

【永續特輯】永續理念融入核心價值，展開六大永續發展策略

緯創將永續發展理念融入於日常營運中，系統化統整過去ESG績效作為，發想未來可以創造的更多永續價值，進而形塑出嶄新的六大永續發展策略，作為緯創邁入下一個10年的關鍵驅動力。

六大永續策略



【永續責任採購】以數位轉型優化永續供應鏈，加速實現淨零排放目標



【綠色產品創新】以「產品碳足跡系統」實現自動化計算，減少80%人工盤查時間

佈局永續供應鏈是緯創推動永續發展策略之首要重點之一，以三大策略「落實企業責任」、「遵循國際標準」及「邁向環境永續」全面推動供應鏈永續改善行動。同時，為了建構創新永續價值，建置數位化管理系統與知識共享平台，藉以優化供應商管理平台。

瞭解更多

緯創在設計階段即透過產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），衡量產品對環境之衝擊影響，開發「產品碳足跡系統」，串接內部系統自動取得產品資訊，再結合LCA係數資料庫進行自動運算，快速產出產品碳足跡，預期能減少80%人工作業時間。

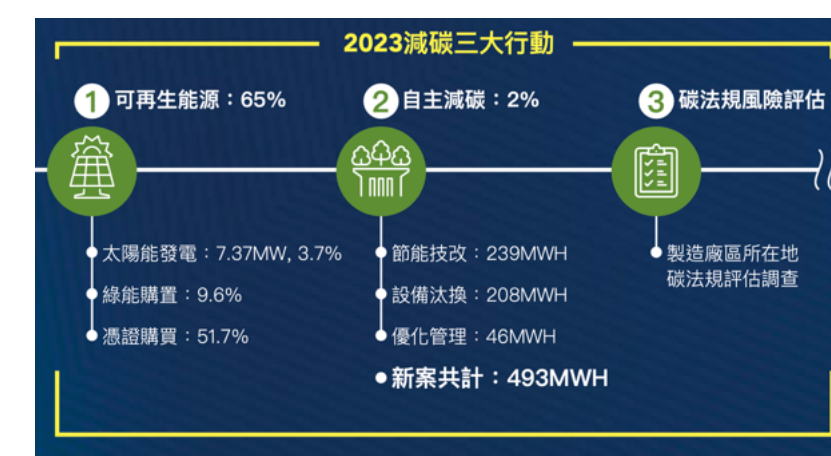
瞭解更多



【循環再生經濟】解決全球百萬顆退役電動車電池的關鍵 - 鋰電池回收循環產線

緯創德州綠資源團隊與合作夥伴利用「鋰電池直接回收精煉」專利技術進行處理，回收處理電子產品及電動車的鋰電池。根據美國國家實驗室數據證實，該技術與原材料製造的正極材料比較，可以減少69%的用水量、73%能源使用量及68%溫室氣體排放。

瞭解更多



【低碳製造轉型】成立專責脫碳組織，落實淨零減碳三大行動

於2022年正式成立脫碳組織（簡稱Decarb. Pillar）強化及推動減碳策略，呼應國際倡議組織政策，與碳中和目標接軌，期許緯創成為脫碳先驅者。Decarb.Pillar定期召開檢討會議，檢視整體減碳成效，加強碳管理運作，以期持續提升再生能源比例及擴展節能措施。

瞭解更多



【成就員工使命】向全球近3萬名員工闡述企業願景，齊心實踐創新而永續

為促進「成就員工使命」目標達成，緯創設定短中長期目標，並啟動相關的執行方案，包含透明溝通、建立創新文化、提昇員工成就感，以及打造一個多元平等包容的環境。2022年主要聚焦在強化組織的「透明溝通」，從台灣總部到全球26個營運據點分別開展。

瞭解更多



【幸福共融職場】緯創兩大廠區榮獲中國、馬來西亞「亞洲最佳企業雇主獎」

以「Wicare樂在緯創」為核心主軸，鼓勵創新試驗與轉型思維、人才培育與發展、以員工為本的薪資福利，全方位打造幸福職場，成為跨國人才以及青年海外求職的首選之一。在2022年緯創華東暨光電廠區、馬來西亞廠，榮獲《HR Asia》「亞洲最佳企業雇主獎」。

瞭解更多

創新而永續

更多緯創的永續發展策略與作為，
歡迎上「緯創ESG永續發展」網站了解更多

緯創ESG永續發展