映。退潮（Ebb & Flow）則榮獲保育意識項目嘉勉（Honorable Mention for Conservation Awareness）。兩部紀錄片的得獎，讓台灣對人文生態的努力受到國際的推崇與關注。

查證聲明書

獨立機構保證聲明書

簡介及目標

台灣衛理國際品保險證股份有限公司(以下簡稱台灣衛理)受緯創資通股份有限公司(以下簡稱緯創)之委託執行“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”之獨立公正第三方的評估及查證。台灣衛理和緯創為相互獨立的公司,除本工作外並無其他財務上往來之關係。所有保證聲明適用在以下敘述的工作範圍中。

保證聲明書的目的是對於“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”所界定之工作範圍之內容及資訊進行保證的結論,並不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立公正第三方保證聲明外,不提供其他之用途,對於其他目的之使用或閱讀此獨立機構保證聲明書的任何人,台灣衛理並不擔負任何有關法律或其他責任。

本獨立機構保證聲明書是針對緯創所提供之“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”之內容及資訊作出保證結論,所有的確保及審查範圍僅限制並基於提供之資訊內容,台灣衛理確認這些資訊是完整且準確的。所有對於“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”的內容與本份獨立機構保證聲明書的任何疑問事項均由緯創進行回覆。

工作範疇

緯創委任台灣衛理的查證範圍包括:

- “2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”報告中之內容,包含2011年台灣沙止及新竹及內湖及江蘇昆山及廣東中山廠區及墨西哥及捷克之緯創廠址所含之資訊內容;
- 依據 AA1000保證標準(2008)的第二應用類型評估緯創遵循AA1000當責性原則標準的程度,不包括對於揭露資訊及數據可信賴度的查證。
- 評估報告的原則係依據以下的要求:資訊內容正確性、資訊內容可被獲得、資訊內容平衡報導、資訊內容清楚、資訊內容可比較的、資訊內容可信的、資訊內容是在時間期限中的,並與利害關係人有關的內容。此些原則均定義在GRI Sustainability Reporting Guidelines G3.1中;
- 本份聲明書以英文作成並翻譯成中文以供參考。

查證方法

為確保本獨立保證聲明書,台灣衛理採取以下的查證方法來完成本工作:

- 訪談47位管理永續事務及報告編製的相關人員。
- 審查緯創所提供的文件化證據包括公開的季度財報及內部稽核資料;
- 進行台灣沙止、新竹廠區及中國江蘇昆山及廣東中山廠區及墨西哥及捷克訪視以確認資訊內容;

- 審查緯創組織未來發展方向及經營中的風險管理資訊;
- 討論有關利害關係人參與永續議題之方式,目前台灣衛理並未和利害關係人進行直接接觸;
- 了解外部團體的要求及關心公司的議題並對其如何影響公司的政策進行審查,以確保報告中聲明書的合適性。
- 審查對於公司報告及其相關AA1000保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則如何進行其流程的管理

我們的工作必須要依照母公司Bureau Veritas 為了在確保永續性報告(ASR)全球一致性的內部作業準則及指導要點,根據目前在執行確保永續性報告最好的方式來執行本次工作。為了執行要確保永續性報告的工作,我們採用了一些國際間慣常使用的標準GRI G3.1 永續報告指導綱領以及 AA1000保證標準。

這次工作被詳細的規劃及執行以提供出合理的結論,我們相信透過台灣衛理的完善規劃所做出的結論是合理的。

結論

依據我們上述的查證方法及據此方法展開的活動,我們的結論如下:

- 在“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”中展現的資訊及數據是正確無誤的並且已經儘可能的免除錯誤及錯誤之敘述;
- 此份報告公平的說明了緯創在2011年的活動;
- 此份報告的資訊展現了清楚及容易了解及利於取得的態度並容易讓閱讀者產生對於緯創公司在2011年間產生活動結果平衡性的意見;
- 緯創展現建立了一個適當的系統用以蒐集、計算及分析相關的資訊;
- 此份報告適當的反應了組織遵循並維持了AA1000保證標準的基本原則要求:包容性、重大性以及回應性。細節敘述如下所示;

AA1000當則性原則結果說明

重大性

報告中敘述的範圍有包括了緯創在2010年間環境及社會及經濟及產品的議題,這些議題內容均依據公司永續發展的影響程度與建立的原則進行風險分析高低後排列其優先順序,使利害關係人得以對公司的管理績效進行判斷。此份報告適當的涵蓋了緯創重大的議題。

包容性

報告正確的反應出緯創理解並管理經過風險分析後的重大性的議題。重大性議題的管理透過良好的系統被各部門接受並且作為目標計畫的一部分。利害關係人的要求在風險分析過後均有在環境、經濟、社會、產品的層面被包含,此報告適當的涵蓋緯創包容性議題。

回應性

緯創在政策及指標設立及績效表現部分均有對於重大性議題進行設定,此份報告中的資訊可以被利害關係者及組織在合理的情況下用來做為決策之依據。

未來可持續發展的方向

依據完成的工作，台灣衛理建議緯創未來在永續發展的部份要考慮以下事項：

- 對於報告書內容中所含有的數據化資訊要有一個類似內部審查的機制確認數據的正確性。
- 未來和利害相關方的溝通過程可以邀請第三方單位參與以確認利害相關者的意見被適當回應
- 報告中尚未蒐集到明確數據的指標在未來應該加強管理機制蒐集數據，並持續改善
- 公司組織中對於永續發展議題要能從上至下貫徹，並且從最高管治單位開始要能與永續發展議題有關聯
- 資訊系統建置以確認永續議題被管理及及時反應的機制應再建置其正確性的稽核功能。

限制性要求及排外要求

所有敘述及排外要求均係依照工作範圍所界定的內容執行，在工作範圍鑑定的部份無任何需要限制及排外。

GRI 報告綱領

緯創在報告中提供有關符合GRI G3.1報告綱領的對應資訊，其為相當於A+等級的資訊。台灣衛理在審查過程中已經確認“2011年緯創企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CSR報告書)”已經參照GRI的社會責任與永續發展的相關指標，其完全揭露，部份揭露或未揭露原因均依照GRI G3.1的說明進行宣告。

獨立保證的公正性及能力

Bureau Veritas 是一家專業的獨立公正第三者公司成立於1828年，已經在180多年的歷史歲月中在品質、安全與健康及環境管理要求上對客戶提供專業第三者確保服務。目前在2010年全球的年收入為2010 of 2.9 BILLIONS EUR，台灣衛理為Bureau Veritas的海外公司遵從總公司Bureau Veritas所有的要求及方式。

在本次工作團隊中無任何人和緯創有商業關係，在公司層級及人員層級均顧及公正性要求，無利害相衝突事件發生。

台灣衛理在執行工作前均有教導要遵從台灣衛理及總公司要求之工作守則以在工作中要維持高道德標準。

本工作團隊由具有ISO9001、ISO14001、ISO14064、SA8000、OHSAS18001及ASR(包含AA1000AS)等優秀經驗的工作同仁組合成並具有主任稽核員及溫室氣體查證主導員的資格。本保證依據台灣衛理和緯創以平等公平交易的原則下進行。

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司

[LOCATION -：中華民國臺北市南京東路四段16號3樓B室]

[DATE：2012年4月9日；



AA1000
Licensed Assurance Provider
000 76

技術審查：

審查日期：2012年4月30日

主導查證員：

Chei-Fan, Chang

查證日期：2012年4月24日

GRI 對照表

GRI		緯創回應
策略分析	1.1	005~008
	1.2	044-045
機構簡介	2.1	001~002
	2.2	016~018
	2.3	020~022
	2.4	001~002, 020~022
	2.5	020~022
	2.6	034~037
	2.7	016~018
	2.8	039~042
	2.9	016~022
	2.10	031
報告參數	3.1	001~002
	3.2	001~002
	3.3	001~002
	3.4	001~002
	3.5	046~050
	3.6	001~002
	3.7	001~002
	3.8	001~002
	3.9	001~002

GRI		緯創回應
報告參數	3.10	060,125
	3.11	007~008, 046~047
	3.12	175~176
	3.13	171~174
治理、承諾與議合	4.1	031~033
	4.2	031~033
	4.3	031~033
	4.4	049-052
	4.5	031~033
	4.6	031~033
	4.7	031~033
	4.8	007~008,031,054
	4.9	031,036,054
	4.10	031,054~056
	4.11	044~045,054~056
	4.12	025~026
	4.13	025~026
	4.14	046~050
	4.15	046~050
	4.16	046~050
	4.17	046~050

GRI		緯創回應
經濟績效	EC1	039~040, 051~052
	EC2	044~045
	EC3	129
	EC4	039
市場地位	EC5	129~130
	EC6	100
	EC7	125
間接經濟衝擊	EC8	156~159
	EC9	053
物料	EN1	134
	EN2	134 (Not Material)
能源	EN3	061
	EN4	061
	EN5	059~062, 071~072
	EN6	059~062, 071~072
	EN7	071~074
水	EN8	073~074
	EN9	072
	EN10	072
生物多樣性	EN11	079
	EN12	079
	EN13	079
	EN14	079

GRI		緯創回應
生物多樣性	EN15	079
排放物、污水及廢棄物	EN16	058~060
	EN17	100~102, 115~116
	EN18	061~066
	EN19	069
	EN20	069
	EN21	073~074
	EN22	075~076
	EN23	069
	EN24	075~076
產品及服務	EN25	072
	EN26	104~016, 108~019
產品及服務	EN27	134
遵守法規	EN28	069
交通運輸	EN29	069
整體情況	EN30	071~072
雇用	LA1	122
	LA2	124
	LA3	129
勞資關係	LA4	131
	LA5	131~132
職業健康與安全	LA7	144
	LA8	142

GRI		緯創回應
培訓與教育	LA10	137
	LA11	135~140
多元化與平等機會	LA13	120~124
	LA14	130
	LA15	129
投資及採購措施	HR1	038
	HR2	100
	HR3	127~128
反歧視	HR4	127
結社自由與集	HR5	100,126
童工	HR6	126
強迫勞動	HR7	100
保安措施	HR8	128
當地員工	HR9	125
	HR10	28,125
	HR11	128
社區	SO1	049~052
賄賂	SO2	035
	SO3	035~036
	SO4	033~034
公共政策	SO5	036
	SO6	036
反競爭行為	SO7	033~034

GRI		緯創回應
遵守法規	SO8	033~034
	SO9	053~054
	SO10	053~054
客戶健康與安全	PR1	107 (Not Applicable)
	PR2	107
產品及服務標章	PR3	115
	PR4	107
	PR5	097~099
行銷推廣溝通	PR6	註 (Not-Applicable)
	PR7	註 (Not-Applicable)
客戶隱私權	PR8	039
遵守法規	PR9	039

[註] 因緯創的經營型態為 B2B，故無行銷