

wistron



CS²R

緯創資通股份有限公司
2016 企業永續與社會責任報告書

編輯原則

歡迎閱讀緯創資通股份有限公司 (以下簡稱緯創) 發行的第 8 本「企業永續與社會責任 (Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R) 報告書」, 本報告書同時發行中文、英文版本, 並且放置於我們的網站 (www.wistron.com) 上。期待透過更透明化的資料回應, 讓關心我們的各界利害關係人, 能夠更加瞭解我們在 2016 年實踐 CS²R 的各項表現和成果。

報告時間

我們於當年度發行前一年度「企業永續與社會責任 (CS²R)」報告書, 前一版報告書已於 2016 年 06 月發行。報告書的發行週期為每年一次, 本報告書主要揭露資訊範圍為 2016 年度 (2016 年 01 月 01 日至 12 月 31 日) 之各項 CS²R 的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊。

報告範疇與邊界

本報告書資訊數據的範疇, 涵蓋了經濟、環境和社會面的表現, 資料統計及計算方式皆說明於各章節中; 而報告邊界包括緯創在台灣及全球主要製造廠區, 今年新增緯視晶光電 (昆山) 有限公司, 其範圍如下所列:

- 緯創資通股份有限公司 (內湖總部)
- 緯創資通股份有限公司 (汐止辦公區)
- 緯創資通股份有限公司 (新竹廠)
- 緯創資通 (昆山) 有限公司 (昆山廠)
- 緯創資通 (泰州) 有限公司 (泰州廠)

- 緯創資通 (中山) 有限公司 (中山廠)
- 緯創資通 (重慶) 有限公司 (重慶廠)
- 緯創資通 (成都) 有限公司 (成都廠)
- Wistron InfoComm Mexico S.A. de C.V. (墨西哥廠)
- Wistron InfoComm (Czech Republic) s.r.o. (捷克廠)
- 緯視晶光電 (昆山) 有限公司 (昆山光電廠)

撰寫綱領

本報告書參照全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所開發之永續性報告綱領 (Sustainable Reporting Guideline) 第 4 版撰寫 (以下簡稱 GRI G4), 並經第三方驗證單位依據 AA1000 標準進行查證, 符合 GRI G4 核心 (Core) 揭露之要求。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教, 非常歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道。

請聯絡緯創

緯創資通股份有限公司 公共關係
周文玲 (02) 6612-2133 Joyce_WL_Chou@wistron.com
梁惠明 (02) 6612-1952 Mike_Liang@wistron.com
地址: 台北市 11469 內湖區行善路 158 號

績效速覽摘要表

面向	績效指標	單位	2016	2015
經濟	總營收	百萬元新台幣	659,908	623,274
	每股盈餘	元新台幣	1.20	0.53
	總銷量	台 / 片 / 個	123,818,805	141,860,865
環境	溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量 (CO ₂ e)	343,004.45	275,225.30
	- 範疇 1		29,055.43	19,748.67
	- 範疇 2		313,949.02	255,476.63
	單位營收溫室氣體排放量 [註]	千公噸 / 十億元新台幣	0.55	0.59
	總用水量	立方米	4,164,118	3,723,098
	單位營收之用水量 [註]	千公噸 / 十億元新台幣	6.75	7.95
	總廢棄物量	公噸	35,122.34	30,863.48
	單位營收之廢棄物量 [註]	千公噸 / 十億元新台幣	0.063	0.066
	環保支出總費用	百萬元新台幣	216	195
社會	當地主管佔所有主管百分比	百分比 (%)	82.8	80.5
	當地部級以上主管	百分比 (%)	50.2	45
	社會投資總金額	百萬元新台幣	49.72	49.20
	- 公益贊助		40.45	45.43
	- 公司 / 福委會公益活動		2.73	0.53
- 員工參與之公益活動	6.54		3.24	

[註] 統計緯創台灣與全球主要製造廠區 (扣除昆山光電廠區)

經營者聲明 – 董事長暨策略長的話

緯創秉持「利他」的企業哲學，追求企業永續發展與善盡社會責任，以「運用科技，提升生活及環境品質的企業」為願景，透過 TSP 技術服務的經營模式及推動創新和數位轉型，強化核心業務、深化客戶關係以擴大新興業務，並提供更符合消費者生活與環境友善的高附加價值產品與服務。

藉由大數據手法，更合理地收集與運用資訊，改善公司營運的品質跟績效，來創造高股東報酬率。將獲利回饋給員工、投資人與社會等利害關係人，形成良性循環，構成永續發展的藍圖。

在員工與社會方面，提供公平、公正、公開的平台，以高績效、高報酬、高淘汰環境，吸引及培育最頂尖的人才和團隊。對內營造持續學習、成長與貢獻環境，給予員工有形無形獎勵，讓每個員工都成為有價值的人；經由與公益團體的合作，實際的參與社會公益活動，提升員工內涵，塑造更健全的思想與人格。

在尊重人權與保障員工權益，除了法規規定的基本人權保障，更從員工的立場去思考其可能面臨的困難，從環境、福利、心理層面提供必要的資源去滿足其需求。當員工有不同聲音出現時，必須理性及客觀地從員工、社會、法規等不同角度去平衡各方意見，找出最佳方案。

對於環境保護，儘管本身是輕度耗用能源產業，核心評估團隊更積極在廠區尋求使用綠色能源 (Green Energy) 如太陽能，來取代傳統能

源，降低能源耗用與溫室氣體排放，減少對環境的負荷；完善廢棄物與水的監控系統，掌握與追蹤其處理方式與去向，並進行排放檢測，避免污染環境。

永續經營與環境、社會議題在整合上，在未來會有更多的衝擊，在考量經營策略與環境、社會成本平衡的同時，運用科技來提升生活及環境品質，藉由 CS²R 報告書作為與利害關係人溝通的橋樑，成為公司治理與永續經營的典範。



緯創資通股份有限公司
董事長暨策略長 林憲銘

林憲銘

經營者聲明 – 總經理暨執行長的話

總體而言，2016 年緯創在整體經濟表現隨著新投資事業之挹注而逐步成長，在社會和環境議題上，我們依然秉持初衷尋求運用科技力量 and 推動人文關懷，致力於提升生活及環境品質，帶動社會永續發展。

延續公司的永續策略和去年的營運重點，我們在 2016 年提出四個關注方向：1. 人才發展與培育；2. 執行力；3. 效率；4. 創新。

緯創今年邁入第 15 年，針對人才發展與培育我們今年提出「傳承再衝刺」，推動組織管理年輕化，並在管理團隊訂定工作目標之時，皆會要求要符合永續發展之原則。此種以人本考量之典範轉移，結合社會、環境與經濟永續議題，催生加快企業轉型。

在執行力和效率提升方面，除了在營運上追求品質穩定和技術領先，我們繼續在研發和生產費用積極設定目標與執行專案改善計劃，來達成改善與獲利目標。

在創新活動上，我們除了凝聚未來願景、策略和訂定挑戰計畫外，也建立新創單位、創投和鼓勵內部由下而上金頭腦創新活動等管道，隨著數位科技發展日新月異，平台經濟方興未艾，期待透過更多研發合作、投資、人才調整等方式，將創新能量帶入公司，累積未來成長之新動能。此外，配合台灣證券交易所股份有限公司 2016 年 7 月 28 日發布之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」修正全文及實務運作之需求，我們在 2016 年 8 月董事會通過修訂緯創企業社會責任實務守則，強化公司治理以保障利害關係人權益，並做為全公司遵循之依據。

緯創身為企業公民之一員，我們於證交所第一和第二屆公司治理評鑑成績評等獲得上市組最佳前 5%，第三屆則獲得前 6%-20% 之榮耀，2016 年並取得碳揭露評比績效 (CDP disclosure performance band) 為 B 優於平均值 C，亦榮獲天下雜誌 CSR 企業公民獎大型企業組第 41 名，此外獲得 Channel NewsAsia Sustainability Ranking 亞太區排名第 51 名、台灣區第 12 名，顯示我們在公司治理和因應氣候變遷以及企業社會責任資訊之揭露受到國內外機構之肯定。

展望未來，數位經濟正在影響著每個人的日常生活，數位化轉型是企業生存和整個新形態商業模式的基礎，2016 年是我們數位化轉型的第一年，不只管理內部人員、資源和流程，我們也必須管理外部利害關係人關注議題和一切與價值創造有關的互動，在未來投資之策略面持續運用科技提昇人類生活品質，建立重視環境、綠能的永續經營企業，繼續為利害關係人創造價值，達到企業與社會互利互享之成果。

緯創資通股份有限公司
總經理暨執行長 黃柏漙

黃柏漙



目錄

1	編輯原則
3	績效速覽摘要表
5	經營者聲明 - 董事長暨策略長的話
7	經營者聲明 - 總經理暨執行長的話
11	認識緯創
11	公司簡介
13	產品與服務
17	全球據點
17	公司榮譽紀事
19	外部組織參與
21	利害關係人鑑別
33	利他

永續與創新

37	企業治理與永續經營
38	公司治理
41	公司之法規遵循
42	反貪腐與誠信原則
43	公共政策
44	保護客戶隱私
45	風險管理
50	企業永續及社會責任管理
53	創造股東高報酬
54	經濟績效
56	產品銷售狀況
57	新事業發展
59	創造產品高附加價值

環保與綠色產品

67	落實環境保護
68	環境管理與法規遵循
70	原物料管理
72	能源與溫室氣體排放管理
85	水資源管理
89	廢棄物及廢污水管理
98	交通運輸
99	生物多樣性
101	環保支出及收益
103	產品永續設計與開發
105	削減有害物質
105	符合能源及安規要求
106	使用回收材料及環保材料
106	易拆解、易回收
107	衝突礦產與供應商管理
110	供應商社會責任管理

人文與社會關懷

115	吸引培育人才與團隊
116	員工分布與多元化
117	人員流動狀況
118	任用當地人才
119	人才培育與職涯發展
129	社會責任管理
130	僱用及薪資
131	育嬰假及回任狀況
133	人權與反歧視
134	童工與未成年工
134	強迫與強制勞動
135	員工照顧與關懷
136	員工健康與職場安全
152	重視內部溝通管道，傾聽員工聲音
153	社會參與、關懷社會
155	關懷社會
155	鼓勵員工參與，擴大社會關懷面
159	緯創人文基金會
160	棲地守護
165	環境教育
169	人文關注與人文教育
172	企業參與
173	查證聲明書
176	GRI 對照表

公司簡介

緯創專注於資訊及通訊科技 (Information and Communication Technology, ICT) 產品，提供客戶客製化的產品開發及服務，為 ICT 產業全球領導廠商。緯創近年在堅強的研發及技術創新能力，和多元化產品開發所帶動的成長發展下，除了可攜式電腦產品、桌上型電腦系統、伺服器及網路儲存設備、顯示器產品、通訊產品，及售後維修服務等，更積極擴展至雲端事業、顯示器垂直整合相關事業及電子產品廢棄後之處理與再生資源的綠資源事業，成為提供創新性技術服務 (Technology Service Provider, TSP) 的先驅領導者。

緯創於 2011 及 2012 年榮登美國財星雜誌全球 500 大企業 (Fortune Global 500)；於 2006、2007 及 2008 連續三年的美國商業週刊 (Businessweek)「世界科技一百強」中名列前茅；富比世雜誌 (Forbes)

於 2007、2008 及 2009 年評選緯創為「亞太 50 家最佳上市企業」，亦連續於 2009 至 2016 年評選緯創為「全球 2000 大企業」。

緯創速覽

- 創立於 2001 年。
- 全球前十大資訊領導品牌的主要 OEM(Original Equipment Manufacturer)/ODM(Original Design Manufacturer) 專業代工廠。
- 主要信念：「客尊、誠信、創新、卓越」。
- 願景：成為全球技術服務的領導者，提供創新性 ICT 產品、服務和系統。
- 2016 年營收達新台幣 6,599 億元。
- 企業總部位於台灣台北市，並在亞洲、北美、歐洲等處設有全球營運據點。
- 全球擁有超過 77,000 名員工。



產品與服務

整體而言，我們以最佳品質為核心，透過創新建立差異化，為客戶提供最完善、最有效、最值得信賴的產品和技術服務。從規格、研發、設計、製造、資訊管理系統建置、維修和全球運籌支援都能符合客戶需求的一站式服務。

目前主要之產品

- 筆記型電腦
- 桌上型電腦 / 多合一電腦
- 智慧型行動電話
- 手持式行動裝置
- 電視 / 顯示器
- 伺服器
- 網路電話及網路儲存設備
- 工業用電腦 / 強固型電腦

主要之服務項目

設計服務

- 提供整合式的設計服務，滿足各項產品需求，從工業設計、電子、軟體、機構和功能性測試、可靠性工程測試的服務以及包裝開發的考量等。
- 針對資訊與通訊產品的特性，特別發展熱能傳導、震動、射頻、耗電、結構以及可靠度設計服務，確保產品能夠通過全球及特定市場的品質認證。
- 開發產品的思維涵蓋產品概念發想、使用者界面探討、材料、外觀樣式考量、元件挑選、產品原型製作及工程樣品提供，更加入了符合環境需求的綠色設計理念。

製造服務

- 提供從印刷電路板組裝到系統組裝生產的完整製造服務。
- 從元件到拆箱檢驗，執行測試和分析，嚴格管控制造流程和系統品質。
- 掌控整個供應鏈上的每一步驟發展出最理想的零件採購計劃以完成產品的交付。

售後服務

- 提供多元化、客製化的售後服務。包括系統維修服務站及其它相關的服務方案，設有中心對中心的零件交換、中心對授權服務商的零件交換，以及客戶可置換零件等服務。上述服務也提供予非緯創製造的產品。
- 透過整合式的資訊科技平台，串連整個服務鏈，針對逆物流、材料管理，及通報系統進行有效管理。

緯創訂定客戶滿意度及追求品質第一的績效目標，維繫和擴大既有客戶關係，並增加其所佔代工業務之比例。以高效率、高產能利用率、合理獲利為短中期業務發展指標。

中長期而言，除我們將持續擴展投資其他具有更高毛利率的業務模式及產品組合，我們定位自己成為全球技術服務的領導者，提供創新性資訊與通訊產品、服務和系統，以提供創新性的技術服務，為客戶創造更大的商業價值，同時增加員工滿意度，創造股東長期性的利益。



全球據點

面對全球化品牌客戶及市場，我們的製造、客服和研發中心主要分佈於北美、歐洲及亞洲等處，提供完善的產品開發及客戶服務。在臺灣營運暨研發總部、海外各據點之專業團隊分工下，穩健成長並展現了良好營運成果。詳細資訊請參閱緯創網站 (網址：www.wistron.com)



昆山廠



重慶廠



成都廠



中山廠



泰州廠



墨西哥廠



捷克廠



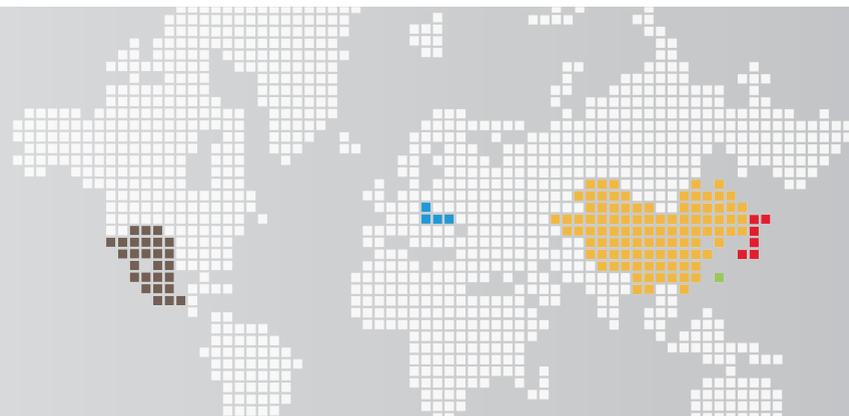
臺灣·新竹



臺灣·內湖總部



臺灣·汐止



公司榮譽紀事

緯創積極爭取各項認證及通過當地機構或政府的企業社會責任相關評比及鑑定，藉以提升企業價值和社會形象。

2016 年

- 名列富比士 (Forbes) 2016 年「全球 2000 大企業」。
- 獲證交所第一、第二屆公司治理評鑑最佳上市組前 5% 和第三屆前 6%-20% 之榮耀。

- 獲選台灣「105 年本國法人專利公告發證百大排名」第 5 名和「105 年本國法人發明專利申請百大排名」第 17 名。
- 榮獲天下企業公民獎大型企業第 41 名。
- 連續第三年獲亞洲百大永續企業 (Channel NewsAsia Sustainability Ranking) 台灣區前 12 名。
- 獲得經濟部 105 年度綠電表揚特殊貢獻獎。
- 獲頒國家體育署運動企業認證。
- 獲頒大陸泰州市 2015 年度綠色等級企業。
- 獲頒大陸泰州市 2015 年度外經貿十強企業。



外部組織參與

緯創與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

緯創 2016 年參與的組織包括：

- 電子產業公民聯盟 (EICC) 會員
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 台北市電腦商業同業公會
- 新北市電腦商業同業公會
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 中華民國資訊軟體協會
- 高雄軟體園區產學策進會
- 國際電子生產商聯盟
- 台灣醫療影像資訊標準協會
- 診斷照護醫材聯盟
- 兩岸生技產業發展促進會
- 台灣車載資通訊產業協會
- 中華民國微系統暨奈米科技協會



利害關係人與重大考量面鑑別

自 2010 年開始，我們為利於向不同的利害關係人進行有效溝通，即導入實質性分析方法，2014 起年參考 GRI G4，將鑑別考量面之範圍與邊界納入，其主要步驟如下：

步驟一：鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由緯創「企業永續與社會責任」推行委員會進行，我們參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standards(SES) 鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，依照五等量評分將利害關係人清單分為客戶、員工、股東 / 投資機構、供應商、政府單位、非營利組織 / 社區、媒體以及其他，共有八個群體。

步驟二：建立報告書溝通目標

「永續、創新與人文」是在緯創「利他」的企業哲學下，所要強調和傳達的主軸與精髓。秉持著「利他即是永續的利己」這樣的信念，我們以實際的行動和報導，落實紮根在永續共生、創新價值與人文關懷的各個層面上。

步驟三：蒐集永續議題

我們以 GRI G4 指標的考量面為基礎，再加入歷年來的其他持續的重要溝通議題，形成緯創的永續議題的範圍。

步驟四：進行實質性議題分析及決定優先順序

我們對鑑別出來的利害關係人進行實質性問卷調查，2016 年總共回收了 189 份問卷，瞭解上述利害關係人對於各個議題的關注程度。同樣議題也由我們的委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度，最後再依高關切且高衝擊歸納首要溝通的實質性議題。

步驟五：鑑別考量面之範圍與邊界

針對排序出來的重大考量面，組織應根據與其活動、產品、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現緯創涵蓋的價值鏈。

步驟六：審查與討論

經過實質性分析結果，再由報告書編輯核心小組討論，最後決定應該優先揭露的永續議題。



重大考量面之邊界鑑別

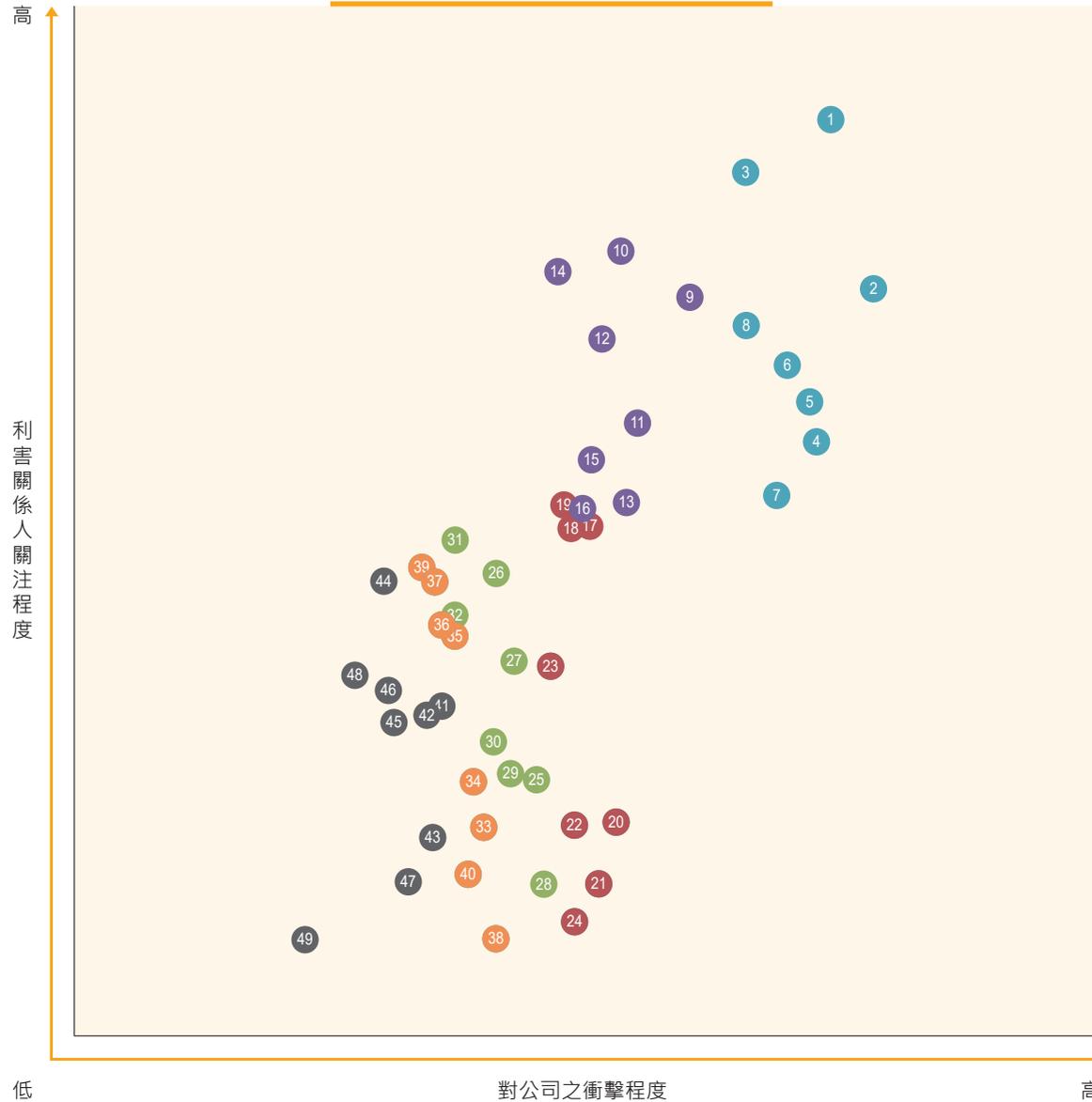
類別	重大考量面	2016 CS²R 報告書 回應章節	邊界鑑別														
			組織內部											組織外部			
			台灣地區			大陸地區						非大陸地區		供應商/ 外包商	客戶	鄰近 社區	
			內湖 總部	汐止 辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山 光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	捷克廠	墨西哥 廠				
經濟	經濟績效	經濟績效	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	市場形象	任用當地人才	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	採購實務	衝突礦產與供應商管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
環境	原物料	原物料管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	能源	能源與溫室氣體排放管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	排放		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		
	水	水資源管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	
	廢污水及廢棄物	廢棄物與廢污水管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	
	交通運輸	交通運輸	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	生物多樣性	生物多樣性	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	
	法規遵循 (環境)	環境管理與法規遵循	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
	整體情形	環保支出及投資	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	產品及服務	產品永續設計與開發	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	供應商環境評估	衝突礦產與供應商管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	環境問題申訴機制	環境管理與法規遵循	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
社會	勞僱關係	人員流動狀況	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	勞 / 資關係	暢通溝通管道 · 傾聽員工聲音	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	職業健康與安全	員工健康與職場安全	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	訓練與教育	人才培育與職涯發展	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				

重大考量面之邊界鑑別

類別	重大考量面	2016 CS²R 報告書 回應章節	邊界鑑別														
			組織內部											組織外部			
			台灣地區			大陸地區						非大陸地區		供應商/ 外包商	客戶	鄰近 社區	
			內湖 總部	汐止 辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山 光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	捷克廠	墨西哥 廠				
社會	員工多元化與平等機會	員工分佈與多元化	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	女男同酬	僱用及薪資	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	不歧視	社會責任管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	結社自由與集體協商	暢通溝通管道·傾聽員工聲音	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	童工	童工及未成年工	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	強迫與強制勞動	強迫與強制勞動	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	反貪腐	反貪瀆與誠信原則	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
	公共政策	公共政策	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	法規遵循(社會)	公司法規之遵循	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	顧客的健康與安全	產品永續設計與開發	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		
產品及服務標示	產品永續設計與開發	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√			
顧客隱私	保護客戶隱私	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√			
法規遵循(產品責任)	重視產品責任	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√			
其他	產品開發	創造產品高附加價值	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		
	新事業發展	強化投資策略·提升技術服務	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		
	資訊管理	資訊管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	社會公益	社會參與·關懷社會;緯創人文基金會	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	

[註] 表格中標示「√」表示為該考量面之邊界

利害關係人關注議題重大性分析圖



- | | | |
|------------|----------------|---------------|
| 1 經濟績效 | 17 環境問題申訴機制 | 33 供應商社會衝擊評估 |
| 2 能源 | 18 職業健康與安全 | 34 公共政策 |
| 3 市場形象 | 19 勞僱關係 | 35 結社自由與集體協商 |
| 4 環境法規遵循 | 20 法規遵循 (社會) | 36 不歧視 |
| 5 廢污水及廢棄物 | 21 產品開發 | 37 勞工實務問題申訴機制 |
| 6 排放 | 22 顧客的健康與安全 | 38 社會公益 |
| 7 環保支出及投資 | 23 童工 | 39 員工多元化與平等機會 |
| 8 水 | 24 新事業發展 | 40 顧客隱私 |
| 9 原物料 | 25 反貪腐 | 41 人權問題申訴機制 |
| 10 間接經濟衝擊 | 26 女男同酬 | 42 供應商人權評估 |
| 11 產品及服務 | 27 強迫與強制勞動 | 43 社會衝擊問題申訴機制 |
| 12 生物多樣性 | 28 法規遵循 (產品責任) | 44 供應商勞工實務評估 |
| 13 供應商環境評估 | 29 反競爭行為 | 45 人權評估 |
| 14 採購實務 | 30 當地社區 | 46 原住民權利 |
| 15 交通運輸 | 31 訓練與教育 | 47 產品及服務標示 |
| 16 勞 / 資關係 | 32 投資採購守則 | 48 保全實務 |
| | | 49 資訊管理 |

利害關係人溝通作法與頻率彙整表

利害關係人		關切議題	溝通作法	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 既有品牌客戶 潛在客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 限用物質管理 綠色產品 產品品質 / 價格 / 交期 研展 / 工程能力 供應鏈 創新產品 	<ol style="list-style-type: none"> 定期與主要客戶業務檢討 客戶滿意度調查和回應 客戶稽核與客戶問卷回覆 符合客戶對環境和社會責任要求和改善 創新產品需求溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 每季或每半年 1 次 每季或每半年 1 次 依客戶要求 依客戶要求 依客戶要求
員工	<ul style="list-style-type: none"> 正職員工 約聘員工 派遣人力 	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 正派經營 / 誠信 人權 勞動條件 學習與成長 健康安全 	<ol style="list-style-type: none"> 每季召開營運說明會，由公司管理階層與員工直接溝通 台灣地區辦公區成立福委會，每季召開福委會會議，福委會委員對福委會活動計劃與預算進行決議與執行 勞資會議 (蕃茄會)：員工可直接透過公司內部管道，如網站或反應意見與建議給各部門「蕃茄會」代表，與高層直接溝通 新任主管訓練 新進人員滿意度調查、進人訓練、新人座談會 主管一對一面談 考績面談 	<ol style="list-style-type: none"> 每季 1 次 每季 1 次 每季 1 次 視當年新任主管人數，每季 1 次 新進人員入職當日即進行新人導引課程，報到後一週後進行新進人員滿意度調查，報到一個月內進行新進人員訓練，每半年舉辦一次新人座談會 每月 1 次 每半年 1 次
股東 / 投資機構	<ul style="list-style-type: none"> 一般股東 法人股東 評等機構 金融保險機構 	<ul style="list-style-type: none"> 產業展望、公司競爭優勢及未來成長潛力 公司獲利能力及股利政策 股票價值 公司治理 / 風險管理 資訊揭露透明度 企業社會責任之實行轉投資 	<ol style="list-style-type: none"> 投資人會議 每年股東會 線上法說會 巡迴說明會 (Road show) 	<ol style="list-style-type: none"> 每年超過百場 每年 1 次 每年 1 至 2 次 每年約 1 至 5 次
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵零組件供應商 原物料供應商 外包商 	<ul style="list-style-type: none"> 符合各項法規要求 工作環境與衛生 價格競爭力 持續平穩的供給 技術能力 	<ol style="list-style-type: none"> 供應商宣導座談會和年度供應商大會 供應商輔導和稽核 針對企業社會責任與溫室氣體盤查相關議題，與供應商進行專案合作 針對 EICC-ON 相關議題座談會 	<ol style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 1 次 每年 1 次 每年 1 次

利害關係人溝通作法與頻率彙整表

利害關係人		關切議題	溝通作法	溝通頻率
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> 證券主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> 營運之效果及效率 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範 相關法令規章之遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司網站 2. 公開資訊觀測站相關訊息揭露 - (含企業社會責任報告書) 3. 問卷暨相關宣導說明會 4. 參與主管機關推廣會議 5. 公開資訊觀測站申報作業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 2. 不定期 3. 不定期 4. 不定期 5. 不定期
非營利組織 / 社區	<ul style="list-style-type: none"> 保育協會 環保團體 基金會及其他公益團體 社區團體 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護、自然保育及棲地守護 能源與水資源管理、廢棄物管理與回收 人文及特色教育發展 社會及社區公益參與 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 揭露相關資訊於年度報告書及公司 / 基金會網站 2. 基金會及企業樂服志工投入自然 / 環境守護及關懷弱勢孩童活動 3. 公司和員工參與公益活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年 1 次 2. 不定期 3-1. 公司網站設置「公益專區」每月 2 次參與國內公益捐款暨義賣品購買 3-2. 公司不定期舉辦公益活動或參與外部公益活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 大眾傳播媒體 數位媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品創新及技術發展 公司治理 環境保護 永續發展策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聞稿 2. 股東會 3. 線上法說會 4. 記者會 5. 公司網站 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期 2. 每年 1 次 3. 每年 1 或 2 次 4. 不定期 5. 不定期
其他	<ul style="list-style-type: none"> 董事 獨立董事 顧問 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 永續發展 核心競爭力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會 2. 審計委員會 3. 營運專案會議 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少 6 次 2. 每年至少 4 次 3. 不定期



利他

運用科技，
提升生活及環境品質的企業



永續與創新

企業治理 與 永續經營

公司治理

緯創長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化緯創董事會有效而健全之治理機制，自 2003 年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事及獨立監察人，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時也能恪遵道德與法令的規範。而後於 2009 年經股東常會通過以審計委員會取代監察人制度，於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。至 2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。

董事會

依章程規定，本公司設董事七至九人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。本公司董事會目前為九席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，亦有

會計師及律師的參與，為全方位之考量，其中獨立董事占五席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。一般董事成員包含董事長暨策略長林憲銘先生、財團法人智榮文教基金會董事長施振榮先生、啟碁科技(股)公司董事長暨執行長謝宏波先生、本公司總經理暨執行長黃柏濤先生；另五位獨立董事為聯華電子(股)公司榮譽副董事長宣明智先生、鉅晶電子(股)公司董事長蔡國智先生、前安侯建業會計師事務所資深會計師吳國風先生、史丹福大學法理學博士鄭中人先生及力成科技(股)公司董事長暨執行長蔡篤恭先生。本公司董事長，係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。關於董事會成員詳盡的學經歷、兼任其他公司職務、出席情況及背景資料皆已揭露於公司企業網站及年報。

董事會至少每季召開一次，本公司已於 2016 年共召開 7 次會議，董事會為公司最高治理單位且主要為健全監督功能及強化管理機能。董事會成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛

在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員會報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，本公司已於 2016 年共召開 7 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與人員成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，全部皆為獨立董事，並由全體成員推舉獨立董事宣明智先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊，本公司已於 2016 年共召開 3 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

公司之法規遵循

本公司自 2001 年以來，即以遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，至上市之後，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

本公司經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧 2016 年本公司皆依法行事，故無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

反貪腐與誠信原則

誠信是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士等各個利害關係人都能了解並支持我們的從業道德規範，且為了提升公司治理，本公司於 2014 年新增公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，其詳細內容請參考企業網站及公開資訊觀測站。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為確保員工充份瞭解相關規範，昆山、泰州、成都、重慶、捷克、墨西哥廠要求所有新進員工接受道德訓練；台灣要求所有新進間接員工接受線上道德訓練；昆山、重慶、成都廠另要求間接員工簽訂《誠信從業承諾書》，中山廠及泰州廠則要求所有員工簽訂《誠信從業承諾書》。對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。另也將資金、採購、供應鏈

管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調；有關誠信經營及反貪腐執行情形定期於董事會報告。

對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，緯創除透過全球供應商系統 (WSRM) 向供應商全面傳達緯創之反貪腐政策，也於每年之供應商大會上及對供應商的公司簡介資料中再次宣導公司誠信經營政策及信念，並每年檢視供應之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2016 年並無發生貪腐或違反誠信道德行為。

公共政策

公共政策是政府等公共組織管理社會公共事務的指導準則，它決定著管理活動的方向和目標。正確的政策及有效的執行，將為國民經濟和社會、環境的發展帶來良好的效果。緯創訂定社會責任次政策來因應，

此政策內容為：緯創承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。

本公司隨時注意國內與國際公司公共政策之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。此外，本公司一向保持政治中立，一直以來對公共政策的立場保持客觀與低調，不參與政黨或任何政治性活動，亦不參與任何遊說，更無從事政治捐獻之情事。我們的員工可自由表達其政治意向，我們也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是緯創對客戶隱私權的承諾。我們訂定了「從業道德規範」、「緯創人員管理準則」，來建立及培養員工誠信的價值與文化。對於客戶所提供的訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2016 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益之情事發生。

風險管理

經營風險管理

為保障股東權益，緯創專注在本業上的經營績效，並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，並強化核心事業的競爭力，高度運用現有設備提高產能及製造生產力來控制資訊安全維護之策略與作法彙整表營運的成本風險。加快新事業發展，致力轉型為全方位的技術服務提供者，隨著雲端發展趨勢，提供便利及更適性的高附加價值服務，來提升毛利率。透過每年定期召開的策略發展會議討論未來長期發展的營運策略。

財務風險管理

由於全球金融市場變化劇烈，匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰，稍有不慎，獲利即可能被侵蝕，進而影響股東權益。對此，財務部門訂定「從事衍生性商品交易處理規範」，明定避險工具及其核決流程，透過操作各種財務工具，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權，來降低風險。目前緯創外銷金額佔營業收入比重約 99%，其中外銷產品及國外原料採購多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下進行避險。

資訊管理

關鍵應用系統能持續運作以保證企業的營運不中斷

確保公司的關鍵應用系統 (Service Class 2 – Business Critical) 能持續運作以保證企業的營運不中斷，系統的設計與相關作法如下：

- 訂定服務層級協議 (Service Level Agreement, SLA)
- 設計 HA (High Availability) 架構
- 建置新竹備援電腦中心 (Backup Data Center , BDC)
- 每年執行電腦中心災難復原演練 (DR Rehearsal)
- 2016 年 08 月 08 日至 10 日期間完成 DR Rehearsal，完成的演練結果如下：

BDC 政策	復原演練結果
RPO of SC2 Services <= 4 小時	0.92 小時
RTO of SC2 Services <=24 小時	22.17 小時

[註] 1. RPO: 復原點目標 (Recovery Point Objective)
2. RTO: 復原時間目標 (Recovery Time Objective)

規劃於未來 1~2 年內對於雲端技術之應用進行相關的導入評估，並列入未來持續營運的平台考量。

資訊安全規劃藍圖

資訊安全從三個構面進行，讓公司的資訊安全更完整

- 人員 (People)：加強對員工的教育訓練，增強其資訊安全意識而降低受惡意程式的威脅；另一方面也加強資訊安全管理員的專業知識，取得專業認證 (道德駭客證照 (Certified Ethical Hacker, 簡稱 CEH))。

- 流程 (Process): 每年檢視資訊安全政策及規範，並落實相關流程，如強固密碼、防毒軟體安裝、每月派送 Windows 修補程式、每月弱點掃描及修補、每年滲透測試及災難復原演練等等，落實資訊安全管理而得以降低風險。
- 產品 (Product): 透過先進資訊安全技術產品的建置及整合，如防火牆、防毒牆、數位版權管理 (DRM)，讓資訊安全防護更強固，管理變得更簡單有效。

針對社交工程模擬宣導方面

為了落實資訊安全觀念至每一位員工，於 2016 年透過互動式 eLearning 教學，全體員工完成資訊安全觀念與實務之調訓並通過考試；另一方面，也透過定期的社交工程模擬演練，了解同仁對於釣魚信件的敏感度並加強宣導。在 2015、2016 年各執行一次社交工程模擬演練，自 2017 年開始，將每半年演練一次以加強資訊安全的宣導。

未來三年內資訊安全將加強

- BYOD (Bring your own device) 管理：2017 年將針對 BYOD 個人行動裝置加強管控，避免裝置裡之重要公司資料遭到竊取或帳號盜用情事發生。
- 成立資安委員會：規劃未來三年內成立資訊安全委員會，負責資訊安全議題審議及重要決策之裁示，並藉由委員會之運作取得 ISO 27001 認證。

綠能機房政策

資訊設備節能

資訊設備是支援緯創的日常營運及生產系統的核心，我們從資訊設備節能做起，以綠色節能為原則，設計新的 IT 機房，在 2016 年新建置機房位置有重慶 (中國大陸) 及印度，導入各種新式節能技術以降低機房能源消耗。資訊設備機房中，大量伺服器 (Server) 及儲存設備 (Storage) 消耗龐大的用電量，因此減少能源的損失並提升電源使用效率 (Power Usage Effectiveness, PUE) 是目前的管理重點。

藉由蒐集機房的電力、電費等相關數據，持續觀察機房的電力消耗。同時，在機房內部使用業界推薦的高能效服務器 / 儲存設備 (如刀片系統 / SAN 儲存設備等，在保證服務的前提下，採用虛擬化技術，對原來在各自在單台服務器上獨立運行的系統 / 應用進行系統整合，提升單台服務器的利用率，減少服務器的數量並降低能耗。藉由導入冷熱通道的概念，提升空調系統的效率與降低電力的耗損。

定期進行機房設備巡檢，對於閒置的設備進行斷電處理，降低無用的能耗。定期檢視服務器 / 儲存設備的使用年限，針對年限 5 年以上及耗電較大的設備，列為優先更換。

氣候變遷風險管理

我們評估列出可能的法規風險、實質風險和其他風險以及潛在機會如下表：

風險項目	造成的風險或影響	機會	
法規風險	隨著台灣溫室氣體減量法通過，以及各國對碳總量管制與碳交易法規的不確定性。	可能有總量管制以及額度而限制企業生產擴增。此外未來若登載不實，將處以罰鍰，情節重大者，主管機關可要求廠商停止操作、停工、停業。	可藉由減碳的目標考慮將軟體和服務的營業比重增加。
	各國政府正在研議開徵碳稅、能源稅或環保稅。	企業的生產成本增加，如全球生產所需原物料與能源的價格提高。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導及推動員工在公司的各個層面落實低碳的理念。 2. 與客戶/供應商合作：實施供應商碳管理教育訓練和輔導供應商碳排放盤查。 3. 從原料選擇到導入設計簡化(如減少設計零件數、共用標準化...等)。 4. 推動新廠區綠建築節能規劃。
	全球產品碳標籤規範。	影響所有資訊及通訊產品之營運成本。	與客戶研討整合揭露資訊及通訊產品生命週期環境資訊之可能性。
	產品能源效率法規和標準(如能源之星、再生能源發展條例...等)。	採購原料及零件成本可能增加及設計驗證及產品審驗時程可能增加。	提升產品符合能源效率和法規的差異化。
實質風險	外購能源受限(如石油、電力等)。	油價、電費的價格變動造成營運成本增加或減少。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強內部成本控制或尋求替代能源。 2. 認購綠色電力，協助推動台灣政府及企業發展再生能源。
	全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患與乾旱，且發生的頻率愈來愈高。	對企業直接或間接造成生產運輸的衝擊。(比如影響人員上班、出差、供電系統不穩定造成生產線停工、交通運輸停擺、供應鏈中斷和甚至人員生命和財產損失)。此外災後重建耗費時間、人力和金錢。	對於緯創辦公區、廠房及供應鏈之位置，進行實質性風險分析評估。
其他風險	消費型態改變(如綠色消費抬頭)。	消費者將逐漸重視及選擇低碳環保商品。	積極發展出更節省能源、更具環境友善性，且更節省成本之產品或服務，提升企業綠色形象，公司營業額與市佔率亦相對提高。
	公司形象與商譽。	利害關係人和外部團體期待企業提升環境保護績效。	形塑尊重個人權益且能運用科技提升人類生活及環境的企業。

企業永續及社會責任管理

企業永續經營與社會責任 (CS²R) 政策與運作機制

緯創承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

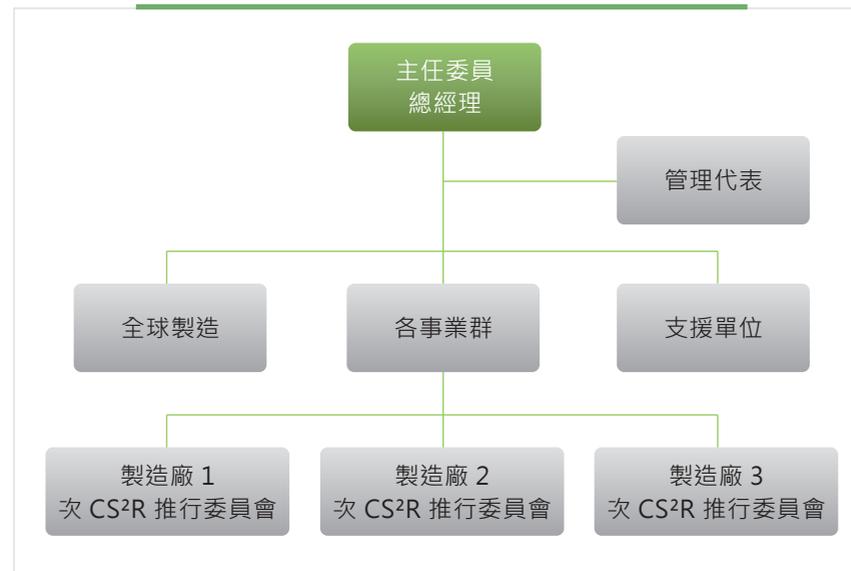
除此之外，我們以公司治理 / 投資人關係、客戶滿意度、供應鏈管理、員工權益與照顧、社區參與等五大功能面為企業社會責任主要溝通範圍，在符合 EICC 之行為準則基本要求之外，我們更積極致力於實現「永續環境」、「創新典範」與「人文社會」的和諧追求及共生發展。

為進一步追求企業永續發展及善盡社會責任之目的，我們透過「企業永續與社會責任 (CS²R) 管理系統」，整合品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生、社會責任等五大管理系統，建立全球一致的管理系統，持續有效融入日常營運作業並落實持續改善，創造永續經營模式。

為推動 CS²R 相關策略，我們成立「企業永續與社會責任推行委員會」(簡稱 CS²R 推行委員會)，作為緯創最高企業永續及社會責任事務管理單位，主任委員由總經理擔任，委員由各一級主管擔任，各生產製造廠區之最高主管各自成立廠區 CS²R 委員會以確保 CS²R 管理系統之執行與落實。並依據管理系統的持續改善精神，每年規劃與執行內部稽核檢視是否符合管理系統運作之要求，並向高階主管報告運作之績效。

2010 年 3 月，緯創董事會通過了「企業社會責任實務守則」，自 2010 年開始每年由總經理向董事會報告緯創在企業永續與社會責任的執行績效及次年度規劃及目標。

緯創「企業永續與社會責任推行委員會」組織示意圖



創造股東 高報酬

經濟績效

2016 年緯創整體營收較前一年呈現約 6% 的成長，營業利益及稅後淨利亦較前一年回升。在營運管理方面，我們持續不斷地提昇營運效率、加強材料成本管理及增加製造生產力，此外，並積極投入產品創新與產業轉型，以因應產業的競爭。本公司 2016 年並未有來自政府重大財務援助。相關財務資料揭露如「財務績效速覽表」。

財務績效速覽表

單位：百萬元新台幣

項目	2016		2015	
	年度			
營業收入	659,908	100%	623,274	100%
營業毛利	31,645	4.8%	29,416	4.7%
營業費用	25,632	3.9%	27,027	4.3%
營業淨利	6,012	0.9%	2,390	0.4%
稅前淨利	4,757	0.7%	2,370	0.4%
所得稅費用	1,764	0.3%	1,099	0.2%
合併稅後淨利 (含少數股權)	2,993	0.5%	1,271	0.2%
基本每股盈餘	1.2	0%	0.5	0%
保留盈餘	21,344	3.2%	22,162	3.6%
人事費用	28,890	4.4%	29,576	4.7%
員工紅利	496	0.1%	692	0.1%
現金股利	2,905	0.4%	2,962	0.5%
股票股利	726	0.1%	740	0.1%

負債及股東權益對總資本額比例

單位：百萬元新台幣

項目	2016		2015	
	金額	比例	金額	比例
資產	282,755	100%	290,385	100%
股東權益	67,968	24.0%	69,217	23.8%
短期借款 [註]	46,203	16.3%	77,168	26.6%
長期借款	11,568	4.1%	14,068	4.8%
應付公司債	0	0%	0	0%

[註] 包含一年內到期之長期借款

獲利能力分析表

項目		2016	2015
獲利能力	資產報酬率 (%)	1.56	0.90
	股東權利報酬率 (%)	4.36	1.83
	稅前純益占實收資本比率 (%)	17.95	9.28
	純益率 (%)	0.45	0.20
	每股盈餘 (元新台幣)	1.20	0.53

[註] 各表所列之財務資訊係依據 2016 年業經會計師查核之合併財務報告，請見公司的官網中內首頁 / 投資人服務 (網址：www.wistron.com)

產品銷售狀況

緯創並非品牌公司，故我們以出貨量的年成長率來取代市佔率。我們除了努力爭取國際大廠的訂單外，如何在愈趨競爭的價格戰中控制成本並維持穩定的毛利率為競爭的主要關鍵。

緯創 2016 年各產品表現，以伺服器及手持式裝置成長比較突出，其他產品則為持平或略有增減。

產品銷售狀況表

銷量單位：台 / 片 / 個 銷值單位：百萬元新台幣

年度	2016				2015			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值	銷量	銷值
可攜式電腦類	104,546	1,545	21,259,535	257,648	111,958	1,369	20,738,806	276,972
個人電腦類	102,094	600	11,782,420	69,053	36,476	341	12,713,443	74,908
其他資訊產品	293,867	2,726	90,276,343	328,336	410,170	1,966	107,850,012	267,718
合計	500,507	4,871	123,318,298	655,037	558,604	3,676	141,302,261	619,598

新事業發展

為實現緯創「成為全球技術服務的領導者，提供創新性資通訊科技產品、服務和系統」的願景，我們除了在核心事業的營運效能繼續精進外，2016 年度在售後服務事業、綠資源事業、教育科技服務事業和雲端產品事業之主要進展如下：

新事業單位名稱	年度主要進展
教育科技服務事業	<p>緯創教育科技服務事業以學習為核心，攜手產、官、學、研各界之頂尖單位合作發展未來智慧校園之完整解決方案，成功整合【智慧學習】、【智慧行政】、【智慧綠能】、【智慧保健】、【智慧管理】、【智慧社群】等六大領域及研發大數據分析應用。</p> <ul style="list-style-type: none"> 台北酷課雲 <ol style="list-style-type: none"> 由台北市教育局規劃，緯創建置的雲端數位學習系統「台北酷課雲」於 2016 年 (8/15) 正式全面上線。 截至 2016 年底平台註冊人數達到 14 萬，瀏覽次數更已突破五百萬人次。 高雄 Dr.Go 自主學習網 <ol style="list-style-type: none"> 建構全國第一個國中小學「磨課師」示範平台，提供影片課程，線上討論與評量等，協助國中小學生自學與規劃學習進度。 截至 2016 年底 Dr.Go 平台註冊人數達到五萬人，課程及學習計畫數亦不斷累積中。

—
057
—



新事業單位名稱	年度主要進展
綠資源事業	<p>緯創綠資源團隊基於善盡社會責任，提供對環境友善的資源回收處理和再利用服務，為品牌客戶創造循環經濟的最大利益。</p> <ul style="list-style-type: none"> 美國德州廠 <p>緯創德州綠資源團隊致力於資源再利用的服務，根基於五年來的努力，於 2016 年陸續獲得來自美國環保署及哈佛商業評論，針對緯創與其 OEM 客戶在循環經濟之合作成果與貢獻，給予高度的肯定。同時，也由於盡力於對地方的回饋，在運營所在地美國德州 McKinney 市，獲得傑出企業表現獎的殊榮。緯創德州綠資源團隊也成功在 2016 年開始將服務對象，由資訊與通訊產業的客戶群，擴充至醫療產業和航空工業的客戶群。</p> 大陸昆山綠資源廠 <p>緯創昆山綠資源團隊致力於提供品牌客戶 Close-loop 資源再利用的服務，2016 年總共出貨約 10000 公噸的 PCR(Post-consumer recycled) 環保塑料，年成長率 12%，大約相當於供給 800 萬台顯示器機殼用料。應用再生塑料的產品線已由顯示器，電視機持續延伸至桌上型電腦，網路電話等資訊產品領域。緯創昆山綠資源團隊減少約 2,813 公噸新塑料的使用，以回收塑膠平均 2.5kg/kg CO2e 的碳足跡估算，約減少了 7,032 公噸二氧化碳當量 (CO2e) 的排放。</p>
雲端產品：緯穎科技服務股份有限公司 (以下簡稱緯穎)	<p>緯穎科技服務股份有限公司 (Wiwynn) 是緯創的子公司，專注於提供超大型資料中心 (Hyperscale Data Center) 及雲端基礎架構 (Cloud Infrastructure) 各項產品及系統的解決方案。</p> <ul style="list-style-type: none"> 2016 年通過 ISO 9001: 2008 認證，持續落實組織與產品開發流程的標準化。 完成了全球服務中心與服務系統網站 (Service Center and Customer Centric Service Portal) 的建置，使客戶問題的處理與下單出貨流程更加透明和自動化，不但大幅降低備品庫存天數至原本的十分之一，並因此提升客戶滿意度至 98%。 作為開放運算計畫 (Open Compute Project, OCP) 的主要成員，緯穎研究頂尖技術並在 2016 年我們共貢獻了六個伺服器與儲存產品設計，這些設計均符合精簡 (vanity-free)、前插拔 (front-access) 與免工具維護 (tool less) 的設計精神；數據顯示，相較於傳統資料中心，採用 OCP 新型設計的資料中心最多可減少 38% 的電源消耗和 24% 的維護成本，為永續發展與環境友善做出貢獻。 緯穎內化 OCP 的設計理念至其他產品線，發展出各種能提供客戶工作負載最佳化的基礎架構產品；也在 2016 年建立社群網站，並在美國、英國、日本、台灣逐步參加大型展覽，推廣 OCP 理念對資料中心與環境碳足跡所帶來的效益。

—
058
—

新事業 單位名稱	年度主要進展
客戶服務事業 (售後服務)	<p>緯創客戶服務提供客戶售後服務的維修方案，產品可透過各種服務方案延長其使用年限，防止產品提早進入報廢階段。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 系統整合 <ol style="list-style-type: none"> 1. 使可以連接客戶系統 (EDI) 及內部企業子系統 (EAI)。 2. 減少手工作業，使作業流程標準化，加速作業時間。 3. 建立即時追蹤 / 報表，使產生正確及快速決策。 • 持續發展自動化流程，減少人員誤判，增加產出的穩定度。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 新竹及美國地區導入客戶退換貨維修流程 (RMA) 自動收貨系統。 2. 開發手機產品自動測試系統 / 程式。 • 擴大維修品項，全球維修中心導入手機螢幕維修線 / 手機整機維修線。

創造產品高附加價值

緯創為了能提供更多不同領域增值性的服務，並符合緯創由 ODM 轉型成技術服務提供者 (Technology Service Provider, TSP) 之願景。強化客製化服務及創新服務項目即為我們目前及未來努力達成的目標。我們透過下列方式來管理各項服務績效及達成率：

1. 每年度各服務單位按照組織及業務需求訂定 KPI。
2. 每月負責蒐集各服務據點，也包含海外據點相關部門的備件提供及主機板維修達成率，存放置於系統資料庫中。
3. 例行的月會審查。藉由內部審查機制發現問題並即時找出解決方式。

重視產品責任

提供優質的產品及服務品質 (Excellent Quality) 是緯創四大信念中客戶導向的內涵項目之一。緯創在現今激烈而快速變化的商業環境能取得客戶的信賴，優良的產品品質為一重大因素，是公司競爭力的基礎。

我們品質的政策是「將零缺點且具有競爭力之產品及服務準時送達客戶」，並依照品質管理系統與政策，向下落實品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，徹底執行 PDCA 循環，達到預防產生不良品質的目的。2016 年度緯創所生產的產品，無違法案件而受到各國政府機關的裁罰。

為提高產品之研發、設計、生產及製造的品質，緯創針對不同類型的產品制定特定之開發查核表單 (C Check List) 及品質目標，以符合所有客戶的品質要求。產品品質驗證的方式包括：

- 產品設計品質驗證
緯創之產品設計導入量產之前，須確認其產品設計通過相關的驗證報告，包括產品功能驗證、相容性驗證、可靠度驗證及其他環境節能標準等，以確保產品設計符合客戶的要求與規格。
- 產品生產品質管理
緯創為提升生產良率 (First Pass Yield Rate, FPYR) 和降低產品於客戶端之不良率 (Dead On Arrival, DOA)，會分別於人 (員)、機 (設備治具)、料 (材料，零組件)、法 (測試方法及作業規範) 這四方

面進行不良品之原因分析，找出造成不良品的成因，並針對不良品之成因實施改善措施與預防對策，並進行生產製程、品質管控程序的持續改善。

• 供應商品質管理

原物料的品質與生產的產品品質為正相關，原物料的品質為供應商重要的評鑑項目，也會針對供應商進行品質管理的稽核，來確保生產之產品品質符合相關之客戶要求與規格。

• 履行出貨交期

履行出貨交期是緯創對客戶的承諾，產品單位於開發階段會定時開會，檢討新產品的進度及品質，以確保新產品能順利達成目標，並將新產品試作、量產時在工廠端所面臨的現象，反映至開發端，由開發端協助處理，以達到即時量產之目的。

提升研發能力

緯創重視產品工程及研究開發的能力，且把創新突破列為緯創四大信念之一，鼓勵員工在工作上發展創新且可行的解決方法或嘗試不同或新的方式來處理工作問題或機會。緯創鼓勵內部同仁申請專利，並設立發明創作獎勵辦法，藉以激勵同仁將創新技術轉換成智慧財產專利，在台灣、大陸、美國及其它地方都有專利申請及獲證。同時緯創每年都會舉辦“緯創創新金頭腦獎”競賽，激發同仁的創意潛力，透過競賽方式，找出未來的商機及商業模式。

歷年專利申請及獲證統計表

單位：件數

		申請			獲證		
年度	2016	2015	2014	年度	2016	2015	2014
台灣	89	140	343	台灣	487	541	464
大陸	90	143	331	大陸	287	242	201
美國	112	210	398	美國	326	372	289
其他地區	0	3	4	其他地區	11	7	20
年度專利申請件數	291	496	1,076	年度專利獲證數	1,111	1,162	974

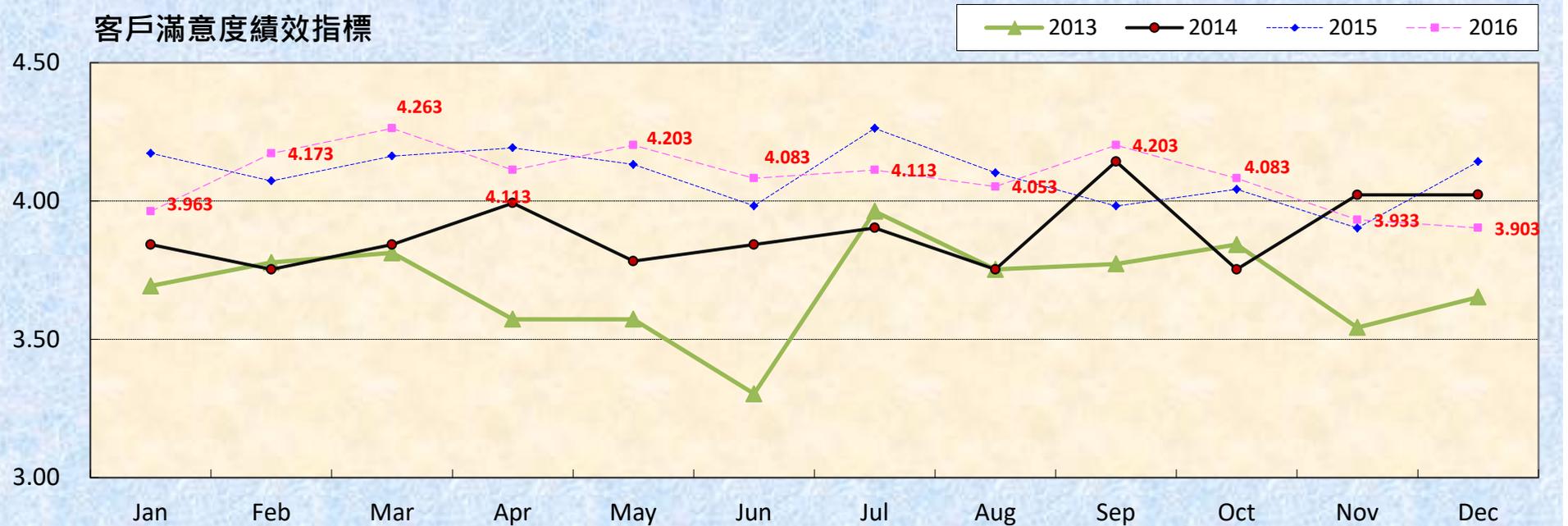


顧客滿意度管理

顧客滿意度是客戶對緯創提供產品品質與服務的重要回饋指標。我們從客戶滿意度的評比及建議作為內部營運改進的依據。為了提升客戶滿意度，我們設立有客戶滿意度績效指標 (Customer Satisfaction Performance Index, CSPI)，並經由「客戶滿意度作業規範」定期蒐集客戶滿意度資料及建議，或與客戶檢視 (Quarterly Business Review, QBR) 的回饋訊息。將其相關資訊和結果提供給內部組織進行分析後，檢討並提出後續改善對策，避免類似問題再次發生。



客戶滿意度績效指標



環保與 綠色產品



落實 環境保護

環境管理與法規遵循

隨著科技發展之速，造成許多環境上的破壞，環境經濟政策的實施、媒體和公眾的監督，將使環境違法代價與後果不再只是罰款，也影響企業的形象，造成無形的資本損失。我們須積極的做好調整，嚴格、主動地遵循環境環保相關法律法規。

緯創承諾遵守與自身活動、產品及服務相關之環境與能源法規與客戶需求，以達成所設定的目標與標的，或超越這些相關的標準為目標，持續推行環境管理體系，以期降低公司營運對環境產生之影響，並以通過環境管理體系稽核確保符合法規遵循要求，無環保違法事件為目標。

緯創產品均符合國際相關的環保法規，如歐盟廢電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)、電機電子產品中有害物質禁限用指令 (The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS)、化學品註冊 / 評估及授權指令 (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals, REACH) 等指令以及客戶所要求的規範並協助客戶取得環保標章。

我們持續推行 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、以及 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統等，再定期透過內部稽核及第三方驗證機構對公司環境管理相關體系進行審核，並通過外部認證，確保環境管理系統有效運行並符合環境法規要求。

每季進行環保法規收集，每半年進行法規符合性評價，並採取因應措施。每年進行環境（廢水、廢氣）監測，確保污染物達標排放，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。2016 年緯創無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及巨額罰款的情況 [註]。

[註] 緯創將罰金一千萬新台幣以上定義為巨額罰款。

我們持續推行 ISO 14001 環境管理體系，每年進行內部稽核，發現問題及時改善，同時接受內外部監督，包括政府部門、周邊社區、廠區員工及其他利益相關者對於廠區環境問題的檢舉和投訴。

具體行動有：(1) 建立申訴渠道，員工如有發現環境相關問題，可直接向推行委員會反映。供應商和客戶可向與之對接的部門反映環境問題，再由對應部門傳達給推行委員會，推行委員會準確記錄，擬定解決方案並進行處理，確保整個流程暢通，後續將整個申訴事件的記錄歸檔保存；(2) 安排員工及供應商等做環境相關培訓，使之了解並將其傳達給公司其他員工。緯創於 2016 年無任何環境申訴事件。

未來將持續推行 ISO 14001 的環境管理系統，每月進行環保法規收集並評估新增或修訂法規適用性，及時採取因應措施。在後續年度安全生產月活動中，增加普法知識環節，形象生動的將法規知識宣導至員工，提升同仁的環境保護知識，加強同仁的守法觀念。

原物料管理

全球環境的變遷，電子產品生產、使用及報廢周期越來越短，過程中帶來的環境問題，已經嚴重威脅人類的健康及生存環境。電子製造技術的綠色材料設計及使用、綠色設備及工藝參數的設計與研發和可回收再利用的材料設計等，無疑是綠色製造的一個大的機會和挑戰。

緯創承諾不使用禁用物質與原料，透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採用對環境友善的技術積極使污染減量，並持續改善與預防污染，以合理利用原物料，減少資源浪費，降低原料成本及不使用禁用物質與原料為目標。

原物料管理措施主要展現在產品設計與產品製造，在不影響功能的情形下選擇使用回收材料，投入回收技術開發，將電子產品廢棄的材料再次轉化為可用的原料。針對高風險物質要求供應商提供相應的測試報告或公司檢測，以確保其含量要求符合客戶、法規及文件要求。

與零組件供應商合作將適合的包裝材料回收再使用，減少資源浪費也降低原料成本。無法回收再使用的包裝材料則依廢棄物進行分類，以利資源回收再利用。未來將持續對再生原物料的研究和回收再利用，減少因原物料垃圾所帶來的環境污染。

2016 年產品材料與包裝材料使用統計表 單位：公噸

材料 年	產品材料使用量		包裝材料使用量	
	2015	2016	2015	2016
中山廠	139,043.45	138,607.35	35,222.59	36,810.56
昆山廠	30,727.57	29,699.97	4,103.19	6,289.03
昆山光電廠	NA	9,226.37	NA	2,270.43
泰州廠	2,155.57	1,465.05	1,128.04	444.08
重慶廠	23,200.00	21,179.55	2,227.00	1,562.57
成都廠	29,401.96	29,075.89	1,348.19	1,637.19
合計	224,528.55	229,254.19	44,029.00	49,013.87

- [註 1] 材料與包材重量統一採用「毛重」
毛重定義：指貨物出貨總量包含所有運輸包裝材料
- [註 2] 產品材料使用量 (噸) = 產品本身重量 + 包裝材料重量
- [註 3] 包裝材料使用量 (噸) = 包裝材料重量
- [註 4] 2015 年昆山光電廠未列入計算

2016 年再生物料使用統計

廠區	使用再生物料的百分比
中山廠	26.56%
昆山廠	21.18%
昆山光電廠	24.61%
泰州廠	30.31%
重慶廠	7.38%
成都廠	5.63%

[註] 再生物料百分比 = (再生原物料的總量 / 所用材料的總量) x 100%

能源與溫室氣體排放管理

全球 195 個國家於 2015 年 12 月 12 日在聯合國氣候峰會中通過巴黎氣候協定，目標將全球平均氣溫上升幅度控制在比工業革命前水平高攝氏 2 度的範圍內，並努力達到 1.5 度的目標。這項協定在 2016 年 10 月跨過「55 國批准、55% 全球碳排放占比」的雙門檻，並於 11 月 4 日生效，全球解決氣候變遷的腳步再往前邁進一步。緯創身為全球公民一份子，承諾採購有效能源設備以增加能源績效，致力於各種能源之節省，遵守能源法規及持續改善。多年來致力於節能減碳，力求將營運過程對氣候變遷所造成的影響降到最低，也訂定 2020 年前用電密集度每單位營收用電量較 2015 年減少 10% 之目標。

推動能源管理

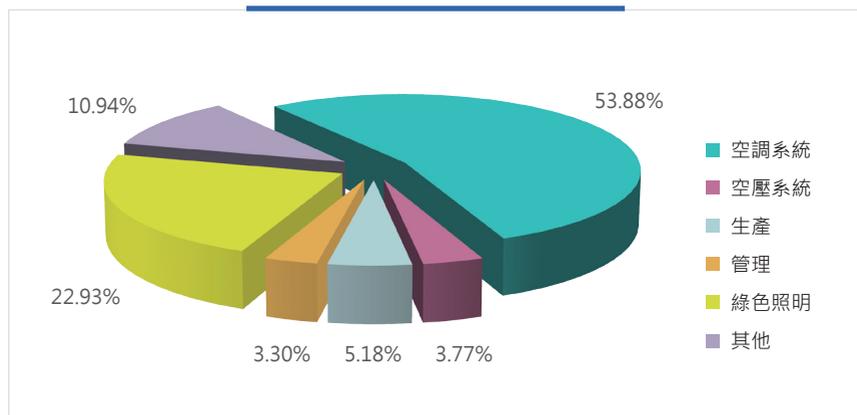
緯創深刻瞭解能源管理對於公司競爭力的重要，對於面臨未來能源價格的節節上升，我們必須設法以節能方式降低能源負擔，以因應未來挑戰。2016 年仍延續過去成立廠務節電小組的做法，由製造總監每個月主持會議檢視廠區的用電狀況，節電專案執行成效以及分享節電經驗並適時改善。緯創廠區及辦公區所使用之不可再生能源之燃料類別主要有：天然氣、柴油、汽油等，消耗量如「2016 年內部能源消耗量統計表」所示。

為了使能源管理更有效率，緯創已經於台北辦公區、新竹廠區導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 的機制進行組織能源運用方式持續性的改善，將能源使用效率提升到最佳狀態，並通過外部查證。

廠區與辦公區節電措施

節電措施主要區分為空調系統、空壓系統、生產、管理、綠色照明及其他等六大類，累計 2016 年共計節電 913.2 萬度，約減少碳排放約 7,816.9 公噸，各項佔比與各廠區的節電項目如下：

各廠區的節電佔比圖



073

項目	節電措施	節電量 (萬度)
1	普通燈管改 LED 燈管節電	168.3
2	自動化車間執行光燈生產模式	6.6
3	日光燈安裝拉線開關節電	0.5
4	公共區域及機房日光燈安裝紅外線人體感應開關節電	15.6
5	關閉閒置區域日光燈節電	22.5
6	車棚區域照明迴路增加定時控制器	1.1
7	建立智能電表監視系統管理用電	13.8
8	冰水主機舊設備汰換為新設備	14.6
9	空調設備改變頻控制節電	263.6

項目	節電措施	節電量 (萬度)
10	空調設備改變運轉模式節電	145.0
11	辦公區 FCU 獨立回風	2.4
12	車間 AHU 直接回風 (回風道)	20.9
13	MIS 機房空調系統改善	7.5
14	宿舍室外機鰭片安裝噴水管路降低運行電流	4.6
15	各區域辦公室 / 餐廳安裝吸頂式風扇加強對流節電	6.7
16	空調冷凍水系統 (一次定流量二次變流量) 改變流量系統	78.9
17	空調箱馬達及水泵更換節能電機	4.8
18	冷卻水系統加藥清洗	15.9
19	製程排風管二合一運行節電	27.2
20	調整空壓空氣壓力	21.3
21	空壓機冷卻水優化工程	3.0
22	空壓機 + TANK 的排水安裝無洩漏式卻水器	0.3
23	IQC CDA 改成真空管	5.1
24	新增吸附式乾燥機取代 SMT 車間風冷式乾燥機	38.1
25	F07 無塵室加熱電熱改成空壓熱回收	0.8
26	RD 餐廳用水管路改接	0.7
27	B5 導入雙級螺桿壓縮機	3.8
28	SMT 車間外牆玻璃安裝隔熱板	0.7
29	廠區飲水機更換低能耗飲水機 18 台	4.9
30	抽錫煙機增設 Timer control	1.2
31	F2 一條電力高壓外線報停	12.8
節電總量 (萬度)		913.2
節電總量 (焦耳)		32,875.2

074



● 成都廠 - LED 燈更換



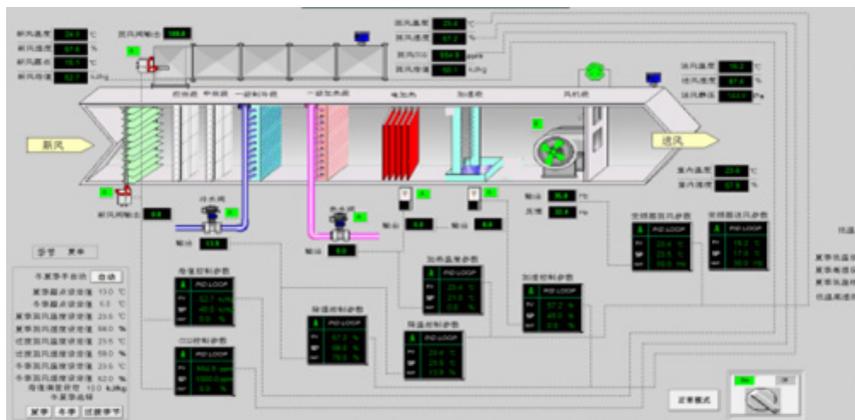
● 成都廠 - MIS 機房冷熱通道隔離



● 成都廠 - 庫房燈具減少



● 昆山廠 - 宿舍太陽能、風冷熱泵熱水系統導入



● 中山廠 - 空調相變頻運行

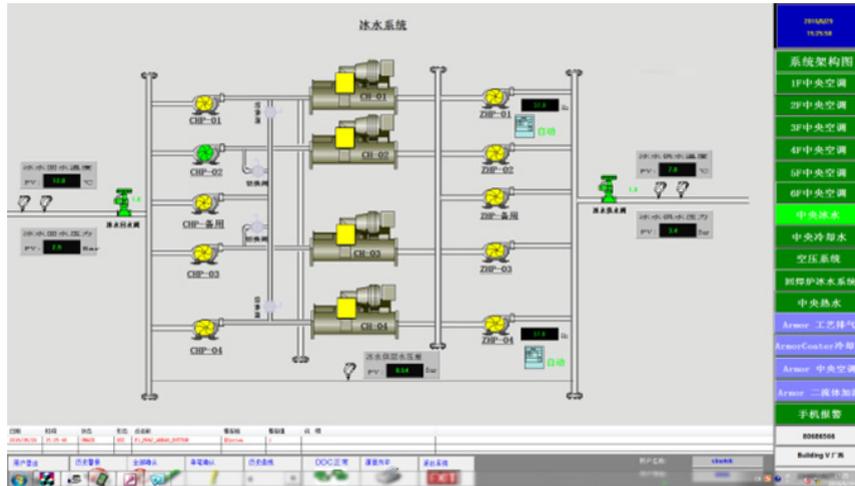
節能行動非專屬於廠務部門，藉由全員動員腦力激盪可找出更多的節能機會，緯創中山三廠透過節能金點子活動收集 54 項節能提案，評估可執行者有 38 項，預估 2017 年底節電量最高可達 160 萬度，約減少碳排放約 1,460 公噸二氧化碳當量，2017 年將陸續推廣到其他廠區，讓全員一起參與。

中山三廠節能金點子匯總

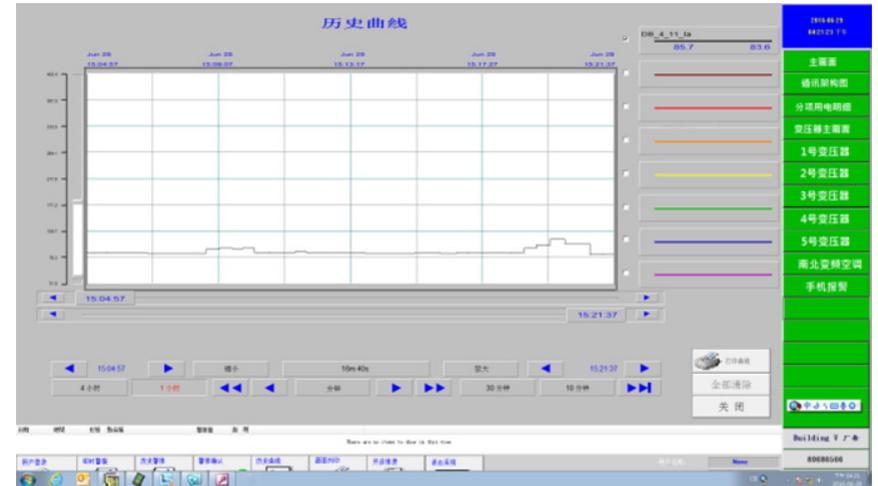
類別	入圍數	預估	
		執行數	2017 年節電量 (KWH)
管理類	8	7	288,039
生產 / 設備類	13	6	826,415
照明類	21	17	198,672
空調類	2	2	87,200
空壓類	5	4	160,414
其他	5	2	68,930
總計	54	38	1,629,670
預計減少碳排放總量 (公噸 CO ₂ e)			1,460

建置能源資訊監控系統

為了及時且有效的了解能源使用狀況並適時進行控制，緯創陸續於主要廠區建置能源資訊監控系統，主要功能包含廠務設備監控與電力使用監控，系統進行全天候的線上系統運轉資料蒐集，並做即時 (real time) 的性能、耗電量、能源使用流向與運轉成本的統計分析。提供管理維護人員進行系統性能的長期監測，降低運轉維護成本外，即時的系統分析功能可作為修正系統最適控制程序的參考，以使整體空調設備、廠務設備等系統的運轉可達到低耗電與高效能的目的。



● 昆山廠 - BMS 系統畫面



● 昆山廠 - BMS 系統畫面

提高生產效率減少能源使用

較高的生產效率意謂在相同時間內可生產更多的產品，則生產一台產品所需的用電密集度可以下降。我們透過「精益製造全面轉型 (M360)」針對工廠運營與組織文化進行再造，以打造卓越數位營運的未來願景。M360 是由董事長直接領導的全球性專案，由中山廠區總監擔任項目主持人，以各廠區為改善關注對象。透過 M360 專案的導入，進行現場觀察與每日的業績對話與向上提升，最終提升緯創於業界的競爭力。

M360 團隊針對關鍵驅動因子，透過邏輯思考，現場觀察實踐及每日業績對話，逐步提升自我的能力及績效水平。為期半年的微轉型活動使總體設備利用率提升約 4%，人員效率提升約 15%，產品良率改善約 4%。總體製造成本降低約 5%。實現了成本的降低，資源的有效利用。

M360 定義了強有力的明確期許目標

-  實現願景，成為以創新著稱的全球領先科技服務企業。
-  透過成熟敏捷的營運/組織，滿足客戶日益提高的期望。
-  在數位科技配置上大幅超越客戶期望，提供新的價值訴求。
-  運用世界級的營運系統與數位科技，取得更大幅度的績效提升，以創造差異化，進而超越競爭對手。
-  釋放並重新配置工程人才，以推動「高附加價值」業務的成長。
-  透過大數據/分析方面的創新，建立「數位能力」並吸引頂尖人才。

以打造卓越數位營運的未來願景

全球數位營運佈局



以先進 wdos¹ 為基礎，實現強大的差異化競爭

創造 ODM 產業最佳營運改善軌跡

深化與客戶的夥伴關係，並以新的價值訴求 / 雙贏為基礎

透過平台績效，快速擴大高價值業務

以創新領導者形象，成為吸引人才的磁場

使用綠色能源

緯創成都廠區所外購的電力中有 70% 來自水力發電，屬於可再生能源，2016 年共計採購約 1,530.35 萬度，可減少碳排放約 14,561.28 噸，後續仍將繼續採購可再生能源。緯創中山廠則在宿舍屋頂建置大規模太陽能熱水器約 6,910 平方米，一年可減少使用 652,088 立方米天然氣（註），降低碳排放約 1,426 噸。此外，緯創昆山廠區計畫於 2017 年設置 337.48KW 的太陽能發電裝置，估計年發電量約 33 萬度，可減少碳排放約 267.14 噸。提高緯創在再生能源的使用比例，往後幾年也將陸續於更多廠區安裝太陽能發電設施。

[註 1] 依據廣東的氣象統計，全年的晴天數占 71% 以上
 [註 2] 太陽能曝曬量指標：5,400MJ/m²
 [註 3] 太陽能集熱板的效率 60%

未來持續於更多的製造廠區導入 ISO 50001 能源管理體系使能源管理更有效率，以及增加再生能源使用比例。此外，計畫建置能源資訊看

板，藉以將不同廠區的能源資訊集中，有利於及時且全面性地掌握全球各個廠區能源使用狀況。

緯創對於能源消耗密集度採用每單位營業額（十億新台幣）之能源消耗量 (GJ) 做計算。

2016 年能源消耗密集度統計表

單位：GJ

項目	能源消耗量 (Giga-Joule; GJ)
a. 不可再生能源	345,655.08
b. 可再生能源	55,092.62
c. 電力	1,306,133.72
能源消耗總量 = a+b+c	1,706,881.41
能源密集度 (GJ/ 十億新台幣)	2,586.54

[註 1] 能源密集度是以 2016 營業收入做為計算基準（詳見財務績效速覽表）
 [註 2] 可再生能源之消耗量來自成都廠之水力發電用量，該消耗量未包含在項目 c. 電力中

079

080



● 中山廠 - 宿舍太陽能熱水器空拍照

2016 年內部能源消耗量統計表

單位：G 焦耳

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總量
不可再生類別												
a. 柴油	0.00	256.24	10.92	433.30	114.29	0.00	343.30	458.24	23.19	87.35	58.42	1,785.25
b. 天然氣	0.00	0.00	0.00	36,771.14	66,899.03	25,984.78	27,634.99	13,561.43	2,029.14	8,497.94	0.00	181,378.46
c. 汽油	0.00	2,802.95	11.31	5,276.58	2,216.31	1,255.77	1,963.07	2,002.71	1,280.71	142,906.02	42.83	159,758.26
d. 暖氣	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,733.12	2,733.12
e. 電力	22,078.50	39,812.73	20,783.52	237,217.57	232,499.46	90,500.04	495,324.23	85,322.82	78,703.74	54,188.54	4,795.19	1,361,226.34
能源消耗總量 = a+b+c+d+e	22,078.50	42,871.91	20,805.75	279,698.58	301,729.09	117,740.59	525,265.58	101,345.21	82,036.79	205,679.86	7,629.55	1,706,881.41

[註 1] 能源消耗量統計是依據電力公司及天然氣公司之繳費單據以及燃料採購量或使用量紀錄表

[註 2] 1 度電 = 1000 Wh = 0.0036 GJ (引用 GRI G3.1 能源轉換係數)

[註 3] 1 天然氣 (千立方米) = 39.01 GJ (引用 GRI G3.1 能源轉換係數)

[註 4] 1 柴油 (千公升) = (0.84 公噸 / 千公升) * (43.33 GJ / 公噸) = 36.3972 GJ (柴油密度係引用台灣中油的石油產品規範 0.82~0.86 Kg/L · 並取中位數計算 ; 能源轉換係數引用 GRI G3.1)

[註 5] 1 汽油 (千公升) = (0.7475 公噸 / 千公升) * (44.8 GJ / 公噸) = 33.488GJ (汽油密度係引用台灣中油的石油產品規範 0.72~0.775 Kg/L · 並取中位數計算 ; 能源轉換係數引用 GRI G3.1)

[註 6] 緯創目前未取得上、下游之能源消耗量 · 故無統計外部能源消耗量

溫室氣體盤查

我們使用 ISO 14064 標準盤查溫室氣體排放量，掌握組織活動的溫室氣體主要排放源，並透過第三方認證單位查證，排放量請見「2016 年溫室氣體排放統計表」。

盤查結果顯示溫室氣體排放以範疇二外購電力為大宗，約佔 90% 以上，故減碳的首要任務就是節省電力。緯創溫室氣體減量的目標為：每年較上一年溫室氣體排放密度 (溫室氣體排放量 / 營收) 減少 1%。

為了掌握運輸所造成的範疇三溫室氣體排放，緯創於 2015 年起針對員工搭乘飛機之差旅以及產品運輸之空運與海運，進行溫室氣體排放量統計，2015 年先以新竹廠區及台北辦公區進行調查，2016 年則擴大到中國六個廠區。

緯創對於能源消耗密集度與溫室氣體排放強度採用每單位營業額 (十億新台幣) 之溫室氣體排放量 (千公噸 CO₂e) 做計算。

2016 年溫室氣體排放統計表

單位：公噸 CO₂e

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總量
範疇 1	0.00	214.44	72.26	5,160.88	6,379.92	1,667.30	5,144.02	8,474.60	1,411.18	522.63	8.20	29,055.43
範疇 2	3,238.18	5,839.20	3,048.25	53,453.03	52,389.88	20,392.68	123,266.94	22,551.29	20,801.84	7,524.68	1,443.05	313,949.02
溫室氣體排放總量	3,238.18	6,053.64	3,120.51	58,613.91	58,769.80	22,059.98	128,410.96	31,025.89	22,213.02	8,047.31	1,451.25	343,004.45

[註 1] 基準年設定如下，基準年排放量請參閱各年度 C S²R 報告書：

- 內湖總部、汐止辦公區、新竹廠、泰州廠：2015 年
- 中山廠、昆山廠、墨西哥廠與捷克廠：2012 年
- 成都廠與重慶廠：2013 年
- 昆山光電廠：2016 年

[註 2] 2015 年溫室氣體計算所使用之 GWP 係依據 IPCC 2013 年所公布第 5 次評估報告所載之數值

2016 年範疇 3 溫室氣體排放統計表

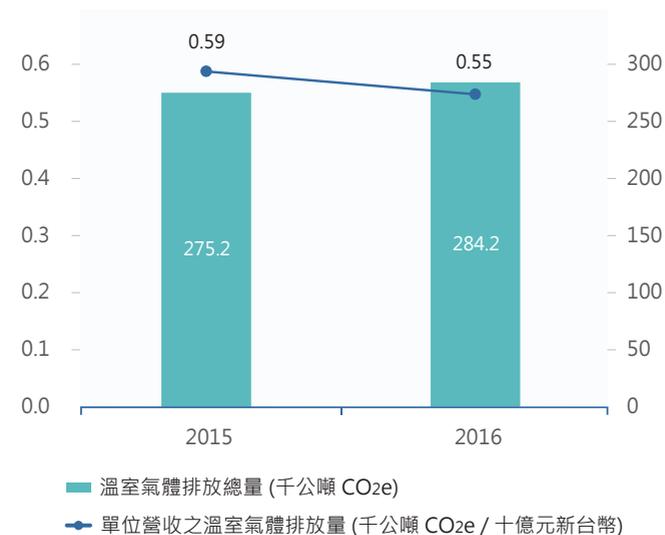
單位：公噸 CO₂e

項目	員工差旅	產品，材料，設備運輸 進口	產品，材料，設備運輸 出口
台北辦公區	2,755.86	0.00	0.00
新竹	224.78	836.51	2,977.75
昆山	227.66	1,545.81	88,166.63
昆山光電	29.12	5,071.48	155.77
泰州	15.40	203.78	12.02
中山	428.80	759.02	123,032.17
重慶	52.29	409.89	57,222.72
成都	52.34	172.83	73,597.03
總量	3,786.25	8,999.32	345,164.09

[註 1] 台北辦公區包含內湖總部與汐止辦公區

[註 2] 員工差旅僅計算搭乘飛機；產品運輸僅計算空運與海運

2016 年溫室氣體排放強度統計



[註] 考慮統計範圍與 2015 年一致，溫室氣體排放總量及營收以統計緯創台灣與全球主要製造廠區（扣除昆山光電廠區）做為計算基準

其他氣體排放

緯創的生產製程經調查僅空調設備、恆溫恆濕試驗機及實驗室會使用屬於消耗臭氧層的物質 (Ozone Depleting Substances, ODS) 的冷媒，但使用過程均密封於空調設備中，循環使用也無洩漏發生，因此未進行統計。氮氧化物 (NOx) 或硫氧化物 (SOx) 的排放來源則為使用柴油發電機與電爐，發電機用以因應停電時緊急發電，但平時不使用。由於 ODS、SOx、NOx 等氣體排放，因無精準之檢測技術可用，目前未能統計實際排放量，待技術可行會進行統計。

泰州廠由於製程特性需使用氫氟酸和油墨，微蝕刻製程中會有氫氟酸等酸性氣體產生，氣體經風管至酸性廢氣洗滌塔處理達標後排放；網印製程中會有有機廢氣產生，經活性炭吸附塔處理後達標排放。排放要求均符合相關法律法規要求，且每年委託第三方單位進行檢測。

水資源管理

隨著工業發展，使得人類對淡水的需求大增，水資源被認定為是永續發展的核心。各種產品的製造過程都需要耗用水資源，從產品的材料、包裝，再到運輸，無一不需水資源，故有效利用水資源是企業公司重要責任，也以確保人類活動和產品對淡水的永續利用。緯創嚴格遵守國家水資源法，減少對河川的污染和維護水生生態系統，同時公司對於用水區域張貼節約用水標語，提倡大家節約用水，並以 2020 年前單位營業額用水較 2015 年減少 10% 為目標。

緯創的生產線除了泰州廠與昆山光電廠之外，主要以組裝線為主，製程上不需要使用水，廠區水資源主要用於一般生活用水以及空調的冷卻水塔揮發。泰州廠之製程需使用純水，約占其總用水的 37.55%，為提高水資源使用效率，將純水工藝中的 RO 濃水回收作為冷卻水塔與廁所沖洗使用。緯創多數廠區及辦公區皆使用自來水，僅有墨西哥廠使用地下水，廠址為工業區不屬於保護區或水源地，取水未對當地環境或生物多樣性造成影響。

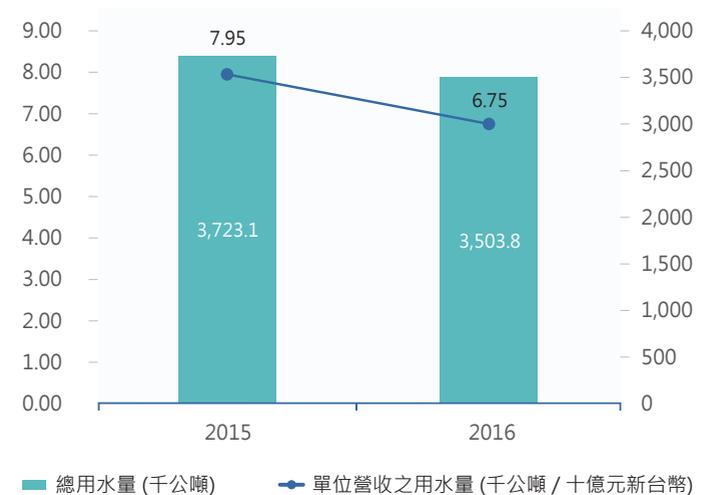
為了有效管理水資源的使用，我們採取的措施包括：(1) 加強宣導員工用水觀念 (如製作宣導海報)；(2) 廠務每日抄錄水錶，發現漏水異常及時分析維修處理；(3) 管理化學品廢液，委託合格廠商集中處理；(4) 使用節水標章設備；(5) 每年進行水塔清洗及檢測；(6) 降低冷卻水塔導電度，減少排放。另外，於部分廠區導入回收水措施減少用水量，全年度約可回收 21,198 噸的水，佔整體用水量的 0.51%。2016 年整體總用水量較 2015 年增加 11.85%，若以用水密集度 (Km³ 用水量 / 十億台幣營收) 為指標，則減少 15.06%。

為了達成長期用水減量的目標，成都廠預計於 2017 年對各主要區域或設備加裝水錶及水龍頭加裝節水器，於 2018 至 2020 年評估雨水及生活污水回收利用方案，新竹廠計畫利用筏式基礎收集雨水再利用，可供冷卻水塔使用，降低自來水用量，節省用水。昆山廠將試行導入 RO 廢水回收再利用，然後逐個廠導入。昆山光電廠將安裝水錶，統計中水使用數量，墨西哥廠也正規畫興建水處理設施來處理生活污水並將其用於澆灌。

此外，為了掌握產品對水資源的影響，2017 年我們計畫參考 ISO 14046 標準來建立產品水足跡的盤查方法。

廠區回收水的作法	
廠區	作法
昆山廠	廠區 RO 廢水回收再利用。
泰州廠	中水回收系統，供廠區洗水間沖廁所用。
中山廠	1. 二廠設有雨水回收系統，供廠區洗水間沖廁所用。 2. 辦公區一處飲水機廢水收集沖廁。
重慶廠	改造廠區中央飲用水處理系統，收集造水過程中排放的二次水做為洗手間沖洗用水。

2016 年水資源使用強度統計



[註] 考慮統計範圍與 2015 年一致，水資源使用量及營收以統計緯創台灣與全球主要製造廠區 (扣除昆山光電廠區) 做為計算基準

2016 年水資源使用狀況統計表

單位：立方米

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總量
總取水量 (立方米 / 年)	18,543	46,423	42,018	938,355	660,287	283,438	1,637,662	298,399	166,304	69,782	2,907	4,164,118
a. 地表水	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
b. 地下水	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69,782	0	69,782
c. 雨水	0	0	0	0	0	0	1,395	0	0	0	0	1,395
d. 其他組織產生的廢水	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e. 自來水	18,543	46,423	42,018	938,355	660,287	283,438	1,636,267	298,399	166,304	0	2,907	4,092,941

[註 1] 總用水量 = 地表水 + 地下水 + 雨水 + 其他組織產生的廢水 + 自來水
 [註 2] 墨西哥廠之用水來源為地下水

緯創各廠區回收及再利用水量

單位：立方米

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總量
(a) 回收水量	0	0	0	5,640	0	7,686	1,395	6,477	0	0	0	21,198
(b) 再利用量	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	112
(c) 總水量 = (a)+(b)	0	0	0	5,640	0	7,686	1,507	6,477	0	0	0	21,310
總水量占總取水量的百分比	0.00%	0.00%	0.00%	0.60%	0.00%	2.71%	0.09%	2.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%

廢棄物及廢污水管理

廢棄物管理

緯創主要生產製造電子、資訊產品，產品所使用材料與零組件包含數百種化學原料，產生的廢棄物若未適當處置將會對人體健康或環境生態造成嚴重影響，各國的廢棄物相關法規也有嚴格規範，因此廢棄物的處理對企業也就格外重要，企業有義務將自身活動產生的廢棄物進行無害化、減量化、資源化處置。緯創遵守各項廢棄物及污染源相關法規，減少環境衝擊，不使用禁用物質與材料，提高資源利用率，合理處置廢棄物，減少環境污染。

緯創將廢棄物區分為一般廢棄物、資源廢棄物及有害廢棄物等三類，2016 年增加對棧板與廚餘做分類及計算，以完善廢棄物之管理。緯創設定 2020 年前總體平均廢棄物回收率提升至 90% 以上的目標，

2016 年之總體平均廢棄物回收率為 82.46 %。各種廢棄物進行嚴格管控、分類與回收，由專業廠商及合格之有害廢棄物處理公司負責清運處理。具體行動有：

分類回收	<ul style="list-style-type: none"> 製作分類看板於資源回收區以供現場分類廠商查看，避免混分混裝。 垃圾桶均分類標示。
再利用	<ul style="list-style-type: none"> 與零部件供應商合作回收包裝材料再使用，減少廢棄物量。
宣 導	<ul style="list-style-type: none"> 藉由影片、海報、舉辦安全環保月活動等向員工宣導節約資源及減少浪費。
稽 查	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物均委託有資質的廠商處理，並有現場稽核人員隨時對現場做稽核，禁止將有價值廢料和無價值廢料混裝一車。 對有害廢棄物處理的廠商進行廢棄物合法性處理的稽核，確保廠商的處理方式符合法規要求。

持續推行 ISO 14001 環境管理體系以及昆山 P3 廠 Zero-Waste 專案，不斷提升廢棄物回收率及減少廢棄物產生量。

Wistron

有獎答題

WCD 『安全知識』問答，歡迎參與！

2016年度『安全環保月』安全知識有獎問答開始啦，6/3~6/27，每週五至下週一根據 上周推送內容 參與有獎答題。

- ▶ 活動獎項(每週)：
 - 一等獎 1名：獎勵 智能拍照水杯 1個
 - 二等獎 2名：獎勵 小米移動電源 1個
 - 三等獎 3名：獎勵 100元手機充值卡 1張
 - 參與獎 5名：獎勵 環保帆布袋 1個
- ▶ 評獎原則：依答題 分數 綜合排名。

獎品有限，先到先得，快快參與吧！





掃碼參與




WCD 行政部 宣

● 成都廠 - 廢污水與廢棄物 - 安全環保月海報



● 昆山廠 - 廢污水與廢棄物宣導活動



● 泰州廠 - 廢棄物處理

wistron

安全节能环保月 环保服装制作比赛



参赛形式：
部门推荐或个人参赛均可

作品要求：
作品设计构思巧妙，可使用废旧、环保回收等物品为材料，充分发挥想象和创意，把身边的废品变成精美服装；

活动时间：
作品征集截止时间：4/29
作品征集地点：B5一楼办公室行政办公区

评比时间：
初评比时间：5月3日-5月5日
决赛评比时间：5月7日（运动会晚会现场）

评比规则：
1) 参赛形式以模特着装展现，模特由各服装作品设计个人或部门自行安排；
2) 评委根据服装创意、环保主题、美观等对所有参选环保服装作品进行投票选出获奖作品

奖项设置：
一等奖1名 500元/名
二等奖2名 300元/名
三等奖3名 200元/名
优秀奖4名 100元/名
参与奖：凡积极参与比赛有作品提交者均有机会获得环保礼品1份（1份服装作品限1份礼品）



本案承办人：余娟 分机：6102
本次活动最终解释权为行政环安单位所有

● 昆山廠 - 廢污水與廢棄物宣導海報



● 昆山廠 - 廢污水與廢棄物宣導活動



● 昆山廠 - 廢污水與廢棄物宣導活動

2016 年廢棄物重量統計表

單位：公噸

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總量	
一般廢棄物	焚化	8.21	20.13	26.21	892.74	286.79	158.12	1,162.07	61.97	16.49	0.00	0.00	5,347.73
	掩埋	0.00	0.00	11.43	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	76.55	14.14	
	深井注入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	廠內儲存	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	其他(廚餘)	0.00	0.00	0.00	675.00	799.20	87.42	709.04	178.83	163.40	0.00	0.00	
資源廢棄物	堆肥	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28,962.13
	再次利用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	替代原物料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	資源回收	2.65	55.31	58.04	3,376.18	1,427.62	381.94	12,810.68	4,090.40	4,939.12	1,436.19	384.01	
有害廢棄物	廠內儲存	0.00	0.00	0.00	0.00	8.77	0.00	0.00	113.50	0.00	0.00	0.21	812.48
	廠內處置與排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	運輸至廠外的處置設施	0.00	2.08	8.93	175.24	0.46	83.90	212.84	0.00	199.82	6.53	0.21	
總廢棄物量	10.86	77.52	104.60	5,119.16	2,522.83	711.38	14,894.63	4,444.70	5,318.83	1,519.26	398.57	35,122.34	
廢棄物回收率	24.42%	71.35%	55.48%	79.14%	88.27%	65.98%	90.77%	96.05%	95.93%	94.53%	96.35%	82.46%	

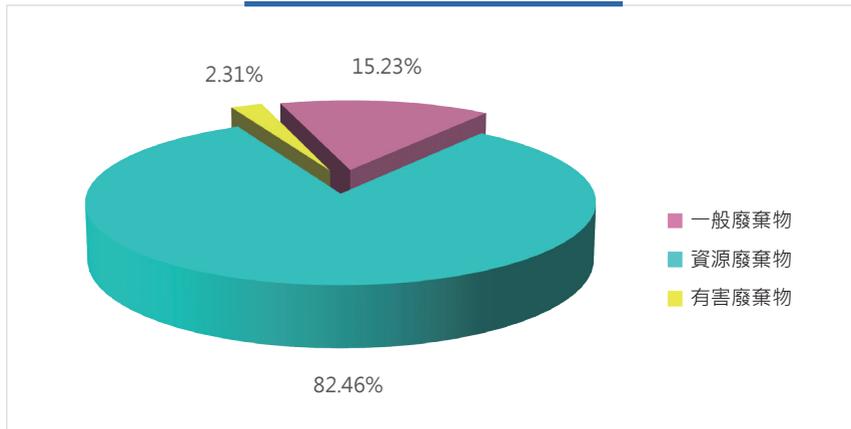
[註 1] 緯創未輸入或輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質

[註 2] 廢棄物回收率：回收廢棄物量 / 總廢棄物量

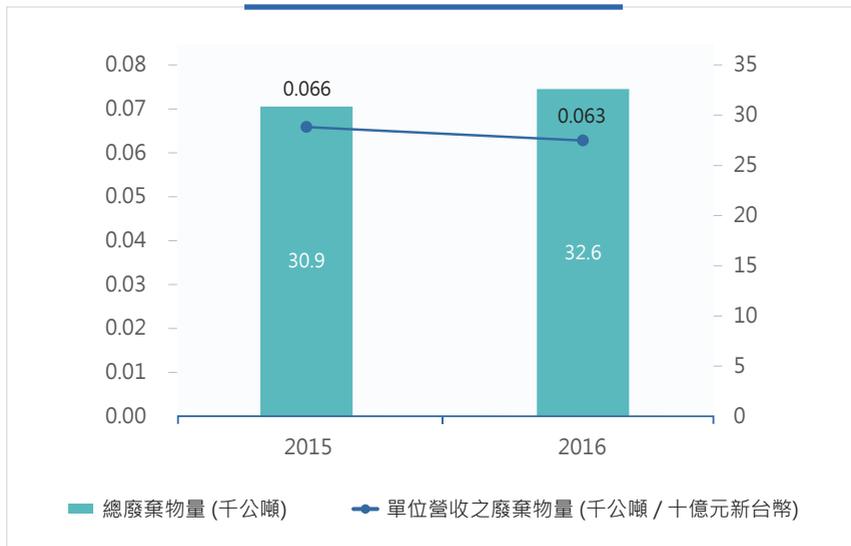
[註 3] 回收廢棄物量包含【一般廢棄物】中的回收量(如廚餘) + 【資源廢棄物】

[註 4] 廢棄物之處置方式為承包商所提供的資訊

廢棄物佔比圖



2016 年廢棄物量強度統計



[註] 考慮統計範圍與 2015 年一致，水資源使用量及營收以統計緯創台灣與全球主要製造廠區 (扣除昆山光電廠區) 做為計算基準

廢污水管理

隨著經濟發展，淡水資源的缺乏，水是人類生命之源，但隨著可用水的使用過度和污染加劇，人類所擁有的可用水資源越來越少，減少廢水污染對環境的衝擊，落實企業廢污水排放至關重要，不僅關係著企業的良好績效，更關係著人類的生存大計。

緯創嚴格按照國家政策法規及客戶環境要求進行廢水排放，並辦理相關排污許可證，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，承諾綠色發展，持續改善與預防污染。於 2016 年無任何洩漏事件發生。

緯創除泰州廠與昆山光電廠之外均為組裝廠，生產製程不需要用水。各廠區用水為一般生活用水，所有廢(污)水(含製程、生活等用水)均納入污水下水道系統排放至污水處理廠統一處理，經污水處理站處理達標後排放，不會影響水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。對於廢污水的處理措施主要包含：

隔離管制	<ul style="list-style-type: none"> 實施雨水、污水分流，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水和污染。 實驗室廢酸貯存池的廢酸與雨水分開收集。
持續監控	<ul style="list-style-type: none"> 每月進行廢污水排放量的統計管控。 每年一次廢污水檢測均須符合國家標準。
管理管制	<ul style="list-style-type: none"> 嚴禁於雨水管路中傾倒任何污染物。 嚴禁在雨水管網周圍放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物。 暴雨期間各單位加強對化學品管控，對化學品倉庫進行定期巡視，發現異常情況，立即回報管理部門設立隔離區並立即處理。 每季定期清理化糞池，防止堵塞溢流，保證排污順暢。

未來將持續落實 ISO 14001 管理系統要求，成都廠評估實施雨水、生活污水回收利用方案。重慶廠評估增設洩漏報警裝置，以利及時發現異狀。新竹廠回收飲水機 RO 製造排放水及 FCU 冷凝水，供冷卻水塔使用。

2016 年廢污水排放統計表

單位：立方米

廠區	總排水量 (立方米 / 年)
內湖總部	0
汐止辦公區	0
新竹廠	0
昆山廠	0
昆山光電廠	35,088
泰州廠	75,228
中山廠	0
重慶廠	0
成都廠	0
墨西哥廠	0
捷克廠	0
總量	110,316

[註] 總排水量為統計工業製程廢水排放

交通運輸

企業於產品製造過程中，其原物料、廢棄物、產品的運輸(陸運、海運、空運)、員工交通及差旅等活動之能源消耗，都會產生大量的溫室氣體排放，造成氣候變遷與環境顯著的衝擊。緯創致力於減少因交通運輸之能源消耗對環境的影響，鼓勵綠色出行，倡導使用公共交通工具，減少對環境的衝擊，達到永續發展的目的。

緯創在交通運輸方面主要有原物與產品的運送，公務車使用以及員工通勤。對於環境的影響主要是廢氣體排放以及運輸工具使用燃料所造成的溫室氣體排放。為了降低公務車與員工通勤對環境影響，具體的行動包括了鼓勵同仁共乘以降低車輛使用率，合理安排公務車路線，員工通勤集中安排交通車，與政府部門商議安排公車路線至廠區方便同仁搭乘，以及車輛定期檢視與保養等。此外，中山廠合作廠商提供的五輛員工上下班交通車在 2016 年均更換為電動車，該車輛也是當地政府扶持之項目。

為了掌握運輸所造成的範疇三溫室氣體排放，緯創於 2015 年起針對員工搭乘飛機之差旅以及產品運輸之空運與海運，進行溫室氣體排放量統計，2015 年先以新竹廠區及台北辦公區進行調查，2016 年則擴大到中國六個廠區，透過關務進出口系統及員工差旅系統統計產品運輸及員工差旅的活動數據，包含貨品重量、距離、運輸方式以及搭乘艙等，再利用盤查表進行溫室氣體排放量計算。未來會繼續推展到更多廠區。

優化關務及員工差旅系統，以完善揭露溫室氣體範疇三之排放量。

1. 改善進出口系統內針對貨物目的地的數據維護，旨在通過系統直接核對貨物運輸終點。
2. 更新員工差旅（乘飛機）的報表以符合溫室氣體盤查要求。

生物多樣性

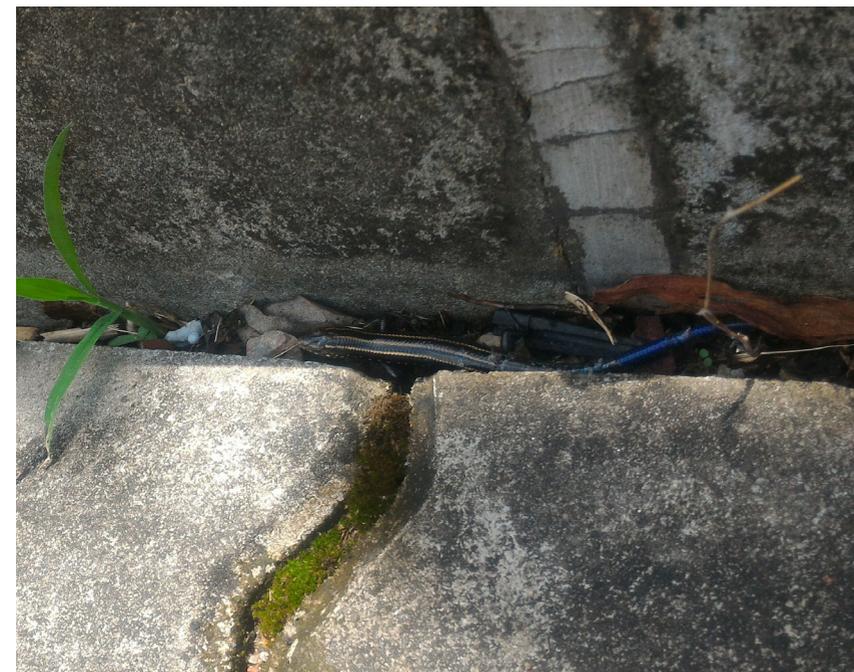
人類的生存倚賴著生物多樣性，無論是生活上或是製造業所需使用到的各種原料，都是由各類的生物物種所提供。生物多樣性也是在永續自然生產力設定的範圍內，能繼續發展之核心要素。企業應以永續的方式利用其生物資源，將生物多樣性的衝擊減至最低，以達成保育全球生物多樣性及促進人類永續發展之目標。

緯創致力於生物多樣性的保育工作，採用對環境友善的技術積極地使污染減量，嚴格遵守環保法規，做到環保證件齊全、污染物達標排放、無損害生物多樣性之行為。我們依據環保法進行環境影響評價，採取環保措施且每年進行環保檢測，以確保廢水、廢氣、噪音排放符合環保法規要求。

主要製造廠區均位於工業園區或出口加工區，力求將營運活動對於當地生態環境的影響降到最低，避免造成生物多樣性的衝擊。其中，中山廠區擁有文化古跡之炮台山（別名水洲山炮台），占地面積約 1000 m²，為廣東省級文物保護遺址，以獨特的歷史文化被人們所稱讚。

緯創配合開發區文物管理單位定期整理周遭環境並對建築物牆體進行加固。

緯創中山同仁於 2016 年 7 月在園區內發現一隻「藍尾石龍子」，我們透過緯創中山電視台的報導加強同仁生態保育概念。林業專家指出該物種生活在生態環境好的地方較多，可見緯創園區生態環境維護良好，中山廠區後續也計畫設立生態教育看板來宣導生態保育的觀念。未來將持續關注各廠區的生態環境，盡力維持生物的多樣性，避免營運活動影響物種生態。



● 中山廠 - 廠區生態環境維護良好，發現藍尾石龍子

環保支出及收益

廠區定期統計與環境相關之費用，統計項目如：

- (1) 環境管理系統認證費用
- (2) 環境檢測與產品有害物質管制費用
- (3) 宣導與教育訓練費用
- (4) 環保設備 / 設施之維護費用

(5) 廢棄物處理費用

(6) 改善能源資源消耗之成本

(7) 環保專責部門人事費用

(8) 環境維護費用及其它相關雜項費用，以瞭解環保方面之開支。

2016 年之環保支出及效益統計如下：

環保支出及收益統計表

單位：元新台幣

項目	內湖總部	汐止辦公區	新竹廠	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總計
環境管理系統認證費用	0	207,544	0	289,241	665,741	563,724	424,752	411,295	454,305	159,265	246,741	3,422,609
環境檢測與產品有害物質管制費用	12,500	23,000	156,000	1,465,749	834,965	240,629	1,526,052	462,786	335,909	108,091	0	5,165,681
宣導與教育訓練費用	0	0	0	45,487	0	21,268	0	57,977	42,220	0	11,998	178,949
環保設備 / 設施之維護費用	0	0	25,200	574,691	150,221	278,304	3,526,217	410,820	211,462	0	354,199	5,531,114
廢棄物處理費用	0	0	90,000	5,938,391	4,257,794	5,722,619	9,549,417	1,470,641	444,640	291,180	1,009,463	28,774,146
改善能源資源消耗之成本	677,250	140,000	780,000	12,140,633	1,183,223	55,904	10,062,684	56,511	3,577,277	0	0	28,673,482
環保專責部門人事費用	0	0	0	2,553,277	1,767,605	1,446,008	14,546,418	1,425,095	1,111,329	620,150	0	23,469,882
環境維護費用	3,688,000	6,895,176	4,030,996	24,758,121	14,606,488	5,691,064	47,661,068	6,168,925	6,168,724	2,161	0	119,670,723
其它費用	0	0	0	701,491	0	0	0	0	0	178,371	499,621	1,379,482
總計	4,377,750	7,265,720	5,082,196	48,467,081	23,466,037	14,019,520	87,296,609	10,464,050	12,345,865	1,359,217	2,122,023	216,266,069
環保收益												
廢棄物回收	0	579,833	1,268,812	25,465,351	10,091,937	1,529,369	52,020,283	16,369,792	25,423,815	1,776,458	682,707	135,208,357
其它	0	0	0	0	0	0	102,913,339	0	0	0	0	102,913,339
總計	0	579,833	1,268,812	25,465,351	10,091,937	1,529,369	154,933,622	16,369,792	25,423,815	1,776,458	682,707	238,121,697

[註] 匯率：RMB：4.8612, USD：32.2891, CZK：1.3220, MXN：1.7284, EUR：35.7385

產品 永續設計 與開發

緯創為確保產品友善環境生態之永續及顧客安全之健康，產品設計開發時，導入永續設計的概念，即從產品生命週期的角度，考量從原物料的取得到產品最終的廢棄處置，對環境的影響及可能產生的危害。減少原物料使用、能源消耗、產品及包材的回收再利用、避免使用有害物質和易回收、易拆解等方式來執行，達到永續循環。

我們建置產品開發管理系統 (Product Development Management, PDM) 和綠色管理系統 (Green Product Management System, GPM) 整合產品的原物料使用，透過系統化管理，確保產品無危害環境生態及顧客安全之健康的物質。也建立電磁安規標準化及能源消耗驗證流程，對產品進行驗證。因此，從產品初期原物料使用、製造、服務到最終廢棄處置，都能百分之百符合客戶規範和各地區環保、安全及能耗法規的要求。經確認 2016 年並無違反產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規及自願性規範之事件。

產品及服務在生命週期各階段對安全與健康評估影響分析表

產品生命週期階段	是否評估
產品概念的發展	是
研發	是
驗證	是
製造和生產	是
市場推廣及宣傳	不適用 [註]
倉儲配送和供應	不適用 [註]
使用和服務	是
處置、回收、再利用	是

[註] 緯創為 ODM 廠商，並非品牌廠商，故不考量此階段之影響

削減有害物質

緯創所有的零件其原物料，都必須符合國際或區域性環保法規的要求 (RoHS, REACH...等)、各地方政府環保要求 (China RoHS, Japan RoHS, 加州 65 法案...等)、自願性環保規範 (中國 CCC 認證、美國 EPEAT...等) 和特殊環保要求 (如衝突金屬...等)。目前緯創所有產品線皆 100% 符合 EU RoHS 的要求。我們亦會根據客戶特定要求，避免使用特定危害物質，如不含無鹵、全氟辛烷磺酸鹽 (PFOS)、多環芳烴 (PAH) 等對人體或環境有害的物質。

符合能源及安規要求

緯創產品會配合客戶需求，符合各地區能源法令、能源標章和安規標章的規定，設計出符合要求的產品，例如：美國能源之星 (Energy Star)、歐盟能源相關產品生態設計規範 (Energy-related Products, ErP) lot3/lot6、瑞典 TCO 認證...等，並將相關的環保及安規標示，標示於產品外觀、包材或說明書等處。目前緯創的產品 (NB/DT/AIO/



MNT/TV) 皆需通過 Energy Star 認證，不同產品線也會配合客戶需求通過歐盟 ErP lot3、韓國 E-standby、中國 CEL(China Energy Label) 等不同地區的能耗規定。2016 年並無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。

使用回收材料及環保材料

緯創除了不使用禁用的原物料外，也會配合客戶的要求，選用一定比例的回收塑料 (Post-consumer Plastic)。同時，考量廢棄物減量，NB/DT/AIO/MNT/TV 的產品，都需符合 WEEE Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 的規定，也會配合客戶需求，紙箱或產品說明書使用含有一定比例再生紙的紙張或符合美國環保署採購規範的規定，並採用環保印刷。

易拆解、易回收

製作工藝上，我們會導入易拆解易回收的設計概念。

1. 模組化設計
2. 減少螺栓的使用
3. 易拆卸設計：產品之細部分解僅需以一般工具即可
4. 電子零組件採用容易分離的設計
5. 產品設計採用可回收的材料
6. 附件盒採用再生瓦楞紙

衝突礦產 與 供應商管理

身為電子產業公民聯盟 (EICC) 的會員，緯創全力支持 EICC 的願景與目標。我們承諾全球營運據點都將配合並遵守 EICC 的行為規範，並且支持與鼓勵所屬的第一層供應商遵循相同的準則。我們也盡其可能，於符合產業共同目標的精神下，適切地運用 EICC 的方法與工具。

緯創提供電子產品之研發及製造的服務，主要供應鏈為提供產品料件的供應商包括電子料件和機構料件。原物料供應商的估計數目超過 900 家公司，供應商的地區域以台灣、中國、日本、韓國、菲律賓、印尼、泰國、美國、歐洲為主。供應商的類型包含製造廠、代理商及經銷商等。供應鏈行業特色則包含技術密集、資本密集、勞動密集等。目前在中國及其他海外的製造據點使用中國及其當地供應商的採購預算比例超過 40%。

緯創重視供應商為重要的合作夥伴，希望透過彼此的合作，建立一個長期穩定的供應鏈。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，我們會同時要求供應商致力於環境保護、安全與衛生、重視人權，共同善盡企業的社會責任。在此目標下，我們建立了一套供應鏈管理流程，包括供應商品質管理處依照 RD 所承認規格書之相關規格來制定進料檢驗基準書 (SIP Standard Inspection Procedure)，並管理與監控我們的供應商，評核品質、成本、交期、人權、強制勞動、服務等項目。此外，為兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。我們以 CS²R 管理系統整合品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生、社會責任等五大管理系統，除融入日常營運作業中，也要求供應鏈一起落實各項要求。

為了降低產品在其生命週期中對環境的負荷，緯創在開發產品同時，秉持節能減碳、節省材料、禁用有害物質和資源回收的綠色產品理念，遵守國際相關法規和指令及客戶的要求，致力於設計、生產和流程簡化，以達到產品環境友善和環境永續發展。目前我們使用有不同的管理系統及機制來執行供應鏈管理。詳細如下：

1. 供應商調查：管理與評鑑我們的新供應商，評核品質、環境保護、員工健康安全與人權等項目。
2. CS²R 管理系統：供應商品質管理部門 (Supplier Quality Management, SQM) 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商企業永續與社會責任稽核與確認。
3. 供應商品保系統稽核 (Quality System Audit, QSA): 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商品保系統稽核與確認。

供應鏈管理機制彙整表

項目	2014	2015	2016	2016 執行率	時間點 / 頻率
供應商調查	92 家	37 家	38 家	100%	非現有合格供應商的導入
CS ² R 稽核	160 家	140 家	120 家	100%	每年
供應商品保系統稽核 (QSA)	150 家	140 家	120 家	100%	每年
供應商製程品質稽核 (QPA)	150 家	140 家	120 家	100%	新專案啟動
供應商績效評比系統 (SPM)	330 家	386 家	391 家	100%	每月

4. 供應商製程品質稽核 (Quality Process Audit, QPA): 透過實地至供應商製造所在地進行現場供應商製程品質稽核與確認。
5. 供應商績效評比系統 (Supplier Performance Management, SPM): 評鑑各個供應商產品品質、成本、交期、服務項目。

供應商社會責任管理

緯創每年擬定年度風險供應商 (對台灣 / 中國大陸地區) 執行企業永續與社會責任稽核計畫，並列入部門 KPI 來執行對供應商稽核及評鑑。在新供應商評鑑作業確認項目中，將尊重人權、照顧勞工、保護環境、社會責任管理等列入評估。2016 年推動成果說明如下：

1. 2016 年度風險供應商企業永續與社會責任稽核共 120 家，分階段執行，並實地至供應商製造所在地進行現場稽核與確認，其稽核結果均為 Approved [註]。
2. 在每年供應商大會 (Vendor Conference) 中，表揚在企業永續與社會責任及溫室氣體盤查報告中均最有傑出表現的廠商。2016 年 CS²R/GHG 供應商大會中，邀請溫室氣體查核第三方單位及 RoHS 檢測第三方單位及溫室氣體輔導公司對供應商進行教育訓練，同時溝通並傳達企業永續與社會責任相關管理政策及提供緯創申訴管道。
3. EICC-ON 累計到 2016 年供應商約 91 個廠區。

[註] 稽核結果評分低於 60 分為 Not Approved，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策，該供應商應在一個月內將缺點改善回覆，並提出 Re-Audit 申請，如 Re-Audit 結果仍為 Not Approved，則六個月內不得再提出申請，而所發現問題點會影響供應材料品質時，將以替代材料 / 供應商來替代。

2016 年供應鏈管理成果彙整

項目	作法
尊重人權	<ul style="list-style-type: none"> 依據 EICC 要求供應商對人權的管理規範，對 120 家進行評鑑，均達到緯創的要求標準，確保廠商符合 EICC 管理系統，其達成率 100%，視需求逐年調整。 依據 EICC 要求供應商保障員工行使結社自由，鼓勵供應商給予員工任何時刻結社自由和集體協商權的自由，避免溝通不良或受到負面的壓制。年度未出現無任何違規事件。 供應商需清晰定義支持 EICC 人道待遇的規定，並需將此定義傳述給勞工。同時簽署《不使用衝突礦產聲明書》以消除所有形式的強迫勞動之供應來源，1,036 家已完成簽署，嚴格遵守此聲明書，違法者將立即取消為緯創供應商資格。2016 年度無違反喪失資格的供應商。 要求新供應商通過 ISO 9001/ISO 14001(除客戶指定供應商外) 品質認證系統，執行率 100%。 未來新供應商除了要符合 ISO 9001/ISO 14001 將再增加 IECQ QC 080000 及 OHSAS 18001(ISO 45001) 認證系統。
照顧勞工	<ul style="list-style-type: none"> 依據 EICC 規定，不得雇用童工，18 歲以下的工人不可以從事任何有可能危害未成年人健康安全的工作，嚴重違規時將取消供應商合作。累計到 2016 年有 91 個廠區可取得 EICC-ON 系統上的績效呈現。尚未發現供應商違反 EICC 規定。 舉辦供應商交流會，持續要求供應商維持不用童工來解決缺工及工資問題。
社會責任管理	<ul style="list-style-type: none"> 以認知對社會影響負責任的審慎條件挑選供應商，以具有 CS²R 認證及簽署 EICC 同意書。 運用 EICC 條例中企業對社會為準則，做為篩選新供應商必要條件。 約 91 個供應商廠區授權緯創可取得 EICC-ON 的績效呈現。 督導供應商 EICC 運作在每天的操作上追求零缺失。 運用緯創影響力，促進供應商發行 CS²R 報告書，約有 51 個供應商發行 CS²R 報告書。

2016 年供應鏈管理成果彙整

項目	作法
保護環境	<ul style="list-style-type: none"> 輔導供應商做出正確的降低溫室氣體的消耗建議及做法，並做出溫室氣體盤查報告書及要求提供。2016 年至少有 170 家提供及 38 家供應商提供第三方 ISO 14064-1 查證聲明書及 6 家供應商提供碳揭露專案報告。督導提醒供應鏈對環保的重任並連帶要求他們的供應鏈廠商一併負責，未達到標準的，已做妥善的改正。 新供應商簽訂 EICC，在處理廢水和廢棄物之前，這些供應商必須做好監控，分類，確實做到對環境污染降至最低點，以達到水準。 要求供應商繼續努力保持無負面影響事件出現，隨時提供必要協助。 鼓勵優良供應商，設立年度最佳環保獎。 2017 年更計劃將目標向上修正為至少 180 家。 未來持續增加當地採購比率，降低二氧化碳排放，減緩溫室效應。



● 2016 供應商大會



人文與 社會關懷

吸引培育 人才與團隊

員工分布與多元化

至 2016 年底，各地區員工人員分布如下表，男女比例為 69：31。各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：

各地區人員性別統計表

單位：人數

地區	台灣地區	中山廠	昆山廠	昆山光電廠	成都廠	重慶廠	泰州廠	捷克廠	墨西哥廠	合計
男	4,380	12,351	19,955	5,759	2,559	2,995	578	100	775	49,452
女	1,998	5,031	7,942	3,453	1,370	1,476	496	93	458	22,317
合計	6,378	17,382	27,897	9,212	3,929	4,471	1,074	193	1,233	71,769

各地區人員僱用類型百分比

僱用型態	台灣地區	中山廠	昆山廠	昆山光電廠	成都廠	重慶廠	泰州廠	捷克廠	墨西哥廠	合計
無固定期限合約人數	6,199	2,000	104	10	35	63	8	140	1,233	9,792
固定期限合約人數	179	15,382	27,793	9,202	3,894	4,408	1,066	53	0	61,977
合計	6,378	17,382	27,897	9,212	3,929	4,471	1,074	193	1,233	71,769

緯創重視人才的多元化，並致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，我們透過公平的任用及晉升作業，覓求並擁有各種不同背景及專長的員工對其持續進行個人能力培育發展。透過這些



不同背景及專長的優秀員工，塑造並提升公司之競爭力。各地區間接員工依管理層級、性別、年齡層之人數如下：

各地區間接員工依管理層級、性別、年齡層結構統計表 單位：%

年齡	部級以上		課級		非主管職		合計
	男	女	男	女	男	女	
小於 30 歲	0.01	0.00	0.49	0.23	42.93	18.23	61.90
30-50 歲	3.82	0.70	2.39	1.00	19.30	9.12	36.35
大於 50 歲	0.98	0.10	0.04	0.01	0.47	0.16	1.75
合計	4.8	0.8	2.9	1.3	62.7	27.5	100

人員流動狀況

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。以下為 2016 年各地區合計之新進及離職人數，並依性別及年齡層區分。其中離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，主要集中在未滿三十歲之直接人員。

各地區 2016 年員工新進人數表

項目	年齡	人數	
		男	女
2016 年新進	小於 30 歲	76,608	26,387
	30-50 歲	9,316	4,391
	大於 50 歲	585	329
合計		117,616	

各地區 2016 年員工離職人數表

項目	年齡	人數	
		男	女
2016 年離職	小於 30 歲	64,816	25,068
	30-50 歲	8,367	4,494
	大於 50 歲	116	58
合計		102,919	

任用當地人才

我們秉持惟才是用的理念，積極僱用各國菁英人才，並持續將「培育當地管理人才」列為重點目標，落實人才在地化理念。2016 年擔任主管職之當地員工佔 82.8%，其中部級（含）以上主管中當地員工佔 50.2%，尤其在中國大陸地區，當地員工擔任主管職已連續三年呈現正成長，當地員工擔任主管職之情況如下：

當地員工擔任主管職統計表

單位：%

地區	中國大陸	墨西哥	捷克
擔任主管職百分比	83.6	63.6	73.1
擔任部級以上主管職百分比	48.7	64.8	65

中國大陸地區當地員工擔任主管職統計表

單位：%

年度	2014	2015	2016
當地員工擔任主管職百分比	80.1	81.5	83.6

人才培育與職涯發展

因應緯創企業承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，精英人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。緯創人才發展與培育相關的內容或做法，分別敘述如下：

完整的教育訓練架構

緯創致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們建立完整的教育訓練架構，提供員工在不同領域的訓練課程，協助員工規劃職涯發展方向。員工訓練的架構分為七大體系（海外廠區為六大體系，不包含 no.7 進階教育訓練）。而實施的模式則分為「工作中學習」、「訓練中學習」，及「自我學習」三種模式，因應不同的課程內容，運用不同學習模式，達到更好的學習效果。



No	體系	說明
1	新進人員訓練	以新進員工為主，協助新進員工認識緯創，建立對公司的認同感。
2	專業功能訓練	針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含業務、研展、製造、資材、行銷、財務等。
3	管理訓練	透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管，及班組長一線主管等訓練，建立文化共識及管理技能。
4	品質系統與 CS²R 訓練	針對對產品品質有影響及 CS²R 相關的員工及主管，提供品質問題解決、客戶滿意及 CS²R 相關訓練，建立全員品質、流程改善及 CS²R 觀念。
5	ERP & IT 訓練	針對直接使用 ERP 系統的員工，協助其熟悉企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統，並具有相關工作應用軟體使用的能力。
6	內部講師訓練	針對「主管級或經主管遴選具有專業經驗的員工」，提供講師培育訓練，以利企業內部經驗的傳承。
7	進階教育訓練	開放給台灣地區全體員工，主要目的為擴展員工在工程技術、管理技能，以及語文能力等技能的提昇。

在七大訓練體系的推動時，除了例行的訓練課程外，也會因應公司營運需求，每年有 1~3 個重點訓練項目，例如 2005 年至今年為止，6 Sigma 就是重要的年度訓練項目之一，以台灣地區已有超過 800 人完成 6 Sigma 訓練課程，培養出 19 位內部講師，專案數已超過 100 個。

E 化學習平台

為協助員工快速、有系統與即時的學習，緯創導入了學習管理系統，透過 e 化平台，提供數位課程 (e-Learning) 供員工學習。目前台灣地區共有新進員工數位課程 10 堂、研發數位課程 33 堂，其中也納入 CS²R 相關訓練，如勞工安全教育訓練、從業道德規範、環境危害物質

與測試報告書判讀、Process for Green Project 等，以確保員工具備相關知識。讓員工可以自行在工作之餘上網學習，課後也可以在需要的時候，隨時上網查詢複習。

除了內部員工 e 化學習平台提供數位課程外，2015 年我們也創立了緯育公司，提供重要的零組件供應商，有關緯創作業流程、SOP 等 40 堂相關的線上課程，協助供應商瞭解緯創對品質及出貨的要求，同時，也訓練供應商的相關人員，他們可以瞭解並做出符合我們規格的產品，此舉不但有助提高廠商產品良率，減少被退貨成本外，也有助減少我們的進料檢驗的時間、人力，對雙方是產生了雙贏的效益。

內部講師落實經驗傳承及主管責任

緯創在 2016 年所規劃、辦理的訓練課程 (包括數位及訓練課程) 估計超過兩萬堂以上，總訓練時數超過 200 萬小時，其中 99% 均是由內部員工擔任講師，以台灣為例，內部講師人數，2016 年人數為 93 人。內部講師的實施，目的在於鼓勵內部經驗傳承，尤其是主管管理的相關課程，更是由各事業單位的高階主管親自擔任講師，讓主管們以身作則並經驗傳承。

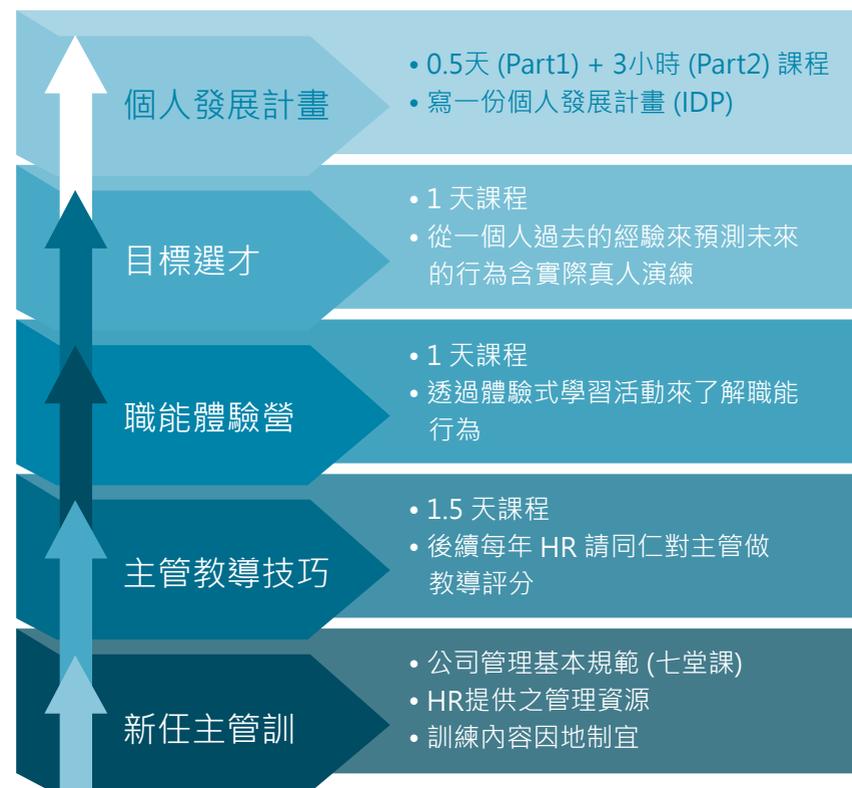
精英人才培育：未來經營梯隊及領導人才培育

因應未來人才的需求，培育更多優秀的領導人才，我們導入管理核心職能 (Core Competency) 分析，並運用於管理訓練課程中，從招募選才、主管教導、個人能力發展計劃等，都運用核心職能的方式來進行。同時我們也將核心職能與工作結合，協助受訓員工將訓練內容，展現在工作實務上。

2016 年訓練成果

分類		課程人時數 (小時)	平均受訓時數 (小時/人)
員工類別	直接	2,074,713	46
	間接	251,371	14
員工性別	男性	1,516,944	35
	女性	665,704	35

[註] 平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數



緯創自 2007 年開始，針對各事業部 (Business Unit) 主管，每年度均會依未來組織及職位需求，對關鍵職位人員的個人強項或待發展能力，進行個人管理能力發展計劃，以培育未來事業經營梯隊及領導人才。到目前為止，共進行了五個階段以上：

- Phase I(2007/2~5)：確認事業需求、發展目標、人才評鑑與檢視。
- Phase II (2007/6~2008/4)：導入外部高階教練，並提昇主管未來擔任教練的能力。
- Phase III (2008/6~2009/4)：建置 BG & BU Head 成功典範，並擴大至 BU One Down 人員發展，並由 BU Head 擔任內部教練。
- Phase IV (2009/5~2010/6)：持續推動 BU One Down 人員發展，並導入 CEO/COO 對 BU Head 進行 Executive Mentor Program。
- Phase V(2010/8~ 迄今...)：擴大實施至 Global Site G.M./ 廠長 / 副廠長、System Technology Manager、Corporate Function Heads... 等。

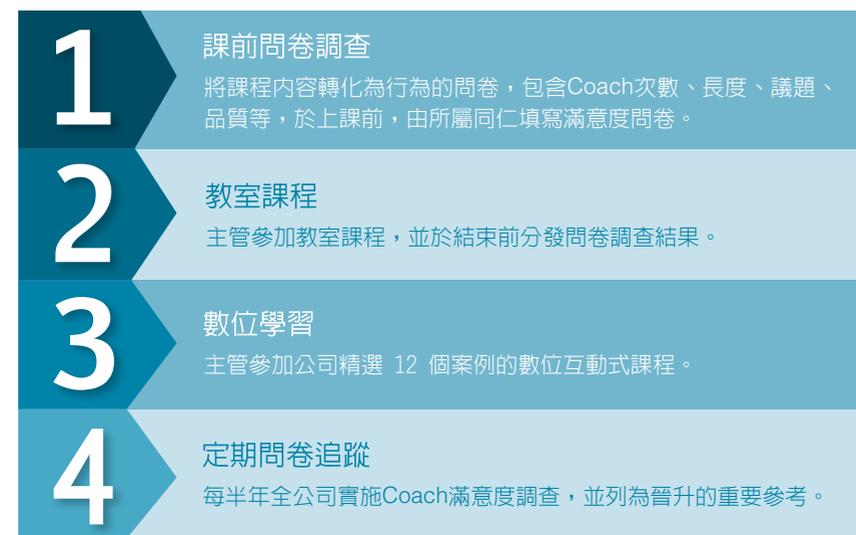
目前可以看到下列成果：

- 被發展人員，在進行發展後，有近二位數的被發展人，已完成歷練，並晉升至新的職務。
- 建立公司人才庫，儲備事業群領導梯隊的板凳深度，並為未來推動組織年輕化，做好準備。
- 建立公司系統化培養模式，並擴大實施加速人才培養。

人才流動率：落實主管人員指導的能力

人員的培養及單位文化塑造，和主管的指導能力都是習習相關的。由於通常訓練結束後，若沒有相對應的追蹤措施，效果通常不會延續很

久，企業與員工在學習上的投入，就會變成無形的浪費。因此，緯創對學習的規劃，會將教室的訓練，與工作的歷練及主管的日常教練結合，建立完整的學用合一環境。而在這個過程中，主管對員工的指導技巧，就變得非常重要，因此受訓主管在接受主管領導力訓練 (Coach for Empowerment) 課程時，都會經過下列四個步驟評量方式：



經過九年的實施，這幾年員工對主管 Coach 的滿意度 (台灣地區) 有提升的趨勢，也間接達成高階主管留才並落實了指導能力的目標。

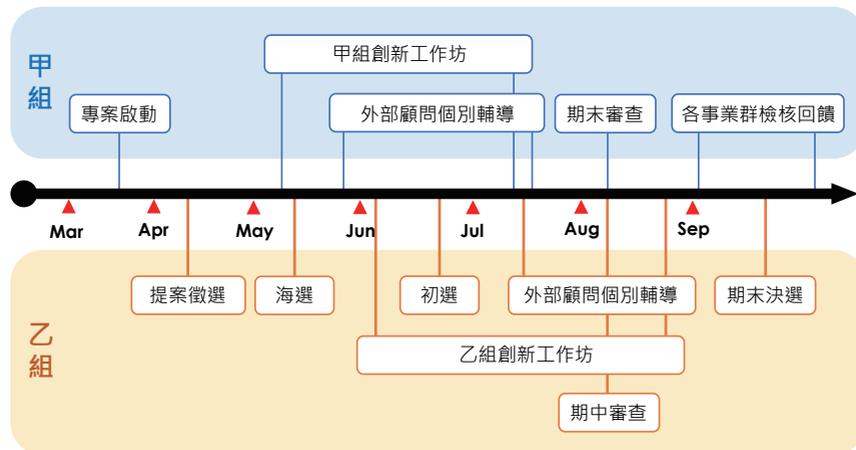
建立內部創新文化

「創新」一直是緯創強調的信念之一，為激發更多優質的團隊對緯創產品和服務之創新構想，自 2015 年起舉辦「創新金頭腦獎」競賽，藉由內部創新競賽，讓同仁有機會提出自己的創新點子。創新金頭腦獎共分甲、乙兩種組別如下，其中 2016 年的乙組共有 76 組團隊提案。

項目	來源	題目	成員
甲組	各事業群主管指派	各事業群的三年計畫相關的專案	各事業群主管指派
乙組	透過海選、初選篩選出 6 組團隊	與公司相關主題，由同仁自行提案	自行籌組

長達半年的專案過程中，訓練中心為甲、乙組規劃以下活動：

1. 安排 8 天的工作坊及 5 次的個別輔導，總計超過 30 個小時的課程及將近 8 小時的一對一諮詢，整體教育訓練活動由內部團隊及外部專業顧問共同協助指導；
2. 排定階段性 Review，並以期中、期末審查及決選做團隊重要的 Milestone；
3. 協助團隊於「緯創 Tech Day」展出，增進更多同仁瞭解內部創新文化的資訊；
4. 建立孵化團隊，輔導冠、亞軍隊伍於期末決選後持續發展專案。



● 第二屆創新金頭腦獎流程圖

透過上述的活動安排，目前可看到以下四項顯著成效：

1. 外部顧問帶領的工作坊使甲、乙組團隊能在專案進行的過程中運用正確且有效率的方法調整並修正創新構想；
2. 事業群的主管及團隊 Coach 一同參與外部顧問的個別輔導，不僅讓團隊有更多機會接收實務的經驗，也增加團隊與主管間的共識，大大降低團隊自行摸索的時間，進而收斂出專案的價值並找出目標客群及市場；
3. 不同的團隊透過每一次的工作坊相互分享資訊與交流想法，儼然是創新文化的加熱器，有更多創意的點子藉由切磋的過程被激盪出，產出更多的火花；
4. 團隊在將「概念」變為「產品」的過程中，有更完備的能力定義出產品的價值及獨特性，並階段性的具體化。



● 由外部顧問主講的創新工作坊中，團隊成員一同進行討論，並相互展示成果。

訓練中心不僅規劃完善的輔導，在審查及決選的評核的設計上也甚為嚴謹，以下分兩點說明：

1. 期中(末)審查及期末決選皆由總經理主持，各事業群的主管及至少評估過上百組創新團隊的外部顧問等，共計 13 位具備不同專業的人員擔任評審；
2. 經過多次討論，在評核的機制上共設計了三個構面、七個標準。我們認為藉由完善的輔導及評選標準，不僅能使團隊更積極的投入，讓創新想法有更大的機會能被落實。



● 期末決選時，內、外部評審會交互提問並給予回饋。

截至 12 月底，第二屆創新金頭腦獎已有以下成果：

1. 選出本屆金頭腦的冠、亞軍隊伍，並交由 CTO 辦公室承接，進行孵育計畫、投資計畫及協調專案團隊在原有工作上及創新專案上的任務分配。由 CTO 指派的 Project Owner 將會協助團隊發展商業

計畫書，且透過每月的會談及定期的審查會議，讓團隊有更明確的方向執行孵育計畫。

2. 超過八成的團隊已吸引目標客戶洽談；此顯示透過完善的輔導及評選標準，不僅能使團隊更積極的投入，讓創新想法有更大的機會能被落實，同時讓創新主題在內外部人員的檢驗下，更能符合環境及市場需求。
3. 超過七成的團隊已在「緯創 Tech Day」上展出。藉由每年向內部展示緯創新技術的重要場合上，讓創新這個議題能持續擴散，並鼓勵更多的同仁勇於拋出自己的創新想法。



第三屆緯創金頭腦活動將於 2017 年初開跑，預計吸引超過百位同仁參與各項專案活動，後續將藉由更全面的 Ecosystem 團隊設計，加上內部高階主管的支持、各單位的資源及支援，讓創新 DNA 漸漸深植於緯創內部。

社會責任 管理

緯創的核心價值即在建立「以人為本」的組織，強調人權、工作平等的重要性，並明訂「承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提昇員工權益及福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任」之社會責任政策。各項人員管理政策以及相關人事規章皆依循上述精神制訂，秉持公平原則，不允許任何形式之歧視及性騷擾。我們也隨時檢視有關童工與未成年工、強迫勞動、歧視、性騷擾、員工表達自由...等議題的執行狀況，落實員工權益及對各項人權議題之重視。2016 年透過兩性平權的不斷宣導，並未發生任何性騷擾、侵犯人權、歧視等事件發生。

僱用及薪資

緯創所提供的薪酬及福利皆符合各國法令要求，絕不低於法令基本工資，所有員工都享有法定規定之保險及退休金計劃。緯創採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、紅利等。所有員工每年需接受兩次績效考核，以考核結果作為獎酬、派任、晉升及各項人員管理之依據。

此外，緯創每年進行業界薪資調查，根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，以確保薪資符合市場水準及公平性，同時藉由提升營運效率積極地增加員工所得水準。針對有僱用短期或



兼職人員的地區，皆自其受僱日第一天起，提供法令應有之保險及福利。各地區薪資狀況如下表。

各地區新人起薪比例統計表

地區	台灣地區	中山廠	昆山廠	昆山光電廠	成都廠	重慶廠	泰州廠	捷克廠	墨西哥廠
	比例	1.07	1.19	1.01	1.45	1.39	1.22	1.03	1.21

[註 1] 計算方式為新人起薪 / 法定基本工資

[註 2] 依 2016 年 12 月 31 日資料計算

育嬰假及回任狀況

緯創重視懷孕同仁的權益，依當地法令給予育嬰假，並於屆滿前一個月主動詢問回任意願。2016 年台灣地區的申請人數為 68 件，捷克廠申請人數為 8 件。

2016 年育嬰假申請人數統計表

地區	臺灣地區		捷克廠	
	男	女	男	女
2016 年育嬰假使用人數	20	48	0	8

[註] 此數據僅呈現 2016 年申請使用育嬰假人數，不包含 2015 年前申請使用人數

2016 年休完育嬰假後復職的員工總數

地區	臺灣地區		捷克廠	
	男	女	男	女
2016 年復職人數	10	33	0	15

休完育嬰假且復職後一年仍在職的員工總數

地區	臺灣地區		捷克廠	
	男	女	男	女
2015 年申請育嬰假且復職後仍在職 12 個月人數	4	18	0	0

休完育嬰假後復職和留任的員工比例

地區	臺灣地區		捷克廠	
	男	女	男	女
2015 年休完育嬰之復職率	40%	59%	0	9.1%
2015 年休完育嬰假之留任率	66.67%	69.23%	0	0



人權與反歧視

緯創致力於發展並維持一套能夠促進員工權利的制度，包含員工健康、工作安全、以及其他所有與工作相關的權利。緯創致力杜絕違反人權的行為發生，不論是直接、利益相關或是默許等方式，並致力於避免僱用關係中任何歧視情形之發生，不論是在僱用、薪資、訓練、晉升、解僱及資源分配方面，都不會因為種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡或工會關係而有任何的區分或喜好，而是以能力及貢獻為依歸，以促成所有同仁之機會均等。

緯創亦致力於排除及避免自己以及僱用流程中的合作夥伴 (如人力仲介公司) 發生任何形式的歧視。在可能的情形下，緯創將推廣我們的反歧視政策至外部團體，包括顧客、供應商以及一般大眾。為確保主管及轄下員工熟知公司人權準則，我們透過各類人權相關訓練課程，其內含議題包括面談公平準則、性騷擾、人權侵犯、歧視等，2016 年員工訓練統計如下。

2016 年全球員工人權訓練實施狀況統計表

課程名稱	受人權訓練相關課程人時數 (小時)	受人權訓練員工的百分比
新任主管訓練	9542.5	13.3%
目標選才	695.3	1.0%
Coaching for Empowerment	2446	3.4%
組長全才訓	294	0.4%

童工與未成年工

緯創禁止使用童工，在招募過程中皆會進行實際年齡的審查工作。部分地區為因應產能需求，會使用符合法定年齡但未滿 18 歲之員工，但工作安排上選擇合適且避免危險性較高的工作，並加強未成年工的工作訓練、生活關懷及管理，以保障其身心安全及健康。2016 年各地區雇用過未成年工人數如下：

2016 年未成年工統計表

僱用型態	台灣地區	中山廠	昆山廠	昆山光電廠	成都廠	重慶廠	泰州廠	捷克廠	墨西哥廠
未成年工	17	326	474	204	26	134	3	0	1

強迫與強制勞動

除了標準的工作合約，緯創不會利用財務或其他方式來限制員工與緯創的僱用關係，包括扣留存款或身分證明文件，在符合法令規範下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。

員工照顧 與關懷



員工健康與職場安全

職場安全管理

職業健康與安全是工廠健康運行的基礎，提供員工一個安全無虞的工作環境，是做為一個企業必要的責任。職業安全健康管理教育的展開、實施和保持，可以有有效減少事故、傷亡、職業病和財產的損失，提高企業的生產效率和經濟效益。

緯創遵守所有相關適用之職安衛法規，各廠皆成立勞工安全委員會以推行 OHSAS 18001 職業健康管理系統，經由適當的管理、監督及訓練來管控各種不健康、不安全的動作與環境所產生之危害，以確保員工工作於一個健康和無傷害的環境。



緯創訂定零工安事件為目標，每年進行 OHSAS18001 稽核，並完成第三方認證公司進行審核，達成新進人員 100% 實施勞安教育課程。員工是公司最重要的資產，緯創為了確保員工可以在安全健康的環境中工作，對於職業健康與安全的具體措施包括風險評估、宣導與培訓、防護措施、預防演練、健康管理以及安全管理等。具體行動如右：

未來持續進行危害因子鑒別，推行 OHSAS18001 及安全標準化審核及換證，確保系統有效運行，透過稽核發現缺失並進行改善，力求提供員工安全健康的作業環境。通過開展不同形式的項目，如改善專案、安全生產活動、教育訓練等方式，減低工作環境的風險及提高工作人員的安全意識，達到無重大傷亡事件的目的。

風險評估	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行危害因素風險評估，對從事特殊崗位（如焊錫、化學品操作、噪音等）有嚴格申請和管制辦法，並根據不同風險等級制訂相應的管理措施及方案。 評估作業程序是否符合法規，對於不合規程序均按照法律要求進行修正。
宣導與培訓	<ul style="list-style-type: none"> 蒐集健康知識，定期通過網站及海報張貼的方式向員工傳達。 安排健康講座，邀請專家演講，解答同仁健康與保健相關問題。 急救人員培訓。 特定危險性作業需取得合格操作證書，如堆高機、輻射設備。
防護措施	<ul style="list-style-type: none"> 推動自動化作業，減少人工危險操作。 針對危險性作業增加防護裝置。 配戴個人防護裝備。
預防演練	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦逃生與消防演練。 化學品洩漏演習。

關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫

對象 \ 計畫	教育 / 培訓		輔導		預防 / 風險監控		治療	
	是	否	是	否	是	否	是	否
員工	全部廠區	—	全部廠區	—	全部廠區	—	全部廠區	—
員工家屬	重慶廠	內湖總部、汐止辦公區、 中山廠、新竹廠、成都廠、 墨西哥廠、捷克廠、 泰州廠、昆山廠、昆山光電廠	昆山廠 重慶廠	內湖總部、汐止辦公區、 中山廠、新竹廠、成都廠、 墨西哥廠、捷克廠、 泰州廠、昆山光電廠	—	全部廠區	—	全部廠區
社區成員	—	全部廠區	—	全部廠區	—	全部廠區	—	全部廠區

2016 年員工工傷統計表

失能傷害 統計表	內湖總部		汐止辦公區		新竹廠		昆山廠		昆山光電廠		泰州廠		中山廠		重慶廠		成都廠		墨西哥廠		捷克廠		
	性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
工傷率	1.11	0.73	0.50	0.46	1.36	1.40	0.09	0.17	0.08	0.10	0.00	0.84	0.20	0.07	0.28	0.10	0.15	0.14	0.46	0.51	0.00	0.00	
職業病率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
損失日數 比例	2.60	1.46	224.53	1.76	19.11	15.85	1.65	3.17	0.66	1.52	0.43	28.31	3.87	2.03	1.23	0.41	3.54	2.21	9.22	26.07	0.00	0.00	
缺勤率	20.88	11.71	79.76	14.07	835.05	835.85	70.28	97.29	832.85	1327.38	1284.52	3898.87	574.35	830.53	9.84	3.26	99.66	163.41	83.00	234.00	11275.57	15883.75	
因公死亡 事故總數	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

[註 1] 工傷率 IR (工傷起數 / 總工時) * 200,000

[註 2] 職業病率 ODR (職業病起數 / 總工時) * 200,000

[註 3] 損失日數比例 LDR (工傷損失天數 / 總工時) * 200,000

[註 4] 缺勤率 AR (工傷假天數 + 病假天數) / 總上班天數 * 200,000

a) 總上班天數 = 每月規定上班天數 * 本月人數

b) 假別 = 工傷假 + 病假天數

c) 事假、喪假...不需要納入 AR 的缺席天數計算

[註 5] 在捷克，員工有權於其工作時間去看醫生 (其頻率不受限制，時間計算包含交通時間)，或是於生病期間在家休養較長的時間。

捷克廠承包商工傷統計

捷克廠	工傷率 (IR)	職業病率 (ODR)	損失日數比例 (LDR)	缺勤率 (AR)	因公死亡事故總數
男性	22.50	0.00	348.73	21649.98	0.00
女性	5.11	0.00	81.71	26218.53	0.00

[註] 2016 年承包商工傷統計除捷克廠外，其他廠區皆無工傷事故發生

2016 年勞工安全委員會中勞方比例

項目	台灣地區	昆山廠	昆山光電廠	泰州廠	中山廠	重慶廠	成都廠	墨西哥廠	捷克廠	總計
勞方代表	28	73	26	26	123	41	71	46	6	440
總人數	6,075	27,897	7,641	1,074	17,382	4,176	4,408	1,233	193	70,079
百分比	0.46%	0.26%	0.34%	2.42%	0.71%	0.98%	1.61%	3.73%	3.11%	0.63%

[註] 勞方代表：

大陸：除去主任委員、副主任委員、EHS 管理者代表、委員以及部門經理

台灣：番茄會內員工代表人數

全球各辦公廠區定期舉辦急救訓練、消防演習，以確保員工工作場所之安全

成都廠

重慶廠



全球各辦公廠區定期舉辦急救訓練、消防演習，以確保員工工作場所之安全

昆山廠

中山廠



泰州廠



全球各辦公廠區定期舉辦急救訓練、消防演習，以確保員工工作場所之安全

墨西哥廠



Wistron 健康天地
在健康与工作之间找寻平衡...
第46期

雾霾天如何做好自我防护?

雾霾天似乎司空见惯，很多粉尘颗粒和有害物体充斥在我们的周围，或多或少的对我们出行和健康带来危害，那么雾霾天我们应该怎样做好自我防护呢？

应该减少室外活动
雾霾天风力比较少，空气流动不畅，很多时候雾气久消不散，空气中会有很多有害病菌及粉尘颗粒，大雾天，我们尽量少的减少外出，外出的时候最好戴口罩。不要过多的做户外运动，因为户外运动会加速我们的血液循环，更容易吸入更多的有害气体，做户外运动，要避开雾气较大的时间段。

外出时间长口罩要常更换
有时候我们感觉戴口罩会很安全，在外口罩也容易吸附一些有害气体及细菌颗粒，一般建议戴口罩不要超过四个小时，及时的更换，避免口罩受到污染对我们呼吸系统造成伤害，口罩要经常清洗，保持清洁卫生。

雾霾天气少开窗
因为雾霾是有很多有害气体和颗粒的集集体，雾霾天气少开窗，减少雾霾向我们室内漂浮，因为雾霾天气空气流通速度慢，所以也不适合通风，尽量还是少开窗，等雾霾散去或者有大太阳的时候再开窗最为合适。

多吃些清肺排毒的水果
在雾霾天外出，难免会吸入一些有害气体，所以我们应该多吃些水果，不仅能增加我们身体需要的营养吸收，还能达到清肺排毒，利于我们身体保持通畅。

不要带隐形眼镜
隐形眼镜虽然方便，但是雾霾中的微小污染物会刺激眼睛，污染镜片，可能引起眼睛过敏等，因为隐形眼镜是带在里面的，并且对于清洁也不方便，所以雾霾天气要尽量不要带隐形眼镜。

进屋清洗手脸
在外面久了，皮肤上很容易吸收粘附一些有害物质，所以我们要进屋后做一些清洁，多洗手洗脸，不仅能保持卫生，还能为皮肤保持水分，增加一些抵抗的“外衣”。

PM 2.5

【健康小贴士】预防静电小技巧

1. 穿着纯棉衣物
2. 脱衣服时贴下裤
3. 让环境湿润起来
4. 少用塑料梳子
5. 尽量少用吹风机吹头发

一周天气预报
(仅供参考)

1月1日(今天)	1月2日(明天)	1月3日(后天)	1月4日(周四)	1月5日(周五)	1月6日(周六)
阴	小雨	阴转小雨	少雨转晴	多云转晴	多云转晴
18/14°C	18/16°C	18/13°C	22/16°C	21/17°C	21/16°C
微风	微风	微风	微风	微风	微风

纬创资通(重庆)有限公司

• 建構員工運動習慣 實現企業社會責任

健康就是生產力，促進健康就是提高生產力，良好的健康促進活動可以使員工身體更健康，精力更充沛，在工作上有卓越的表現，全球各辦公廠區定期舉辦團隊體能活動，除了增加個人身體的活動力，還可以舒解壓力強健體魄。鼓勵員工成立體能性社團，如：單車社、籃球社、羽球社、登山社，以小團體的力量帶起企業內部運動強身的風氣。台北辦公區將體能運動融入員工活動，建立員工規律運動習慣，實現關懷員工的「企業社會責任」，積極推動運動的成果獲得台灣教育部體育署首屆 2016 年運動企業認證。未來，將持續於緯創全球各辦公廠區投入「i 運動」的活動，鼓勵員工養成運動的好習慣。

全方位守護員工健康

企業競爭力來自員工健康管理，關心員工身體健康及即早發現疾病與治療，是企業關懷員工守護企業競爭力的重要課題。

全球各辦公廠區或設置保健室、醫務室或安排專業職醫提供諮詢服務，緯創重慶、成都廠區更建立緊急就醫綠色通道，協助員工就醫。以全方位的健康管理暨健康促進活動來落實對員工健康的關懷照顧。



• 主動關懷是落實對員工健康關懷與照顧的最佳途徑。

• 提昇員工健康，安排定期健康檢查

為保障員工健康，全球各辦公廠區除了定期為員工安排健康檢查外，特殊作業崗位員工（如高噪音、粉塵、X-Ray 等），另行定期安排特定項目之健康檢查。各辦公廠區並設置專人針對員工健康檢查所發現的異常狀況，提供就醫協助暨定期檢查提醒等關懷服務。

全球各辦公廠區皆會安排專人積極進行有效的健康管理。透過企業內部健康照護平台，以個人為中心，針對個人健康醫療需要或改善目標，由健康管理師定期追蹤、電話訪談、提醒就醫、用藥或諮詢，並舉辦健康促進講座。對於罹患重大疾病員工，提供就醫安排暨後續醫療扶持等醫療協助。各廠區設置有醫生駐診之衛生服務中心或有公司護理人員服務之醫務室，提供員工完備之醫護照顧。

泰州廠區善用政府資源每年為女性員工安排專屬健檢，每月為懷孕員工免費產檢。台灣總部則於每年健康檢查活動時，安排免費癌症篩檢，讓員工可以便利的使用既有資源檢視個人健康。對懷孕的員工提供婦科健檢或專業諮詢，進行有效的疾病預防，體現對孕婦的人文主義關懷。



• 定期健康檢查可以及早發現疾病與治療，守護員工身體健康。

• 建置健康教育 eLearning，對健康異常與高風險對象給予健康教育
針對健康異常需要特別照護對象，如：肝功能、血壓異常，台灣總部特別建置健康教育 eLearning，加強個人對疾病成因的正確認識，達到自我健康照護的有效性。

有健康職場才有健康幸福的員工，除了繼續落實現有的健康管理、健康照顧暨健康促進活動外未來我們將繼續加強讓員工能夠在工作與個人之間，做對自己健康的最佳抉擇並持之以恆，讓健康的生活模式變成一種習慣，同時設計員工自我健康管理之課程，強化個人健康管理資訊追蹤系統，及早偵測健康不良因子；對於已發生疾病之員工，進行持續性追蹤及治療之有效管理，以達促進全體員工之健康。更希望能將企業的關懷擴及員工之家人，讓員工無後顧之憂。

未來持續通過開展各類型的健康活動，協助員工做好個人自我的健康管理。公司經營團隊亦持續關懷任何可能會影響員工健康的因素，提高員工健康教育覆蓋率以及頻率，對員工的健康關懷做到最佳的保護力度與落實。



• 全方位守護員工健康，才有充滿活力的快樂員工。

重視內部溝通管道，傾聽員工聲音

緯創尊重個人之自由與權利，在全球各辦公廠區都主動建置開放的意見表達平台，務求充分掌握員工對工作環境安全與職場健康的需求與期待。員工們得以在保密、不用擔心受到報復的情況下，來表達他們對於公司的建議、要求或提出問題。全球各辦公廠區都設置員工關係促進委員會，定期召開勞資溝通會議，由各辦公廠區最高主管暨單位員工代表出席，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。員工關係促進委員會設置專屬網站，每次會議的議題、記錄，都會於七天內公佈於公司的入口網站 (EIP)。

我們堅信尊重員工，重視員工意見，能夠鼓勵員工表達建設性的意見，不斷為企業注入正向成長的力量，達到共同成長、共享經營成果。提供員工一個安全友善的工作環境，可以建立雙贏的企業共識。未來，我們將繼續落實現有各項溝通管道的執行效率，保持百分百回應的有效溝通。

全球各辦公廠區溝通管道

溝通管道	內湖總部 與汐止 辦公區	新竹 廠	昆山 廠	昆山 光電廠	中山 廠	泰州 廠	重慶 廠	成都 廠	墨西 哥廠	捷克 廠
員工關係 促進委員會	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓	✓	✓
總經理信箱	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工意見 信箱	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
員工投訴 專線	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—
新人座談會	✓	✓	—	—	✓	✓	—	✓	—	✓

社會參與 關懷社會

企業重視社會參與，社會參與不但為企業帶來競爭優勢，更提昇企業價值。緯創積極落實企業對友善環境及社會責任的承諾，特別訂定「緯創公益活動管理準則」，明確參與公益活動方向在「環境」暨「人」二大方向。

1. 環境：致力於環境自然生態之關懷、保護及永續發展。
2. 人：提供對人文、社會的關懷、協助與支持，尤其是對兒童及弱勢團體。

公司於 2010 年正式成立財團法人緯創人文基金會 (以下簡稱緯創人文基金會)，致力於台灣的人文教育與環境教育。除了支持台灣公益團體的專業行動與計劃，更帶領員工參與一起投入更多的智慧與愛心，擴大企業對社會的關懷，善盡企業公民責任，回饋社會。公司更積極鼓勵員工參與社會公益活動，我們責成全球各行政單位指派專人負責規劃與執行，透過全球各辦公廠區積極及持續推動公益活動，鼓勵員工主動組織社團與發揮創意參與社會公益，以身體力行實際行動回饋社會。



2016 年緯創社會投資統計

單位：元新台幣

項目	2016 年	2015 年	2014 年
公司對外之公益參與暨贊助 (含緯創人文基金會)	40,453,824 (含基金會 22,877,692)	45,431,642 (含基金會 28,793,352)	32,776,967 (含基金會 20,991,946)
公司、福委會舉辦之公益活動	2,732,066	532,425 (含基金會 44,604)	3,476,968 (含基金會 816,969)
員工自發性參與公司倡導之公益活動	6,539,034	3,240,990	3,419,268
社會投資總金額	49,724,924	49,205,057	39,673,202

[註 1] 上表各項統計包括台灣地區、昆山廠、泰州廠、中山廠、重慶廠、成都廠、墨西哥廠、捷克廠等據點，暨「緯創人文基金會」(簡稱基金會)

[註 2] 2016 年起新增昆山光電廠統計資料

[註 3] 匯率：RMB：4.8612, USD：32.2891, CZK：1.3220, MXN：1.7284, EUR：35.7385

關懷社會

- 回饋鄉里，扶持弱勢鼓勵學習

基於回饋社區和鼓勵就學理念，緯創在設廠之社區設置獎助學金鼓勵優秀暨清寒學子。2016 年昆山廠捐贈人民幣 29.8 萬元獎助學金，中山廠參與中山地區慈善萬人行捐款人民幣 32 萬元用於扶貧相關項目。泰州廠捐助人民幣 15 萬元獎助學金，鼓勵貧困生及品學兼優的學生好好學習。

鼓勵員工參與，擴大社會關懷面

- 大手牽小手，攝影工作坊公益偏鄉行

希望讓社區弱勢家庭的小朋友，也有機會接觸正常生活的美好，台北總部特別規劃「大手牽小手」志工專案，徵召緯創志工利用假日時間

參與攝影工作坊公益偏鄉行，帶領台灣偏鄉學校小朋友透過學習攝影來豐富其接觸。志工們在參與的過程裡，付出愛心也有許多的生活學習，溫暖了孩子的心，也豐厚了自己的生命。

- 鼓勵員工成立社團，以愛心會友

公司鼓勵員工組成社團，豐富個人生活與接觸。重慶廠、成都廠、昆山廠、中山廠、墨西哥廠皆成立愛心社，定期拜訪老人院、孤兒院等福利機構，或捐贈物品、或定期陪伴，更於年節拜訪準備表演節目熱鬧過節。台灣新竹廠「手工藝社」，更利用下班時間製作手工藝品在公司內部義賣，義賣所得全數捐贈社區育幼院。

- 用愛為他們加油

2016 年台灣辦公區緯創同仁暨中山廠區同仁子女同時罹患白血病，龐大的醫療費用對後續醫療暨家庭生活皆帶來困境。辦公廠區同仁熱情捐輸，用愛為他們加油，他們也以順利康復回報大家的愛心與關懷。



• 緯創志工帶著緯創人捐贈的二手相機，為小朋友開啟鏡頭中的新天地。



• 新竹手工藝社讓嗜好化身愛心。



• 成都廠區兒童節公益活動為孩子們送關懷。

• 緯創人過節送溫馨

緯創人關懷社區弱勢家庭，台灣辦公區許多員工在端午節與中秋節自動捐出福委會的節慶禮盒，送愛到汐止與新竹家扶中心，讓他們可以溫暖過節。中山廠暨成都廠愛心社也在這些家人團聚的重要節日，到社區福利院與愛心學校送愛心，讓他們可以溫馨過節。

我們深刻體認企業社會責任的落實已提昇到企業經營策略的層面，推動企業社會責任不僅可以為企業帶來競爭優勢，更可以提昇企業的社會價值。未來，緯創人文基金會將繼續支持更多富有人文素質的專案，公司也將積極擴大員工的參與面，提昇員工的人文素養，也帶動社會更多人一起來參與保護地球資源與關懷社區弱勢，讓我們的生活環境更自然和諧與美好。



• 台北辦公區暨新竹廠區每年都有超過 1000 位同仁，捐出中秋節慶禮送愛到家扶中心。

緯創人文

人文·創意·生活

緯創人
有愛相隨

大手牽小手

「攝影工作坊」公益偏鄉行

緯創快樂志工召集令
召集喜愛攝影的緯創人
進入平溪偏鄉小校
讓偏鄉小朋友因為你 眼睛閃耀光芒



午後，驅車前往平溪，不是為了放天燈
而是要造訪位於新北市人口最少區域裡的一間迷你小學
緯創志工「大手牽小手」這次以攝影活動為主題
緯創人將愛送入偏鄉
對教育充滿理想的老師說
平溪國小每一位孩子都是白紙，需要多元學習
這裡沒有補習班也沒有志工課輔
所有的學習都在學校，這次的活動對小朋友來說
是很好的學習經驗而志工們陪伴他們所帶來的感受
是一般老師沒有辦法給予的

緯創人文 基金會

緯創人文基金會自 2010 年成立以來，秉持「利他」精神，關注自然與人文兩大面向。自然部份以棲地關懷為主，協助專業合作伙伴認養棲地，投入培育專業管理人才，長期並持續地推動棲地守護工作；環境教育是以全面性的發展方式，透過導覽、營隊、講座、校外教學來進行。基金會贊助優質紀錄片及電影，讓不同年齡層的民眾透過相關體驗，對環境保護的認知上產生正向改變。我們也同時投入物種的復育、調查及保育。

人文部份著重著於教育提升，長期投入「華德福師訓系統及專業教師的養成計畫」，培育出更多專業師資投入教育。弱勢家庭的孩童，更需要關注與機會，基金會與公益合作夥伴長期推動陪讀班、課輔班的運作，陪伴孩子們走過關鍵成長期。

棲地守護

台灣生態條件多樣，造就各式獨特棲地環境，棲地完整不被破壞，則各式物種得以生生不息，緯創因此特別著力於棲地守護。我們認養富陽公園，它是都市裏難得一見完整的低海拔生態系，並以富陽守護經驗推展至榮星花園，榮星有著都市裏難得見到的螢火蟲。在富陽、榮星花園的守護後，接續的是期待台北成為一座生態城，並且開始推動「公園生態化」計畫。





—
161
—

宜蘭雙連埤有著世界級的浮島生態，擁有 90 多種以上水生植物，守護了雙連埤就等於保護了台灣三分之一水生植物的種源。除了北台灣，我們也將關注擴大至西部地區，持續進行有毒廢棄物的調查與追蹤，長期守護下的是健康的土壤、水源，是糧食安全，也是全方面的土地守護。

- 從守護富陽自然生態公園、榮星花園到推動「公園生態化」運動
佔地 3.8 公頃的富陽自然生態公園，由於過去是軍事用地而保留完整的低海拔生態系，緯創於 2006 年認養，並和荒野保護協會及台北市政府公燈處合作，使其成為台北市民的環境教育場域。

棲地與環境關注



台北 - 公園生態化 (富陽、榮星花園)
 公益伙伴：荒野保護協會
 合作期程：2006-2016
 合作成果：
 • 培訓守護、巡守志工 490 人
 • 棲地復育工作 97 次
 • 螢火蟲守護行動 809 人次

—
162
—



宜蘭 - 雙連埤
 公益伙伴：荒野保護協會
 合作期程：2010-2016
 合作成果：
 • 雙連埤志工培訓及進修 370 人
 • 生態調查、保育研究 155 場
 • 工作假期 1800 人次
 • 2016 年通過環境教育場域認證



台南 - 水資源監測 / 老樹棲地復育
 公益伙伴：台南市社區大學
 合作期程：2010-2016
 合作成果：
 • 廢棄物調查與追蹤
 • 推動生態檢核制度
 • 老樹棲地復育實作

富陽自然生態公園認養工作已邁入十年，進一步投入榮星花園的守護工作，透過志工們的付出與努力，完成了諸多生態調查、環境巡守、棲地維護改善等工作，使公園內的生態得以保全。憑藉多年來對富陽公園的管理維護經驗，2016 年積極推展「公園生態化運動」，除了進行公園的分級分區管理之外，目標則希望都會區朝向擁有孕育自然萬物生機的樂園，為生物留下更多珍貴的都市棲地。

● 雙連埤環境教育基地推行里山倡議，守護雙連埤溼地生態

雙連埤位於宜蘭縣員山鄉，擁有 90 多種以上水生植物及罕見浮島生態，縣府劃設為「野生動物保護區」，也是國家重要溼地。2010 年起，在緯創支持下，荒野以「長期租借」的方式向宜蘭縣政府取得「雙連埤生態教室」經營管理權，並以此為基地推動環境教育與棲地守護。除了在雙連埤進行水生植物生態復育，持續進行外來種清除及生態監測，也鼓勵農民轉作友善耕作，保護雙連埤水域。2016 年贊助承租

七分地，由小農耕作生產回饋緯創的農產品，我們全數轉贈宜蘭教養院及當地家扶中心。至 2016 年底，雙連埤生態教室參訪達到 4.9 萬人次。

● 水資源調查與監督中心、老樹棲地復育行動

與台南社區大學研究發展學會合作「水資源調查與監督中心」，長期持續進行廢棄物調查與追蹤。2016 年與媒體及網路合作，以報導呈現環境污染及議題，結合實物及現場照片展示，提供民眾相關知識。社大教師群也將相關資訊，設計成社大教育學程與活動，發展出以議題為導向的「公民學院」，培力具行動力的實踐社群。

「老樹棲地復育行動」，投入樹木棲地維護及護樹教育，並成立社群經營，持續台南公園羊蹄甲林棲地復育、養護與生態資源調查，透過實務的棲地守護，讓民眾體認老樹的重要性，關注城市老樹的價值。



● 富陽公園進行棲地維護管理工作。



● 高中生在雙連埤進行農事體驗。



● 土地汙染介紹，瞭解土地污染的現況及問題。



● 台南公園國小師生至羊蹄甲林認識土壤。

環境教育

只有認知與想法的改變，重新省思人類從土地攫取所需的方式，願意維護多樣且豐富的土地樣貌，棲地才能完全的被保留住，也因此基金會投入環境教育的扎根，以各式方式進行兒童、青少年、成人的環境教育，並在台南社區大學發展自然與教育學程，培力更有意識的環境守護人。投入支持優質記錄片及電影的製作，期望透過導演們最真實的鏡頭，引發觀看者真誠思考人與環境的關係，也是社會大眾能接受的另一種多元形式的環境教育。

- 帶領兒童走入自然，弱勢兒童 / 特殊青少年自然體驗營的環境教育
- 結合荒野全台各分會資源，合辦「弱勢兒童自然體驗營」，全額贊助兒福團體機構及學校的弱勢家庭兒童參加，讓兒童在行為及對環境保護的認知上產生正向改變，活動是由荒野志工設計，以一年六至八次的自然體驗，認識大自然這個可以結交一輩子的朋友，建立起孩童與台灣土地的連結。

2016 年兒童營「在地守護小種子」環境教育計畫，以「在地走讀→觀察記錄→環境行動」引領孩子探索、發現、欣賞周遭自然與人文的美好，並以行動改善環境，建立孩子與環境連結，並認同自我的在地價值，培養出在地關懷與行動能力。

- 從企業推動品味台灣生態與人文到樂服科技人的實際行動
- 2011 年啟動「科技人自然人文系列」活動，透過活動參與形式介紹基金會所贊助的優質標的及傑出公益伙伴，並結合當地文史生態工作

多元形式環境教育

2011	2013	2015	2016
<p>公共電視 <退潮></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2011年美國蒙大拿影展榮獲保育意識項目嘉勉 	<p>台灣阿布電影股份有限公司 <看見台灣></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲第五十屆「金馬獎最佳紀錄片」獎 ● 第47屆休士頓國際影展《劇情長度紀錄片評審團特別獎》、《攝影金牌獎》 	<p>美商國家地理頻道台灣分公司 <戀戀水梯田></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲第49屆休士頓國際影展「60分鐘以下紀錄片」金獎 <p>台灣猛禽研究會 <老鷹想飛></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲第12屆「世界自然野生生物影展」的「環境保護」獎 	<p>公共電視 <海></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲105年度電視金鐘獎非戲劇類節目導演獎

者及專家學者，讓參與者透過活動的深度帶領，注入生態關懷與議題探討。2014 年開始以實際行動參與方式，從一日科學家調查活動到投入常態性工作假期活動，協助兩湖聚落的水梯田復育、清水溼地地景維護等活動。2016 年科技人擔任藝術推手參與國立海洋科技博物館「2016 潮藝術 - 基隆國際環境藝術季」，協助各國藝術家駐地創作，以「海洋未來式」為題，思索對待海洋友善的方式和眼光，使環境藝術不只可互動欣賞，更能傳遞海洋資源再利用及永續的意念。

環境教育的扎根、成長與茁壯



兒童環境教育

公益伙伴：荒野保護協會、台北市野鳥學會、
台南市社區大學

合作期程：2004-2016

- 合作成果：
- 弱勢兒童長陪計畫 - 全台九縣市，觸動孩子達 9,900 人次
 - 雙連埤國小校外教學 / 生態營隊 / 校園推廣 11,000 人次
 - 富陽公園國小戶外教學 2,700 人次
 - 鳥類基礎救傷宣導 190 人次
 - 台南社大移動教室 - 社區小學校車及現場展覽活動



青少年環境教育

公益伙伴：荒野保護協會、台北市野鳥學會、
天下遠見出版股份有限公司

合作期程：2006-2016

- 合作成果：
- 富陽公園國中戶外教學 200 人次
 - Think the Earth 青少年環境志工行動
 - 鳥類基礎救傷宣導 280 人次



民眾環境教育

公益伙伴：荒野保護協會、台南市社區大學

合作期程：2006-2016

- 合作成果：
- 雙連埤環境教育免費推廣 / 友善農耕 3,000 次
 - 富陽自然體驗導覽 / 推廣講座 14,300 人次
 - 鳥類基礎救傷宣導 240 人次
 - 科技人的自然人文體驗活動 1,000 人次
 - 台南社大課程推廣 - 自然與環境系列學程、週末學習營系列營隊

• 記錄片 < 海 > 帶你重新看見海洋

2016 年支持公共電視 < 海 >，導演柯金源長期以影像記錄環境變遷，以台灣海洋二十年的時間尺度記錄人跟海洋的關係。< 海 > 這一部記錄片像是為海洋引言，大膽的嘗試用三十五段最質樸的影像故事、最純粹的表現手法，呈現海洋孕育多樣且豐富的生命樣貌，海洋從豐饒到貧瘠，省思人類從海洋攫取各種養分的方式。柯金源導演以此片榮獲 2016 年第 51 屆金鐘獎非戲劇類節目最佳導演。

• 緯創與公益伙伴的生態守護

人類生活與城市開發造成環境的改變，而這些差異直接衝擊的是許多物種的生存。透過生態指標的監測，可以了解環境的改變對於物種的影響；透過蛙類調查，建立長期資料庫，讓專業研究團隊可以隨時觀測，進行棲地復育規劃。從億萬年前就存在，在國外卻相當稀少的筆筒樹，於不明因素情況下大量死亡。我們投入筆筒樹的保種計畫，為筆筒樹留下種源保存的希望，也贊助野鳥救傷中心，除了作為棲地碎裂後的補償，也希望傷雛鳥可以因為人類的救治，而有重返大自然的機會。

筆筒樹保種復育計畫

公益伙伴：台灣植物分類學會
合作期程：2011-2013
合作成果：
● 筆筒樹孢子種源保存
● 全台筆筒樹調查
● 辦理教師研習營

台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫

公益伙伴：東華大學兩棲類保育研究室
合作期程：2012-2016
合作成果：
● 共有61個團隊569位志工參與蛙類調查，調查資料已累計19萬餘筆。

野鳥救傷中心

公益伙伴：社團法人台北市野鳥學會
合作期程：2015-2016
合作成果：
● 救傷中心-麟光站的成立
● 救助6,900隻野生傷病雛鳥

• 公民科學家的護蛙之路 - 台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫

基金會支持東華大學兩棲類保育研究室的「台灣兩棲類保育志工團隊推動計畫」。培育公民科學家協助觀察搜集數據，透過計畫的結合及推廣，也運用兩棲類的調查與記錄，教育民眾覺知生物多樣性遭受的威脅，進而促進更多的公眾參與。2016 年持續維護兩棲類調查資訊網，舉辦培訓課程及志工大會。2016 年，全台灣志工團隊已上傳 31,500 筆資料，期待藉由保護台灣兩棲類進而守護在地溼地環境。

• 重返原棲地 - 野鳥救傷中心

野鳥與人類生存環境重疊性相當高，都市開發減少了自然環境，多數人工環境對於野鳥生存並不友善。2015 年開始支持台北市野鳥學會建置救傷中心鱗光站與傷病鳥照護，除了即時提供傷病雛鳥的救援與照護，也配合台北市動物保護處禽流感防疫行動，進行不明傷病鳥篩檢，協助監督疫情。2016 年共救助 3,700 隻野生傷病雛鳥。

人文關注與人文教育

• 國民教育的實驗教育與改變 - 慈心華德福教育學校

基金會於 2010 年贊助慈心華德福興建增班教室新大樓後，每年持續支持「師訓系統及專業教師的養成計畫」。華德福教育是依據人智學的兒童發展圖像，在各文化實踐所發展出完整而豐富的課程，經由師資養成計畫，開拓對教育工作不同的視野與能力。

翻轉與改變	實驗教育	偏鄉教育	弱勢學習	多元形式人文教育
合作伙伴	人智學教育基金會	公益平台文化基金會	• 博幼社會福利基金會 • 高榮教會	竹科 IC 之音
合作期程	2010~2016	2011~2016	2011~2016	2011~2016
合作內容	• 師訓系統及專業教師的養成計畫 • 宜蘭 - 慈心華德福實驗高中	偏鄉教育的翻轉計畫	弱勢兒童課後陪讀班	廣播節目 < 成語這麼說 > < 典藏一首詩 > < 妙語連台 >

華德福教育從實驗中小學改制宜蘭縣立慈心華德福實驗高中，開始推展完整的十二年一貫華德福學校，以民間力量建立教改信心，也能提供台灣教育模式與教學方式另一種新的可能。

• 教育應該不一樣 - 深耕花東

我們長期支持公益平台文化基金會「深耕花東」專案，積極發掘具發展潛質的在地產業與人才。2013 年鑑於教育在城鄉差距持續擴大，公益平台遂將資源轉向教育扎根，2016 年持續推展均一實驗高中、均一教育學苑，輔導職業學校，引進部落及花東人才培育，推廣翻轉教育的理念，公益平台希望能以在偏鄉累積的教改經驗，成功地帶動主流教育的翻轉。

• 偏鄉弱勢的教育翻轉 - 兒童課後陪讀班

2013 年開始支持博幼基金會，博幼以偏遠弱勢家庭國小至國中生為主，提供免費課輔服務，師資來自於培訓在地居民或大學生。2016 年課輔總人數有 3,125 位學生，學生在畢業後，博幼仍會持續追蹤服務，

多元形式人文教育

<p>2010</p>	<p>2012</p>	<p>2013</p>	<p>2016</p>
<p>公共電視 <司馬庫斯> ● 獲2011年美國蒙大拿影展榮獲最佳原住民紀錄片與教育價值項目嘉勉</p>	<p>三映電影文化事業有限公司 <候鳥來的季節></p>	<p>公共電視 <戰浪> ● 2013年秋季美國金鷹獎，獲得電視紀錄片類別中的「人、土地與藝術」單元獎項 ● 美國紐約電視展最佳環境與生態節目銅獎 ● 獲第12屆世界自然野生生物影展「與自然共生獎」</p>	<p>見素影像有限公司 <單車天使></p>

—
171
—

關心學生們進入人生另一階段的適應狀況。2016 年博幼服務範圍逾 20 個鄉鎮、142 所國中小學校，以持續的協助及關懷，讓弱勢家庭的孩子們更有信心和自立能力，改善自己與家庭。

汐止高榮教會陪讀班，長期陪伴汐止當地弱勢家庭的國中小學童，基金會除了長期贊助之外，也號召緯創同仁一起加入課輔志工的行列，同仁利用下班時間，透過課業指導與固定的陪伴，協助孩子走過成長關鍵期，給這群學童擁有更多平等及多元學習的機會。

• 推動台語之美 - 妙語連台

自 2011 年開始，為提升人文素質，與已獲多座廣播金鐘獎的 IC 之音·竹科廣播電台合作製作廣播節目。2016 年支持的「妙語連台」單元，由孟玉賢老師為聽眾介紹富含深意的台灣諺語，藉由廣播閱聽習性，彷彿在空中展開書卷，為聽眾讀出諺語象徵的文化內涵，讓聽眾不只聽見台灣話，更了解台灣閩南語的文化源流。節目完整內容可上網隨選即播聆聽 <http://www.ic975.com/AOD/?id=111>

• 優質電影，另一場的生命教育 < 單車天使 >

2016 年基金會所贊助上映的電影 < 單車天使 >，紀錄育幼院院長每年暑假帶著孩子們騎乘單車環島，環島不止是一趟旅行，更是孩子們的生命教育旅程。院長希望藉由騎乘單車，讓孩子們體驗用自己的力量挑戰自我不斷前進，育幼院的孩子在突破體能極限的同時，也重新建立自信心，懷著正向的信念。單車天使們腳踏出的是屬於自己的生命節奏與可能是生命轉化的力量。

—
172
—

企業參與

- 贊助 2016 TLPGA 暨老爺公開賽
- 贊助時代基金會「YEF 計畫」
- 贊助高雄市旗津國小「機器人」出國比賽經費
- 贊助 2016 富邦 LPGA 台灣錦標賽
- 台南地震救助專案

查證聲明書

獨立機構保證聲明書

致：緯創資通股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受緯創資通股份有限公司之委託，執行2016年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在2016年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書之內容由緯創資通股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000AS(2008) 保證標準Type 2保證的要求執行。工作範疇包括：

2016年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000AS(2008)保證標準的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性

評估報告書相對於永續性報告指南(GRI Sustainability Reporting Guidelines G4)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Level Assurance)

保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談緯創資通股份有限公司相關人員；
2. 審查緯創資通股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核緯創資通股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣（台北市、新竹市、新北市）、中國（江蘇省昆山市、江蘇省泰州市、廣東省中山市、四川省成都市、重慶市）及墨西哥（華雷斯城）等10個廠區；

5. 審查緯創資通股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 2016年企業永續與社會責任(Corporate Sustainability & Social Responsibility, CS²R)報告書所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對緯創資通股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對緯創資通股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000AS(2008)保證標準中包容性、重大性及回應性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 緯創資通股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000AS(2008)原則遵循

包容性

緯創資通股份有限公司所規劃利害關係人的參與過程是明確的，利害關係人在重大議題的溝通管道亦為暢通的，報告中所回應的重大議題，能夠反映利害關係人的真實意見，並進而展現組織後續在政策、目標及標的規劃。

重大性

緯創資通股份有限公司的重大考量面決定流程，能夠鑑別出組織在環境、社會及經濟上相對重大的議題，而議題亦能同時與利害相關人的意見相關聯。而報告回應了所有具重大性的議題，並對照GRI G4的重大考量面，按核心依循的原則完整揭露指標。

回應性

緯創資通股份有限公司對於所鑑別出的重大議題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

查證聲明書

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議緯創資通股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織使用外部績效指標來呈現永續性的狀況。(SUSTAINABILITY CONTEXT)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（緯創資通股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被仰賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas 是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過189年的歷史中提供獨立保證服務，2016年的全球營收達到45億歐元。

Bureau Veritas 在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和緯創資通股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保證股份有限公司

地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室

日期：2017年5月21日



技術審查: 日期: 21/May/2017

查證人員: 日期: 21/May/2017

GRI 對照表

一般標準揭露	頁碼	外部保證 / 確信 表明該標準揭露項目是否經過外部保證 / 確信 如果是，報告中包含外部保證 / 確信報告的頁碼索引
--------	----	--

策略與分析

G4-1	005~008	是，p.173~175
------	---------	-------------

組織概況

G4-3	001~002	是，p.173~175
G4-4	013~014	是，p.173~175
G4-5	011~012	是，p.173~175
G4-6	017~018	是，p.173~175
G4-7	001~002	是，p.173~175
G4-8	011~012	是，p.173~175
G4-9	011~012	是，p.173~175
G4-10	116	是，p.173~175
G4-11	152	是，p.173~175
G4-12	108	是，p.173~175
G4-13	017~018	是，p.173~175
G4-14	045~049	是，p.173~175
G4-15	019	是，p.173~175
G4-16	019	是，p.173~175

鑑別重大考量面與邊界

G4-17	017~018	是，p.173~175
G4-18	021~022	是，p.173~175
G4-19	023~026	是，p.173~175
G4-20	023~026	是，p.173~175
G4-21	023~026	是，p.173~175
G4-22	001~002	是，p.173~175
G4-23	001~002	是，p.173~175

GRI 對照表

一般標準揭露	頁碼	外部保證 / 確信 表明該標準揭露項目是否經過外部保證 / 確信 如果是，報告中包含外部保證 / 確信報告的頁碼索引
利害關係人議合		
G4-24	029~032	是 · p.173~175
G4-25	029~032	是 · p.173~175
G4-26	029~032	是 · p.173~175
G4-27	029~032	是 · p.173~175
報告書基本資料		
G4-28	001~002	是 · p.173~175
G4-29	001~002	是 · p.173~175
G4-30	001~002	是 · p.173~175
G4-31	001~002	是 · p.173~175
G4-32	176~182	是 · p.173~175
G4-33	173~175	是 · p.173~175
治理		
G4-34	038~041	是 · p.173~175
倫理與誠信		
G4-56	042~043	是 · p.173~175

特定標準揭露	DMA 與指標	省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)	如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是，報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
經濟面			
經濟績效	G4-DMA 054~055	無	是 · p.173~175
	G4-EC1 054~055	無	是 · p.173~175
	G4-EC2 048~049	無	是 · p.173~175

GRI 對照表

特定標準揭露	DMA 與指標		省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)		如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是，報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
	G4-EC3	130~131	無	是 · p.173~175
	G4-EC4	054	無	是 · p.173~175
市場形象	G4-DMA	118	無	是 · p.173~175
	G4-EC5	131	無	是 · p.173~175
	G4-EC6	118	無	是 · p.173~175
採購實務	G4-DMA	108	無	是 · p.173~175
	G4-EC9	108	無	是 · p.173~175
環境面				
原物料	G4-DMA	070~071	無	是 · p.173~175
	G4-EN1	071	無	是 · p.173~175
	G4-EN2	071	無	是 · p.173~175
能源	G4-DMA	072~082	無	是 · p.173~175
	G4-EN3	081~082	無	是 · p.173~175
	G4-EN4	081~082	無	是 · p.173~175
	G4-EN5	080	無	是 · p.173~175
	G4-EN6	073~074	無	是 · p.173~175
水資源	G4-DMA	085~090	無	是 · p.173~175
	G4-EN8	087~088	無	是 · p.173~175
	G4-EN9	085~086	無	是 · p.173~175
	G4-EN10	089~090	無	是 · p.173~175
生物多樣性	G4-DMA	099~100	無	是 · p.173~175
	G4-EN11	099~100	無	是 · p.173~175
	G4-EN12	099~100	無	是 · p.173~175
	G4-EN13	099~100	無	是 · p.173~175

GRI 對照表

特定標準揭露	DMA 與指標		省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)		如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是 · 報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
	G4-EN14	099~100	無	是 · p.173~175
氣體排放	G4-DMA	081~085	無	是 · p.173~175
	G4-EN15	083~084	無	是 · p.173~175
	G4-EN16	083~084	無	是 · p.173~175
	G4-EN17	083	無	是 · p.173~175
	G4-EN18	084	無	是 · p.173~175
	G4-EN19	073	無	是 · p.173~175
	G4-EN20	085	無	是 · p.173~175
	G4-EN21	085	無	是 · p.173~175
廢棄物與廢污水	G4-DMA	089~97	無	是 · p.173~175
	G4-EN22	097	無	是 · p.173~175
	G4-EN23	093~094	無	是 · p.173~175
	G4-EN24	096	無	是 · p.173~175
	G4-EN25	093~094	無	是 · p.173~175
	G4-EN26	096~097	無	是 · p.173~175
產品及服務	G4-DMA	104~106	無	是 · p.173~175
	G4-EN27	104~106	無	是 · p.173~175
法規遵循	G4-DMA	068~069	無	是 · p.173~175
	G4-EN29	069	無	是 · p.173~175
交通運輸	G4-DMA	098~099	無	是 · p.173~175
	G4-EN30	083	無	是 · p.173~175
整體情況	G4-DMA	068~069, 101~102	無	是 · p.173~175
	G4-EN31	101~102	無	是 · p.173~175

GRI 對照表

特定標準揭露	DMA 與指標		省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)		如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是 · 報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
供應商環境評估	G4-DMA	108~109, 112	無	是 · p.173~175
	G4-EN32	108~109, 112	無	是 · p.173~175
	G4-EN33	108~109, 112	無	是 · p.173~175
社會面				
勞工實務和尊嚴勞動				
勞僱關係	G4-DMA	110~112, 117~118	無	是 · p.173~175
	G4-LA1	117~118	無	是 · p.173~175
	G4-LA2	130~131	無	是 · p.173~175
	G4-LA3	131~132	無	是 · p.173~175
勞 / 資關係	G4-DMA	152	無	是 · p.173~175
	G4-LA4	152	無	是 · p.173~175
職業健康與安全	G4-DMA	136~151	無	是 · p.173~175
	G4-LA5	141~142	無	是 · p.173~175
	G4-LA6	139~140	無	是 · p.173~175
	G4-LA7	138	無	是 · p.173~175
訓練與教育	G4-DMA	119~128	無	是 · p.173~175
	G4-LA9	122	無	是 · p.173~175
	G4-LA10	120	無	是 · p.173~175
	G4-LA11	130	無	是 · p.173~175
員工多元化與平等機會	G4-DMA	116~117	無	是 · p.173~175
	G4-LA12	117	無	是 · p.173~175
女男同酬	G4-DMA	130~131	無	是 · p.173~175
	G4-LA13	130~131	無	是 · p.173~175

GRI 對照表

特定標準揭露	DMA 與指標		省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)		如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是 · 報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
人權				
不歧視	G4-DMA	130~134	無	是 · p.173~175
	G4-HR2	133	無	是 · p.173~175
	G4-HR3	130	無	是 · p.173~175
結社自由與集體協商	G4-DMA	110~112, 152	無	是 · p.173~175
	G4-HR4	111, 152	無	是 · p.173~175
童工	G4-DMA	110~112, 134	無	是 · p.173~175
	G4-HR5	111, 134	無	是 · p.173~175
強迫與強制勞動	G4-DMA	110~112, 134	無	是 · p.173~175
	G4-HR6	111, 134	無	是 · p.173~175
社會				
反貪腐	G4-DMA	042~043	無	是 · p.173~175
	G4-SO3	042~043	無	是 · p.173~175
	G4-SO4	042~043	無	是 · p.173~175
	G4-SO5	042~043	無	是 · p.173~175
公共政策	G4-DMA	043~044	無	是 · p.173~175
	G4-SO6	043~044	無	是 · p.173~175
法規遵循	G4-DMA	041	無	是 · p.173~175
	G4-SO8	041	無	是 · p.173~175
產品責任				
顧客健康與安全	G4-DMA	104~106	無	是 · p.173~175
	G4-PR1	104~106	無	是 · p.173~175
	G4-PR2	104~106	無	是 · p.173~175

GRI 對照表

特定標準揭露	DMA 與指標		省略	外部保證 / 確信
重大考量面 (如 G4-19 所述) 列出已鑑別之 重大考量面	列出與每個已鑑別之 重大考量面相關的特定標 準揭露及頁碼 (或連結)		如在特殊情況下無法 揭露特定的必要資訊 · 請提供省略的原因 (如 13 頁所述)	表明該標準揭露是否 經過外部保證 / 確信 如果是 · 報告中包含外保 證 / 確信報告的頁碼索引
產品及服務標示	G4-DMA	063~064, 105~106	無	是 · p.173~175
	G4-PR3	105~106	無	是 · p.173~175
	G4-PR4	105~106	無	是 · p.173~175
	G4-PR5	063~064	無	是 · p.173~175
顧客隱私	G4-DMA	044	無	是 · p.173~175
	G4-PR8	044	無	是 · p.173~175
法規遵循	G4-DMA	059~061	無	是 · p.173~175
	G4-PR9	059	無	是 · p.173~175